



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbachelor i
E-commerce og Digital Marketing**

Udskrevet 27. april 2026

Professionsbachelor - Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing - Erhvervsakademi Midt-Vest

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Midt-Vest

Indsendt: 15/09-2025 09:14

Ansøgningsrunde: 2025-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Erhvervsakademi MidtVest Herning

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Anja Egelund aeo@eamv.dk 29693756

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Påbegyndt

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Bachelor's Degree Programme in E-commerce and Digital Marketing

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Bachelor in E-commerce and Digital Marketing

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomiske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

· Gymnasial eksamen (stx, hf, hhx, htx eller eux), eller særligt hf-forløb for fremmedsprogede (GIF) med Matematik B eller virksomhedsøkonomi B

· Erhvervsuddannelse: En erhvervsuddannelse af mindst 3 års varighed: Kontor, handel og forretningsservice med Matematik B eller virksomhedsøkonomi B

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

210

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ej relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ej relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ej relevant

Forslag til censorkorps

Uddannelsen er allerede indplaceret

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Bilag 1 - Behovsundersøgelse PB E-commerce og digital marketing.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Danmark gennemgår i disse år en markant digital transformation, som grundlæggende ændrer i vilkår for handel, produktion og kommunikation i både private og offentlige organisationer, og som kalder på nye digitale og kommercielle kompetencer.

Behovet for nye digitale og kommercielle kompetencer underbygges af Erhvervsakademi Aarhus' undersøgelse af efterspørgslen på de kompetencer, som uddannelsen indeholder. Undersøgelsen er den nyeste større undersøgelse af nationale og regionale kompetencebehov indenfor e-commerce og digital marketing, og var grundlaget for RUVUs godkendelse af uddannelsen i 2023.

Undersøgelsen dokumenterer at der er en stor efterspørgsel af medarbejdere med kompetencer inden for e-commerce og digital marketing både nationalt og regionalt, dog er efterspørgslen markant højere i region Midtjylland sammenlignet med hele landet. Efterspørgslen i Midtjylland vurderes desuden 'meget høj' i Århus og 'høj' i Herning.

EAMV vurderer ud fra dette, at virksomheder i Region Midtjylland generelt har et stort behov for dimittender fra Professionsbacheloruddannelsen i E-commerce og digital marketing, og at der er en høj, men udækket, efterspørgsel på uddannelsens kompetencer i Midt- og Vestjylland, altså EAMVs område.

Et nyt udbud vil derfor både styrke den regionale udbudsbalance, jf. den politiske aftale fra juni 2021 om "Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark", styrke nationale og regionale vækststrategier som Danmarks Digitaliseringsstrategi og Erhvervsstrategi for Region Midtjylland, samt understøtte Regeringens länddistriktsudspil fra august 2024, som i afsnittet om øget tilgængelighed til uddannelse i hele landet, peger på at adgangen til videregående uddannelser har også betydning for, hvor de færdiggjorte vælger at bosætte sig.

Uddybende bemærkninger

Digitalisering og e-handel er centrale drivkræfter i nationale og regionale vækststrategier, herunder Danmarks Digitaliseringsstrategi, Erhvervsstrategi for Region Midtjylland og flere kommunale erhvervsplaner i Midt- og Vestjylland. Strategierne fremhæver behovet for at styrke virksomhedernes digitale konkurrenceevne, særligt hos små og mellemstore virksomheder.

Efterspørgslen på medarbejdere med kompetencer inden for e-commerce, dataanalyse og digital markedsføring er markant stigende, ifølge Dansk Erhverv, hvilket også understøttes i de indsamlede støtteerklæringer. Dansk Industri forventer, at andelen af virksomheder med e-handelsløsninger næsten fordobles på få år, og i Region Midtjylland viser vores analyse af et stort antal jobopslag aktuelt et tydelig behov for digitale marketingprofiler.

Virksomhederne som vi har været i dialog med om behovet for uddannelsens kompetenceprofil, melder om markante rekrutteringsudfordringer og behov for medarbejdere, der kan omsætte digitale strategier til konkrete resultater. En tendens som også eksplicit underbygges af det virksomhederne, giver udtryk for i støtteerklæringerne. I IT-barometeret 2024 angav hele 63% af de adspurgte virksomheder, at mangel på kvalificeret arbejdskraft, var deres største vækstbarriere.

For at underbygge vurderingen ift. Midt- og Vestjylland, har vi udarbejdet en behovsanalyse på baggrund af dialog med virksomheder og organisationer, samt jobopslagsanalyse. Denne fremgår af vedlagte bilag 1.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Analyser fra bl.a. Dansk Erhverv og egne jobopslagsanalyser viser et markant og stigende behov for arbejdskraft inden for e-commerce og digital marketing i Region Midtjylland, bl.a. drevet af at markedet for digital annoncering nu udgør mere end to tredjedele af det totale marked for annoncering. Analyser peger på vækst i både handels- og marketingfunktioner, især drevet af en stigende digitalisering og i anvendelsen af online salgskanaler. Vores gennemgang af Indeed og Jobindex viser over 250 relevante jobopslag 2022–2024 – aktuelt 58 digital marketing- og 45 marketingstillinger (juni 2025) i regionen.

På baggrund af nationale og regionale analyser, rapporter og undersøgelser, vurderes, at der aktuelt er et årligt behov for minimum 200 dimittender med kompetencer inden for e-commerce og digital marketing i Region Midtjylland. Dette underbygges af optaget på Erhvervsakademi Aarhus og antallet af jobopslag og de behovsanalysen beskrevne rekrutteringsproblemer.

Et udbud ved EAMV med et årligt afgangshold på 30 - 50 dimittender vurderes på kort sigt at være realistisk og dækkende for både praktik og jobmuligheder i regionen. Dette underbygges af støtteerklæringer fra virksomheder.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Aftagerkredsen i behovsundersøgelsen består af en bred vifte af virksomheder, organisationer og offentlige aktører fra Midt- og Vestjylland, som alle oplever mangel på e-commerce- og digitale marketingkompetencer.

De inddragede omfatter bl.a. Mascot International A/S, Dilling A/S, DK Company A/S og JBS Textiles Group A/S (tekstilproduktion), Sport 24 A/S og Korsholm Outdoor A/S (detailhandel/sport/outdoor), Jeres Ferie A/S (rejser), Witt A/S og Selfmade A/S (industri/teknologi), samt digitale bureauer som WeMarket A/S, MCB A/S, Happy & Co A/S, Skabertrang A/S, Vestjysk Marketing A/S og PEJ Gruppen A/S. Mediehusene Midtjylland A/S (medier), HK MidtVest og erhvervsråd (erhvervs- og arbejdstagerorganisationer), kommuner samt MCH og Ringkøbing Fjord Museer (offentlig/kulturel sektor).

Der er opbakning fra samtlige virksomheder/organisationer, som repræsenterer en bred vifte af brancher.

Fælles for dem er at de alle tilkendegiver et tydeligt behov for dimittender fra uddannelsen, og vil bidrage med praktik, cases og virksomhedsbesøg m.m.

