



**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbachelor i Event  
management og økonomi**

Udskrevet 4. april 2026

## Professionsbachelor - Professionsbachelor i Event management og økonomi - Erhvervsakademi Midt-Vest

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Midt-Vest

Indsendt: 15/09-2025 09:15

Ansøgningsrunde: 2025-2

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Nyt udbud

### Udbudssted

Erhvervsakademi MidtVest Holstebro

### Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Anja Egelund aeo@eamv.dk 29693756

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Påbegyndt

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Professionsbachelor

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Professionsbachelor i Event management og økonomi

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Bachelor's Degree Programme in Event Management and Economics.)

### Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i event management og økonomi

**Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse**

Bachelor of Event Management and Economics.

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Det økonomiske område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Adgang via gymnasial uddannelse, specifikke adgangskrav matematik B og engelsk B

**Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

**ECTS-omfang**

210

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Ej relevant

**Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer**

Ej relevant

**Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen**

Ej relevant

**Forslag til censorkorps**

Eksisterende censorkorps for uddannelsen

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil**

Bilag 1 Behovsundersøgelse PB Event Management og økonomi.pdf

**Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag**

Den danske turisme er i vækst og leverer år efter år rekord på omsætning, antal gæster mv (Visit Denmark 2023). På landsplan beskæftiger turisme- og oplevelsesøkonomien omkring 250.000 personer (Dansk erhverv Turisme- og oplevelseserhvervet skaber en kvart million lønmodtagerjobs)

Regionalt er EAMVs udbudskommuner stærkt repræsenteret i de fire turistdestinationer Visit Herning, Destination Vesterhavet, Destination Limfjorden og Destination Nordvestkysten. Visit Herning havde i perioden 2019-2023 den største udvikling i % i Danmark, og Ringkøbing-Skjern kommune i Destination Vesterhavet havde i samme periode den næsthøjeste vækst i turismeforbrug, efter København. (Visit Denmark Statusanalysen 2024\_280225.pdf ). I 2025 ligger de fire destinationer mellem 8 og 26% højere end i 2019.

På denne baggrund har EAMV været i dialog med destinationer, kommuner og virksomheder om behovet for videregående uddannelser der passer til turismeerhvervet. Denne behovsundersøgelse peger klart på behov for medarbejdere, som både kan arbejde og planlægge med event, økonomistyring, digitalisering og bæredygtighed; og at et lokalt forankret udbud af en PB i Event Management og økonomi i Holstebro vil kunne bidrage væsentligt til at styrke talenttilførslen og understøtte den samlede udvikling i Midt- og Vestjylland (se bilag 1 behovsundersøgelse).

Et nyt udbud vil således både styrke den regionale udbudsbalance, jf. den politiske aftale fra juni 2021 om "Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark", samt lokale og regionale vækststrategier for turismeerhvervene.

Direktøren for Visit Herning udtrykker det således: "... der er behov for fagligt stærke profiler, der kan navigere i komplekse samarbejder, udvikle bæredygtige koncepter og sikre en professionel planlægning og afvikling".

**Uddybende bemærkninger**

Målet er at starte det første optag på event management og økonomi i sommeren 2026.

Undersøgelsen af behovet i Region Vest-Midtjylland peger på en efterspørgsel efter medarbejdere, der forstår eventbaseret værdiskabelse og kan agere i grænsefladen mellem kultur, erhverv og oplevelse (analysen er vurderet ud fra støtte- og behovserklæring samt gennemgang af jobopslag).

Denne type roller stiller krav til en professionel forståelse af både oplevelsesdesign, planlægningsværktøjer, økonomistyring og evaluering – kompetencer som netop er integreret i professionsbacheloruddannelsen

EAMV ønsker at supplere den nuværende uddannelse service og oplevelsesøkonom AK (tidligere serviceøkonom) med den nye Professionsbachelor i event management og økonomi og derved skabe fornyet og øget interesse for kompetencer, der kan styrke dansk turisme og de danske destinationer.

Service og oplevelsesøkonom har været udbudt af EAMV siden 2010, og er efter et dyk under COVID-19 ved at få fæste igen. Optagelsestallene fra 2015 til 2025 ses i nedenstående tabel, og forventningerne er, at en fornyelse af udbudspaletten indenfor turisme og oplevelsesøkonomi, vil fastholde og udvikle optaget fremover.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
29	26	17	8	21	11	0	10	14	16	18

Evalueringer fra praktikforløb og dialog med aftagere peger på et klart behov for dimittender med stærke kompetencer inden for projektledelse, marketing, økonomistyring, koordinering, gæsteforståelse og organisationsforståelse (Dimittendundersøgelse Service og oplevelsesøkonom 2024, praktikevalueringer 2025).

Professionsbacheloren i event management og økonomi vil styrke mulighederne for at imødekomme de kompetencekrav, som arbejdsmarkedet efterspørger. Med 210 ECTS kan uddannelsen rumme en bredere og dybere kompetenceprofil end det, der er muligt inden for de 120 ECTS på service og oplevelsesøkonom og giver på den måde ansøgere og aftagere et bredere grundlag for uddannelses- og jobmatch.

På både nationalt og regionalt plan er der et dokumenteret behov (se bilag 1 behovsundersøgelse) for en mere langsigtet og strategisk kvalificering af arbejdskraften i event- og turismesektoren. Professionsbacheloren i event management og økonomi adresserer dette behov direkte – og udgør en markant styrkelse af uddannelsesdækningen i det midt- og vestjyske område.

Etableringen af professionsbacheloren flugter samtidig med regeringens målsætning om at styrke erhvervsrettede videregående uddannelser og sikre højere kvalitet og relevans i uddannelsesudbuddet. (Kilde: Reformudspillet for videregående uddannelser, 2023).

### **Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Analyser fra Dansk Erhverv (Oplevelsesøkonomiens betydning for vækst og beskæftigelse, 2023), VisitDenmark (Turisme- og oplevelsesøkonomisk nøgletal, 2024) og DI (Erhvervs- og beskæftigelsesanalyse, 2023) viser et stigende behov for arbejdskraft inden for event- og oplevelsesbranchen. Efterspørgslen kommer ikke kun fra messecentre, kulturinstitutioner og sportsklubber, men også fra detailhandlen, kommunikations- og marketingbureauer samt større virksomheder med fokus på kunde- og medarbejderrettede events. Stillingsopslag viser titler som eventkoordinator, projektleder, marketingmedarbejder og kommunikationsansvarlig, hvor der efterspørges kandidater med kompetencer inden for økonomi, planlægning og strategisk formidling.

På baggrund af regeringens ambitiøse turismestrategi med en vækst på 3,5% årligt, og tilkendegivelser i dialogen med de forskellige aktører om behov, praktik- og beskæftigelsesmuligheder, vurderes det, at der i Region Midt-Vestjylland i de kommende år vil være et behov for en bestand af minimum 80 studerende, med en årlig afgang af 25-30 dimittender.

### **Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Behovsundersøgelsen er gennemført i EAMVs dækningsområde i Midt- og Vestjylland, hvor der aktuelt ikke findes et tilsvarende uddannelsesstilbud. Analysen bygger på input fra 25 aktører – herunder kommuner, erhvervsråd, turistdestinationer og virksomheder som MCH, Skjern Håndbold, FC Midtjylland, Museum Midtjylland, Destination Limfjorden og Erhvervsforum Holstebro.

Flere fremhæver mangel på medarbejdere med kompetencer i projektledelse, økonomistyring og eventudvikling. Som en aktør formulerer det: "Der er generelt behov for medarbejdere med relevante kompetencer inden for planlægning, afvikling og udvikling af events – herunder koordinering, økonomistyring og markedsføring."

Undersøgelsen dokumenterer dermed et tydeligt regionalt behov for professionsbacheloren i event management og økonomi, som et kvalitativt løft og et svar på stigende kompetencekrav i oplevelsesøkonomien. Behovet understøttes af, at alle seks kommuner i EAMVs dækningsområde bakker markant op om uddannelsen.

**Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen er beslægtet med tre økonomisk-merkantile erhvervsakademiuddannelser, service- og oplevelsesøkonom, markedsføringsøkonom og finansøkonom.

Service- og oplevelsesøkonomen har den største lighed, idet dimittenden kan deltage i arbejde med at udvikle og levere service- og oplevelsesydelser inden for service, ferie- og erhvervsturisme samt hotel og restaurant. Forskellen er niveauet i viden, færdigheder og kompetencer, der gør at PB'en selvstændigt kan håndtere og varetage komplekse udviklingsopgaver med fokus på eventets økonomiske rentabilitet og værdiskabelse generelt.

