



Prækvalifikation af videregående uddannelser - Bæredygtigt strategisk indkøb

Udskrevet 21. november 2024

Professionsbachelor (overbygning) - Bæredygtigt strategisk indkøb - Erhvervsakademiet Dania

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Dania

Indsendt: 03/02-2022 10:38

Ansøgningsrunde: 2022-1

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Ny uddannelse

Udbudssted

Erhvervsakademi Dania, Hobro

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Kristian Haukedal Neergaard, KRNE@eadania.dk, tlf. 7229 1172 - Anders Peder Lysholm Hansen, anlh@eadania.dk, tlf. 7229 1431

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Ja

Uddannelsestype

Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Bæredygtigt strategisk indkøb

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Sustainable Strategic Procurement

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Bachelor in Sustainable Strategic Procurement

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomiske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Følgende uddannelser er direkte adgangsgivende:

- Administrationsøkonom AK
- Finansøkonom AK
- Handelsøkonom AK
- Logistikøkonom AK
- Markedsføringsøkonom AK
- Serviceøkonom AK

Der er ingen specifikke adgangskrav.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Ikke relevant.

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage strategiske indkøbsopgaver i mellemstore og store offentlige og private virksomheder og organisationer. Den uddannede kan analysere, vurdere, reflektere over og formidle relevante problemstillinger relateret til bæredygtigt indkøb på et strategisk og taktisk niveau. Den uddannede opnår kompetencer til at løse komplekse opgaver inden for udbud og styring af leverandører, dokumentation og målopfyldelse ift. bæredygtighed samt kompetencer til at lede og implementere bæredygtige indkøbsprojekter i samarbejde med interne og eksterne interessenter.

Udkast til uddannelsens kompetenceprofil

Den studerende har kompetencer til at igangsætte, styre og gennemføre bæredygtige indkøb i private og offentlige organisationer. På uddannelsen vil det være fokus på den strategiske side af et bæredygtigt indkøb, herunder udbud, leverandørsøgning- og udvælgelse, forhandlinger og kontrakter, opfølgning og styring af leverandører, samt dokumentation og målopfyldelse ift. bæredygtighed.

Uddannelsen tager afsæt i triple bottom line (people, planet, profit) samt faserne før, under og efter købet/aftalen.

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Struktur:

1. semester

- Forretningsforståelse og bæredygtigt strategisk indkøb (10 ECTS)
- Videnskabsteori og metode (5 ECTS)
- Før købet (15 ECTS)

2. semester

- Under købet (5 ECTS)
- Efter købet (15 ECTS)
- Valgfag (10 ECTS)

3. semester

- Praktik (15 ECTS)
- PB-opgave (15 ECTS)

Læringsmål for uddannelsen:

Viden:

Den studerende skal:

- have viden om teori, metode og praksis inden for bæredygtigt strategisk indkøb
- kunne forstå og reflektere over teorier, metode og praksis inden for bæredygtigt indkøb

Færdigheder:

Den studerende skal kunne:

- analysere en privat eller offentlig virksomheds indkøb og opstille kvalificerede forbedringsforslag til at opnå bæredygtige indkøb
- gennemføre udbudsrunder og herunder udvælge og styre leverandører til en virksomhed
- foretage bæredygtige indkøbsbeslutninger på strategisk og taktisk niveau
- formidle og analysere løsningsforslag til virksomhedens interne og eksterne interessenter

Kompetencer:

Den studerende skal:

- selvstændigt kunne varetage strategiske indkøbsopgaver i en offentlig eller privat virksomhed
- kunne lede og implementere tvær- og interorganisatoriske bæredygtige indkøbsprojekter i samarbejde med interne og eksterne interessenter
- kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Forretningsforståelse og bæredygtigt strategisk indkøb (10 ECTS)

Formålet med modulet er at introducere den studerende til bæredygtighed og bæredygtige forretningsmodeller, herunder den tredobbelte bundlinje. Derudover introduceres andre vigtige ramme- og omverdensfaktorer omkring bæredygtighed, som lægger til grund for at foretage bæredygtige strategiske indkøb.

Indholdselementer:

- Bæredygtige forretningsmodeller og mål
- Organisering af bæredygtige indkøb
- Cirkulære indkøb og FNs verdensmål
- Mærkningsordninger og certificeringer
- Digitalisering og bæredygtighed

Videnskabsteori og metode (5 ECTS)

Formålet med modulet er at de studerende opnår viden, færdigheder og kompetencer til at foretage videnskabsteoretiske valg omkring samt udføre kvantitative og kvalitative undersøgelser af virksomhedens indkøb, interessenter, leverandørmarkeder m.v.

Indholdselementer:

- Videnskabsteori
- Kvantitative og kvalitative metoder

Før indkøbet 15 ECTS (people, planet, profit)

Formålet med modulet er at give de studerende kompetencer til at udarbejde analyser af indkøbsdata og- organisation, inddrage og håndtere interessenter forud for et indkøb, analysere leverandørmarkeder inden et køb, søge og vælge leverandører samt vurdere risiko forbundet med et valg af leverandør. I modulet inddrages økonomiske, sociale og miljømæssige hensyn.

Indholdselementer:

- Interessenthåndtering og inddragelse
- Markedsdialog og -viden
- Analyse og visualisering af indkøbsdata (TCO, Should-costing, spend analyse)
- Leverandørsøgning og -udvælgelse (udbud)
- Category management og risikostyring

Under købet 5 ECTS (people, planet, profit)

Formålet med modulet er at gøre den studerende i stand til at indgå en bæredygtig købsaftale med en leverandør – herunder at indgå i en forhandling og udarbejdelse af en kontrakt med udgangspunkt i bæredygtige mål og relevant lovgivning.

Indholdselementer:

- Lovgivning om bæredygtighed
- Udbudsregler
- Leverandørkontrakt
- Forhandling

Efter købet 15 ECTS (people, planet, profit)

Formålet med modulet er at den studerende opnår kompetencer til at styre leverandører efter købet, facilitere bæredygtige projekter og initiativer med eksisterende leverandører samt udarbejde dokumentation for opnåede økonomiske, sociale og miljømæssige mål i samarbejde med leverandører.

Indholdselementer:

- Supplier Relationship Management og Governance
- Contract management
- Indkøberen/udbudskonsulenten som facilitator
- Klimaregnskaber og dokumentation

Valgfag 10 ECTS

Formålet for det enkelte valgfag vil fremgå af den kommende studieordning. Hensigten på nuværende tidspunkt er, at der vil være valgfag målrettet hhv. den offentlige sektor og den private sektor. Valgfagene vil blive udviklet med udgangspunkt i regionale aftageres behov og kunne eksempelvis være:

- Videregående indkøb i offentlige virksomheder – med særligt fokus på udbudsregler og -rammer
- Blockchain – anvendelse af blockchain til styring og dokumentation af bæredygtighed

Praktik 15 ECTS

Formålet med praktikken er, at den studerende opnår erfaring med at udføre opgaver inden for bæredygtigt strategisk indkøb i en privat eller offentlig virksomhed. Der lægges vægt på, at den studerende under praktikken inddrages i faserne før, under og efter købet, samt at bæredygtighed indgår i praktikvirksomhedens indkøbsarbejde.

PB-opgave 15 ECTS

Som afslutning på uddannelsen udarbejder den studerende et professionsbachelorprojekt hvori den studerende demonstrer opfyldelse af uddannelsens overordnede læringsmål.

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Uddannelsen foreslås indplaceret som andre merkantile top-up uddannelser til professionsbachelor. Alle fagelementer i uddannelsen hører under det merkantile område, og uddannelsen kræver ikke særligt udstyr eller lignende, der begrunder en anden takstindplacering.

Forslag til censorkorps

Censorkorpset for merkantile erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelser

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil

Behovsanalyse nationalt og regionalt (Dania)_final.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Dania fik i 2020 afslag på prækvalifikation af PB(O) i indkøb. Dania har taget RUVUs vurdering og anbefalinger til efterretning og har i udviklingsprocessen indgået samarbejde med Erhvervsakademi Zealand, bl.a. med henblik på en grundigere undersøgelse af det nationale behov. I en spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dania og Zealand tilkendegiver 47,3% af virksomhederne en konkret interesse i at ansætte en dimittend. Dania estimerer det aktuelle nationale behov til at være 55-93 dimittender om året på landsplan fordelt ca. 50/50 i Øst- og Vestdanmark. For at underbygge dette materiale er der foretaget et træk fra Arbejdsmarkedsbalancen, der dokumenterer generelt "gode jobmuligheder" eller "mangel på arbejdskraft" for indkøbere. Herudover har Dania og Zealand afholdt workshop med en række kommunale og private interesseorganisationer, herunder Forum for Bæredygtigt Indkøb med repræsentation af bl.a. Danske regioner og Dansk Erhverv, der kvalificerer det statistiske materiale. Også her peges der entydigt på et stort behov for kompetencer inden for bæredygtigt strategisk indkøb.

Pba. af udviklingen i lovgivningen og generelle tendenser vurderer Dania, at det fremtidige behov vil være endnu større end det nuværende. Dette underbygges af dialogen med samarbejdspartnere, brancheorganisationer og øvrige interessenter, der alle påpeger et konkret behov for bæredygtige indkøbskompetencer, der kan operere på strategisk niveau, da der pt. ikke findes et uddannelsesstilbud, der kvalificerer dimittender til denne type arbejde.

Uddybende bemærkninger

Se behovsanalysen.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Antages det, at der oprettes udbud hos både Dania og Zealand, forventes det, at 70-80 studerende vil kunne dimittere om året på landsplan fra 2026, når uddannelsen opnår fuldt optag (2024): 35-40 dimittender fra Dania og 35-40 dimittender fra Zealand.

Optaget er afstemt med Danias estimering af det nationale behov for dimittendernes kompetencer, hvor vi estimerer et behov for 55-93 dimittender om året på landsplan. Dette antal er fremkommet pba. analyse af spørgeskemaets resultater.

Optaget og det deraf forventede antal dimittender er fremanalyseret i behovsanalysens afsnit 4.1. Her finder Dania det sandsynliggjort, at mindst 80 af de i alt 3232 studerende, der dimitterer fra de adgangsgivende uddannelser på landsplan, vil vælge denne nye top-up i bæredygtigt strategisk indkøb og at 40 af disse vil vælge at gå på Danias campus i Hobro.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Behovsanalysen bygger på følgende kilder:

Workshop med medlemmer fra Forum for Bæredygtigt Indkøb, 2021, herunder

- Dansk Erhverv
- Danske Regioner
- Statens Indkøb
- Foreningen af Offentlige Indkøbere i Danmark
- København Kommune
- Høje Taastrup Kommune
- Dansk Standard
- Miljøstyrelsen
-
- Interessetilkendegivelser og ekspertudsagn, herunder fra uddannelsesudvalg.

- Spørgeskemaundersøgelse udsendt til virksomheder fra Danias og Zealands praktikdatabaser. Spørgeskemaet er udsendt til ledere, der rekrutterer medarbejdere med indkøbsfunktion/Supply Chain Management funktion. Spørgeskemaet byggede videre på behovsanalyse fra tidligere ansøgt uddannelse i indkøb i 2020.
- Statistik og kvalitativt materiale fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks statistikbank (desk research)

Der henvises til behovsanalysens afsnit 2 for redegørelse af fremgangsmåde.

Hvordan er det konkret sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Som beskrevet ovenfor er uddannelsen en videreudvikling af den tidligere ansøgte PB(O) i indkøb. Efter anbefalinger fra RUVU har Dania videreudviklet og yderligere dokumenteret det nationale behov for uddannelsen. Dette er foregået i et tæt samarbejde med Erhvervsakademi Zealand, uddannelsesudvalg og Forum for Bæredygtigt Indkøb jf. Ovenstående.

Indkøbsfagligheden er fortsat et kerneelement i uddannelsen, men dialogen med samarbejdspartnere, brancheorganisationer og øvrige interessenter har vist, at der er et konkret behov for at kunne arbejde strategisk med udbud i både det offentlige og private Danmark, kompetencer der, kobler udbud og bæredygtighed i relation til indkøb. Den endelige kompetenceprofil er blevet udsendt til netværket gennem Forum for Bæredygtigt Indkøb samt de interessenter, der var involveret i udviklingen af den oprindelige ansøgning i PB(O) i indkøb. Alle indkomne besvarelser udtrykker begejstring for udviklingen i uddannelsens emnefelt, og har udtrykt behov for den nye kompetenceprofil.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Jf. behovsanalysen er der stor efterspørgsel på 1) indkøbs-faglighed og 2) indkøbere med evne til at drive den grønne omstilling. På baggrund af dialog med Danske Regioner, Dansk Erhverv, flere forskellige kommuner m.fl. konstaterer Dania, at der på nuværende tidspunkt ikke findes uddannelser på bachelorniveau, der uddanner målrettet til indkøbsfunktionen med fokus på bæredygtigt strategisk indkøb.

Følgende uddannelser kan betragtes som delvist beslægtede uddannelser, men de har alle et andet fokus end den nye uddannelse.

- PB(O) i Design og Business (Purchasing Management)
- PB(O) i International Handel og Markedsføring
- PBA i Value Chain Management

PB(O) i bæredygtigt strategisk indkøb er fokuseret på det konkrete operationelle indkøb samt det strategiske udbud (både fra et offentligt og et privat perspektiv). Desuden har PBA i bæredygtigt strategisk indkøb fokus på at uddanne studerende, der kan tage stilling til bæredygtighedsdagsordenen og implementere løsninger både i det operationelle indkøb og det strategiske udbud.

Ingen af de beslægtede uddannelser beskæftiger sig specifikt med indkøbsfagligheden, ej heller indeholder de obligatoriske elementer rettet mod bæredygtighed.

Uddybende bemærkninger

Uddannelserne diplomingeniør i eksport og teknologi (VIA/DTU) og bachelor i erhvervsøkonomi (CBS, SDU, AAU, AU, RUC) er kendetegnet ved at optage studerende med gymnasial baggrund og ved at uddanne bredt inden for klassiske økonomiske problemstillinger (bl.a. eksport, samhandel, produktionsforhold, virksomhedsrelationer mv.). Disse to uddannelser anses derfor kun for at være perifært beslægtede og behandles ikke yderligere.

Design og Business (Purchasing Management/Business), VIA University College

Denne uddannelse er den tættest beslægtede uddannelse pga. det store fokus på indkøbsledelse. Der er dog væsentlige forskelle, som gør, at den ikke dækker det samme behov. Uddannelsen har ikke eksplicit fokus på bæredygtighed og er først og fremmest målrettet mode og livsstilsbranchen. Design fylder en væsentlig del af uddannelsen, og den har fokus på indkøbsprocesser, hvor der er en kreativ proces og produktudvikling som involverer leverandører. Uddannelsen indeholder ikke obligatoriske moduler med klart fokus på bæredygtighed og temaet nævnes kun kort i et enkelt læringsmål for uddannelsen. I uddannelsen indgår desuden ikke analyse af indkøbsdata, kontraktudformning, contract management samt en række andre fagområder, der fremhæves som væsentlige i andre faser af denne behovsanalyse.

PB(O) i International Handel og Markedsføring, flere udbydere

Uddannelsen har et markant anderledes fokus end den foreslåede PB(O) i bæredygtigt strategisk indkøb og har primært fokus på markedsføring og salg. Der er ikke obligatoriske moduler med særligt fokus på bæredygtighed eller indkøb på uddannelsen, og bæredygtighed nævnes kun kort under et enkelt læringsmål i studieordningen.

Value Chain Management, VIA University College

Denne uddannelse er relevant at sammenligne med, da den vælges af dimittender fra visse merkantile erhvervsakademiuddannelser som en mulighed videre i uddannelsessystemet – herunder logistikøkonomer. Uddannelsen har dog et markant anderledes fokus end den foreslåede PB(O) i bæredygtigt strategisk indkøb og har primært fokus på forbedring af interne flows, produktion mm. VIA udbyder på uddannelsen 1 valgfag på 6. semester, der vedrører samme bæredygtighedsfokus som PB(O) i bæredygtig forretningsudvikling, men ingen obligatoriske moduler.

