Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - PBA (O) International Handel og Markedsføring

Udskrevet 11. november 2026

Professionsbachelor (overbygning) - PBA (O) International Handel og Markedsføring - Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy
Indsendt: 31/01-2024 11:40
Ansøgningsrunde: 2024-1
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Ny filial

Udbudssted
København, Hillerød

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)
Jon Olsen joao@cphbusiness.dk 30548874

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk
PBA (O) International Handel og Markedsføring

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk
Bachelor of international sales and marketing

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse
Ikke relevant

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Ikke relevant

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomiske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

For at få adgang til uddannelsen skal den studerende have gennemført en af følgende erhervsakademiuddannelser:

- Finansøkonom
- Financial Controller
- Handelsøkonom
- Logistikøkonom
- Markedsføringsøkonom
- Service- og oplevelsesøkonom

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorkorpset for de merkantile uddannelser

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Bilagssamling til ansøgning International Handel og Markedsføring.pdf

Kort redegørelse for det lokale behov for uddannelsesfilialen. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Nordsjælland huser en bred vifte af store, små og mellemstore virksomheder, som efterspørger personale indenfor handel og markedsføring.

Uddannelsesgraden i Nordsjælland er lavere end i København, hvilket skaber udfordringer for rekruttering af dimittender på professionsbachelor- og kandidatniveau indenfor det merkantile område. Virksomheder i Nordsjælland oplever et stort behov for, at der uddannes flere med disse kompetencer lokalt.

En undersøgelse blandt 200 virksomheder i Nordsjælland viser, at 88% ser en efterspørgsel på dimittender fra den foreslåede uddannelse. Ca. 30% af virksomhederne oplever det som relevant selv at ansætte en eller flere dimittender fra uddannelsen, og 45% vurderer, at det vil være mere relevant om fem år.

En jobopslagsanalyse viser, at der er sket en stigning i efterspørgslen af dimittender med kompetencer indenfor salg og markedsføring fra 2020 til 2023. Stigning ses både på nationalt plan og i Nordsjælland. Analysen viser, at stigningen indenfor jobopslag med INH-kompetencer er 134 procentpoint større i Nordsjælland end den nationale stigning.

Lokale organisationer og kommunale aktører, som Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland, C4 og Nordsjællands Rekrutteringsservice beskriver, at virksomhederne i landsdelen oplever et behov for kompetente dimittender.

Derfor ønsker Cphbusiness at etablere International Handel og Markedsføring i Hillerød. Dette vil adressere den udfordring, at regionen i øjeblikket ikke tilbyder uddannelser indenfor dette område på PB-niveau, hvilket nødvendiggør rekruttering fra København.

Cphbusiness' mål er styrke det nordsjællandske arbejdsmarked med kvalificerede kandidater ved at flytte et hold fra København til Hillerød, uden at øge det samlede optag.

Uddybende bemærkninger

Nordsjælland er en landsdel i vækst. Ifølge Danmarks Statistik var der i år 2019 registreret 13.250 virksomheder i Nordsjælland, heraf 1.454 virksomheder med mere end 10 ansatte. I 2021 var dette tal steget til 14.890 virksomheder, heraf 1.499 virksomheder med mere end 10 ansatte (bilag 1).

Landsdelen er præget af mange forskellige typer af virksomheder, herunder store, specialiserede virksomheder såsom Fujifilm og Coloplast med mere end 1000 ansatte i Nordsjælland, industri- og produktionsvirksomheder som Dansteel og Novo Nordisk samt en lang række små og mellemstore virksomheder, der alle er afhængige af at kunne rekruttere uddannet personale til en lang række funktioner, herunder indkøb, salg og markedsføring.

Uddannelsesgraden i Nordsjælland
Samtidig er Nordsjælland en landsdel, der er præget af en forholdsvis lav uddannelsesgrad, særligt set i forhold til København. Denne tendens er stigende mod nord, forstået sådan, at uddannelsesgraden er lavere i den nordlige del, særligt Halsnæs- og Gribskov kommune.

Indtil for få år siden var det ikke muligt at tage en videregående uddannelse indenfor det merkantile område i Nordsjælland, og virksomhederne i området var derfor nødt til at tiltrække den uddannede arbejdskraft fra København. Derfor har kommunerne omkring og særligt nord for Hillerød i mange år oplevet, at de unge enten ikke tog en videregående uddannelse, eller at de valgte at tage til København, for at gøre det, og at der derefter skulle gøres en indsats for at få de unge til at komme tilbage til landsdelen for at anvende den uddannelse, de havde taget i København.

De sidste år har dette billede ændret sig lidt, eftersom Cphbusiness er begyndt at udbyde merkantile erhvervsakademiuddannelser i Hillerød. Interessen for at tiltrække uddannelser og uddannet arbejdskraft har tydeligt vist sig gennem virksomhedernes ønske om og villighed til at samarbejde om uddannelserne, ligesom der er stor efterspørgsel på at få studerende i praktik i virksomhederne i landsdelen.

Men det er samtidig en udfordring, at der endnu ikke udbydes merkantile uddannelser på professionsbachelorniveau. Det betyder, at dimittender, som ønsker at videreuddanne sig, fortsat skal tage til København for at få kompetencer på professionsbachelorniveau. Derfor oplever virksomheder og kommuner i landsdelen fortsat, at de unge trækkes til hovedstaden, og at det derfor kan være vanskeligt at rekruttere medarbejdere med professionsbachelor- og kandidatuddannelser.

I forbindelse med denne ansøgning har Nordsjællands Rekrutteringsservice assisteret Cphbusiness med at gennemføre en kort analyse af uddannelsesgraden i Nordsjælland, som viser, at der særligt i de fem kommuner Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød er behov for at øge uddannelsesudbuddet, for at kunne imødegå behovet i erhvervslivet (Se bilag 2).

Ifølge Nordsjællands Rekrutteringsservice findes der i de fem kommuner Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød, som det nye uddannelsesudbud vil være særligt rettet imod, over 330 virksomheder med mere end 10 ansatte, som ansætter medarbejdere med kompetencer indenfor salg og markedsføring (Bilag 2, s. 1).

Analysen viser, at jo længere væk de pågældende kommuner ligger fra København, des lavere er uddannelsesgraden.

Særligt i Halsnæs og Gribskov kommune er der en større andel med erhvervsfaglige uddannelser som højest fuldførte uddannelse, end det nationale niveau. I Københavns kommune har den største andel af befolkningen derimod lange videregående uddannelser som den højest fuldførte uddannelse. I alle de fem Nordsjællandske kommuner, er der en lidt større andel, hvis højest fuldførte uddannelse er en kort videregående uddannelse, end der er i Københavns kommune. Som uddannelseslandskabet ser ud nu, skal folk til København eller Lyngby for at få en bacheloroverbygning (top-up) (Bilag 2, s. 2).

Der er dermed et potentiale i, at den store andel af befolkningen i Nordsjælland kan videreuddanne sig ved at tage en kort videregående uddannelse og derefter top-up uddannelsen i International handel og markedsføring på Cphbusiness' afdeling i Hillerød.

Et udbud af International handel og markedsføring i Hillerød, vil derfor give mulighed for, at en større andel af befolkningen i de nordsjællandske kommuner med en erhvervsuddannelse eller en kort videregående uddannelse kan videreuddanne sig uden at være nødsaget til at pendle til København eller Lyngby (Bilag 2, s. 3).

Spørgeskema blandt de studerende i Hillerød
For at få et bedre overblik over videreuddannelsesønskerne blandt de studerende på de merkantile uddannelser i Hillerød, gennemførte Cphbusiness en simpel spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2023. Denne undersøgelse, som er vedlagt denne ansøgning som bilag 3, viste, at 71% af de studerende havde et ønske om at læse videre, og 37% svarede, at de 'helt sikkert ville læse videre' (bilag 3, figur 2). På baggrund af dette forventer vi, at omkring 50% af de studerende reelt vil søge videre på en ny uddannelse, når de har dimitteret deres erhvervsakademiuddannelse. Derfor er det vigtigt for erhvervslivet i landsdelen, at der etableres et uddannelsestilbud i lokalområdet, som dimittenderne kan søge over på, og som kan give de kompetencer, som virksomhederne i landsdelen efterspørger.

Lokale samarbejdsorganisationer
Spørgeskemaundersøgelsen blandt de studerende viser, at Professionsbacheloruddannelsen i International Handel og Markedsføring er den uddannelse, som flest er interesseret i at tage, men før vi tog den endelige beslutning om, hvilken uddannelse, vi ønskede at udbyde for at dække virksomhedernes behov, har vi haft dialog med det lokale erhvervsliv, gennem Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland (SUN), der er en samarbejdsorganisation på tværs af de nordsjællandske kommuner og erhvervslivet, og C4 som arbejder mere specifikt for at forbedre forholdene for virksomhederne i Hillerød kommune.

Både SUN og C4 påpeger, at der blandt virksomheder i landsdelen er et udækket behov for uddannede kompetencer indenfor handel, salg og markedsføring, og at det er en udfordring for det lokale erhvervsliv, at disse kompetencer mangler (Bilag 4 + 5).

Dette billede bliver genkendt af Nordsjællands Rekrutteringsservice, som er en tværkommunal organisation, der samarbejder med virksomhederne i Nordsjælland om at finde kompetent personale samt opkvalificering af ledige borgere (Bilag 6).

Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder
For yderligere at understøtte behovet for uddannelsen, har Cphbusiness gennemført en kort spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Nordsjælland.

Spørgeskemaet er sendt til 200 tilfældigt udvalgte virksomheder i vores interessedatabase. Det vil sige, at der er tale om virksomheder, som vi på en eller anden måde har samarbejdet med. Det kan være som praktikværter, som deltagere i arrangementer, som virksomhedscases i undervisningen på en eller flere uddannelser og lignende.

Af de 200 udsendte spørgeskemaer er ca. 50 blevet besvaret. Heraf vurderer 88%, at der i meget høj, høj eller nogen grad vil være efterspørgsel på dimittender fra uddannelsen i Nordsjælland. 55% i meget høj eller høj grad (Bilag 7, Side 1, figur 1).

59% vurderer, at det i meget høj, høj eller nogen grad vil være relevant for den virksomhed, som respondenten er ansat i i dag, at ansætte en dimittend fra uddannelsen. 22% i meget høj eller høj grad. På denne baggrund vurderer vi, at det er sandsynligt, at 30% af disse virksomheder i dag ville være interesseret i at ansætte en dimittend fra uddannelsen (Bilag 7, Side 1, figur 1).

Herudover vurderer 45%, at det om fem år vil være mere relevant for den virksomhed, de er ansat i, at ansætte en dimittend fra uddannelsen end i dag. 42% vurderer, at behovet om fem år vil være uændret, og 13% vurderer, at det vil være mindre relevant (Bilag 7 s.1, figur 2). Her ud over svarer 59% af virksomhederne, at de regner med at have flere ansatte om fem år end i dag (Bilag 7, side 3, figur 7).

Jobopslagsanalyse
For yderligere at kvalificere billedet af behovet for dimittender med kompetencer indenfor salg, handel og markedsføring, har vi foretaget en jobopslagsanalyse, der viser udviklingen i jobopslag med relevans for uddannelsen (jobopslag med INH-kompetencer) i Danmark. Jobopslagsanalysen viser, at der er sket en markant stigning i efterspørgslen af dimittender med kompetencer indenfor salg, handel og markedsføring i perioden fra 1. kvartal 2020 til 4. kvartal 2023.

