



**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbachelor i  
e-commerce og digital marketing**

Udskrevet 27. april 2026

## Professionsbachelor - Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing - Erhvervsakademiet Dania

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Dania

Indsendt: 14/09-2025 18:32

Ansøgningsrunde: 2025-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Nyt udbud

### Udbudssted

Erhvervsakademi Dania, Skive

### Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Kvalitetskonsulent Kristian Neergaard Mail: krne@eadania.dk Telefon: 6195 3530

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Professionsbachelor

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Bachelor's Degree Programme in E-commerce and Digital Marketing

### Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing

**Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse**

Bachelor in E-commerce and Digital Marketing

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Det økonomiske område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

For uddannelsen gælder følgende adgangskrav:

- En gymnasial eksamen eller særligt forløb for fremmedsprogede
- En tilsvarende udenlandsk eller international eksamen
- Relevant erhvervsuddannelse

Der gælder følgende specifikke adgangskrav:

- Gymnasial eksamen: Matematik B eller virksomhedsøkonomi B

Relevant erhvervsuddannelse: Matematik B eller virksomhedsøkonomi B

**Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

**ECTS-omfang**

210

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Ikke relevant

**Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer**

Ikke relevant

**Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen**

Ikke relevant

**Forslag til censorkorps**

Censorkorps for handel og logistik

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil**

Behovsanalyse, PBA e-commerce og digital marketing\_140925.pdf

**Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag**

Udfasningen af PBO i e-handel fra 2028 vil efterlade et hul i den regionale uddannelsesforsyning, som ikke vil kunne dækkes af det nuværende uddannelsesudbud. De virksomheder der er placeret uden for de store byer, oplever desuden store udfordringer med at tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Et uddannelsesudbud med stærk tilknytning til erhvervslivet uden for storbyerne, bl.a. i form af praktikaftaler, vil styrke virksomhedernes muligheder for at finde de rette kandidater til de mange ledige stillinger.

Danias fokuserede, kvalitative behovsanalyse blandt virksomheder og interessenter i dækningsområdet, peger på, at dimittender med faglighed og kompetence indenfor digital forretningsforståelse, dataanalyse, digital markedsføring, kundeoplevelse (CX), teknologi og e-commerce platforme er helt central for virksomhedernes værdiskabelse og fortsatte vækst.

Udover at de større samfundstendenser kun trækker i retning af et øget digitaliserings- og e-commercebehov hos alle typer af virksomheder, både B2C og B2B, peger Danias undersøgelse entydigt på et stort behov for en uddannelse, der tilbyder de kompetencer. Dette behov er hidtil blevet dækket af Danias eksisterende udbud af PBO i e-handel i Skive. Udviklingen tilsiger, at der i fremtiden vil være et endnu større behov for specialiserede medarbejdere på området.

PBA i e-commerce og digital marketing er designet fra bunden til at løse de udfordringer, som danske virksomheder står overfor. Ledighedsniveauet for PBO i e-handel indikerer at de 15-25 dimittender, som Dania vil kunne uddanne årligt fra et udbud i Skive, vil kunne finde beskæftigelse i Danias dækningsområde.

**Uddybende bemærkninger**

Se behovsanalysen.

**Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Dania vurderer at ville kunne uddanne 25 dimittender, som alle kan finde beskæftigelse inden for området efter endt uddannelse. Denne vurdering er foretaget på baggrund af følgende:

Bruttoledigheden (4.-7. kvartal) for Danias e-handels dimittender, som den nye uddannelse skal overtage for, lå for årgang 2022 under landsgennemsnittet med 6,0% (20 fuldførte) mod 7,7% (189 fuldførte) på landsplan. I en undersøgelse fra Dansk Industri anføres det, at 26% af alle virksomheder har ledige stillinger inden for e-commerce. Tendensen bekræftes af erhvervsnetværkene og brancheorganisationerne, der tilkendegiver et stort behov og interesse blandt deres medlemmer. Danias samarbejdspartnere angiver, at virksomheder placeret uden for de store byer har store udfordringer med at rekruttere kvalificerede medarbejdere.

Da Danias øvrige undersøgelser bekræfter konklusionerne i ansøgningen fra Erhvervsakademi Aarhus og IBA Kolding, er det sandsynligt, at det store behov der dokumenteres her, fortsat er gældende.

Se i øvrigt behovsanalysens kapitel 3 og 4.

**Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Behovsanalysen er gennemført ved en kvalitativ undersøgelse fokuseret på Danias dækningsområde. Der er foretaget dybdeinterviews med udvalgte samarbejdspartnere, brancheorganisationer og alumner fra Danias udbud af PBO i e-handel. Der er indhentet tilkendegivelser fra samarbejdspartnere i Danias netværk, herunder praktikvirksomheder og medlemmer af Danias uddannelsesudvalg for E-handel og Markedsføringsøkonom.

Herudover har der været dialog med og indhentet støtteerklæringer fra Skive og Viborg Kommuner, Business Viborg, Business Skive samt Dansk Industri.

For at understøtte den kvalitative afdækning af uddannelsens relevans har vi benyttet data fra UFM's datavarehus, UVM's uddannelsesstatistik, Danias praktikevalueringer og ESAS.

Medvirkende virksomheder og interessenter inkluderer:

NC Nielsen A/S, BabySam, Luksusbaby, Verdo, Sport24, VillaVilla, Viborg Idrætsråd, Vikan, JEMA, Edition.dk, Dyna.dk, Freepay, Mercatus, Business Djursland, Business Randers, Business Viborg, Business Skive, carl.nu, billigstøvsugerposer.dk, filterbyen.dk, filterbyen.se, Sinful, Lindholm Biler, Dansk Industri, Dansk Industri MidtVest, Formcon samt 13 alumner fra PBO i e-handel, Skive

**Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

PBA i e-commerce og digital marketing er bygget op omkring integrationen af it-tekniske og merkantile fagligheder. En sådan kombination vil i sagens natur berøre fagområder, der også er dækket af eksisterende uddannelser. Imidlertid udgør kombinationen af fagligheder og fokus på e-commerce og digital marketing et nyt fagområde, der giver de studerende viden, færdigheder og kompetencer, som ikke kan genfindes hos de beslægtede uddannelser. Med tabet af PBO i e-handel vil vores uddannelsesudbud mangle det købmandsskabsfokus, som PBO i e-handel og PBA i e-commerce og digital marketing indeholder. Hverken markedsføringsøkonom eller handelsøkonom har det faglige specialiserede fokus på indkøb og e-commerce.

De nærmest beslægtede uddannelser er:

PBO i e-handel (udfases fra 2028)

Multimediedesigner AK

Markedsføringsøkonom AK

Handelsøkonom AK

I behovsanalysen har vi vedlagt en oversigt over det faglige overlap mellem indholdet på PBA i e-commerce og digital marketing og de beslægtede uddannelser.

**Uddybende bemærkninger**

Se behovsanalysen.

**Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Rekrutteringsgrundlaget forventes primært at blive udgjort af studenter fra de gymnasiale uddannelser i Skive og Viborg kommuner, sekundært fra Danias øvrige dækningsområde, og med en overvægt af hhx-studenter.

Optagelsestest for Erhvervsakademi Aarhus viser, at ca. halvdelen af de optagne studerende på e-commerce og digital marketing, kommer med en hhx-baggrund, mens data fra UFM's datavarehus indikerer en stor søgning mod uddannelser med merkantilt og it-fagligt indhold, blandt hhx-studerende fra Skive og Viborg.

Dania forventer, at et nyt udbud af uddannelsen vil få konsekvenser for de beslægtede uddannelser multimediedesigner, markedsføringsøkonom og handelsøkonom, der udbydes på Dania. Dette er et opmærksomhedspunkt i den løbende tilpasning af Danias uddannelsesportefølje og ift. det igangværende reformarbejde.

På baggrund af vores viden om studerendes bevægelsesmønstre kan det ikke udelukkes, at et nyt udbud vil have en marginal effekt på optaget i Aarhus og beslægtede udbud hos andre institutioner, men det vil ikke få væsentlige konsekvenser.

Dania har ikke modtaget indsigelser fra de omkringliggende uddannelsesinstitutioner ifm. ansøgningen.

### **Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse**

Dimittender fra PBA i e-commerce og digital marketing vil kunne blive optaget på kandidatuddannelser inden for marketing eller IT, fx cand. It, kommunikation og organisation, der kan læses i ved Aarhus Universitet i Aarhus og Herning.

Ligeledes kan dimittender optages på kandidatuddannelsen i teknologibaseret forretningsudvikling, der også udbydes af Aarhus Universitet i Herning.

### **Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag**

1. år: 15 studerende

2. år: 20 studerende

3. år: 25 studerende

### **Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen har obligatorisk praktik, der udgør 30 ECTS på 5. semester.

I Danias praktikevalueringer til virksomhederne, spørger vi ind til, om de er interesserede i at have en praktikant i fremtiden. For PBO i e-handel har 30 ud af 35 praktikvirksomheder i perioden 2022-2024 svaret JA til dette spørgsmål. Dette indikerer en stærk interesse for at være vært for en praktikant med kompetencer inden for e-commerce og digital marketing.

Dette bekræftes af interviews med aftagervirksomhederne i Danias dækningsområde. Direkte adspurgt har vi fået tilkendegivelse om 30 praktikpladser blandt de virksomheder og organisationer vi har været i kontakt med. Generelt ses der positivt på den lange fuldtidspraktik.

Det vurderes derfor sandsynligt, at vi vil kunne finde praktikpladser til de 15-25 studerende, vi forventer at optage.

Da PBO i e-handel udfases vil der ikke være andre uddannelser, der er i direkte konkurrence om den type af praktikpladser, som studerende på PBA i e-commerce og digital marketing vil søge. De mange positive tilkendegivelser indikerer, at et nyt udbud heller ikke vil få negative konsekvenser for beslægtede udbuds mulighed for at finde relevante praktikpladser.

### Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

### Status på ansøgningen

Godkendt

### Ansøgningsrunde

2025-2

### Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev C3 Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing, Skive.pdf

### Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

## Behovsanalyse

# Ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud PBA i E-commerce og Digital Marketing

September 2025

## Indhold

1. Indledning.....	3
2. Fremgangsmåde.....	3
3. Behovet for uddannelsen.....	4
3.1 Forankring på arbejdsmarkedet.....	6
3.1.1 Faglighed og kompetencer.....	6
3.1.2 Fra generalist til specialist.....	6
3.1.3 Lokal efterspørgsel.....	7
3.1.4 Praktikpladser.....	8
4. Ledighed og konsekvenserne af et nyt udbud.....	8
4.1 Konsekvenser for udbud af samme uddannelse.....	9
4.2 Konsekvenser for udbud af beslægtede uddannelser.....	9
4.3 Konsekvenser for udbud af øvrige uddannelser.....	10
5. Rekrutteringsgrundlag og profil.....	10
5.1 Udvikling i studenterpopulationen.....	10
5.2 Uddannelses tilbud til hhx-studenter.....	11
5.3 Samarbejde og fleksible undervisningsformer.....	12
5.4 Styrkelse af den regionale uddannelsesforsyning.....	13
Kilder.....	14
Bilag 1: Nært beslægtede uddannelser hos Dania.....	15
Bilag 2: Centrale fagligheder og kompetencer i det nye udbud.....	16
Bilag 3: Interviewguide til dybdeinterviews.....	17
Bilag 4: Tilkendegivelser fra nuværende samarbejdspartnere.....	18
Bilag 5: Interviews med dimittender fra PBO i e-handel.....	19
Bilag 6: Støtteerklæringer.....	20

## 1. Indledning

Erhvervsakademi Dania (Dania) ansøger om et nyt udbud af professionsbachelor i e-commerce og digital marketing (PBA i e-commerce og digital marketing).

Erhvervsakademi Aarhus (EAAA) udviklede og ansøgte om uddannelsen i 2023, og har pt. et udbud i Aarhus. I 2024 fik Copenhagen Business Academy (Cphbusiness, nu Erhvervsakademi København) godkendt et udbud i København og IBA Erhvervsakademi Kolding (IBA Kolding) fik godkendt et udbud i Kolding.

PBA i e-commerce og digital marketing er en veludviklet og naturlig udvikling af den eksisterende professionsbachelor i e-handel (PBO i e-handel), som er en overbygning på markedsføringsøkonom, multimediedesigner, handelsøkonom og andre erhvervsakademioekonomuddannelser (AK).

E-commerce og digital marketing er et område i kraftig vækst, og alle pile peger mod, at den udvikling vil fortsætte i en overskuelig fremtid. Den teknologiske udvikling og den deraf afledte effekt på jobmarkedet er i fuld gang med at forandre kompetenceprofilen, der efterspørges hos stort set alle typer af virksomheder.

Behovet for dimittender med kompetencer på området er hidtil, i nogen grad, blevet dækket af den eksisterende PBO i e-handel. Imidlertid må det erkendes, at en opdateret og sammenhængende uddannelse, med en ny sammensætning af fagelementer, hvor studerende kan beskæftige sig både i bredden og i dybden med områdets emner, er nødvendig.

Samtidig vil den kommende udfasning af PBO-uddannelserne betyde, at PBO i e-handel – alt andet lige – vil have sit sidste optag i 2028, og dermed de sidste dimittender i vinteren 2029/30. For at undgå at der opstår et hul i Danias levering af dimittender med kompetencer på området, ønsker vi at starte optag på PBA i e-commerce og digital marketing fra september 2026.

Dania har valgt at søge udbuddet til Skive. Først og fremmest fordi udbuddet skal erstatte PBO i e-handel. For at opfylde pligten til uddannelsesforsyning, er det væsentligt, at Dania har et udbud, der kan levere eftertragtede kompetencer, tæt på de lokale virksomheder i vores dækningsområde. Rekruttering af de rigtige medarbejdere er fortsat en udfordring for erhvervsudviklingen, og det gør sig særligt gældende uden for de store studiebyer.

Herudover er Skiveegnen kendetegnet ved at være et etableret e-handelsområde, der understøttes af kommunens erhvervs politik. Konsolideringen af e-handelserhvervet i området reflekteres bl.a. af, at den årlige konference Ehandelsdagen, med mere end 650 deltagere, afholdes i Skive (Ehandelsdagen.dk, 2025).

Dania har allerede har et stærkt fagligt miljø omkring PBO i e-handel i Skive, multimediedesign i Skive, markedsføringsøkonom i Randers og Viborg samt PBO Dataanalyse i Viborg, som kan løfte opgaven med at få udbuddet godt fra start.

## 2. Fremgangsmåde

EAAA, Cphbusiness samt IBA Kolding har i 2023-2024 dokumenteret et nationalt behov for uddannelsen og et regionalt behov i Region Midtjylland, som Dania dækker en stor del af. Dania har gennemgået materialet i disse ansøgninger, og indhentet opdateret information fra World Economic Forum (WEF), Dansk Industri samt Dansk Erhverv. Det er Danias klare vurdering, at tidligere ansøgers afdækning af behovet i Region Midtjylland fortsat står til troende.

På den baggrund har vi valgt at fokusere på kvalitative data til at afdække det konkrete behov i Danias dækningsområde. Der er foretaget dybdeinterviews med udvalgte samarbejdspartnere og brancheorganisationer. Der er foretaget dybdeinterviews med dimittender fra PBO i e-handel, Dania Skive.

Der er indhentet tilkendegivelser fra samarbejdspartnere i Danias netværk. Herudover er der indhentet støtteerklæringer fra Dansk Industri, Skive Kommune, Viborg Kommune, Business Viborg samt Business Skive. Se bilag 6.

For at understøtte den kvalitative afdækning af behov og rekruttering, har Dania benyttet kvantitative data fra Uddannelses- og Forskningsministeriets (UFM) datavarehus til at belyse, ledigheden på området samt bevægelsesmønstre blandt dimittenderne fra ungdomsuddannelserne. Der er også anvendt data fra Børne- og Undervisningsministeriets (UVM) uddannelsesstatistik samt data fra Danias praktikevalueringer og Danias studieadministrative system, ESAS.

Ledighedstallene viser, at der er job og vores interviews med brancheorganisationer, erhvervsnetværk og aftagerrepræsentanter bekræfter dette. Derfor har vi valgt ikke at lave en supplerende jobopslagsanalyse.

### 3. Behovet for uddannelsen

Analyserne fra Dansk Erhverv (2025, 2024), Dansk Industri (2025) og World Economic Forum (2025) peger på AI og anden teknologisk udvikling som drivere for en større forandring på arbejdsmarkedet. De eksisterende uddannelser, herunder PBO i e-handel, har i nogen grad kunnet dække det nuværende behov, men der er allerede nu en stor efterspørgsel på medarbejdere med en både bredere og dybere faglighed, end de nuværende uddannelser kan tilbyde.

Netop adgangen til kvalificeret arbejdskraft og videregående uddannelser af høj kvalitet udgør to af de vigtigste rammevilkår for at drive virksomhed i Danmark, viser en rundspørge blandt Dansk Erhvervs medlemmer i 2022 (Dansk Erhverv, 2022).

Imidlertid er der en diskrepans mellem kandidater med de efterspurgte kompetencer, og behovet hos aftagerne: 24% af alle medlemsvirksomheder ved Dansk Industri har en eller flere ledige stillinger inden for e-commerce, mens tallet er 19% for de små virksomheder (10-49 ansatte) (Dansk Industri, 2025a). Forskellen i tallene peger på et behov, der endnu ikke er erkendt blandt de mindre virksomheder, som også fx Lars Fjalland fra Business Skive og Karen Touborg fra Business Viborg kommer ind på i vores interviews:

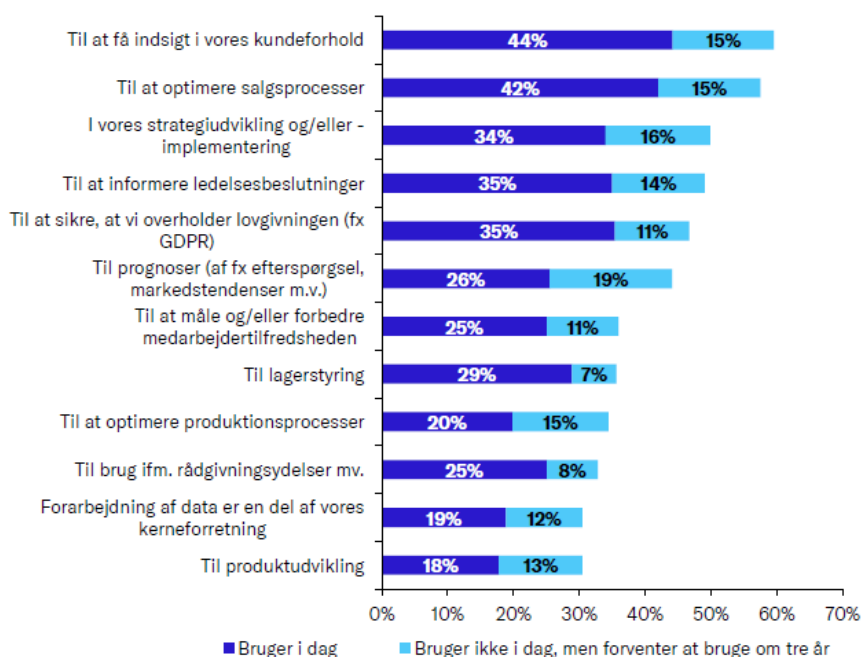
*"Små virksomheder kan være lidt langsomme til at omstille sig. Men uddannelsesinstitutioner skal allerede være klar nu. Behov for specialister bliver endnu mere vigtigt i fremtiden."* Lars Fjalland, erhvervsdirektør ved Business Skive.

*"Både B2C og B2B branchen har et stort behov. De virksomheder, som ikke får fundet deres online forretningsmodel, så har de ikke en bæredygtig udviklingsmodel. E-commerce bliver et ufravigeligt krav - også for håndværkere."* Karen Touborg, erhvervsdirektør ved Business Viborg.

Udviklingen i virksomhedernes behov drives af en hastig teknologisk udvikling samt en blivende ændring i danskernes forbrugsvaner. I den seneste *Future of Jobs* rapport fra World Economic Forum beskrives det, at fagområder som User Experience (UX), dataanalyse, digital marketing, e-commerce og SoMe er blandt de kompetenceområder, hvor efterspørgslen forventes at stige mest frem mod 2030 (WEF, 2025).