Behovet understøttes også af, at alle seks kommuner i EAMVs dækningsområde bakker markant op om uddannelsen.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

I ansøgningen om ny uddannelse fra 2023 skriver Erhvervsakademi Aarhus, at det særlige ved uddannelsen er, at det er en hybrid imellem it-uddannelse og en merkantil uddannelse fra start til slut. En uddannelse med en kombination af to fagligheder.

Målet med integrationen af faglighederne er at uddanne de faglige specialister/generalister som virksomhederne og interesseorganisationerne efterspørger.

Når man kombinerer to fagligheder, vil der være mange beslægtede uddannelser. Dog er der ingen uddannelser, der har det særlige fokus på e-commerce og digital marketing, hvorfor der heller ikke er andre uddannelser, der giver de studerende de samme kompetencer, indenfor uddannelsens fokusområde.

I de uddybende bemærkninger nedenfor er de vigtigste beslægtede uddannelser beskrevet.

Uddybende bemærkninger

Århus Erhvervsakademi beskriver i sin ansøgning om ny uddannelse fra 2023 de beslægtede uddannelser således:

De beslægtede uddannelser i relation til uddannelsen, er primært uddannelser der beskæftiger sig med merkantile fagligheder eller informationsteknologi.

For EAMVs udbudsområde er følgende derfor relevante at medtage fra Århus Erhvervsakademis beskrivelse:

Markedsføringsøkonom: Uddannelsen har nogle af de samme merkantile fagelementer, men de studerende får en bred indføring i faglighederne, frem for en dyb. Samtidig er der en del, primært tekniske, fagligheder der ikke dækkes på markedsføringsøkonom. Der er ikke særskilt fokus på digitale (it/tekniske) fagelementer.

Uddannelsen udbydes i Herning af EAMV.

Multimediedesigner: Uddannelsen har, som markedsføringsøkonom, nogle af de samme fagelementer. Her er det dog de tekniske og ikke de merkantile. Og denne uddannelse er også en bred uddannelse, hvor de ikke går i dybden med faglighederne.

Uddannelsen udbydes i Herning af EAMV.

PBO i digital konceptudvikling: Uddannelsen bygger ovenpå multimediedesigner eller en anden EA-uddannelse. Uddannelsen har fokus på udvikling af koncepter indenfor digitale platforme. Uddannelsen har fokus på virksomhedens kreative processer, hvor fokus på PBA er på det forretningsmæssige/tekniske.

Uddannelsen udbydes i Herning af EAMV.

Udover ovennævnte uddannelser, findes der ikke andre uddannelser i EAMV's dækningsområde, som har et væsentligt fagligt overlap, idet VIA University College og Århus Universitets udbudssteder i dækningsområdet ikke tilbyder uddannelser, som indeholder nævneværdige faglige overlap i forhold til det nye udbud hos EAMV. Et nyt udbud af Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing vil bidrage positivt til det samlede udbud af uddannelsen, dels ved at medvirke til nationalt at der konkret uddannes flere dimittender til gavn for dansk erhvervsliv, og dels ved at et udbud af uddannelsen placeret i Vestjylland vil øge interessen i og forståelsen for, at erhvervslivet udnytter den digitale transformation til fortsat vækst og udvikling.

Nedenstående skema er en mere detaljeret sammenligning af det nye udbud og lokale beslægtede uddannelser:

Uddannels	Vareghed	Niveau	Fokusområder	Typisk jobfunktion
Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing	3½ år	Professionsbachelor	Strategisk e-commerce, digital marketing, dataanalyse, forretningsudvikling	E-commerce manager, digital marketing specialist, projektleder
Markedsføringsøkonom	2 år	Kort videregående	Salg, markedsføring, kommunikation	Marketingkoordinator, salgsassistent
Multimediedesigner	2 år	Kort videregående	Design, brugergrænseflader, visuel kommunikation	UX-designer, digital designer
PB Digital konceptudvikling (top-up)	1½ år	Professionsbachelor (top-up)	Digital strategi, konceptudvikling, brugerrejser	Digital konceptudvikler, UX-strategi

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget udgøres primært af studenter med en gymnasial eksamen og adgangsgivende erhvervsuddannelser indenfor kontor, handel og forretningsservice, som har ønske om en uddannelse på professionsbachelorniveau med interesse for forretning og specifikt e-commerce og digital marketing.

I EAMV's dækningsområde var der i perioden 2022-2024 årligt mellem 7.692 og 7.930 dimittender fra gymnasiale uddannelser.

Fordelingen på 1. prioritetsansøgninger for hele landet i 2025, fordelt på uddannelsestyper, viser at 6517 valgte en erhvervsakademiuddannelse, mens 18021 valgte en professionsbacheloruddannelse. Bruges det som en fordelingsnøgle for de knap 8000 dimittender i EAMVs udbudsområde, svarer til at rekrutteringsgrundlaget er godt 5000 (datavarehuset).

Denne volumen indikerer et solidt rekrutteringsgrundlag, som kan understøtte et årligt optag på 30-50 studerende, uden at skabe nævneværdige mærkbare konsekvenser for beslægtede udbud i regionen. EAMV forventer i en overgangsperiode, hvor det nye udbud finder sin plads i ansøgeres og aftageres bevidsthed, en mindre procentvis nedgang på egne uddannelser Markedsføringsøkonom og Multimediedesigner.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Dimittender fra uddannelsen vil kunne søge optagelse på relevante kandidat- og masteruddannelser, herunder fx cand.it., cand.merc. og andre beslægtede videregående uddannelser på universiteter og handelshøjskoler.

Derudover åbner uddannelsen mulighed for efteruddannelse gennem erhvervskandidatforløb og deltidsbaserede masteruddannelser inden for digital forretning, e-commerce, kommunikation og marketing. Valget af specialisering i den afsluttende del af uddannelsen kan styrke adgangen til specifikke overbygninger.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Optag år 1: 30 studerende

Optag år 2: 35 studerende

Optag år 3: 40 studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

EAMV har en solid eksisterende kontaktflade til virksomheder i Midt- og Vestjylland gennem vores nuværende beslægtede uddannelser som er multimediedesigner, professionsbachelor i digital konceptudvikling og markedsføringsøkonom, hvor der er stor efterspørgsel på praktikanter. På den baggrund forventer vi ikke udfordringer med at etablere relevante praktikpladser. Vi oplever her en større efterspørgsel fra virksomhederne, end der er praktikanter.

