Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - International handel og markedsføring

Udskrevet 13. november 2026

Professionsbachelor (overbygning) - International handel og markedsføring - Erhvervsakademiet Dania

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Dania
Indsendt: 14/09-2023 13:56
Ansøgningsrunde: 2023-2
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Erhvervsakademi Dania, campus Randers

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Kristian H. Neergaard, kvalitetskonsulent krne@eadania.dk 6195 3530

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Ja

Uddannelsestype

Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

International handel og markedsføring

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

International Sales and Marketing

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i international handel og markedsføring

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse
Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?
Det økonomiske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?
For at blive optaget på uddannelsen (uden supplering) skal du have en af følgende erhvervsakademiuddannelser:

- Markedsføringsøkonom

Fra 2024 vil handels-, finans- og serviceøkonomuddannelserne også være direkte adgangsgivende, jf. ændringer foretaget af det landsdækkende netværk.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?
Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?
Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?
Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang
90

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag
Ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer
Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen
Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorkorps for udvikling og markedsføring

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Dokumentationsbilag.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

På nationalt plan er behovet for et nyt udbud primært drevet af udviklingen i en bred vifte af brancher indenfor industri og andre erhvervsservices med behov for marketingkompetencer. Blandt forretningsrelaterede megatrends 2023 kan nævnes: Accelererende digitalisering, fokus på inflation/supply-chain sikkerhed, bæredygtighed, nye teknologier i relation til kunderejsen samt styrkelse af unikke færdigheder der ikke kan automatiseres, herunder kreativitet, kritisk sans samt ledelse. Generelt gælder det at opgaverne indenfor marketing bliver stadig mere komplicerede, og dette kræver et generelt højere uddannelsesniveau.

Regionalt er behovet yderligere opstået i kraft af, at Randers Kommune over de sidste fem år har oplevet en markant tilvækst i antallet af nystartede virksomheder. Både nye og gamle virksomheder oplever udfordringer med at tiltrække arbejdskraft fra de større uddannelsesbyer.

Herudover lægger Dania stor vægt på det forhold, at konteksten omkring international handel og markedsføring har ændret sig betydeligt siden sidste ansøgning i 2016. En række ændringer i studieordningen, herunder friere adgangsbetingelse og en tæt uddannelsesmæssig sammenhæng til markedsføringsøkonomuddannelsen gør, at Danias evne til at forsyne det regionale arbejdsmarked med relevant arbejdskraft – alt andet lige – i fremtiden vil blive svækket. Se venligst uddybende bemærkninger.

Uddybende bemærkninger

International handel og markedsføring i dag bliver udbudt af alle videregående uddannelsesinstitutioner, der udbyder markedsføringsøkonomuddannelsen, med undtagelse af Dania. Vi mener, at dette forhold er meget uhensigtsmæssigt af flere, sammenhængende årsager:

1. Tæt forbindelse mellem markedsføringsøkonomuddannelsen og international handel og markedsføring. Den tætte forbindelse mellem markedsføringsøkonomuddannelsen og international handel og markedsføring bevirker, at en ændring i den ene uddannelse, nødvendigvis må modsvares af ændringer i den anden. Da Dania ikke udbyder international handel og markedsføring, kan der opstå interessekonflikter ift. den løbende udvikling af markedsføringsøkonomuddannelsen.

2. Svækket uddannelsesforsyning i Danias dækningsområde. I foråret 2023 godkendte uddannelsesnetværket en række ændringer i studieordningen for international handel og markedsføring. Det blev blandt andet besluttet, at uddannelsen skal indeholde færre nationale fagelementer, hvilket giver udbyderne af uddannelsen mulighed for at vinkle det enkelte udbud i retning af det lokale arbejdsmarkeds behov. Dette vil føre til, at markedsføringsuddannelserne i den nære fremtid vil foretage justeringer, med henblik på at målrette den samlede uddannelsespakke til det lokale arbejdsmarked. Denne udvikling vil svække uddannelses-forsyningen i Danias dækningsområde, da der kan være lokale forskelle i aftagernes behov.

3. Dania er mindre attraktiv for studerende, der ønsker et samlet uddannelsesforløb med overbygning. Ifm. kommende studerendes overvejelser om valg af uddannelse og uddannelsessted er det attraktivt at kunne tilbyde muligheden for en overbygningsuddannelse. Vi ved at nogle studerende allerede nu fravælger Dania fordi de allerede fra start ønsker at læse videre på overbygningsuddannelsen, mens andre er uafklarede og vælger en anden uddannelsesinstitution, simpelthen fordi muligheden for videre uddannelse er til stede.

4. Ændringer i studieordningen gør de øvrige merkantile erhvervsakademiuddannelser direkte adgangsgivende. Pba. af en intern undersøgelse ved vi, at særligt handelsøkonomstuderendestuderende har interesse i at læse videre på international handel og markedsføring. Dania er i dag det erhvervsakademi med de fleste udbud af handelsøkonomuddannelsen. Jf. punkt 3 kan det vise sig at være decideret skadeligt for de faglige og sociale miljøer på Danias udbud af handels- og markedsføringsøkonomuddannelserne, da det for nogen studerende vil være mere attraktivt at læse på en uddannelsesinstitution, hvor muligheden for videre uddannelse forelægger.

Generelt for punkterne ovenfor gælder, at Danias manglende udbudsret resulterer i et mindre attraktivt uddannelsesmiljø for potentielle studerende og dermed en svækkelse af Danias mulighed for at forsyne det lokale arbejdsmarked med kvalificeret arbejdskraft – ikke bare fra international handel og markedsføring, men i fremtiden også fra de adgangsgivende uddannelser.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Dania vurderer, at der er behov for 20-25 dimittender om året i området omkring Randers.

Denne vurdering er baseret på en række telefoninterviews med udvalgte virksomheder og interesseorganisationer i og omkring Randers. Alle adspurgte udtrykker en stor interesse i kompetenceprofilen fra international handel og markedsføring. Når vi sammenholder interviewgruppens besvarelser med lignende virksomheder, som har haft en markedsføringsøkonompraktikant fra Dania, vurderer vi et konkret behov for 20-25 dimittender om året.

Behovet for uddannelsen underbygges af tal fra Arbejdsmarkedsbalancen, der indikerer gode jobmuligheder i regionen for en række af de stillingstyper, som dimittender fra international handel og markedsføring typisk sidder i efter endt uddannelse.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Dania har i løbet af foråret og sommeren 2023 foretaget telefoninterviews med 19 lokale virksomheder og interesseorganisationer. Med henblik på at opnå en rimelig repræsentation blandt relevante aftagere, er virksomhederne udvalgt ud fra geografisk placering og erhvervsområde. Et yderligere kriterie for udvælgelse var, at de tidligere har haft praktikanter fra Danias markedsføringsøkonomuddannelse, og at de potentielt kunne være aftagere for dimittender fra international handel og markedsføring.

De øvrige interessenter består af Danias uddannelsesudvalg for markedsføringsøkonom, repræsentanter fra fagforeningerne Business Danmark og HK Østjylland.

Alle adspurgte, giver entydigt udtryk for et lokalt behov for dimittender fra international handel og markedsføring. En del udtrykker ønske om at rekruttere lokalt, bl.a. fordi det er svært at tiltrække arbejdskraft uddannet i de større uddannelsesbyer.

Herudover har vi været i dialog med erhvervsnetværkene Business Viborg og Business Randers, der begge har drøftet spørgsmålet i egne netværk. Tilbagemeldingen herfra er en stor og entydig interesse i et udbud af uddannelsen i Randers.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Der udbydes en række uddannelser i regionen, der, i kraft af emneområdet, er beslægtede til international handel og markedsføring: PB(O) i International Hospitality Management, PB(O) i innovation og entrepreneurship, BA i erhvervsøkonomi (HA almen) samt PB(O) i E-handel (se uddybende bemærkninger for sammenligning).

Efter Danias vurdering af der dog klare forskelle mellem disse uddannelser og international handel og markedsføring. Først og fremmest er international handel og markedsføring rettet mere mod en større bredde af brancher, hertil kommer et særligt fokus på eksporterhvervet. Herudover gør det sig gældende at som en professionsrettet uddannelse opnår dimittender et forhåndskendskab til problemstillinger og opgaveløsning, i et større samme omfang end for en akademiske bacheloruddannelse.