Markedsføringsøkonomen har en mindre lighed, idet dimittenden kan arbejde selvstændigt med markedsføring og salg. Forskellen er, at PB'ens fagområde økonomi og markedsføring indeholder få mindre fag i fx økonomi, markedsføring og salg, der understøtter fagområdets fokus på analyse af erhvervs- og samfundsøkonomiske problemstillinger i relation til gennemførelse af events.

Finansøkonomen er den mindst beslægtede, idet uddannelsens erhvervsigte er ejendomshandel, ejendomsadministration, bank og realkredit, forsikring, samt revision og økonomifunktion.

Uddannelsen er dimensioneret – se nærmere nedenfor.

**Uddybende bemærkninger**

EAMV er opmærksom på, at uddannelsen er ledighedsdimensioneret på baggrund af tidligere ledighedstal. De seneste år har udviklingen dog været markant positiv, idet dimittendledigheden er faldet fra 18 % i 2019 til 9 % i 2022 (jf. dataudtræk fra Datavarehuset).

EAMV har modtaget et høringssvar fra den nuværende udbyder, Zealand, som udtrykker bekymring for beskæftigelsessituationen generelt og for, om et nyt udbud kan få konsekvenser for deres egen dimensionering. EAMV har forståelse for denne bekymring, men vurderer samtidig, at et udbud i Vestjylland er veldokumenteret både i forhold til efterspørgsel og tilgængelige praktikpladser.

Zealand anfører desuden selv, at de har meget få studerende fra Jylland, og at kun en lille andel af deres dimittender finder beskæftigelse i det jyske. På den baggrund fastholder EAMV, at behovsundersøgelsen tydeligt dokumenterer et væsentligt behov for de kompetencer, som uddannelsen bidrager med til erhvervslivet i de fire turistdestinationer, der indgår i EAMVs udbudsområde.

På baggrund af regeringens ambitiøse turismestrategi med en vækst på 3,5% årligt, og tilkendegivelser i dialogen med de forskellige aktører om behov, praktik- og beskæftigelsesmuligheder, vurderes det, at der i Region Midt-Vestjylland i de kommende år vil være et behov for en bestand af minimum 80 studerende, med en årlig afgang af 25-30 dimittender.

Et nyt udbud af Professionsbachelor i Event Management og Økonomi vil bidrage positivt til det samlede udbud af uddannelsen, dels ved at medvirke til nationalt at der konkret uddannes flere dimittender til gavn for det danske turismeerhverv, og dels ved at et udbud af uddannelsen placeret i Vestjylland vil øge interessen i og forståelsen for, at erhvervslivet kan udnytte den mere specialiserede uddannelse til fortsat vækst og udvikling.

Udfasningen af de såkaldte top-up-uddannelser i 2028 medfører desuden, at professionsbacheloren i stigende grad bliver en vigtig indgang til arbejdsmarkedet – og et stærkt bindeled til videre uddannelse.

Erhvervsakademiuddannelserne har hver især et bredt operationelt fundament inden for erhvervsøkonomi, markedsføring og service- og oplevelsesydelser.

Den nye professionsbachelor adskiller sig ved at løfte de studerende op på et højere uddannelsesniveau og fokuserer specialiseret gennem teori og metode på event- og turismeområdet, hvor økonomi, strategi og bæredygtig udvikling integreres i én samlet kompetenceprofil.

Herved skabes en tydelig forskel fra de kortere merkantile uddannelser til en professionsbachelor, som gør dimittenderne i stand til at løse mere komplekse og strategiske opgaver – f.eks. som eventprojektleder, udviklingskonsulent eller koordinator i destinations- og kulturinstitutioner – og dermed udfylde et kompetencegab, der ikke dækkes af de eksisterende udbud.

Nedenstående skema er en mere detaljeret sammenligning af det nye udbud og beslægtede uddannelser.

	Professions-bachelor i event management og økonomi	Service- og Oplevelsesøkonom	Markedsførings-økonom	Finansøkonom
Kvalifikations-rammen	6	5	5	5
Omfang (ECTS)	210 ECTS	120 ECTS	120 ECTS	120 ECTS
Adgangskrav	Gymnasial eksamen + Engelsk og Matematik B	Gymnasial eksamen + Matematik C/ Erhvervsøkonomi/ virksomhedsøkonomi C	Gymnasial eksamen + Engelsk C og Matematik B eller Virksomhedsøkonomi B	Gymnasial eksamen + Matematik C og Engelsk C
Fag	Event og projektledelse Økonomi og finansiering Marketing og kommunikation Metode og analyse Organisation og ledelse Samfund og demokrati	Service og oplevelser, Forretnings-forståelse, samarbejde og relationer, forretningsudvikling	Forretningsforståelse Markedsforståelse Markedsførings-planen Implementering Internationalisering Digitalisering Projektledelse	Metode Jura Esbævnøkonomi Privatøkonomi Salg og rådgivning Branchekendskab Statistik Samfundsøkonomi Brancheretning
Ledighed landsgennemsnit	9%*	9%*	7%*	5%*

(\*Ledighedstallene er trukket fra Uddannelses- og forskningsministeriet Datavarehus)

Uddannelsesudbud ved EAMV:

EAMV udbyder i dag følgende beslægtede uddannelser:

Service- og oplevelsesøkonom, som udbydes i Holstebro  
Finansøkonom, som udbydes både i Holstebro og Herning  
Andre relevante udbud

Udover EAMV udbyder Erhvervsakademi Dania lignende merkantile uddannelser. På campusser i Viborg, Randers, Horsens og Silkeborg tilbyder Dania følgende:

- Service- og oplevelsesøkonom: Randers
- Markedsføringsøkonom: Randers, Viborg Horsens
- Finansøkonom: Silkeborg

Derudover udbyder Erhvervsakademi Sydvest ligeledes ovenstående tre uddannelser på deres campus i Esbjerg.

**Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Rekrutteringsgrundlaget udgøres primært af studenter, med en gymnasial eksamen og en adgangsgivende erhvervsuddannelse som eventkoordinator, som har ønske om en uddannelse på professionsbachelorniveau med interesse for oplevelsesøkonomi og events.

I EAMV's dækningsområde var der i perioden 2022-2024 årligt mellem 7.692 og 7.930 dimittender fra gymnasiale uddannelser.

Fordelingen på 1. prioritetsansøgninger for hele landet i 2025, fordelt på uddannelsestyper, viser at 6517 valgte en erhvervsakademiuddannelse, mens 18021 valgte en professionsbacheloruddannelse. Bruges det som en fordelingsnøgle for de knap 8000 dimittender i EAMVs udbudsområde, svarer til at rekrutteringsgrundlaget for professionsbacheloruddannelser er godt 5000.

<https://datavarehus.ufm.dk/rapporter/studenters-sogning-og-optag>

Denne volumen indikerer et solidt rekrutteringsgrundlag, som kan understøtte et årligt optag på 30-50 studerende, uden at skabe nævneværdige mærkbare konsekvenser for beslægtede udbud i regionen. Der forventes ingen væsentlig påvirkning af beslægtede uddannelser i hverken Holstebro eller Herning, da målgruppen og branchefokus adskiller sig fra den nye uddannelse.

### **Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse**

Dimittender fra professionsbacheloruddannelsen i Event management og økonomi vil have gode muligheder for at læse videre på relevante kandidatuddannelser – særligt inden for det erhvervsøkonomiske område. Nogle kandidatuddannelser kan kræve, at man supplerer med enkelte fag for at opfylde adgangskravene.

Derudover hænger denne uddannelse godt sammen med den kandidatuddannelse i turisme, som søges af Aarhus Universitet i Herning og som udbydes i Aarhus. Her kan professionsbacheloren fungere som et naturligt springbræt til videre studier, samtidig med at man holder sig inden for regionen.

På den måde er uddannelsen med til at skabe en klar vej fra ungdomsuddannelse til kandidatniveau for dem, der brænder for events, turisme og oplevelser.

### **Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag**

Optag år 1: 25 studerende

Optag år 2: 30 studerende

Optag år 3: 35 studerende

EAMV forventer at åbne for optagelse af studerende på den nye uddannelse i september 2026.

### **Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Ved fuld implementering af uddannelsen i Event Management og Økonomi forventes et årligt behov for ca. 30–35 praktikpladser. Dette skøn er baseret på det forventede optag og gennemførelse på uddannelsen.

EAMV har gode erfaringer med praktikplaceringer og et veletableret netværk af samarbejdspartnere i Midt- og Vestjylland. Mange af disse har allerede udtrykt interesse for at modtage praktikanter fra den nye uddannelse. F.eks. har Viborg FF i deres støtteerklæring fremhævet, at de ser “et tydeligt match mellem uddannelsens kompetenceprofil og klubbens fremtidige ansættelsesbehov.”

