



Prækvalifikation af videregående uddannelser - Den merkantile diplomuddannelse

Udskrevet 27. februar 2024

Diplomuddannelse - Den merkantile diplomuddannelse - Erhvervsakademi Sjælland

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Sjælland

Indsendt: 15/09-2022 05:17

Ansøgningsrunde: 2022-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Zealand Sjællands Erhvervsakademi, Køge

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Navn: Stine Rohde Frederiksen E-mail: stfr@zealand.dk Tlf: 50762781

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Ja

Uddannelsestype

Diplomuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Den merkantile diplomuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Diploma of Business Studies

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse
merk.d.

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Diploma of Business Studies

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomiske og merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang til optagelse på Den merkantile diplomuddannelse eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VVU) gennemført som reguleret forløb, samt at ansøgeren har mindst 2 års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter en individuel kompetencevurdering, jf. Bekendtgørelse af lov om videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VFV-loven), LBK nr. 1038 af 30/08/2017: §15a, har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervs sigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Eksisterende censorkorps for uddannelsen.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Merkantil diplomuddannelse_sep22_endelig.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

For at sikre at arbejdsstyrkens kompetencer dækker nuværende fremtidige behov i regionens virksomheder, er det nødvendigt at understøtte muligheden for efteruddannelsesmuligheder regionalt. Gennem et løbende tæt samarbejde med bl.a. lokale virksomheder er det tydeligt, at behovet for nye, andre og til tider højere kompetencer er stødt stigende. Både for at sikre rette kompetencer til den regionale arbejdsstyrke og ligeledes med henblik på at skabe vækst og udvikling for lokale virksomheder, der indenfor en kort årrække også vil komme til at skulle agere som et brofast område med Nordtyskland, som resultat af den faste forbindelse over Femern-bælt. Af denne årsag arbejder Region Sjælland fokuseret på at sikre et solidt greb i turismen i det hele taget og grøn turisme i særdeleshed, herunder også et stærkt fokus på handel, oplevelsesøkonomi og leisure.

Region Sjællands mål om at være en attraktiv turismedestination kan kun nås, hvis der er kvalificeret arbejdskraft, og der må tænkes i opkvalificering af allerede eksisterende hænder fremfor tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft. Derfor skal den merkantile diplomuddannelse også udbydes i Region Sjælland hos Zealand.

Uddybende bemærkninger

Se behovsanalysen

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Kystturismen brager frem i Region Sjælland, og turisternes forbrug skabte i 2019 en omsætning på ca. 139,1 mia. kr. og finansierede 171.400 fuldtidsarbejdspladser, svarende til ca. 6 pct. af det totale antal fuldtidsbeskæftigede i Danmark. Behovsanalysen viser, at fx Lolland-Falster har massivt brug for kompetencer indenfor turisme og leisure, for at løfte opgaven med at tiltrække turister og være en attraktiv turismedestination qua Vækstteamets anbefalinger.

Samtidig estimerer finansministeriet, at antallet af faglærte med bæredygtighedskompetencer de næste 10 år vil falde med 50.000 personer. Allerede nu er det svært at rekruttere kompetente medarbejdere indenfor området. Danmarks grønne tænketank Concito og Fagbevægelsens Hovedorganisation er ligeledes bekymret for, at manglende kompetencer vil true Danmarks styrkeposition indenfor det grønne område. Deres vurdering af det omfattende mismatch mellem kompetencer og arbejdsmarkedets efterspørgsel bygger på en omfattende analyse udført af Boston Consulting Group fra 2021.

På denne baggrund vurderer Zealand, der er et massivt behov for efteruddannelse af en stor gruppe beskæftigede i Region Sjælland.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Behovsanalysen er baseret på tre dele:

1) I forbindelse med udfærdigelsen af baggrundsanalysen er der gennemført en række interviews. En del af disse har indgået i Zealands interne arbejde med at vurdere behov, og fungerer derfor som baggrundsviden, og har været retningsgivende for Zealands vurdering af, hvilken kompetenceefterspørgsel der er i Region Sjælland indenfor uddannelsens hovedområder. En anden del af interviewene bruges direkte i denne behovsanalyse med angivelse af citater. Disse er

- Lise Damsbo Savic, seniorrådgiver hos Business Lolland-Falster

- Estrid Husen, afdelingsformand for HK Sjælland

- Stine Mortensen, projektleder Erhvervshus Sjælland

- Carsten Damgaard, direktør Holbæk Sportsby

2) Desk-research

Regionale og nationale undersøgelser og statistikker er inddraget, for at tydeliggøre udviklingen af områder, den merkantile diplomuddannelse taler ind i, samt det private og offentlige behov for dimittender fra uddannelsen. Dokumenterne er produceret af statslige styrelser og brancheorganisationer.

3) Støtteerklæringer: Slutteligt er vedlagt 14 støtteerklæringer fra regionale virksomheder og organisationer

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Den merkantile diplomuddannelse er beslægtet med diplomuddannelsen i ledelse, hvor der dog er et entydigt fokus på ledelse, og hvor den bredere merkantile del ikke imødekommes. Uddannelsens status som diplomuddannelse gør, at det mestendels er personer, der allerede er i beskæftigelse, der vil tage uddannelsen.

Uddybende bemærkninger

Se behovsanalysen, bilag 1

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget anses for at være ganske omfattende, og i takt med udviklingen indenfor uddannelsens hovedområder i Region Sjælland forventer Zealand løbende stødt stigende efterspørgsel.