Sammenligning af fagelementer

I nedenstående tabel sammenlignes fagelementer i den foreslåede PB(O) i bæredygtigt strategisk indkøb med ovennævnte beslægtede uddannelser. Valgfag og praktik samt bacheloropgave er udeladt fra oversigten, som fokuserer på de obligatoriske, konstituerende fagelementer i uddannelserne. Et + indikerer, at elementet findes i uddannelsens studieordning, et (+) indikerer at elementet delvist findes i uddannelsens studieordning eller findes med et andet fokus og et - indikerer, at elementet ikke findes i uddannelsens studieordning.

| Fagelementer | Bæredygtigt strategisk indkøb | Design og Business, Purchasing Management | International Handel og Markedsføring | Value Chain Management |
|--|-------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------|
| Forretningsforståelse og indkøb: | | | | |
| Bæredygtige forretningsmodeller og mål | + | (+) | - | - |
| Organisering af bæredygtige indkøb | + | - | - | - |
| Cirkulære indkøb og FNs verdensmål | + | (+) | (+) | (+) |
| Mærkningsordninger og certificeringer | + | - | - | - |
| Digitalisering og bæredygtighed | + | - | - | - |
| | | | | |
| Før købet: | | | | |
| Markedsandele og -viden | + | + | (+) | (+) |
| Leverandørsøgning og -udvælgelse (udbud) | + | + | (+) | (+) |
| Analyse og visualisering af indkøbsdata (TCO, Should-costing, spend analyse) | + | - | - | - |
| Interessenthåndtering og inddragelse | + | + | + | + |
| Category management og risikostyring | + | (+) | - | - |
| | | | | |
| Under købet: | | | | |
| Lovgivning om bæredygtighed | + | - | - | - |
| Udbudsregler | + | - | - | - |
| Leverandørkontrakt | + | + | (+) | (+) |
| Forhandling | + | + | + | + |
| | | | | |
| Efter købet: | | | | |
| Supplier Relationship Management og Governance | + | (+) | (+) | - |
| Contract management | + | - | - | - |

| | | | | |
|---|---|-----|---|-----|
| Indkøberen/udbudskonsulent som facilitator | + | (+) | - | (+) |
| Klimaregnskaber og dokumentation | + | - | - | - |
| | | | | |
| Videnskabsteori og metode: | | | | |
| Videnskabsteori | + | + | + | + |
| Kvantitative og kvalitative metoder | + | + | + | (+) |

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

6 erhvervsakademiuddannelser er direkte adgangsgivende til uddannelsen. Dania har analyseret overgangsfrekvenserne for disse uddannelser til beslægtede og øvrige uddannelser (se behovsanalysens afsnit 4) og finder, at lidt over halvdelen af disse ikke læser videre umiddelbart efter endt uddannelse. Det er Danias vurdering, at én af grundene er, at der ikke findes relevante top-up tilbud i nærheden af udbudsstederne. På nationalt plan drejer det sig om ca. 3200 dimittender om året for de 6 uddannelser.

Lokalt for Danias campus i Hobro er der kun meget få top-up tilbud til dimittenderne, hvor størstedelen af de ca. 440, der dimitterer fra de 6 adgangsgivende uddannelser, uddannes i Hobro. Disse har en lidt lavere beskæftigelsesgrad end det nationale gennemsnit. Dania vurderer, at der her er et potentiale for optag gennem en vejledningsindsats.

Grundet samfundets generelle fokus på grøn omstilling, vurderer Dania, at uddannelsen – som den eneste af sin art – vil være et attraktivt videreuddannelses tilbud for både nyudklækkede dimittender og personer med et par års erfaring med emnet.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Dania og Zealand har været i dialog med Aalborg Universitet, Roskilde Universitet samt Syddansk Universitet omkring dimittendernes mulighed for optag på kandidat- eller masterniveau.

På Aalborg Universitet har studieleder på AAU Business Executive Lars Krull tilkendegivet, at dimittender kan optages på Master of Business Administration (MBA).

Roskilde Universitet og Syddansk Universitet har ikke tilkendegivet konkrete optagelsesmuligheder, men vurderer, at uddannelsen kan være adgangsgivende til visse kandidatuddannelser, evt. med et krav om suppleringsfag.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Dania forventer at optage 20 studerende ved første optag i september 2023. Det forventes, at der optages 30 studerende i 2024 og 40-45 studerende i 2025.

Zealand forventer et tilsvarende optag.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Dania har rettet henvendelse til en mindre gruppe relevante aftagere med henblik på at indhente tilkendegivelser om praktikpladser.

Besvarelsene fra aftagerne kommer fra mange forskellige brancher og både det offentlige og det private. I besvarelsene henvises der bl.a. til et ønske om at forbedre og understøtte rekrutteringssituationen på området.

Dania har ifm. den oprindelige ansøgning i 2020 supplerende indhentet tilsagn om praktikpladser i det offentlige., som antageligt kan aftage omkring 25 praktikanter om året. Sammenholdt med tidligere tilsagn om 14 praktikpladser i Danias lokalområde, forventer Dania ikke, at der vil opstå udfordringer forbundet med at sikre praktikpladser til de studerende.

Ligeledes vurderes det heller ikke, at det vil have konsekvenser for beslægtede uddannelsers mulighed for at finde praktikpladser, da uddannelsens fokus er et andet

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Zealand – Sjællands Erhvervsakademi ansøger om prækvalifikation af denne uddannelse som nyt udbud af ny uddannelse. Den foreliggende behovsundersøgelse er udviklet og afholdt i samarbejde med Zealand med henblik på at sikre et nationalt perspektiv uddannelsens relevans.

Uddannelsen udbydes på Danias campus i Hobro, da afdelingen indeholder et stærkt fagligt miljø inden for indkøb med højt uddannede og specialiserede medarbejdere inden for uddannelsens fagelementer. Afdelingen har desuden en lang historik som uddannelsessted inden for indkøb, da Hobro var hjemsted for et indkøbs- og importakademi før sammenlægningen af KVVU-uddannelser i erhvervsakademier. Flere af medlemmerne i uddannelsernes uddannelsesudvalg er således uddannede fra Hobro. Afdelingen er endvidere udbudssted for Erhvervsakademi Danias Handelsøkonom-specialisering i Internationalt indkøb og SCM.

Til den engelske titel er valgt oversættelsen "Procurement" over "Purchasing". Begrundelsen for dette er, at Procurement dækker over en bredere proces end Purchasing. Procurement indeholder relationen til virksomhedens "interne kunder" samt leverandøren og omfatter dermed interessenthåndtering, leverandørstyring, leverandørinnovation mm., hvor Purchasing er den "interne" indkøbsproces i indkøbsafdelingen. Den foreslåede uddannelse er i den forbindelse i høj grad en uddannelse i "Procurement".

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2022-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

A9 - Samlet afgørelsesdokument.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Behovsanalyse

Professionsbachelor (overbygning) i bæredygtigt strategisk indkøb

Februar 2022

Indholdsfortegnelse

| | | |
|---------|--|----|
| 1. | Indledning | 2 |
| 1.1 | Formål med uddannelsen | 2 |
| 2. | Fremgangsmåde | 3 |
| 3. | Behov for uddannelsen | 4 |
| 3.1 | Det nationale behov | 4 |
| 3.1.1.1 | Workshop hos Forum for Bæredygtigt Indkøb | 5 |
| 3.1.1.2 | Spørgeskemaundersøgelse | 7 |
| 3.1.1.3 | STARs Rekrutteringssurvey | 11 |
| 3.1.1.4 | Arbejdsmarkedsbalancen | 12 |
| 3.2 | Det lokale behov | 12 |
| 3.2.1.1 | Spørgeskemaundersøgelse | 13 |
| 3.2.1.2 | STARs Rekrutteringssurvey | 13 |
| 3.2.1.3 | Arbejdsmarkedsbalancen | 14 |
| 3.3 | Sammenligning med beslægtede uddannelser | 14 |
| 4. | Et bæredygtigt udbud | 16 |
| 4.1 | Nationalt rekrutteringsgrundlag | 16 |
| 4.2 | Lokalt rekrutteringsgrundlag | 18 |
| 4.3 | Praktikpladser | 21 |
| 4. | Konklusion | 21 |
| | Kilder | 21 |
| | Bilag 1 Professionsbachelor i bæredygtig strategisk indkøb | 23 |
| | Bilag 2 Workshop, Forum for Bæredygtigt Indkøb 09.12.2021 | 24 |
| | Bilag 3 Respondenter - geografi og virksomhedstype | 27 |
| | Bilag 4 Noter fra workshop 2020 ifm. den oprindelige ansøgning | 28 |

1. Indledning

Uddannelsen er en genansøgning om prækvalifikation med henvisning til tidligere indsendt ansøgning om professionsbachelor (overbygning) i indkøb, der blev indsendt 15. september 2020. Dania har sidenhen taget RUVUs vurdering og anbefalinger til efterretning og har i den mellemliggende periode arbejdet på at videreudvikle uddannelsen og yderligere dokumentere det nationale behov for uddannelsen.

Som en del af udviklingsprocessen har Dania indgået et samarbejde med Zealand – Erhvervsakademi Sjælland (Zealand), der har været en meget væsentlig samarbejdspartner i videreudviklingen af uddannelsen og ifm. afdækningen af det nationale behov.

Dette samarbejde har gjort det muligt at inddrage interesse- og brancheorganisationer, eksperter og virksomhedsledere på tværs af landet og har resulteret i en veltilrettelagt uddannelse, der rammer ind i mange mellemstore og store virksomheders aktuelle og fremtidige behov, hvad angår social, klimamæssig og økonomisk bæredygtighed.

I udviklingen af uddannelsen har vi lagt vægt på at dokumentere det nationale behov for uddannelsen samt yderligere at inddrage erhvervslivet i udviklingen af uddannelsens indhold. Gennem dialogen med aftagere blev det tydeligt, at indkøbsfagligheden fortsat bør være et kerneelement i uddannelsen: der mangler simpelthen konkrete indkøbskompetencer i både det offentlige og det private Danmark.

Ovenpå dette fundament har vi bygget et bæredygtighedsperspektiv, der kobler indkøbsfagligheden med en evne til at kunne håndtere og navigere i grønne politiske og strategiske målsætninger. Evnen til kunne omdanne politik og ambitioner til konkrete bæredygtige indkøb er altafgørende, for at virksomhederne i samspil med det offentlige reelt kan drive den grønne dagsorden fremad.

Erkendelsen af, at vigtigheden af inddragelsen af det offentlige perspektiv, både fagligt og som karrierevej, samt den videre dialog om behovet for et bæredygtigt perspektiv har gjort, at uddannelsen er blevet bredere end i den oprindelige ansøgning, både i erhvervs sigte og fagligt indhold. Uddannelsens kompetenceprofil er samtidig blevet skærpet og gjort mere tydelig for både potentielle studerende og aftagere.

1.1 Formål med uddannelsen

Som en top-up uddannelse kommer den studerende på uddannelsen med en kort videregående uddannelse. Professionsbacheloren i bæredygtigt strategisk indkøb skal således bygge oven på det eksisterende fundament af professionsrettet teoretisk viden. Den studerende har i forvejen afprøvet sine kompetencer, som minimum gennem en praktik, men har evt. også nogle års erhvervs erfaring i en operationel indkøbs- eller salgsfunktion.

Professionsbacheloren i bæredygtigt strategisk indkøb udvider den studerendes operationelle kompetencer og gør dimittenden i stand til at navigere på et strategisk niveau, der er passende for professionsbachelorens niveau i den Danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser.

Formålet er at uddanne dimittender, der kan varetage den strategiske indkøbsfunktion og er i stand til at udmønte direktionens strategiske målsætninger på en måde, der er socialt, klimamæssigt og økonomisk bæredygtig.

Overordnet set indebærer den strategiske indkøbsfunktion at styre, dokumentere og opnå målsætninger i forsyningskæden i samarbejde med kunder og leverandører. Uddannelsen er struktureret efter netop disse arbejdsopgaver og følger i store træk temaerne "før købet", "under købet" og "efter købet".

Dette inkluderer:

- Leverandørsøgning og udvælgelse, fx som en del af offentlige udbud.
- Markedsdialog, dvs. afsøgning af markedets tilstand, muligheder og alternativer.
- Forhandling og udfærdigelse af kontrakter.
- Kontraktopfølgning og målstyring.

Erhvervssigtet for uddannelsens dimittender er indkøbsfunktioner i mellemstore og store virksomheder og organisationer, både offentlige og private. Uddannelsen giver en konkret og praksisrettet indkøbskompetence, der er meget eftertragtet i erhvervslivet. Dette kobles til bæredygtighedens tre P'er: People, Planet, Profit, som står centralt i mange brancheorganisationer og offentlige organisationers arbejde med bæredygtighed. Derved bliver uddannelsens dimittender unikt egnede til at varetage den strategiske indkøbsfunktion, nu og i fremtiden.

Se bilag 1 for yderligere detaljer vedrørende uddannelsens formål og erhvervssigte, læringsmål og struktur. Det er en videreudvikling siden første ansøgning baseret på input fra aftagerne og dialogen mellem Dania og Zealand.

2. Fremgangsmåde

Behovsanalysen bygger på flere tilgange, der tilsammen belyser behovet for uddannelsen.

- Kvalitativt fokusgruppe-interview med eksperter fra Forum for Bæredygtigt Indkøb, workshop 2021
- Kvalitativt fokusgruppe-interview med regionale indkøbseksperter, workshop 2020
- Kvantitativ spørgeskemaundersøgelse til virksomheder i hele landet, 2021
- Kvantitativ spørgeskemaundersøgelse til virksomheder Midt- og Nordjylland, 2020
- Desk research (artikler, rapporter, statistik mm.)

Da uddannelsen er en videreudvikling af en tidligere ansøgt uddannelse, har vi valgt at bygge videre på behovsanalysen fra 2020. Danias vurdering er, at metodikken og resultaterne herfra fortsat er valide, men som RUVU bemærkede i sin afgørelse, havde den ikke bredde nok til at dokumentere et nationalt behov. Samarbejdet med Zealand har åbnet muligheden for på effektiv og troværdig måde at afdække behovet i både Øst- og Vestdanmark.

For at kvalificere det landsdækkende behov har Dania og Zealand været i dialog med Forum for Bæredygtigt Indkøb (FBI), et initiativ under Miljøministeriet. FBI er et non-profit netværkssamarbejde på tværs af organisationer og brancher, både offentlige og private¹. Sammen med FBI afholdt Dania og Zealand en workshop, hvor en række interesseorganisationer og aktører i både det offentlige og det private deltog. Workshopen havde fokus på 1) behovet for uddannelsen og 2) uddannelsens indhold. Input fra workshopen blev brugt til at lave de sidste tilpasninger på uddannelsens indhold og tjener desuden til at kontekstualisere behovet for uddannelsen. Se liste med deltagere og noter fra workshopen i bilag 2.

Det oprindelige spørgeskema blev udsendt i 2020 til knap 300 små- og mellemstore virksomheder (SMV'er), primært i Midt- og Nordjylland. Besvarelserne herfra er anvendt til at sandsynliggøre resultaterne fra den nye spørgeskemaundersøgelse.

I december 2021 udsendte Dania og Zealand en ny spørgeskemaundersøgelse til i alt 387 virksomheder i hele landet. Virksomhederne er udvalgt ud fra et træk fra Danias og Zealands praktikdatabaser og har tidligere haft praktikanter fra erhvervsakademiernes uddannelser. Denne bruttoliste blev herefter

¹ Forum for Bæredygtigt Indkøb 2021

kvalificeret ved, at virksomheder med mindre end 10 ansatte blev frasorteret som modtagere, da det er vores vurdering – baseret på den første undersøgelse - at små virksomheder ikke vil have muligheden for at ansætte en medarbejder med ren indkøbsfunktion. Spørgeskemaet er blevet sendt til ledere, der rekrutterer indkøbere/personer med en indkøbsfunktion og/eller personer med Supply Chain Management funktion. Af de udsendte spørgeskemaer i 2021 har 38 virksomheder besvaret, hvilket giver en svarprocent på 9,8%. Se oversigt over respondenter i bilag 3.