For at undersøge, om den stigende efterspørgsel blot følger den generelle udvikling i jobopslag i Danmark, har vi lavet en sammenligning af de indekserede udviklinger i samtlige jobopslag i hele landet og jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet.

Resultatet er, at antallet af jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet er steget med 80% i perioden fra 1. kvartal 2020 til og med 4. kvartal 2023. I samme periode er samtlige antal jobopslag i hele landet steget med 47%. Vi har dermed de seneste år set en generel stigning i antallet af jobopslag i Danmark, men stigningen indenfor salg og markedsføring er 33 procentpoint større sammenlignet med landets øvrige jobopslag (Bilag 8, side 3, figur 2)

Samtidig kan vi se, at antallet af alle jobopslag i Nordsjælland er steget med 100%, mens jobopslag indenfor salg og markedsføring er steget med 214%. Der ses altså en generel stigning i antallet af jobopslag indenfor begge kriterier, men stigningen indenfor jobopslag vedrørende salg og markedsføring må siges at være markant større (Bilag 8, side 4, figur 4).

Endelig har vi sammenlignet den indekserede udvikling for jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet og i Nordsjælland. Her ser vi, at den indekserede stigning i antal jobopslag indenfor salg og markedsføring er 134 procentpoint større i Nordsjælland end i resten af landet. Det indikerer, at der er en øget efterspørgsel af dimittender med disse kompetencer i Nordsjælland sammenlignet med resten af Danmark (Bilag 8, side 5, figur 5).

Konklusion
På baggrund af 1) vores dialog med de lokale virksomheder og virksomhedsorganisationer samt Nordsjællands Rekrutteringsservice 2) vores analyse af sammenhængen mellem virksomhedssammensætningen og uddannelsesgraden i landsdelen, 3) spørgeskema blandt virksomheder i landsdelen og 4) spørgeskema blandt de studerende samt 5) valideringen af de beskrevne tendenser i vores jobopslagsanalyse, vurderer vi, at det er tydeligt, at der er et behov for dimittender med kompetencer indenfor handel og markedsføring på professionsbachelorniveau i Nordsjælland.

Derfor ønsker vi nu at flytte et hold fra uddannelsen i København til Hillerød.

I dag starter 6-8 hold om året i København, det ønsker vi fremover at skære med et hold, som så i stedet oprettes som filial i Hillerød.

Det vil både imødekomme de studerendes ønske om at kunne videreuddanne sig lokalt, og virksomhedernes behov for at kunne ansætte dimittender med mellemlange uddannelser indenfor salg, handel og markedsføring.

Underbygget skøn over det regionale og lokale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag
Vi etablerer et hold på ca 35 studerende om året. Samtidig nedlægger vi et hold på Nansensgade, som i dag optager 6-8 hold.

Som vist i afsnittet ovenfor, er der registreret 1.500 virksomheder med mere end 10 ansatte i regionen, og Nordsjællands Rekrutteringsservice identificerer 333 virksomheder i Hillerød og de omkringliggende kommuner, som er oplagte aftagervirksomheder. Hvis 30% af disse virksomheder vil være interesserede i at ansætte en dimittend fra uddannelsen, som vores spørgeskemaundersøgelse indikerer, er der i dag et behov for 111 dimittender fra uddannelsen. Hertil skal lægges, at virksomhederne i regionen regner med, at de om fem år har flere ansatte end i dag, og at de vurderer, at det vil være mere relevant for deres virksomhed at ansatte en dimittend fra uddannelsen om fem år end i dag.

Dimittendledigheden for uddannelsens årgang 21 (4.-7. kvartal) i København er 6,5%. Vi mener dermed ikke, at det vil være en udfordring at finde aftagere til dimittenderne. Hvis der er dimittender, der imod forventning ikke kan finde beskæftigelse i lokalområdet, vil de fortsat kunne finde beskæftigelse i den øvrige del af Nordsjælland eller i Region Hovedstaden.

Hvilke aftagere og øvrige interessenter har været inddraget i behovsafdækningen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Cphbusiness har gennemført behovsafdækningen i samarbejde med Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland, C4 og Nordsjællands Rekrutteringsservice. Herudover har vi inddraget viden fra dialog med praktikvirksomheder på andre uddannelser samt øvrige samarbejdspartnere i lokalområdet. Endelig har vi inddraget de studerende i forhold til at vurdere, hvilken uddannelse de oplevede størst ønske om at læse videre på og gennemført en mindre spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i landsdelen.

Cphbusiness Hillerød har i dag en stærk kontakt til de lokale virksomheder som praktikvirksomheder og som øvrige samarbejdspartnere. De merkantile erhvervsakademiuddannelser, der i dag udbydes i Hillerød, udbydes i tæt samarbejde med de lokale virksomheder.

Uddybende bemærkninger

Ingen uddybende bemærkninger

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser lokalt og regionalt, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Der udbydes i dag ikke andre merkantile professionsbacheloruddannelser i Nordsjælland. I Hillerød findes udelukkende Cphbusiness egne udbud af erhvervsakademiuddannelserne til Handelsøkonom, Markedsføringsøkonom, Service og Oplevelsesøkonom og Finansøkonom. International Handel og Markedsføring vil være et videreuddannelsestilbud til nogle af dimittenderne fra disse uddannelser. PB International Handel og Markedsføring udbydes i Region Hovedstaden kun i København.

Uddannelsen er i øjeblikket dimensioneret, så vi må optage 286 studerende om året fra 2024-2028. I forbindelse med etableringen af et hold i Hillerød, vil vi derfor samtidig nedlægge et hold i København, således at det totale antal optagede studerende på uddannelsen i regionen er det samme som i dag.

Uddybende bemærkninger

Ingen uddybende bemærkninger

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget vil primært bestå af dimittender fra de adgangsgivende uddannelser, der udbydes i Hillerød; Markedsføringsøkonom, Handelsøkonom, Service- og oplevelsesøkonom og Finansøkonom.

Herudover forventer vi, at der vil være enkelte dimittender fra de adgangsgivende uddannelser i København, som ønsker at læse videre i Hillerød.

Etableringen af uddannelsen i Hillerød vil ikke have konsekvenser for nogen eksisterende beslægtede udbud.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Det er i dag muligt at blive optaget på kandidatuddannelser på CBS. KU, RUC og SDU stiller særlige krav, som de studerende fra International Handel og Markedsføring endnu ikke lever op til. Af de studerende, der vælger at læse videre, gøre flere det i dag på Lunds Universitet.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Det forventes, at der de første tre år optages et hold med ca. 35 studerende pr. år. Samtidig nedlægges tilsvarende et hold i København.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Cphbusiness er Danmarks største erhvervsakademi med mere end 6.000 studerende, som alle skal i praktik. Derfor har vi stor erfaring med at finde praktikpladser til de studerende, og vi har allerede i dag et stort netværk i relevante virksomheder, som ville kunne tage praktikanter fra uddannelsen.

Som tidligere beskrevet uddanner vi i dag handelsøkonomer, markedsføringsøkonomer, finansøkonomer og service- og oplevelsesøkonomer i Hillerød. Alle de studerende her kommer i praktik, og mange af de virksomheder, der i dag tager studerende fra disse uddannelser i praktik, er også interesserede i at tage studerende fra International Handel og Markedsføring i praktik.

I spørgeskemaundersøgelsen svarer 63%, at det er sandsynligt, at de vil tage en praktikant fra uddannelsen, heraf 39% i meget høj eller høj grad sandsynligt (Bilag 7 side 2).

I dag optager vi 6-8 hold på uddannelsen om året i København. Her oplever vi ikke udfordringer med at finde praktikpladser til de studerende.

Hvilke institutioner med beslægtede uddannelser eller udbud er blevet hørt i forbindelse med institutionens ansøgning?

Der er ingen institutioner med beslægtede uddannelser i Hillerød eller de omkringliggende kommuner.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Cphbusiness ønsker at flytte et hold fra København til Hillerød.

Således vil vi optage et hold mindre i København, når vi optager første hold i Hillerød.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2024-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Prækvalifikation F2024 Afgørelsesbrev F1 Professionsbachelor International handel og markedsføring CBA.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Bilagssamling

Ansøgning om etablering af filial i Hillerød
International Handel og Markedsføring

Bilag 1 – Antal virksomheder i Nordsjælland, udtræk fra statistikbanken

Bilag 2 – Virksomhedsbehov og uddannelsesgrad i Nordsjælland

Bilag 3 – Spørgeskemaundersøgelse blandt studerende, Hillerød

Bilag 4 – Støtteerklæring Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland

Bilag 5 – Støtteerklæring C4

Bilag 6 – Støtteerklæring Nordsjællands Rekrutteringsservice

Bilag 7 – Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Nordsjælland

Bilag 8 – Jobopslagsanalyse

Bilag 1

Udtræk fra Danmarks Statistik – Virksomheder i Nordsjælland

Generel firmastatistik efter Branche (DB07 10 19 127-grp. og detaljeret), Kommune, firmastørrelse (fuldtidsansatte) og tid

	2019	2020	2021
TOT Erhverv i alt			
Landsdel Nordsjælland			
Under 10 ansatte	12 796	13 063	13 391
10-49 ansatte	1 191	1 200	1 223
50-249 ansatte	222	224	233
250 ansatte og derover	41	42	43

Generel firmastatik opgøres på firmaniveau, hvilket betyder, at firmaer med flere arbejdssteder kun tæller med i den kommune, landsdel og region, som hovedsædet er placeret i.

15-1-2024 *Danmarks Statistik* , © www.statistikbanken.dk/GF02

Bilag 2

Virksomhedsbehov og uddannelsesgrad i Nordsjælland

Virksomhedsbehov og uddannelsesgrad i Nordsjælland

I forbindelse med ansøgningen om et udbud af International Handel og Markedsføring i Hillerød, har Cphbusiness etableret et samarbejde med Nordsjællands Rekrutteringsservice (NRS). NRS er et tværkommunalt samarbejde, der hjælper virksomheder i Nordsjælland med rekruttere kvalificeret arbejdskraft samt at skabe målrettet opkvalificering af ledige borgere i de nordsjællandske kommuner.

NRS vurderer, at der er behov for flere dimittender med videregående uddannelse, og at det er nødvendigt at øge uddannelsesudbuddet i landsdelen, for at kunne møde virksomhedernes behov

Konklusion

Undersøgelsen viser, at regionen huser en bred vifte af store, små og mellemstore virksomheder, som alle er kendetegnet ved, at de har behov for at ansætte medarbejdere med kompetencer indenfor salg, handel og markedsføring.

Undersøgelsen viser samtidigt, at uddannelsesgraden i regionen er forholdsvis lav. Særlig i Halsnæs og Gribskov kommune, hvor uddannelsesgraden er lavere end på landsplan, men også i de øvrige kommuner, hvor uddannelsesgraden er højere end på landsplan, men væsentligt lavere end i København, som de ansættende virksomheder konkurrerer om dimittenderne med.