International handel og markedsføring er ledighedsbaseret dimensioneret.

Uddybende bemærkninger

- PB i International Hospitality Management: Udbydes af Copenhagen Business Academy, University College Lillebælgt, Dania samt University College Nordjylland. Uddannelsen giver kompetencer inden for markedsføring, jura, erhvervsøkonomiske emner samt fag særligt målrettet turisme og hospitality-branchen. Der er et overlap i enkelte emner indenfor markedsføring og regnskabsmæssige emner, men uddannelsen er altovervejende rettet mod en karriere inden for turisme og hospitality.

- PB(O) i innovation og entrepreneurship: Udbydes af Erhvervsakademi Midtvest, Copenhagen Business Academy, Zealand, University College Lillebælt, University College Nordjylland samt Erhvervsakademi Aarhus. Uddannelsen er rettet mod projektledere, eventmanagers samt ansøgere der ønsker at starte egen virksomhed. Der er enkelte overlap i faglige emner, herunder markedsføring, erhvervsøkonomi samt salg.

- Bachelor i erhvervsøkonomi (HA almen): Udbydes på Copenhagen Business School, Syddansk Universitet, Aalborg Universitet, Aarhus Universitet samt Roskilde Universitet. Uddannelsen giver kompetencer til at analysere og løse økonomiske problemstillinger og udvikle strategier for virksomheder. Uddannelsen har et emnemæssigt overlap med international handel og markedsføring, men adskiller sig ved at være en akademisk uddannelse, der arbejder mere teoretisk frem for professionsrettet. Dimittendernes erhvervsprofil er i højere grad rettet mod forretningsudvikling og uddannelsen er direkte adgangsgivende til cand.merc.-uddannelserne.

- PB(O) i E-handel udbydes af Copenhagen Business Academy, University College Lillebælt, University College Nordjylland, IBA Erhvervsakademi Kolding, Erhvervsakademi Aarhus samt Dania. Uddannelsen er rettet mod arbejde som e-handelsassistent samt digital marketing koordinator. Den har enkelte overlap i emner indenfor digital markedsføring.

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Dania forventer, at rekrutteringen altovervejende vil udgøres af:

1) Dimittender fra handels- og markedsføringsøkonomuddannelserne på campus Randers, Hobro og Viborg, som pga. geografisk nærhed vil søge uddannelsen i Randers fremfor andre udbud.

2) Handels- og markedsføringsøkonomdimittender på Randers, Hobro og Viborg, som tidligere ville have fravalgt videre studier pga. transportafstand, men vælger nu at læse videre på international handel og markedsføring.

3) En mindre gruppe af ansøgere vil være markedsføringsøkonomdimittender der pga. geografisk nærhed pt. søger overbygningsuddannelsen i International Hospitality Management i Randers, men som foretrækker at søge international handel og markedsføring, hvis der er et lokalt udbud.

Dania har analyseret overgangen fra Danias uddannelser til vores naboinstitutioner (se dokumentationsbilagets afsnit 3.3). Danias dimittender udgør en mindre del af optaget hos naboinstitutionerne. Vores vurdering er, at et udbud i Randers vil have en lille indvirkning på optaget, men at dette vil blive mitigeret af flere ansøgere fra bl.a. handelsøkonomuddannelsen. Et udbud i Randers vil ikke få væsentlige negative konsekvenser for øvrige udbud.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

International handel og markedsføring giver mulighed for videreuddannelse på forskellige kandidatuddannelser og masteruddannelser, men en konkret vurdering lægges i disse tilfælde til grund for ansøgningen.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Der forventes på baggrund af behovsanalysen følgende optag ved uddannelsens første tre år:

2024: 18 studerende
2025: 20 studerende
2026: 25 studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Dania har som led i behovsanalysen foretaget telefoninterviews med 20 virksomheder. I samtalerne blev virksomhederne direkte adspurgt om antallet af årlige praktikpladser, som de vil være villige til at tilbyde studerende på i International handel og markedsføring. De 20 adspurgte virksomheder har sammenlagt tilkendegivet, at de kan være praktikværter for 25-30 studerende pr. år.

Ud af de praktikvirksomheder der de seneste 3 år har haft MØK-studerende i praktik, har 180 unikke virksomheder tilkendegivet, at de gerne vil have en praktikant i fremtiden. Da disse virksomheder i høj grad vil være de samme, som kunne tage en praktikant fra international handel og markedsføring, vurderer Dania, at der ikke vil være udfordringer med at finde praktikpladser til studerende på et nyt udbud af international handel og markedsføring, ej heller at det vil have betydning for øvrige udbuds mulighed for at finde praktikpladser.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2023-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev C4 Professionsbachelor (overbygning) i international handel og markedsføring.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Behovsanalyse

Ansøgning om prækvalifikation af professionsbachelor (overbygning) i international handel og markedsføring

September 2023

ERHVERVSAKADEMI

Indholdsfortegnelse

1. Indledning 2
1.1 Opsummering af behovsanalysens konklusioner 2
2. Fremgangsmåde 2
3. Behov for uddannelsen 3
3.2.3 Dialog med aftagere og øvrige interessenter 5
3.2.1 Ledighed 5
3.2.2 Beskæftigelse 6
3.2.4 Arbejdsmarkedsbalancen 6
4. Rekruttering og praktik 10
4.1 Rekrutteringsgrundlag 11
4.2 Praktikpladser 12
Bilag 1 – Interessetilkendegivelser: behov, relevans og praktikpladser 13
Bilag 2 – Høringssvar 16

1. Indledning

Erhvervsakademi Dania (herefter Dania) har tidligere ansøgt om udbud af overbygningsuddannelsen til professionsbachelor i international markedsføring (herefter international handel og markedsføring) til campus Viborg i 2016. RUVU lagde i afslaget vægt på et stort og stigende optag på uddannelsen, og en ringere beskæftigelse sammenlignet med andre professionsbacheloruddannelser. Desuden vurderede RUVU, at behovet for uddannelsen var dækket af eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland. På baggrund af udviklingen i de brancher som uddannelsen er rettet imod, udvikling i uddannelsens kontekst samt nedlæggelsen af de fleste engelsksprogede udbud på såvel på den primære fødeuddannelse markedsføringsøkonom (herefter MØK) som på international handel og markedsføring, ansøger Dania hermed om et nyt udbud af international handel og markedsføring til Danias campus Randers.

Dania har foretaget høring om vores ønske om udbud hos Erhvervsakademi Aarhus (EAAA), Erhvervsakademi Midtvejs (EAMV), University College Nordjylland (UCN) og VIA University College (VIA), da disse er de nærmeste udbudsinstitutioner og derfor potentielt vil opleve konsekvenser af et nyt udbud af uddannelsen i Randers. Høringssvarene er vedlagt i bilag.

1.1 Opsummering af behovsanalysens konklusioner

Megatrends i det brancher og erhverv som MØK-dimittender traditionelt finder ansættelse i, kræver øget kompetencebehov. Hertil kommer en aktuel uddannelsesfaglig udvikling af international handel og markedsføring, der gør endnu et udbud hensigtsmæssigt.

Alle interessenter som Dania har været i dialog med, giver entydigt udtryk for 1) et øget behov for medarbejdere med marketing kompetencer; 2) at de oplever stigende krav til kompetencer inden for området særligt med fokus på digitale kompetencer; 3) at de finder det oplagt at de har mulighed for at rekruttere fra et lokalt udbud.

Beskæftigelsesstatistikken for de eksisterende udbud viser en ledighed på lidt over 6% på landsplan på trods af et voksende antal dimittender. Samtidig peger Arbejdsmarkedsbalancen på, at der over de sidste tre år generelt har været meget gode jobmuligheder for en række stillingskategorier, som bachelorer i international handel og markedsføring typisk vil finde ansættelse i.

Det forventes ikke, at et nyt udbud placeret i Randers vil få negative konsekvenser for beslægtede udbud på Danias naboinstitutioner.