Uddannelsen appellerer primært til medarbejdere, der allerede er i job.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Da uddannelsen er på diplomniveau vil videreuddannelse normalvis en masteruddannelse.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Zealand vil udbyde relevante studieretninger og fag fra foråret 2023 og i det omfang, moduler efterspørges. Det forventes, at der inden tre år kan køre hele uddannelsesforløb igennem.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2022-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev C8 Zealand - Den merkantile diplomuddannelse.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

**Bilag 1:
Behovsanalyse.**

Prækvalifikation af den merkantile diplomuddannelse

September 2022

1. Indledning

I februar 2022 ansøgte Zealand et udbud af den merkantile diplomuddannelse, hvor RUVU gav afslag på ansøgningen med nedenstående begrundelse:

RUVU lægger til grund for vurderingen, at ansøgningens behovsundersøgelse ikke i tilstrækkelig grad påviser, at der er behov for et udbud af uddannelsen. RUVU hæfter sig endvidere ved, at aktiviteten på de eksisterende udbud er relativt lav, og at Zealand i ansøgningen ikke forholder sig hertil.¹

Zealand anerkender, at ansøgningen ikke imødekom kritikpunkterne som påpeget i afslaget. Ansøgningen manglede både bredde og dybde og imødekom ikke den lave aktivitet. På denne baggrund har vi i nærværende ansøgning valgt at lave en grundig og fyldestgørende analyse, der både udbygger de allerede beskrevne behov og argumenter fra første ansøgning og ligeledes udbygget behovsanalysen med yderligere data og beskrivelse af behov. Resultaterne af denne behovsanalyse er dog den samme: Aftagere i Zealands uddannelsesdistributionsområde efterspørger kompetencer, der kan opnås med en hel eller dele af en merkantil diplomuddannelse.

For at sikre at arbejdsstyrkens kompetencer følger de behov, der efterspørges nu og i fremtiden i regionens virksomheder, er det nødvendigt hele tiden at understøtte muligheden for videre- og efteruddannelsesmuligheder lokalt. Gennem et løbende tæt samarbejde med bl.a. lokale virksomheder og regionens kommuner er det tydeligt, at behovet for nye, andre og til tider højere kompetencer er stødt stigende. Både for at sikre rette kompetencer til den regionale arbejdsstyrke og ligeledes med henblik på at skabe vækst og udvikling for lokale virksomheder, der indenfor en kort årrække også vil komme til at skulle agere som et brofast område med Nordtyskland, som resultat af den faste forbindelse over Femern-bælt. Af denne årsag arbejder Region Sjælland fokuseret på at sikre et solidt greb i turismen i det hele taget og grøn turisme i særdeleshed, herunder også et stærkt fokus på handel, oplevelsesøkonomi og leisure.

Ansøgningen tager afsæt i et afsnit, der beskriver, hvordan behovsanalysen er grebet metodisk an. Derefter gennemgår vi to identificerede områder, hvor der beskriver behovet for uddannelsesudbuddet i regionen.

- a. Turisme og leisure som vækstpotentiale for Region Sjælland
- b. Efteruddannelse indenfor bæredygtighed og grøn omstilling

Afslutningsvist er indsat overblik over de støtteerklæringer Zealand har modtaget i forbindelse med afklaring af behov for uddannelsesudbuddet i Region Sjælland.

2. Metode

For bedst muligt at kunne afdække behovet for uddannelsen i Region Sjælland, har Zealand udarbejdet en behovsanalyse baseret på tre dele: En række interviews, der bruges enten direkte med citater eller som baggrundsviden, desk-research og støtteerklæringer.

Interviews

I forbindelse med udfærdigelsen af baggrundsanalysen er der gennemført en række interviews. En del af disse har indgået i Zealands interne arbejde med at vurdere behov, og fungerer derfor som

¹ Afgørelsesbrev, Uddannelses- og forskningsministeriet

baggrundsviden, og har været retningsgivende for Zealands vurdering af, hvilken kompetenceefterspørgsel der er i Region Sjælland indenfor uddannelsens hovedområder. En anden del af interviewene bruges direkte i denne behovsanalyse med angivelse af citater. Disse er

- Lise Damsbo Savic, seniorrådgiver hos Business Lolland-Falster
- Estrid Husen, afdelingsformand for HK Sjælland
- Stine Mortensen, projektleder Erhvervshus Sjælland
- Carsten Damgaard, direktør Holbæk Sportsby

Desk-research

Regionale og nationale undersøgelser og statistikker er inddraget, for at tydeliggøre udviklingen af områder, den merkantile diplomuddannelse taler ind i, samt det private og offentlige behov for dimittender fra uddannelsen. Dokumenterne er produceret af statslige styrelser og brancheorganisationer.

Støtteerklæringer

Zealand har modtaget 14 støtteerklæringer til oprettelse af et udbud af den merkantile diplomuddannelse. Se afsnit 6.

3. Turisme og leisure som vækstpotentiale i Region Sjælland

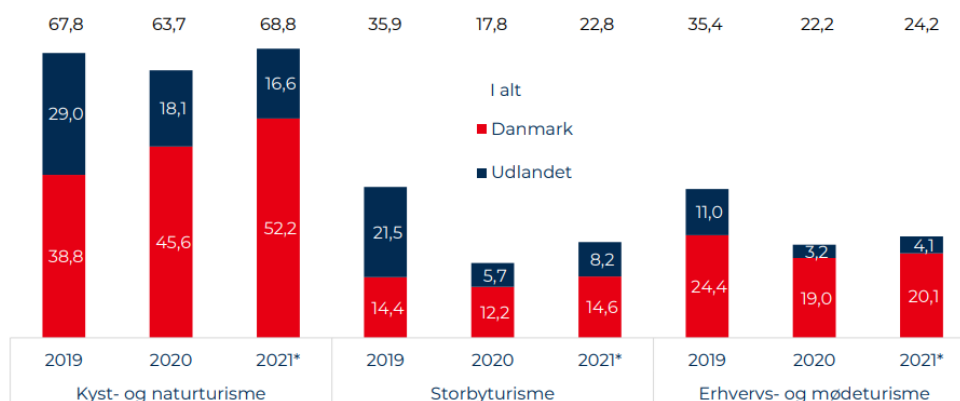
Turisme er et vigtigt væksterhverv i Danmark og i 2019 satte turismen rekord for 6. år i træk med 56,1 mio. overnatninger. Turisternes forbrug skabte ligeledes i 2019 en omsætning på ca. 139,1 mia. kr. og finansierede 171.400 fuldtidsarbejdspladser, svarende til ca. 6 pct. af det totale antal fuldtidsbeskæftigede i Danmark.²