Derfor er der i regionen behov for at øge uddannelsesudbuddet på professionsbachelor og kandidatniveau indenfor det merkantile område, for at kunne møde virksomhedernes behov.

Virksomheder der kan aftage INH-dimittender i Nordsjælland

Som led i behovsafdækningen, har vi i samarbejde med NRS trukket lister over virksomheder, i Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød, som typisk ville være interesserede i at aftage dimittender med de kompetencer, som dimittenderne fra International Handel og Markedsføring får. Vi har valgt at fokusere vores undersøgelse af behovet i netop disse fem kommuner, fordi vi vurderer, at det er her, der vil være størst behov blandt virksomhederne baseret på geografisk afstand til uddannelsesudbuddet i Hillerød, til andre uddannelsesmuligheder og den generelle uddannelsesgrad i kommunerne.

I de fem kommuner finder vi sammenlagt 333 virksomheder med mere end 10 ansatte (gennemsnitligt 46 ansatte pr. virksomhed), der potentielt kan aftage dimittender fra uddannelsen. Virksomhederne dækker brancher indenfor fremstilling af forskellige varer, engroshandel og detailhandel, kommunikation, distribution af produkter, reklame og markedsanalyse.

Blandt disse virksomheder er for eksempel Coloplast A/S, FUJIFILM Diosynth Biotechnologies ApS, Foss Analytical A/S, Metro Therm A/S, NLMK Dansteel A/S og Trelleborg Sealing Solutions Helsingor A/S. Flere af virksomhederne har over 100 ansatte og særskilte afdelinger, der arbejder med internationalt salg og markedsføring.

For at få overblik over, hvilke typer kandidater, virksomhederne efterspørger, har vi foretaget en stikprøvekontrol af de jobopslag, som de 333 virksomheder har slået op siden 2020. Stikprøvekontrollen viste, at der var efterspørgsel på dimittender fra professionsbachelor- og kandidatuddannelser.

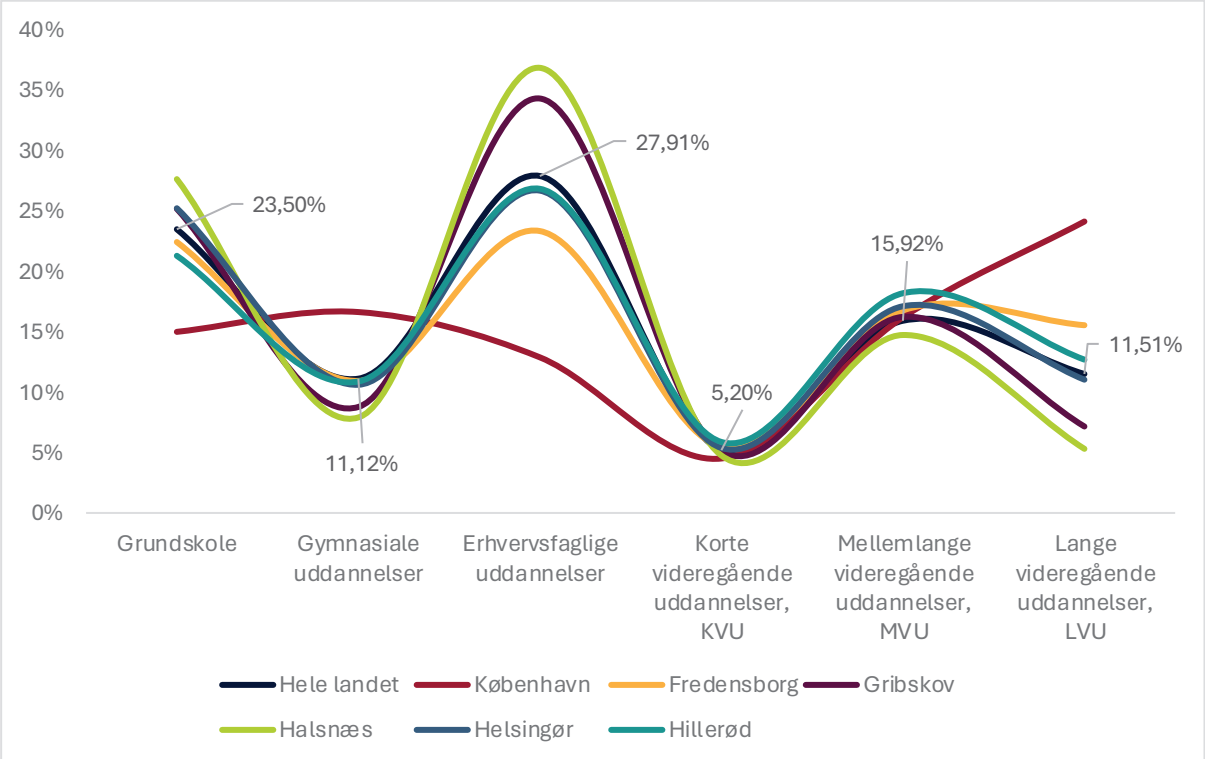
I en tidligere jobannonce fra Coloplast A/S søgte de for eksempel en medarbejder med bachelor eller kandidatgrad indenfor marketing og kommunikation, der har erfaring indenfor "*marketing communications, e-mail marketing, customer journey mapping, etc. In an international setting. Experience with CRM platforms (e.g. Salesforce) is a plus*".

I et andet jobopslag fra Foss Analytical søger de en medarbejder, der kan stå for" sales *strategy and tactical goals, and after its design and implementation, be ready to adapt those to shifts in the market and to new business priorities*".[1].

Uddannelsesgraden i Nordsjælland

Under en gennemgang af jobannoncer indenfor salg og markedsføring i Nordsjælland fremgår det, at mange af virksomhederne søger medarbejdere med bachelor- eller kandidatgrader[2]. Figur 1 viser uddannelsesgraderne i de fem Nordsjællandske kommuner Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød, hvor dimittender fra udbuddet i Hillerød potentielt kan komme til at arbejde. Virksomhederne i Nordsjælland er i konkurrence med virksomheder i København, når de skal rekruttere. Vi har derfor tilføjet uddannelsesgraden for København og landsgennemsnittet til sammenligning.

Figur 1: Befolkningens højest fuldførte uddannelse i 2022 i procent (15-69 år) fordelt på kommuner og hele landet



[1] Jobannoncerne er fundet ved brug af IBM Watson Explorer, der siden 2019 har crawlet nettet for jobannoncer. Vi søgte efter kriterierne 'Coloplast A/S', 'Foss Analytical' og 'sales'.
[2] Jobannoncer i IBM Watson Explorer. Se Jobopslagsanalysen for metodebeskrivelse. Vi søgte efter kriterierne 'markedsføring', 'marketing', 'salg', 'sales', 'fastansættelse', 'Nordsjælland'.

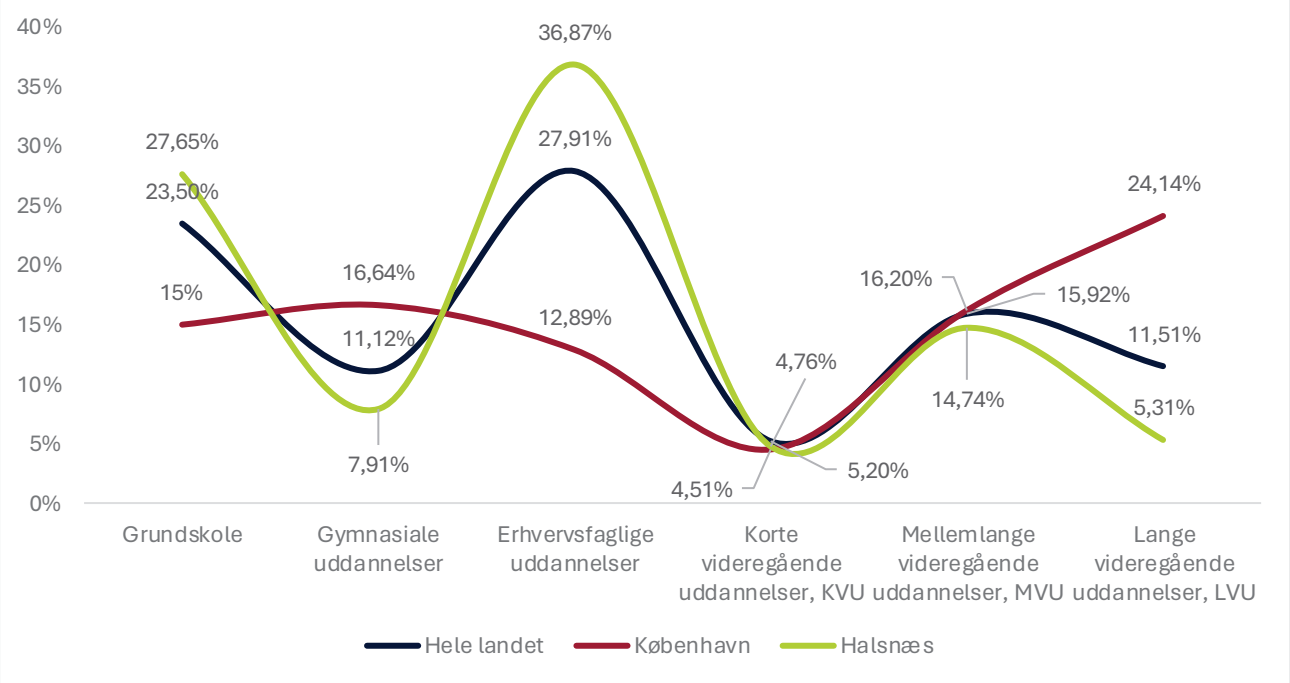
Kilde: Egen søgning i Statistikbanken. Se bilag.

Note: Kurverne viser, hvor mange procent af befolkningen i området, hvis højest fuldførte uddannelse er enten grundskole, gymnasial uddannelse, erhvervsfaglig uddannelse, KVU, MVU eller LVU. For overskuelighedens skyld har vi valgt kun at indsætte datamærkater for 'Hele landet'. For eksempel angiver datamærkaterne i denne figur, at 23,5% af den danske befolkning har grundskole som den højest fuldførte uddannelse i 2022.

Figur 1 viser, at den største andel af befolkningen i de nordsjællandske kommuner har erhvervsfaglige uddannelser som den højest fuldførte uddannelse i 2022. Det samme gælder når man kigger på de nationale uddannelsesgrader. Det fremgår også af figuren, at der i Halsnæs og Gribskov kommune er en større andel med erhvervsfaglige uddannelser som højest fuldførte uddannelse, end det nationale niveau. I Københavns kommune (rød kurve) har den største andel af befolkningen derimod lange videregående uddannelser som den højest fuldførte uddannelse. Lidt overordnet kan man sige, at jo længere væk de pågældende kommuner ligger fra København, des lavere er uddannelsesgraden.

I alle de fem Nordsjællandske kommuner, er der en lidt større andel, hvis højest fuldførte uddannelse er en kort videregående uddannelse, end der er i Københavns kommune. Som uddannelseslandskabet ser ud nu, skal folk Nordsjælland med en KVU til København eller Lyngby for at få en bacheloroverbygning (top-up). Et udbud af International handel og markedsføring i Hillerød, vil derfor give mulighed for, at en større andel af befolkningen i de nordsjællandske kommuner med en kort videregående uddannelse ikke er nødsaget til at pendle til København eller Lyngby for at videreuddanne sig.