2. Fremgangsmåde

Behovsanalysen er gennemført som en dialog med i alt 19 aftagere og interessenter i form af virksomheder, uddannelsesudvalg og interesseorganisationer. Derved har vi afsøgt det regionale behov både bredt og konkret.

Dania har foretaget telefoninterviews med 13 virksomheder. Disse er udvalgt ud fra kriterier om geografisk nærhed og kendskab til uddannelsen. Ved at foretage interviews med lokale virksomheder som allerede aftager enten dimittender fra MØK eller international handel og markedsføring fra andre uddannelsesinstitutioner (eller begge dele), mener vi at have udvalgt en række relevante virksomheder, der repræsentativt kan udtale sig på vej af de bredere erhvervsgrupper. Virksomhederne er suppleret med erhvervsforeninger, fagforeninger og Danias uddannelsesudvalg for MØK-uddannelsen med henblik på at kvalificere virksomhedernes udtalelser.

For at undersøge rekrutteringsgrundlag har vi delvist foretaget en intern undersøgelse blandt handels- (HØK) og MØK-studerende på Danias campusser i Randers, Viborg og Hobro.

Campusserne Silkeborg og Horsens er i denne forbindelse blevet fravalgt, da studerende herfra har længere afstand til campus Randers end til Erhvervsakademi Aarhus, der også udbyder international handel og markedsføring. Antagelsen er, at studerende fra disse campusser vil foretrække at søge ind i Aarhus, bl.a. pga. afstanden.

Undersøgelsen blev konkret foretaget på de relevante hold i forlængelse af en undervisningsgang hvorefter de fik tid til at besvare undersøgelsen. Studerende i praktik har fået link til undersøgelsen tilsendt af deres praktikvejleder.

Undersøgelsens resultater peger på en forholdsvis stor interesse blandt studerende, om end der skal tages forbehold for, at undersøgelsen er baseret på de studerendes intenderede adfærd.

For at underbygge undersøgelsens resultater har vi trukket data fra UFM's datavarehus, som vi har brugt til at undersøge den historiske overgang fra de relevante erhvervsakademiuddannelser på Dania til international handel og markedsføring hos vores naboinstitutioner.

3. Behov for uddannelsen

3.1 Betragtninger om uddannelsens kontekst

På nationalt plan er behovet for et nyt udbud primært drevet af udviklingen i en bred vifte af brancher indenfor industri og andre erhvervsservices med behov for marketingkompetencer. Blandt forretningsrelaterede megatrends 2023 kan nævnes: Accelererende digitalisering, fokus på inflation/supply-chain sikkerhed, bæredygtighed, nye teknologier i relation til kunderejsen samt styrkelse af unikke færdigheder der ikke kan automatiseres, herunder kreativitet, kritisk sans samt ledelse[1]. Generelt gælder det således at opgaverne indenfor marketing bliver stadig mere komplicerede, og dette kræver et højere uddannelsesniveau.

Regionalt er behovet yderligere opstået i kraft af, at Randers Kommune har over de sidste fem år oplevet en markant tilvækst i antallet af nystartede virksomheder. Randers er imidlertid stadig karakteriseret ved at have en stor andel borgere, der ud af kommunen ifm. arbejde.[2] Generelt gælder det, at lokale virksomheder har svært ved at tiltrække ikke-lokal arbejdskraft.

Det er flere gange fastslået, at studerende er tilbøjelige til at blive i det geografiske område de er uddannet i.[3] [4] Placeringen af de nuværende udbud i de store uddannelsesbyer, medvirker til, at studerende pendler eller flytter væk fra et område for at uddanne sig med risiko for at de ikke efterfølgende vender tilbage som kvalificeret arbejdskraft. Et lokalt udbud, strategisk placeret i Randers, vil sikre kvalificeret arbejdskraft og dermed bibeholde regionale arbejdspladser i byen. Nærværende udbud er i øvrigt særdeles centralt placeret for pendlere fra Djursland. Generelt bruger den enkelte borger et stadig større antal timer til

[1] Marr, B. 2023: The 5 Biggest Business Trends In 2023 Everyone Must Get Ready For Now
https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/10/03/the-5-biggest-business-trends-for-2023/?sh=404d469c4217
[2] Scheuer, Poul: Erhverv og arbejdsmarked i Randers Kommune i Trap Danmark
https://trap.lex.dk/Erhverv_og_arbejdsmarked_i_Randers_Kommune
[3] Danmarks Evalueringsinstitut 2020: Geografiske bevægelser for studerende på erhvervsakademiuddannelserne
https://www.eva.dk/videregaaende-uddannelse/geografiske-bevaegelser-studerende-paaerhvervsakademiuddannelser
[4] Danske Erhvervsakademier 2015: Erhvervsakademier uddanner til regionalt arbejdsmarked
https://www.ft.dk/samling/20151/almdel/UL%C3%98/bilag/27/1564058.pdf

pendling. Det gælder særligt i forhold til pendling til og fra større byer og i særdeleshed i spidsbelastningsperioder.[5] Desuden gælder at en studerende med adresse i Randers C, som eksempelvis skal transportere sig selv 50 km i en mindre benzinbil, vil udlede 12 kg CO2 pr. tur. Modsat vil CO2 emissionen være 1 kg. ved transporten i bil til Randers Syd.[6]

Dania lægger herudover stor vægt på det forhold, at international handel og markedsføring i dag bliver udbudt af alle videregående uddannelsesinstitutioner, der udbyder MØK-uddannelsen, med undtagelse af Dania. Vi mener at manglende mulighed for at udbyde uddannelsen, giver anledning til følgende fire uhensigtsmæssige forhold:

1. **Tæt forbindelse mellem MØK og international handel og markedsføring.** Den tætte forbindelse mellem MØK og international handel og markedsføring bevirker, at en ændring i den ene uddannelse, nødvendigvis må modsvares af ændringer i den anden. Da Dania ikke udbyder international handel og markedsføring, kan der opstå interessekonflikter ift. den løbende udvikling af MØK-uddannelsen.
2. **Svækket uddannelsesforsyning i Danias dækningsområde.** I foråret 2023 godkendte uddannelsesnetværket en række ændringer i studieordningen for international handel og markedsføring. Det blev blandt andet besluttet, at uddannelsen skal indeholde færre nationale fagelementer, hvilket giver udbyderne af uddannelsen mulighed for at vinkle det enkelte udbud i retning af det lokale arbejdsmarkeds behov. Dette vil føre til, at MØK-uddannelserne i den nære fremtid vil foretage justeringer, med henblik på at målrette den samlede uddannelsespakke til det lokale arbejdsmarked. Denne udvikling vil svække uddannelsesforsyningen i Danias dækningsområde, da der kan være lokale forskelle i aftagernes behov.
3. **Dania er mindre attraktiv for studerende, der ønsker et samlet uddannelsesforløb med overbygning.** Ifm. kommende studerendes overvejelser om valg af uddannelse og uddannelsessted er det attraktivt at kunne tilbyde muligheden for en overbygningsuddannelse. Vi ved at nogle studerende allerede nu fravælger Dania fordi de allerede fra start ønsker at læse videre på overbygningsuddannelsen, mens andre er uafklarede og vælger en anden uddannelsesinstitution, simpelthen fordi muligheden for videre uddannelse er til stede.
4. **Ændringer i studieordningen gør de øvrige merkantile erhvervsakademiuddannelser direkte adgangsgivende.** Pba. af en intern undersøgelse ved vi, at særligt HØK-studerende har interesse i at læse videre på international handel og markedsføring. Dania er i dag det erhvervsakademi med de fleste udbud af HØK-uddannelsen. Jf. punkt 3 kan det vise sig at være decideret skadeligt for de faglige og sociale miljøer på Danias HØK-udbud, da det for nogen studerende vil være mere attraktivt at læse på en uddannelsesinstitution, hvor muligheden for videre uddannelse forelægger.