Ligeledes peger PEJ-gruppen, en veletableret aktør inden for trend- og forbrugeranalyse, på et samarbejds-potentiale både i praktik og projektførelse.

Behovsundersøgelsen og de tilknyttede erhvervserklæringer dokumenterer, at de kommende studerende forventes at være attraktive for virksomheder i branchen – både under praktik og i efterfølgende ansættelse. Den stærke erhvervsforankring og konkrete opbakning fra regionale virksomheder bidrager til at sikre, at behovet for praktikpladser vil kunne imødekommes med høj kvalitet og relevans.

#### **Øvrige bemærkninger til ansøgningen**

EAMV vurderer at et lokalt udbud bliver en udløsende faktor for nyudvikling i aktiviteter relateret til turisme-destinationer og oplevelseserhvervet, og som får disse til at anvende uddannelsens studerende og deres kompetencer indenfor event management, organisation og ledelse, samt økonomi og markedsføring til at skabe og understøtte vækst og værdiskabelse i deres virksomheder.

Derudover vil et nyt udbud også medvirke til at Danmarks og især Region Midt-Vestjyllands behov for dimittender løbende dækkes.

#### **Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

#### **Status på ansøgningen**

Afslag

#### **Ansøgningsrunde**

2025-2

#### **Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Afgørelsesbrev C4 Professionsbachelor i event management og økonomi, Holstebro.pdf

#### **Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil**

## Indholdsfortegnelse

Det eksisterende udbud .....	1
Det eksisterende udbud suppleret af et udbud fra EAMV.....	2
Nationalt behov for strategiske kompetencer inden for event management, organisation og ledelse samt økonomi og markedsføring.....	4
Regionalt behov i Midt- og Vestjylland.....	6
Visit Herning (Herning og Ikast-Brande Kommuner) .....	7
Destination Vesterhavet (Ringkøbing-Skjern Kommune) .....	8
Destination Limfjorden (Struer Kommune) .....	8
Destination Nordvestkysten (Holstebro og Lemvig Kommune).....	9
Vurdering af dimittendbehov.....	11
Eksempler på støtteerklæringer .....	12
Høringssvar .....	15

## Det eksisterende udbud

Professionsbachelor i Event Management og økonomi, tidligere PB i Leisure Management, er udbudt af Zealand – Sjællands Erhvervsakademi, siden sommeren 2022.

Indtil da er uddannelsen i mange år blevet udbudt af University College Sjælland, som nu hedder Professionshøjskolen Absalon.

Jf. [Søgning og optagelse via KOT — Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus](#) er der i 2025 optaget 93 studerende. 97 havde uddannelsen som 1. prioritet og samlet var der 227 ansøgere indenfor alle prioriteter.

Uddannelsen har et stabilt optag, jf. KOT 2025

KOT HovedinstTx	2022	2023	2024	2025
Zealand Sjællands Erhvervsakademi	97	113	97	93
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>113</b>	<b>97</b>	<b>93</b>

EAMV er opmærksom på at uddannelsen er ledighedsdimensioneret på baggrund af daværende ledighed. Ledigheden på uddannelsen har dog de seneste år bevæget sig i en positiv retning med en stærkt faldende tendens i ledigheden hos dimittender, se nedenstående figur med udtræk af data fra Datavarehus.

Row Labels	2018	2019	2020	2021	2022
<input type="checkbox"/> Event management og økonomi, prof.bach.					
<b>Absalon, Campus Roskilde</b>					
LedGradGns4_7		15,5 %	17,8 %	16,2 %	12,5 %
Fuldførte		76	93	80	109
<b>Zealand Sjællands Erhvervsakademi i Roskilde</b>					
LedGradGns4_7					9,7 %
Fuldførte					89
<b>Event management og økonomi, prof.bach. LedGradGns4_7</b>		<b>15,5 %</b>	<b>17,8 %</b>	<b>16,2 %</b>	<b>12,5 %</b>
<b>Event management og økonomi, prof.bach. Fuldførte</b>		<b>76</b>	<b>93</b>	<b>80</b>	<b>109</b>
<b>Total LedGradGns4_7</b>		<b>15,5 %</b>	<b>17,8 %</b>	<b>16,2 %</b>	<b>12,5 %</b>
<b>Total Fuldførte</b>		<b>76</b>	<b>93</b>	<b>80</b>	<b>109</b>

## Det eksisterende udbud suppleret af et udbud fra EAMV

Nedenstående figur viser det nuværende udbuds placering i Roskilde. Et nyt udbud af uddannelsen i EAMVs udbudsområde i Region Midtjylland, vil medvirke til at skabe balance i både det regionale og nationale uddannelsesbillede. EAMVs udbudsområde dækker kommunerne Herning, Ikast-Brande, Ringkøbing-Skjern, Holstebro, Lemvig og Struer, her markeret med farver.



Nærværende ansøgning om nyt udbud vil derfor både styrke den regionale udbudsbalance, jf. den politiske aftale fra juni 2021 om "Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark", og styrke nationale og regionale vækststrategier som Regeringens landdistriktsudspil fra august 2024 og Uddannelsespolitikken for Region Midtjylland, og ikke mindst den nye nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme - Veje til bæredygtig turismevækst.

Erhvervsstrategien for Region Midtjylland har fokus på faldende ungdomsårgange især i Lemvig, Struer og Ringkøbing-Skjern, der alle ligger i EAMV's udbudsområde, fokus på at understøtte adgang til videregående uddannelser i regionen og at sikre et godt udbud af kvalificeret arbejdskraft i hele regionen.

Regeringens landdistriktsudspil fra august 2024, nævner i afsnittet om øget tilgængelighed til uddannelse i hele landet, at adgangen til videregående uddannelser også har betydning for, hvor de færdiguddannede vælger at bosætte sig. Udspillet nævner også at der derfor er grund til at have fokus på udbuddet af uddannelsespladser i områder af landet, hvor der er mangel på visse professioner. I dette tilfælde også kompetencer som kan leveres af dimittender fra Professionsbacheloruddannelsen i Event Management og økonomi.

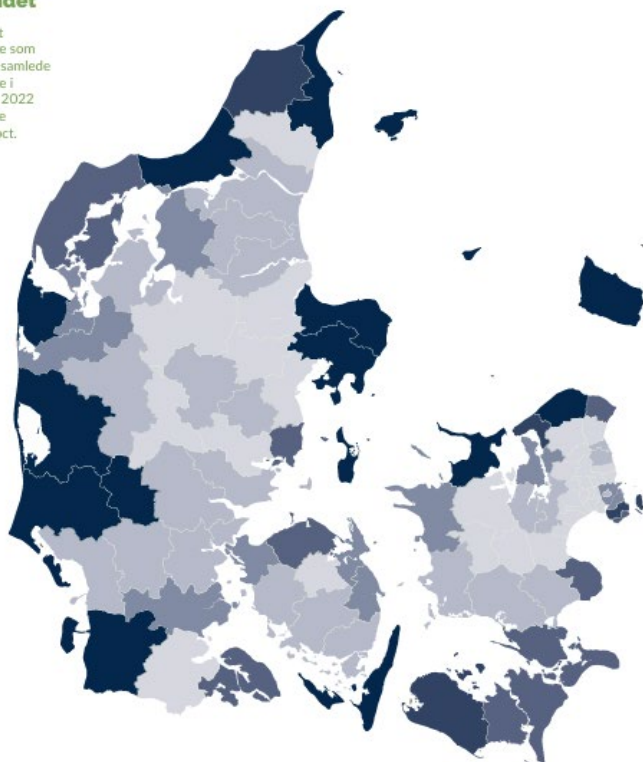
Landdistrikt udspillet peger desuden på turisme som en central drivkræft og en vigtig vækstmotor for erhvervsudviklingen i landdistrikterne. I 2023 skabte turismen en omsætning i hele Danmark på 164 mia. kr., hvoraf kyst- og naturturismen stod for over halvdelen med 88,2 mia. kr.

Turismen skaber liv, udvikling og lokale arbejdspladser i for skellige brancher, ikke mindst i kommuner længere væk fra de større byer.

I nedenstående figur, ses dette at være gældende for 5 ud af de seks kommuner i EAMVs udbudsområde: Ringkøbing-Skjern, Holstebro, Lemvig, Struer og Herning. ([Turismepolitisk redegørelse 251124.pdf](#))

#### Turismen skaber jobs i hele landet

Turismeskabt beskæftigelse som andel af den samlede beskæftigelse i kommunen i 2022 fordelt på alle kommuner, pct.