Figur 2: Befolkningens højest fuldførte uddannelse i 2022 i procent (15-69 år) i Halsnæs, København og hele landet



Kilde: Egen søgning i Statistikbanken. Se bilag.

Note: Kurverne viser, hvor mange procent af befolkningen i området, hvis højest fuldførte uddannelse er enten grundskole, gymnasial uddannelse, erhvervsfaglig uddannelse, KVU, MVU eller LVU. Datamærkaterne angiver, hvor mange procent af befolkningen, der har den pågældende uddannelsesgrad som højest fuldførte uddannelse i 2022.

For overskuelighed har vi i Figur 2 fjernet fire af de Nordsjællandske kommuner, så kurverne blot viser uddannelsesgraderne for Halsnæs, København og hele landet. Figur 2 viser, at der i Halsnæs kommune er 36,87% af befolkningen, hvis højest fuldførte uddannelse er erhvervsfaglige uddannelser, hvilket er 23,98 procentpoint større end i København. Vi ser dermed et potentiale i, at den store andel af befolkningen i Halsnæs kan videreuddanne sig ved at tage en kort videregående uddannelse og derefter top-up uddannelsen i International handel og markedsføring på Cphbusiness' afdeling i Hillerød.

Som vist i figur 1, har den største andel af befolkningen i de øvrige fire nordsjællandske kommuner ligeledes erhvervsfaglige uddannelser som den højest fuldførte uddannelse. Vi ser dermed et rekrutteringspotentiale til vores uddannelser i Hillerød og en mulighed for at hæve uddannelsesgraden blandt befolkningen i disse kommuner, så det matcher efterspørgslen på de nationale og internationale virksomheder i Nordsjælland.

Bilag: Udtræk fra Statistikbanken (Danmarks Statistik)

		HELE LANDET	KØBENHAVN	FREDENS-BORG	GRIBSKOV	HALSNÆS	HELSINGØR	HILLERØD
ANTAL	**H10 Grundskole**	961375	76422	6044	6834	5739	10519	7878
	H20 Gymnasiale uddannelser	454751	84799	2945	2383	1641	4427	4027
	H30 Erhvervsfaglige uddannelser	1142045	65680	6288	9315	7653	11130	9932
	H40 Korte videregående uddannelser, KVU	212741	22953	1485	1392	988	2241	2175
	H50 Mellemlange videregående uddannelser, MVU	651500	82555	4519	4407	3059	7137	6732
	H60 Bacheloruddannelser, BACH	106454	35342	627	342	193	704	587
	H70 Lange videregående uddannelser, LVU	470853	123010	4188	1944	1103	4602	4696
	H80 Ph.d. og forskeruddannelser	45081	11313	471	200	106	383	547
	H90 Uoplyst mv.	46424	7409	362	317	272	536	414
PROCENT	**H10 Grundskole**	23,5	15	22,44	25,19	27,65	25,24	21,3
	H20 Gymnasiale uddannelser	11,12	16,64	10,94	8,78	7,91	10,62	10,89
	H30 Erhvervsfaglige uddannelser	27,91	12,89	23,35	34,33	36,87	26,7	26,85
	H40 Korte videregående uddannelser, KVU	5,2	4,51	5,51	5,13	4,76	5,38	5,88
	H50 Mellemlange videregående uddannelser, MVU	15,92	16,2	16,78	16,24	14,74	17,12	18,2
	H60 Bacheloruddannelser, BACH	2,6	6,94	2,33	1,26	0,93	1,69	1,59

	H70 Lange videregående uddannelser, LVU	11,51	24,14	15,55	7,16	5,31	11,04	12,7
	H80 Ph.d. og forskeruddannelser	1,1	2,22	1,75	0,74	0,51	0,92	1,48
	H90 Uoplyst mv.	1,13	1,45	1,34	1,17	1,31	1,29	1,12

Bilag 3

Spørgeskemaundersøgelse blandt studerende

Videreuddannelsesønsker i Hillerød

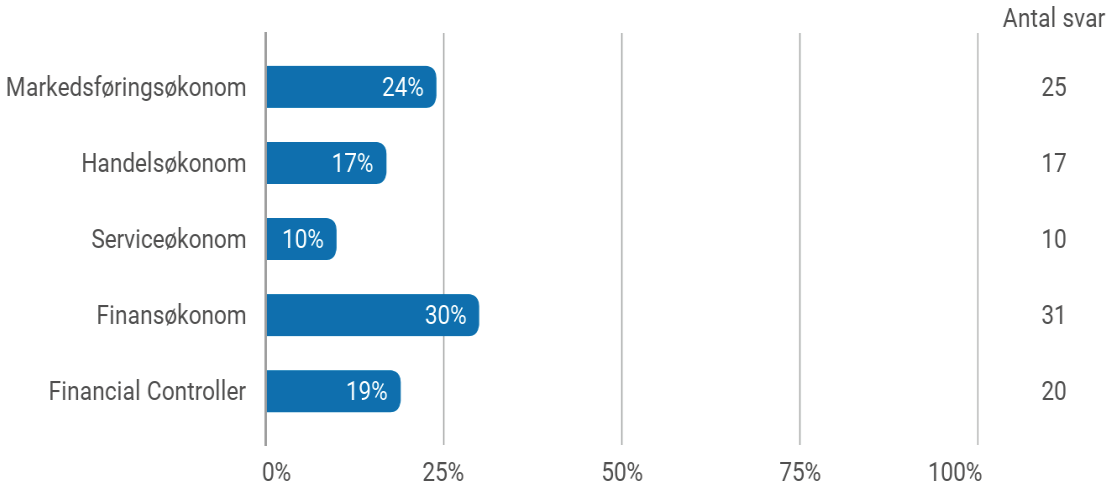
Efteråret 2023 gennemførte Cphbusiness en spørgeskemaundersøgelse blandt de studerende på de merkantile uddannelser i Hillerød.

Det merkantile uddannelsesudbud i Hillerød er kendetegnet ved, at der udelukkende udbydes uddannelser på erhvervsakademiniveau, og formålet med spørgeskemaet var at undersøge, om der er et ønske om videreuddannelsesmuligheder blandt de studerende i Hillerød og i så fald hvilken videreuddannelse, de studerende oplevede størst behov for.

Spørgeskemaet blev distribueret til 114 studerende, hvoraf 90% svarende til 103 studerende svarede.

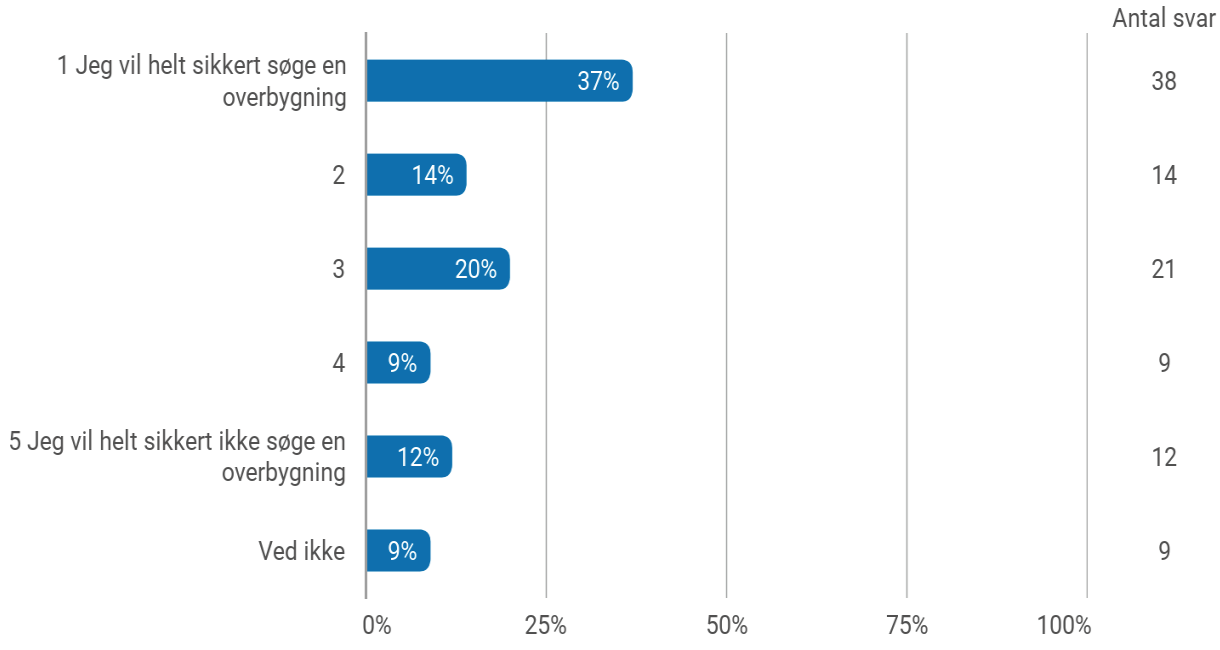
Blandt respondenterne var studerende fem merkantile uddannelser på erhvervsakademiniveau:

Figur 1 'Hvilken uddannelse læser du på?'



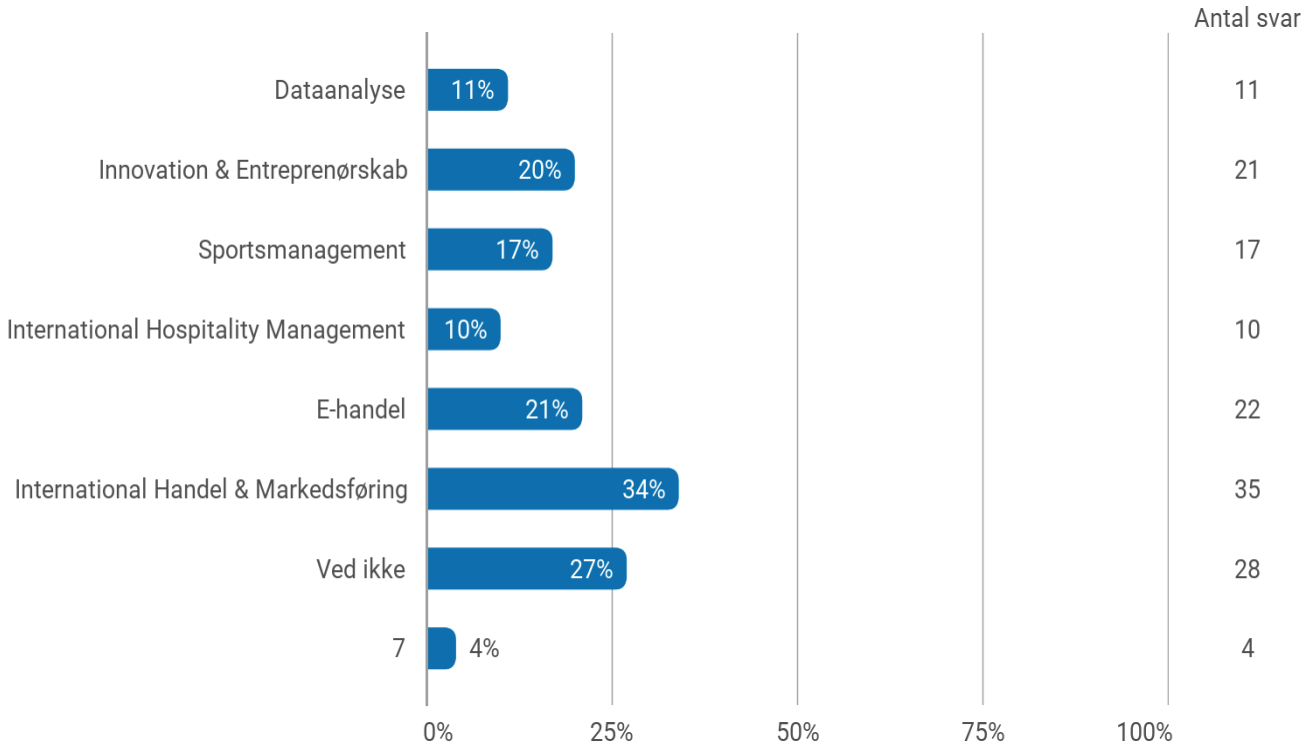
Af de adspurgte svarer 71% at det er sandsynligt, at de vil søge en overbygning på deres uddannelse, heraf 37% at de helt sikkert vil gøre det.