Spørgeskemaet er bygget op, så respondenterne først skal levere en række forskellige virksomhedskarakteristika, som fx virksomhedstype, geografisk placering og organisering af evt. indkøbsfunktion i virksomheden. Herudover blev virksomhederne spurgt om, hvilke kompetencer inden for bæredygtigt strategisk indkøb virksomheden har brug for, nu og i fremtiden.

Følgende spørgsmål er benyttet som indikatorer for virksomhedernes behov for uddannelsens dimittender:

- Vurderer du, at bæredygtigt indkøb er relevant for din virksomhed/organisation?
- Er din virksomhed/organisation i stand til at imødekomme krav om bæredygtigt indkøb? (eksempelvis krav fra kunder, lovgivning, politikere og lignende.)?
- Vurderer du, at der er behov for en uddannelse på professionsbachelorniveau inden for bæredygtigt strategisk indkøb?
- Vil medarbejdere med en professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb være relevant for din virksomhed/organisation?
- Hvor mange professionsbachelorere i bæredygtigt strategisk indkøb kan du forestille dig, at I vil ansætte inden for de næste 5 år?
- I hvilken grad vurderer du, at uddannelsens adskiller sig fra andre uddannelser på markedet?

Det skal bemærkes, at virksomhederne har haft mulighed for at afkrydse tilstedeværelse i mere end én region og har ligeledes kunnet afkrydse flere virksomhedstyper. Derfor kan andelen og antallet af besvarelser overskride 100% og summeres til mere end 38. Selvom det kun drejer sig om 5 virksomheder, der har gjort brug af muligheden for at angive flere svar, har vi valgt ikke at betragte den enkelte virksomhed, men virksomhedens tilstedeværelse i den enkelte region, da virksomhederne kan have behov for samme kompetencer i flere forskellige afdelinger. Dette forhold har ingen betydning for antallet af besvarelser ift. relevansvurderingerne, da alle virksomheder kun er talt én gang i alle øvrige spørgsmål.

3. Behov for uddannelsen

3.1 Det nationale behov

Behovet for kompetencer inden for det bæredygtige område vokser i den private sektor. En analyse fra Dansk Industri viser, at 63 procent af 801 adspurgte virksomheder oplever bæredygtighed som et konkurrenceparameter og krav fra deres kunder. Virksomhederne skal tage stilling til både social og miljømæssig bæredygtighed, som begge indgår i uddannelsen.² Ifølge den grønne tænketank Concito og Fagbevægelsens Hovedorganisation vil efterspørgslen på bæredygtige uddannelser stige i de kommende år, som følge af den grønne skattereform og klimaafgifter.³ Dertil kommer det forhold, at den offentlige sektor i Danmark årligt bruger 380 milliarder kroner på indkøb. Det store beløb har igangsat en politisk diskussion om, hvorvidt pengene skal bruges mere bæredygtigt. Den offentlige indkøbsfunktion kan nemlig virke som push-faktor for bæredygtighed på markedet, da den kan stille krav til de mange private leverandører.⁴

² Dansk Industri 2021

³ Hedegaard og Risgaard 2021

⁴ Matzon 2020

Denne udvikling bliver stadig mere konkret, fx da regeringen i 2020 udgav en strategi for grønne offentlige indkøb.⁵ Dialogen med deltagerne fra Forum for Bæredygtigt Indkøb bekræfter, at behovet for kompetencer, der er i stand til at implementere den grønne omstilling, er meget aktuelt.

3.1.1.1 Workshop hos Forum for Bæredygtigt Indkøb

Dania og Zealand afholdt en workshop i samarbejde med Forum for Bæredygtigt Indkøb i december 2021.

Deltagere fra Forum for Bæredygtigt Indkøb

- Dorte Mindegaard Petersen, Miljøstyrelsen
- Rikke Dreyer, Dansk Standard/Miljømærkning Danmark
- Ole Ravnholdt, Danske Regioner
- Morten Jung, Dansk Erhverv
- Pia Blak, Høje Taastrup Kommune
- Loni Pedersen, Foreningen af Offentlige Indkøbere i Danmark
- Anders Ulrik Kristoffersen, Statens Indkøb – Rådgivningsenheden
- Ida Ginsborg, Københavns Kommune – CSR-enheden i Økonomiforvaltningen.

Workshoppen foregik i to runder, én om formiddagen og én om eftermiddagen. Begge runder havde form som en åben drøftelse med to hovedoverskrifter 1) behovet for uddannelsen og 2) uddannelsens indhold. I løbet af workshoppen foldede overskrifterne sig ud, og der tegnede sig hurtigt tre overordnede emner:

- Manglen på udbuds- og indkøbskompetencer
- Behovet for medarbejdere, der er i stand til at omsætte grønne politiske og strategiske mål til handling
- Indkøb- og udbudsfeltets betydning som driver for den grønne omstilling.

Drøftelserne er skitseret gennem udvalgte citater i tabel 1. Citaterne er tabuleret på emne samt den organisation, som deltageren repræsenterede. Referat fra workshoppen kan findes i bilag 2.

Samtlige deltagere i workshoppen oplever en meget stor efterspørgsel på bæredygtige indkøbs- og udbudskompetencer. Med henvisning til de generelle indkøbskompetencer bemærker repræsentanten fra Statens Indkøb kontant, at *"der er mange kompetencer, der ikke er til stede"* og at *"der er evig efterspørgsel på alle niveauer efter folk med de her kompetencer"*.

Repræsentanten fra Dansk Erhverv lagde vægt på, at der ikke er mangel på grønne ambitioner, men at der *"mangler kompetencer i den spidse ende"*, der er i stand til at omsætte målsætninger til operationelt udbud og indkøb. Denne vinkel blev støttet af en kommunal repræsentant, der fortæller at *"der er behov for forandringsagenter, dvs. folk der rent faktisk kan walk the talk"*.

At bæredygtighedsperspektivet er en væsentlig del af de efterspurgte kompetencer, kommer fra den overordnede grønne dagsorden, som rigtig mange virksomheder arbejder med i disse år. Både i det private og det offentlige bliver der arbejdet på højtryk for at efterkomme de grønne målsætninger, men man savner viden, erfaring og kompetence på området for at kunne omsætte ambitionerne til handling. Hos Miljøstyrelsen, som bl.a. har sat Forum for Bæredygtigt Indkøb i verden, *"oplever vi enormt stor efterspørgsel på at komme ind i grønne partnerskaber"*. Se nedenstående tabel 1 med udvalgte citater.

⁵ Regeringen 2020

| Emne | Dansk Erhverv | Miljøstyrelsen | Kommunalt perspektiv | Danske Regioner | Statens Indkøb |
|--|--|---|--|--|---|
| Mangel på udbuds- og indkøbs-kompetencer | <p>"Der er godt behov for en uddannelse der har fokus på bæredygtigt indkøb. Argumentet for et ja er, at det er pengene der bevæger udviklingen, og der er MANGE penge i de offentlige udbud og i samarbejdet mellem det offentlige og det private, hvor der kan skabes marked"</p> <p>"Vi mangler kompetencerne i den spidse ende."</p> | "vi oplever enormt stor efterspørgsel på at komme ind i grønne partnerskaber ift. udbud. Vi oplever tårnhøjt behov på det nationale plan" | "Der et stort behov for at uddanne dem der sidder med det i en bæredygtig retning" | | <p>"Der er derfor klart et behov for en fælles faglig baggrund for indkøbere. Jeg kan konstatere at der er mange kompetencer, der ikke er til stede."</p> <p>"Der er en evig efterspørgsel på alle niveauer efter folk med disse kompetencer"</p> |
| Medarbejdere med handlings-kompetence | <p>"Det offentliges evne til at drive grøn efterspørgsel og sund konkurrence er et element i strategiske udbud."</p> <p>"Der er også utrolig meget ledelse i det her."</p> | "At kunne forholde sig kritisk til greenwashing." | <p>"Der er behov for forandringsagenter, dvs. folk der rent faktisk kan walk the talk. "</p> <p>"Fagspecifik stakeholder-management er supervigtig "</p> | "Der er en stor opgave i at kunne afsøge markedet og ved at vurdere, hvad markedet kan levere i dag, og hvad det kan levere i morgen." | "Ved bæredygtighed handler det om at have viden om, hvad der kan leveres af industrien/på markedet, hvilke niveauer er realistiske at gå efter, kan der følges op på, osv. Det handler om markedsdialog." |
| Driver for grøn omstilling | <p>"Offentlige indkøb står for 335 mia. kr., 15% af BNP. I det private 3-4 gange større. Indkøb er ubetinget den største driver for grøn omstilling. I samarbejdet mellem det offentlige og private er der muligheden for at skabe marked, der på sigt kan skabe værdi og finansiere vores velfærdssamfund"</p> | | "Hvis du ikke tænker bæredygtigt, så vil der aldrig blive lavet et bæredygtigt indkøb eller udbud" | | |

Tabel 1 - Skitse af drøftelserne fra workshoppen ved Forum for Bæredygtigt Indkøb, december 2021, fortalt gennem udvalgte citater.

Ifølge repræsentanten fra Dansk Erhverv er det offentlige den væsentligste spiller indenfor den grønne omstilling: *"Offentlige indkøb står for 335 mia. kr., 15% af BNP. Indkøb er ubetinget den største driver for grøn omstilling. I samarbejdet mellem det offentlige og private er der mulighed for at skabe marked, der på sigt kan skabe værdi og finansiere vores velfærdssamfund"*. En repræsentant fra kommuner udtaler, at udfordringer består i, at *"hvis du ikke tænker bæredygtigt, så vil der aldrig blive lavet et bæredygtigt indkøb eller udbud"*.

Både repræsentanterne fra Miljøstyrelsen og kommunerne lægger vægt på, at uddannelsen også er en videreuddannelsesmulighed for medarbejdere, der i forvejen sidder med en operationel indkøbskompetence, da der er *"et stort behov for at uddanne dem, der sidder med det, i en bæredygtig retning"*.

Der kom følgende konkrete input til indholdet i uddannelsen fra deltagerne i workshoppen:

- Afsøgning af markedet, vurdering af hvad der findes i dag, og hvad der kan leveres i morgen.
- Mere indkøb end udbud, da udbud er en vigtig men mindre del af processen.
- Udbudsret
- Rollen som forandringsagent ift. at gennemføre operationelle indkøb, der ligger i tråd med strategiske og politiske målsætninger (forandringsledelse).
- Fagspecifikt stakeholdermanagement.
- Bæredygtig tænkning. Bæredygtigt indkøb er lig med at sikre at grønne indkøb faktisk er grønne.
- Bæredygtighed handler om at have viden om, hvad der kan leveres på markedet, hvilke niveauer det er realistisk at gå efter, om der kan følges op: Markedsdialog.
- Kunne forholde sig kritisk til greenwashing.
- Udbud som økonomisk driver og markedsskaber.
- Det offentliges evne til at drive grøn efterspørgsel og sund konkurrence, som element i strategiske udbud.

Øvrige interessetilkendegivelser

I forbindelse med den oprindelige ansøgning afholdt Dania en workshop med udvalgte eksperter inden for indkøbsområdet:

- Lene Andreasen, Supply Chain Direktør, Procudan A/S, medlem af Danias uddannelsesudvalg for Handelsøkonom
- Lars Bomholt, Managing Director, Garrets International A/S
- Morten Munkgaard Møller, Lektor, Aalborg Universitet Business School
- Lars Holm-Pedersen, Purchasing Director, Rockwool

Deres input understøtter konklusionerne fra den nyeste workshop, særligt på indkøbsdelen af uddannelsens indhold. Også her blev det bl.a. bemærket, at der er et stort potentiale i den offentlige sektor ifm. indkøb, at struktureringen af uddannelsen i "før", "under" og "efter købet" giver mening ifm. kontraktstyring og interessentledelse samt at uddannelsens indhold er relevant på tværs af brancher.

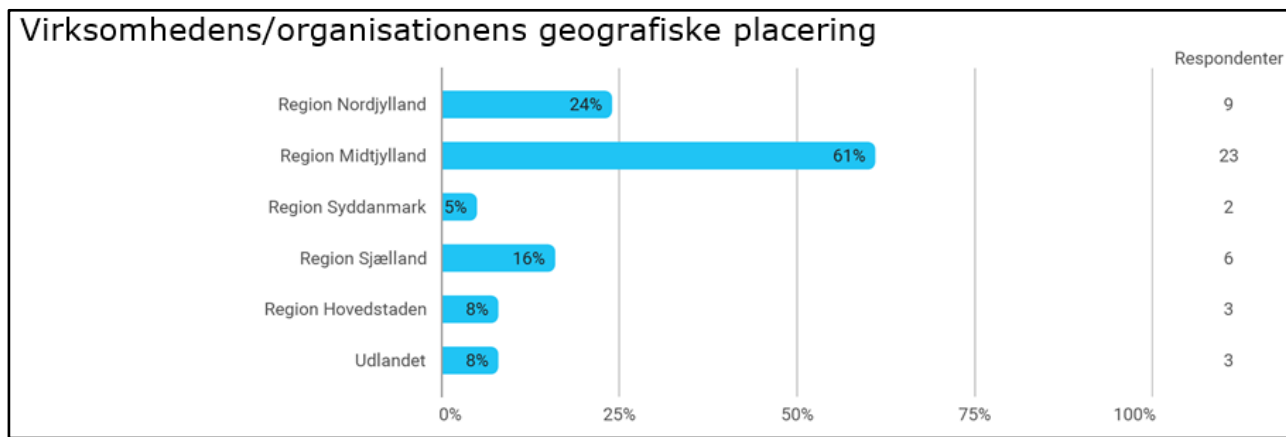
Se opsummering af 2020 workshoppen i bilag 4.

3.1.1.2 Spørgeskemaundersøgelse

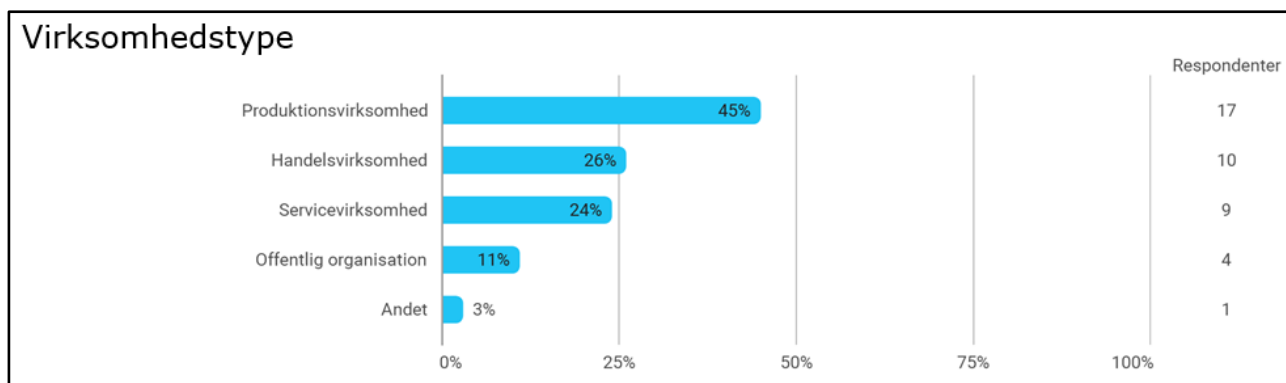
Som beskrevet i afsnittet om fremgangsmåde har Dania og Zealand i samarbejde foretaget en spørgeskemaundersøgelse, der blev udsendt til i alt 387 virksomheder på tværs af landet, hvoraf 38 har gennemført spørgeskemaet.

Som nævnt i afsnittet "fremgangsmåde" har respondenterne haft mulighed for at afkrydse flere regioner i spørgsmålet om geografisk placering og flere virksomhedstyper, hvorfor andelen i de tabeller, hvor geografisk placering indgår, kan summeres til mere end 100% af de 38 besvarelser. Derfor vil vi i disse afsnit ikke omtale respondenterne som "virksomheden" men derimod betragte det ud fra virksomhedens tilstedeværelse i den enkelte region. Virksomhedstypen benyttes udelukkende til at beskrive virksomhederne og har dermed ikke betydning for fortolkningen af resultaterne. Inden for hver virksomhedstype repræsenterer respondenterne en bred vifte af forskellige brancher og niveauer i forsyningskæden. Se bilag 3 for fuld liste over responderende virksomheder samt hvilke virksomheder der har afgivet svar i flere kategorier for geografisk placering og virksomhedstype.