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismetaforskning

## Nationalt behov for strategiske kompetencer inden for event management, organisation og ledelse samt økonomi og markedsføring.

Iflg. The World Tourism Organization (UNWTO), FN's særorganisation indenfor turisme, udgør turisme en af verdens vigtigste industrier. Det tegner sig for 10 procent af verdens bruttonationalprodukt (BNP) og 10 procent af arbejdspladserne globalt.

Danmark er placeret på en 17 plads på en globalliste med 119 lande, udarbejdet i 2024 af World Economic Forum, foran lande som Sverige, Finland og Island. Norge er ikke repræsenteret på listen. [Travel & Tourism Development Index 2024 | World Economic Forum](#)

Turismens økonomiske betydning for hele Danmark er stigende på både nationalt og lokalt plan. Foruden et væsentligt bidrag til dansk eksport svarede de direkte og afledte effekter af turismens samlede værditilvækst til 3,1 pct. af den totale værditilvækst i Danmark i 2022. Turismens samlede beskæftigelseseffekt på 145.990 fuldtidspersoner svarede i 2022 til 4,6 pct. af den totale beskæftigelse i Danmark. Den gennemsnitlige beskæftigelseseffekt pr. kommune var 1.490.

([Turismepolitisk redegørelse 251124.pdf](#))

I oktober 2024 lancerede By-, Land- og Kirkeministeriet en National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme - Veje til bæredygtig turismevekst.

Den nye nationale turismestrategi skal styrke dansk turisme og de danske destinationer og gøre dansk turisme klar til at gribe mulighederne fremadrettet.

På side 17 i strategien tydeliggøres vækstambitionerne:

”Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme sætter retningen for udviklingen af dansk turisme frem mod 2030.

Med strategien hæves ambitionsniveauet og forventningerne til dansk turisme på flere områder, i forlængelse af at turismen meget hurtigt er kommet tilbage på vækstsporet efter COVID-19. Derfor hæver regeringen nu ambitionen og sigter blandt andet efter, at dansk turisme i 2030 skal omsætte for 200 mia. kr. – det er 10 mia. kr. mere end den tidligere ambition. Det er et ambitiøst pejlemærke, hvilket kræver en solid indsats i hele værdikæden i dansk turisme”.

Med vækstambitioner på 25% over en kort årrække – 160 mia. kr. i 2023 og 200 mia. kr. i 2030, er der tilknyttet en række initiativer, hvor der ift. denne ansøgning blot fremhæves de relevante:

For at understøtte en sammenhængende branding og markedsføring, som skal bidrage til vækst hele året, vil regeringen igangsætte følgende initiativer:

- Initiativ 1.1: Styrket international markedsføring med fokus på at tiltrække turister uden for højsæsonen
- Initiativ 1.2: Styrket markedsføring rettet mod danske turister i partnerskab med de lokale destinationer

For at understøtte, at flere private investeringer skal styrke turismeudvikling uden for de store byer, vil regeringen igangsætte følgende initiativer:

- Initiativ 2.3: Udviklingsplaner som centralt greb i strategisk og bæredygtig destinationsudvikling
- Initiativ 2.4: Genudbud af tilladelser inden for forsøgsordningen for kyst- og naturturismen

For at understøtte, at kultur, events, outdoor og mødeturisme skal styrke det danske turismeprodukt, vil regeringen igangsætte følgende initiativer:

- Initiativ 3.1: En styrket erhvervs- og mødeturisme i hele landet

- Initiativ 3.2: Udvikling af ikoniske nationale ruter til outdoorturisterne
- Initiativ 3.3: Udvikling af outdoorturisme i samspil med natur og lokalsamfund
- Initiativ 3.4: Knudepunktsnetværk for cykelturismen udrulles i hele landet
- Initiativ 3.6: Styrket kulturturisme i kyst- og naturturismen

For at understøtte, at turismen skal være en del af den grønne omstilling, vil regeringen igangsætte følgende initiativer:

- Initiativ 4.1: Bæredygtighedsrapportering i dansk turisme

For at understøtte, at iværksætter, digitalisering og data skal drive turismens innovation, vil regeringen igangsætte følgende initiativer:

- Initiativ 5.1: Udvikling af turismens datainfrastruktur – VisitData
- Initiativ 5.2: Videreudvikling af Hub for Innovation in Tourism

For at understøtte, at turismen styrkes i samspil med samfundet og understøtter social inklusion, vil regeringen igangsætte følgende initiativer:

- Initiativ 6.3: Stærke uddannelser til turismens medarbejdere

Ovenstående udpluk fra den ambitiøse turismestrategi, kalder i sig selv på formålet og erhvervsrettet med uddannelsen til Professionsbachelor i Event Management og økonomi, - at kvalificere den uddannede til at arbejde selvstændigt og professionelt med events med udgangspunkt i virksomheders eller organisationers strategi og behov.

Strategien taler om behov for arbejdskraft også på ufaglært og faglært niveau, - et behov som ofte italesættes af et erhvervsliv, der ikke kan få personale nok i driften til at servicere mængden af turister.

Professionsbachelor i Event Management og økonomi tilbyder at lægge et mere overordnet niveau ind, ift. fx metodiske og samfundsmæssige perspektiver, rammevilkår, lovgivning, bæredygtighed, analyse af erhvervs- og samfundsøkonomiske problemstillinger i relation til gennemførelse af aktiviteter m.m.; og derved muliggøre en mere overordnet udvikling, som kan skabe endnu flere jobs til ufaglærte og faglærte.

Uddannelsens fagområder griber alle ind i ovenstående række af initiativer, hvorved dimittender kan medvirke til at udfolde og realisere lokale og regionale elementer af ovenstående initiativer. Fagområderne er

- 1) Event management: Fagområdet indeholder identifikation af formål og målsætninger, udvikling, planlægning, eksekvering og evaluering af events, baseret på analyse og vurdering ud fra teoretiske, metodiske og samfundsmæssige perspektiver. Fagområdet har fokus på konceptudvikling, innovation, feasibility-studier, indkøb, impact-analyser, logistik og sikkerhed.
- 2) Organisation og ledelse: Fagområdet indeholder organisationsforståelse, forretningsudvikling, forandrings- og projektledelse, afvikling af events med fokus på facility og venue management, risikostyring, stakeholder management og håndtering af partnerskaber. Fagområdet har fokus på eventets rammevilkår, lovgivning, bæredygtighed, etik og arbejdsmiljø.
- 3) Økonomi og markedsføring: Fagområdet indeholder makro- og mikroøkonomi, økonomistyring, budget og regnskab, kommunikation, supply chain management, markedsføring og salg. Fagområdet har fokus på analyse af erhvervs- og samfundsøkonomiske problemstillinger i relation til gennemførelse af events.

Som en illustration på behovet for kompetencer ift. den ambitiøse turismestrategi, ses det i nedenstående figur at mange jobs er besat af ufaglærte, og at kun 13 % er besat af korte og mellemlange uddannelser,

som fx Professionsbachelor i Event Management og økonomi. Dette kan være en væsentlig hæmmende faktor for realisering af vækststrategien.

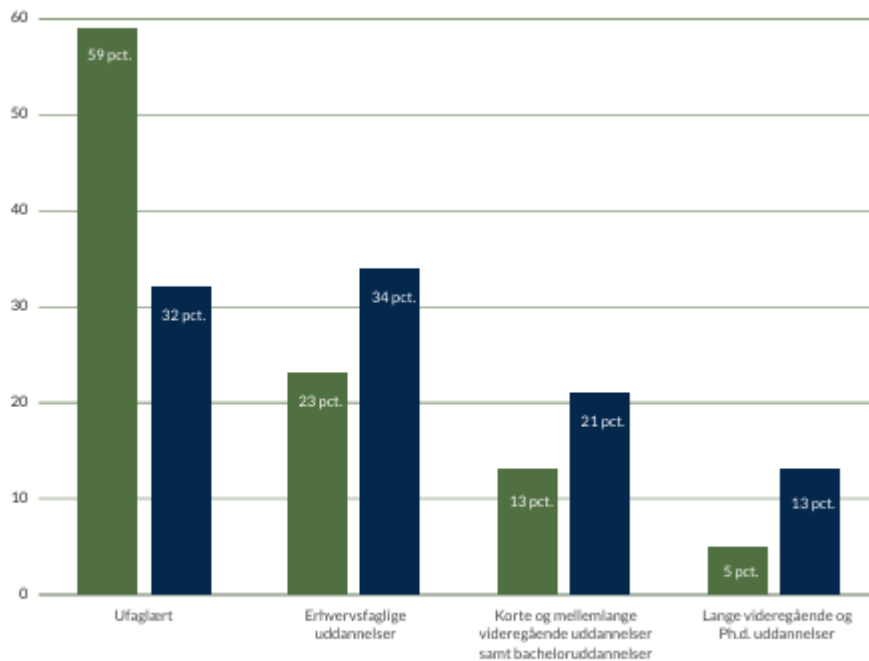


Figur 9

### Mange jobs til ufaglærte i turismen

Uddannelsesniveauturisme

Turisme  
Øvrige erhverv



Anm.: Opgørelsen af uddannelsesniveauturisme er baseret på beskæftigelsen i november og dækker både fuldtids- og deltidsbeskæftigede. Da der i turismeerhvervet er mange sæsonarbejdere, kan opgørelses tidspunktet betyde, at uddannelsesniveauturisme overvurderes, da antallet af deltidsbeskæftigede i november må antages at være relativt lavt sammenlignet med højsæsonen. Den offentlige sektor er ikke medtaget i opgørelsen.

