



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Den merkantile diplomuddannelse

Udskrevet 2. april 2025

Diplomuddannelse - Den merkantile diplomuddannelse - Zealand - Sjællands Erhvervsakademi

Institutionsnavn: Zealand - Sjællands Erhvervsakademi

Indsendt: 01/02-2022 07:18

Ansøgningsrunde: 2022-1

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Zealand Sjællands Erhvervsakademi

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Navn: Stine Rohde Frederiksen Email: stfr@zealand.dk Telf: 50762781

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Diplomuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Den merkantile diplomuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Diploma of Business Studies

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse merk.d.

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Diploma of Business Studies

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomiske og merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang til optagelse på Den merkantile diplomuddannelse eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VVU) gennemført som reguleret forløb, samt at ansøgeren har mindst 2 års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter en individuel kompetencevurdering, jf. Bekendtgørelse af lov om videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VFV-loven), LBK nr. 1038 af 30/08/2017: §15a, har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervs sigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Eksisterende censorkorps for uddannelsen.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Endelig Merkantil diplomuddannelse.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

For at sikre at arbejdsstyrkens kompetencer følger de behov, der efterspørges nu og i fremtiden i regionens virksomheder, er det nødvendigt hele tiden at understøtte muligheden for videre- og efteruddannelsesmuligheder lokalt. Gennem et løbende tæt samarbejde med bl.a. lokale virksomheder og regionens kommuner er det tydeligt, at behovet for nye, andre og til tider højere kompetencer er stødt stigende. Både for at sikre rette kompetencer til den regionale arbejdsstyrke og ligeledes med henblik på at skabe vækst og udvikling for lokale virksomheder, der indenfor en kort årrække også vil komme til at skulle agere som et brofast område med Nordtyskland, som resultat af den faste forbindelse over Femern-bælt. Af denne årsag arbejder Region Sjælland fokuseret på at sikre et solidt greb i turismen i det hele taget og grøn turisme i særdeleshed, herunder også et stærkt fokus på handel, oplevelsesøkonomi og leisure.

Zealand søger derfor den merkantile diplomuddannelse, der niveaumæssigt matcher det, der efterspørges i det regionale erhvervsliv såvel som i det offentlige. Zealand oplever stor søgning til diplomuddannelsen i ledelse, hvor studerende både søger enkelte moduler, mens mange også tager den fulde diplomuddannelse. Her opleves det, at mange efterspørger kompetencer indenfor bæredygtighed.

Zealand ønsker at udbyde den merkantile diplomuddannelse som supplement til Zealands eksisterende uddannelsesportefølje, hvor der på tværs af uddannelser, uddannelsesniveauer og geografi arbejdes bredt med strategiske indsatsområder som bæredygtighed, grøn omstilling, fødevarer og leisure

Uddybende bemærkninger

Se behovsanalysen

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Det øgede fokus på bæredygtighed ses også i kommunerne. Fx var det netop overståede kommunalvalg et godt eksempel på, hvordan drøftelser af hvordan man i kommunerne får gjort verdensmål til hverdagsmål og i den kommende byrådsperiode skal mange handleplaner for bæredygtig omstilling implementeres. Det vil kræve medarbejdere som på alle niveauer kan navigere i bæredygtighedsdagsordenen, og som kan oversætte målsætninger til både taktisk og operationelt niveau.

I pandemiårene 2020-2021 blev staycation en ny ferieform, der forventes at blive. Bl.a. på denne baggrund offentliggjorde Green Tourism Organization i 2020 en udviklingsplan for Sjælland og øerne med en ambition om, at turismeomsætningen i 2025 skal stige med 2 mia. kr. til i alt 15 mia. kr.