Virksomhedernes tilstedeværelse fordeler sig jf. figur 1 og virksomhedstyperne jf. figur 2. En krydsning af disse viser fordelingen af virksomhedstyperne på regionerne, som vist på tabel 3.



Figur 1 - Virksomhedernes geografiske placering. Bemærk at enkelte virksomheder har tilstedeværelse i flere regioner, hvorfor andelen kan summeres til mere end 100%.



Figur 2 - Fordeling af virksomhedstype. Bemærk at enkelte virksomheder har angivet flere typer, hvorfor antal respondenter kan summeres til mere end 38 i alt

| | Region Nordjylland | Region Midtjylland | Region Syddanmark | Region Sjælland | Region Hovedstaden | Udlandet |
|------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------------|--------------------|----------|
| Produktionsvirksomhed | 6 | 9 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| Handelsvirksomhed | 1 | 9 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Servicevirksomhed | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Offentlig organisation | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Andet | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

Tabel 2 - Krydsning af geografisk placering og virksomhedstyper.

| | Region Nordjylland | Region Midtjylland | Region Syddanmark | Region Sjælland | Region Hovedstaden | Udlandet | Andel |
|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------------|--------------------|----------|-------|
| Ja | 9 | 21 | 2 | 4 | 3 | 3 | 89,5% |
| Nej | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5,3% |
| Ved ikke | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5,3% |
| Andel "ja" i regionen | 100% | 91,3% | 100% | 66,7% | 100% | 100% | |

Tabel 3 - Virksomhedens geografiske placering krydset med spørgsmålet "Vurderer du, at bæredygtigt indkøb er relevant for din virksomhed?"

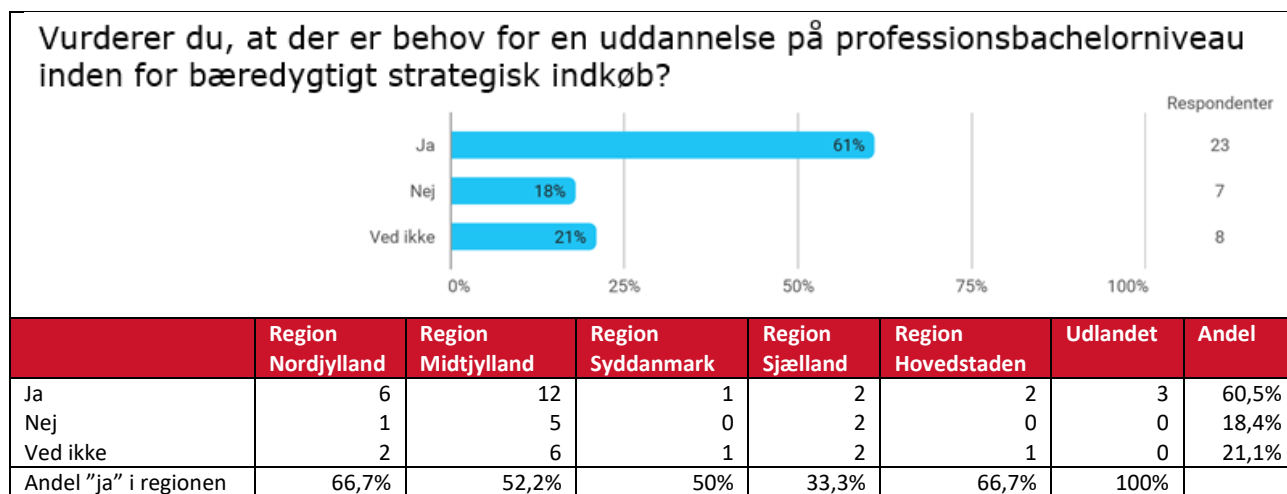
Af de 38 respondenter vurderer næsten 90%, at bæredygtigt indkøb er relevant for virksomheden, mens lidt over 5% vurderer, at bæredygtigt indkøb ikke er relevant, jf. tabel 4. En nærmere undersøgelse viser, at de to virksomheder, der har svaret nej, er et revisionsfirma uden egentlig indkøbsfunktion og en webshop. Med det in mente bekræfter tabel 5 et generelt billede af, at virksomheder uanset størrelse har en oplevelse af, at bæredygtigt indkøb er relevant.

| | 1-20 ansatte | 21-50 ansatte | 51-200 ansatte | 501-1000 ansatte | 1001+ ansatte |
|----------|--------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| Ja | 2 | 5 | 13 | 7 | 3 |
| Nej | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ved ikke | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

Tabel 4 - Virksomhedsstørrelse krydset med spørgsmålet "Vurderer du, at bæredygtigt indkøb er relevant for din virksomhed?"

Spørgsmålet om uddannelsens relevans kvalificeres, idet virksomhederne bliver spurgt ind til, hvorvidt de er i stand til at imødekomme de krav, der bliver stillet til bæredygtigt indkøb. 79% svarer, at de pt. er i stand til at efterkomme kravene, men nuancerer besvarelsen med uddybende kommentarer:

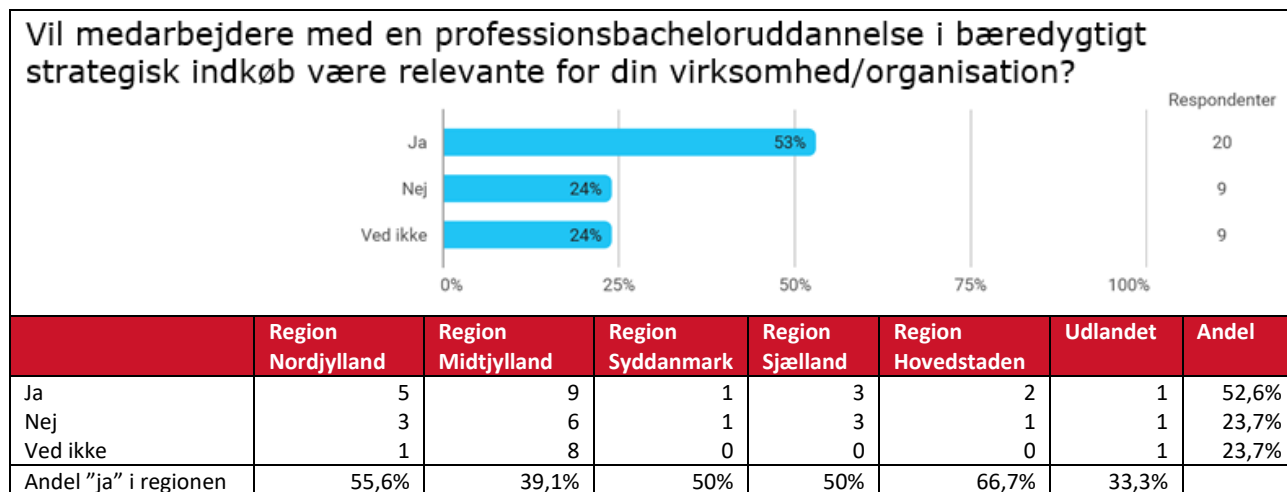
"At omsætte de bæredygtige tanker til konkrete strategiske initiativer og handleplaner, kræver tid og et noget anderledes mindset ift. det traditionelle indkøbsmindset.", "Vi har ikke nok indsigt i, hvad der reelt er bæredygtigt." og "Det vil blive tiltagende vigtigere over de kommende år."



Tabel 5 - Geografisk placering krydset med spørgsmålet "vurderer du, at der er behov for en uddannelse på professionsbachelorniveau for bæredygtigt strategisk indkøb?"

På tværs er regionerne er virksomhederne med andre ord meget opmærksomme på, at bæredygtighed er vigtigt og relevant. Respondenterne svarer, at de på nuværende tidspunkt er i stand til at efterkomme de eksisterende krav, men erkender – lidt paradoksalt – at de mangler viden om, hvad der reelt er bæredygtigt. Dette er en udfordring, da spørgsmålet bliver vigtigere og vigtigere i den nærmeste fremtid, og omstillingen kræver andre kompetencer end de, der allerede eksisterer i virksomhedernes indkøbsafdelinger.

Tabel 6 viser, at 60,5% af de adspurgte virksomheder vurderer, at der er et behov for kompetencer på professionsbachelorniveau inden for bæredygtigt strategisk indkøb. 52,5% af respondenterne vurderer, at en medarbejder med sådanne kompetencer vil være relevante for den konkrete virksomhed, jf. tabel 7.



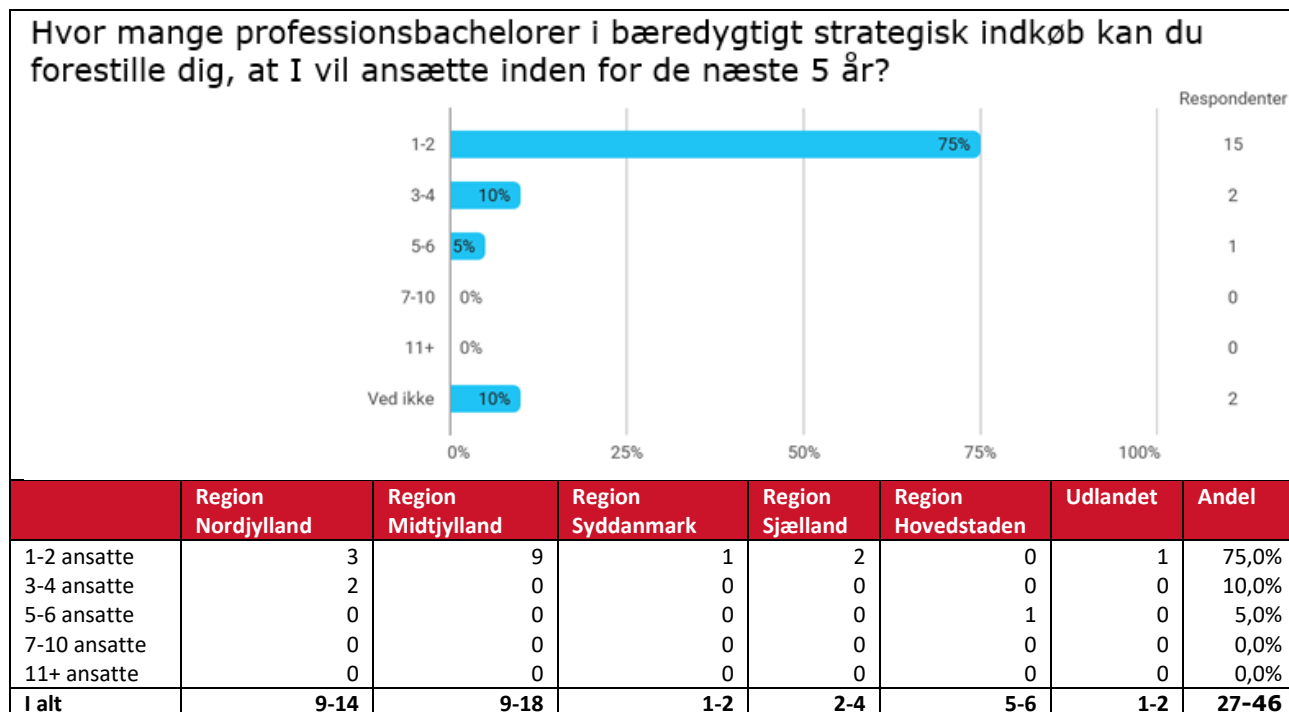
Tabel 6 - Geografisk placering krydset med spørgsmålet "vil medarbejdere med en professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb være relevante for din virksomhed/organisation?"

På trods af den lidt forsigtige tilkendegivelse i vurderingen af uddannelsens relevans for virksomheden tegner der sig et mere tydeligt billede, når virksomhederne bliver direkte adspurgt, om de vil ansætte en professionsbachelor i bæredygtigt indkøb inden for de næste 5 år: 90% af disse virksomhederne svarer jf. tabel 8, at de kan forestille sig at ansætte en professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb inden for de næste fem år. Lidt over halvdelen af respondenterne, der har angivet at de ville ansætte en dimittend, er virksomheder med 51-200 ansatte, mens kun 10% af virksomhederne med 50 eller færre medarbejdere, forestiller sig at de ville ansætte en sådan. Det underbygger en vurdering af, at uddannelsens kompetenceprofil retter sig mod de mellemstore og store virksomheder i højere grad end mod de helt små.

I et notat fra Erhvervsfremmestyrelsen fremgår det, at 20% af de danske små- og mellemstore virksomheder slet ikke arbejder med grøn omstilling, og at 21% vurderer, at grøn omstilling ikke er relevant for dem.⁶ Dette svarer rimeligt overens med spørgeskemaundersøgelsen, hvor 18% og 24% af de adspurgte vurderer, at der ikke er behov for uddannelsen, henholdsvis at en medarbejder fra bæredygtigt strategiske indkøb ikke er relevant for dem, jf. tabel 4 og 5. Det er dog Danias vurdering, at relevansen og behovet for uddannelsen reelt er større end virksomhederne giver udtryk for eller har oplevet på nuværende tidspunkt. Dette underbygges af en analyse fra Dansk Industri fra august 2021. Her fremgår det, at 49% af de små virksomheder (1-50 ansatte), 78% af mellemstore virksomheder (51-250 ansatte) og 91% af virksomhederne med over 250 ansatte oplever stadigt højere krav og forventninger til bæredygtighed. Denne tendens er primært drevet af virksomhedskunder, dvs. virksomheder der sætter krav til deres leverandører.⁷

⁶ Erhvervsfremmestyrelsen 2021

⁷ Dansk Industri 2021



Tabel 8 – Geografisk placering krydset med spørgsmålet "vil medarbejdere med en professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb være relevante for din virksomhed/organisation?"

Den nye EU-lovgivning, der i Danmark er trådt i kraft 1. januar 2022, stiller nye krav til bæredygtighedsrapportering, som yderligere vil drive den grønne dagsorden og omstilling fremad. Kravene stilles i første omgang til de store virksomheder, men eftersom disse krav også omfatter virksomhedernes værdikæder, må det forventes, at de også hurtigt vil ramme de mellemstore og mindre virksomheder.

Ved en simpel sammentælling blandt de 38 respondents svar finder vi, at behovet for dimittender over de næste 5 år kan opgøres til mellem 27-46. Ved at gange dette antal op til samtlige 387 virksomheder, der fik spørgeskemaet udsendt, kan vi anslå et behov på mellem 276-469 dimittender. Over en 5-årig periode kan vi på den baggrund skønne et behov for mellem 55-93 dimittender om året på landsplan.

3.1.1.3 STARs Rekrutteringssurvey

Behovet underbygges af seneste rekrutterings-survey fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering⁸, der dækker rekrutteringssituationen i perioden marts – august 2021. Heraf fremgår det, at stillingsbetegnelsen "indkøber" på nationalt plan har en forgæves rekrutteringsrate på 31%, hvilket svarer til, at 1180 opslåede stillinger enten ikke bliver besat, eller bliver besat af en person, der ikke har de efterspurgte kompetencer. Jf. resultaterne af STARs survey er det ca. halvdelen af de forgæves rekrutteringer, der bliver besat af en medarbejder uden de efterspurgte kompetencer. Ud af denne gruppe mangler samlet set 35% af de ansatte enten relevant formel uddannelse (23%) eller relevant efter- og videreuddannelse (12%).

⁸ Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering 2021b

3.1.1.4 Arbejdsmarkedsbalancen

Som sidste led i den nationale behovsundersøgelse inddrages et træk fra Arbejdsmarkedsbalancen, der opdateres halvårligt af STAR.⁹ Trækket er lavet på stillingsbetegnelsen "indkøber", da det vurderes, at dimittenderne fra bæredygtigt strategisk indkøb sandsynligvis vil blive ansat i en sådan kategori.