Generelt for punkterne ovenfor gælder, at Danias manglende udbudsret resulterer i et mindre attraktivt uddannelsesmiljø for potentielle studerende og dermed en svækkelse af Danias mulighed for at forsyne det lokale arbejdsmarked med kvalificeret arbejdskraft – ikke bare fra international handel og markedsføring, men i fremtiden også fra de adgangsgivende uddannelser.

[5] https://www.danskindustri.dk/arkiv/analyser/2021/6/vi-pendler-langere-og-langere/
[6] https://ecotree.green/da/calculate-auto-co2#result

3.2.3 Dialog med aftagere og øvrige interessenter

Behovsanalysen er gennemført som en dialog med 19 aftagere og interessenter i form af virksomheder, uddannelsesudvalg og interesseorganisationer. Derved har vi afsøgt det regionale behov både bredt og konkret.

Dialogen er gennemført som telefoninterviews i løbet af foråret og sommeren 2023. Virksomhederne er udvalgt ud fra geografi og relevans for uddannelsen. Dania har foretaget telefoninterviews med virksomheder, , der allerede tidligere har aftaget MØK-dimittender, og som vi har haft en forventning om også kunne være interesserede i at rekruttere dimittender fra international handel og markedsføring.

Alle aftagere som Dania har været i dialog med, giver entydigt udtryk for 1) et øget behov for medarbejdere med (digitale) marketing kompetencer på et højere niveau end tidligere, og 2) at de finder det oplagt at de har mulighed for at rekruttere fra et lokalt udbud, jf. følgende citater fra udvalgte virksomheder:

"Vi ville egentlig gerne have "fortsat" med ny praktikperiode på overbygningen, men den studerende tog praktikken i Aarhus grundet transportafstanden til Randers" – Jens Ib Søborg, Marketingdirektør i Innovation Living A/S

"Meget positiv over uddannelsen og netop den lokale forankring med et udbud i Randers. Efterspørger arbejdskraft fra lokalområdet. Helt afgjort et behov. Virksomheden har sit udgangspunkt til hele verden (eksport til 38 lande) Opstart af datterselskaber i andre og lande derfor et stort behov for dimittender med denne overbygning." – Hans Peter Bay, CEO Viking Danmark

Behovet underbygges yderligere i dialogen med uddannelsesudvalget for MØK- uddannelsen, der påpeger at SMV'erne i Randers har et stort behov for denne type af uddannelse, grundet det højere niveau samt et internationalt og strategisk fokus, jf. følgende citater fra medlemmer af uddannelsesudvalget:

"Stort behov for dimittender med denne overbygning grundet større viden om internationale forhold og strategisk fokus." – Torsten Westh, Erhvervskonsulent i Business Randers

"Stort behov - uanfægtet hvad virksomhederne arbejder med. I Viborg og Randers er der mange produktionsvirksomheder som har behov for et ekstra niveau af specialviden. Ikke nok at være markedsføringsøkonom mere – top-op niveauet er der behov for i dækningsområdet især indenfor kommunikation, strategi, markedsføring og bæredygtighed." – Amin Barrada, Business Development Director i Business Viborg

Adspurgt direkte til virksomhedens konkrete interesse i at rekruttere dimittender fra international handel og markedsføring, er alle adspurgte interesserede i kompetenceprofilen. Når vi sammenholder interviewgruppens besvarelser med lignende virksomheder, som har haft en MØKpraktikant fra Dania, vurderer vi et konkret behov for 20-25 dimittender om året.

3.2 Regional ledighed og beskæftigelse for nyuddannede

3.2.1 Ledighed

Ledighedsstatistikken for Danias fire naboinstitutioner viser en generel tendens mod lavere ledighed for dimittender fra international handel og markedsføring. Dette bør ses i lyset af et forholdsvist stabilt optag hos UCL, EA Midtvest og EA Aarhus. VIA har fokuseret på et engelsksproget udbud, med forholdsvist få danske studerende, og optager i dag kun meget få studerende (se også tabel 7 – tilgang på relevante uddannelser).

Tabel 1 – Bruttoledighed for nyuddannede

	2020	2019	2018	2017	2016	Samlet i perioden
	Gnsm 4-7 kv.	Gnsm 4-7 kv.	Gnsm 4-7 kv.	Gnsm 4-7 kv.	Gnsm 4-7 kv.	Gnsm 4-7 kv.
International handel og markedsføring	**8,8 %**	**13,9 %**	**11,8 %**	**9,2 %**	**14,9 %**	**12,0 %**
EA MidtVest	3,5 %	14,1 %	7,3 %	17,5 %	23,5 %	14,2 %
EA Aarhus	7,0 %	11,4 %	10,2 %	3,7 %	8,9 %	8,2 %
UCN	13,3 %	17,3 %	15,3 %	14,5 %	13,6 %	14,8 %
VIA	18,9 %				21,6 %	21,4 %
Landsgennemsnit	**11,5%**	**12.9%**	**11,4%**	**9,4%**	**11,4%**	**11,2%**
Markedsføringsøkonom	**8,9 %**	**12,0 %**	**8,9 %**	**9,8 %**	**8,6 %**	**9,6 %**
EA Dania	8,5 %	24,1 %	22,1 %	17,6 %	11,5 %	16,1 %
EA MidtVest	9,5 %	8,3 %	5,9 %	10,5 %	16,5 %	10,4 %
EA Aarhus	8,6 %	8,2 %	6,3 %	7,4 %	5,7 %	7,2 %
UCN	8,6 %	16,0 %	9,2 %	11,9 %	11,6 %	11,5 %
VIA	12,1 %	15,4 %	11,9 %	10,2 %	7,7 %	10,0 %
Landsgennemsnit	**8,4%**	**11,8%**	**8,2%**	**8,1%**	**8,1%**	**8,8%**

Tabel 1 – Ledighed 4.-7. kvartal for dimittendårgange 2017-2020. Ledigheden er opgjort for Dania samt naboinstitutionerne. Kolonnen "samlet" opgør gennemsnittet for de nævnte institutioner, og fraviger dermed fra landsgennemsnittet. Årgange med mindre end 5 fuldførte studerende er diskretioneret. UFM's datavarehus, kuben ElevLedighed, juli 2023.

3.2.2 Beskæftigelse

Tabel 2 – Beskæftigelse for nyuddannede

	2019				2018				2017			
	Besk	I udd.	u.f.a	Fuldf.	Besk	I udd.	u.f.a	Fuldf.	Besk	I udd.	u.f.a	Fuldf.
International handel og markedsføring	**57,4 %**	**19,8 %**	**3,9 %**	**186**	**64,9 %**	**14,2 %**	**2,3 %**	**269**	**49,4 %**	**23,8 %**	**5,2 %**	**238**
EA MidtVest	67,6 %	13,6 %	5,1 %	22	62,3 %	26,2 %	6,4 %	20	67,3 %	13,7 %	1,7 %	17
EA Aarhus	53,2 %	30,5 %	2,4 %	94	71,2 %	16,5 %	1,6 %	155	53,4 %	31,3 %	2,2 %	121
UCN	59,7 %	7,4 %	5,6 %	70	55,1 %	8,0 %	2,5 %	94	41,5 %	16,3 %	9,4 %	100
International Sales and Marketing	**20,5 %**	**13,8 %**	**5,8 %**	**108**	**23,0 %**	**19,1 %**	**7,5 %**	**91**	**34,3 %**	**0,9 %**	**11,2 %**	**85**
EA Aarhus	35,3 %	21,1 %	6,8 %	19	14,9 %	51,8 %	3,5 %	29				
UCN	17,0 %		9,0 %	11								
VIA	17,4 %	14,0 %	5,1 %	78	26,8 %	3,8 %	9,4 %	62	34,3 %	0,9 %	11,2 %	85
Markedsførings-økonom	**29,7 %**	**54,0 %**	**3,8 %**	**518**	**35,5 %**	**50,1 %**	**3,2 %**	**503**	**32,2 %**	**48,7 %**	**4,0 %**	**628**
EA Dania	43,7 %	31,2 %	4,5 %	62	40,8 %	31,9 %	4,4 %	56	39,5 %	38,7 %	4,2 %	63
EA MidtVest	37,2 %	50,5 %	4,3 %	36	43,6 %	47,9 %	3,6 %	30	36,0 %	51,5 %	1,4 %	31
EA Aarhus	27,1 %	60,9 %	2,8 %	295	33,9 %	55,6 %	2,4 %	291	34,2 %	50,7 %	3,6 %	360
UCN	26,0 %	52,1 %	4,6 %	100	32,1 %	49,5 %	3,3 %	98	23,2 %	47,1 %	4,5 %	152
VIA	30,7 %	42,9 %	10,6 %	25	44,4 %	34,9 %	7,8 %	28	33,7 %	50,1 %	8,6 %	22
Grand Total	**34,8 %**	**40,8 %**	**4,1 %**	**812**	**43,3 %**	**35,7 %**	**3,4 %**	**863**	**36,7 %**	**38,2 %**	**4,9 %**	**951**

Tabel 2 - Beskæftigelse 12-23 mdr. efter fuldførelse. Beskæftigelse opgjort for Dania samt naboinstitutioner.