Det må derfor forventes, at en lang række ansatte vil have behov for kompetenceudvikling, for at imødekomme behovene indenfor både turisme, bæredygtighed og dertilhørende handel. Den merkantile diplomuddannelse kan være en mulig vej for mange i både det offentlige og private.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Behovsafdækningen er sket løbende og der er indsamlet viden om behovet gennem udbud af andre uddannelser – primært diplom i ledelse. Derudover er der indsamlet 7 cases til brug for denne analyse, der bl.a. indeholder interviews med relevante aktører, beskrivelse af eksisterende samarbejder med andre aktører og vurderinger af fremtidige mulige samarbejder på baggrund af viden om initiativer i både offentligt og privat regi i Region Sjælland. I de 7 cases er der deltagelse af både offentlige og private aktører (bl.a. Vordingborg Kommune, Annapark i Odsherred og KKR Sjællands udviklingsplan for turisme)

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Den merkantile diplomuddannelse er beslægtet med diplomuddannelsen i ledelse, hvor der dog er et entydigt fokus på ledelse, og hvor den bredere merkantile del ikke imødekommes.

Uddannelsens status som diplomuddannelse gør, at det mestendels er mennesker, der allerede er i beskæftigelse, der vil tage uddannelsen.

Uddybende bemærkninger

Se behovsanalysen

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget anses for at være ganske omfattende, og i takt med udviklingen indenfor uddannelsens hovedområder i Region Sjælland forventer Zealand løbende stødt stigende efterspørgsel.

Uddannelsen appellerer primært til medarbejdere, der allerede er i job.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Da uddannelsen er på diplomniveau vil videreuddannelse normalvis en masteruddannelse.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Zealand vil udbyde relevante studieretninger og fag fra efteråret 2022 og i det omgang, moduler efterspørges. Det forventes, at der inden tre år kan køre hele uddannelsesforløb igennem.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

-

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2022-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C3 Afgørelsesbrev Zealand Den merkantile diplomuddannelse.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

**Bilag 1:
Behovsanalyse.**

Prækvalifikation af den merkantile diplomuddannelse

Februar 2022

Pr 1. januar 2022 har Zealand Sjællands Erhvervsakademi (herefter Zealand) fået overdraget PBA i Leisure Management (herefter BLM) fra PH Absalon. Uddannelsen har tidligere ligget hos Zealand, og BLM supplerer Zealands eksisterende uddannelsesportefølje med erhvervsrettede, praksisnære uddannelser. På denne baggrund søger Zealand også udbuddet af den merkantile diplomuddannelse, der er en BLMs pendant på efteruddannelsesområdet.

For at sikre at arbejdsstyrkens kompetencer følger de behov, der efterspørges nu og i fremtiden i regionens virksomheder, er det nødvendigt hele tiden at understøtte muligheden for videre- og efteruddannelsesmuligheder lokalt. Gennem et løbende tæt samarbejde med bl.a. lokale virksomheder og regionens kommuner er det tydeligt, at behovet for nye, andre og til tider højere kompetencer er stødt stigende. Både for at sikre rette kompetencer til den regionale arbejdsstyrke og ligeledes med henblik på at skabe vækst og udvikling for lokale virksomheder, der indenfor en kort årrække også vil komme til at skulle agere som et brofast område med Nordtyskland, som resultat af den faste forbindelse over Femern-bælt. Af denne årsag arbejder Region Sjælland fokuseret på at sikre et solidt greb i turismen i det hele taget og grøn turisme i særdeleshed, herunder også et stærkt fokus på handel, oplevelsesøkonomi og leisure.

Zealand søger derfor den merkantile diplomuddannelse, der niveaumæssigt matcher det, der efterspørges i det regionale erhvervsliv såvel som i det offentlige. Zealand oplever stor søgning til diplomuddannelsen i ledelse, hvor studerende både søger enkelte moduler, mens mange også tager den fulde diplomuddannelse. Her opleves det, at mange efterspørger kompetencer indenfor bæredygtighed. Den merkantile diplomuddannelse supplerer og understøtter Zealands allerede eksisterende efteruddannelsesaktiviteter, som nævnt blandt andet diplomuddannelsen i ledelse, men også for at kunne understøtte ønsker og behov i regionen for videreuddannelse indenfor et bredere merkantilt område.