Mange virksomheder bruger allerede data til at skabe konkrete resultater i deres forretning. Ifølge Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse fra 2023 anvender 79% af virksomheder data til mindst 1 ud af 12 formål. Der er dog et stort potentiale, særligt hos de mindre virksomheder (<50 ansatte). Undersøgelsen viser en stor forventning til, at brugen af data bliver en væsentligt større del af forretningen hos Dansk Erhvervs medlemmer de kommende år, se figur 1 (Dansk Erhverv, 2023).

Figur 1 - Andel af virksomheder, der bruger data, og andelen der forventer at bruge det om tre år.



Det er værd at bemærke, at e-commerce i sin natur ikke er isoleret til en dansk kontekst. For selvom danske forbrugere i stadig større grad handler online, se tabel 1 (Dansk Erhverv, 2025), så er handlen med europæiske forbrugere og virksomheder et meget stort marked, med endnu større potentiale (Dansk Industri, 2025b).

Derfor fremhæves e-eksport og business-to-business markedet som særlige fokusområde for PBA i e-commerce og digitalisering i interviewet med Mie Bilberg fra Dansk Industri:

*”Online handel er i kraftig vækst. Især i vores største eksportlande. B2B og e-eksport er voldsomt vigtigt. DK er en eksportnation. B2B er 5 gange større end B2C og vækster stadigt.” Mie Bilberg, ansvarlig for e-commerce ved Dansk Industri.*

Tabel 1 - Udviklingen i danskernes forbrug, antal online handler og forbrug i Danmark/udlandet i mia. kr. og procentuel udvikling år for år. (Efter Dansk Erhverv 2025).

	Antal handler (mio.)	Antal handler (årlig udvikling)	Forbrug i Danmark (mia. kr.)	Forbrug i Danmark (årlig udvikling)	Forbrug i udlandet (mia. kr.)	Forbrug i udlandet (årlig udvikling)
2018	197	+12%	85,9	+11%	43,4	+18%
2019	222	+13%	95,5	+11%	50,1	+16%
2020	252	+13%	109,4	15%	45	-10%
2021	176	+10%	132	+21%	48,7	+8%
2022	287	+4%	127,7	-4%	52,2	+7%
2023	298	+4%	132,4	+4%	53,4	+2%
2024	316	+6%	136	+3%	56	+5%

## 3.1 Forankring på arbejdsmarkedet

For at afdække behovet og relevansen for udbuddet i Skive, har vi interviewet en række relevante virksomheder, alumner og andre interessenter fra Danias dækningsområde. I det følgende kapitel udfolder vi denne afdækning. Kapitlet er baseret på mundtlig og skriftlig dialog med udvalgte samarbejdspartnere og dimittender. Se i øvrigt bilag 3-5, hvor spørgerammen og interviewpersonerne fremgår.

I bilag 1 ses en sammenligning af de nationale fagelementer i PBA i e-commerce og digital marketing og de beslægtede uddannelser hos Dania. Med tabet af PBO i e-handel vil vores uddannelsesudbud mangle det købmandsskabsfokus, som PBO i e-handel og PBA i e-commerce og digital marketing indeholder. Hverken markedsføringsøkonom eller handelsøkonom har det faglige specialiserede fokus på indkøb og e-commerce.

### 3.1.1 Faglighed og kompetencer

Det fremgår tydeligt af interviews og tilkendegivelser, at de nationale fagelementer i PBA e-commerce og digital marketing er relevante. De afholdte interviews bidrager også med konstruktive input til udvikling af indholdet i den institutionelle del af studieordningen hos Dania, herunder valgfagene, så vi sikrer, at Danias udbud afspejler efterspørgslen hos de lokale aftagere (regional relevant uddannelsesforsyning).

Vi har blandt andet spurgt ind til hvad de har oplevet som værdiskabende i den nuværende PBO i e-handel, hvad PBO i e-handel har manglet samt hvad PBA i e-commerce og digital marketing bør indeholde. Nedenstående er en kort opsummering. De to emner som oftest nævnes, er digital forretningsforståelse og dataanalyse.

#### Centrale fagligheder og kompetencer i PBA i e-commerce og digital marketing jf. aftagerne og alumne

- Digital forretningsforståelse og strategi
- Dataanalyse og performance-måling
- Digital markedsføring og kundeoplevelse (CX)
- Teknologi og e-commerce platforme
- Praktisk erfaring og anvendelsesorientering

I bilag 2 fremgår den fulde oversigt over de værdiskabende fagligheder og kompetencer, som samarbejdspartnere og alumne har fremhævet.

### 3.1.2 Fra generalist til specialist

De nuværende studerende hos Dania på PBO i e-handel kommer primært fra de beslægtede uddannelser markedsføringsøkonom, multimediedesigner og handelsøkonom samt de knapt så beslægtede uddannelser service- og oplevelsesøkonom samt finansøkonom, se tabel 2.

Tabel 2 - Adgangsgivende uddannelser, optag 2024-2025 for PBO i e-handel ved Dania. (Danias studieadministrative system ESAS)

Adgangsgivende uddannelse	Andel
Bachelor	4%
Professionsbachelor	2%
Akademiøkonom (AK)	93%
Markedsføringsøkonom AK	28%
Multimediedesigner AK	27%
Handelsøkonom AK	18%
Service- og oplevelsesøkonom AK	15%
Finansøkonom AK	5%
Øvrige AK	1%

Med PBA i e-commerce og digital marketing vil vi kunne tilbyde en uddannelse, der adresserer et vigtigt aspekt, som flere alumner i interviewene har peget på vedrørende PBO i e-handel. Næmlig at man med en PBA kan komme mere i dybden med fagligheden end på 1 ½ år. Som en af alumnerne præciserer: *”Mere dybde i flere faglige discipliner, ex SEO eller Ads. Man bliver ”kun” generalist på 1½ år uden mulighed for specialist fordybelse [på PBO i e-handel].”*

En pointe der går igen hos erhvervsdirektørerne både i Skive og i Viborg. Ifølge dem bliver behovet for specialister i virksomhederne kun større i fremtiden. *”Lige nu ansætter virksomheder i Skive ofte blæksprutter, der kan lidt af alt, men ikke noget i dybden”* Lars Fjalland, erhvervsdirektør Business Skive.

I samme tråd udtaler Erhvervsdirektøren for Business Viborg udtaler, at *”de små virksomheder (kan, red.) være lidt langsomme til at omstille sig. Men uddannelsesinstitutioner skal allerede være klar nu”* Karen Touborg, erhvervsdirektør Business Viborg.

Dette bekræftes ligeledes af flere af aftagervirksomhederne. *”Rigtig mange virksomheder har behov for specialiserede digitale fagligheder. Det kan være billigere at ansætte og have specialister in-house i stedet for at hyre dyre eksterne konsulenter.”* Mia Viberg, E-mail Marketing Specialist, Sinful

*”Uddannelsen må ikke være for bred, men den skal give muligheden for at specialisere sig. Det er vigtigst. Hvis man får en kandidat, som kan lidt af alt, så kan de ikke rigtig noget.”* Sara Lagoni, medejer og udviklingsdirektør, Carl.nu, filterbyen.dk mm.

### 3.1.3 Lokal efterspørgsel

Som det fremgår af de vedlagte støtteerklæringer, er der stor lokal opbakning til projektet.

*”Digitalisering er et af de vigtigste områder for alle virksomheder at arbejde med. Det er en udfordring, ikke mindst for de små- og mellemstore virksomheder, der både mangler ressourcer og digitale kompetencer til at arbejde professionelt med deres digitale udvikling. Uddannelsen vil understøtte Skive Kommunes strategi med fokus på vækst, udvikling og bosætning.”* Peder Christian Kirkegaard, borgmester i Skive Kommune.

*”En ny professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing vil ikke blot styrke virksomhedernes adgang til nødvendig og praksisnær arbejdskraft, men også bidrage til at fastholde og tiltrække unge til regionen og dermed styrke bosætning og byens attraktivitet.”* Ulrik Wilbek, borgmester i Viborg Kommune.

Den geografiske udfordring i forhold til at rekruttere kompetente medarbejdere til de mindre byer, nævnes af flere i de afholdte interviews.

*”Her på egnen har vi rigtig [mange] spændende jobs med rigtig mange muligheder, men mange flygter fra egnen ind til store byer.”* Peter Hjelm, CEO hos Formkon, næstformand ved Dansk Industri MidtVest.

*”Vores største udfordring er, at vi ligger i Grenaa. Vores fysiske placering gør det vanskeligt, fordi meget af den relevante arbejdskraft befinder sig i de større byer. Vi vil på sigt gerne åbne kontor i Randers, men der er vi ikke endnu.”* Simone Tipsmark, partner og digital marketingschef ved Mecatus

*”Vores største udfordringer i forhold til rekruttering af arbejdskraft er primært vores lokation i Viborg. Det betyder, at der ofte skal tages højde for flytbarhed og daglig kørsel, hvilket kan afholde nogle kandidater.”* Lone Clausen, indkøbschef ved BabySam

*”Når selv Viborg har svært ved at rekruttere, så mærker vi især effekten i Skive. Så derfor er uddannelser i nærområdet enormt vigtigt.” Lars Fjalland, erhvervsdirektør ved Business Skive*

Udbuddet i Skive vil understøtte de lokale bestræbelser på at styrke bosætningen – og dermed erhvervslivets adgang til efterspurgte kompetencer. Skive Kommunes strategi for bosætning fokuserer på, at *”uddannelserne på Skiveegnen skal have arbejdsmarkedsrelevans både i forhold til de lokale virksomheder samt til erhvervslivet uden for kommunens grænser. [...] vi [søger] at fastholde, udvikle og udbygge stærke uddannelsesinstitutioner og uddannelsesmiljøer på egnen, og vi samarbejder om at skabe de rette rammer til at udvikle og styrke selvstændigheden og innovationsevnen blandt eleverne og de studerende”*. Skive Kommune, 2020, s. 42.

### 3.1.4 Praktikpladser

Danias praktikevalueringer for PBO i e-handel indikerer en høj efterspørgsel. I perioden 2022-2024 har der været 46 studerende fra PBO i e-handel i praktik, heraf 2 i iværksætterpraktik. De øvrige 44 har været i virksomhedspraktik, fordelt på 35 forskellige virksomheder. 30 ud af de 35 virksomheder har svaret JA til spørgsmålet om, hvorvidt de gerne vil have en praktikant igen, 2 har svaret Nej og 3 har undladt at besvare spørgeskemaet.