Praktikmulighederne omfatter bl.a. detail- og engrosvirksomheder, kommunikations- og marketingbureauer samt industrivirksomheder med fokus på e-handel og digital forretningsudvikling. Mange virksomheder har allerede givet tilsagn, herunder Mascot International A/S Dilling A/S, JBS Textiles Group A/S, DK Company A/S, Bestseller A/S, Sport 24 A/S, Korsholm Outdoor A/S, Jeres Ferie A/S, WeMarket A/S, MCB A/S, Happy & Co A/S, Skabertrang A/S, Vestjysk Marketing A/S og Witt A/S. Disse repræsenterer både lokale og internationale markeder, hvilket sikrer et bredt og relevant praktikgrundlag. Se desuden uddybning i bilag 1.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

EAMV vurderer at et lokalt udbud vil øge interessen for e-commerce og digital marketing for både aftagere og ansøgere og at der kan rekrutteres ind fra eget dækningsområde; og derudover også at et nyt udbud vil medvirke til at Region Midtjyllands behov for dimittender løbende dækkes både i vest og øst.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2025-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev C1 Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing, Herning.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Indhold

Det eksisterende uddannelsesudbud	1
Det eksisterende uddannelsesudbud suppleret af et nyt udbud	1
Nationalt behov for digitale og kommercielle kompetencer inden for e-commerce og digital markedsføring. 2	
Regionalt behov i Midt- og Vestjylland, herunder antal aktuelle stillingsopslag.....	6
Lokal opbakning fra virksomheder og organisationer i EAMVs dækningsområde	7
Konklusion med vurdering af dimittendbehov og forventet optag	10
Eksempler på støtteerklæringer	11

Det eksisterende uddannelsesudbud.

Professionsbacheloruddannelse i E-commerce og digital marketing er en ny uddannelse, etableret af Erhvervsakademi Aarhus i 2023. I 2024 er både Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy og Erhvervsakademi Kolding blevet godkendt som udbydere af uddannelsen.

Jf. [Søgning og optagelse via KOT — Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus](#) er der i 2025 samlet set optaget 235 studerende og afvist 8 kvalificerede ansøgere. 258 havde uddannelsen som 1. prioritet og samlet var der 816 ansøgere indenfor alle prioriteter.

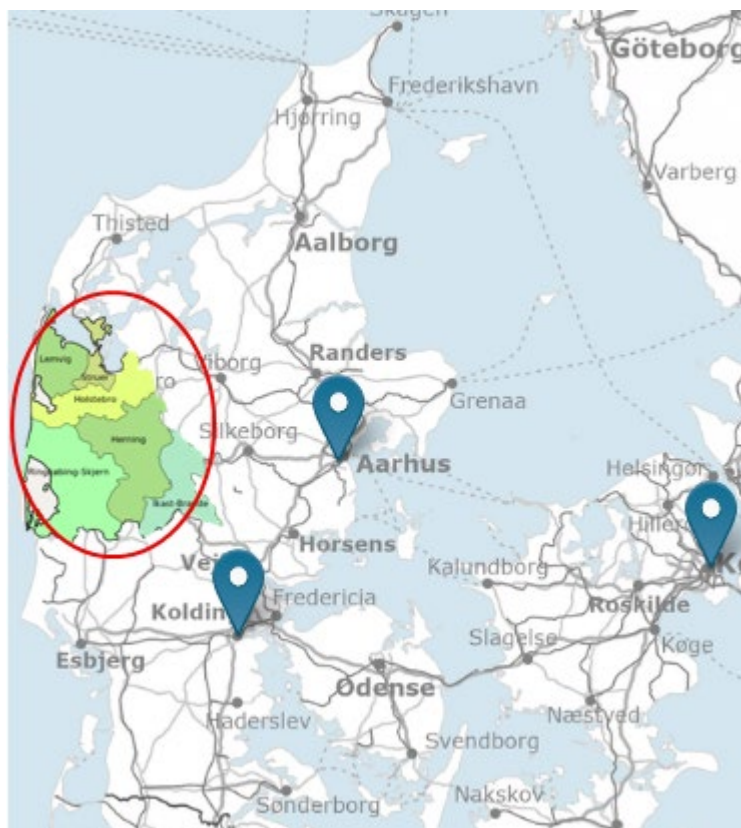
I betragtning af at det er en helt ny uddannelse, viser ovenstående tal, at den har stor interesse blandt ansøgere.

Ser man nærmere på tallene, ses også at de store optag ligger i København og Aarhus, hvor begge udbydere har større optag end forventet i prækvalificeringsansøgningerne.

Dette kan på sigt medføre en ubalance i forsyning af efterspurgte kompetencer til erhvervslivet, dels fordi efterspørgslen nationalt og regionalt ikke i tilstrækkelig grad kan opfyldes af det eksisterende uddannelsesudbud, og dels fordi kompetenceforsyningen til områder uden for de større uddannelsesbyer påvirkes negativt. En ubalance der kan forventes at øge konkurrencen om både ansøgere og dimittender.

Det eksisterende uddannelsesudbud suppleret af et nyt udbud.

Nedenstående figur 1 viser de nuværende tre udbudssteder i Århus, Kolding og København. Et nyt udbud af uddannelsen i EAMVs udbudsområde i Region Midtjylland, vil medvirke til at skabe balance i både det regionale og nationale uddannelsesbillede. EAMVs udbudsområde dækker kommunerne Herning, Ikast-Brande, Ringkøbing-Skjern, Holstebro, Lemvig og Struer.



Figur 1: Nuværende udbud og EAMVs udbudsområde.

Nærværende ansøgning om nyt udbud vil derfor både styrke den regionale udbudsbalance, jf. den politiske aftale fra juni 2021 om ”Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark”, og styrke nationale og regionale vækststrategier som Danmarks Digitaliseringsstrategi og Erhvervsstrategi for Region Midtjylland.

Digitaliseringsstrategien har til formål at øge væksten, styrke den digitale omstilling i erhvervslivet og understøtte, at der kommer flere it-specialister, og Erhvervsstrategien for Region Midtjylland har fokus på fallende ungdomsårgange især i Lemvig, Struer og Ringkøbing-Skjern, der alle ligger i EAMV’s udbudsområde, samt fokus på at sikre, at de unge også fremover har adgang til forskellige typer af ungdomsuddannelser, at understøtte adgang til videregående uddannelser i regionen og at sikre et godt udbud af kvalificeret arbejdskraft i hele regionen.

”Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark” og Erhvervsstrategien for Region Midtjylland, understøttes desuden af Regeringens landdistriktsudspil fra august 2024, som i afsnittet om øget tilgængelighed til uddannelse i hele landet, peger på at adgangen til videregående uddannelser har også betydning for, hvor de færdiguddannede vælger at bosætte sig. Derfor er der grund til at have fokus på udbuddet af uddannelsespladser i områder af landet, hvor der er mangel på visse professioner. I dette tilfælde også kompetencer som kan leveres af dimittender fra Professionsbacheloruddannelsen i E-commerce og digital marketing.

Nationalt behov for digitale og kommercielle kompetencer inden for e-commerce og digital markedsføring.

Digitalisering og e-commerce i Danmark

Danmark står med et stærkt digitalt udgangspunkt, herunder en veludbygget infrastruktur. Danmark har gennem de seneste år gennemgået en markant digital transformation, som har ændret grundlæggende i vilkår for handel, produktion og kommunikation i både private og offentlige organisationer. Ifølge *DataReportal* (2024) har Danmark i dag en internetpenetration på op mod 99 %, med gennemsnitlige bredbåndshastigheder på mere en 200 Mb/s placerer det Danmark helt i front globalt i forhold til digital infrastruktur, hvilket skaber nogle unikke muligheder for samfunds- og erhvervsudvikling.