Fagligt dækker erhvervsakademiets uddannelsesmiljøer stort set alle retninger i diplomuddannelsen (dog ikke shipping). Det betyder at fleksibiliteten og kombinationen af retninger vil kunne dække en række efteruddannelsesbehov målrettet Leisure/Service segmentet, også på et niveau, der gør det attraktivt for bachelorer og kandidater. Det vil også give de mange AKere og PBAere fra Zealand mulighed for at videreudvikle og skærpe deres faglige og praksisrelaterede kompetencer både inden for de fagområder, som hører til Leisure Management, og mere generelt inden for de merkantile fagområder.

Zealand ønsker at udbyde den merkantile diplomuddannelse som supplement til Zealands eksisterende uddannelsesportefølje, hvor der på tværs af uddannelser, uddannelsesniveauer og geografi arbejdes bredt med strategiske indsatsområder som bæredygtighed, grøn omstilling, fødevarer og leisure. Eksempelvis arbejdes der nu allerede på såvel BLM-uddannelsen og på Zealands markedsførings- og fødevareruddannelser med relationen mellem oplevelse og fødevarer. Her er Zealand allerede stærk på fuldtidsuddannelserne og indenfor diplom/AU i ledelse, hvorfor den merkantile diplomuddannelse vil bygge ovenpå og tappe ind i allerede eksisterende fagområder.

Tilgang til tilblivelsen af denne behovsanalyse

Behovsafdækningen er sket løbende og der er indsamlet viden om behovet gennem udbud af andre uddannelser – primært diplom i ledelse. Derudover er der indsamlet 6 cases til brug for denne analyse, der bl.a. indeholder interviews med relevante aktører, beskrivelse af eksisterende samarbejder med andre aktører og vurderinger af fremtidige mulige samarbejder på baggrund af viden om initiativer i både offentligt og privat regi i Region Sjælland.

Case	Format	Identificeret behov for udbud af den merkantile diplomuddannelse	
1	Kommunalt samarbejde om bæredygtighed (10 kommuner)	Forløb oktober 2021-december 2021 (fortsætter i 2022)	Webinarrække der beskæftiger sig med bæredygtighedsdagsordenen på flere områder. Bl.a. kommunalvalget og de deraf afledte bæredygtighedsinitiativer, samarbejde med erhvervslivet og måling af bæredygtighedsindsatser
2	Forsyning i Odsherred	Etablering af projektorganisation, som skal håndtere en række områder, der kan bidrage til kommunens (borgere og virksomheder) samlede bidrag til grøn omstilling, bæredygtighed og recycling (fx vandrensning og fjernvarmeudbredelse)	Tankegangen er her symbiotisk: Det skal foregå i et samarbejde mellem kommunen, borgere og virksomheder. Set i relation til efteruddannelse vil målgruppen her primært være blandt virksomheder, som kan få øje på cirkulære økonomiske fordele og sekundært kommunalt ansatte (teknisk forvaltning m.fl.) som skal kunne se fordele i relation til en mere strategisk virksomhedsudvikling i kommunen og ikke afgrænset til rent tekniske muligheder.
3	Vordingborg Kommune	Interview med planchef Anja Valhøj, der har taget valgmodul "ledelse og bæredygtighed"	Behov for kompetencer til bæredygtig ledelse på tværs blandt afdelinger
4	Eksperiment med ny teknisk uddannelse på Lolland-Falster	Som led i regeringens udspil "Tættere på - Flere uddannelser og stærke lokalsamfund" arbejder Zealand med oprettelse af en PBA-uddannelse i Nykøbing F med elementer fra fødevarer/jordbrug/biosolutions	Lolland-Falster er såvel som den resterende Region Sjælland i høj grad en fødevarerproducerende region med en underskov af mere eksperimenterende og innovative virksomheder bredere fordelt i hele regionen. På Lolland-Falster er der både produktinnovation i landbruget, forsøg med nye forretningsområder og -modeller skyder op. På denne baggrund forsøges det at lave en uddannelse til dem med en erhvervsuddannelse/ungdomsuddannelse/erfaringsbaseret baggrund, der kan imødekomme behovet for nye og højere kvalifikationer i området.
5	Annaberg Park i Odsherred	Interview med klynger af virksomheder med fokus på bæredygtighed	Kulturparken rummer en række SMVer, der alle har det til fælles at de arbejder med bæredygtighed – både i relation til produktion og produkt. Vurderingen er, at der er behov for efteruddannelse i relation til bæredygtig virksomhedsudvikling. Både i form af bæredygtig/grøn omstilling men også på økonomisk bæredygtighed.
6	Erhvervsforum Odsherred	Samarbejde mellem private og kommunen med henblik på bæredygtighed. Case; Climatopia	Der ønskes etablering af et projekt med bæredygtige boliger. En del virksomheder forventes involveret på forskellige måder, og hvor man antages at man ikke i større omfang at være i besiddelse af decideret uddannelse indenfor bæredygtighed, grøn omstilling eller tilsvarende.
7	Turisme i Region Sjælland	Bæredygtighed i ny udviklingsplan for turisme på Sjælland	Initiativ på tværs af alle kommuner og alle turismefællesskaber på Sjælland iværksætter tiltag, der søger at hæve turismeomsætningen og vinde indpas ift. København som metropol