Vores interviews med aftagervirksomhederne og brancheorganisationerne bekræfter ligeledes, at der vil være praktikpladser nok i Danias dækningsområde til de kommende studerende fra PBO i e-commerce og digital marketing.

## 4. Ledighed og konsekvenserne af et nyt udbud

Som det fremgår af tabel 4, så er der lav ledighed blandt Danias dimittender fra PBO i e-handel. Kombineret med konklusionerne fra kapitel 3, tegner der sig et billede af, at arbejdsmarkedet vil kunne absorbere dimittender med det nye udbuds kompetencer.

*Tabel 3 - Bruttoledighed 4.-7. kvartal for PBO i e-handel og de uddannelser der optagsmæssigt forventes at blive påvirket af det nye udbud. Opgjort for dimittendårgangene 2020-2022 (tværsnitsår). UFM's datavarehus, kuben ElevLedighed, juni 2025*

Ledighed (ex. udvandrede)	2020		2021		2022	
	4.-7. kv.	Fuldførte	4.-7. kv.	Fuldførte	4.-7. kv.	Fuldførte
<b>PBO i e-handel</b>						
Dania, Skive	-	-	-	-	6,0 %	20
Lands gennemsnit	11,2 %	32	8,8 %	149	7,7 %	189
<b>Multimediedesigner AK</b>						
Dania, samlet	21,2 %	19	16,8 %	28	24,0 %	27
Lands gennemsnit	14,4 %	621	12,7 %	614	11,2 %	654
<b>Markedsføringsøkonom AK</b>						
Dania, samlet	8,6 %	61	12,7 %	57	6,3 %	48
Lands gennemsnit	8,5 %	1.165	6,5 %	1.259	7,4 %	1.333
<b>Handelsøkonom AK</b>						
Dania, samlet	8,7 %	112	9,5 %	124	7,7 %	126
Lands gennemsnit	8,1 %	212	7,6 %	248	8,2 %	259

Multimediedesigner er derimod udfordret ved en høj ledighed (og er desuden dimensioneret), mens markedsføringsøkonom og handelsøkonom periodevist også oplever høj ledighed sammenlignet med gennemsnittet på landsplan.

Samtidig ser vi en nedgang i optaget af studerende på markedsføringsøkonom (især i Viborg) og multimediedesigner (især i Skive). Som det bliver beskrevet i kapitel 4.1-4.3, vil det nye udbud sandsynligvis også få konsekvenser for de beslægtede uddannelser.

Sikringen af de udfordrede uddannelsernes fremtidige bæredygtighed indgår i Danias strategiske overvejelser ift. konsolidering og omlægning af uddannelsesporteføljen. Det skal bemærkes at resultatet af det pågående reformarbejde kommer til at have betydning for disse overvejelser, og at der pt. ikke er truffet endelig beslutning om ændringer i Danias uddannelsesportefølje.

## 4.1 Konsekvenser for udbud af samme uddannelse

Vi forventer at en mindre gruppe af de ansøgere, som pt. søger PBA e-commerce og digital marketing på EAAA – og som har afsluttet deres ungdomsuddannelse på en institution i Danias dækningsområde - i stedet vil søge det nye udbud i hos Dania i Skive. Da søgningen mod de store studiebyer i høj grad er af strukturel karakter, forventer Dania dog ikke, at udbuddet i Skive vil få væsentlige negative konsekvenser for udbuddet i Aarhus.

Der er ikke noget overlap i rekrutteringsområdet mellem Dania og IBA Kolding, hvorfor et nyt udbud i Skive ikke vil få konsekvenser for udbuddet i Kolding.

## 4.2 Konsekvenser for udbud af beslægtede uddannelser

### **Multimediedesigner AK**

Der forventes et fald i optaget på Danias nuværende udbud af multimediedesigner (Skive og Grenaa) som effekt af et nyt udbud af PBA i e-commerce og digital marketing. Beslutninger vedrørende fremtidige udbud hos Dania afventer afklaring ift. det nye uddannelseslandskab på nationalt plan.

Det forventes ikke at et nyt udbud hos Dania af e-commerce og digital marketing vil have stor betydning for multimediedesigneruddannelsen hos de øvrige institutioner i Region Midtjylland (EAAA og EA Midtvest, Herning)

### **Markedsføringsøkonom AK**

Der forventes et fald i optaget på Danias udbud af markedsføringsøkonom (Horsens, Randers og Viborg) som effekt af et nyt udbud af PBA i e-commerce og digital marketing. Det overvejes derfor at foretage en justering af det nuværende antal af sommer- og vinterhold på denne uddannelse.

Vi forventer at en mindre gruppe af de ansøgere, som pt. søger markedsføringsøkonom på EAAA – og som har afsluttet deres ungdomsuddannelse på en institution i Danias dækningsområde - i stedet vil søge det nye udbud i hos Dania i Skive. Det forventes dog ikke at et nyt udbud hos Dania af e-commerce og digital marketing vil få væsentlige negative konsekvenser for markedsføringsøkonomuddannelsen hos de øvrige institutioner i Region Midtjylland (EAAA og EA Midtvest, Herning).

### **Handelsøkonom AK**

Der forventes et fald i optaget på Danias nuværende udbud af handelsøkonom (Hobro, Horsens, Silkeborg, Randers) som effekt af et nyt udbud af PBA i e-commerce og digital marketing. Det overvejes derfor at foretage en justering af antal af sommer- og vinterhold på denne uddannelse.

Dania er eneste udbyder af handelsøkonomuddannelsen i Region Midtjylland.

## 4.3 Konsekvenser for udbud af øvrige uddannelser

### Service- og oplevelsesøkonomi AK

Dania forventer ikke, at udfasningen af e-handel vil have en direkte effekt på optaget på serviceøkonomuddannelsen, men det vil få konsekvenser for deres mulighed for videreuddannelse.

Flere af de interviewede dimittender kommer netop med en serviceøkonombaggrund og peger på, at det kan være svært at fastholde sig selv i beskæftigelse i service- og oplevelsesbranchen. E-handel har for dem været en mulighed for omskoling – som de nu mister. Dette forhold er ikke direkte relevant for Danias ansøgning om udbud af PBA i e-commerce og digital marketing, men rejser et strategisk opmærksomhedspunkt som Dania vil forholde sig til i forbindelse med reformarbejdet.

## 5. Rekrutteringsgrundlag og profil

Vi forventer at udbuddet primært vil rekruttere fra Skive og Viborg kommuner og sekundært fra de andre kommuner i Danias dækningsområde. Vi har derfor sat ekstra fokus på Skive og Viborg kommuner i analyserne i dette kapitel.

### 5.1 Udvikling i studenterpopulationen

En søgning på UVM's uddannelsesstatistik viser, at ungdomsuddannelserne i hele Danias dækningsområde dimitterer ca. 4350 studenter om året fra stx, hf, hhx og htx. Tabel 4 viser således den samlede studenterpopulation, som der kan rekrutteres fra. Der er henholdsvis ca. 360 studenter om året i Skive kommune og ca. 860 om året i Viborg kommune.

Det bør her bemærkes, at der i Skive Kommune har været en generel fremgang på 12% i antallet af fuldførte fra ungdomsuddannelserne, Viborg har haft en tilbagegang på 6%, mens der samlet set er en mindre tilbagegang på 3% i Danias dækningsområde.

Tabel 4 - Antal fuldførte studenter fra stx, hhx, htx og hf i perioden 2021/2022 - 2023/2024. UVM 2025

Kommune	Antal studenter 2021/2022	Dimittender 2022/2023	Antal fuldførte 2023/2024	Udvikling (fald/ stigning)	
				Antal	Procent
Favrskov	262	246	253	-9	-3%
Hedensted	117	116	120	3	3%
Norddjurs	356	308	270	-86	-24%
Odder	181	190	161	-20	-11%
Randers	897	907	892	-5	-1%
Silkeborg	935	928	896	-39	-4%
Skanderborg	422	473	417	-5	-1%
Skive	321	363	358	37	12%
Syddjurs	91	114	129	38	42%
Viborg	915	907	859	-56	-6%
<b>Total</b>	<b>4497</b>	<b>4552</b>	<b>4355</b>	<b>-142</b>	<b>-3%</b>

På trods af den mindre nedgang i tilgangen til de gymnasiale ungdomsuddannelser samlet set (stx, hf, hhx og htx), så er der en ret markant stigning på 13% i antal fuldførte hhx'ere i Danias dækningsområde, se tabel 5.

I Skive kommune var der 24 flere hhx-studenter, hvilket svarer til en stigning på 25%. I Viborg kommune var der en tilsvarende fremgang på 27 hhx-studenter, hvilket svarer til en stigning på 17%.

Tabel 5 - Udvikling i antal fuldførte hhx-studenter i perioden 2021/2022-2023/2024. UVM 2025

Kommune	Antal hhx 2021/2022	Antal hhx 2022/2023	Antal hhx 2023/2024	Udvikling (fald/ stigning)	
				Antal	Procent
Favrskov	-	-	-	-	-
Hedensted	-	-	-	-	-
Norrdjurs	130	124	119	-11	-8%
Odder	-	-	-	-	-
Randers	236	254	295	59	25%
Silkeborg	234	255	259	25	11%
Skanderborg	105	149	105	0	0%
Skive	96	110	120	24	25%
Syddjurs	-	-	-	-	-
Viborg	175	201	204	29	17%
<b>Total</b>	<b>976</b>	<b>1093</b>	<b>1102</b>	<b>126</b>	<b>13%</b>

## 5.2 Uddannelses tilbud til hhx-studenter

Tal fra KOTbasis-kuben i UFM's datavarehus viser, at ca. 54% (49 ud af 90) af de optagne på e-commerce og digital marketing i 2024 og 42% (59 ud af 142) i 2025 på Erhvervsakademi Aarhus har hhx som deres adgangsgivende uddannelse. Det er derfor Danias vurdering, at den primære målgruppe for et udbud af uddannelsen i Skive, ligeledes skal findes blandt dimittender fra hhx-uddannelsen.