EU's rapport *Digital Decade Country Report: Denmark 2024* (<https://digital-strategy.ec.europa.eu>) fremhæver, at Danmark rangerer blandt de mest digitaliserede økonomier i EU, især målt på offentlig digital service, digitale offentlige tjenester og bred anvendelse af cloud- og AI-løsninger i erhvervslivet. Danmark scorer også højt på virksomhedernes digitale intensitet (79 % af SMV'er bruger mindst fire digitale teknologier) ifølge *DESI 2023*, som er et monitoreringsværktøj på EU's platform for digital-skills & jobs. Trods disse resultater peger rapporterne dog på, at den største udfordring for fremtidig vækst er manglen på arbejdskraft med stærke digitale kompetencer.

E-commerce har i den forbindelse udviklet sig til en afgørende konkurrenceparameter for vækst.

DI vurderer, at Danmark mister vækstmuligheder, hvis virksomheder ikke får tilstrækkelig adgang til arbejdskraft med de rette digitale kompetencer, især inden for områder som webshops, digital markedsføring, kunderejser og dataanalyse (kilde: DI – Danmark går glip af vækstmuligheder med digital handel, 2023)

Det kan få en væsentlig betydning for udfoldelse af danske virksomheders potentiale indenfor digital handel.

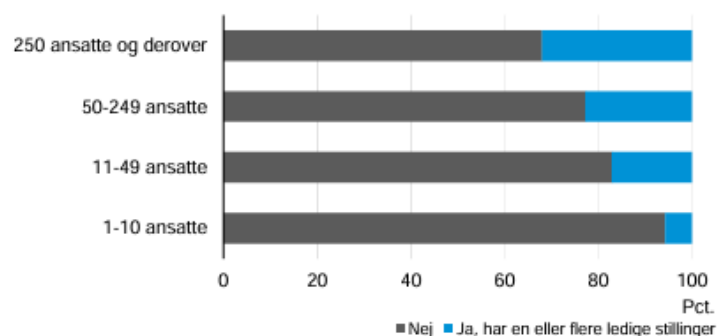
Ifølge Dansk Industris årlige analyse for forbrug og adfærd, *E-commerce Tracker* fra 2024, udgivet i februar 2025, foretog 81 % af danskerne onlinekøb hver måned, og det samlede e-handelsforbrug i Danmark rundede 133 mia. kr. i 2024. E-commerce er ikke længere et nichefænomen, men et strategisk forretningsområde, der skaber vækst, eksport og nye arbejdspladser. Analysen viser fx en stigning i automatiserede e-commerce flows og i brug af datadrevne anbefalinger, opgaver der kan løses af en dimittend fra PBA i E-Commerce og digital marketing.

Analysen viser desuden en stigende udfordring for danske virksomheder ift. at bevare en procentvis andel af det samlede e-handelsforbrug, - det går fortsat tilbage i antallet af danske webshops, der kommer i Top-10: i 2024 blev det kun til fire, i 2023 var det fem og i 2022 seks.

Der er et dokumenteret og stigende generelt behov for medarbejdere, der kan arbejde både strategisk og praktisk med e-commerce, digital markedsføring og data-understøttet forretningsudvikling. Ifølge DI's analyse fra 2023 oplever hver femte virksomhed rekrutteringsudfordringer inden for netop disse områder. Behovet gør sig gældende i både detail-, engros- og produktionsvirksomheder samt i bureauer og offentlige aktører, som i stigende grad efterspørger viden om digitale kundeoplevelser, konverteringsoptimering og omnichannel-kommunikation.

Hver femte virksomhed har ledige e-commerce-stillinger

Virksomheder med ledige stillinger inden for e-commerce



World Economic Forum's seneste Future of Jobs Report 2025 fremhæver et markant globalt og strukturelt skifte på arbejdsmarkedet, hvor digitale kompetencer og strategisk teknologiforståelse står centralt. Ifølge rapporten vil op mod 39 % af de nuværende arbejdsopgaver ændres væsentligt frem mod 2030, og over halvdelen af arbejdsstyrken får behov for opkvalificering. Kompetenceområder som e-commerce, digital markedsføring, dataanalyse, kunderejseoptimering og omnichannel-strategi er direkte nævnt, som blandt de mest efterspurgte færdigheder i de kommende år.

Samtidig peger rapporten på, at roller som digital marketing specialist og e-commerce manager hører til blandt de jobkategorier med højest forventet vækst.

Professionsbacheloruddannelsen i e-commerce og digital marketing adresserer således ikke blot et nationalt og regionalt behov, men placerer sig også i tæt tilknytning til de globale udviklingstendenser i arbejdsstyrken.

I en midt- og vestjysk kontekst, hvor mange små og mellemstore virksomheder er i gang med en digital omstilling, er det afgørende, at udbuddet afspejler netop disse fremtidssikrede kompetencer.

Nationale tendenser: Øget efterspørgsel på digitale kompetencer

Flere aktuelle analyser peger på en kraftigt stigende efterspørgsel efter kompetencer inden for e-handel (e-commerce) og digital markedsføring i Danmark. Dansk Erhverv gennemgik f.eks. i 2022 600.000 jobannoncer ved hjælp af IBMs Watson supercomputer og fandt, at efterspørgslen efter digitale kompetencer er steget med over 50% siden 2019. Carsten Rose Lundberg fra Dansk Erhverv understreger på den baggrund, at der skal oprettes flere studiepladser, som kan uddanne fremtidens digitale arbejdskraft, da behovet kun vil vokse fremover (danskeerhverv.dk). Carsten Rose Lundberg har desuden medvirket til behovsundersøgelsen i forbindelse med Erhvervsakademi Aarhus' etablering af Professionsbacheloruddannelsen i e-commerce og digital marketing i 2023.

Både Dansk Industri og Dansk Erhverv – landets to største erhvervsorganisationer – har længe efterspurgt flere uddannede inden for digital handel. Mie Bilberg, e-handelsekspert i DI, udtalte i forbindelse med oprettelse af den nye uddannelse i Aarhus, at mangel på medarbejdere med kompetencer i digitalt salg er en medvirkende årsag til Danmarks underskud på e-handelsbalancen og tilbagegang i antallet af virksomheder, der arbejder med e-handel. Hun roste oprettelsen og udtalte "digitalt salg er en kæmpe vækstmotor, og Danmark risikerer at blive hægtet af" uden tilstrækkeligt talent.

Tilsvarende udtrykte Niels Ralund, e-handelsdirektør i Dansk Erhverv (tidl. FDIH), glæde over udsigten til flere "kloge hoveder og hænder" til Danmarks hurtigst voksende forretningsområde. "E-commerce er big business og buldrer derudad, og vi har længe efterspurgt en specialiseret uddannelse med fokus på digitale færdigheder koblet med forretningsforståelse," udtalte Ralund.

En DI-analyse af e-commerce i danske virksomheder (2023) viser, at virksomhederne kæmper med at finde e-commerce-arbejdskraft – hele 46% af adspurgte virksomheder planlægger at ansætte nye e-commerce-medarbejdere inden for de næste to år (danskindustri.dk). Efterspørgslen på digitale talenter stiger generelt, og DI understreger, at danske virksomheder mangler e-commerce-specialister, som kan skabe vækst, hvilket truer deres konkurrenceevne (danskindustri.dk).