Jf. tabel 9 har indkøbere de sidste ti år generelt haft "gode jobmuligheder" med nogle regionale forskelle. Særligt hovedstadsområdet, Østjylland og Vestjylland skiller sig ud ved også at have oplevet en decideret "mangel på arbejdskraft" for indkøbere i de sidste par år. Nogle regioner oplever et mere vekslende behov end andre. Sjælland og Bornholm havde i slutningen af 2010'erne en periode, hvor der var "mindre gode jobmuligheder" for indkøbere, men har de sidste par år generelt haft "gode jobmuligheder".

| Periode | Østjylland | Nordjylland | Vestjylland | Syddjylland | Fyn | Hovedstaden | Sjælland | Bornholm |
|------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1. halvår - 2012 | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Paradoks | Paradoks | Mangel på arbejdskraft | Mangel på arbejdskraft | Mangel på arbejdskraft |
| 1. halvår - 2013 | Gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Paradoks | Paradoks | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2014 | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mangel på arbejdskraft | Mangel på arbejdskraft |
| 1. halvår - 2015 | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft |
| 1. halvår - 2016 | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2017 | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2018 | Gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2019 | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder |
| 2. halvår - 2019 | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Mangel på arbejdskraft | Mangel på arbejdskraft | Mindre gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2020 | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder |
| 2. halvår - 2020 | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2021 | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder |
| 2. halvår - 2021 | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder |
| 1. halvår - 2022 | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Mangel på arbejdskraft | Gode jobmuligheder | Mindre gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder | Gode jobmuligheder |

Tabel 9 - Arbejdsmarkedsbalancen. Træk på stillingsbetegnelsen "Indkøber".

3.2 Det lokale behov

Nedenstående analyser bekræfter, at der er et stort marked for dimittenderne fra den nye professionsbachelor i Østdanmark, og at et udbud i f.eks. Hobro vil give god mening, da videngrundlaget her er til stede.

Analysen af det regionale behov tager udgangspunkt i samme statistiske materiale som for det nationale behov men med et mere snævert fokus på Danias dækningsområde, der primært omfatter region Midtjylland. Da der er tale om en ny uddannelse med udbudssted i Hobro, forventer Dania, at uddannelsen også vil trække enkelte studerende uden for Danias dækningsområde, hovedsageligt Region Nordjylland.

Dania forventer at optage 40 studerende, når vi har fuldt optag i 2025 og frem. Vi forventer, at ca. 35 vil dimitttere om året. Da vores vurdering er, at der er et behov for mellem 55-93 dimittender på landsplan om året, vil et lignende - eller endog lidt større – optag på Zealand i høj grad kunne bidrage til at løse de

⁹ Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering 2021a

udfordringer, som de offentlige og private virksomheder og organisationer står overfor, selv med et mindre frafald af studerende undervejs på studiet.

Som det fremgår af den oprindelige ansøgning og bilag 4, er der generelt opbakning til et lokalt udbud af en ny professionsbachelor (overbygning) med fokus på indkøb. Herunder opbakning fra uddannelsesudvalget for Handelsøkonom og uddannelsesudvalget for Logistikøkonom, tidligere dimittender (alumni) og netværk for handels- og logistikøkonomer) samt dialog med DILF, Danmarks største interesseorganisation for indkøb og logistik.

3.2.1.1 Spørgeskemaundersøgelse

Overordnet set følger det regionale udsnit af behovsundersøgelsen de klare tendenser fra det nationale perspektiv. Dette vil blive uddybet i det følgende.

Af de 38 virksomheder der har besvaret spørgeskemaet, har 32 af dem en tilstedeværelse i Nord- og Midtjylland, jf. figur 1. Heraf er 15 produktionsvirksomheder, 10 handelsvirksomheder, 8 servicevirksomheder og 2 offentlige organisationer, jf. tabel 3. Størstedelen af disse er placeret i Midtjylland.

Jf. tallene i tabel 10 matcher fordelingen af svarerne fra Nord- og Midtjylland meget godt med, at der samlet set findes flere mellemstore og store virksomheder i Midtjylland end i Nordjylland.

| | 50-249 ansatte | 250+ ansatte | I alt |
|--------------------|----------------|--------------|--------------|
| Region Midtjylland | 827 | 160 | 987 |
| Region Nordjylland | 368 | 49 | 417 |
| I alt | 1.195 | 209 | 1.404 |

Tabel 10 - Træk fra Danmarks Statistikbank¹⁰

De nord- og midtjyske virksomheder, som har besvaret spørgeskemaet, vurderer vigtigheden af bæredygtigt indkøb for virksomheden højere end gennemsnittet på tværs af regionerne. 100% af virksomhederne med tilstedeværelse i Nordjylland svarer, at bæredygtigt indkøb er relevant, mens 91,3% af respondenterne med tilstedeværelse i Midtjylland vurderer det samme.

Ved vurderingen af behovet for en uddannelse på professionsbachelorniveau er nordjyderne mere entusiastiske end gennemsnittet – 2/3 svarer klart ja. De midtjyske virksomheder er mere tilbageholdende, hvor lidt over halvdelen (52,2%) svarer "ja", mens 26% svarer ved ikke.

Til spørgsmålet om hvorvidt en professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb vil være relevant for den konkrete virksomhed, følger besvarelsenerne mønsteret fra den nationale undersøgelse, hvor antallet af konkrete "ja" falder. For virksomheder med tilstedeværelse i Nordjylland svarer lidt over halvdelen (55,6%) "ja", mens det for Midtjylland er 39,1%, hvor også lidt over 1/3 (34,8%) svarer "ved ikke".

3.2.1.2 STARs Rekrutteringssurvey

STAR benytter nogle lidt andre geografiske inddelinger i deres rekrutteringssurvey end den almindelige regionsopdeling. Regional Midtjylland er i STARs materiale delt op i "Vestjylland" og "Østjylland".

I Vestjylland har stillingsbetegnelsen "indkøber" i perioden marts – august 2021 en forgæves rekrutteringsrate på 40% svarende til 120 forgæves rekrutteringer, mens samme stillingskategori har en forgæves rekrutteringsrate på 52% i Østjylland svarende til 500 forgæves rekrutteringer i samme periode. Stillingsbetegnelsen fremgår desværre ikke af rekrutteringssurveyet for Nordjylland.

¹⁰ Danmark Statistik 2021

Baseret på resultaterne af STARs rekrutteringssurvey for de midtjyske områder kan det konstateres, at der er en stor mangel på medarbejdere med indkøbskompetencer i Danias dækningsområde.

3.2.1.3 Arbejdsmarkedsbalancen

Jf. tabel 9 i afsnittet om det nationale behov har der i både Midt- og Vestjylland været "gode jobmuligheder" for stillingskategorien "indkøber" igennem de sidste 10 år - periodevis afbrudt af decideret "mangel på arbejdskraft".

Det er Danias vurdering, at denne mangel på arbejdskraft kun vil blive større i de kommende år, efterhånden som kravene til bæredygtighed siver ned gennem virksomhedernes værdikæder, og selv de mindre virksomheder bliver nødsaget til at forholde sig til den grønne omstilling. Aftagermarkedet i Nordjylland synes i højere grad at være mættet end i det midtjyske, om end der også her meldes om "gode jobmuligheder" i løbet af de sidste to år.

3.3 Sammenligning med beslægtede uddannelser

Det forventes *ikke*, at den nye professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb vil påvirke optaget væsentligt på eksisterende uddannelser.

Jf. dialog med Danske Regioner, Dansk Erhverv, flere forskellige kommuner mv. findes der på nuværende tidspunkt ikke uddannelser på bachelorniveau, der uddanner målrettet til indkøbsfunktionen med fokus på bæredygtigt strategisk indkøb. Nedenstående uddannelser betragtes derfor kun som delvist beslægtede.

Design og Business – specialeretning Purchasing Management/ Business

Denne uddannelse er den tættest beslægtede uddannelse pga. det store fokus på indkøbsledelse. Der er dog væsentlige forskelle, som gør, at den ikke dækker det samme behov. Uddannelsen har ikke eksplicit fokus på bæredygtighed og er først og fremmest målrettet mode og livsstilsbranchen. Design fylder en væsentlig del af uddannelsen, og den har fokus på indkøbsprocesser, hvor der er en kreativ proces og produktudvikling, som involverer leverandører.

Uddannelsen indeholder ikke obligatoriske moduler med klart fokus på bæredygtighed, og temaet nævnes kun kort i et enkelt læringsmål for uddannelsen. I uddannelsen indgår desuden ikke analyse af indkøbsdata, kontraktudformning, contract management samt en række andre fagområder, der fremhæves som væsentlige i andre faser af denne behovsanalyse.

Professionsbachelor i International Handel og Markedsføring

Uddannelsen har et markant anderledes fokus end den foreslåede professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb, og har primært fokus på markedsføring og salg. Der er ikke obligatoriske moduler med særligt fokus på bæredygtighed eller indkøb på uddannelsen, og bæredygtighed nævnes kun kort under et enkelt læringsmål i studieordningen.

Det forventes at der på landsplan fremadrettet udbydes færre pladser på professionsbacheloruddannelsen i international handel og indkøb og dermed vil et eventuelt lille fald i antallet af ansøgere fra de seks adgangsgivende erhvervsakademiuddannelser (AK) til PB (O) i bæredygtigt strategisk indkøb, ikke få en væsentlig effekt på optaget på denne uddannelse. Flere af de nuværende udbydere har planer om at nedskalere antallet af pladser på denne uddannelse jf. Institutionsplanerne for erhvervsakademierne, januar 2022, i forbindelse med "flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark". Desuden er der en ledighedsbaseret dimensionering på denne uddannelse på landsplan frem til 2025/ 2026.

Professionsbachelor Value Chain Management

Uddannelsen har et markant anderledes fokus end den foreslåede professionsbachelor top-up i bæredygtigt strategisk indkøb og har primært fokus på forbedring af interne flows, produktion mm. Der findes ikke obligatoriske moduler i uddannelsens studieordning med fokus på bæredygtighed.

Eftersom dette ikke er en overbygningsuddannelse men en hel professionsbachelor (3,5 år), er der kun få dimittender fra AK-uddannelserne, som læser videre på denne uddannelse, f.eks. logistikøkonomerne. Uddannelsen kan dog anses for at være et beslægtet alternativ, når potentielle ansøgere fra ungdomsuddannelserne skal vælge mellem en AK uddannelse og en overbygningsuddannelse og en hel professionsbachelor.

| Delvist beslægtede uddannelser | Optag 2021, KOT-tal | Note | Ledighedsgrad 4.-7. kvartal | |
|--|--|--|--------------------------------|------|
| | | | 2019 | 2018 |
| PBA/BA Value Chain Management Professionshøjskolen VIA, Horsens Professionshøjskolen VIA, Aarhus | 61 ansøgere (1. prior), 45 optaget 90 ansøgere (1. prior), 72 optaget | Engelsksprogede udbud lukker 2022 | 14 % | 3 % |
| PBA(O) Design og Business Erhvervsakademi SydVest Københavns Erhvervsakademi Professionshøjskolen VIA, Horsens Professionshøjskolen VIA, Aarhus | Fremgår ikke af KOT-tallene <i>Eneste udbud m. Purchase Mgmt.</i> | | 24 % | 15 % |
| PBA(O) i International Handel og Markedsføring Copenhagen Business Academy, Kbh. Erhvervsakademi Aarhus, Aarhus Erhvervsakademi MidtVest, Herning Erhvervsakademi Sydvest, Esbjerg Erhvervsakademi Zealand, Næstved Erhvervsakademi Zealand, Roskilde IBA Erhvervsakademi, Kolding Professionshøjskolen VIA, Horsens Professionshøjskolen UCN, Aalborg UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole, Odense | Fremgår ikke af KOT-tallene | Ledighedsbaseret dimensionering Nedskalering 2023 Nedskalering 2027 | 13 % | 11 % |

Tabel 11 – Hovedtal fra den koordinerede tilmelding (KOT), publiceret oktober 2021, <https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/sogning-og-optag-pa-videregaende-uddannelser/grundtal-om-sogning-og-optag/kot-hovedtal>, Dimensionering jf. <https://ufm.dk/uddannelse/videregaende-uddannelse/dimensionering/dimensionering-2014>, Planer om nedskalering/ nedlæggelser jf. Institutionsplaner, erhvervsakademierne, januar 2022 <https://ufm.dk/uddannelse/indsatsomrader/bedre-muligheder-for-uddannelse-i-hele-danmark/implementering-af-flere-og-bedre-uddannelsesmuligheder-i-hele-danmark/erhvervsakademierne-institutionsplaner.pdf>

Jf. hovedtallene fra den koordinerede tilmelding (KOT) 2021 var der på landsplan samlet set flere ansøgere (1. prioritet) end det antal, som blev optaget på Value Chain Management uddannelsen. Se tabel 11. De to engelsksprogede udbud af professionsbachelor i Value Chain Management hos VIA lukker for optag fra sommer 2022. Dette må antages at medføre, at der fremadrettet vil komme lidt flere ansøgere til studiepladserne på dansksprogede udbud af denne uddannelse - samt på de øvrige beslægtede uddannelser (både dansk og engelsksprogede).

4. Et bæredygtigt udbud

Uddannelsen er tilrettelagt som selvstændig overbygning til erhvervsakademiuddannelser som: Administrationsøkonom AK, Finansøkonom AK, Handelsøkonom AK, Logistikøkonom AK, Markedsføringsøkonom AK, Serviceøkonom AK eller tilsvarende.

4.1 Nationalt rekrutteringsgrundlag

Det forventes, at der vil være et solidt grundlag for at kunne rekruttere ansøgere til de i alt 40 pladser (2023) og 80 pladser (efter 2024), som Erhvervsakademi Zealand og Erhvervsakademi Dania tilsammen ansøger om at udbyde på landsplan på professionsbacheloruddannelsen i bæredygtigt strategisk indkøb. Dette uddybes i nedenstående.

| Adgangsgivende uddannelser – antal dimittender | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|
| Samlet antal, nationalt | 3.232 | 3.441 |
| Administrationsøkonom | 98 | 94 |
| Finansøkonom | 1.046 | 1.114 |
| Handelsøkonom | 212 | 249 |
| Logistikøkonom | 94 | 95 |
| Markedsføringsøkonom | 1.165 | 1.263 |
| Serviceøkonom | 617 | 626 |

Tabel 12 – Fuldførte, udtræk af Elevbasis-kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget januar 2022

På landsplan er der årligt ca. 3200 dimittender fra de seks akademiøkonomuddannelser (AK), som er adgangsgivende til top-up uddannelsen. Se tabel 12. Som det fremgår af tabel 13, så fordeler disse dimittender sig relativt jævnt på landsplan.

| Adgangsgivende uddannelser - geografisk fordeling – dimittender | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Østdanmark | 1.357 | 1.381 |
| Administrationsøkonom | 61 | 52 |
| Finansøkonom | 397 | 422 |
| Handelsøkonom | 70 | 83 |
| Logistikøkonom | 60 | 59 |
| Markedsføringsøkonom | 498 | 496 |
| Serviceøkonom | 271 | 269 |
| Vestdanmark | 1875 | 2060 |
| Administrationsøkonom | 37 | 42 |
| Finansøkonom | 649 | 692 |
| Handelsøkonom | 142 | 166 |
| Logistikøkonom | 34 | 36 |
| Markedsføringsøkonom | 667 | 767 |
| Serviceøkonom | 346 | 357 |
| Samlet antal, nationalt | 3.232 | 3.441 |

Tabel 13 – Fuldførte, udtræk af Elevbasis-kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget januar 2022

Tabel 14 viser ledighedsgraden i 4.-7.kvartal efter endt uddannelse for dimittenderne, årgang 2019 og 2018, på de seks adgangsgivende AK-uddannelser. 5 ud af 6 uddannelser har en ledighedsgrad på 12% eller højere, hvilket indikerer, at der er et potentiale for at motivere endnu flere dimittender til at vælge at læse videre indenfor 0-2 år efter fuldført AK uddannelse.

| Ledighedsgrad på landsplan <i>4-7. kvartal efter fuldført uddannelse</i> | Årgang 2019 | Årgang 2018 |
|--|--------------------|--------------------|
| Administrationsøkonom | 20 % | 23 % |
| Finansøkonom | 7 % | 5 % |
| Handelsøkonom | 13 % | 10 % |
| Logistikøkonom | 15 % | 11 % |
| Markedsføringsøkonom | 12 % | 8 % |
| Serviceøkonom | 16 % | 10 % |