Figur 2 'Hvor sikker er du på, at du vil søge en overbygning?'



Blandt de studerende, som ønsker at læse videre, har 34% peget på International Handel og Markedsføring som den uddannelse, de helst vil læse videre på, mens 21% har peget på E-handel og 20% har peget på Innovation og Entreprenørskab.

Figur 3 'Hvilken overbygning er du mest interesseret i? (sæt højest 2 krydser)'



Bilag 4

Støtteerklæring – Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland

HILLERØD KOMMUNE

STRATEGISK UDDANNELSESFORUM NORDSJÆLLAND

Hillerød, den 8. januar 2024

Støtteudtalelse til etablering af ny uddannelse i Hillerød
Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland støtter hermed Cphbusiness planer om at etablere uddannelsen i international handel og markedsføring i Hillerød.

Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland arbejder for at skabe gode uddannelsesmuligheder i Nordsjælland blandt andet ved at styrke det strategiske samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner i Nordsjælland og ved at fremme et tæt samspil mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og arbejdsmarked.

Ud over repræsentanter for de største uddannelsesinstitutioner i området, består Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland af repræsentanter fra Region Hovedstaden samt fra følgende kommuner:

- Allerød
- Fredensborg
- Frederikssund
- Furesø
- Gribskov
- Halsnæs
- Helsingør
- Hillerød

Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland vurderer, at det vil styrke de unges uddannelsesmuligheder, at Cphbusiness etablerer uddannelsen International Handel og Markedsføring i Hillerød, hvor vi allerede i dag har gode erfaringer med de uddannelser, der allerede udbydes her.

Det er vores vurdering, at uddannelsen vil ramme et behov blandt aftagerne i Nordsjælland, som ofte oplever vanskeligheder med at tiltrække uddannet arbejdskraft. Der opleves i dag mangel på unge med en videregående uddannelse inden for det merkantile område. Som det ser ud dag, er de unge, der tager en erhvervsakademiuddannelse i Hillerød nødt til at tage til København, hvis de vil have en bacheloroverbygning. Dette vurderer vi ikke er hensigtsmæssigt, og vi støtter derfor, at der nu etableres et merkantilt uddannelsestilbud på bachelorniveau i Hillerød.

Med venlig hilsen

Kirsten Jensen

Borgmester
Hillerød Kommune

Formand
Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland

Bilag 5

Støtteerklæring – C4

VIDENCENTER
Krakasvej 17
DK 3400 Hillerød
Tel +45 4527 1000
Fax +45 4527 1001
info@c4.dk
www.c4.dk
Handelsbanken 6300 2027161
CVR 2523 3557

Hillerød, den 5. januar 2024

Støtteerklæring til etablering af uddannelserne Professionsbachelor i International Handel og Markedsføring

v/ Erik Helmer Pedersen, direktør i C4 Videncenter og Hillerød ByForum:

Som direktør i C4 Videncenter og Hillerød ByForum, der dels repræsenterer et bredt udsnit af erhvervslivet i Hillerød, dels samarbejder med erhvervsorganisationerne i de øvrige sjællandske kommuner, hilser jeg velkommen, at vi får mulighed for at tilbyde erhvervslivet i Nordsjælland flere lokale udbud af merkantile uddannelser.

Vi ser mangel på kvalificeret, uddannet arbejdskraft, som både beror på en ikke så stærk uddannelsestradition i Nordsjælland og på, at de unge, som vælger at læse videre, oftest søger mod København og ikke kommer tilbage.

Dette kommer også til udtryk indenfor det merkantile område. Ved at etablere et stærkt videreuddannelsestilbud til de korte videregående uddannelser, der allerede er i Hillerød, mener vi, at virksomhederne i Nordsjælland vil få et øget rekrutteringsgrundlag til gavn for regionen.

Med venlig hilsen

Erik Helmer Pedersen

Direktør C4 Videncenter og Hillerød ByForum

Bilag 6

Støtteerklæring – Nordsjællands Rekrutteringsservice

Kære Anna

I Nordsjællands rekrutteringsservice bakker vi op om Cphbusiness' planer om at udbyde professionsbacheloren i International Handel og Markedsføring i Hillerød, da der er lavere uddannelsesgrader i flere af de nordsjællandske kommuner særligt området nord for Hillerød.

Med venlig hilsen

Morten Torp
Chefkonsulent
Koordinator, Nordsjællands Rekrutterings Service

Jobcenter Hillerød
Trollesmindealle 27
3400 Hillerød
Direkte Tlf: 7232 3120
E-mail: mtor@hillerod.dk
Hillerød Kommune 7232 3160
www.nrs.support

Nordsjællands REKRUTTERINGSSERVICE
Et samarbejde mellem kommunerne i Nordsjælland

Følg NRS på Linkedin

Bilag 7

Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder

Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder om behovet for et udbud af International handel og markedsføring i Hillerød

Introduktion
I forbindelse med ansøgning om ny filial af udbuddet International handel og markedsføring, har vi gennemført en mindre spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i regionen.

Spørgeskemaet er sendt ud til ca. 200 tilfældigt udvalgte virksomheder i Hillerød og de omkringliggende kommuner, som på et tidspunkt har haft en berøring med Cphbusiness som praktikværter, som deltagere i job- og praktikkonferencer eller som samarbejdspartnere på andre måder.

Ud af de 200 virksomheder har 41 virksomheder svaret på hele spørgeskemaet og 8 virksomheder har angivet svar på nogle af spørgsmålene.

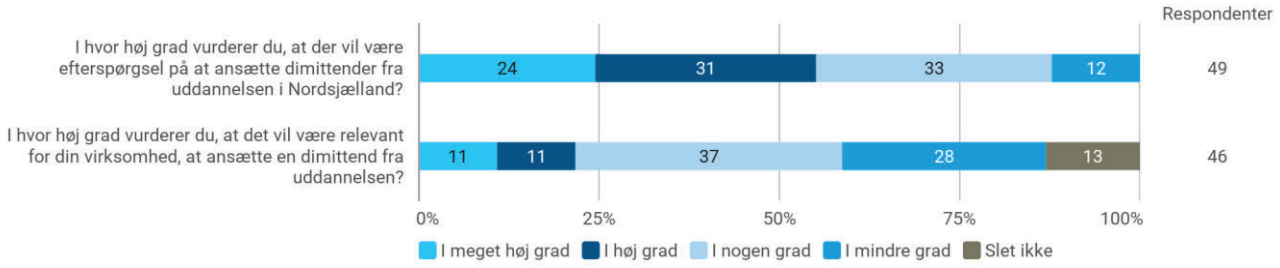
Generelt behov for uddannelsen

Af de adspurgte virksomheder vurderer 88% at der i meget høj, høj eller nogen grad vil være efterspørgsel på dimittender fra uddannelsen i Nordsjælland, heraf 55% i meget høj eller høj grad.

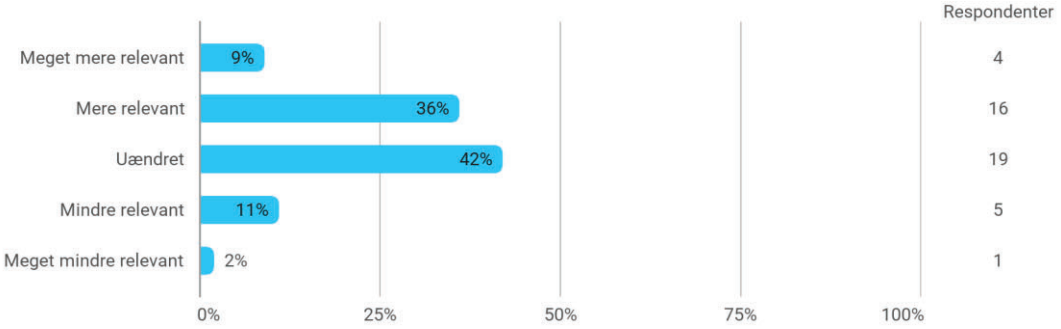
59% vurderer, at det i meget høj, høj eller nogen grad vil være relevant for den virksomhed, som respondenten er ansat i i dag, at ansætte en dimittend fra uddannelsen heraf 22% i meget høj eller høj grad. På baggrund heraf vurderer vi, at ca. 30% af virksomhederne vil være interesserede i at ansætte en dimittend fra uddannelsen.

45% vurderer, at det om fem år vil være mere relevant for den virksomhed, de er ansat i, at ansætte en dimittend fra uddannelsen, 42% vurderer, at behovet vil være uændret, og 13% vurderer, at det vil være mindre relevant.

Figur 1



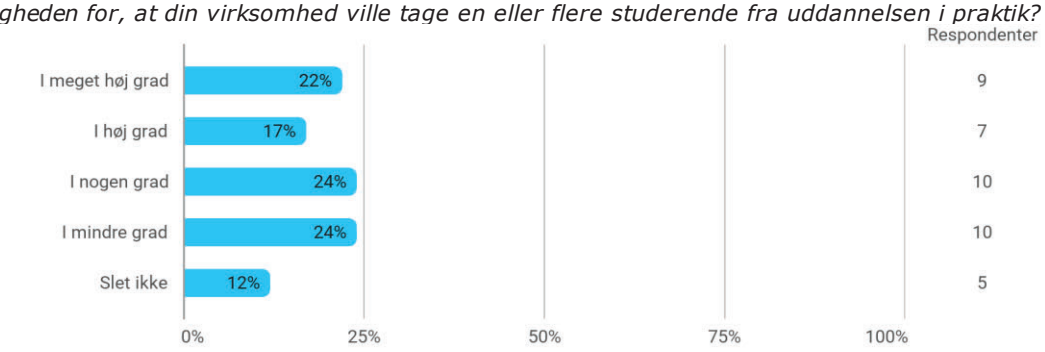
Figur 2
Vurderer du, at det om fem år vil være mere eller mindre relevant for din virksomhed, at ansætte en dimittend fra denne uddannelse?