3.2.4 Arbejdsmarkedsbalancen

Arbejdsmarkedsbalancen peger på, at der over de sidste tre år generelt har været meget gode jobmuligheder for en række stillingskategorier, som dimittender fra international handel og markedsføring typisk vil finde ansættelse i. Stillingskategorierne er udvalgt pba. de karrieremuligheder, som de nuværende udbydere lister på deres hjemmesider.

Tabel 3 - Arbejdsmarkedsbalancen

Salgskonsulent	Nordjylland	Vestjylland	Østjylland
1. halvår - 2019	Mangel på arbejdskraft	Mangel på arbejdskraft	Mangel på arbejdskraft
1. halvår - 2020	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2021	Mangel på arbejdskraft	Gode jobmuligheder	Mangel på arbejdskraft
1. halvår - 2022	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2023	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
Marketingmedarbejder	**Nordjylland**	**Vestjylland**	**Østjylland**
1. halvår - 2019	Mindre gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2020	Mangel på arbejdskraft	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2021	Mangel på arbejdskraft	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2022	Mindre gode jobmuligheder	Mangel på arbejdskraft	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2023	Mangel på arbejdskraft	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
Key Account Manager	**Nordjylland**	**Vestjylland**	**Østjylland**
1. halvår - 2019	Mindre gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2020	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2021	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2022	N/A	N/A	N/A
1. halvår - 2023	N/A	N/A	N/A
Eksportmedarbejder	**Nordjylland**	**Vestjylland**	**Østjylland**
1. halvår - 2019	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2020	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2021	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder	Gode jobmuligheder
1. halvår - 2022	N/A	N/A	N/A
1. halvår - 2023	N/A	N/A	N/A

Tabel 3 - Arbejdsmarkeds for fire typiske stillingskategorier i Nord-, Vest- og Midtjylland. Data trukket juli 2023. Af hensyn til overblikket har vi kun medtaget 1. halvår med den bemærkning, at opgørelsen for 2. halvår er stort set identisk.

3.3 Forventet effekt på regionale udbud af beslægtede uddannelser

Med henblik på at afklare hvilken effekt et udbud af international handel og markedsføring i Randers vil have på uddannelsesudbuddene i Herning, Aalborg og Aarhus, har Dania foretaget en mobilitetsanalyse for at kvalificere grundlaget for vores vurdering. Det er Danias hensigt, altovervejende at søge rekruttering blandt egne dimittender. Nedenstående tabeller indeholder data fra UFM's datavarehus, der belyser spørgsmålet.

Hvert år er der dimittender fra Dania, der overgår direkte fra endt uddannelse til international handel og markedsføring på vores naboinstitutioner i Herning, Aalborg, Aarhus og Horsens.

Det er altovervejende studerende fra HØK-, MØK- og serviceøkonomuddannelserne (SØK), der udgør optaget på international handel og markedsføring.

Tabel 5 opsummerer grundlaget for Danias vurdering. Gennemsnitligt overgår 8,5% af Danias dimittender fra de tre uddannelser til international handel og markedsføring. I perioden 2012-2022 har dette i gennemsnit svaret til 25 dimittender hvert år, dog generelt faldende, således at 8,5% i 2022 svarer til 18 dimittender, mens det i 2016 svarede til 30 studerende. I gennemsnit udgør disse dimittender 9,1% af det samlede optag på naboinstitutionernes udbud af overbygningsuddannelsen. På Erhvervsakademi MidtVest udgør de 17,1% af optaget, på Erhvervsakademi Aarhus 10,5%, på VIA 4,5% og hos UCN 6,4%. Som det også fremgår, er der stor forskel på, hvor dimittenderne søger hen, hvilket i høj grad er knyttet til geografi. Dimittender fra Randers søger fx langt mere hyppigt til Aarhus end til Herning eller Aalborg. Det ses også, at dimittender fra MØK udgør omtrent 2/3 af de dimittender der søger videre på international handel og markedsføring.

Med henblik på at estimere konsekvenserne for optaget på naboinstitutionerne kan vi tage udgangspunkt i de 8,5% af Danias dimittender fra de tre uddannelser, der historisk set har søgt videre på international handel og markedsføring. Som nævnt udgør dette i 2022-tal 18 personer. I det lidt ekstreme scenarie, at alle 18 studerende vælger at læse uddannelsen i Randers, vil det få konsekvenser som angivet i tabel 4 for naboinstitutionerne, når vi vægter fordelingen pba. af tidligere søgemønstre. Bemærk at vi i denne udregning ikke har taget højde for, at bl.a. HØK- og SØK-studerende fremover vil få direkte adgang til international handel og markedsføring. Det samlede antal studerende der optages, vil forventeligt stige på tværs af alle uddannelsesinstitutioner. Det er Danias vurdering, at et reelt fald i antal optagne på naboinstitutionerne vil være mindre end de historiske data indikerer.

Tabel 4 – Antal og andel af Danias dimittender, der overgår til international handel og markedsføring

	Andel af de af Danias dimittender, der overgår direkte til overbygningsuddannelse på international handel og markedsføring	Antal studerende, der vil vælge at studere på uddannelsen i Randers
EA MidtVest	43/251 = 17%	3
EA Aarhus	144/251 = 57%	10
VIA	15/251 = 6%	1
UCN	49/251 = 20%	4

Tabel 4 - Egne beregninger baseret på data fra UFM's datavarehus. Beregningen er baseret på tallene i tabel 6: Summen af studerende overgået til international handel og markedsføring på den enkelte udbudsinstitution, divideret med summen af overgåede studerende på tværs af institutionerne

Det er Danias vurdering, at et nyt udbud af international handel og markedsføring i Randers sandsynligvis vil påvirke optaget hos vores naboinstitutioner, men at det ikke vil få væsentlige negative konsekvenser.

Tabel 5 viser en opgørelse over antallet af dimittender fra Danias HØK-, MØK- og SØK-uddannelser, der overgår direkte til overbygningsuddannelserne på øvrige uddannelsesinstitutioner. Medtaget er antallet af overgåede dimittender fra Danias forskellige campus og den uddannelse de er dimitteret fra, i det omfang det har været muligt pga. diskretionering af talmaterialet. Antallet er opgjort samlet for perioden 2012-2022 og opsummerer data fra tabel tabel 6, tabel 7 og tabel 8.