Kilde: Danmarks Statistik - FIDA

Kilde til figur: [Turismepolitisk redegørelse 251124.pdf](#)

Strategien vækstambitionerne og deraf afledte kompetencebehov, understøttes af analyser fra Dansk Erhverv (*Oplevelsesøkonomiens betydning for vækst og beskæftigelse*, 2023), VisitDenmark (*Turisme- og oplevelsesøkonomisk nøgletal*, 2024) og DI (*Erhvervs- og beskæftigelsesanalyse*, 2023) der alle viser et stigende behov for arbejdskraft inden for event- og oplevelsesbranchen.

## Regionalt behov i Midt- og Vestjylland

Den nye nationale turismestrategi skal styrke dansk turisme og de danske destinationer og gøre dansk turisme klar til at gribe mulighederne fremadrettet.

Organiseringen af turismefremmeindsatserne organiseres i dels nationale fora, fx VisitDenmark, og dels i 19 decentrale destinationsselskaber, der har en stærk kommunal forankring.

Destinationsselskaberne har det overordnede ansvar for destinationsudviklingen i tildelte områder, og er den operatør, der varetager den lokale turisme fremmeindsats i de deltagende kommuner.

Destinationsselskabernes opgavevaretagelse fastlægges lokalt, men omfatter fx strategisk destinations udvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

Alle eksempler på opgaver, der kan varetages af en dimittend fra Professionsbachelor i Event Management og økonomi.

**For EAMVs udbudsområde gør fire af disse 19 destinationsselskaber sig gældende:** Visit Herning, Destination Vesterhavet, Destination Limfjorden og Destination Nordvestkysten.

Hver af disse destinationsselskaber omfatter en eller to af de seks kommuner, der indgår i udbudsområdet.

Visit Herning indgår i turismeudviklingsselskabet Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og de tre øvrige indgår i turismeudviklingsselskabet Dansk Kyst- og Naturturisme.

EAMV har gennem dialog med destinationsselskaber, lokale virksomheder, kommuner og organisationer indhentet støtteerklæringer der tydeligt dokumenter, at erhvervslivet bakker op om uddannelsen, tilkendegiver behovet for dimittender fra uddannelsen og er villige til at bidrage til uddannelsen, med praktik, projekter, cases og virksomhedsbesøg m.m.

Nedenstående er eksempler på tilkendegivelserne inddelt efter de fire destinationsselskaber, som omfattes af udbudsområdets kommuner:

### Visit Herning (Herning og Ikast-Brande Kommuner)

**Visit Herning – destinationsselskabet** – beskriver tydeligt behovet for et nyt udbud af en professionsbachelor i Event Management og økonomi:

*”Dimittender fra denne uddannelse vil være attraktive til stillinger indenfor vores branche, både hos os selv og hos de mange aktører vi samarbejder med. Der er et reelt ansættelsesbehov for personer, som har en praksisnær forståelse for eventøkonomi, planlægning og målgruppestyring – og som kan bidrage med friske perspektiver og faglig forankring”.*

**Herning Kommune** tilkendegiver støtte og opbakning til den nødvendige forankring og kommunikation til borgere og virksomheder, desuden ser de det som en strategisk fordel, at EAMV udvider uddannelsesporteføljen:

*”Vi har en stærk erhvervsprofil og arbejder kontinuerligt med at udvikle en stærk sammenhæng mellem erhverv og uddannelse for derigennem at skabe vækst. De nye uddannelser bidrager til at sikre en kvalificeret arbejdsstyrke, der matcher det lokale og regionale behov i fremtiden”*

**Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande** bakker op om nye uddannelser:

*”Den største barriere for vækst i vores område er mangel på kvalificeret arbejdskraft. Sådan lyder det fra Erhvervsrådets medlemmer. Det er en udfordring nu – og sådan vil det også være fremadrettet. Derfor er der brug for initiativ og handling. Vi tror på, at en vigtig nøgle til at løse udfordringen er uddannelse – og vi skal have et større udbud af uddannelsesmuligheder”*

**Ikast-Brande Kommune** ser det som en strategisk fordel, at akademiet udvider og bakker op med forankring og formidling til borgere og virksomheder, desuden arbejdes kontinuerligt med at udvikle sammenhænge mellem erhverv, uddannelse og vækst:

*”Ikast-Brande Kommune har en meget stærk erhvervsprofil, det stiller krav til et dynamisk og opdateret udbud af videregående uddannelser, så vore virksomheder kan rekruttere den rette arbejdskraft”.*

**FC Midtjylland** – en regional hovedaktør inden for sport og events – beskriver tydeligt det kompetencegab, de oplever:

*”Det kræver dygtige mennesker at få helheden til at fungere – fra forretningsforståelse og markedsføring til*

*planlægning og gennemførelse af events.”*

*“Vi ser et oplagt potentiale for samarbejde med de studerende – fx i form af praktikforløb, casestudier eller deltagelse i konkrete projekter.”*

## Destination Vesterhavet (Ringkøbing-Skjern Kommune)

**Destination Vesterhavet** ser positivt på de muligheder uddannelsen kan skabe, både for studerende og aktører som udvikler turismen langs Vesterhavet:

*“For at kunne fastholde en stærk udvikling på dette område, er der brug for medarbejdere, der både kan arbejde professionelt med oplevelsen og samtidig sikre en solid økonomisk og organisatorisk ramme. I den sammenhæng ser vi etableringen af en professionsbachelor i event management og økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest som et relevant tiltag. Uddannelsen kan bidrage til at uddanne kandidater med viden om planlægning, samarbejde og økonomi – kompetencer, der er efterspurgt i turisme- og oplevelsesbranchen”.*

**Ringkøbing-Skjern Kommune** udtrykker sin fulde støtte til EAMVs initiativ om at udvide udbuddet af videregående uddannelser, og tilkendegiver at nyt udbud af en professionsbachelor i Event Management og økonomi vil bidrage til professionalisering og økonomisk bæredygtighed i en voksende oplevelses- og eventbranche :

*“Ringkøbing-Skjern Kommune er en kommune med et stærkt og bredt erhvervsliv indenfor både industri, energi, turisme, kultur og detailhandel. Vores virksomheder efterspørger i stigende grad medarbejdere med kompetencer, som matcher de udviklingstendenser, vi oplever i erhvervslivet.*

**Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd** ser frem til et fremtidigt samarbejde om at sikre den nødvendige forankring, og udtaler:

*“Lokale virksomheder efterspørger i stigende grad medarbejdere med digitale, tekniske og økonomiske kompetencer, som matcher de udviklingstendenser, vi oplever i erhvervslivet. Uddannelsen vil bidrage til professionalisering og økonomisk bæredygtighed i en voksende oplevelses- og eventbranche.*

**Skjern Håndbold** – en vigtig lokal stemme i det vestjyske støtter varmt op om uddannelsen:

*“Vi arbejder hver dag med at skabe sportslige oplevelser, der samler både lokalsamfund, frivillige, fans og samarbejdspartnere. Det kræver mennesker, der kan kombinere overblik, planlægning, økonomisk forståelse og evnen til at samarbejde på tværs. Derfor ser vi et stort behov for en uddannelse, der klæder unge på til netop det.*

*Uddannelsens faglige indhold rammer bredt ned i de opgaver og udfordringer, vi møder i hverdagen – både når vi planlægger store arrangementer og når vi skal sikre, at økonomi og logistik hænger sammen. Det giver god mening at tilbyde en praksisnær uddannelse med fokus på events og økonomi, som samtidig tager afsæt i det midt- og vestjyske erhvervsliv. ”*