Praktikpladser hos virksomhederne

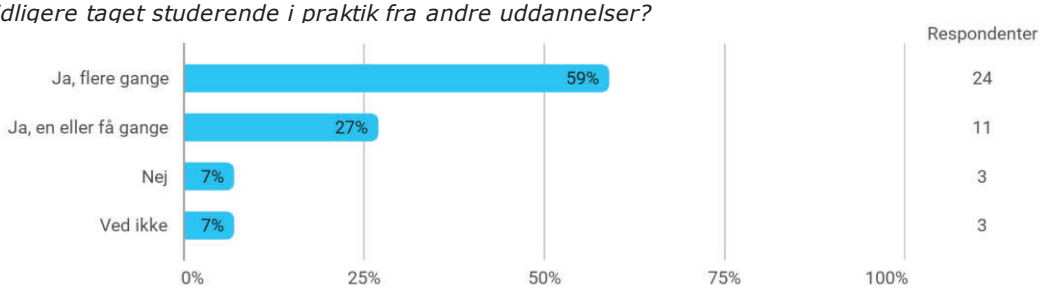
De studerende på PBA i International Handel og Markedsføring skal i 12 ugers ulønnet praktik på tredje semester. I spørgeskemaundersøgelsen svarer 63%, at det er sandsynligt, at de vil tage en praktikant fra uddannelsen, heraf 39% i meget høj eller høj grad sandsynligt.

Figur 3
Hvor stor er sandsynligheden for, at din virksomhed ville tage en eller flere studerende fra uddannelsen i praktik?



Her ud over svarer 86% at de tidligere har haft studerende i praktik

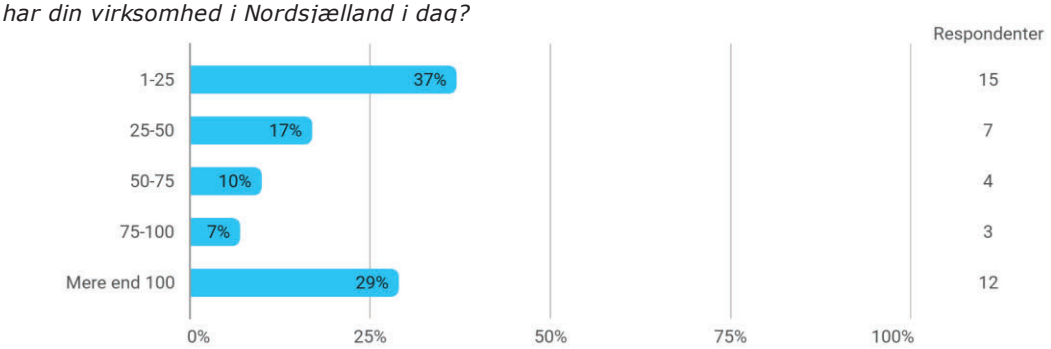
Figur 4
Har din virksomhed tidligere taget studerende i praktik fra andre uddannelser?



Respondentsammensætningen

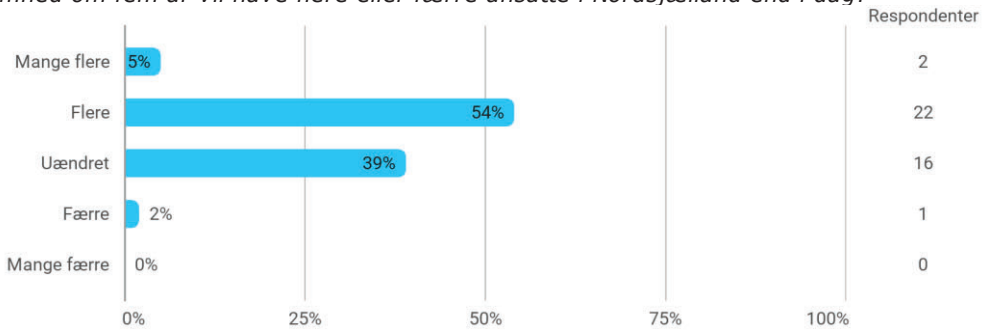
Alle besvarelserne kommer fra såkaldte Små og mellemstore virksomheder med under 500 ansatte og fordeler sig med flest besvarelser i de små virksomheder under 25 ansatte og de større med mere end 100 ansatte. Dette tyder på, at det har været svært at få svar fra virksomheder mellem 25 og 100 ansatte.

Figur 5
Hvor mange ansatte har din virksomhed i Nordsjælland i dag?



Ud af de virksomheder forventer 59%, at de om fem år vil have flere ansatte i Nordsjælland end i dag, mens 39% forventer, at de vil have samme antal ansatte i Nordsjælland. Kun 2% forventer, at de om fem år vil have færre ansatte i Nordsjælland end i dag.

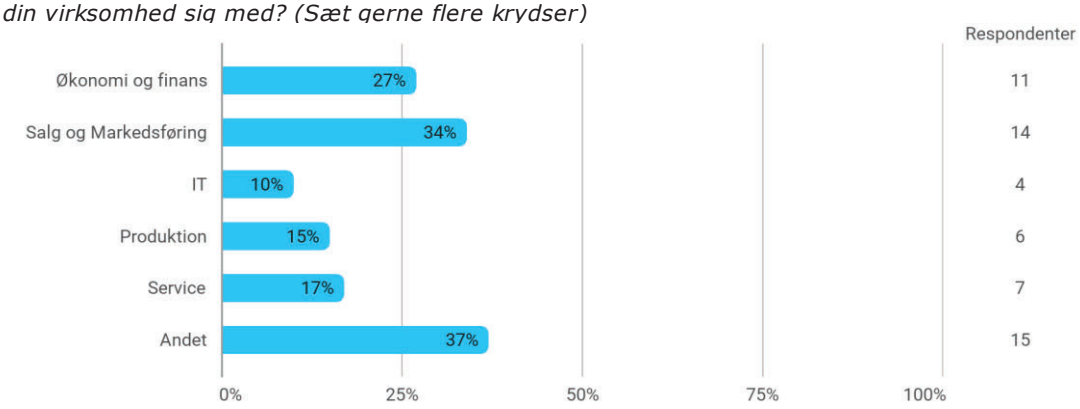
Figur 6
Forventer du, at din virksomhed om fem år vil have flere eller færre ansatte i Nordsjælland end i dag?



De adspurgte virksomheder er primært merkantile virksomheder, der beskæftiger sig med økonomi, finans, salg og markedsføring og produktion.

Blandt de virksomheder, der har svart 'andet' er eksempelvis sportsklubber, foreninger og lignende.

7
Hvad beskæftiger din virksomhed sig med? (Sæt gerne flere krydser)



Bilag 8

Jobopslagsanalyse

Jobopslagsanalyse

International Handel og Markedsføring (INH)

Indhold

Indledning 1
Konklusion 1
Udviklingen på nationalt niveau 2
Udviklingen specifikt i Nordsjælland 3
Sammenlignet indekseret udvikling 5
Metode 6

Indledning

I forbindelse med ansøgningen om at etablere et udbud af uddannelsen PBA International handel og markedsføring (INH) i Hillerød, har vi foretaget en jobopslagsanalyse, der viser udviklingen i jobopslag med relevans for uddannelsen (jobopslag med INH-kompetencer) i Danmark.

Konklusion

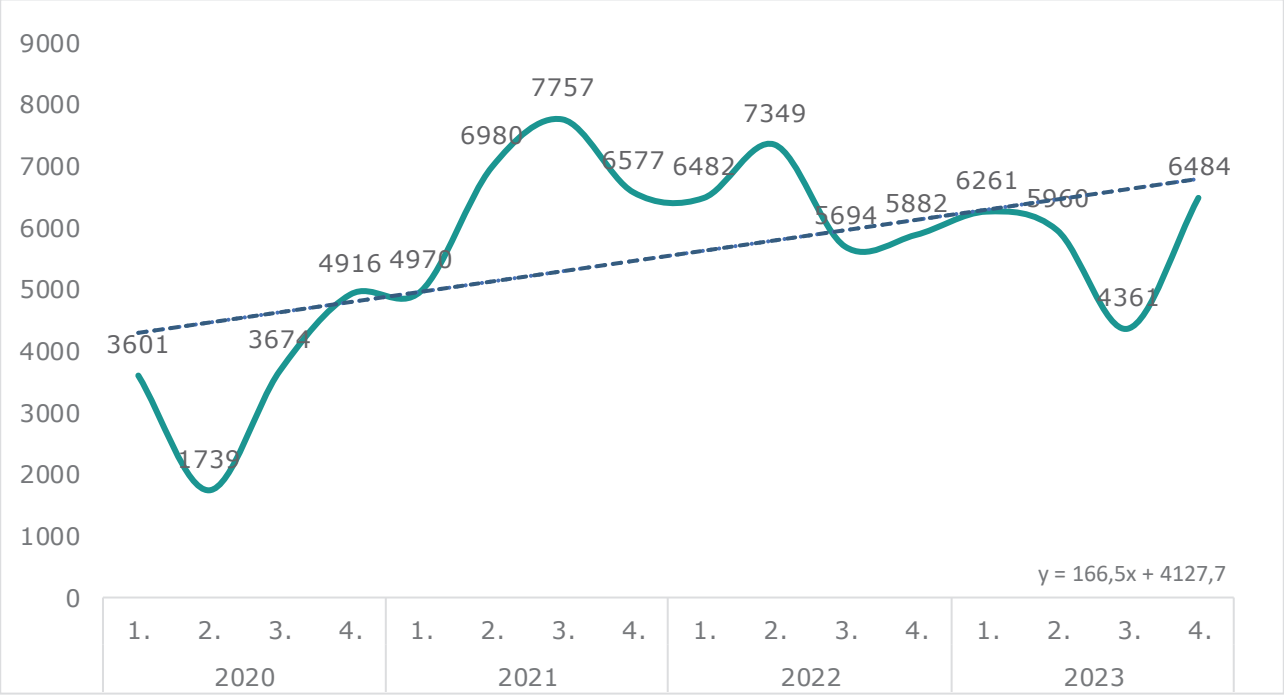
Jobopslagsanalysen viser, at der er sket en markant stigning i efterspørgslen af dimittender med kompetencer indenfor salg og markedsføring i perioden fra 1. kvartal 2020 til 4. kvartal 2023. Denne stigning kan både ses på nationalt plan og i Nordsjælland, hvor vi søger om at etablere et nyt udbud af uddannelsen. Afslutningsvist viser analysen, at stigningen indenfor jobopslag med INH-kompetencer er 134 procentpoint større i Nordsjælland end den nationale stigning. Det indikerer dermed, at der er en øget efterspørgsel af dimittender med disse kompetencer i Nordsjælland sammenlignet med resten af Danmark.

Udviklingen på nationalt niveau

Figur 1 viser, den kvartalsvise udvikling i antallet af jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet fra januar 2020 til og med december 2023. Det ses på figuren, at der har været et større udsving i antallet af jobopslag med INH-kompetencer fra 2. kvartal 2020 til 3. kvartal 2021. Det kan skyldes Covid19 og den stigende efterspørgsel af arbejdskraft, vi har set på det danske arbejdsmarked sidenhen.

Den lineære tendenslinje viser, at efterspørgslen af denne type dimittender er stigende. I hele perioden er den kvartalsvise stigning på 166,5 jobopslag indenfor salg og markedsføring.