Tabel 14 – Ledighedsgrad, ElevLedighed kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget oktober 2021

Som det fremgår af tabel 15, er det lidt under halvdelen af dimittenderne på de seks adgangsgivende uddannelser årgang 2018 og 2019, som valgte at starte på en ny uddannelse inden for de første to år efter afsluttet AK uddannelse.

| Overgangsfrekvens på landsplan <i>Start på ny uddannelse 0-2 år efter endt uddannelse</i> | Årgang 2019 | Årgang 2018 |
|---|--------------------|--------------------|
| Samlet andel | 47% | 49 % |
| Administrationsøkonom | 18% | 30 % |
| Finansøkonom | 23% | 25 % |
| Handelsøkonom | 33% | 33 % |
| Logistikøkonom | 34% | 30 % |
| Markedsføringsøkonom | 69% | 71 % |
| Serviceøkonom | 55% | 58 % |

Tabel 15 – Overgange, ElevOvergang-kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget januar 2022

Tabel 16 viser, hvilke uddannelser dimittenderne fra årgang 2019 og 2018 har valgt at starte på 0-2 år efter afsluttet AK-uddannelse. Det er ca. en tredjedel af de dimittender, som læser videre, der vælger de delvist beslægtede uddannelser. Det svarer kun til 15% af det samlede antal dimittender fra årgang 2019, hvilket er stort set det samme som den andel, der vælger at fortsætte på overbygninger, som ikke er beslægtede (17%) og den andel som vælger helt andre uddannelser (14%).

| Hvilke uddannelser læser de videre på - årgang 2019 – landsplan <i>Start på ny uddannelse 0-2 år efter endt uddannelse</i> | 2019 | 2018 |
|--|-------------|-------------|
| Samlet antal dimittender fra de seks adgangsgivende AK uddannelser | 100 % | 100 % |
| Startet på ny uddannelse 0-2 år efter afsluttet AK uddannelse | 47 % | 49 % |
| Delvist beslægtede uddannelser, overbygning | 15 % | 17% |
| • Design og business, prof. bach. (dk) | 1 % | 1 % |
| • International handel og markedsføring, prof. bach. (dk) | 13 % | 14 % |
| • International Sales and Marketing, prof. bach. (uk) | 1 % | 2 % |
| Delvist beslægtede uddannelser, professionsbachelor | | |
| • Value Chain Management, prof. bach. (dk + uk) | *) | 0,3 % |
| Øvrige uddannelser, overbygning | 17 % | 16 % |
| • Digital konceptudvikling, prof.bach. (dk + uk) | 2 % | *) |
| • E-handel, prof.bach. (dk) | 4 % | 1 % |
| • Innovation og entrepreneurship, prof.bach. (dk + uk) | 6 % | 6 % |
| • International hospitality management, prof.bach. (dk + uk) | 3 % | 4 % |
| • Sportsmanagement, prof.bach. (dk + uk) | 3 % | 3 % |
| • Øvrige, overbygning | 0% | *) |
| Øvrige uddannelser, andre | 14 % | 16 % |
| Er ikke startet på en ny uddannelse (i beskæftigelse, i udlandet, ledig etc.) | 53 % | 51 % |

Tabel 16 – Overgange, ElevOvergang-kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget januar 2022. *) diskretioneret pga. for lille antal.

Som tidligere nævnt forventes det *ikke*, at den nye professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb vil påvirke optaget væsentligt på de delvist beslægtede uddannelser. Dette understøttes af a) den lave andel af det samlede antal dimittender, som ”plejer” at vælger disse uddannelser, kombineret med b) potentialet for at få endnu flere dimittender fra de seks adgangsgivende AK-uddannelser til at læse videre – gerne på en uddannelse med gode jobmuligheder.

4.2 Lokalt rekrutteringsgrundlag

Det forventes, at der vil være et solidt grundlag for at kunne rekruttere ansøgere til de i alt 20 pladser, som Erhvervsakademi Dania ansøger om at udbyde hos campus Hobro i 2023 på professionsbachelor-uddannelsen i bæredygtigt strategisk indkøb.

I Danias dækningsområde er der årligt ca. 440 dimittender, som fuldfører en af de seks adgangsgivende akademiøkonomuddannelser (AK). Se tabel 17. Bemærk at der kun er medtaget dimittender fra de dansk-sprogede udbud af disse uddannelser.

| Dimittender fra adgangsgivende AK-uddannelser hos Dania | 2020 | 2019 |
|---|------------|------------|
| Samlet antal, Dania | 435 | 447 |
| Administrationsøkonom – campus Viborg og Horsens | 37 | 42 |
| Finansøkonom – campus Hobro og Silkeborg | 161 | 151 |
| Handelsøkonom – campus Hobro, Horsens, Randers og Silkeborg | 112 | 128 |
| Logistikøkonom – campus Hobro | 23 | 22 |
| Markedsføringsøkonom – campus Randers og Viborg | 61 | 62 |
| Serviceøkonom – campus Randers | 41 | 42 |

Tabel 17 – Fuldførte, udtræk af Elevbasis-kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget januar 2022.

Jf. tabel 18 var 39 % af dimittenderne fra årgang 2020 bosiddende tæt på Hobro. 20 % var bosiddende relativt tæt på Hobro. Det vil sige at 257 af dimittenderne fra Dania bor relativt tæt på Hobro (59% af 435). Dette omfatter kun dimittender med bopæl i en af kommunerne i Danias dækningsområde.

| Bopæl på afgangstidspunktet | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Bopæl tæt på Hobro | 39 % | 40 % |
| Mariagerfjord kommune | 4 % | 7 % |
| Randers kommune | 22 % | 21 % |
| Viborg kommune | 11 % | 11 % |
| Rebild kommune og Vesthimmerland kommune *) | 2% | 2 % |
| Bopæl relativt tæt på Hobro | 20 % | 17 % |
| Norddjurs kommune | 3 % | 2 % |
| Silkeborg kommune | 2 % | 10 % |
| Skive kommune | 10 % | 3 % |
| Syddjurs kommune | 4 % | 2 % |
| Øvrige | 42 % | 43 % |
| Samlet, Dania | 100 % | 100 % |

Tabel 18 – Fuldførte og bopæl, udtræk af Elevbasis-kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget januar 2022. *) diskretioneret, kan ikke opgøres per kommune pga. for lille antal. De studerendes bopæl er opgjort på afgangstidspunktet.

Da der er tale om en helt ny uddannelse, som ikke udbydes andre steder end i Hobro i Vestdanmark, forventer Dania, at uddannelsen også vil tiltrække enkelte AK-dimittender bosiddende (og evt. uddannet) uden for Danias dækningsområde, hovedsageligt Nordjylland.

I de nedenstående tabeller sammenlignes ledighedstal og overgangsfrekvenser for dimittenderne fra Danias udbud af de seks adgangsgivende AK-uddannelser med resultaterne på landsplan. Tallene indikerer, at der er potentiale for at motivere flere af dimittenderne fra Dania til at fortsætte på en overbygningsuddannelse. Jf. tabel 19 er der en lavere andel af dimittenderne fra Danias udbud end på landsplan, som læser videre.

| Overgangsfrekvens Start på ny uddannelse 0-2 år efter endt uddannelse | Årgang 2019 | | Årgang 2018 | |
|--|-------------|------------|-------------|------------|
| | Dania | landsplan | Dania | Landsplan |
| Administrationsøkonom | 14% | 18% | 26% | 30% |
| Finansøkonom | 20% | 23% | 21% | 25% |
| Handelsøkonom | 30% | 33% | 30% | 33% |
| Logistikøkonom | *) | 34% | *) | 30% |
| Markedsføringsøkonom | 44% | 69% | 46% | 71% |
| Serviceøkonom | 62% | 55% | 37% | 58% |
| Samlet andel | 29% | 47% | 30% | 49% |

Tabel 19 – Overgangsfrekvens, *) diskretioneret pga. for lille antal.

Jf. tabel 20 er der en tendens til at ledigheden er højere for dimittenderne i Danias dækningsområde end på landsplan, hvilket er en motivator til at læse videre på en overbygningsuddannelse med gode beskæftigelsesmuligheder.

| Adgangsgivende uddannelser – Ledighedsgrad 4-7. kvartal efter fuldført uddannelse | Årgang 2019 | | Årgang 2018 | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Dania | landsplan | Dania | landsplan |
| Administrationsøkonom | 18% | 20% | 20% | 23% |
| Finansøkonom | 10% | 10% | 10% | 5% |
| Handelsøkonom | 16% | 14% | 14% | 10% |
| Logistikøkonom | 34% | 9% | 9% | 11% |
| Markedsføringsøkonom | 24% | 22% | 22% | 8% |
| Serviceøkonom | 20% | 17% | 17% | 10% |

Tabel 20 – Ledighedsgrad, ElevLedighed kuben i UFM's datavarehus. Træk foretaget oktober 2021. Afrundet til nærmeste hele tal.

Tallene i tabel 21 understøtter ovenstående. Her kan man se, hvor stor en andel der kommer i beskæftigelse ved at se på den gennemsnitlige status 12-23 måneder efter afsluttet uddannelser for dimittendårgang 2017. Beskæftigelsestallene for årgang 2018 og 2019 er desværre ikke tilgængelige på nuværende tidspunkt, men forventes at følge samme mønster. Det er Danmarks Statistik som udarbejder disse tal baseret på registerdata.

| Dimittender, årgang 2017 Status 12-23 måneder efter afsluttet uddannelse | Beskæftigelse | | I uddannelse | | Ledighed | |
|---|---------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|
| | Dania | landsplan | Dania | landsplan | Dania | landsplan |
| Administrationsøkonom | 51% | 50% | 16% | 19% | 18% | 20% |
| Finansøkonom | 63% | 72% | 25% | 18% | 7% | 5% |
| Handelsøkonom | 65% | 61% | 20% | 26% | 7% | 8% |
| Logistikøkonom | 71% | 70% | 10% | 18% | 8% | 7% |
| Markedsføringsøkonom | 40% | 30% | 39% | 49% | 17% | 8% |
| Serviceøkonom | 39% | 36% | 14% | 38% | 16% | 9% |

Tabel 21 – Beskæftigelse og øvrig status på fuldførte, trukket fra ElevBesk kuben i UFM's datavarehus, juli 2021. Bemærk at følgende status-kategorier er udeladt i denne tabel: "Ophold i udlandet" og "Uden for arbejdsmarkedet".

Som det fremgår af tabel 21, var beskæftigelsen fra 5 af de 6 uddannelser højere eller på samme niveau for Danias dimittender som på landsplan, hvilket jo er positivt. På de samme 5 uddannelser var andelen, som læste videre, lavere end på landsplan. På 3 ud af de 5 uddannelser (logistik-, markedsførings- og serviceøkonom AK) var der en højere ledighed end på landsplan. Dette indikerer, at der er potentiale for få flere til at læse videre, uden at det går ud over beskæftigelsen for AK'erne.

En højere overgangsfrekvens forudsætter, at mulighederne for at finde lokale top-up uddannelser bliver forbedret for dimittenderne i Danias dækningsområde.

På nuværende tidspunkt udbydes der fire overbygningsuddannelser, hvor der er direkte adgang fra en eller flere af de seks AK-uddannelser. Der er desuden planer om eventuelt at udflytte pladser på en af de nuværende overbygningsuddannelser fra Erhvervsakademi Aarhus (i samarbejde med Erhvervsakademi Dania), se tabel 22. Det er særligt dimittenderne fra logistikøkonom og handelsøkonom, som mangler lokale overbygningsmuligheder, hvilket gør placeringen af et udbud i Hobro oplagt.

| Overbygningsuddannelser | Udbud – I Dania's dækningsområde | Direkte adgang AØK, FØK, LØK, HØK, MØK og/eller SØK |
|--|---|--|
| Delvist beslægtede PB(O) International handel og markedsføring | VIA University College, Horsens <i>Ledighedsbaseret dimensionering, 72 pladser</i> | Markedsføringsøkonom AK |
| Øvrige PB(O) International hospitality management | Erhvervsakademi Dania, Randers <i>Ledighedsbaseret dimensionering, 26 pladser</i> | Markedsføringsøkonom AK Serviceøkonom AK |
| PB(O) E-handel | Erhvervsakademi Dania, Skive <i>Uddannelsesspecifik dimensionering, 30 pladser</i> | Handelsøkonom AK Logistikøkonom AK Markedsføringsøkonom AK Serviceøkonom AK |
| PB(O)Datanalyse | Erhvervsakademi Dania, Viborg | Markedsføringsøkonom AK Finansøkonom AK |
| Evt. PB(O) Innovation og Entrepreneurship | <i>Udflytning af pladser fra Erhvervsakademi Aarhus i samarbejde med Dania, evt. Silkeborg, start 2024, 40 pladser.</i> <i>Ledighedsbaseret dimensionering, 118 pladser (EAAA)</i> | Alle AK uddannelser |

Tabel 22 - Nuværende udbud jf. <https://www.uq.dk/>, Dimensionering jf. <https://ufm.dk/uddannelse/videregaende-uddannelse/dimensionering/dimensionering-2014>, Planer om udflytning jf. Institutionsplaner, erhvervsakademierne, januar 2022 <https://ufm.dk/uddannelse/indsatsomrader/bedre-muligheder-for-uddannelse-i-hele-danmark/implementering-af-flere-og-bedre-uddannelsesmuligheder-i-hele-danmark/erhvervsakademierne-institutionsplaner.pdf>

Et udbud af den nye professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb forventes *ikke* at få en markant negativ effekt på optaget på disse udbud.

Det er kun professionsbachelor i international handel og markedsføring, som vurderes at være delvist beslægtet med professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb. Hvis de ca. 60 markedsføringsøkonomer, som årligt dimitterer fra Dania, følger tendensen på landsplan jf. tabel 19, så drejer det sig om ca. 8 studerende (14%), som "plejer" at læse videre på denne overbygning om året. Det må nok forventes at enkelte af disse vil vælge den nye overbygning i stedet. Det bør dog samtidig bemærkes, at der er planer om at nedskalere antallet af pladser på international markedsføring og handel i Aarhus. Set i forhold til det samlede Østjyske optag på denne uddannelse, må en nedskalering forventes at opveje effekten, hvis færre markedsføringsøkonomer fra Dania søger om optagelse.

4.3 Praktikpladser

I forbindelse med ansøgningen har Dania henvendt sig til netværket gennem Forum for Bæredygtigt Indkøb med henblik på at indhente tilkendegivelser om praktikpladser.

Allan Christensen, Indkøbschef i Københavns Kommune siger bl.a.:

"I hele den kommunale sektor vil jeg skyde på at der arbejder 700-1000 medarbejdere på det alm. Indkøbsområde. Oveni det kommer beslægtede områder som fx entreprise som typisk er adskilt organisatorisk. Det er svært at sige, men hvis ca. 1/4 af kommunerne ville tage en praktikant så er det jo 24-25 praktikpladser. Jeg tror ikke det bliver et problem hvis I rækker ud til de større aktører på indkøbsområdet i kommunerne – dvs. KL, SKI og de større kommuner, og formandskaberne for de kommunale indkøbsfællesskaber. Jeg ville blive meget overrasket hvis der ikke var opbakning og en villighed til at understøtte en bedre rekrutteringssituation."

Derudover indhentede Dania tilsagn om praktikpladser i private virksomheder ifm. ansøgningen i 2020. Her opnåede vi konkret tilsagn fra 14 virksomheder fra mange forskellige brancher.

På baggrund af ovenstående forventer vi ikke, at der vil opstå udfordringer forbundet med at sikre praktikpladser til de studerende.

4. Konklusion

I behovsanalysen dokumenteres et aktuelt behov for en ny top-up uddannelse i bæredygtigt strategisk indkøb, der kan forsyne private og offentlige virksomheder og organisationer i hele landet med kvalificeret og eftertragtet arbejdskraft.

Det er ligeledes sandsynliggjort, at behovet for de kompetencer, der er indeholdt i uddannelsen bliver større i den nærmeste fremtid.