En nyere og hastigt voksende tendens er brugen af kunstig intelligens, kaldet AI. Dette fremgår ikke tydeligt i de anvendte undersøgelser, eller i materialet der ligger til grund for Erhvervsakademi Aarhus' etablering af Professionsbacheloruddannelsen i e-commerce og digital marketing i 2023.

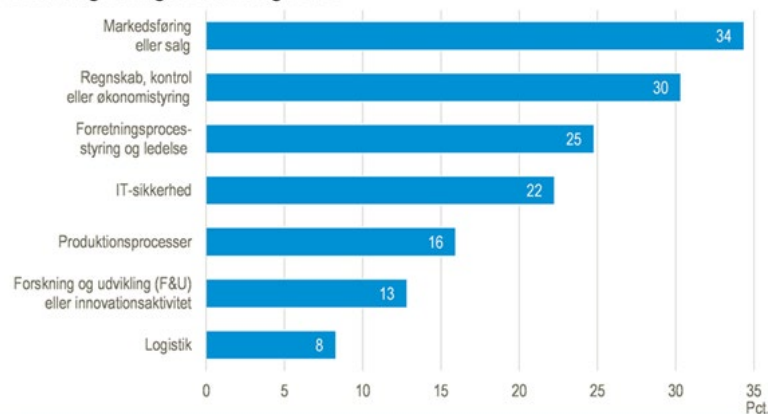
En opgørelse fra Danmarks Statistik, marts 2025, viser at antallet af virksomheder, der anvender kunstig intelligens, er næsten fordoblet mellem 2023 og 2024. I virksomheder med mere end ti ansatte er brugen af

kunstig intelligens steget fra 15 pct. i 2023 til 28 pct. i 2024. Kunstig intelligens anvendes i 2024 oftest til produktion af skreven tekst eller talt sprog (18 pct.) og til analyse af tekst (17 pct.).

[NYT: Flere virksomheder anvender kunstig intelligens - Danmarks Statistik](#)

Opgørelsen fra Danmarks Statistik viser også, at omkring en tredjedel af virksomhederne, der anvender kunstig intelligens i 2024, bruger det til markedsføring eller salg, hvilket matcher uddannelsens profil. Dimittender fra uddannelsen vil være godt klædt på til at arbejde med AI, da der indgår grundlæggende elementer i uddannelsen, så som maskinlæringsalgoritmer i faget dataanalyse og specifikke digitale teknologier og deres anvendelse i e-handelsvirksomheder i faget digital forretningsforståelse.

Formål med at anvende kunstig intelligens hos virksomheder, der anvender mindst én kunstig intelligens-teknologi. 2024



Anm.: Flere svar er muligt

Kilde: Særkørsel af data fra www.statistikbanken.dk/itav19

Dansk Industri og HK har sammen fået udarbejdet en rapport om digital omstilling (2022), der også bekræfter behovet for opkvalificering. Analysen konkluderer, at næsten alle virksomheder ser behov for, at deres handels- og kontormedarbejdere får nye og opdaterede kompetencer som følge af digitaliseringen ([handelsuddannelsen.dk](#)). Undersøgelsen viser tillige at der både brug for flere digitale færdigheder (f.eks. til at forstå og anvende nye systemer, data og digitale løsninger) samt styrkede "ikke-digitale" kompetencer til at løse de opgaver, der opstår, når rutiner automatiseres. Rapporten peger på, at virksomheder især efterspørger digitale formidlings- og kommunikationskompetencer hos medarbejdere inden for salg og marketing – fx digital kundeservice og digital markedsføring.

En kompetenceudvikling der kan understøttes ved ansættelse af dimittender med en mere strategisk og forretningsorienteret forståelse, som Professionsbacheloruddannelsen i E-commerce og digital marketing giver.

Arbejdskraftmangel og kompetencegab

Flere af de største erhvervs- og arbejdstagerorganisationer har i de seneste år advaret om en generel mangel på kvalificeret arbejdskraft med digitale kompetencer – både på kort og lang sigt. Ingeniørforeningen IDA præsenterede sammen med Danske Gymnasier en fremskrivning (2021), der viser en betydelig fremtidig mangel på IT-uddannede specialister. Analysen er udarbejdet af IRIS Group og HBS Economics for Danske Gymnasier og IDA, og ifølge analysen vil efterspørgslen på it-uddannede i 2030 overstige udbuddet med ca. 11.000 personer i forhold til en videreførelse af den historiske udvikling ([ida.dk](#)). Dette peger på et strukturelt kompetencegab inden for digitale og teknologiske fag, som kun kan løses ved at uddanne markant flere med digitale kvalifikationer. IDA opfordrer derfor til øget optag på IT- og teknologirettede uddannelser og generelt fokus på digitale kvalifikationer i uddannelsessystemet.

Også IT-Branchen melder om lignende tendenser. I IT-Barometer 2024 angav 63% af de adspurgte IT-virksomheder, at mangel på kvalificeret arbejdskraft var deres største vækstbarriere ([itb.dk](#)). Dette indikerer, at selv virksomheder i den bredere tech-sektor bremses af, at det er svært at tiltrække medarbejdere med de rette digitale færdigheder – et problem der også rammer e-commerce- og marketingsfunktioner.

Regionalt behov i Midt- og Vestjylland, herunder antal aktuelle stillingsopslag.

De foranstående behov for digitale og kommercielle kompetencer underbygges af Erhvervsakademi Aarhus' undersøgelse af efterspørgslen på de kompetencer, som PBA'en indeholder. Undersøgelsen er den nyeste undersøgelse af kompetencebehovene indenfor e-commerce og digital marketing, og var grundlaget for RUVUs godkendelse af uddannelsen i ansøgningsrunde 2023-2.

Undersøgelsen dokumenterer et nationalt og regionalt behov for uddannelsen, som EAMV vurderer også dokumenterer et behov i dag for udbud af uddannelsen i Midt- og Vestjylland.

En af metoderne var at undersøge over en årrække, hvor mange stillingsopslag, der nævner 'e-commerce' og 'digital marketing', nationalt og i Region Midtjylland. Resultatet viste en markant vækst i efterspørgslen af medarbejdere med kompetencer inden for 'e-commerce' og 'digital marketing'.

Indenfor begge fagfelter, var der en markant højere efterspørgsel i Region Midtjylland sammenlignet med hele landet.

Ved at se på kompetenceefterspørgsel på landsplan, fremkom et billede af en 'meget høj' efterspørgsel efter medarbejdere med uddannelsens kompetenceprofil i Aarhus, København, Vejle og Silkeborg og at efterspørgslen var 'høj' i Odense, Horsens, Kolding og Herning.

EAMV vurderer ud fra dette, at Region Midtjylland generelt har et stort behov for dimittender fra Professionsbacheloruddannelsen i E-commerce og digital marketing, og at der er en høj efterspørgsel på uddannelsens kompetencer i Midt- og Vestjylland, altså EAMVs område, og en meget høj i Midt- og Østjylland, altså Erhvervsakademi Aarhus' eget område.