I skyggen af corona og pandemiårene ser man, at storbyturisme taber til kyst- og naturturisme. I 2021 blev det et rekordår for kyst- og naturturismen med foreløbige overnatningstal, der ligger 3 pct. over 2019-niveauet. At kyst- og naturturismen er kommet godt igennem krisen skyldes især en høj vækst i antallet af danske overnatninger og mange tyske turister i højsæsonen

² Statusanalyse, Det Nationale Turisforum, Erhvervsstyrelsen april 2022

KYSTTURISMEN OVER 2019-NIVEAU, STORBY- OG ERHVERVSTURISMEN HAR LANG VEJ ENDNU

TURISMEFORBRUG PR. FORRETNINGSOMRÅDE 2019-2021, MIA. KR.



* Foreløbige tal

** Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.

*** Da formål, ferieforretning, på hotel kun registreres overordnet, antages samme fordeling for hver nationalitet.

Kyst- og naturturismen er Region Sjællands force, og det er derfor glædeligt at se, at en lang række kommuner i regionen oplevede fremgang i turismeforbruget 2019-2021. Herunder særligt i Odsherred, der er den kommune i Danmark, med den største fremgang i turismeforbruget, og på Lolland-Falster i Guldborgsund Kommune, der ligger på en 5. plads på landsplan.

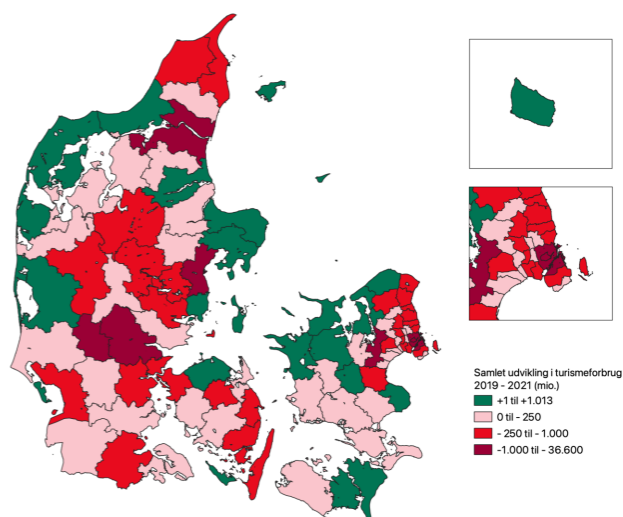
3 UD AF 4 KOMMUNER HAVDE TILBAGEGANG I TURISMEFORBRUGET I 2019-2021

UDVIKLING I TURISMEFORBRUGET 2019-2021 I TOP OG BUND KOMMUNER, MIA. KR.

| Nr. | Kommune | 2019-2021* | | | Udv. 2019-2020 | Udv. 2019-2021 | Sum 2019-2021 |
|---------|-------------------|------------|------|-------|----------------|----------------|---------------|
| | | 2019 | 2020 | 2021* | | | |
| Top 10 | | | | | | | |
| 1 | Odsherred | 1,5 | 1,9 | 2,2 | 0,4 | 0,6 | 1,0 |
| 2 | Frederikssund | 0,9 | 1,6 | 1,0 | 0,7 | 0,1 | 0,8 |
| 3 | Syddjurs | 1,6 | 1,8 | 2,1 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| 4 | Norddjurs | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| 5 | Guldborgsund | 1,7 | 1,8 | 2,1 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 6 | Bornholm | 3,2 | 3,1 | 3,8 | -0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 7 | Gribskov | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| 8 | Thisted | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 9 | Ringkøbing-Skjern | 3,8 | 3,6 | 4,2 | -0,1 | 0,5 | 0,3 |
| 10 | Jammerbugt | 2,8 | 2,8 | 3,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| Bund 10 | | | | | | | |
| 89 | Odense | 2,2 | 1,6 | 1,8 | -0,6 | -0,3 | -0,9 |
| 90 | Tårnby | 1,7 | 1,0 | 1,4 | -0,7 | -0,3 | -0,9 |
| 91 | Helsingør | 1,9 | 1,4 | 1,5 | -0,5 | -0,5 | -1,0 |
| 92 | Vejle | 2,5 | 1,8 | 1,9 | -0,7 | -0,6 | -1,3 |
| 93 | Aalborg | 3,8 | 3,0 | 3,3 | -0,8 | -0,6 | -1,4 |
| 94 | Roskilde | 1,6 | 0,9 | 0,9 | -0,7 | -0,7 | -1,4 |
| 95 | Frederiksberg | 1,7 | 0,7 | 0,8 | -1,0 | -0,9 | -1,9 |
| 96 | Billund | 2,2 | 1,1 | 1,2 | -1,1 | -1,0 | -2,0 |
| 97 | Aarhus | 5,7 | 4,2 | 4,9 | -1,6 | -0,9 | -2,5 |
| 98 | København | 34,9 | 14,4 | 18,9 | -20,6 | -16,0 | -36,6 |

* Foreløbige tal.

-0,1 < 0 < 0,1+ mia. kr. Afrundede tal.