Formodningen om at en professionsbachelor med et økonomisk-merkantilt indhold samt it-fagligt indhold, vil appellere til hhx-studerterne fra nærområdet (Skive kommune og Viborg kommune) understøttes af tendenserne i uddannelsesvalg foretaget af dimittender fra Skive College og Mercantec i Viborg indenfor de seneste 5 år. Bemærk at tabellerne ikke viser, hvilket år de er blevet studenter, men hvilket år de er påbegyndt uddannelse.

26 % af de dimittender fra Skive College, som er påbegyndt en uddannelse, som har valgt at starte på en videregående uddannelse inden for det økonomisk-merkantile område, se tabel 6. Hovedparten af dimittenderne fra Skive College har de seneste tre år været hhx-studenter (76%) og de øvrige htx-studenter (24%) jf. UVM's uddannelsesstatistik.

Tabel 6 - Økonomisk-merkantile uddannelser påbegyndt af dimittenderne fra Skive College i perioden 2020-2024. UFM's datavarehus, kuben ElevBasis, juni 2025

Uddannelsesvalg foretaget af hhx- og htx-studenter fra Skive College	Antal	Andel
HA almen erhvervsøkonomi, bach.	65	6%
Finansøkonom	56	5%
Markedsføringsøkonom	54	5%
Finans, prof.bach.	46	4%
Service- og oplevelsesøkonomi	15	1%
Procesøkonomi og værdikædeledelse, prof.bach.	11	1%
HA (jur.) erhvervsøkonomi-jura, bach.	8	1%
Handelsøkonom	8	1%
Financial controller	7	1%
Økonomi, bach.	6	1%
Økonomi og informationsteknologi, prof.bach.	5	0,5%
<b>Andel som har valgt økonomisk-merkantile uddannelser</b>	<b>281</b>	<b>26%</b>
Samlet antal som har påbegyndt uddannelse	1.064	100%

32 % af de dimittender fra Mercantec, som er påbegyndt en uddannelse inden for de sidste fem år, som har valgt at starte på en videregående uddannelse inden for det økonomisk-merkantile område, se tabel 7. Hovedparten af dimittenderne fra Mercantec har de seneste tre år været hhx-studenter (79 %) og de øvrige htx-studenter (21 %) jf. UVM's uddannelsesstatistik.

Tabel 7 - Økonomisk-merkantile uddannelser påbegyndt af dimittenderne fra Mercantec i Viborg i perioden 2020-2024. UFM's datavarehus, kuben ElevBasis, juni 2025

Uddannelsesvalg foretaget af hhx- og htx-studenter fra Mercantec	Antal	Andel
HA almen erhvervsøkonomi, bach.	116	8%
Finansøkonom	100	7%
Markedsføringsøkonom	74	5%
Finans, prof.bach.	53	4%
HA (jur.) erhvervsøkonomi-jura, bach.	23	2%
Økonomi, bach.	23	2%
Service- og oplevelsesøkonomi	20	1%
Procesøkonomi og værdikædeledelse, prof.bach.	13	1%
Financial controller	10	1%
Handelsøkonom	10	1%
Erhvervsøkonomi, bach.	7	0,5%
Administrationsøkonom	6	0,4%
International Business, bach.	6	0,4%
<b>Økonomisk-merkantile uddannelser</b>	<b>461</b>	<b>32%</b>
Total: Studenter som har påbegyndt uddannelse i 2020-2024	1.064	100%

### 5.3 Samarbejde og fleksible undervisningsformer

Jf. interviewet med Lars Fjalland, erhvervsdirektør hos Business Skive, så kræver det et stærkt samarbejde mellem ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser i området, hvis det skal lykkes at få de unge i området til ikke at flytte til de store byer for videreuddannelse.

Dania har allerede et godt samarbejde med ungdomsuddannelserne i Skive og Viborg kommune samt de øvrige kommuner i vores dækningsområde, som der kan bygges videre på. I løbet af efteråret 2025 og foråret 2026 er der fx planlagt om faglige oplæg og "take-over" arrangementer, hvor Danias undervisere kommer ud til ungdomsuddannelserne, blandt andet i Bjerringbro, Skive og Viborg.

Studenter fra den øvrige del af Danias dækningsområde er også en del af målgruppen for det nye udbud i Skive. Baseret på Danias erfaringer fra bl.a. datamatikeruddannelsen i Grenaa og logistikøkonomuddannelsen i Hobro ved vi, at studerende er villige til at flytte sig, hvis uddannelsesudbuddet og lokalområdet er attraktivt nok. Det bekræftes ligeledes af alumne-interviewene med dimittenderne fra PBO i e-handel, hvor de studerende også valgte at flytte til Skive for at blive opkvalificeret.

Hos Danias har vi fokus på nærvær og trivsel samt stærke kompetencer inden for undervisning på små hold, hvor der eksperimenteres med hybride og/eller online undervisningsformer, hvor fysisk fremmøde kombineres med online undervisning.

Vi har erfaring med fleksible forløb med 2-3 dages fysisk tilstedeværelse og 1-2 dages onlineundervisning. Det har vi udviklet med henblik på at styrke fleksibilitet i vores uddannelsesdækning i de regionale områder. Vores pædagogiske og didaktiske overvejelser om både fysisk og online undervisningsformer bygger på ambitionen om at skabe levende og aktive studiemiljøer, hvor fysisk tilstedeværelse anvendes målrettet til fagligt samarbejde, praksisnær undervisning og social forankring. De online undervisningsdage

understøttes af klare didaktiske principper, der sikrer kontinuitet og kvalitet i de studerendes læringsproces.

Samlet set bidrager Danias "hybride" undervisningsformer til øget tilgængelighed, fleksibilitet og fastholdelse af studerende – også uden for de større byer.

## 5.4 Styrkelse af den regionale uddannelsesforsyning

På nuværende tidspunkt er der et begrænset udvalg af videregående uddannelser i Skive:

- PBA Folkeskolelærer hos VIA UC
- Multimediedesigner AK, Datamatiker AK samt PBO i e-handel hos Dania

I Viborg er der på nuværende tidspunkt følgende videregående uddannelser på dansk:

- PBA Pædagog, PBA Sygeplejerske, Softwareingeniør (diplomingeniør) samt Sundhedsadministrativ koordinator AK hos VIA UC
- Markedsføringsøkonom AK, IT-teknolog AK, PBA Økonomi og IT samt PBO i Dataanalyse hos Dania.

For at bevare og styrke bredden i uddannelsestilbuddene i området til studenterne fra de gymnasiale uddannelser, anser Dania det derfor som oplagt at udbyde PBA i e-commerce og digital marketing, når PBO i e-handel og PBO i Dataanalyse nedlægges.

Baseret på ovenstående rekrutterings-analyser mener vi, at det er realistisk med et optag omkring 15-25 studerende pr. årgang på PBA i e-commerce og digital marketing i Skive.

## Kilder

Børne- og Undervisningsministeriet (2025): [Uddannelsesstatistik.dk](https://uddannelsesstatistik.dk). Tilgået 15.08.2025

Dansk Erhverv (2022): *Vigtigste rammevilkår for Dansk Erhvervs medlemmer*. (<https://www.danskerhverv.dk/politik-og-analyser/analyser/2022/november/vigtigste-rammevilkar-for-dansk-erhvervs-medlemmer/>). Hentet 15.08.2025

Dansk Erhverv (2023): *Potentiale i virksomheders arbejde med data*. <https://www.danskerhverv.dk/politik-og-analyser/analyser/2024/april/potentiale-i-virksomheders-arbejde-med-data/>. Hentet 15.08.2025

Dansk Erhverv (2025): *E-handelsanalysen 2024*. <https://www.danskerhverv.dk/branche/digital-handel/e-handelsanalyser-2024-analyser/>. Hentet 15.08.25

Dansk Industri (2025a): *E-commerce i de danske organisationer. Talent, organisering og tiltrækningskraft*. <https://www.danskindustri.dk/vi-radgiver-dig/ecommerce/di-e-commerce-analyser/analyser/2025/ny-analyse-kortlagger-hvor-e-commerce-bor-i-organisationen/>. Hentet 15.08.2025

Dansk Industri (2025b): *Fakta om onlinesalg, Europa. Benchmark analyse 2025*. <https://www.danskindustri.dk/vi-radgiver-dig/ecommerce/di-e-commerce-analyser/analyser/2025/fakta-om-onlinesalg-i-europa-2025/>. Hentet 15.08.2025

Ehandelsdagen.dk (2025): <https://ehandelsdagen.dk/>. Tilgået 15.08.25

Skive Kommune (2020): *Bosætningsstrategi*. <https://skive.dk/demokrati-og-kommune/udvikling-by-og-land/bosaetning/bosaetningsstrategi-2020/>. Hentet 15.08.2025

World Economic Forum (2025): *The Future of Jobs Report 2025*. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>. Hentet 15.08.2025

Uddannelses- og Forskningsministeriet (2025): *UFM's datavarehus*. Tilgået 15.08.2025

## Bilag 1: Nært beslægtede uddannelser hos Dania

Nedenstående viser det faglige overlap mellem de nationale fagelementer i PBA e-commerce og digital marketing og de tre kombinationer a) EHA+MMD b) EHA+ MØK c) EHA + HØK.

Udover at give overblik over det faglige overlap, viser tabellen, at udfasningen af PBO i e-handel vil resultere i, at Danias uddannelsesudbud kommer til at mangle de købmandsskabskompetencer, herunder det faglige fokus på indkøb og e-commerce, som både PBO i e-handel og PBA i e-commerce og digital marketing indeholder.