I Region Midtjylland er der et stort antal SMV (færre end 250 ansatte), som udgør 21% af det samlede antal danske SMV'er (Danmarks Statistik), hvilket betyder at der er mange virksomheder i vores region, der har problemer med at rekruttere den nødvendige arbejdskraft, som også afspejles i de jobopslag der er på området.

Stillingsbetegnelser og antal relevante jobopslag (aktuelt)

- I Region Midtjylland er der et betydeligt antal jobopslag relateret til det område uddannelsen dækker:
 - **E-commerce:** 42 aktuelle (juni '25) stillinger i Midtjylland alene på Indeed.com¹.
 - **Digital Marketing:** 59 aktuelle (juni '25) stillinger i Midtjylland på Indeed.com². På Jobindex er der 20 aktuelle (juni '25) jobannoncer for digital marketing i Region Midtjylland³.
 - **Webshop/E-commerce:** Aktuelt (juni '25) 90 aktuelle stillinger på Jobindex i region Midtjylland, specifikt rettet mod optimering af webshops og digitale kundeoplevelser⁴.
 - **Branding og marketing:** Aktuelt (juni '25) 22 opslag i Herning-området alene, med fokus på digital markedsføring og branding⁵.

Lokal opbakning fra virksomheder og organisationer i EAMVs dækningsområde.

Undersøgelse af lokalt behov og lokal opbakning

Der er indsamlet 29 støtteerklæringer fra en bred kreds af lokale virksomheder, organisationer og offentlige aktører, bl.a. nedenstående. De repræsenterer brancher som handel, mode, sport, outdoor, rejser, teknologi, digitalbureauer, medier og kommuner/erhvervsfremme. Fælles tendens for dem er, at de:

- oplever rekrutteringsudfordringer inden for e-commerce og digital markedsføring,
- har brug for medarbejdere, der både kan arbejde strategisk og praktisk med digitale kundeoplevelser, dataanalyse og online markedsføring, og
- ønsker at samarbejde med EAMV om praktik, cases og projekter.

Af støtteerklæringerne fremgår det tydeligt, at der er eksplicit behov for et nyt udbud af e-commerce og digital marketing i Herning og at der er et tydeligt udækket behov for de kompetencer dimittender bringer fra uddannelsen. Witt A/S skriver f.eks. ”... *Selv undergår vi en stor digital transformering, hvor kompetencer målrettet den digitale rejse samt e-commerce strategier og aktiviteter er i høj kurs, men desværre også er svære at finde i området. Vi ser det derfor som en naturlig videreudvikling at være med til at styrke e-commerce-kompetencer i regionen gennem denne nye professionsbacheloruddannelse*”.

I det efterfølgende gives et overblik i de input vi har modtaget fra de forskellige støttegivende virksomheder og organisationer.

Tøj- og tekstilvirksomheder

Mascot International A/S (Ikast) designer, producerer og markedsføre arbejdstøj og sikkerhedstøj globalt. Virksomheden fremhæver at de har et stort behov for medarbejdere med digital salgsforståelse, platform-drift, e-commerce optimering og dataunderstøttet markedsføring. Virksomheden står klar med samarbejde omkring bl.a. praktik og virksomhedsprojekter.

Dilling A/S (Sunds) producerer bæredygtigt undertøj og sælger via egen e-commerce-plattform. Virksomheden understreger, at deres vækst er afhængig af medarbejdere med digital forretningsforståelse og datadrevet marketing. De har i forvejen samarbejde med EAMV og tilbyder praktikpladser og cases.

JBS Textiles Group A/S (Herning) er en af landets største tekstilproducenter med stærke e-handelsplatforme. De efterspørger kompetencer inden for digital kampagneplanlægning, CRM og personaliseret marketing og ser uddannelsen som et vigtigt bidrag til regionens talentmasse.

DK Company A/S (Ikast) er en af Europas største mode- og tekstilvirksomheder med international e-commerce og detailhandel. Virksomheden fremhæver behovet for medarbejdere med stærke digitale kompetencer inden for online marketing, sociale medier og dataanalyse. De vurderer, at uddannelsen vil styrke tilgangen af kvalificerede kandidater til mode- og tekstilbranchen i regionen.

Detailhandel og sport

Sport 24 A/S (Silkeborg) driver en landsdækkende sportskæde, hvor e-commerce og omnichannel-strategier er centrale. De oplever et konstant behov for digitale marketingprofiler og støtte kraftigt et lokalt udbud.

Korsholm Outdoor A/S (Skjern) kombinerer fysisk butik og stor webshop. De mangler medarbejdere med forståelse for digitale kunderejser, webanalyse og social commerce og står klar med praktikforløb.

Jeres Ferie A/S (Ikast) er rejsebureau med fokus på online salg. Virksomheden efterlyser e-commerce-kompetencer til at optimere deres bookingplatforme og har givet tilsagn om samarbejde med de studerende.

Selfmade A/S (Herning) efterspørger kvalificerede kandidater med kompetencer inden for e-commerce, digital markedsføring og datadreven kommunikation for at understøtte deres vækst på internationale markeder.

Teknologi- og digitalbureauer

WeMarket A/S (Ikast) og *MCB A/S* (Holstebro) er digitale bureauer specialiseret i e-commerce-platforme, SEO/SEM, marketing automation og dataanalyse. Begge bureauer beskriver en konstant rekrutteringsmangel på digitale specialister og ser uddannelsen som en kærkommen kilde til nye talenter.

Happy & Co A/S (Herning) og *Skabertrang A/S* (Silkeborg) arbejder med kreativ kommunikation, kampagnestrategi og digital marketing. De efterlyser medarbejdere, der kan omsætte kreative idéer til datadrevne kampagner og tilbyde praktikpladser og cases for de studerende.

Vestjysk Marketing A/S (Ringkøbing) og *PEJ Gruppen A/S* (Herning) fremhæver behov for specialister, der kan styre e-commerce-platforme, data, UX og performance marketing.

Mediehuse

Mediehusene Midtjylland A/S (Herning) driver lokale aviser og digital annoncering med over 300 distributionskanaler. De har behov for medarbejdere, som kan håndtere digitale kampagner, kundedata og platformsdrift.

Industri- og teknologivirksomheder

Witt A/S (Herning) producerer hvidevarer og samarbejder allerede med EAMV på andre uddannelser. De ønsker at rekruttere digitale markedsføringstalenter lokalt.

Selfmade A/S (Herning) og *Dilling A/S* efterspørger kompetencer inden for e-commerce, digital markedsføring og datadreven kommunikation for at understøtte deres vækst på internationale markeder.

Offentlig/kulturel sektor

MCH -en af de største messe- og oplevelsesaktører i Danmark fremhæver at det kræver professionel planlægning, økonomisk styring og evnen til at skabe relevante og engagerede oplevelser for forskellige målgrupper. Derfor ser de med stor interesse og opbakning på etablering af et nyt udbud:

” Et centralt element i eventbranchen er tværfaglighed. De kommende dimittender skal kunne arbejde med budgetter og strategi, men også med logistik, publikumsforståelse og samarbejde på tværs af aktører.”