Nationalt og regionalt behov

Turisme og leisure

Zealand ønsker at udbyde en bred palette af efter- og videreuddannelsesmuligheder, der giver en bred målgruppe mulighed for at opkvalificere sig til glæde og gavn for regionens virksomheder og offentlige institutioner i regionen.

Zealand ønsker med den merkantile diplomuddannelse primært at gå med to retninger indenfor uddannelsen: Det er hhv. bæredygtig virksomhed og turisme/leisure. Med disse to retter uddannelsens elementer sig både mod efteruddannelse af medarbejdere på det offentlige og det private arbejdsmarked.

Der er vækst i hele oplevelsesindustrien i Danmark. Det handler ikke kun om turisme i sig selv, men også bæredygtighed og grøn turisme. På baggrund af covid-19-pandemien og rejserestriktioner fik det danskerne til at opdage deres egen baghave. I pandemiårene 2020-2021 blev staycation en ny ferieform, der forventes at blive. Epinion lavede i 2020 en undersøgelse der viste, at også danskerne har adopteret nye og mere lokale rejsepræferencer; kun 13% svarer, at de vil rejse så snart, det bliver muligt, og kun 36% forventer at komme til at rejse som før Coronakrisen.¹

Ændrede rejsemønstre vil ændre enormt meget for også Sjællands turisme. Green Tourism Organization offentliggjorde i 2020 en udviklingsplan for Sjælland og øerne. Bag planen står Dansk Kyst- og Naturturisme, turismeorganisationerne på Sjælland og øerne, KKR Sjælland, som er et samarbejde mellem kommunalbestyrelserne i de 17 kommuner i Region Sjælland, samt Realdania. Visionen er, at turismen i endnu højere grad bliver en løftestang for byudvikling med fokus på den naturvenlige turisme, højere kvalitet og øget omsætning. Ambitionerne er, at turismeomsætningen i 2025 skal stige med 2 mia. kr. til i alt 15 mia. kr. Visionen heri er klar:

Sjælland og øerne skal være en markant national spiller, drevet af stærke turismemæssige kraftcentre og unikke oplevelser med national og international appel. Turismen skal være drivkraft for bæredygtig vækst på hele Sjælland og øerne og grundlag for levende lokalområder og erhvervsudvikling. Og Sjælland og øerne skal være frontløber for at udvikle Danmark som bæredygtig turismemedestination.²

Klimaforandringer og bæredygtighed er blevet en stadigt større del af bevidstheden, hvilket kommer til udtryk i nye forbrugsmønstre, alternative ferietyper og et større fokus på forskellige rejseformers klimaaftryk. Som nævnt tidligere er turisme højt på dagsordenen i regionen, og Det Regionale Vækstteam kom også med en anbefaling indenfor området:

"Anbefaling: Skab attraktive turismeprodukter Sjælland og øerne skal være en attraktiv turismemedestination for både danske og udenlandske turister.