PBA E-commerce og digital marketing		PBO E-handel	Multimedie-designer	PBO E-handel	Markedsføringsøkonom	PBO E-handel	Handelsøkonom
Nationale fagelementer	ECTS						
Brugeroplevelse (UX) og konverteringsoptimering (CRO)	5	Delvist	Stort	Delvist	-	Delvist	-
Content marketing	5	Stort	Stort	Stort	Delvist	Stort	Delvist
Customer Experience	5	Stort	Stort	Stort	-	Stort	Delvist
Digital forretningsforståelse	5	Stort	Delvist	Stort	Delvist	Stort	Delvist
Digital forretningsstrategi	5	-	-	-	Delvist	-	-
Digital marketing	10	Stort	Delvist	Stort	Delvist	Stort	Delvist
Digital marketinganalyse	10	Delvist	Delvist	Delvist	-	Delvist	-
Driftsøkonomi	5	-	-	-	Delvist	-	Stort
E-commerce teknologi	10	Delvist	Delvist	Delvist	-	Delvist	-
E-eksport	5	-	-	-	Delvist	-	Delvist
Forretningsforståelse	10	Delvist	Delvist	Delvist	Stort	Delvist	Stort
Marketing	5	Delvist	Delvist	Delvist	Delvist	Delvist	Delvist
Marketing strategi	5	Delvist	Delvist	Delvist	Stort	Delvist	Delvist
Metode og videnskabelse	5	Stort	Delvist	Stort	Delvist	Stort	Delvist
Webanalyse	5	Delvist	Delvist	Delvist	-	Delvist	-
Webteknologi	5	-	Stort	-	-	-	-

## Bilag 2: Centrale fagligheder og kompetencer i det nye udbud

Nedenstående er en kondensering af svarene fra dialogen med udvalgte samarbejdspartnere og alumne om hvad de har oplevet som værdiskabende i den nuværende PBO i e-handel, hvad PBO i e-handel har manglet samt hvad PBA i e-commerce og digital marketing bør indeholde.

### Centrale fagligheder og kompetencer jf. samarbejdspartnere

#### Digital forretningsforståelse og strategi

- Forståelse for digitale forretningsmodeller og værdikæder (supply chain)
- B2C og B2B forretningsforståelse
- E-eksport, internationalisering og skalering
- Brandstrategi
- Omnichannel-strategier og forretningsudvikling
- Bæredygtighed og ESG-forståelse
- Differentiering mellem fysiske og digitale butikker
- Strategisk tænkning og kobling til virksomhedens afdelinger
- Forståelse for organisationen

#### Dataanalyse og performance-måling

- Evne til at omsætte data til salgsresultater og beslutningsgrundlag
- Google Analytics, Hotjar, Clarity, CRM-systemer
- Tracking og måling af kampagner og brugeradfærd

#### Digital markedsføring og kundeoplevelse (CX)

- Forståelse for kunder
- UX/UI-design og forståelse for de forskellige faser i kunderejsen inkl. værdiforøgelse
- Demografisk UX (inkl. inklusion og tilgængelighed)
- Personaliseret og målgruppeorienteret kommunikation
- SEO, SEM, SoMe, e-mail marketing, influencer marketing
- Content marketing og konverteringsoptimering

#### Teknologi og e-commerce platforme

- Kendskab til Shopify, Magento, WooCommerce m.fl.
- Integration af betalingsløsninger, logistik og lagerstyring
- Webteknologier og teknologisk modenhed i virksomheder
- Juridiske aspekter: GDPR, cybersikkerhed, etik
- Analyse af virksomhedens modenhed i forhold til teknologi

#### Praktisk erfaring og anvendelsesorientering

- Værktøjskendskab og hands-on tilgang
- Evne til at arbejde med konkrete projekter og løsninger
- Anvendt AI og automatisering

### Centrale fagligheder og kompetencer jf. dimittenderne

- Dataanalyse (nævnes flest gange)
- AI (kunstig intelligens)
- Digital markedsføring
- Shopify
- Forretningsforståelse
- SEO, Meta, TikTok, Google Ads m.fl.
- Grafisk design
- Kampagner
- Målgrupper
- E-handel
- Kommunikation (både intern og ekstern)
- Branding
- Opbygning af egen hjemmeside (domæne, CMS, HTML)
- Content (særligt kreativt indhold)
- Sociale medier
- Strategi (bl.a. digital forretningsstrategi)
- Automation
- Fokus på praksisnærhed

## Bilag 3: Interviewguide til dybdeinterviews

### Behov for uddannelsen

- Kan du fortælle om jeres behov for kompetencer inden for e-commerce og digital marketing?
- Vurderer du, at den nye uddannelse i e-commerce og digital marketing modsvarer behovet i branchen?

### Uddannelsens indhold

- Der er på uddannelsen indlagt plads til valgfag. Hvad er det vigtigt at dimittenderne skal kunne, for at blive særligt attraktive for din virksomhed?
- (hvis praktikvirksomhed for e-handel) Hvad er vores nuværende e-handelsstuderende gode til? Hvad skal vi bibeholde i overgangen til den nye uddannelse?

### Rekruttering

- Oplever din virksomhed udfordringer med at rekruttere medarbejdere med kompetencer inden for e-commerce og digital markedsføring lige nu?
- Hvor mange nye medarbejdere med kompetencer inden for e-commerce og digital markedsføring forventer du, at virksomhed har behov for at ansætte de næste 2-3 år?

### Praktik- og ansættelsesmuligheder

- Er virksomheden interesseret i at være vært for praktikanter, der er på uddannelsens 5. semester (3. år) i en periode på 20 uger?
- Hvor mange praktikanter vil I evt. kunne tage pr. år?
- Hvilke forventninger har I som virksomhed til behov for ansættelse af medarbejder med kompetencer inden for e-commerce og digital marketing inden for de næste 2-3 år?

### Øvrige bemærkninger

- Har du øvrige bemærkninger eller overvejelser vi bør kende til?
- Har du nogen spørgsmål?

### Interviewpersonerne er valgt ud fra følgende kriterier:

- Viden om aftagernes behov for kompetencer indenfor e-commerce og digital marketing samt kendskab til uddannelsen PBO i e-handel og/eller markedsføringsøkonom-uddannelsen.
- De fleste har selv praktisk erfaring med e-commerce og digital marketing.
- Virksomhederne er beliggende i Danias dækningsområde.

Navn	Organisation	Titel	Ekspertviden om e-commerce og digital marketing
Karen Touborg	Business Viborg	Erhvervsdirektør	Viden om virksomheders behov i Viborg kommune
Lars Fjalland	Business Skive	Erhvervsdirektør	Viden om virksomheders behov i Skive kommune
Linda Routh Kærgaard	Business Skive	Kommunikation- og projektkoordinator	Uddannelsesudvalg E-handel Alumne Dania PBO i e-handel Viden om virksomheders behov i Skive kommune
Sarah Lagoni	carl.nu, billigstøvsuger poser.dk, filterbyen.dk, filterbyen.se	Medejer og udviklingsdirektør	Uddannelsesudvalg E-handel Medarbejder af en virksomhed, hvor der kræves specialist viden Aftagervirksomhed og praktiksted for PBO i e-handel
Mie Virberg	Sinful	E-mail Marketing Specialist	Arbejder i en virksomhed, hvor der kræves specialist viden Aftagervirksomhed + praktiksted for PBO i e-handel
Lise Høyer	Lindholm Biler	Marketingansvarlig	Arbejder i en virksomhed, hvor der kræves generalist viden Aftagervirksomhed + praktiksted for PBO i E-handel
Laurids Falk	Dania	Underviser på MØK	Alumne fra PBO i e-handel v. EAAA Tidligere E-commerce coordinator v. Sunset Boulevard
Mie Bilberg	Dansk Industri	Ansvarlig for e-commerce	Eksport viden om virksomheders behov Tidligere head of e-commerce v. bl.a. Carlsberg
Peter Hjelm	Dansk Industri MidtVest Formcon	Næstformand CEO	Viden om virksomheders behov i et område, hvor det er ekstra svært at rekruttere medarbejdere Vil gerne være praktikvirksomhed allerede nu

## Bilag 4: Tilkendegivelser fra nuværende samarbejdspartnere

I forbindelse med denne præ-kvalifikationsansøgning har vi kontaktet udvalgte samarbejdspartnere (aftagerrepræsentanter) fra Danias netværk med **Fire hurtige spørgsmål**:

1. Kan du nævne tre aspekter, som du mener en bachelor i e-handel bør indeholde?
2. Hvad er jeres største udfordringer ifm. rekruttering af arbejdskraft?
3. Vil en sådan uddannelse/ dimittend fra relevant for dig/jer/dine kunder/jeres medlemmer?
4. Vil du/dine kunder/jeres medlemmer kunne bruge en praktikant (der er 20 ugers praktik)?

Vi har kontaktet i alt 23 praktikvirksomheder, 25 partnere fra uddannelsesudvalg samt 5 særligt udvalgte samarbejdspartnere:

- 9 virksomheder, som har haft praktikanter fra e-handel
- 10 virksomheder, som har haft praktikanter fra markedsføringsøkonom (MØK)
- 3 virksomheder, som har haft praktikanter fra multimediedesigner (MMD)
- 1 virksomhed, som har haft praktikanter fra handelsøkonom (HØK)
- 9 medlemmer fra Danias uddannelsesudvalg for e-handel
- 7 medlemmer fra Danias uddannelsesudvalg for markedsføringsøkonom (MØK)
- 7 medlemmer fra Danias uddannelsesudvalg for handelsøkonom (HØK)
- 5 særligt udvalgte virksomheder, som ofte bidrager med case og projektoplæg til undervisningen eller tilbyder virksomhedsbesøg

Kriterier for udvælgelsen

- viden om aftagernes behov for kompetencer indenfor e-commerce og digital marketing
- praktisk erfaring med e-commerce og digital marketing
- kendskab til PBO i e-handel, MØK, MMD og/ eller HØK
- større virksomheder omkring byer samt mindre lokale virksomheder
- at virksomheden har adresse i Danias dækningsområde

15 samarbejdspartnere har sendt svar retur. Alle med generelt positiv respons og konstruktive input.