Kilde: Visit Denmark³

³ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenterturismens-oekonomiske-betydning>

De ændrede rejsemønstre for danske og udenlandske turister som følge af corona og det øgede fokus på nærømråde, staycation og for mange danskere et nyt syn på at holde ferie i Danmark, formodes at vil ændre meget for Sjællands turisme. Green Tourism Organization offentliggjorde i 2020 en udviklingsplan for Sjælland og øerne. Bag planen står Dansk Kyst- og Naturturisme, turismeorganisationerne på Sjælland og øerne, KKR Sjælland, som er et samarbejde mellem kommunalbestyrelserne i de 17 kommuner i Region Sjælland, samt Realdania. Visionen er, at turismen i endnu højere grad bliver en løftestang for byudvikling med fokus på den naturvenlige turisme, højere kvalitet og øget omsætning. Ambitionerne er, at turismeomsætningen i 2025 skal stige med 2 mia. kr. til i alt 15 mia. kr. Visionen heri er klar:

Sjælland og øerne skal være en markant national spiller, drevet af stærke turismemæssige kraftcentre og unikke oplevelser med national og international appel. Turismen skal være drivkraft for bæredygtig vækst på hele Sjælland og øerne og grundlag for levende lokalområder og erhvervsudvikling. Og Sjælland og øerne skal være frontløber for at udvikle Danmark som bæredygtig turismemedestination.⁴

Det Regionale Vækstteam kom ligeledes i maj 2021 med deres anbefalinger for Region Sjælland, hvor én af de to anbefalinger gik på Femern Bælt-forbindelsen som game changer for erhvervsudviklingen på Sjælland og øerne – herunder turisme som et særligt indsatsområde:

”Anbefaling: Skab attraktive turismeprodukter Sjælland og øerne skal være en attraktiv turismemedestination for både danske og udenlandske turister.

Femern Bælt-forbindelsen skaber mulighed for at løfte turismen i landsdelen, men det kræver en aktiv indsats, da der ellers er risiko for, at området bliver en transportkorridor mellem feriedestinationerne nær metropolerne. Det er således nødvendigt, at regionen fremstår som en attraktiv feriedestination for både danskere, tyskere og andre potentielle udenlandske turister. De sjællandske turismeaktører bør i fællesskab med de tre landsdækkende organisationer samarbejde om denne udvikling.

Vækstteamet anbefaler at understøtte initiativerne i den allerede formulerede ”Udviklingsplan for Sjælland og øerne” vedrørende udviklingen af eftertragtede turismeattraktioner af høj kvalitet. Samtidig skal selve tunnelbyggeriet fremstå som en selvstændig attraktion, der tiltrækker både private turister og erhvervsurister, ligesom der også skal arbejdes for at tiltrække sidstnævnte til virksomhedsbesøg i fx industrien⁵”

Men Vækstteamet anerkender også, at en central udfordring adgang til kvalificeret arbejdskraft, da efterspørgslen på tværs af faggrupper langt overstiger udbuddet og dermed bremser væksten. Det er således centralt, at virksomheder og medarbejdere opkvalificeres⁶

Det bekræfter Lise Damsbo Savic, der er seniorrådgiver hos Business Lolland-Falster, der dækker arbejdsmarkedet i området direkte påvirket af Femern-bælt-potentialet:

”Når vi kigger på vores turismeerhverv [på Lolland-Falster] og vi kigger på de ret høje ambitioner i vores kommuner og hos os selv om, hvad der skal ske med udviklingen af turisme når vi kigger 10 år ud i fremtiden, så er der nogle udfordringer med kompetencer.

⁴ Bæredygtighed i ny udviklingsplan for turisme på Sjælland (greentourismorganization.dk)

⁵ <https://em.dk/media/14205/samlet-afrapportering-fra-regionale-vaekstteams-til-offentliggørelse.pdf> s 100

⁶ <https://em.dk/media/14205/samlet-afrapportering-fra-regionale-vaekstteams-til-offentliggørelse.pdf> s 96

Både udfordringer med kompetencer i det eksisterende erhverv, men også... altså hvis vi gerne vil udvikle og skal åbne nyt hotel og noget andet nyt der og der, så skal der også være nogle medarbejdere, og det er der ikke nu. Så hvis vi gerne vil alt det der udvikling og investering, så er vi også nødt til at kigge på, hvordan vi kan skabe fødekæden ift. arbejdskraften og kompetencerne. Og det gælder ikke kun i forhold til nye initiativer, men også i forhold til det eksisterende erhverv. De eksisterende skal blive dygtigere, til det de laver.”

Spurgt om fremtiden i turismeerhvervet på Lolland- Falster svarer Lise Damsbo Savic, at det formodentlig er muligt at få investorer til at udvikle området men

”... det er jo ikke gjort med det; man skal også have hele medarbejderdelen med. Og vi kan jo se det nu i år, hvor det har været helt exceptionelt ovenpå corona. Erhvervet kører jo helt på pumperne i forhold til arbejdskraft. Selvfølgelig på kokke-tjenerområdet, som vi har hørt meget om, men i virkeligheden også på mange andre dele. Fx er hele frontpersonalet i erhvervet presset.”

Målet kan altså kun nås, hvis der er kvalificeret arbejdskraft, og der må tænkes i opkvalificering af allerede eksisterende hænder fremfor tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft. Projektleder Stine Mortensen fra Erhvervshus Sjælland bekræfter samme problemstilling:

”Region Sjælland har før og igen efter Covid-19 oplevet vækst i antallet af turister, især fra Tyskland. Femern forbindelsen forventes at øge ferietrafikken med 50-60%, ligesom der forventes at være en vækst i korttidsturisme. Derfor sker der i region Sjælland i disse år en del private investeringer i oplevelses- og overnatningskapacitet, som vil øge kapaciteten, attraktionskraften og dermed tiltrække flere turister. Den øgede kapacitet vil øge efterspørgslen på kvalificeret arbejdskraft indenfor turismeerhvervet yderligere.”