Femern Bælt-forbindelsen skaber mulighed for at løfte turismen i landsdelen, men det kræver en aktiv indsats, da der ellers er risiko for, at området bliver en transportkorridor mellem feriedestinationerne nær metropolerne. Det er således nødvendigt, at regionen fremstår som en attraktiv feriedestination for både danskere, tyskere og andre potentielle udenlandske turister. De sjællandske turismeaktører bør i fællesskab med de tre landsdækkende organisationer samarbejde om denne udvikling.

¹ Sådan rejser Danskerne2020", Epinion, juni 2020

² Bæredygtighed i ny udviklingsplan for turisme på Sjælland (greentourismorganization.dk)

Vækstteamet anbefaler at understøtte initiativerne i den allerede formulerede "Udviklingsplan for Sjælland og øerne" vedrørende udviklingen af eftertragtede turismeattraktioner af høj kvalitet. Samtidig skal selve tunnelbyggeriet fremstå som en selvstændig attraktion, der tiltrækker både private turister og erhvervsturister, ligesom der også skal arbejdes for at tiltrække sidstnævnte til virksomhedsbesøg i fx industrien³"

Ønsket om øget turisme handler ikke alene om øget omsætning, men også en forhåbning om at skabe opmærksomhed om regionen som en mulig region for bosætning. Der er et potentiale for provinsen, der også vil medføre større handel, mere virksomhedsdrift og dermed mere sammenhængskraft i hele regionen. Derfor er en af indsatserne i turismetiltagene også fødevarer, hvor Region Sjælland står stærkt med en lang række små og mellemstore lokale fødevarerproducenter, der med nye "grønne turister" bliver et tiltrækningsselement.

Zealand ønsker at understøtte udviklingen og som case 4 beskriver, startes der formodentlig et eksperiment op med at lave en ny uddannelse med elementer fra både fødevarer, jordbrug og biosolutions. Her vil der på sigt forventes yderligere efteruddannelsesmuligheder for dimittender på den kommende PBA, hvor fx en hel eller dele af en merkantil diplom vil være ønskelig.

Bæredygtighed, handel og salg

Der er gennem de seneste år kommet et naturligt massivt pres på gennemtænkte, bæredygtige processer og bæredygtighed og grøn omstilling i selvsagt alle brancher. Det gælder ikke kun i brancher direkte berørt af fysiske krav, men også i fx ledelse, hvor der hele tiden er krav om strategisk ledelse og bæredygtig ledelse.

Det øgede fokus på bæredygtighed ses også i kommunerne. Fx var det netop overståede kommunalvalg et godt eksempel på, hvordan drøftelser af hvordan man i kommunerne får gjort verdensmål til hverdagsmål (jf. case nr 1) og i den kommende byrådsperiode skal mange handleplaner for bæredygtig omstilling implementeres. Det vil kræve medarbejdere som på alle niveauer kan navigere i bæredygtighedsdagsordenen, og som kan oversætte målsætninger til både taktisk og operationelt niveau. En lang række ansatte vil givetvis have behov for kompetenceudvikling, hvor den merkantile diplomuddannelse kan være en mulig vej for mange i både det offentlige og private.

Ved at udbyde uddannelsen på Zealand, hvor vi allerede udbyder uddannelsen diplom i ledelse, vil det være muligt at deltagere på de to uddannelser kan læse valgfag på tværs af uddannelserne. Det vil styrke begge uddannelser, give større volumen og ligeledes brede målgruppen ud. Zealand udbyder allerede valgmodul "Ledelse og Bæredygtighed" fra diplomuddannelsen i ledelse, og der er efterspørgsel på endnu flere aspekter af dette område. I case 3, der er et interview med planchef i Vordingborg Kommune, fortæller informanten om egne erfaringer efter at have gennemført modulet:

"Siloen er død – Ingen medarbejder eller afdeling kan stå alene i den komplekse virkelighed, vi arbejder i. Nye tider kræver nye metoder. Vi tror, vi kan løse problemer gennem traditionelle metoder, men vi går bare i ring i stedet for at komme fremad i samlet flok. Der skal andre typer ledelse og tilgange til opgaven på bordet."