Tabel 5 – Andel af studerende fra Dania overgået til international handel og markedsføring, fordelt på campus og uddannelsesretning

Antal optagne på øvrige institutioner	Antal dimittender fra Dania overgået direkte	Andel af Danias dimittender der er overgået	Tilgang studerende i alt	Andel af optag
Erhvervsakademi MidtVest				
International handel og markedsføring	43 (17%)	1,5%	252	17,1%
Heraf fra campus Randers	*6 blandet*			*2,4%*
Heraf fra campus Skive	*7 SØK*			*2,8%*
Heraf fra campus Viborg	*15 MØK*			*6%*
Heraf fra campus Silkeborg	*13 HØK*			*5,2%*
Erhvervsakademi Aarhus				
International handel og markedsføring	144 (57%)	4,9%	1.376	10,5%
Heraf fra campus Randers	*121, heraf 100 MØK, 16 SØK og 5 HØK*			*8,8%*
Heraf fra campus Viborg	*17 MØK*			*1,2%*
VIA University College				
International handel og markedsføring	15 (6%)	0,5%	334	4,5%
Heraf fra campus Horsens	*8 HØK*			*2,4%*
Heraf fra campus Randers	*5 blandet*			*1,5%*
University College Nordjylland				
International handel og markedsføring	49 (20%)	1,7%	768	6,4%
Heraf fra campus Randers	*22, heraf 12 MØK, 6 SØK*			*2,9%*
Heraf fra campus Viborg	*25 MØK*			*3,3%*
I alt	**251**	**8,5%**	**2730**	**9,1%**

Tabel 5 - Andel af studerende fra Dania overgået til international handel og markedsføring, fordelt på campus og uddannelsesretning. Egne beregninger baseret på data fra UFM's datavarehus, se tabel 6-8. Bemærk at hvis der i den opgjorte periode samlet set har været mindre end 5 dimittender, er disse diskretionerede i talmaterialet og fremgår ikke. De tælles dog i totalerne.

Tabel 6 nedenfor viser elevovergang fra Dania til øvrige uddannelsesinstitutioner. Opgørelsen er filtreret, så den kun viser dimittender fra Dania, der er overgået direkte (dvs. uden mellemstop på andre uddannelser), og viser kun dimittender fra HØK, SØK og MØK. Opgørelsen er fordelt på Danias naboinstitutioner. På 1. led vises uddannelsen som dimittenderne kommer fra. På 2. led vises hvilke uddannelser disse dimittender har søgt ind på. Som eksempel ses det, at 6 dimittender fra Danias MØK-uddannelse overgik til international handel og markedsføring på Erhvervsakademi Midtvest i 2017, og at der i alt er 19 dimittender fra Danias MØK der er gået direkte til overbygningsuddannelsen hos Midtvest i perioden 2012-2022.

Tabel 6 – Elevovergang fra Dania til øvrige uddannelsesinstitutioner

Direkte overgange fra Dania	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	I alt
Erhvervsakademi MidtVest				**7**	**8**	**11**	**8**		**8**		**6**	**63**
Handelsøkonom												**21**
International handel og markedsføring												16
Markedsføringsøkonom					**5**	**7**						**25**
International handel og markedsføring						6						19
Serviceøkonom				**5**								**17**
Innovation og entrepreneurship				5								8
International handel og markedsføring												8
Erhvervsakademi Aarhus	**13**	**27**	**46**	**34**	**42**	**47**	**48**	**25**	**35**	**24**	**21**	**362**
Handelsøkonom		**11**	**16**	**13**	**25**	**10**	**13**		**7**			**106**
E-handel		7	10	6	17							46
Innovation og entrepreneurship			6	6	7	6	6					42
International handel og markedsføring							6					10
Markedsføringsøkonom	**11**	**16**	**24**	**14**	**12**	**21**	**23**	**17**	**22**	**9**	**16**	**185**
E-handel			10									20
Innovation og entrepreneurship												19
International handel og markedsføring	8	10	7	8	6	17	10	12	20	5	14	117
International Sales and Marketing							5					7
Serviceøkonom			**6**	**7**	**5**	**16**	**12**	**5**	**6**	**11**		**71**
E-handel				5								12
Innovation og entrepreneurship						11						29
International handel og markedsføring										5		17
VIA University College		**5**	**9**	**15**	**8**	**13**	**31**	**17**	**29**	**22**	**10**	**163**
Handelsøkonom			**7**	**11**		**7**	**12**		**14**	**7**		**70**
Design og business												18
International handel og markedsføring				5								15
Markedsføringsøkonom							**15**	**7**	**8**	**6**	**5**	**51**
Design og business												10
International Sales and Marketing												6
Serviceøkonom								**8**	**7**	**9**		**42**
Design og business												10
University College Nordjylland	**7**	**7**	**11**	**9**	**9**	**11**	**28**	**22**	**22**	**28**	**20**	**174**
Handelsøkonom	**5**											**25**
Innovation og entrepreneurship												7
International handel og markedsføring												6
Markedsføringsøkonom							**11**	**10**	**9**	**7**	**7**	**56**
International handel og markedsføring							8	9	8			37
Serviceøkonom			**5**		**5**	**9**	**13**	**11**	**12**	**18**	**12**	**93**
International handel og markedsføring												6
International hospitality management							5					13

Aarhus Universitet								**9**	**6**	**11**	**22**	**64**
Handelsøkonom												**14**
Markedsføringsøkonom								**7**		**8**	**14**	**40**
HA almen erhvervsøkonom								5		6	9	30
Serviceøkonom											**5**	**10**

Tabel 6 - Elevovergang fra Dania til øvrige uddannelsesinstitutioner. Data for udtræk i perioden 2012-2021. I celler med mindre end 5 studerende er tallet diskretioneret, men indgår i totalen. Data trukket fra UFM's datavarehus, kuben ElevOvergang juli 2023.

Tabel 7 viser tilgangen på international handel og markedsføring samt beslægtede uddannelser på de relevante uddannelsesinstitutioner i perioden 2021-2022.

Tabel 7 – Tilgang på relevante uddannelser

Antal optagne på øvrige institutioner	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	I alt
Erhvervsakademi MidtVest	**26**	**19**	**28**	**44**	**28**	**35**	**53**	**24**	**37**	**33**	**25**	**352**
Innovation og entrepreneurship	13	9	15	24	10	9	20					100
International handel og markedsføring	13	10	13	20	18	26	33	24	37	33	25	252
Aarhus Universitet	**556**	**599**	**664**	**691**	**673**	**704**	**726**	**751**	**785**	**918**	**1.249**	**8.316**
HA almen erhvervsøkonomi	556	599	664	691	673	704	726	751	785	918	1.249	8.316
Erhvervsakademi Aarhus	**256**	**251**	**279**	**275**	**270**	**260**	**252**	**232**	**213**	**209**	**136**	**2.633**
E-handel	82	75	80	82	39	37						395
Innovation og entrepreneurship	64	40	66	85	94	72	78	92	79	74	35	779
International handel og markedsføring	110	136	133	108	110	127	143	139	134	135	101	1.376
International Sales and Marketing					27	24	31					83
VIA University College	**13**	**66**	**73**	**78**	**82**	**87**	**78**	**88**	**97**	**79**	**83**	**824**
International handel og markedsføring	13	13	25	16	10			7	87	78	83	334
International Sales and Marketing		53	48	62	72	86	77	81	10			490
University College Nordjylland	**155**	**147**	**158**	**142**	**150**	**140**	**166**	**169**	**164**	**123**	**105**	**1.619**
E-handel	30											30
Innovation og entrepreneurship	32	42	49	44	50							217
International handel og markedsføring	40	46	49	42	56	74	105	110	108	76	62	768
International hospitality management	53	23	29	21	24	53	61	59	56	47	43	469
International Sales and Marketing		36	31	35	20	13						135

Tabel 7 - UFM's datavarehus, kuben ElevBasis juli 2023.

Tabel 8 – Antal fuldførte

Tabel 8 viser antallet af fuldførte studerende fra de pågældende uddannelser på Dania i perioden 2012-2022 (danske + internationale).

Antal fuldførte fra Dania	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	I alt
Markedsføringsøkonom	48	57	61	62	56	63	102	91	106	83	108	837
Handelsøkonom	126	124	112	128	148	140	155	100	110	76	54	1.273
Serviceøkonom	43	34	41	42	54	74	94	103	101	146	102	834

Tabel 8 - UFM's datavarehus, kuben ElevLedighed juli 2023.

4. Rekruttering og praktik

I forbindelse med analysen af rekrutteringsgrundlaget, foretog vi i marts 2023 en undersøgelse blandt studerende på HØK og MØK på Danias campusser i Randers, Viborg og Hobro. Analysen viste generel høj interesse for at tilmelde sig uddannelsen. Med et konfidensinterval på 95%, målt på interessen for at tilmelde sig uddannelsen ligger antallet af potentielle studerende mellem 24 og 41 baseret på studerendes intention om at tilmelde sig. Den målte interesse gik på tværs af de to uddannelser. Studerende med interesse for at tilmelde sig uddannelsen havde ligeledes en stærk præference for at uddannelsen blev placeret i Randers med undtagelse af studerende på online MØK. Blandt matrikel-studerende på MØK-uddannelsen var der en særlig markant interesse for lokalisering i Randers.