Spørgeskemaundersøgelsen og dialogen med aftagere, samarbejdspartnere og interesseorganisationer viser, at behovet er reelt, både nationalt og lokalt i Danias dækningsområde.

Behovet kan ikke dækkes af eksisterende delvist beslægtede uddannelser, da de efterspurgte kompetencer ikke er til stede i det eksisterende uddannelsesudbud.

Baseret på analyser af optagsgrundlaget har vi sandsynliggjort, at det både nationalt og lokalt i Danias dækningsområde er muligt at opretholde et bæredygtigt udbud uden mærkbare negative konsekvenser for øvrige udbud.

Baseret på tilkendegivelser fra både det offentlige og det private vurderer Dania, at der ikke vil være en udfordring forbundet med at finde praktikpladser til studerende på uddannelsen.

Kilder

Danmarks Statistik 2021: Statistikbanken, erhvervsliv.

<https://regionalt.statistikbank.dk/statbank5a/default.asp?w=1920>

Dansk Industri 2021: Bæredygtighed – en vigtig konkurrenceparameter.

<https://www.danskindustri.dk/arkiv/analyser/2021/8/baredygtighed--en-vigtig-konkurrenceparameter/>

Erhvervsfremmestyrelsen 2021: Genstart af danske SMV'er. Tilstandsbillede af de danske små- og mellemstore virksomheder.

<https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/danmarks-erhvervsfremmebestyrelse-2021-genstart-af-danske-smv-tilstandsbillede-af-de-danske-smaa>

Forum for Bæredygtigt Indkøb, 2021: Om os

<https://ansvarligeindkob.dk/om-os/>

Hedegaard, C. og Risgaard, L. 2021: Uddannelse er billetten til en grøn fremtid

<https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art8541746/Uddannelse-er-billetten-til-en-gr%C3%B8n-fremtid>

Matzon, M. 2020: Det offentlige køber ind for 310 milliarder. Burde pengene pumpes ind i grøn omstilling?

<https://www.djoefbladet.dk/artikler/2020/1/det-offentlige-k-oe-ber-ind-for-310-milliarder-burde-pengene-pumpes-i-gr-oe-n-omstilling.aspx>

Regeringen 2020: Grønne indkøb for en grøn fremtiden – strategi for grønne offentlige indkøb

https://fm.dk/media/18268/groenne-indkoeb-for-en-groen-fremtid-strategi-for-groenne-offentlige-indkoeb_web.pdf

Styrelsen for Arbejdsmarked og Sikkerhed 2021a: Arbejdsmarkedsbalancen

<https://star.dk/viden-og-tal/udvikling-paa-arbejdsmarkedet/arbejdsmarkedsbalancen/>

Styrelsen for Arbejdsmarked og Sikkerhed 2021b: Rekrutteringssurvey december 2021

<https://star.dk/viden-og-tal/udvikling-paa-arbejdsmarkedet/rekrutteringssurveys/>

Undervisnings- og Forskningsministeriets datavarehus

<https://datavarehus.ufm.dk/>

Bilag 1 Professionsbachelor i bæredygtig strategisk indkøb

Formål og erhvervsigte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage strategiske indkøbsopgaver i mellemstore og store offentlige og private virksomheder og organisationer. Den uddannede kan analysere, vurdere, reflektere over og formidle relevante problemstillinger relateret til bæredygtigt indkøb på strategisk og taktisk niveau. Den uddannede opnår kompetencer til at løse komplekse opgaver inden for udbud og styring af leverandører, dokumentation og målopfyldelse ift. bæredygtighed samt lede og implementere bæredygtige indkøbsprojekter i samarbejde med interne og eksterne interessenter.

Kompetenceprofil (udkast)

Den studerende vil have kompetencer til at igangsætte, styre og gennemføre bæredygtige indkøb i private og offentlige organisationer. På uddannelsen vil det være fokus på den strategiske side af bæredygtigt indkøb, herunder udbud, leverandørsøgning- og udvælgelse, forhandlinger og kontrakter, opfølgning og styring af leverandører, samt dokumentation og målopfyldelse ift. bæredygtighed.

Uddannelsen tager afsæt i triple bottom line (people, planet, profit/social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed) samt faserne før, under og efter købet/aftalen.

Læringsmål for uddannelsen

Viden: Den studerende skal:

- have viden om teori, metode og praksis inden for bæredygtigt strategisk indkøb
- kunne forstå og reflektere over teorier, metode og praksis inden for bæredygtigt indkøb

Færdigheder: Den studerende skal kunne:

- analysere en privat eller offentlig virksomheds indkøb og opstille kvalificerede forbedringsforslag til at opnå bæredygtige indkøb
- gennemføre udbudsrunder og herunder udvælge og styre leverandører til en virksomhed
- foretage bæredygtige indkøbsbeslutninger på strategisk og taktisk niveau
- formidle analyser og løsningsforslag til virksomhedens interne og eksterne interessenter

Kompetencer: Den studerende skal:

- Selvstændigt kunne varetage strategiske indkøbsopgaver i en offentlig eller privat virksomhed
- Kunne lede og implementere tvær- og interorganisatoriske bæredygtige indkøbsprojekter i samarbejde med interne og eksterne interessenter
- Kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Indhold og opbygning

| | | | |
|-------------|--|------------------------------------|---------------------|
| 1. semester | Forretningsforståelse og bæredygtigt strategisk indkøb (10 ECTS) | Videnskabsteori og metode (5 ECTS) | Før købet (15 ECTS) |
| 2. semester | Under købet (5 ECTS) | Efter købet (15 ECTS) | Valgfag (10 ECTS) |
| 3. semester | Praktik (15 ECTS) | | PB-opgave (15 ECTS) |

Bilag 2 Workshop, Forum for Bæredygtigt Indkøb 09.12.2021

Deltagere - formiddag

Dorte Mindegaard Petersen, Miljøstyrelsen
Rikke Dreyer, Dansk Standard/Miljømærkning Danmark
Ole Ravnholdt, Danske Regioner
Morten Jung, Dansk Erhverv
Pia Blak, Høje Taastrup Kommune
Loni Pedersen, Foreningen af Offentlige Indkøbere i Danmark

Deltagere - eftermiddag

Anders Ulrik Kristoffersen, Statens Indkøb – Rådgivningsenheden
Ida Ginsborg, Københavns Kommune – CSR-enheden i Økonomiforvaltningen.

Deltagere – hele dagen

Anders Peder Lysholm, campuschef Dania, Hobro (facilitator)
Sonja Juhl Madsen, studiekoordinator for handels- og logistikøkonom, Dania Hobro
Kristian Neergaard, kvalitetskonsulent, Dania
Henrik Andersen, Studieleder, Zealand
Niels Christoffersen, Adjunkt, Zealand

Opsummering

Behov inkl. politisk dagsorden

En blivende bæredygtig dagsorden med stort fokus på klimabelastningen i værdikæden.
Stor efterspørgsel på grønne partnerskaber er indikator for "tårnhøjt" behov på nationalt plan.
Regeringens strategi for grønne indkøb. Herudover eksempelvis KBH's nye overborgmester, Aarhus' målsætning om reduktion på 70%

Kompetencer/ nuværende mangel på kompetencer/ input til indhold i uddannelsen

Stor mangel på udbuds- og indkøbskompetence.
Afsøgning af markedet, vurdering af hvad der findes i dag, og hvad der kan leveres i morgen.
Det offentliges evne til at drive grøn efterspørgsel og sund konkurrence er et element i strategiske udbud.
At kunne forholde sig kritisk til greenwashing.
Forandringsledelse/forandringsagenten ift. at gennemføre operationelle indkøb, der ligger i tråd med strategiske og politiske målsætninger.
Bæredygtig tænkning. Bæredygtigt indkøb = at sikre at grønne indkøb faktisk er grønne.
Udbud som økonomisk driver og markedsskaber.
Intet fællesfagligt udgangspunkt for indkøbere, der ofte er havnet i rollen ad omveje og med mange forskellige baggrunde.
Stort behov for at (videre)uddanne indkøbere i bæredygtig retning.
"Der er en evig efterspørgsel på alle niveauer efter folk med disse kompetencer"
Mere indkøb end udbud, da udbud er en vigtig, men mindre del af processen.
Bæredygtighed handler om at have viden om, hvad der kan leveres på markedet, hvilke niveauer det er realistisk at gå efter, om der kan følges op: Markedsdialog.
Fagspecifikt stakeholdermanagement.
Udbudsret

Sammenhæng i uddannelsessystemet og Uddannelsens struktur

Kompetenceramme 6 (PBA) rammer det strategiske niveau i fagligheden, mens kompetenceramme 5 (EA) er et operationelt niveau. HØK kan varetage den operationelle del (og andre), mens PBA-niveau ligger tættere på udbudsperspektivet.
Oplagt med et offentligt og et privat spor i uddannelsen, begge dele skal have indblik i udbudsreglerne.

Formiddagsrunden – uddrag af NOTER

Loni, Foreningen offentlige indkøbere (IKA) (online), ca 600 medlemmer indenfor offentlige indkøbere.

Dorte Mindegaard, rigtig meget fokus politisk på området, så stor begejstring for uddannelsen på forhånd. Forum for bæredygtigt indkøb er interesseret at give input, skriftligt, hvis der er behov for det. Grobund for meget godt.

Rikke Dreyer, Dansk Standard/Miljømærkning Danmark, Formand Forum for Bæredygtigt Indkøb (stort fokus på klimabelastningen i værdikæden, dagsordenen er kommet for at blive).

Ole Ravnholdt, Danske Regioner (meget stort behov i fremtiden, meget kompliceret, særligt i sundhedssektoren hvor grønne indkøb kan kompromittere patientsikkerheden)

Morten Jung, Dansk Erhverv, Markedschef. Bæredygtighed som forudsætning for de gode indkøb og udbud.

Pia Blak, Høje Taastrup Kommune – snakker vi indkøb eller udbud, for det er to meget forskellige ting. Stor mangel på udbud og indkøbsuddannelse. Administrationsøkonom er ikke helt i tråd med, hvad man laver som AØK – måske en titelændring eller noget specialisering inden for udbud/indkøb?

I Dansk Standard sidder der 25 mand i Løgstør, i alt ca 160 personer. I Vesthimmerland har de lige vedtaget et klimaprojekt.

Dialog

Hvad betyder indkøb? På engelsk kalder vi det procurement, dvs. en bredere forståelse end blot "purchasing".

Pia: er det dem der sidder fysisk og laver indkøbene (indkøbere), eller er det dem der sidder og laver aftalerne (udbudskonsulenter).

Anders: Handelsøkonomen kan varetage indkøbsdelen af det. PBA-niveauet ligger væsentligt tættere på udbudskonsulentrollen, det mere strategiske og holistiske perspektiv på processen, men med en uddannelsesmæssig baggrund i det operationelle. Kompetenceramme 5 (EA) er det operationelle og taktiske niveau. Kompetenceramme 6 (PBA) er det strategiske arbejde.

Danske Regioner (Morten): er der valgfag? Henrik: ja, vil være oplagt med en offentlig og en privat vej. Danske Regioner: Det er vigtigt at de private har et indblik i udbuddet også, det er en udfordring pt. Så der skal være noget indsigt i offentlig udbudsret, fordi det vedkommer alle sammen.

Danske Regioner: der er en stor opgave i at kunne afsøge markedet og ved at vurdere, hvad markedet kan levere i dag, og hvad det kan levere i morgen. Hvis man fra offentlig side skal kunne drive nogle udbud der skal balancere grønne udbud og den sunde konkurrence er også et element i det strategiske element.

Rikke: At kunne forholde sig kritisk til greenwashing.

Dansk Erhverv: I DE tror vi på at bruge bæredygtighed som en konkurrenceparameter når der kommer udbud. I tankesættet skal det ligge, at det grønne er det man konkurrerer på, så det ikke bliver ren greenwashing. Hvilke krav skal indgå? Få men gode krav, så det er muligt at følge op, for ellers bliver det mere omkostningsfuldt. Der er også meget at lære i det private fra den måde man udbyder i det offentlige.

Dansk Erhverv: i det offentlige er der desværre stort fokus på at få udbuddet gennemført, også ofres de politiske mål, det strategiske. Der er også utrolig meget ledelse i det her.

Pia: der er behov for forandringsagenter, dvs. folk der rent faktisk kan walk the talk.

Pia: der skal også økonomi ind over. Fx: jeg har lavet udbuddet på brugt tøj til hjemmeplejen, for der er masser af bæredygtighed i brugt tøj. Først var der modstand, men nu kan man se at der også er økonomi i de, også mødes det fuldstændigt.

Dorte: vi oplever enormt stor efterspørgsel på at komme ind i grønne partnerskaber ift. udbud. Vi oplever tårnhøjt behov på det nationale plan.

Pia: Hvis du ikke tænker bæredygtigt, så vil der aldrig blive lavet et bæredygtigt indkøb eller udbud.

DE: Vi mangler kompetencerne i den spidse ende. Vi har lavet en analyse af, hvor meget der reelt bliver købt grønt ind hos en større central indkøber. Der er ikke noget. Udover IKAs uddannelse er der HD'en på CBS også er der noget ved Statens Indkøb.

Anders: at man er blevet nødt til at lave uddannelsesforløb ude i virksomheder og organisationer siger jo noget om behovet. Der er et behov for efteruddannelse. (skal vi have noget med adgangskrav, så vi kan trække andre?)

DE: offentlige indkøb står fra 335 mia. kr., 15% af BNP. I det private 3-4 gange større. Indkøb er ubetinget den største driver for grøn omstilling.

DE: I samarbejdet mellem det offentlige og private er der muligheden for at skabe marked, der på sigt kan skabe værdi og finansiere vores velfærdssamfund.

DE: (forlader mødet): Men ja, der er godt behov for en uddannelse der har fokus på bæredygtigt indkøb. Argumentet for et ja er, at det er pengene der bevæger udviklingen, og der er MANGE penge i de offentlige udbud og i samarbejdet mellem det offentlige og det private, hvor der kan skabes marked.

Eftermiddagsrunden – uddrag af NOTER

Anders Ulrik Kristoffersen, Statens Indkøb) Rådgivningsenheden. Driver kursusforløb i operationelt indkøb.

Ida Ginsborg, CSR-enheden i Københavns Kommunes økonomiforvaltning. Rådgiver udbudskonsulenter i at sætte klima og miljøkrav i udbuddene.

Dialog

Anders K: Historien om hvordan den typiske indkøber er blevet indkøber er, at de har en helt anden uddannelsesbaggrund, men mere eller mindre tilfældigt er landet i den som indkøber. Der er derfor klart et behov for en fælles faglig baggrund for indkøbere. Jeg kan konstatere at der re mange kompetencer, der ikke er til stede.

Bæredygtigt indkøb... det er sværere at sige om der er et stort behov for den konkrete bæredygtige del af det.

Ida: Nikker genkendende til Anders' fortælling. En uddannelse vil samle det meget fint. Som en der sidder med bæredygtigt indkøb, er der et stort behov for at uddanne dem der sidder med det i en bæredygtig retning. Der er mange gode grunde til at man laver denne type uddannelse.

Ida: jeg tænker to ting i kan tage med: vigtigheden af offentlige indkøb er meget vigtigt i dagens Danmark (regeringens strategi for grønne indkøb, KBHs nye overborgmester).

Anders K: Startet i den anden ende, det gælde om 1) få fat i de folk der starter i indkøb, dvs. lave fælles forståelse for feltet. Det er gået fint i 1. runde af uddannelsen. Vi har henvendt os til operationelle indkøbere, dvs. dem der trækker på aftaler indgået af Statens Indkøb. Herunder hvordan man udnytter mulighederne i aftalerne for at gøre noget grønt – noget vi skal arbejde meget mere med, for at indarbejde den dimension i højere grad. 2) udbudsdagsordenen: typisk cand.merc.'er og jurister mv. Her skal det bæredygtige ind på en anden måde.

AndersLH: i forhold til titel overvejer vi Bæredygtigt Strategisk Indkøb – det er ikke så meget det operationelle niveau, men lidt højere oppe.

Anders K: For mig handler det mere om indkøb end udbud, da udbuddet er en mindre del af processen.