Titel	Firma	Postnummer	Nuværende relation til Dania	
Group Marketingchef	NC Nielsen A/S	7860 Spøttrup	Praktiksted	E-handel
Indkøbschef	BabySam	8800 Viborg	Praktiksted	E-handel
Ejer	Luksusbaby	9530 Støvring	Praktiksted	E-handel
Teamleder	Verdo	8920 Randers NV	Praktiksted	E-handel
Chief E-commerce Officer	Sport24	8600 Silkeborg	Praktiksted	MØK
Marketing manager Digital forretningsudvikler	VillaVilla	8800 Viborg	Praktiksted	MØK
Projektleder	Viborg Idrætsråd	8800 Viborg	Praktiksted	MØK
Sales Director	Vikan	7800 Skive	Praktiksted	MØK
Web Content Manager	JEMA	8850 Bjerringbro	Praktiksted	MØK
Ejer og Stratgic E-commerce Advisor	Edition.dk	8800 Viborg	Praktiksted Uddannelsesudvalg	MØK E-handel
Ejer	Dyna.dk	7800 Skive	Uddannelsesudvalg	E-handel
Salgsdirektør	Freepay	8800 Viborg	Uddannelsesudvalg	E-handel
Partner & digital marketingschef	Mercatus	8500 Grenaa	Uddannelsesudvalg	MØK
Direktør	Business Djursland	8560 Kolind	Uddannelsesudvalg	MØK
Erhvervsrådgiver	Business Randers	8900 Randers	Uddannelsesudvalg	MØK

## Bilag 5: Interviews med dimittender fra PBO i e-handel

Spørgeramme til semistruktureret interview

- Oplever du, at din samlede uddannelse (2-årig erhvervsakademiuddannelse + 1½ år top op) har rustet dig til dit nuværende job?
- Hvilke fagområder fra dit uddannelsesforløb har særligt rustet dig til dit nuværende job?
- Hvilke fagområder kunne uddannelsen med fordel have inddraget, for at ruste dig bedre til dit nuværende job?
- Hvilke fagområder burde være med på uddannelsen?
- Hvorfor valgte du at læse e-handel som overbygning til din 2-årige erhvervsakademiuddannelse?
- Hvorfor valgte du at tage uddannelsen i Skive?
- Ville du have valgt at læse en 3-årig professionsbachelor i e-commerce og digital marketing, hvis den var blevet udbudt i Skive?
- Uddyb gerne hvorfor eller hvorfor du ikke ville have valgt at læse en 3-årig professionsbachelor i e-commerce og digital marketing, hvis den var blevet udbudt i Skive

Dania har i perioden 2022-2025 haft 66 dimittender fra PBO E-handel i Skive. I forbindelse med denne prækvalifikationsansøgning har vi kontaktet i alt 13 dimittender. Heraf har 9 sagt Ja til at deltage i interviews.

Kriterier for udvælgelsen

- Dimittenderne har alle praktisk erfaring med e-commerce og digital marketing qua deres nuværende/ tidligere job + viden om aftagernes behov.
- Dimittenderne repræsenterer en bred baggrund jobmæssigt ift. branche, såsom handel, teknologi, sundhed og design. Nogle har valgt at etablere sig som selvstændige konsulenter, hvorimod andre er ansat i online salgsvirksomheder, produktionsvirksomheder samt kombineret kursus- og salgsvirksomhed.
- Dimittenderne repræsenterer en bred baggrund ift. deres adgangsgivende uddannelse til e-handel

PBO i e-handel	Virksomhed (arbejdsplads)	Postnummer	Jobtitel	Adgangsgivende uddannelse
årgang 2025	Vitani Security	8800 Viborg	Marketing Koordinator	Markedsføringsøkonom
årgang 2024	Hans Buch A/S	2620 Albertslund	eCommerce & Data Manager	Marketing Management og Bachelor i Sports Management
årgang 2024	Terkelsweb	8660 Skanderborg	Ejer (selvstændig)	Multimediedesigner
årgang 2024	rito.dk	7800 Skive	E-mail marketing og kampagneansvarlig	Multimediedesigner
årgang 2024	Støtteforeningen for den tyske skole og børnehave	6230 Rødekro	Eventkoordinator og SoMe-ansvarlig	Serviceøkonom
årgang 2024	Makita	8700 Horsens	Digital Marketing Specialist	Serviceøkonom
årgang 2024	Spektrumshop	7800 Skive	Marketing Manager	Serviceøkonom
årgang 2023	Spektrumshop	7800 Skive	Inbound Specialist	Handelsøkonom
årgang 2022	Fabers høreteknik	8832 Skals	Salgs- og marketingmedarbejder	Handelsøkonom
årgang 2022	Klima Energy Service, KES.FO	Færøerne	Marketing Manager	Markedsføringsøkonom
årgang 2022	Content Care	8800 Viborg	Ejer (selvstændig)	Serviceøkonom
årgang 2022	Nozoo	7800 Skive	Selvstændig rådgiver	Serviceøkonom
årgang 2022	Depeche & Co	8700 Horsens	Marketing Koordinator	Designteknolog

## Bilag 6: Støtteerklæringer



Dansk Industri

Erhvervsakademi DANIA

**Att: Mette Petersen**

Studieleder for IT og forretningsudvikling

Sendt per mail til: [mepe@eaDania.dk](mailto:mepe@eaDania.dk)

**Ministeriet for Uddannelse og Forskning,**

I 2022 fik [Dansk Industri en ny tværgående indsats på e-commerce](#), hvis formål er at hjælpe danske virksomheder gennem forbedring af konkurrenceevnen både lokalt men især på eksportmarkederne.

Danske virksomheder taber på e-eksportmarkederne, fordi vi stadig går meget analogt til vores eksportsalg. Det er en udfordring, der kun vokser. B2B e-commerce udgør globalt set omk. 10%, men vokser med 18% år for år. B2C e-commerce udgør globalt set 25% men vokser 5-8% år for år. AI er en ny faktor, som speeder både vækst og udvikling indenfor området op og det er, og bliver endnu mere forretningskritisk, at danske virksomheder kan konkurrere også når handelen er rykket online.

### Mangel på talent

Danmark er et af de lande i verden med flest digitale salgskanaler, men mindst digitalt eksportsalg.

Så hvorfor taber verdens mest digitaliseret land, når det gælder digitalt eksport? Det skyldes ifølge DI-analyser, at de danske virksomheder mangler talent og viden, der kan forløse potentialet. Hver fjerde danske virksomheder har ledige stillinger indenfor e-commerce iflg. DI's sidste analyse på området (April, 2025) I 2023 var det hver femte virksomhed, så udfordringen bliver som det ser ud pt. større for hvert år.

Udfordringen er strukturelt og giver os på den korte bane udfordringer med eksekveringskraft, og på den lange bane kommer vi til at mangle de digitalt funderet salgsledere, der skal bringe danske virksomheder videre og på forkant. Det er en problematik Dansk Industris medlemmer er optaget af og vi er derfor optaget af, at det danske uddannelses-system får udviklet og uddannet det talent, vi allerede nu mangler indenfor e-commerce.

### Interessetilkendegivelse

De virksomheder, der ikke selv kan oplære folk i digitalt salg, har pt ikke mulighed for at komme i gang. Vores vurdering er, at denne uddannelse vil kunne hjælpe også de virksomheder, der endnu ikke har digitalt salg, derfor støtter vi op om etablering af mere uddannelse på området.

På vegne af DI's medlemmer, som aftagere af dimittender fra denne uddannelse, er der derfor positiv opbakning til at etablere et udbud af den nye uddannelse i Skive. Der er behov for at øge den samlede talentmasse indenfor e-commerce og digital markedsføring, hvorfor vi har brug for flere dimittender, end der uddannes i dag.

Med venlig hilsen

Mie Bilberg

Ansvarlig for e-commerce

Dansk Industri

Tlf. +45 21193403 Mail: [mlbi@di.dk](mailto:mlbi@di.dk)

H. C. Andersens Boulevard 18  
1553 København V  
Danmark

(+45) 3377 3377  
[di@di.dk](mailto:di@di.dk)  
[di.dk](http://di.dk)

CVR-nr.: 16077593

**Fra:** [Karen Touborg | Business Viborg](#)  
**Til:** [Mette Petersen](#)  
**Emne:** Opbakning til etablering af udbud Professions-bachelor indenfor e-commerce og digital markedsføring  
**Dato:** 27. august 2025 07:48:00  
**Vedhæftede filer:** [image005.png](#)

---

På vegne af Business Viborg og vores knap 700 medlemsvirksomheder vil jeg gerne bakke op om etableringen af en ny professions-bachelor uddannelse med fokus på e-commerce og digital markedsføring.

Digitalisering er et vigtigt område for alle virksomheder at arbejde med. Det er en udfordring, ikke mindst for de små- og mellemstore virksomheder, der både kan mangle ressourcer og digitale kompetencer til at arbejde professionelt med deres digitale udvikling.

Til dette formål er der ofte særligt brug for specialist faglighed, som formår at kombinere "forretningsforståelse, driftsøkonomi, digital forretningsforståelse samt projektstyring", "marketing, customer experience, digital marketing samt content marketing" samt "webteknologi, E-commerce teknologi, UX & CRO, dataanalyse samt e-eksport". Grundlæggende er der i høj grad brug for medarbejdere med evnen til at bygge bro mellem de digitale kompetencer og det økonomiske og forretningsmæssige område, således at digitaliseringen kommer til at hænge bedst muligt sammen med virksomhedens drift og strategiske udvikling.

Derfor er Erhvervsakademi Danias forslag om en uddannelse inden for e-commerce og digital markedsføring, der skaber denne sammenhæng mellem digitalisering og forretningsudvikling meget relevant, og det er vores forventning, at erhvervslivet vil efterspørge praktikanter og dimittender fra en sådan uddannelse.

Vi håber, at der kan være tilladelse til opstart af uddannelsen snarest muligt, da den også supplerer den udvikling vi i forvejen ser i Viborg med en stigende efterspørgsel fra erhvervslivet på specialist viden frem for "blæksprutter", som kan lidt af alt.

Vi står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående bemærkninger, såfremt det måtte ønskes.

Med venlig hilsen

**Karen Touborg**  
Erhvervsdirektør  
M: +45 29 46 90 24  
[kato@buvi.dk](mailto:kato@buvi.dk)

**business**  
**viborg**

Erik Ejegods Vej 16, 2. sal, 8800 Viborg  
[www.businessviborg.dk](http://www.businessviborg.dk)

**Fra:** [Lars Fjalland](#)  
**Til:** [Mette Petersen](#)  
**Cc:** [Edith Roesgaard](#); [Stine Borup Christensen](#)  
**Emne:** Opbakning til etablering af udbud Professions-bachelor indenfor e-commerce og digital markedsføring  
**Dato:** 23. august 2025 07:59:26  
**Vedhæftede filer:** [image003.png](#)  
[image005.png](#)  
[image007.png](#)

---

## Til EA Dania

På vegne af Business Skive og vores knap 370 medlemsvirksomheder vil jeg gerne bakke op om etableringen af en ny professions-bachelor uddannelse med fokus på e-commerce og digital markedsføring.