Figur 1: Kvartalsvis antal jobopslag med kompetencer indenfor salg og markedsføring i Danmark

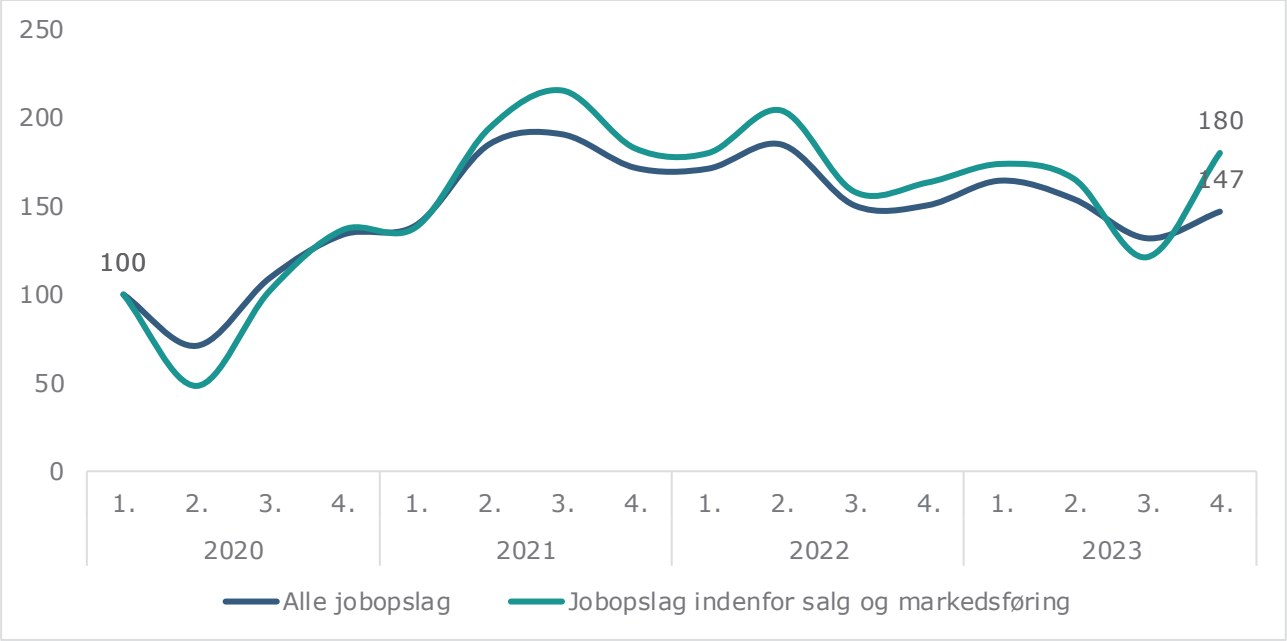


Kilde: Egen søgning i IBM Watson Explorer

Note: Data er opgivet på kvartalsniveau, og udviklingen inden for årene kan derfor være påvirket af sæsoneffekter. Datamærkaterne angiver antal jobopslag i kvartalet. Vi har søgt på jobopslag, der indeholder ordene markedsføring eller marketing, salg eller sales.

For at undersøge, om den stigende efterspørgsel blot følger den generelle udvikling i jobopslag i Danmark, har vi lavet en sammenligning af de indekserede udviklinger i samtlige jobopslag i hele landet og jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet.

Figur 2: Indekseret udvikling i jobopslag for hele landet (Basiskvartal = 2020)



Kilde: Egen søgning i IBM Watson Explorer

Note: Figuren viser det indekserede antal jobopslag. Indeks 100 viser antallet af jobopslag i 1. kvartal 2020. Data er opgivet på kvartalsniveau, og udviklingen inden for årene kan derfor være påvirket af sæsoneffekter. Datamærkaterne angiver det indekser ede antal jobopslag i 1. kvartal 2020 og 4. kvartal 2023.

Figur 2 viser, at antallet af jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet er steget med 80% i perioden fra 1. kvartal 2020 til og med 4. kvartal 2023. I samme periode er samtlige antal jobopslag i hele landet steget med 47%. Vi har dermed de seneste år set en generel stigning i antallet af jobopslag i Danmark, men stigningen indenfor salg og markedsføring er 33 procentpoint større sammenlignet med landets øvrige jobopslag.

Udviklingen specifikt i Nordsjælland

Da vi søger om at etablere uddannelsen på Cphbusiness' afdeling i Hillerød, er det relevant at undersøge efterspørgslen i Nordsjælland[1].

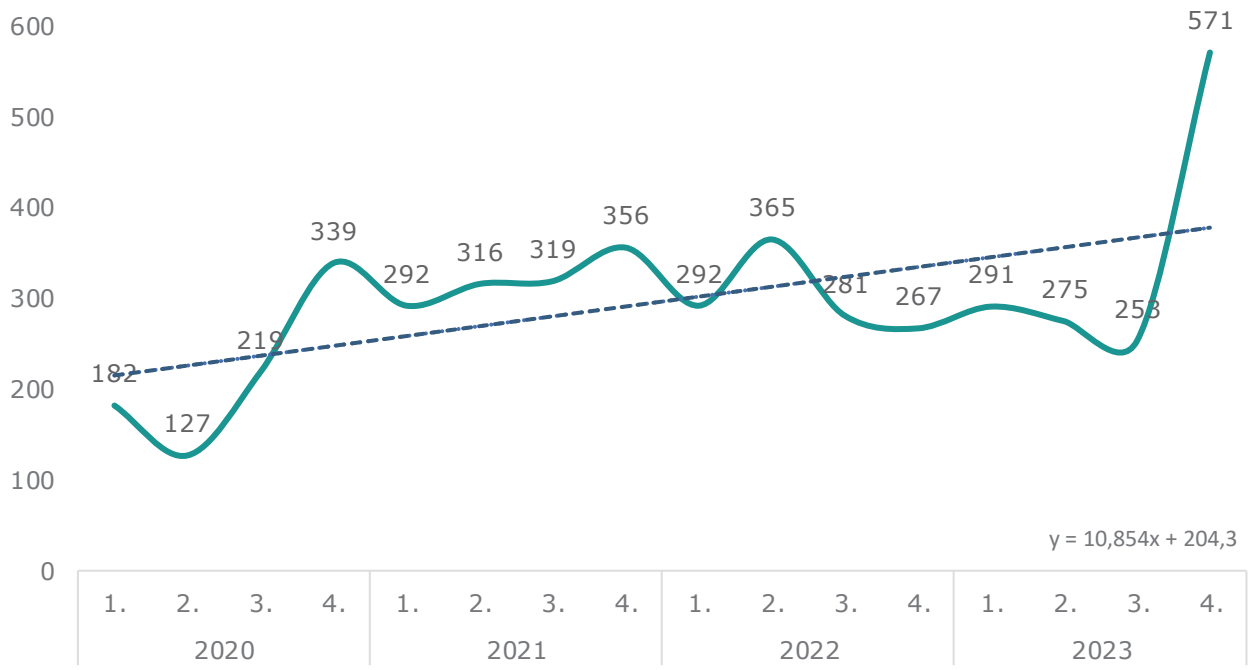
Figur 3 viser den kvartalsvise udvikling i antallet af jobopslag indenfor salg og markedsføring i Nordsjælland. Ligesom på Figur 1 kan man se en markant stigning i jobopslag med denne type kompetencer i perioden efter 2. kvartal 2020. Derudover ser vi en markant stigning i det sidste kvartal af 2023, hvor antallet af jobopslag er oppe på 571.

Den lineære tendenslinje viser, at efterspørgslen af denne type dimittender er stigende. I hele perioden er den kvartalsvise stigning på 10,85 jobopslag indenfor salg og markedsføring. Det betyder dermed, at

[1] I metodeafsnittet har vi defineret kategorien 'Nordsjælland'

der er en stigende efterspørgsel efter dimittender med kompetencer indenfor salg og markedsføring både nationalt og i Nordsjælland.

Figur 3: Kvartalsvis antal jobopslag med kompetencer indenfor salg og markedsføring i Nordsjælland

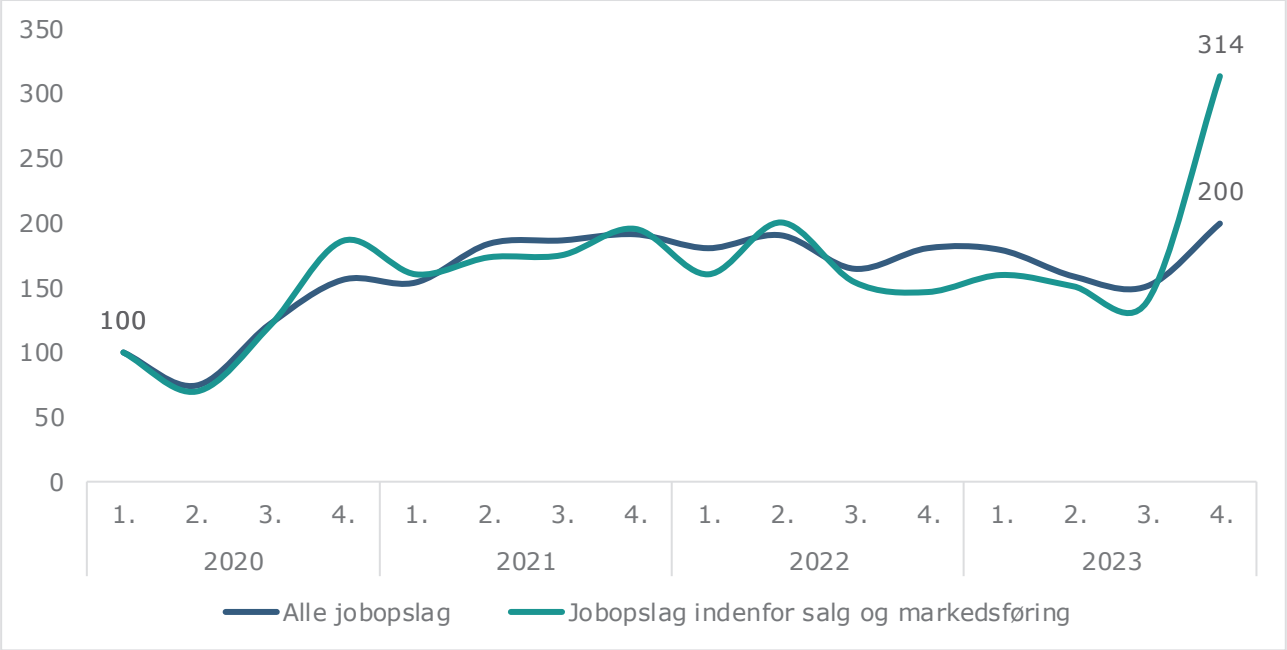


Kilde: Egen søgning i IBM Watson Explorer

Note: Data er opgivet på kvartalsniveau, og udviklingen inden for årene kan derfor være påvirket af sæsoneffekter. Datamærkaterne angiver antal jobopslag i kvartalet. Vi har søgt på jobopslag, der indeholder ordene markedsføring eller marketing, salg eller sales i Nordsjælland.