4.1 Rekrutteringsgrundlag

Som tidligere nævnt har det nationale netværk for international handel og markedsføring åbnet for, at alle merkantile erhvervsakademiuddannelser fra 2024 er adgangsgivende til uddannelsen. På den baggrund forventer Dania, at rekrutteringsgrundlaget for et udbud i Randers, altovervejende vil udgøres følgende grupper:

1) Dimittender fra MØK og HØK på campus Randers, Hobro og Viborg, som pga. geografisk nærhed vil søge uddannelsen i Randers fremfor andre udbud.

2) Ligeledes MØK- og HØK-dimittender fra Randers, Hobro og Viborg. Denne gruppe ville tidligere have fravalgt videre studier pga. transportafstand og pendling, men vælger nu overbygningsuddannelsen i international handel og markedsføring i Randers.

3) En mindre gruppe af ansøgere, er MØK-dimittender der pga. geografisk nærhed søger overbygningsuddannelsen i International Hospitality Management i Randers, men som foretrækker at søge international handel og markedsføring, hvis der er et lokalt udbud.

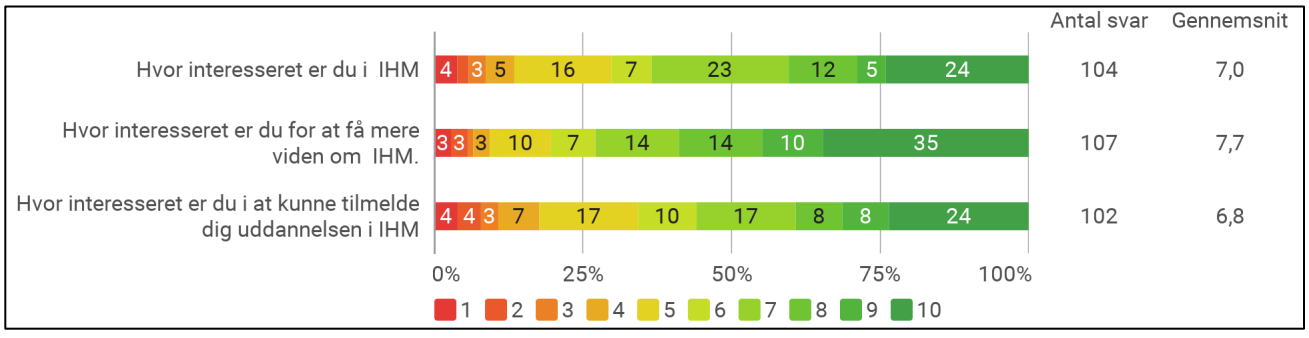
I den sammenhæng er det nærliggende at antage at HØK-studerende fra Danias udbud i Horsens vil søge mod Erhvervsakademi Aarhus pga. kortere afstand. Udbuddet i Silkeborg vil søge mod enten Erhvervsakademi Aarhus eller MidtVest i Herning. I forhold til handelsøkonomudbud i Hobro vil der være omtrent samme afstand til Randers som til Aalborg. Hvorimod såvel MØK- som HØK-studerende fra Randers og Viborg må forventes at søge udbuddet i Randers.

Dania udbyder også HØK i Horsens og Silkeborg, men disse indgår ikke i undersøgelsen, da de geografisk er tættere på Aarhus, hvor international handel og markedsføring også udbydes. Antagelsen er, at studerende vil søge det nærmeste udbud.

Undersøgelsen er gennemført med i alt 107 respondenter, 53 fra HØK og 55 fra MØK.

Nedenfor har vi medtaget to figurer fra undersøgelsesrapporten, der hhv. viser interessen for international handel og markedsføring samt vigtigheden for at udbuddet er placeret i Randers.

Figur 1 – Interesse for international handel og markedsføring blandt Danias studerende

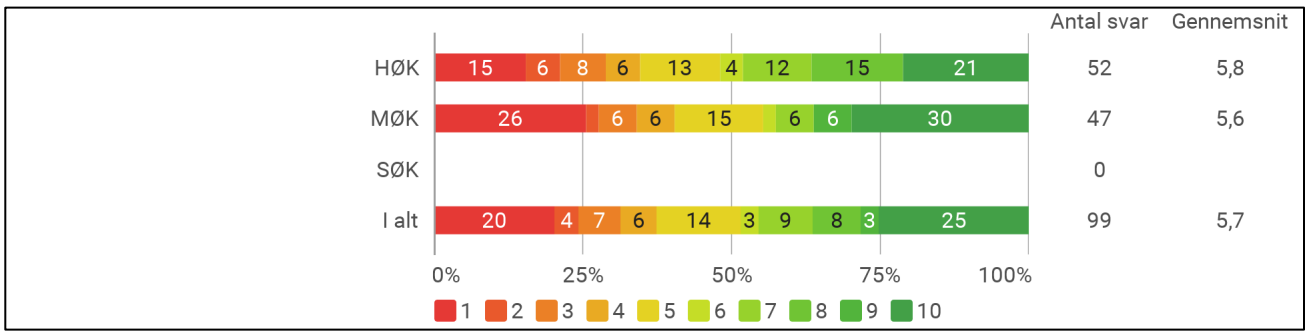


Figur 1 - Interesse for international handel og markedsføring blandt Danias studerende. Intern undersøgelse april 2023.

Det fremgår, at der generelt er en høj grad af interesse for IHM-uddannelsen. 40% har vurderet deres interesse til henholdsvis 8, 9 eller 10 (på skalaen fra 1-10). Dette svarer til en holdstørrelse på 41 studerende.

Hele 24% har vurderet deres interesse til den højeste værdi 10, svarende til en holdstørrelse på 24 studerende. Hvis de studerende intentioner står til troende, kan vi forvente, at mellem 24-41 af Vores MØK- og HØK-studerende vil påbegynde international handel og markedsføring.

I undersøgelsen spurgte vi også ind til vigtigheden af, at uddannelsen var placeret i Randers. Figur 2 viser besvarelserne.



Figur 2 - Vigtigheden af at udbuddet er placeret i Randers. Intern undersøgelse april 2023.

Af figur 2 fremgår, at 48% af HØK-studerende tildeler en høj karakter (8,9 eller 10) i forhold til vigtigheden af placering i Randers. 30% af MØK-studerende tildelte højeste karakter i forhold til vigtigheden af placering i Randers.

Det fremgår således, at 25% meget gerne vil starte på international handel og markedsføring i Randers (svarende til ét hold på 25 studerende). Hvis vi tager 8,9 og 10 tallene med, bliver det til 36% af vores HØK- og MØK-studerende. Svarende til et hold på 36 som gerne vil starte i Randers.

Baseret på vores interne undersøgelse har vi foretaget en konfidensanalyse af resultaterne, der viser et "forsigtig" samt et "optimistisk" skøn på kommende holdstørrelse for et udbud i Randers.

		95% konfidensinterval	
		Holdstørrelse	
	Nedre grænse	Forventede	Øvre grænse
Forsigtig skøn	16	24	34
Optimistisk skøn	31	41	51

De historiske data taget i betragtning synes det forsigtige skøn at være mest realistisk. Dania forventer på denne baggrund at kunne optage 20-25 studerende per år på et udbud i Randers.

4.2 Praktikpladser

Dania har som led i behovsanalysen foretaget telefoninterviews med 13 virksomheder. I samtalerne blev virksomhederne direkte adspurgt om antallet af årlige praktikpladser, som de vil være villige til at tilbyde studerende på i International handel og markedsføring. De 13 adspurgte virksomheder har sammenlagt tilkendegivet, at de kan være praktikværter for 25-30 studerende pr. år.