## Destination Limfjorden (Struer Kommune)

**Destination Limfjorden** ser et klart potentiale for samarbejde – både i form af praktikforløb, projekter og fælles udviklingsaktiviteter og tilkendegiver:

*“ Vi arbejder målrettet på at udvikle turisme og oplevelsesøkonomi i Midt- og Vestjylland – et område med stort potentiale og mange aktører, men også med behov for stærkere kompetencer. Uddannelsen vil bidrage positivt til udviklingen i regionen og sikre, at der i fremtiden er medarbejdere med de nødvendige færdigheder indenfor planlægning, økonomistyring, kommunikation og gæsteoplevelser”.*

**Struer Kommune** tilkendegiver de bakker varmt op om udvidelse af udbuddet ved EAMV, med Professionsbachelor i Event Management og økonomi, og udtrykker:

*”Med et erhvervsliv i udvikling og fokus på iværksætteri og digitalisering ser vi det som afgørende, at lokale og regionale virksomheder kan trække på nye generationer af fagligt funderede medarbejdere. Struer Kommune har gode erfaringer med partnerskaber mellem uddannelse og erhvervsliv og vi ser frem til at styrke det samarbejde i takt med, at nye uddannelser bliver tilgængelige i regionen. Vi støtter derfor initiativet og ser frem til at bidrage med lokal opbakning og samarbejdsmuligheder.”*

**Kulturcenter Struer** ser positivt på et nyt udbud af uddannelsen:

*”Uddannelsens sammensætning, der kombinerer faglige perspektiver fra event management, organisation og ledelse samt økonomi og markedsføring, fremstår som et relevant svar på de behov og opgaver, vi og lignende aktører står med i praksis.”*

## Destination Nordvestkysten (Holstebro og Lemvig Kommune)

**Destination VisitNordvestkysten** udtrykker, at for at kunne fastholde en stærk udvikling på turismeområdet er det vigtigt i fremtiden at kunne trække på medarbejdere med de rette kompetencer til at forbinde oplevelser med forretning:

*”I den forbindelse vurderer vi, at en professionsbachelor i Event management og økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest vil være et relevant og brugbart uddannelsesstilbud. Uddannelsen kan medvirke til at uddanne kandidater, der har forståelse for både planlægning, økonomi og helhedsorienterede gæsteoplevelser – kompetencer som også har relevans for turismeerhvervet. Vi ser muligheder for, at studerende inddrages i konkrete projekter eller opgaver i samarbejde med turismeaktører i vores område. På den måde får de praksiserfaring, samtidig med at branchen får adgang til nye perspektiver.”*

**Holstebro Kommune** udtaler, at de håber, at disse initiativer vil møde opbakning, så de kan fortsætte arbejdet med at sikre et tidssvarende og fremtidssikret uddannelsesmiljø også i Holstebro.

Styrkede lokale uddannelsesmuligheder inden for Holstebro Kommunes erhvervsstruktur, hvor handel, oplevelsesøkonomi, produktion og administration udgør store dele af beskæftigelsen, bidrager til sammenhængen mellem erhverv og uddannelse ved at udvide muligheden for at alle, der vil studere i Holstebro, kan læse brancherelevante uddannelser lokalt:

*”Uddannelse som lokal drivkraft: Vi arbejder målrettet på at gøre Holstebro til en endnu stærkere studieby. Under overskriften Studieby Holstebro samarbejder vi med uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og ungdomsuddannelser for at skabe et attraktivt studiemiljø, der tiltrækker og fastholder unge i området. Vi ser det som en strategisk investering i kommunens og regionens fremtid, der bidrager til at landsdelens offentlige sektor og private virksomheder har adgang til de rette kompetencer nu og i fremtiden. At kunne tilbyde flere praksisnære og erhvervsrettede uddannelser i vores dækningsområde er afgørende for den samlede indsats.”*

**Lemvig Kommune** bakker varmt op omkring EAMVs planer om at etablere og udvide en række videregående uddannelser i deres region. Uddannelserne adresserer konkrete og relevante kompetencebehov i både den offentlige og private sektor og de ser dem afgørende byggesten i udviklingen af en robust, fremtidssikret arbejdsstyrke i Midt- og Vestjylland:

*”Lemvig er kendetegnet ved stærkt lokalt engagement, alsigdig erhvervsliv og en høj grad af sammenhæng mellem mennesker og muligheder. For at understøtte denne dynamik er det nødvendigt med et uddannelsesudbud, som både afspejler virkeligheden her og samtidig giver unge og voksne en reel mulighed for at blive i området og uddanne sig videre.”*

**Erhvervsforum Holstebro**, der repræsenterer over 500 virksomheder i kommunen, understreger et konkret behov på tværs af sektorer:

*“De virksomheder, der arrangerer events, fremhæver behovet for medarbejdere, der kan håndtere budgetter, interessentdialog og digitale platforme som én samlet disciplin.”*

Samtidig peger de på manglen på fagligt kvalificerede eventmedarbejdere uden for de største byer og vurderer, at en lokal uddannelse kan styrke både rekruttering og regional konkurrencekraft.

**De Kulturhistoriske Museer i Holstebro** peger på det samme behov – blot set fra en kulturinstitution med formidlingsansvar:

*“Vi har brug for nye kræfter, der kan kombinere kreativ tænkning med organisatorisk overblik og økonomisk ansvarlighed.”*

Som det fremgår af ovenstående tilkendegivelser, fra centrale aktører i de fire destinationsområder, spiller EAMV en strategisk vigtig rolle i forhold til at sikre forsyningen af kompetencer, der kan medvirke til virksomheders og destinationselskabernes opgavevaretagelse, fx strategisk destinations udvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

Samlet oversigt over støtteerklæringer

Virksomhed	Underskriver	Praktik	Projekter/ samarbejde mv.
Kulturcenter Struer	Kristian Hedegaard, daglig leder	x	X
Jyllandsakvariet	Michael Madsen, indehaver	x	X
Mad & Kultur	Kristian Andersen, Partner	x	X
Jeresferie.dk	Michael Nyegaard, medejer	x	X
Skjern Håndbold	Carsten Tygesen	x	x
FC Midtjylland	Jacob Ø. Jørgensen, Kommerciel direktør	x	X
Museum Midtjylland	Kristine Holm-Jensen, Meseumsdirektør		
Pej gruppen	Louise Byg Kongsholm, CEO og ejer	x	X
De Kulturhistoriske Museer i Holstebro	Hanne Thomsen, Direktør	x	X
Viborg F.F. Professionel Fodbold A/S	Lars Kristensen, CFO	x	X
Tinghallen	Claus Hermann, Kommerciel chef	x	x
MCH A/S	Georg Sørensen, Administrerende direktør	x	x

Kommune, erhvervsråd mv.	Underskriver
Holstebro Kommune	H. C. Østerby, Borgmester
Herning Kommune	Dorte West, Borgmester
Lemvig Kommune	Erik Flyvholm, Borgmester
Ringkøbing- Skjern Kommune	Hans Østergaard, Borgmester
Ikast-Brande Kommune	IB Laursen, Borgmester Flemming Storgaard, Kommunaldirektør
Struer Kommune	Lotte Junker Pedersen, Direktør
Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande	Rasmus Norup, Erhvervsdirektør
Erhvervsforum Holstebro	Peter Kjeldbjerg, Direktør
Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd	Lykke Nielsen Høj, Erhvervsdirektør
Destination Vesterhavet	Majken Graver, Direktør
VisitNordvestkysten	Peter Krusborg Pedersen, CEO
VisitHerning	Mette Gottlieb, Turistdirektør
Destination Limfjorden	Rasmus Friis Sørensen, Direktør

## Vurdering af dimittendebhov.

Uddannelsen professionsbachelor i Event Management og Økonomi møder et tydeligt og dokumenteret behov i EAMVs udbudsområde. Støtte- og behovserklæringer fra både kulturinstitutioner, destinationer, erhvervsfora og oplevelsesvirksomheder bekræfter, at der er behov for medarbejdere med netop de kompetencer, uddannelsen vil levere.

På baggrund regeringens ambitiøse turismestrategi med en vækst på 3,5% årligt, og tilkendegivelser i dialogen med de forskellige aktører, vurderes at der i de kommende år er et behov for en bestand af minimum 80 studerende, med en årlig afgang af 25-30 dimittender.