Ser man på andelen af beskæftigede i turismebranchen i forhold til den samlede beskæftigelse i 2019 fordelt på destinationsselskaber er det tydeligt, at der er allerede nu er mange beskæftiget indenfor branchen. For Region Sjælland ses det, at i destination SydkystDanmark er 3820 beskæftiget, Destination Sjælland 4160 og VisitLolland-Falster 3601 ansat (svarende til 8,9% af den samlede mængde beskæftigede i destinationsområdet). Disse tal rummer mange forskellige underbrancher, og langt fra alle vil overveje at læse dele af eller en hel merkantil diplomuddannelse, men det må antages at en del personer vil af egen vilje eller efter opfordring fra en arbejdsgiver. Og som beskrevet ovenfor vil det være nødvendigt at hæve kompetenceniveauet og ikke kun antallet af beskæftigede indenfor branchen indenfor de kommende år, hvis Region Sjælland skal nå Vækstteamets anbefaling.

Tabel 10 Turismeskabt beskæftigelse fordelt på destinationsselskaber, 2019

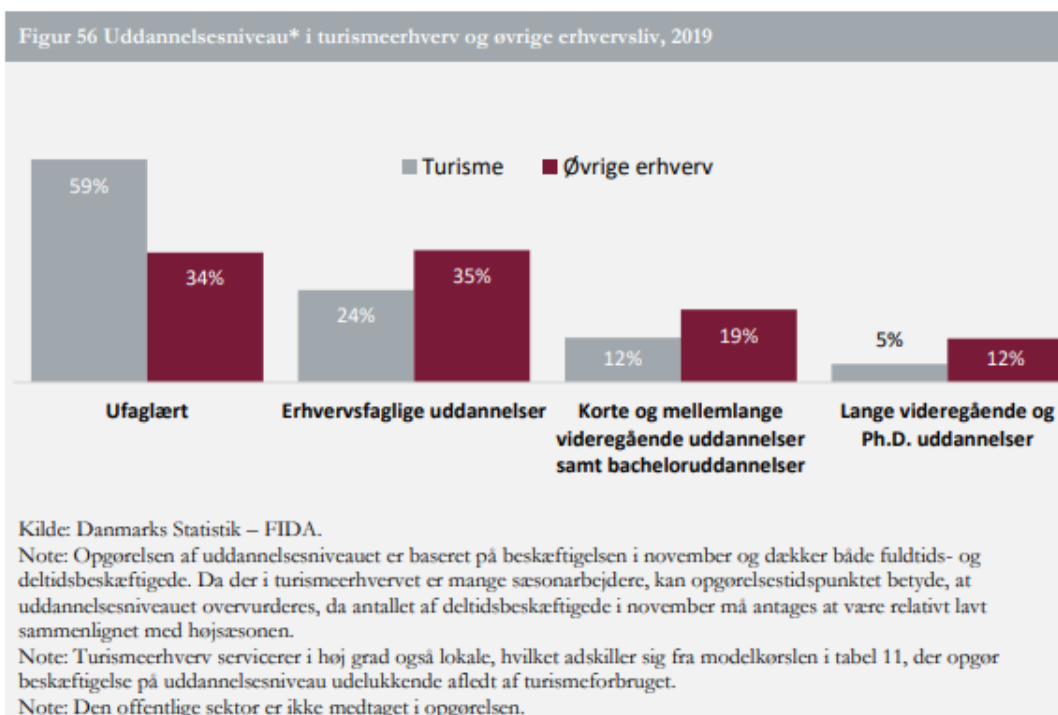
| Destinationsselskab | Turismeskabt beskæftigelse | Fordeling | Andel af | Total |
|----------------------------|----------------------------|----------------|---|------------------|
| | | | Andel af samlet beskæftigelse i destinationen | |
| | Fuldtidsjob | Pct. | Pct. | Fuldtidsjob |
| Wonderful Copenhagen | 56.102 | 32,7 % | 5,7 % | 992.745 |
| Aarhusregionen | 15.572 | 9,1 % | 3,7 % | 426.429 |
| Destination Fyn | 11.298 | 6,6 % | 4,9 % | 229.136 |
| Destination NordVestkysten | 10.141 | 5,9 % | 9,2 % | 110.354 |
| Destination Nord | 9.247 | 5,4 % | 5,8 % | 158.122 |
| Destination Vesterhavet | 8.957 | 5,2 % | 16,6 % | 53.874 |
| Destination Trekantområdet | 7.593 | 4,4 % | 5,7 % | 133.817 |
| Destination Sønderjylland | 7.322 | 4,3 % | 6,7 % | 108.847 |
| VisitNordsjælland | 4.822 | 2,8 % | 7,2 % | 67.328 |
| Destination Sjælland | 4.160 | 2,4 % | 4,4 % | 94.688 |
| VisitFjordlandet | 3.922 | 2,3 % | 5,8 % | 67.553 |
| Destination SydvestDanmark | 3.820 | 2,2 % | 5,8 % | 65.597 |
| VisitLolland-Falster | 3.601 | 2,1 % | 8,9 % | 40.484 |
| Destination Bornholm | 3.382 | 2,0 % | 19,5 % | 17.314 |
| Destination Kystlandet | 3.166 | 1,8 % | 4,3 % | 74.243 |
| Destination Vadehavskysten | 2.975 | 1,7 % | 4,9 % | 60.149 |
| VisitHerning | 2.865 | 1,7 % | 4,0 % | 72.040 |
| Destination Himmerland | 2.274 | 1,3 % | 5,9 % | 38.453 |
| Destination Limfjorden | 2.200 | 1,3 % | 5,7 % | 38.687 |
| Uden for destination | 7.937 | 4,6 % | 5,5 % | 144.613 |
| Hele landet | 171.355 | 100,0 % | 5,7 % | 3.002.813 |

Kilde: VisitDenmark, Center for Regional- og Turismeforskning, Danmarks Statistik.
Beskæftigelse inklusiv direkte, indirekte og inducerede effekter.