Figur 4 viser, at antallet af alle jobopslag i Nordsjælland er steget med 100%, mens jobopslag indenfor salg og markedsføring er steget med 214%. Der ses altså en generel stigning i antallet af jobopslag indenfor begge kriterier, men stigningen indenfor jobopslag vedrørende salg og markedsføring må siges at være markant større.

Figur 4: Indekseret udvikling i jobopslag i Nordsjælland (Basiskvartal = 2020)



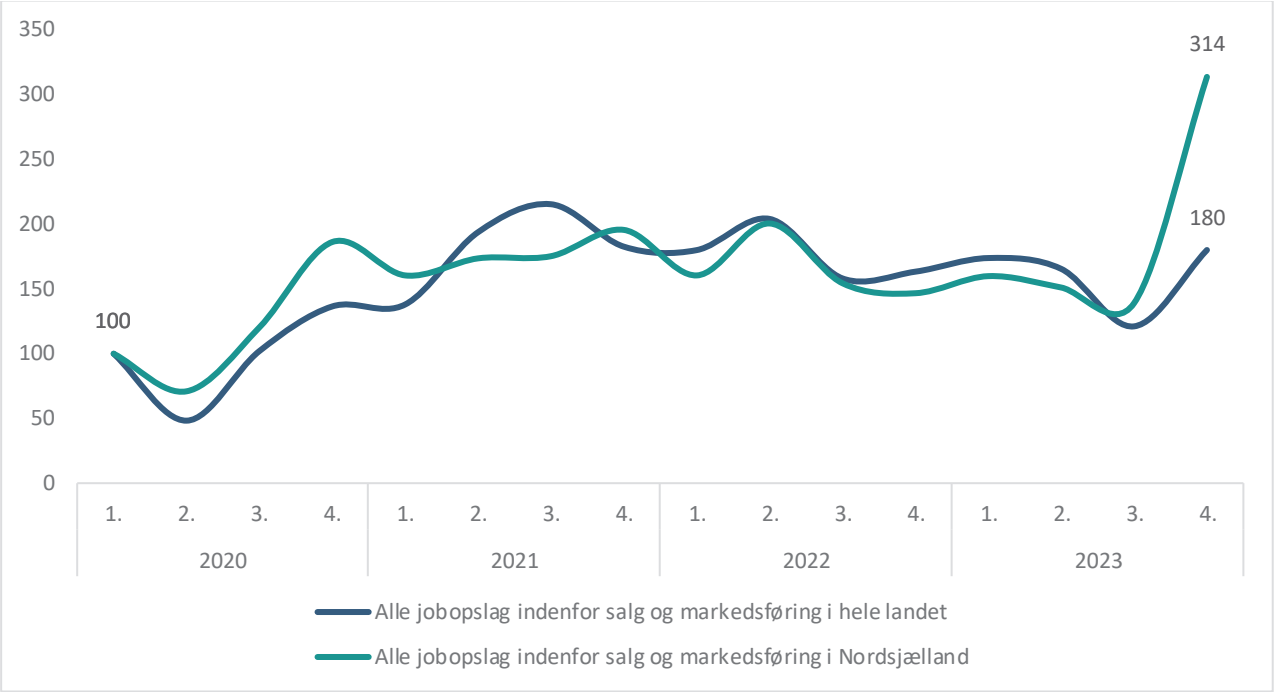
Kilde: Egen søgning i IBM Watson Explorer

Note: Figuren viser det indekserede antal jobopslag. Indeks 100 viser antallet af jobopslag i 1. kvartal 2020. Data er opgivet på kvartalsniveau, og udviklingen inden for årene kan derfor være påvirket af sæsoneffekter. Datamærkaterne angiver det indekser ede antal jobopslag i 1. kvartal 2020 og 4. kvartal 2023.

Sammenlignet indekseret udvikling

Figur 5 viser en sammenligning af den indekserede udvikling for jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet og i Nordsjælland. Det fremgår af figuren, at den indekserede stigning i antal jobopslag indenfor salg og markedsføring er 134 procentpoint større i Nordsjælland end i resten af landet. Det indikerer, at der er en øget efterspørgsel af dimittender med disse kompetencer i Nordsjælland sammenlignet med resten af Danmark. Det skal dog bemærkes, at antallet af jobopslag i Nordsjælland er en del lavere end det samlede antal jobopslag i hele landet, og der skal derfor mere til før man ser udsving i den nationale udvikling.

Figur 5: Indekseret udvikling af jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet og Nordsjælland (Basiskvartal = 2020)



Metode

Vi har benyttet IBM Watson Explorer til denne jobopslagsanalyse. Siden september 2019 har Cphbusiness samlet alle jobopslag fra Danmarks største jobsøgningsmaskine JobSearch i en database, der kan analysere store mængder ustrukturerede data. Databasen bliver jævnligt opdateret med nye jobopslag.

For at finde jobopslag med INH-kompetencer har vi anvendt søgeordene 'markedsføring', 'marketing', 'salg' og 'sales', og frasorteret opslag, der ikke søgte medarbejdere til fastansættelse. Søgeordene er udvalgt i samarbejde med en lektor og projektleder på Competence Demand Analytics – WATSON.

I nogle af søgningerne har vi undersøgt udviklingen indenfor jobopslag i Nordsjælland. Når vi bruger kategorien Nordsjælland, refererer vi til byer med postnumrene 2800-3670. Hvis ikke postnummeret fremgår af jobopslaget, har søgemaskinen fundet opslagene på baggrund af bynavn eller kommune.

For at validere, at listen af jobopslag er relevante for INH-dimittender, har vi lavet kontroltjek ved at udvælge og skimme tilfældige opslag. Med de pt. 95472 jobannoncer indenfor salg og markedsføring i hele landet, vil der være nogle fejlkilder. Det er forventeligt i arbejdet med store mængder ustruktureret kvalitativt tekstdata.

Med adgang til Cphbusiness' jobopslagsdatabase i IBM Watson Explorer kan man sætte de nedenstående søgestrenge ind for at se jobopslagene indenfor de forskellige kriterier. På den måde kan man følge udviklingen af jobopslag indenfor salg og markedsføring i fremtiden, og se om efterspørgslen fortsat er stigende.

Søgestrenge til de forskellige figurer:

Figur 1: (((((markedsføring OR marketing) AND (salg OR sales)) AND (keyword::/"My Keywords"/"Ansættelsesforhold"/"Fastansættelse"))) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Udlandet")) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Grønland" OR keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Færøerne")

Figur 2:

Alle opslag i hele landet: (*:*) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Grønland" OR keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Udlandet" OR keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Færøerne")

Jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet: (((((markedsføring OR marketing) AND (salg OR sales)) AND (keyword::/"My Keywords"/"Ansættelsesforhold"/"Fastansættelse"))) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Udlandet")) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Grønland" OR keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Færøerne")

Figur 3: ((((markedsføring OR marketing) AND (salg OR sales)) AND (keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Nordsjælland"))) AND (keyword::/"My Keywords"/"Ansættelsesforhold"/"Fastansættelse")

Figur 4:

Alle opslag i Nordsjælland: (*:*) AND (keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Nordsjælland")

Jobopslag indenfor salg og markedsføring i Nordsjælland: ((((markedsføring OR marketing) AND (salg OR sales)) AND (keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Nordsjælland"))) AND (keyword::/"My Keywords"/"Ansættelsesforhold"/"Fastansættelse")

Figur 5:

Jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet: (((((markedsføring OR marketing) AND (salg OR sales)) AND (keyword::/"My Keywords"/"Ansættelsesforhold"/"Fastansættelse"))) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Udlandet")) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Grønland" OR keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Færøerne")

Jobopslag indenfor salg og markedsføring i hele landet: (((((markedsføring OR marketing) AND (salg OR sales)) AND (keyword::/"My Keywords"/"Ansættelsesforhold"/"Fastansættelse"))) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Udlandet")) -(keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Grønland" OR keyword::/"My Keywords"/"Geografi"/"Færøerne")

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Rektor Ole Gram-Olesen

Kære Ole Gram-Olesen

18. april 2024

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2024 - 8991

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Copenhagen Business Academys ansøgning om godkendelse af ny uddannelsesfilial er der truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af uddannelsesfilial af professionsbachelor (overbygning) i international handel og markedsføring (Hillerød)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20, stk. 1 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer).

Da Copenhagen Business Academy er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen angående uddannelsens adgangskrav, titler, struktur, omfang, mv. Ved spørgsmål til afgørelsen eller følgebrevet kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. F1 – Ny uddannelsesfilial (Forår 2024)			**Status på ansøgningen:** Godkendt	
Ansøger og udbudssted:	Copenhagen Business Academy (Hillerød)			
Uddannelsestype:	Professionsbachelor (overbygning)			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	- International handel og markedsføring - International Sales and Marketing			
Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:	- Professionsbachelor (Overbygning) i international handel og markedsføring - Bachelor of International Sales and Marketing			
Hovedområde:	Det økonomiske område		**Genansøgning:**	Nej
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	90 ECTS	
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee0388658811b978e			
Link - Uddannelses-Guiden	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbachelor-uddannelser/overbygningsuddannelser/international-handel-og-markedsfoering			
RUVU's vurdering på møde d. 7. marts 2024	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer). RUVU har herunder lagt særlig vægt på, at der på baggrund af en grundig inddragelse af lokale aftagere godtgøres et behov for dimittender fra det konkrete uddannelsesforslag, og at der lokalt er indtænkt samarbejde om praktikpladser. RUVU hæfter sig desuden ved, at der på nuværende tidspunkt i Nordsjælland ikke udbydes merkantile uddannelser på professionsbachelorniveau, hvorfor uddannelsen kan bidrage til større sammenhæng mellem uddannelsesniveauerne lokalt. RUVU bemærker desuden, at der er tale om en ledighedsdimensioneret uddannelse, men at dimensioneringsrammen for Copenhagen Business Academy ikke øges, da studiepladser oprettes inden for institutionens gældende dimensioneringsramme.			

Bilag 2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

I forbindelse med godkendelsen af Copenhagen Business Academys nye uddannelsesfilial af International Handel og Markedsføring bemærker Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at uddannelsen tidligere er godkendt til udbud, og at uddannelsen og adgangskravene til uddannelsen er fastsat i bekendtgørelse nr. 708 af 9. juni 2023 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (med senere ændring). Uddannelsens adgangskrav fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 56 af 10. januar 2024 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Det betyder, at hvis der måtte være uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse f.eks. i forhold til titler, adgangskrav m.v.

Styrelsen gør opmærksom på, at uddannelsen skal følge de regler, som er fastsat om uddannelsen i den til enhver tid gældende uddannelsesbekendtgørelse og adgangsbekendtgørelse.

Godkendelsesperiode:
Godkendelsen er gældende seks år fra første annoncerede optag, dog senest inden for 2 år efter 2024.

Herudover har styrelsen noteret følgende:

Udbudssted:
Hillerød.

Sprog:
Dansk.

Dimensionering:
Copenhagen Business Academys meddeles et højeste optag (maksimumsramme), som svarer til den nuværende ramme for Copenhagen Business Academys udbud af professionsbachelor (overbygning) i International handel og markedsføring. Den samlede ramme for højeste årlige optag inkl. overbooking vil således fortsat være 286 studerende.