Dette er et forsigtigt skøn, der underbygges af den realiserede vækst i de fire destinationer Visit Herning, Destination Vesterhavet, Destination Limfjorden og Destination Nordvestkysten. Visit Herning havde i perioden 2019-2023 den største udvikling i % i Danmark, og Ringkøbing-Skjern kommune havde i samme periode den næsthøjeste vækst i turismeforbrug, efter København. [Statusanalysen 2024 280225.pdf](#) I 2025 ligger de fire destinationer mellem 8 og 26% højere end i 2019, som er regeringens baseline. [DESTINATIONS- MONITOR Januar – december 2023](#) (juni 2025)

I løbet af det første gennemløb på det nye udbud, forventes det at både erhvervsliv og ansøgere er kendt med uddannelsen og dens muligheder. Et udbud ved EAMV med et årligt afgangshold på 25-30 dimittender vurderes på kort sigt at være realistisk og dækkende for både praktik- og jobmuligheder i Midt-Vestjylland.

Dimittenderne forventes i høj grad at få praktikplads og job i lokale virksomheder, fordi virksomhederne allerede har tilkendegivet mulighederne, som det også fremgår af støtteerklæringerne. EAMV har altid haft et stabilt og kontinuerligt samarbejde med erhvervslivet om praktikpladser på alle uddannelser, og på nogle uddannelser ses at efterspørgslen efter praktikanter konsekvent overstiger det vi kan dække med vores studerende.

Nedenstående figur viser det potentielle aftagergrundlag i Vestjylland:

### Generel firmastatistik efter kommune, branche (DB07 10 19 127-grp. og detaljeret) og tid

	2021	2022	2023
<b>Landsdel Vestjylland</b>			
H Transport	840	807	809
I Hoteller og restauranter	831	863	844
J Information og kommunikation	622	622	626
N Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	1 255	1 273	1 276
R Kultur og fritid	573	591	596

Tabellen er opdateret d. 12. maj 2025 med reviderede data for perioden 2019-2022.

1-9-2025 Danmarks Statistik , © [www.statistikbanken.dk/GF12](http://www.statistikbanken.dk/GF12)

## Eksempler på støtteklæringer

### Støtteklæring – VisitHerning

Hos VisitHerning arbejder vi målrettet for at styrke områdets position som et førende centrum for oplevelser, konferencer og events – både nationalt og internationalt. Derfor ser vi med stor interesse og opbakning på initiativet om at etablere en professionsbachelor i event management og økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest.

Branchen er i rivende udvikling og efterspørger i stigende grad medarbejdere, der mestrer både den kreative og den økonomiske side af eventarbejdet. Der er behov for fagligt stærke profiler, som kan navigere i komplekse samarbejder, udvikle bæredygtige koncepter og sikre, at oplevelser planlægges og afvikles professionelt.

Vi vurderer, at dimittender fra denne uddannelse vil være attraktive til stillinger inden for vores branche – både hos os selv og hos de mange aktører, vi samarbejder med. Der er et reelt ansættelsesbehov for personer, som har en praksisnær forståelse for eventøkonomi, planlægning og målgruppestyrelse – og som kan bidrage med friske perspektiver og faglig forankring.

Uddannelsens lokale placering skaber samtidig grobund for en tæt kobling mellem teori og praksis. Vi ser muligheder for at inddrage de studerende i praktikforløb, projekter og casearbejde – og vi forventer, at uddannelsen på sigt vil bidrage til at styrke rekrutteringsgrundlaget i hele Midt- og Vestjylland.

Vi støtter derfor op om etableringen og ser frem til at samarbejde omkring en uddannelse, der matcher både branchens og regionens behov.

Med venlig hilsen

Navn: Mette Gottlieb

Stilling: Tunst diriger

VisitHerning



### Støtteklæring – Destination Vesterhavet

Turismen langs Vesterhavet er en vigtig del af vores område, og hvert år besøger mange gæster kysten for at opleve natur, kultur og fællesskab. For at kunne fastholde en stærk udvikling på dette område er der brug for medarbejdere, der både kan arbejde professionelt med oplevelser og samtidig sikre en solid økonomisk og organisatorisk ramme.

I den sammenhæng ser vi etableringen af en professionsbachelor i event management og økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest som et relevant tiltag. Uddannelsen kan bidrage til at uddanne kandidater med viden om planlægning, samarbejde og økonomi – kompetencer, der er efterspurgt i turisme- og oplevelsesbranchen.

Vi vurderer, at der fremover vil være gode muligheder for, at dimittender fra uddannelsen kan finde beskæftigelse i vores område – både i turismevirksomheder, kulturinstitutioner og gennem tværgående projekter. Derudover kan vi se perspektiver i, at studerende får mulighed for at arbejde med cases eller projekter med udgangspunkt i kystturismen.

Destination Vesterhavet støtter derfor initiativet og ser positivt på de muligheder, uddannelsen kan skabe – både for de studerende og for de aktører, som er med til at udvikle turismen langs Vesterhavet.

Med venlig hilsen

Maja  
Majkejn Graver  
Direktør

Destination Vesterhavet



### Støtteerklæring – MCH A/S

Som en af de største messe- og oplevelsesaktører har oplevelseskoncernen MCH A/S, der driver de viftævandede aktiviteter i Herning Kongrescenter, Messecenter Herning og Jyske Bank Boxen, dagligt berøring med alt fra fagnesser og koncerter til sportsbegivenheder og konferencer. Fællesnævneren er, at succesfulde events kræver professionel planlægning, økonomisk styring og evnen til at skabe relevante og engagerende oplevelser for forskellige målgrupper.

Derfor ser vi med stor interesse og opbakning på etableringen af en professionsbachelor i event management og økonomi samt Professionsbachelor i E-Commerce og digital markedsføring ved Erhvervsakademi MidtVest. Det er uddannelser, som rammer direkte ind i branchens behov – og som vi vurderer vil kunne bidrage positivt til rekruttering, vidensudvikling og fremtidig innovation i vores virksomhed.

Et centralt element i eventbranchen er tværfaglighed. De kommende dimittender skal kunne arbejde med budgetter og strategi, men også med logistik, publikumsforståelse og samarbejde på tværs af aktører. Vi ser det som en styrke, at uddannelserne kombinerer disse områder og samtidig lægger vægt på praktisk anvendelse og lokal forankring.

MCH ønsker at være en aktiv medspiller i udviklingen af uddannelserne – blandt andet gennem dialog om praksisforløb, faglige oplæg og cases fra den virkelige verden. Vi ser også et fremtidigt potentiale i at ansætte dimittender, som har den nødvendige helhedsforståelse og motivation til at løfte store såvel som små oplevelsesformater.

Vi støtter derfor op om initiativet og ser frem til at bidrage til, at professionsbachelor i event management og økonomi samt professionsbachelor i E-Commerce og digital markedsføring bliver en succes – både for de studerende, for branchen og for regionen som helhed.

Med venlig hilsen

**Georg Sørensen**  
Administrerende direktør  
MCH A/S

**MCH** Oplevelser for alle siden 1954.



30-06-2025

### Behovserklæring – Jeresferie.dk

Hos Jeresferie.dk i Ikast arbejder vi med det, som mange drømmer om – oplevelser, fællesskab og meningsfulde rejser. Men bag enhver ferie ligger minutvis planlægning, skarpe budgetter og komplekse samarbejder. Det er ikke nok at kunne lave en god idé – man skal også kunne få den til at hænge sammen i praksis og på bundlinjen.

Når vi ser fremad, forventer vi et øget behov for medarbejdere, der kan kombinere forretningsforståelse med evnen til at skabe oplevelser, der rammer rigtig. Det handler ikke kun om at være kreativ – det handler også om at kunne tage ansvar for hele processen: fra planlægning og budgetlægning til samarbejde med partnere og opfølgning efter afvikling.

Derfor ser vi positivt på etableringen af en professionsbachelor i event management og økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest. Uddannelsen matcher de kompetencer, vi ved, vi får brug for – og som vi allerede nu ser et voksende behov for i vores branche.

Vi har brug for nye medarbejdere, som:

- - Kan planlægge og gennemføre oplevelser med både overblik og omtanke.
- - Forstår økonomi som en integreret del af oplevelsesproduktionen.
- - Kan samarbejde med alt fra leverandører og kunder til kommuner og kulturaktører.
- - Har et professionelt sprog, men ikke glemmer, at oplevelser også handler om mennesker.

Vi ser frem til at kunne tage imod studerende i praktik og projektforbøb – og vi forventer, at flere af de kommende dimittender vil være relevante kandidater til fremtidige ansættelser hos os.

Vi støtter derfor op om etableringen af denne uddannelse.

Med venlig hilsen

**Michael Nyregaard**  
Medejer

Jeresferie.dk, Ikast

### Behovserklæring – Mad & Kultur

Hos Mad & Kultur arbejder vi hver dag for at skabe madoplevelser, der bringer mennesker sammen – om smag, fortællinger og fællesskab. Vi ved, hvor meget det kræver at gennemføre arrangementer, der både er kreative, velorganiserede og økonomisk bæredygtige.