Digitalisering er et vigtigt område for alle virksomheder at arbejde med. Det er en udfordring, ikke mindst for de små- og mellemstore virksomheder, der både kan mangle ressourcer og digitale kompetencer til at arbejde professionelt med deres digitale udvikling.

Til dette formål er der ofte særligt brug for specialist faglighed, som formår at kombinere "forretningsforståelse, driftsøkonomi, digital forretningsforståelse samt projektstyring", "marketing, customer experience, digital marketing samt content marketing" samt "webteknologi, E-commerce teknologi, UX & CRO, dataanalyse samt e-eksport". Grundlæggende er der i høj grad brug for medarbejdere med evnen til at bygge bro mellem de digitale kompetencer og det økonomiske og forretningsmæssige område, således at digitaliseringen kommer til at hænge bedst muligt sammen med virksomhedens drift og strategiske udvikling.

Derfor er Erhvervsakademi Danias forslag om en uddannelse inden for e-commerce og digital markedsføring, der skaber denne sammenhæng mellem digitalisering og forretningsudvikling meget relevant, og det er vores forventning, at erhvervslivet vil efterspørge praktikanter og dimittender fra en sådan uddannelse.

Vi håber, at der kan være tilladelse til opstart af uddannelsen snarest muligt, da den også supplerer den udvikling vi i forvejen ser i Skive med en stigende efterspørgsel fra erhvervslivet på specialist viden frem for "blæksprutter", som kan lidt af alt.

Vi står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående bemærkninger, såfremt det måtte ønskes.

Med venlig hilsen

**Lars Fjalland**

Direktør

M: [40 10 66 74](tel:40106674)

T: [96 14 76 77](tel:96147677)

E: [laf@bskive.dk](mailto:laf@bskive.dk)

 **Business Skive**

Brårupgade 18C | 7800 Skive





3. september 2025

### Opbakning til etablering af udbud Professions-bachelor indenfor e-commerce og digital markedsføring

På vegne af Skive kommune vil jeg gerne bakke op om etableringen af en ny professions-bachelor uddannelse med fokus på e-commerce og digital markedsføring.

Digitalisering er et af de vigtigste områder for alle virksomheder at arbejde med. Det er en udfordring, ikke mindst for de små- og mellemstore virksomheder, der både mangler ressourcer og digitale kompetencer til at arbejde professionelt med deres digitale udvikling. Uddannelsen vil understøtte Skive Kommunes strategi med fokus på vækst, udvikling og bosætning.

Til dette formål er der særligt brug for fagligheder og medarbejdere med evnen til at bygge bro mellem de digitale kompetencer og det økonomiske og forretningsmæssige område således, at digitaliseringen kommer til at hænge bedst muligt sammen med virksomhedens drift og strategiske udvikling.

Derfor er Erhvervsakademi Dania's forslag om en uddannelse inden for e-commerce og digital markedsføring, der skaber denne sammenhæng mellem digitalisering og forretningsudvikling meget relevant. Styrkelse af uddannelsesmuligheder i og omkring Skive Kommune, vil øge potentialet for rekruttering af såvel praktikanter og dimittender og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft i området. Vi håber derfor, at der kan være tilladelse til opstart af uddannelsen snarest muligt, da den også supplerer den udvikling vi i forvejen ser i og omkring Skive med et stærkere udbud af uddannelser til stor gavn for erhvervslivet i Skive Kommune.

Vi håber derfor på en hurtig tilladelse til opstart af uddannelsen, da den også supplerer den udvikling vi i forvejen ser i Skive med en stigende efterspørgsel fra erhvervslivet på specialist viden frem for "blæksprutter", som kan lidt af alt.

Vi står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående bemærkninger såfremt det måtte ønskes.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink that reads "Peder C. Kirkegaard".

Peder Christian Kirkegaard  
Borgmester



BORGMESTER

Prinsens Alle 5  
8800 Viborg

Tlf.: 87 87 87 87

sikkerpost@viborg.dk  
www.viborg.dk

### **Erhvervsakademi Dania**

Arvikavej 2a

7800 Skive

Att: Studieleder IT og forretningsudvikling Mette Petersen

### **Støtteerklæring til Dania – Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing, Skive**

Viborg Kommune bakker positivt op om Erhvervsakademi Dania's ansøgning om at udbyde en 3-årig professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing med base i Skive.

I Viborg Kommune ser vi et stigende behov for kompetencer inden for digital forretning, online markedsføring og e-handel. Virksomheder i kommunen arbejder i stigende grad internationalt og digitalt, og der er behov for kvalificeret arbejdskraft, som kan understøtte virksomhedernes vækst gennem digital tilstedeværelse, datadrevne markedsføringsløsninger og innovative e-commerce-strategier.

Vi forventer, at de studerende på uddannelsen vil søge praktikophold hos virksomheder i Viborg Kommune. Ligeledes vurderer vi, at dimittenderne fra uddannelsen vil være attraktive medarbejdere for det lokale erhvervsliv, når de søger deres første job. Uddannelsen vil derfor bidrage direkte til at styrke kommunens virksomheder i deres digitale omstilling og vækststrategier.

#### **Karriereby Viborg**

Viborg Kommune arbejder målrettet med at koble uddannelse og erhvervsliv tæt sammen gennem initiativet Karriereby Viborg. Her samarbejder vi med uddannelsesinstitutioner, virksomheder og organisationer for at sikre, at studerende får adgang til praktik og studierelevante jobs under deres uddannelse. Denne indsats vil også komme de nye studerende på professionsbacheloren i E-commerce og Digital Marketing til gavn og samtidig skabe stærke bånd til erhvervslivet i Viborg.

#### **Erhvervslivet i Viborg Kommune**

Erhvervslivet i Viborg Kommune er kendetegnet ved stor variation med stærke brancher inden for industri, detailhandel, fødevarer, byggeri og det grønne område. Mange af disse virksomheder står over for en digital transformation, hvor kompetencer inden for e-commerce og digital marketing er afgørende for at kunne fastholde konkurrencekraften.

Dato: 08-09-2025

Sagsnr.:

Direkte e-mail:  
borgmester@viborg.dk

Side 1 af 2

En ny professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing vil derfor ikke blot styrke virksomhedernes adgang til nødvendig og praksisnær arbejdskraft, men også bidrage til at fastholde og tiltrække unge til regionen og dermed styrke bosætning og byens attraktivitet.

På denne baggrund tilkendegiver vi vores støtte til Erhvervsakademi Danias ansøgning om oprettelse af professionsbacheloren i E-commerce og Digital Marketing på campus Skive.

Med venlig hilsen



Ulrik Wilbek  
Borgmester  
Viborg Kommune

Erhvervsakademi Dania  
Rektor Anders Graae Rasmussen

Kære Anders Graae Rasmussen

17. november 2025

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing (Skive)**

Bredgade 40-42  
1260 København K

Afgørelsen er truffet i medfør af § 23, stk. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 820 af 23. juni 2025 med senere ændringer), og § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Tel. 3392 9700  
ufm@ufm.dk  
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
2025 - 55255

Da Erhvervsakademi Dania er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen angående uddannelsens adgangskrav, titler, struktur, omfang, mv. Ved spørgsmål til afgørelsen eller følgebrevet kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på [pkf@ufm.dk](mailto:pkf@ufm.dk).

Med venlig hilsen



Christina Egelund

**Bilag:** 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen  
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

## Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C3 – Nyt udbud (Efterår 2025)		Status på ansøgningen: Godkendt	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Dania (Skive)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-commerce og digital marketing</li> <li>- E-commerce and Digital Marketing</li> </ul>		
Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing</li> <li>- Bachelor in E-commerce and Digital Marketing</li> </ul>		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	<a href="https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa8012edb">https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa8012edb</a>		
Link - Uddannelses-Guiden	<a href="https://www.ug.dk/videregaaende-uddannelser/professionsbacheloruddannelser/e-commerce-og-digital-marketing">https://www.ug.dk/videregaaende-uddannelser/professionsbacheloruddannelser/e-commerce-og-digital-marketing</a>		
RUVU's vurdering	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen <b>opfylder</b> kriterierne som fastsat i bekendtgørelsen.</p> <p>RUVU vurderer, at Erhvervsakademi Dania har gennemført en grundig behovsanalyse, som er baseret på en bred inddragelse af relevante aftagere. RUVU lægger vægt på, at ansøgningen dokumenterer både et nationalt og regionalt behov for uddannelsens dimittender, og at EA Dania allerede har et veletableret praktiknetværk på overbygningsuddannelsen i e-handel.</p> <p>RUVU noterer sig, at EA Dania er opmærksom på, at uddannelsen forventes at påvirke søgningen til EA Danias øvrige merkantile uddannelser.</p> <p>Endelig bemærker RUVU, at det med den politiske aftale om <i>Reform af professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelserne i Danmark</i> er blevet besluttet, at de nuværende overbygningsuddannelser udfases fra 2028. Det har været et væsentligt hensyn i RUVU's vurdering, at overbygningsuddannelsen i e-handel afvikles inden for de kommende år, hvorved RUVU forventer, at der kan opstå behov for nye uddannelser, der kan dække uddannelsesbehovet på dette fagområde.</p>		

## Bilag 2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

I forbindelse med godkendelsen af Erhvervsakademi Danias nye udbud af professionsbachelor i e-commerce og digital marketing bemærker Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at uddannelsen tidligere er godkendt til udbud, og at uddannelsen er fastsat i bekendtgørelse nr. 445 af 7. maj 2025 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Uddannelsens adgangskrav fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 46 af 21. januar 2025 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Det betyder, at hvis der måtte være uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse f.eks. i forhold til titler, adgangskrav m.v.

Styrelsen gør opmærksom på, at uddannelsen skal følge de regler, som er fastsat om uddannelsen i den til enhver tid gældende uddannelsesbekendtgørelse og adgangsbekendtgørelse.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 396 af 12. april 2024.

### Herudover har styrelsen noteret følgende:

Udbudssted:

Skive

Sprog:

Dansk

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takstgruppe 4

Aktivitetsgruppekode: 4499

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5888

AUDD: 5888