Ringkøbing Fjord Museer fremhæver, at en lokal uddannelse kan tiltrække unge til området og samtidig styrke digitaliseringsindsatsen i den kulturelle sektor.

På tværs af disse erhverv fremgår det af støtteerklæringerne, at virksomhederne generelt er meget villige til at indgå i praktikforløb, casebaseret samarbejde og virksomhedsbesøg m.m.

Se tabel nedenfor,

Virksomhed	Underskriver	Praktik	Projekter/samarbejde	Virksomhedsbesøg/oplæg
Dilling A/S	Kirsten Bang Thomsen, Payroll/HR Responsible	x	x	X
DK Company A/S	Jacob Tange Jessen, CMO & Director of Online	x	x	X
MASCOT International A/S	Halfdan Bock Andersen, HR Manager	x	x	X
MCH A/S	Georg Sørensen, Administrerende direktør	x	x	x
Sport 24 A/S	Jesper Holler, CECO	x	x	X
WeMarket A/S	Jannick Sylvester Troelsen, CEO	x	x	X
Happy & Co A/S	Karsten Olsen, Kreativ direktør/Partner	x	x	X
JBS Textile Group A/S	Michael Alstrup, Adm. Direktør	x		X

Korsholm Outdoor	Marco Hammer, E-commerce Manager	x	x	X
MCB A/S	Malte Bolvig, Head of Marketing	x	x	X
Mediehusene Midtjylland A/S	Alex Nielsen, Adm. Direktør og ansv. Chefredaktør	x	x	X
Pej Gruppen A/S	Louise Byg Korsholm, CEO og ejer		x	X
Ringkøbing Fjord Museer	Iben Granum Møller, Leder af team marketing og strategi	x	x	X
Selfmade A/S	Jane Høegh, Marketing Manager	x	x	X
Skabertrang A/S	Jesper Nørgaard, Direktør og Partner	x	x	x
Witt Denmark A/S	Maria Schifter Jensen, Partnerships Coordinator	x	x	x
Jeresferie Aps	Michael Nyegaard, Medejer	x	x	x
Vestjysk Marketing A/S	Anders Fulgsang Abrahamsen, Direktør	x	x	x
Bestseller A/S	Kim Guldager, Senior Program manager			

Kommuner, erhvervsråd mv. *Struer Kommune, Lemvig Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Ikast-Brande Kommune, Herning Kommune, Holstebro Kommune* fremhæver alle at med et erhvervsliv med fokus på bl.a. digitalisering er det afgørende, at der er adgang til kvalificerede kompetencer der kan fremtidssikre arbejdsstyrken i Midt- og Vestjylland.

Organisationer *HK MidtVest (fagforening), ErhvervsForum Holstebro, Erhvervsrådet Herning % Ikast-Brande og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd* (lokale erhvervsorganisationer) udtrykker alle, at deres medlemmer og lokale virksomheder oplever stigende rekrutteringsudfordringer inden for digitale jobfunktioner, og de ser uddannelsen som et vigtigt lokalt tilbud.

Se tabel nedenfor,

Kommune, erhvervsråd mv.	Underskriver
Struer Kommune	Lotte Junker Pedersen, Direktør
Herning Kommune	Dorte West, Borgmester
Ringkøbing-Skjern Kommune	Hans Østergaard, Borgmester
Holstebro Kommune	H. C. Østerby, Borgmester
Ikast-Brande Kommune	IB Lauritsen, Borgmester Flemming Storgaard, Kommunaldirektør
Lemvig Kommune	Erik Flyvholm, Borgmester
Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande	Rasmus Norup, Erhvervsdirektør
ErhvervsForum Holstebro	Peter Kjeldbjerg, Direktør
Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd	Lykke Nielsen, Erhvervsdirektør
HK MidtVest	Inger Stranddorf,

Konklusion med vurdering af dimittendbehov og forventet optag.

Forventet behov for dimittender og optag

På baggrund af de nationale og regionale analyser, rapporter og undersøgelser, vurderes, at der aktuelt er et årligt behov for minimum 200 dimittender med kompetencer inden for e-commerce og digital marketing i Region Midtjylland. Dette underbygges af optaget på Erhvervsakademi Aarhus og antallet af jobopslag og de beskrevne rekrutteringsproblemer.

I løbet af det første gennemløb på det nye udbud, forventes det at både erhvervsliv og ansøgere er kendt med uddannelsen og dens muligheder.

Et udbud ved EAMV med et årligt afgangshold på 30 - 50 dimittender vurderes på kort sigt at være realistisk og dækkende for både praktik- og jobmuligheder i regionen. Dimittenderne forventes i høj grad at få praktikplads og job i lokale virksomheder, fordi størstedelen af virksomhederne allerede har tilkendegivet samarbejdsvilje, som det også fremgår af støtteerklæringerne.

EAMV har altid haft et stabilt og kontinuerligt samarbejde med erhvervslivet om praktikpladser på alle uddannelser, og på nogle uddannelser ses at efterspørgslen efter praktikanter konsekvent overstiger det vi kan dække med vores studerende.

Konklusion

Den digitale transformation af erhvervslivet og den hurtige vækst i e-commerce skaber en markant national og regional efterspørgsel efter profiler, der kan kombinere forretningsforståelse, teknologi og kommunikation, herunder den stigende anvendelse af kunstig intelligens.

Erhvervsakademi Aarhus' undersøgelse af efterspørgslen på kompetencebehovene indenfor e-commerce og digital marketing, og som var grundlaget for RUVUs godkendelse af uddannelsen i ansøgningsrunde 2023-2, understøttes af analyser fra Dansk Industri, Dansk Erhverv, IT-B Branchen, IDA m.fl.

Samstemmende peger de på, at Danmark i dag mangler e-commerce-specialister, digital marketing-medarbejdere og dataanalytikere, og at efterspørgslen vil vokse de kommende år.

Denne mangel er også synlig i Midt- og Vestjylland, hvor mange SMV'er har behov for at digitalisere deres forretningsmodeller, men har vanskeligt ved at rekruttere kvalificerede medarbejdere.

EAMV har gennem indsamling af støtteerklæringer fra en lang række lokale virksomheder og organisationer dokumenteret, at erhvervslivet bakker op om uddannelsen, tilkendegiver behovet for dimittender fra uddannelsen og er villige til at bidrage til uddannelsen, med praktik, cases og virksomhedsbesøg m.m.

Uddannelsen vil dermed understøtte Danmarks konkurrenceevne inden for digital handel og markedsføring, ved at styrke både erhvervsliv og uddannelsesmuligheder i såvel det Midt- og Vestjyske, samt medvirke til at fastholde unge studerende og dimittender lokalt.

Nedenstående figur viser det potentielle aftagergrundlag i Vestjylland:

Generel firmastatistik efter kommune, branche (DB07 10 19 127-grp. og detaljeret) og tid

	2021	2022	2023
Landsdel Vestjylland			
C Industri	1 509	1 506	1 492
G Handel	3 369	3 299	3 250
J Information og kommunikation	622	622	626
M Videnservice	1 705	1 724	1 762
N Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	1 255	1 273	1 276

Tabellen er opdateret d. 12. maj 2025 med reviderede data for perioden 2019-2022.