Tabel over turismeskabt beskæftigelse fordelt på destinationsselskaber 2019⁷

Hertil kommer, at uddannelsesniveaut i turismeerhvervet i dag har en overvægt af ufaglærte, hvilket også medfører en lavere andel med en erhvervsfaglig uddannelse, en kort eller mellemlang uddannelse eller med en lang videregående uddannelse. Det er naturligt, at mange ufaglærte her finder job indenfor fx hotel- og restaurationsbranchen, men det er nødvendigt med højere kompetenceniveau for at hæve servicen og sikre den ønskede udvikling i regionens turismeerhverv.

⁷ Statusanalyse, Det Nationale Turisforum, Erhvervsstyrelsen april 2022



Også leisure management i et bredere perspektiv er et område i vækst i Danmark. Frivillighed og inddragelse af civilsamfundet nøgleord, der skaber enorm vækst i fx festivaler og eventindustrien. Her bliver bl.a. projektledelse, marketing, økonomistyring, koordination, personaleledelse og driftsledelse essentielt i spændrummet mellem frivillighed og eventledelse.

I Holbæk finder man Holbæk Sportsby, der på bedste vis kombinerer det offentlige og det private med et offentlig-privat partnerskab. Her har man i kommunen samlet alle idrætsfaciliteter ét sted, og 32 foreninger har hjemsted i Holbæk Sportsby. Carsten Damgaard er direktør i Holbæk Sportsby og fortæller, hvordan det er at samarbejde med alle de frivillige i sportsforeningerne og om behovet for en kompetent organisation til at sætte rammerne for frivilligheden:

”Vi har arme og ben og masser af frivillige og ildsjæle men der er brug for nogen med de der kompetencer, der kan gå i front.”

Carsten Damgaard ser i høj grad den merkantile diplomuddannelse som et positivt for sig selv og andre lignende organisationer:

”Det ser jeg helt klart som relevant. Når vi kigger frem sker der hele tiden en udvikling. Og der bliver behov for efteruddannelse og også en efteruddannelse for dem, der måske ikke lige har taget en bachelor i leisure management men også for nogen, der kommer ind fra et kontorjob, men som har brug for at efteruddanne sig. Jeg ser det som vigtigere og vigtigere at man har nogle kompetencer i at kunne rulle budskaber ud og tilrettelægge strukturen omkring brugerne/gæsterne, så de får den bedste oplevelse.”

4. Efteruddannelse indenfor bæredygtighed og grøn omstilling

Det andet hovedområde som vi finder særlige behov indenfor, er indenfor bæredygtighed og grøn omstilling, der har påvirkning ind i langt de fleste brancher i regionen.

Som resultat af ny grøn lovgivning og skærpede krav fra klimabevidste forbrugere, har adskillelige af de store sjællandske virksomheder inkorporeret sociale og bæredygtige målsætninger i deres forretningsstrategier. Det gælder bl.a. Coop, som er placeret i Albertslund, vil bl.a. reducere indirekte udledninger fra leverandører, transportører og forbrugere med mere end en million tons i 2030. Herudover vil de have et større fokus på den bæredygtige vareudvælgelse.⁸ Stryhns i Roskilde vil ligeledes holde leverandører klimaansvarlige, genbruge emballage og sikre en ansvarlig værdikæde.⁹ De nævnte virksomheders klimaambitioner indikerer, at bæredygtighedsområdet vokser i det sjællandske erhvervsliv. Som følge heraf, vil der komme et stigende regionalt behov for kompetencer, som kan gentænke virksomhedernes værdikæder i en social og grøn retning, der stilles som krav fra de meget store virksomheder, hvor de mindre spiller ind til. Her kan den merkantile diplomuddannelse sikre en opkvalificering af medarbejderstaben.

Men bæredygtighed er ikke kun et hitord for produktionsvirksomheder. Det er også blevet stadig større del af bevidstheden hos forbrugerne, hvilket kommer til udtryk i nye forbrugsmønstre, alternative ferietyper og et større fokus på forskellige rejseformers klimaaftryk.

FN's turismeorganisation (UNWTO) anbefaler i dette lys, at der i arbejdet med bæredygtig turisme fokuseres på såvel økonomiske, miljømæssige som sociale aspekter, og et delelement er

Sustainable tourism development requires the informed participation of all relevant stakeholders, as well as strong political leadership to ensure wide participation and consensus building.¹⁰

Men også dansk turisme står over for en stor udfordring i forhold til en fremtid, der sandsynligvis vil bære præg af øget international konkurrence, ændrede forbrugsvaner og nye præferencer. Det gælder blandt andet en højere efterspørgsel efter aktiviteter i naturen og prioritering af tryghed og bæredygtighed. Det kræver i høj grad omstillingsparathed at følge trends. Herunder har regeringen også en ambitiøs målsætning om 70 pct. reduktion i CO₂-udledningen i 2030, som også turismeerhvervet skal bidrage til at indfri¹¹

Det Nationale Turisforum forventer, at en stadig større gruppe turister i Danmark og på nærmarkederne vil lade miljøvenlige og bæredygtige hensyn få betydning for deres næste ferievalg.