Men det er ikke kun i det offentlige, at der kommer stadig flere krav og ønsker til at kunne agere i bæredygtighedsdagsordenen. Der sker i disse år en enorm opblomstring af private og offentlige initiativer, både i form af innovationsaktiviteter og små start-ups med klima, bæredygtighed og grøn omstilling som omdrejningspunkt. Region Sjælland har en stor andel SMV'er og herunder også mange start-ups. Det ses

³ <https://em.dk/media/14205/samlet-afrapportering-fra-regionale-vaekstteams-til-offentliggørelse.pdf>

fx i case 5 og 6 i særdeleshed. I case 5 har vi talt med deltagere i Annaberg Kulturpark i Odsherred, der er et virkelig spændende virksomhedssamarbejde. Der findes bl.a.

- Dansk Tang – produktion af madvarer og andet ved hjælp af tang og ålegræs
- Contemporary – produktion af fødevarer, baseret på opskrift fra udlandet
- Spinderiet – produktion af tøj via fåreuld – understøttet af forskellige udviklingsmidler
- Genbrugspladserne med henblik på forøget genanvendelse
- St. Hage: kartofler på bæredygtig vis
- Sustain: netbutik – med bæredygtige produkter

Området har stor politisk bevågenhed og besøg af både erhvervsministeren og kulturministeren. Men virksomhederne er skabt af iværksættere, der ikke alle har egentlig uddannelsesmæssig baggrund i relation til bæredygtighedsprincippet. Indtil videre ydes der support til virksomhederne via Erhvervsforum og kommunen, men der er blandt iværksætterne en forståelse for, at der også må formel uddannelse indenfor bæredygtighed til. Det vil derfor være oplagt at lave målrettede forløb for konkrete klynger efter behov og interesse pba. elementer fra den merkantile diplomuddannelse.

I case 6 ser vi ligeledes, hvordan et privat-offentligt initiativ, her i form af skabelse af bæredygtige, mobile bebyggelsesområder, samtidig også giver nye udfordringer i form af bl.a. udarbejdelse af en lokalplan, der favner initiativets fokus på håndtering af klimamæssige udfordringer. I projektet inddrages også lokalt, forankrede leverandører, der ligeledes skal kunne agere i en bæredygtighedsdagsorden.

Zealand har et bredt samarbejde ud i Region Sjælland og deltager i mange samarbejdsrelationer, hvor en yderligere udbygning med mulighed for at udbyde den merkantile diplomuddannelse vil sikre mulighed for kompetenceløft for endnu flere medarbejdere i Region Sjælland.

Zealand – Sjællands Erhvervsakademi
zealand@zealand.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Zealands ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på udbud af den merkantile diplomuddannelse (Køge)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udgang for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag nedenfor.

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Camilla Badse
Specialkonsulent

27. april 2022

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**
Uddannelsesudbud og Optag

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Camilla Badse
Tel. 72 31 86 16
cba@ufm.dk

Ref.-nr.
22/05032-3

Nr. C3 - Nyt udbud – prækvalifikation (Forår 2022)			
Ansøger og udbudssted:	Zealand – Sjællands Erhvervsakademi (Køge)		
Uddannelsestype:	Diplomuddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Den merkantile diplomuddannelse		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Den merkantile diplomuddannelse, som giver ret til at anvende betegnelsen: merk.d. - Diploma of Business Studies		
Hovedområde:	Det økonomiske og merkantile fagområde	Genansøgning (J/N):	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	60 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/d27c7e58d4676d989eb9e6bb6705ab89		
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/diplomuddannelser/oekonomiskmerkantilediplomuddannelser/merkantil-diplomuddannelse		
RUVU's vurdering på møde d. 18. marts 2022	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021, bilag 4, med senere ændring.</p> <p>RUVU lægger til grund for vurderingen, at ansøgningens behovsundersøgelse ikke i tilstrækkelig grad påviser, at der er behov for et udbud af uddannelsen.</p> <p>RUVU hæfter sig endvidere ved, at aktiviteten på de eksisterende udbud er relativt lav, og at Zealand i ansøgningen ikke forholder sig hertil.</p>		