28-8-2025 Danmarks Statistik, © www.statistikbanken.dk/GF12

Eksempler på støtteerklæringer

Nedenfor er indsat nogle eksempler på støtteerklæringer fra virksomheder:

25. juni 2025

Støtteerklæring: Nyt udbud af Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing

Mediehusene Midtjylland A/S
Østergade 21, 7400 Herning

Mediehusene Midtjylland driver lokale medier som Herning Folkeblad, Midtjyllands Avis og Skive Folkeblad og arbejder aktivt med digital annoncering og kundedata – herunder datastyrede displaykampagner, online platforme og marketingservices med mere end 300 digitale distributionskanaler.

Vores digitale reklamebureau Advicer er rådgiver for mange af områdets lokale smv-virksomheder.

Vi bakker op om udbuddet af Professionsbacheloruddannelsen i E-commerce og Digital Marketing på Erhvervsakademi MidtVest i Herning.

Behovet for medarbejdere med indsigt i digital kampagneplanlægning, dataanalyse, omni-channel-kommunikation og platformdrift er til stede hos os – og det er præcis de kompetencer, som uddannelsen leverer.

Samarbejde og praktik

Mediehusene Midtjylland – både mediedelen og reklamebureauet – er positivt indstillet på at indgå i samarbejde med uddannelsen, herunder i form af f.eks. praktikforløb, casebaseret samarbejde og virksomhedsbesøg.

Underskrevet:



Alex Nielsen
Adm. direktør og ansv. chefredaktør
Mediehusene Midtjylland A/S

Støtteerklæring – Nyt udbud af Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing

Witt Denmark A/S
Gødstrup Søvej 9, 7400 Herning
CVR: 20981075

Dato: 01/07-2015

Witt A/S er et internationalt brandhus med hovedsæde i Herning, der udvikler, markedsfører og distribuerer innovative livsstils- og teknologiprodukter inden for bl.a. hvidevarer, køkkenudstyr og smarte hjem-løsninger. Virksomheden opererer i hele Norden og på udvalgte eksportmarkeder og arbejder aktivt med digital markedsføring, e-commerce og omnichannel-strategier.

Vi støtter udbuddet af Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing på Erhvervsakademi MidtVest i Herning. Vi har allerede et tæt samarbejde med akademiet omkring andre relaterede uddannelser, herunder både markedsføringsøkonom, serviceøkonom, multimediedesigner og digital konceptudvikling.

Selv undergår vi en stor digital transformering, hvor kompetencer målrettet den digitale rejse samt e-commerce strategier og aktiviteter er i høj kurs, men desværre også er svære at finde i området. Vi ser det derfor som en naturlig videreudvikling at være med til at styrke e-commerce-kompetencer i regionen gennem denne nye professionsbacheloruddannelse.

Samarbejde og praktik

Witt A/S er positivt indstillet på at samarbejde med uddannelsen i form af f.eks. praktikforløb, casebaseret samarbejde og virksomhedsbesøg.

Underskrevet:



Maria Schifter Jensen, *Partnerships Coordinator (Former E-com)*

Witt Denmark A/S

Støtteerklæring – Nyt udbud af Professionsbachelor i E-commerce og Digital Marketing

SPORT 24 A/S
8600 Silkeborg
CVR: 13824606

Dato: [25/6 2025]

SPORT 24 er en landsdækkende sportskæde med hovedkontor i Silkeborg, der aktivt kombinerer fysisk detailhandel med en stærk e-commerce-platform. Virksomheden har implementeret avancerede e-handelsløsninger baseret på Magento og commercetools, understøttet af omnichannel-strategier som "reserve online, pick up in store" og brug af data for at optimere kundeoplevelser.

Vi bakker fuldt op om udbuddet af Professionsbacheloruddannelsen i E-commerce og Digital Marketing hos Erhvervsakademi MidtVest i Herning. Der er et dokumenteret behov for kandidater med kompetencer i drift og optimering af webshops, dataanalyse, UX-forbedringer og digital kampagneplanlægning – præcis de færdigheder, som uddannelsen leverer.

Samarbejde og praktik

SPORT 24 er indstillet på at indgå i samarbejde med uddannelsen gennem praktikforløb, casebaseret samarbejde og virksomhedsbesøg for at give studerende indsigt i en aktiv e-commerce- og omnichannel-forretning.

Underskrevet:

Navn:  JESPER HOLTEN
Titel: CEO

SPORT 24 A/S



Erhvervsakademi Midtvest
Rektor Henriette Slebsager

Kære Henriette Slebsager

17. november 2025

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Midtvests ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing (Herning)

Bredgade 40-42
1260 København K

Afgørelsen er truffet i medfør af § 23, stk. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 820 af 23. juni 2025 med senere ændringer), og § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2025 - 55238

Da Erhvervsakademi Midtvest er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen angående uddannelsens adgangskrav, titler, struktur, omfang, mv. Ved spørgsmål til afgørelsen eller følgebrevet kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C1 – Nyt udbud (Efterår 2025)		Status på ansøgningen: Godkendt	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Midtvest (Herning)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	<ul style="list-style-type: none"> - E-commerce og digital marketing - E-commerce and Digital Marketing 		
Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:	<ul style="list-style-type: none"> - Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing - Bachelor in E-commerce and Digital Marketing 		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa80062a8		
Link - Uddannelses-Guiden	https://www.ug.dk/videregaaende-uddannelser/professionsbacheloruddannelser/e-commerce-og-digital-marketing		
RUVU's vurdering	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelsen.</p> <p>RUVU lægger vægt på, at ansøgningen dokumenterer et nationalt og regionalt behov for uddannelsens dimittender. Ansøgningen dokumenterer bl.a., hvordan virksomheder i regionen oplever udfordringer med at rekruttere medarbejdere inden for digital markedsføring og dataanalyse. Endelig finder RUVU det positivt, at relevante aftagere giver tilsagn om praktikpladser.</p> <p>RUVU noterer sig, at EAMV er opmærksom på, at uddannelsen forventes at påvirke søgningen til EAMV's øvrige merkantile uddannelser.</p>		

Bilag 2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

I forbindelse med godkendelsen af Erhvervsakademi Midtvests nye udbud af professionsbachelor i e-commerce og digital marketing bemærker Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at uddannelsen tidligere er godkendt til udbud, og at uddannelsen er fastsat i bekendtgørelse nr. 445 af 7. maj 2025 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Uddannelsens adgangskrav fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 46 af 21. januar 2025 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbachelor-uddannelser.

Det betyder, at hvis der måtte være uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse f.eks. i forhold til titler, adgangskrav m.v.

Styrelsen gør opmærksom på, at uddannelsen skal følge de regler, som er fastsat om uddannelsen i den til enhver tid gældende uddannelsesbekendtgørelse og adgangsbekendtgørelse.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 396 af 12. april 2024.

Herudover har styrelsen noteret følgende:

Udbudssted:

Herning

Sprog:

Dansk

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takstgruppe 4

Aktivitetsgruppekode: 4499

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5888

AUDD: 5888