"Gruppen består fortrinsvis af yngre og er repræsenteret inden for alle indkomst- og uddannelsesniveauer. Gruppen har størst tyngde i Tyskland (40 pct. i 8 2021 og 38 pct. i 2019) efterfulgt af Nederlandene og Sverige. I både Danmark og Norge vil omkring hver fjerde turist prioritere bæredygtighed ved næste ferie. I Tyskland svarer det til omkring 33 mio. tyskere, som vurderer, at bæredygtighed vil spille en væsentlig rolle for deres fremtidige ferievalg. Hvis dansk turisme skal få del i dette marked, kræver det, at omstillingen mod bæredygtige løsninger accelereres og i højere grad synliggøres."¹²

Men der er langt til opnåelse af de grønne mål og det afhænger i høj grad mangel på viden og kompetencer. Finansministeriet estimerer, at antallet af faglærte med bæredygtighedskompetencer de næste 10 år vil falde med 50.000 personer. Allerede nu er det svært at rekruttere kompetente medarbejdere indenfor området.¹³ Danmarks grønne tænketank Concito og Fagbevægelsens Hovedorganisation er

⁸ <https://ansvarlighed.coop.dk/hjertesager/klima/>

⁹ <https://www.stryhns.dk/wp-content/uploads/2021/05/Stryhns-Gruppen-baeredygtighed-2020.pdf>

¹⁰ <https://www.unwto.org/sustainable-development>

¹¹ <https://www.regeringen.dk/nyheder/2021/danmark-er-naermere-klimamaalet-end-foerst-antaget/>

¹² Statusanalyse, Det Nationale Turisforum, Erhvervsstyrelsen april 2022

¹³ <https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/2021-09/Genstart%20af%20danske%20SMV%27er%20-%20Tilstandsbillede%20af%20de%20danske%20sm%20og%20mellestore%20virksomheder.pdf>

ligeledes bekymret for, at manglende kompetencer vil true Danmarks styrkeposition indenfor det grønne område.¹⁴ Deres vurdering af det omfattende mismatch mellem kompetencer og arbejdsmarkedets efterspørgsel bygger på en omfattende analyse udført af Boston Consulting Group fra 2021.¹⁵

Af denne grund er bæredygtighed og grøn omstilling et centralt indsatsområde i Zealands strategi for 2022-2025:

”Zealands uddannelser tager bæredygtighed alvorligt og er fokuserede på grøn omstilling indenfor alle fagligheder, således at de studerende sættes i stand til at gå i spidsen for de nødvendige forandringer, som fremtiden fordrer.”¹⁶

Det betyder bl.a. at alle uddannelser har indskrevet i studieordningen, at der skal arbejdes med området i den kontekst, uddannelsen agerer i. Estrid Husen er afdelingsformand for HK Sjælland, og har et indgående kendskab til efteruddannelsesbehovet i Region Sjælland. Spurgt til et muligt udbud af merkantil diplom i regionen svarer hun:

”Vi støtter fuldt op om denne ansøgning [...] alle vegne hen må vi bare konstatere, at der er massiv brug for efteruddannelse og kompetencer. Også på Sjælland. For ellers kan vi slet ikke leve op til den omstilling vi ska i gang med. Både i forhold til de virksomheder, der kommer til, men også i forhold til den grønne omstilling.”

Det øgede fokus på bæredygtighed ses også i offentlig-privat-samarbejder, der fylder mere og mere i kommunerne. Det vil kræve medarbejdere på begge sider af samarbejdet, som kan navigere i Bæredygtighedsdagsordenen på alle niveauer, og som kan oversætte målsætninger til både taktisk og operationelt niveau. En lang række ansatte vil givetvis have behov for kompetenceudvikling, hvor den merkantile diplomuddannelse kan være en mulig vej for mange i både det offentlige og private.

Et eksempel på det er Annaberg Kulturpark i Odsherred, der er en række virksomheder, primært i kategorien SMV'er, som alle har det til fælles, at man arbejder med bæredygtighed. Dette både i relation til produktion og produkt.

Virksomhederne er skabt af iværksættere, der ikke alle har egentlig uddannelsesmæssig baggrund i relation til bæredygtighedsprincippet. Indtil videre ydes der support til virksomhederne via Erhvervsforum og kommunen, men der er blandt iværksætterne en forståelse for, at der også må formel uddannelse indenfor bæredygtighed til. Annaberg Kulturpark ønsker et samarbejde med Zealand omkring målrettede forløb for konkrete klynger efter behov og interesse på baggrund af den merkantile diplomuddannelse.

5. Lav aktivitet på uddannelsen

En del af afslaget fra RUVU i sidste runde gik på, at Zealand ikke havde imødekommet den meget lave aktivitet på uddannelsen hos andre udbydere.

Der har gennem de sidste tre studieår kun i meget begrænset omfang været aktivitet på uddannelsen hos alle udbydere, og det kan derfor virke omsonst, at også Zealand vil forsøge at udbyde uddannelsen. Der er dog to tungtvejende årsager til, at Zealand også mener at uddannelsen skal være regionalt forankret:

For det første er Region Sjælland den region med det laveste uddannelsesniveau. Det er dels et problem for virksomhederne, når der skal rekrutteres nye medarbejdere, men det er i høj grad også et problem for

¹⁴ <https://concito.dk/nyheder/manglende-kompetencer-fremtidens-arbejdsstyrke-truer-danmarks-groenne-styrkeposition>

¹⁵ <https://web-assets.bcg.com/d4/04/e7224c1a48a6b304332656adf183/competence-mismatch-in-denmark-the-green-transition-towards-2030.pdf>

¹⁶ Zealands strategi 2022-2025

regionens muligheder for at udvikle sig. For eksempel indenfor turisme, leisure og bæredygtig virksomhedsledelse, som denne behovsanalyse beskriver.

For det andet er den merkantile diplomuddannelse den naturlige efteruddannelsespendant til bachelor i Leisure Management (herefter forkortet 'BLM'). Zealand overtog uddannelsen fra Absalon pr 1/1 2022 og er den eneste uddannelsesinstitution i Danmark, der udbyder denne uddannelse, med et årligt optag på cirka 100 studerende. I forbindelse med praktikbesøg, kontakt med virksomheder og lignende på fuldtidsuddannelsen hører vi om behovet for efteruddannelse indenfor fagområderne, som den merkantile diplom dækker.