Anders K: ved bæredygtighed handler det om at have viden om, hvad der kan leveres af industrien/på markedet, hvilke niveauer er realistiske at gå efter, kan der følges op på, osv. Det handler om markedsdialog.

Ida: fagspecifik stakeholdermanagement er supervigtig uanset hvad, men det er forskelligt hvilke krav du arbejder med (bæredygtigt eller andet).

Ida: opfølgningen, dvs. "efter" delen er en stor del af arbejdet for contract-managers.

Ida: alle vores udbudsfolk har været på kursus i udbudsret, for at give en fælles forståelse for arbejdet.

Henrik: bruger i blockchain til opfølgning? Anders: nej, har hørt om det, men har ikke set det implementeret endnu.

Anders K: ift. videreuddannelsesperspektivet, så kunne category-management folk være interessante.

Ida: kan man komme og tage nogle af fagene lige nu, for det er der behov for? AndersLH: det kan give god mening.

Anders K: min fornemmelse er, at der er en evig efterspørgsel på alle niveauer efter folk med de her kompetencer.

Bilag 3 Respondenter - geografi og virksomhedstype

| Virksomhedens geografiske placering | Virksomhedstype | Hvilken virksomhed/organisation er du ansat i? |
|--|---|--|
| Region Nordjylland | Servicevirksomhed | Plus Bolig |
| Region Nordjylland / Udlandet | Servicevirksomhed | Green.Click A/S |
| Region Nordjylland | Produktionsvirksomhed | Industri - indkøb (besvarelse ud fra europæisk hovedsæde i DK) |
| Region Nordjylland | Produktionsvirksomhed | Svanebjerg Danmark |
| Region Nordjylland | Produktionsvirksomhed | Airmaster |
| Region Nordjylland | Produktionsvirksomhed | Carsoe A/S |
| Region Nordjylland | Produktionsvirksomhed | Midsona |
| Region Nordjylland / Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed / Handelsvirksomhed | SMedical Aps |
| Region Nordjylland / Region Midtjylland / Region Syddanmark / Region Sjælland / Region Hovedstaden | Servicevirksomhed | Comwell |
| Region Midtjylland | Servicevirksomhed | Vestjysk Bank |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | Spektrumshop ApS |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | SkatePro |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | RunningXpert Group ApS |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed / Handelsvirksomhed | Sika Footwear |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | Ht BENDIX a/s |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | Scanbolt |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed | SCANPAN A/S |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed | VOLA A/S |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed | Innovation Living |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | GARDINLIS A/S |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed | AC Hydraulic |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed | NEOPERL NORDIC A/S |
| Region Midtjylland / Udlandet | Produktionsvirksomhed | DEIF A/S |
| Region Midtjylland | Produktionsvirksomhed | varo specialmaskiner |
| Region Midtjylland | Servicevirksomhed | Hotel Royal A/S |
| Region Midtjylland | Handelsvirksomhed | Jasa Company A/S |
| Region Midtjylland | Offentlig organisation | Politiet |
| Region Midtjylland / Udlandet | Servicevirksomhed | Promax Industries ApS |
| Region Midtjylland | Offentlig organisation | Social- og Sundhedsskolen Skive Thisted Viborg |
| Region Midtjylland | Servicevirksomhed | Comwell Aarhus |
| Region Syddanmark | Servicevirksomhed | Salus Boligadministration |
| Region Sjælland | Produktionsvirksomhed | BB Fiberbeton A/S |
| Region Sjælland | Produktionsvirksomhed | Globus Wine |
| Region Sjælland | Handelsvirksomhed | Chrisco |
| Region Sjælland | Offentlig organisation | Stevns Kommune |
| Region Sjælland | Servicevirksomhed | Revision Vadestedet |
| Region Hovedstaden | Offentlig organisation / Andet | RegionH |
| Region Hovedstaden | Produktionsvirksomhed | LEO Pharma |

Bilag 4 Noter fra workshop 2020 ifm. den oprindelige ansøgning

| Kontakt | Kommentar |
|---|--|
| <p>Lene Andreassen Supply Chain Direktør, Procudan A/S</p> <p>Medlem af Danias uddannelsesudvalg for Handelsøkonomi</p> | <p>Adskilt fra Supply Chain. Klart anderledes. De ting, man kan som indkøber skal fremhæves.</p> <p>Vigtige emner: Category Management Digitalisering og e-procurement. E-auktion. E-procurement som valgfag. Bæredygtighed som valgfag. Leverandørsøgning – det kan godt være en udfordring. "Det er de samme, man spørger". Regionale forskelle. Leverandørenevents – prokura? Politikker og strategi. Indkøbs- og leverandørpolitikker. Indkøbsstrategi. CSR, Code of Conduct. Interessenthåndtering – er både leverandørens og virksomhedens repræsentant. Kontraktstyring og –ledelse. Der skal jura ind i faget! Virkelig vigtigt at kunne lave gode kontrakter og sparre omkring disse. Forhandling – konflikthåndtering er derunder. Før, under og efter. Kulturforståelse er meget relevant! Både internt i virksomheden og ift. leverandører. SRM – også relevant, er blevet vigtigere. I praksis kan du ikke drive indkøb uden de rigtige relationer. Forudsætning for integration – og når man er integreret er det svært at blive "skilt" igen. Risk management – den, der plejer relationen, får først varen.</p> <p>Indkøbsdata- og resultater – Er ikke så god en overskrift. Indkøbsværktøjer. Porteføljeanalyse- og styring.</p> <p>Offentligt indkøb? Skal det ud? Det synes Lene ikke skal prioriteres. Juristerne i det offentlige har styr på det, og så spørger man dem. En PB i indkøb kan godt arbejde i en offentlig organisation.</p> <p>Valgfag på tværs af campusser. Henlagt undervisning – cases. Stillet en opgave over et par dage.</p> |
| <p>Lars Bomholt Managing Director, Garrets International A/S</p> | <p>Tager graduates hvert år – tager kandidater. Det er svært at finde indkøbsfolk. Godt initiativ – der er helt klart et hul i markedet. Der mangler uddannelse specifikt inden for indkøb.</p> <p>Vigtigste emner: Vi har det hele med. Vi ser meget sourcing/category management processen som tre-delt. Har brugt Jonathan O'Brien. "Wristet" den. Koger ned til one-pagers. Pre-contractual – sourcing, desk research, spend, marked, stakeholders – nørdet, arbejde ned i. Contractual – forhandling – empati, hardcore forhandlingsskills Post-contractual – SRM – partnering. Medarbejdere excellerer typisk i én fase. Det er svært at være god i alle. Power-kurve – efter kontrakten kan det være svært at holde sig interessant for leverandøren. Det er nemt i et tender, men i den postkontraktuelle fase kan det være svært at holde leverandøren oppe på mærkerne. Match med leverandører. Faserne går på tværs af brancher. Der kan selvfølgelig være forskel på indhold og længde på faser, men faserne er altid til stede.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Wrist minder om retail. Men modellen kan anvendes i både produktions-, service- og handelsvirksomheder. Kulturforståelse og at kunne skabe tillid meget hurtigt er det vigtigste. Stakeholder management og relationer betyder mere og mere. Værktøjer og analyseteams kan hjælpe med costing-metoder, så indkøb handler om at være gode til at skabe relationer.</p> <p>Wrist laver PI (mini-disc) på alle de ansætter og dyrker deres styrker. Mere personprofiler ift. uddannelsesbilaget. SCM og indkøb appellerer til forskelligt fokus. Benhård sourcing er vigtigt i Wrist. Ok til mere blended.</p> |
| <p>Lars Holm-Pedersen Purchasing Director, Rockwool</p> | <p>Har arbejdet med indkøb i 10 år – der findes ikke en uddannelse inden for indkøb. Der er et kæmpe behov. Hvad driver behovet: Der mangler modenhed. Selv store, danske virksomheder er ikke modne til en full-blown category management /strategisk indkøb.</p> <p>Fremstillingssektoren: Der er et stort gab mellem virksomheder. Retter vi os mod mere modne virksomheder. Modenhedsfase. Det har måske gjort, at det har været svært at drive uddannelser inden for indkøb.</p> <p>Når man sidder i modne virksomheder (eks. Siemens og Vestas) kommer der folk ind med meget blandet baggrund. Ikke nogen indkøbsfaglighed, man skal forstå strategisk indkøb. "Salg med modsat fortegn".</p> <p>Der hyres konsulentvirksomheder (eks. Prokura) til at opgradere medarbejderne. De leverer en god opgraderingspakke – det koster, men der skal leveres besparelser.</p> <p>Der mangler grundlæggende en uddannelse for nye indkøbere på arbejdsmarkedet.</p> <p>Det er vigtigt at se på, hvilket segment vi henvender os til.</p> <p>Eks. vil et fokus på operationelt indkøb indebærer at man har en grundlæggende forståelse for ERP, værdikæde osv. Strategisk indkøb: Skarp på, hvad man vil.</p> <p>Den akademiske vej med "hvordan laver man en strategi" – så er vi i konkurrence med alle mulige.</p> <p>Splitte ud i to? Kategoritankegangen, teamarbejde og mere hardcore indkøb. Category management, bløde fag ><hårde, klassiske strategiske indkøber.</p> <p>Basal kategoritankegang. Hvordan bygger man en strategi op, forstå markedet.</p> <p>Segmentering af leverandører => handlinger. Eks. er SRM kun relevant for nøgleleverandører, mens andet er relevant for andre leverandører.</p> <p>Der mangler strategi-del i "Før, under, efter kontrakten". Har vi egentlig de rigtige leverandører, hvad er tendensen i branchen, hvad er det for en kategori osv.</p> <p>Indkøb skal virkelig kunne bidrage til bundlinjen. Forstå virksomhedens forretningsmodel. Reducere omkostninger i virksomheden, ikke kun på indkøbet.</p> <p>Byggeklodser/værktøjer kommer først i spil, når vi ved hvordan kategorien skal udvikle sig. Strategisk arbejde i virksomheden og kategorien er forudsætningen for resten.</p> <p>Der mangler sådan en uddannelse, der mangler de kompetencer, vi har skitseret. Det bliver mere og mere strategisk og vigtigt. Supplier innovation, indkøb bliver en konkurrencefaktor. At køre forsyningskæden kan gøre en forskel. "Nemme" kategorier skal bruges til at oplære folk.</p> <p>Måske skal vi spørge indirekte til modenhed i vores survey. Hvor sidder indkøb/indkøbschefen, hvem referer de til.</p> |
| <p>Morten Munkgaard Møller Lektor, Aalborg Universitet Business School</p> | <p>Der er et kæmpe behov for uddannelsen.</p> <p>Før, under og efter indkøbet er en god struktur. Men det strategiske og tværfunktionelle er vigtigt. Strategi – konsulentvirksomheder har kronede dage, men der mangler uddannelse. Der bruges forkerte værktøjer.</p> <p>Underskov af underleverandører - mellemlaget. For dem er uddannelsen vigtig. Mellemlagte virksomheder.</p> <p>Det offentlige? Der er et stort potentiale. Kommercielle aspekter – ikke kun jura og udbud. Offentligt indkøb som online-valgfag. Stor målgruppe. Meget projektindkøb.</p> <p>Strategiske og operationelle aspekter i indkøb. Det er ikke alt for abstrakt. Case-undervisning – eks. Wrist, Oticon. Morten kan godt følge strukturen – strategi - før, under og efter. Læringsmål og kompetencer er vigtige. Kandidat i Salgsledelse – kan de få adgang? Vi snakker videre om det.</p> |

Erhvervsakademi Dania
eadania@eadania.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om godkendelse af ny uddannelse, truffet følgende afgørelse:

Afslag på ny professionsbacheloruddannelse (overbygningsuddannelse) i Bæredygtigt strategisk indkøb

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag nedenfor.

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer.

Det vurderes vigtigt, at der arbejdes videre med planerne om opbygning af et Campus i Hobro, der kan skabe gode forsyningsmuligheder af videregående uddannelser i området. Der vil blive set velvilligt på det fremtidige arbejde med at etablere nye uddannelsesudbud i Hobro, der kan understøtte arbejdsmarkedets behov.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Kevin Gønge
Specialkonsulent

27.april 2022

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**
Uddannelsesudbud og Optag

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Camilla Badse
Tel. 72 31 86 16
cba@ufm.dk

Ref.-nr.
22/05031-9

| Nr. A9 - Ny uddannelse – prækvalifikation (Forår 2022) | | Status på ansøgningen: Under behandling | |
|---|---|--|---------|
| Ansøger og udbudssted: | Erhvervsakademi Dania, Hobro | | |
| Uddannelsestype: | Professionsbachelor - overbygningsuddannelse | | |
| Uddannelsens navn (fagbetegnelse): | Professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb | | |
| Den uddannedes titler på hhv. da/eng: | - Professionsbachelor i bæredygtigt strategisk indkøb - Bachelor in Sustainable Strategic Procurement | | |
| Hovedområde: | Det økonomiske-merkantile område | Genansøgning: (ja/nej) | Ja |
| Sprog: | Dansk | Antal ECTS: | 90 ECTS |
| Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk: | http://pkf.ufm.dk/flows/d27c7e58d4676d989eb9e6bb67042c70 | | |
| RUVU's vurdering på møde d. 18. marts 2022: | <p>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 bilag 4 med senere ændringer om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.</p> <p>RUVU vurderer, at overbygningsuddannelsen i bæredygtigt strategisk indkøb har et indhold og sigte, der i høj grad dækkes eller vil kunne dækkes af eksisterende uddannelser inden for det merkantile område. RUVU bemærker også, at flere af disse uddannelser har høj ledighed.</p> <p>RUVU konstaterer, at UCN har gjort indsigelse mod ansøgningen om et udbud af uddannelsen i Hobro, og RUVU finder det sandsynliggjort, at en ny uddannelse i bæredygtigt strategisk indkøb kan have negative konsekvenser for rekrutteringsgrundlaget for beslægtede uddannelser i området.</p> <p>RUVU finder, at ansøgningen sandsynliggør, at jobfunktioner inden for indkøb og udbud vil opleve en voksende efterspørgsel efter kompetencer inden for grøn omstilling og bæredygtighed. RUVU finder det dog ikke tilstrækkeligt underbygget, at der er behov for en selvstændig uddannelse til at imødekomme dette behov.</p> <p>RUVU henstiller til, at institutionerne overvejer, hvordan bæredygtighed kan integreres i de eksisterende uddannelser.</p> | | |

Erhvervsakademi Dania
eadania@eadania.dk

Endeligt afslag på godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om godkendelse af ny uddannelse og efterfølgende indsigelse af 11. maj 2022 mod udkast til afslag af 28. april 2022 truffet følgende afgørelse:

Afslag på ny professionsbacheloruddannelse (overbygning) i Bæredygtigt strategisk indkøb

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring).

Indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU):

"RUVU har fået forelagt Erhvervsakademi Danias indsigelse mod RUVU's vurdering af, at ansøgning om ny uddannelse af PB(O) i Bæredygtigt strategisk indkøb ikke opfylder prækvalifikationskriterierne.

RUVU vurderer, at uddannelsesinstitutionens indsigelse ikke indeholder væsentlige nye oplysninger, der kan lægges til grund for en ændret vurdering af ansøgningen.

RUVU finder fortsat, at uddannelsen i bæredygtigt strategisk indkøb har et indhold og sigte, der vil kunne dækkes af eksisterende uddannelser inden for det merkantile område, og vurderer derfor ikke, at det er sandsynliggjort, at der er behov for en unik uddannelse.

RUVU er opmærksom på, at erhvervsakademiuddannede fra Erhvervsakademi Danias campus i Hobro har få muligheder for videreuddannelse i Hobro. RUVU vil derfor opfordre Erhvervsakademi Dania til fortsat at arbejde med udviklingen af uddannelser i Hobro, f.eks. i samarbejde med UC Nordjylland."

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer, bilag 4.

14. juni 2022

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**
Uddannelsesudbud og Optag

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Kevin Gønge
Tel. +45 72 31 78 51
kevg@ufm.dk

Ref.-nr.
22/05031-9

Med venlig hilsen

Kevin Gønge
Specialkonsulent

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**