Derfor ser vi med stor interesse på etableringen af uddannelsen professionsbachelor i event management og økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest. Det er et initiativ, vi mener rammer plet i forhold til de kompetencer, der mangler i vores branche.

Eventområdet inden for mad og gastronomi er i vækst, men det er ikke nok at have gode idéer – de skal følges op af planlægning, forståelse for logistik, budgetter og målgrupper. Her kan en praksisnær uddannelse med både organisatorisk og økonomisk fokus gøre en reel forskel.

Vi bakker varmt op om initiativet og ser frem til, at uddannelsen bliver en realitet. Samtidig er vi åbne for samarbejde i form af praktikpladser, cases eller projekter, hvor vi kan bidrage med indsigt og erfaring fra virkeligheden.

Vi håber, at denne uddannelse vil styrke både vores felt og regionen som helhed.

Med venlig hilsen  
Kristian Andersen  
Partner  
www.madogkultur.dk  
Mad & Kultur  
60 22 68 44



### Støtteerklæring

Dato: 27. juni 2025

Hos pej gruppen arbejder vi med trends og forbrugertendenser – og vi ved, hvor vigtigt det er, at nye faglige kræfter bliver klædt godt på til at forstå og håndtere den virkelighed, vi alle navigerer i.

Derfor hilser vi initiativet om at etablere en professionsbachelor i Event Management og Økonomi ved Erhvervsakademi MidtVest i Holstebro velkommen.

Vi driver selv en række BTP-konferencer, seminarer og webinarer og sælger billetter til over 1.600 kunder hvert år. Vi står for hele processen – fra idé og planlægning til afvikling og evaluering – og vi ved, hvor krævende og komplekst det er at skabe professionelle events, der skaber værdi og resultater.

Netop derfor ser vi et stort behov for medarbejdere, der kan kombinere indsigt i forretning, marked og målgrupper med evnen til at planlægge, gennemføre og lede oplevelsesbaserede aktiviteter og events – både i kulturlivet, i detailhandlen og i det kommercielle oplevelsesmarked.

Uddannelsen rammer efter vores vurdering plet i forhold til de tværfaglige kompetencer, vi og mange andre efterspørger. Særligt kombinationen af økonomi, planlægning, kommunikation og ledelse gør uddannelsen både relevant og anvendelig.

Vi bakker fuldt op om etableringen af uddannelsen og ser frem til muligheden for at samarbejde med de studerende – eksempelvis i projekter eller praktikforløb, hvor vi kan bidrage med konkret viden og erfaring fra praksis.

Vi ønsker projektet held og lykke og ser et stort potentiale i, at det styrker kompetencerne i både vores branche og regionen som helhed.  
Med venlig hilsen



Louise Byg Kongsholm  
CEO og ejer hos pej gruppen

## Høringsvar

## Zealand

## Sjællands Erhvervsakademi

Køge, 12/9 2025

Høringsvar vedr. ansøgning fra Erhvervsakademi Midtvest om oprettelse af uddannelsen Event Management og Økonomi

Vi har med interesse noteret os ansøgningen fra Erhvervsakademi Midtvest (EAMV) vedr. oprettelse af et nyt udbud af uddannelsen Event Management og Økonomi i Vestjylland (Holstebro). Vi er samtidigt opmærksomme på, at Erhvervsakademi Aarhus (EAAA) også søger om udbud af uddannelsen.

#### Vedr. Beskæftigelse

Generelt relaterer vores primære bekymring ved oprettelsen af uddannelsen i Jylland sig til beskæftigelsesmulighederne for dimittender på en uddannelse, der er ledighedsdimensioneret. På Zealand har vi erfaret, at beskæftigelsen for vores dimittender i Event Management og Økonomi primært sker på Sjælland. Ud af ca. 85 studerende har omkring 11 en jysk baggrund, og tilsvarende få får job i Jylland.

Det er afgørende for Zealand, at den samlede ledighed for uddannelsen ikke stiger nationalt, og derfor ser vi med bekymring på planerne om at gå fra ét til tre udbud i løbet af et enkelt studieår, og således uden mulighed for at indhente trinvis erfaringer. Vi anbefaler derfor, at der foretages en grundig analyse af det jyske arbejdsmarked for event- og oplevelsesøkonomiske kompetencer. Det er således vigtigt at sikre, at der er tilstrækkelig efterspørgsel og praktikpladser i regionen, så uddannelsen ikke risikerer at producere dimittender til arbejdsløshed.

#### Vedr. Dimensionering

Event Management og Økonomi er på Zealand dimensioneret i 2025 må Zealand optage 98 studerende, hvoraf vi d.d. har optaget 90. Vi er grundlæggende positivt indstillede ift. ét nyt udbud af uddannelsen, men kun såfremt vores dimensionering ikke reduceres på baggrund heraf.

#### Afsluttende bemærkninger

Vi er bekymrede for både dimensionering og beskæftigelse, idet der nu søges om nye udbud af Event Management og Økonomi på både EAMV og EAAA, og dermed tre udbud på landsplan. Det opfatter vi som en meget markant forøgelse i antallet af udbud, som vi ikke kan støtte gennemføres fra ét studieår til et andet.

Trods dette forbehold ser vi frem til samarbejde om at sikre kvalitet og relevans i eventuelle nye uddannelsesudbud.

Med venlig hilsen

Tobias Møgelgaard Lindeberg

Uddannelsesdirektør, Zealand - Sjællands Erhvervsakademi

Fra: Anette Bache (chef for kvalitet og studieliv – abac@eaaa.dk) <abac@eaaa.dk>

Sendt: 15. september 2025 09:56

Til: Henriette Krogh Slebsager <HHS@eamv.dk>

Cc: Anja Egelund Olsen <AEO@eamv.dk>; Charlotte Alstrup Laurberg <cl@eamv.dk>

Emne: SV: Høring ifm prækvalifikation af nyt udbud - PB i event management og økonomi

Kære Henriette

Tak for din mail.

Vi søger selvfølgelig kun til eget dækningsområde.

Og vi har ligeledes ingen bemærkninger til jeres ansøgning af udbuddet til jeres dækningsområde.

Med venlig hilsen

**Anette Bache**

chef for kvalitet og studieliv

**Erhvervsakademi Aarhus**

Sønderhøj 30, 8260 Viby J

Telefon 7228 6000

Mobil 4188 6003

Mail abac@eaaa.dk

Mød os hos eaaa.dk

Læs vores persondatapolitik

Erhvervsakademi Midtvest  
Rektor Henriette Slebsager

Kære Henriette Slebsager

17. november 2025

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Midtvests ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Afslag på udbud af professionsbacheloruddannelse i event management og økonomi (Holstebro)**

Bredgade 40-42  
1260 København K

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Tel. 3392 9700  
ufm@ufm.dk  
www.ufm.dk

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 820 af 23. juni 2025 med senere ændringer.

CVR-nr. 1680 5408

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk. Ved spørgsmål til afgørelsen kan der ligeledes rettes henvendelse hertil.

Ref.-nr.  
2025 - 55257

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist, betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

**Bilag:** 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

## Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C4 – Nyt udbud (Efterår 2025)		Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Midtvest (Holstebro)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Event management og økonomi</li> <li>- Event Management and Economics</li> </ul>		
Uddannelsens titel på hhv. dansk/engelsk:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionsbachelor i event management og økonomi</li> <li>- Bachelor of Event Management and Economics</li> </ul>		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	<a href="https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa8006cab">https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa8006cab</a>		
RUVU's vurdering	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen <b>ikke opfylder</b> kriterierne som fastsat i bekendtgørelsen.</p> <p>RUVU hæfter sig ved, at der er tale om en ledighedsbaseret dimensioneret uddannelse. RUVU har i den forbindelse skærperede forventninger til afdækningen af udbuddets behov og relevans på arbejdsmarkedet.</p> <p>RUVU finder, at ansøgningen ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggør et behov for uddannelsens dimittender, som ikke kan imødekommes af det eksisterende udbud af uddannelsen samt beslægtede uddannelser.</p> <p>RUVU anerkender, at ansøgningen redegør for, at større virksomheder udtrykker en øget opmærksomhed på, hvordan afvikling af interne events og oplevelser kan anvendes som middel til rekruttering, udvikling og fastholdelse af medarbejdere. RUVU finder dog, at dette kompetencebehov bør adresseres gennem udvikling og toning af de eksisterende beslægtede uddannelser i stedet for at oprette nye udbud af en uddannelse med høj ledighed.</p>		