Estrid Husen, afdelingsformand for HK beskriver det brede behov således:

"Noget af det jeg oplever, når jeg taler med virksomhederne, fx på Folkemødet på Bornholm eller når vi taler med virksomhedsejerne, så hører vi at der er brug for brede faglige kompetencer. Og det er jo noget denne her merkantile diplom kan. Den breder sig jo også fagligt. Og løfter sig lidt op i helikopterperspektiv og ser lidt bredere ud over nogle af de her kompetencer. [...] Vi har virkelig behov for de her uddannelsesretninger. Og det er lige meget om det handler om bæredygtighed eller leisure management."

Ser man på antal årselever fordelt på udbud¹⁷ henover de seneste tre år ser det således ud:

| | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Erhvervsakademi SydVest | 6,3 | 1,5 | |
| Erhvervsakademi Aarhus | 22,0 | 20,8 | 29,0 |
| Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy | 6,8 | 9,4 | 19,7 |
| IBA Erhvervsakademi Kolding | 15,9 | 22,8 | 23,5 |
| Professionshøjskolen Absalon | | | |
| Professionshøjskolen University College Nordjylland | 1,3 | 1,2 | |
| Grand Total | 52,4 | 55,7 | 72,7 |

Det er tydeligt, at det er ganske få studerende, der har været indskrevet på uddannelsen, og at Absalons aktivitet har været mindre end det er muligt at registrere (dvs. <5). Det er dog vigtigt at påpege, at Zealand allerede nu har stor støtte til opstart af uddannelsen (se bl.a. næste afsnit om støtteerklæringer), hvor flere aftagere venter på at kunne opstarte forløb under den merkantile diplomuddannelse. Qua udviklingen i regionen forventer vi, at denne efterspørgsel vil øges betragteligt de kommende år.

6. Støtteerklæringer

I forbindelse med udarbejdelse af nærværende behovsanalyse har vi været i kontakt med en række virksomheder og organisationer for at afklare behovet på tværs af regionen, og ligeledes fastlægge, hvilke konkrete behov den merkantile diplomuddannelse kan afhjælpe. I den forbindelse har vi modtaget 14 støtteerklæringer.

"Undertegnede tilkendegiver hermed, at der er behov for at den merkantile diplomuddannelse udbydes i Region Sjælland (hvilket den ikke bliver i dag), og at dimittenderne vil bidrage med relevante, efterspurgte kompetencer."

¹⁷ Kilde: Datavarehuset, UFM under drift af DST

| Navn | Stilling | Virksomhed |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Jan Bagge | Vicedirektør | ZBC |
| Anette Friis | Erhvervskonsulent | Odsherred Kommune |
| Søren Wagner | CEO | Deeper Roots |
| Thomas Kjelfred | Head of Projects & PA | Dragsholm Slot |
| Charlotte B. Danielsen | Registreret revisor | Dansk Revision Odsherred |
| Jørgen Ravnsbæk Andersen | Direktør | FGU NVS |
| Mette Dyvekær | Owner | Sommerland Sjælland |
| Sabine Franciska Harboe | Co-founder | CONTEMPEHRARY |
| Tina Pilegaard | Direktør | RealMæglerne Odsherred A/S |
| Claus Rex | Turistchef | VisitOdsherred |
| Kåre Dyvekær | Direktør | Sommerland Sjælland |
| Flemming Andersen | Filialdirektør | Sparekassen Sjælland-Fyn / Odsherred |
| Carsten Damgaard | Direktør | Holbæk Sportsby |
| Estrid Husen | Afdelingsformand | HK |

Rektor Rasmus Helleberg Frimodt

Kære Rasmus Helleberg Frimodt

17. januar 2023

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Zealand Sjællands Erhvervsakademis ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Godkendelse af nyt udbud af den merkantile diplomuddannelse (Køge)

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20, stk. 1, nr. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring) og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
22/42640-5

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning opfylder uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 933 af 13. juni 2022 om diplomuddannelser.

Da Zealand Sjællands Erhvervsakademi er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af udbuddet.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ved spørgsmål til afgørelsen kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Sprog:
Dansk

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

| Nr. C8 – Nyt udbud – prækvalifikation (Efterår 2022) | | Status på ansøgningen: Godkendt | |
|---|--|------------------------------------|---------|
| Ansøger og udbudssted: | Zealand Sjællands Erhvervsakademi (Køge) | | |
| Uddannelsestype: | Diplomuddannelse | | |
| Uddannelsens navn (fagbetegnelse): | Den merkantile diplomuddannelse | | |
| Den uddannedes titler på hhv. da/eng: | <ul style="list-style-type: none"> - merk.d. - Diploma of Business Studies | | |
| Hovedområde: | Det økonomiske og merkantile fagområde | Genansøgning (ja/nej): | Ja |
| Sprog: | Dansk | Antal ECTS: | 60 ECTS |
| Link til ansøgning på pkf.ufm.dk: | http://pkf.ufm.dk/flows/b01924ab75899bf4a60157647813ff37 | | |
| Link – Uddannelses-Guiden: | https://www.ug.dk/uddannelser/diplomuddannelser/oekonomiskmerkantilediplomuddannelser/merkantil-diplomuddannelse | | |
| RUVU's vurdering på møde d. 24. oktober 2022: | <p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring).</p> <p>RUVU har noteret sig, at der er tale om en genansøgning, og at Zealand i forhold til den tidligere ansøgning har udbygget behovsanalysen. RUVU vurderer på den baggrund, at Zealand har sandsynliggjort et regionalt behov for udbuddet.</p> | | |

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**