Ud af de praktikvirksomheder der de seneste 3 år har haft MØK-studerende i praktik, har 180 unikke virksomheder tilkendegivet, at de gerne vil have en praktikant i fremtiden. Da disse virksomheder i høj grad vil være de samme, som kunne tage en praktikant fra international handel og markedsføring, vurderer Dania, at der ikke vil være udfordringer med at finde praktikpladser til studerende på et nyt udbud af international handel og markedsføring, ej heller at det vil have betydning for øvrige udbuds mulighed for at finde praktikpladser.

Bilag 1 – Interessetilkendegivelser: behov, relevans og praktikpladser

Virksomhed (type) **By** **Kontaktperson (titel)**	**Det generelle behov for uddannede International handel og markedsføringsdimittender i Randers/Viborgområdet (kommentar)**	**Ønske om faglige kompetencer, herunder spørgsmål om fokus på bæredygtighed**	**Vil fremadrettet ansætte uddannede PBA dimittender**	**Antal forventede ansættelser årligt**	**Antal mulige praktik-pladser**
Prounit Frames CEO Michael Kristensen	Oplever stort behov for medarbejdere med stærke salgskompetencer. Medarbejdere der har kendskab til branding og SoMe. Denne kompetence er ofte ikke tilstede i de netværksvirksomheder, som jeg arbejder sammen med. Her vil den pågældende uddannelsen være oplagt.	Kompetencer indenfor Salg og udarbejdelse af branding strategi.	Absolut en mulighed.	Nok ikke hvert år -men kan godt forestille mig at ansætte 1	1-2
Innovation Living A/S Team Leader Marketing Ann Sofie Klein	Vi er positivt indstillet overfor uddannelsen og vil se frem til at kunne tilbyde praktikmuligheder til flere studerende lokalt hos Innovation Living Group. Tidligere har vi haft fornøjelsen af at have en studerende fra Markedsføringsøkonomuddannelsen i praktik, som derefter fortsatte sin uddannelse i Aarhus. Vi ville egentlig gerne have fortsat samarbejdet med ny praktikperiode på overbygningen, men den pågældende studerende valgte at tage praktikken i Aarhus på grund af den længere transportafstand til Randers. Vi søger løbende studerende med uddannelse inden for markedsføring og salg i praktik.	Digitale kompetencer	Absolut en mulighed.	1 vi har lige ansat en MØKer.	2
Vink Plast A/S Marketingchef Helle Zepernick	Særdeles positiv overfor uddannelsen. Har aktuelt stort behov for kompetencer indenfor e-commerce og grafik. Mht. Praktikanter, lidt varierende – nogle år tager vi 2 praktikanter fra MØK, andre år springer vi lige over, men generelt særdeles positiv overfor praktikanter og at Randers bliver styrket mht. Uddannelsessortiment.	E-commerce + digitale kompetencer	Absolut en mulighed.	Nok ikke hvert år - men kan godt forestille sig at ansætte 1	1-2
Tradium Randers Salgsleder Christian R. Jeppesen	Generelt meget positiv overfor uddannelsen og i forhold til at Randers styrkes å den uddannelsesmæssige front. Det giver positive afledte effekter for andre uddannelsesinstitutioner i Randers, herunder Tradium. Har aktuelt haft en markedsøkonom studerende i praktik og er meget åben overfor at tage studerende fra en evt. Overbygningsuddannelsen i praktik. Særdeles positiv erfaring med de kompetencer som markedsøkonomen bidrog med i forhold til Tradium efteruddannelses nye digitale satsning på bæredygtighed.	Dataindsamling vedr. Potentielle kursisters fokus på bæredygtighed. Evne til at reflekterer over målgruppevalg. Planlægningsevner samt digitale færdigheder.	Absolut en mulighed.	Nok ikke hvert år- men kunne godt forestille sig at ansætte 1	1
Silkeborg Spåntagning A/S Salgsdirektør Peter Busk	Generelt positiv overfor PB i International handel. Jeg følger jer jo løbende som tidligere dimittend og som gæsteforedragsholder på MØK. Har aktuelt været igennem en periode hvor vi ikke har taget praktikanter. Er dog klar til at tage praktikanter igen.	Kompetence behov – Moderne salg samt SoMe er klart de vigtigste kompetence krav lige aktuelt.	Absolut en mulighed	Nok ikke hvert år- men kunne godt tænke sig at ansætte 1	1
Dermapharm, Purhus Indkøbschef Lone Madie	Generelt positiv overfor uddannelsen. Vil gerne tage studerende i praktik – Og er særdeles positiv overfor at anvende konkrete studerende i forhold til videre rekrutteringsgrundlag.	Ingen specifikke behov angivet. Nævner dog at praktik- studerende ofte	Absolut en mulighed	Nok ikke hvert år - men kunne	1

		anvendes som videre rekrutteringsgrundlag.		overveje ansættelse	
Danotek, Randers Marketingchef Camilla S. Asmussen	Positiv overfor uddannelsen. Primært vil der være tale om at vi kan tilbyde praktikforløb. Vi har hvert halve år nye praktikanter i henholdsvis marketing og teknisk afdeling. Aktuelt stort behov for praktikanter med færdigheder indenfor SoMe. Vi har aktuelt stillingsopslag hvor vi efterlyser praktikant med disse kompetencer.	Specifikke behov - stærke kompetencer indenfor digital markedsføring - herunder SoMe	Absolut en mulighed	Nok ikke hvert år - men en overvejelse værd	1
Top Line, Hobro Kundechef/Marketingchef Kristian Ladefoged	Særdeles positiv overfor uddannelsen. Vi har indenfor de sidste par år ansat 2 kandidater med denne uddannelser. Tror de begge kom fra UCN. Vi har også løbende praktikanter fra uddannelsen. De fleste praktikanter søger uopfordret. Alternativt har vi en case vi gerne vil have løst og søger en praktikant til formålet.	Specifikke behov – varierende – eksempelvis kompetencer i forhold til afsøgning af nye eksportmarkeder.	Absolut en mulighed.	1 -vi har indenfor sidste korte periode ansat 2 med denne profil.	1
Randers FC, Randers Salgschef Morten Hørby	Positiv overfor uddannelsen. Vi har tager løbende praktikanter fra Markedsøkonom uddannelsen. Generelt positiv overfor kortere videregående uddannelser.	Specifikke behov – SoMe samt aktivering af sponsorater.	Absolut en mulighed	Nok ikke hvert år - men kunne overveje ansættelse	1
Uddannelsesudvalg Business Randers, Erhvervskonsulent Torsten Westh	Sidste Statistik i Randers og omegn hvor målgruppen afgjort er SMVére indenfor eksport. Stort behov for dimittender med denne overbygning grundet større viden om internationale forhold og strategisk fokus. Absolut behov for uddannelsen i området.	Interne ressourceberedskab og strategi /økonomi / Eksport	Ansat 1 - 2 markeds-føringsøkonomer tidligere. Peger på virksomheder som har behov og interesse	Kan pege på virksomheder som har behov og interesse.	1
Business Viborg Business Development Director, Amin Barrada,	Stort behov - uanfægtet hvad virksomhederne arbejder med. I viborg og Randers er der mange produktionsvirksomheder som har behov for et ekstra niveau af specialviden. Ikke nok at være markedsføringsøkonom mere – top-op niveauet er der behov for i dækningsområdet især indenfor kommunikation, strategi, markedsføring og bæredygtighed. Medlemsvirksomheder i området udtrykker behov for medarbejdere med uddannelsens indhold.	Kommunikation, markedsføring og strategi samt bæredygtighed	Absolut en mulighed. Ansat markedsføringsøkonomer tidligere, men har behov for et ekstra uddannelsesniveau.	1	1-2
Hoyer A/S, Hadsten Segment Manager - Energy Jonas Løgstrup Hansen	Stort behov –netop en fordel med top op niveau med fokus på internale forhold, salg og markedsføring. Især også international forståelse pga. Eksport og salg. Vi har tidligere ansat internationale studerende fra MØK, men efterspørger uddannelsesniveau og fokus på eksport.	Internale forhold, salg og markedsføring. Især også international forståelse pga. Eksport og salg	JA Tak. Har netop ansat 3 handels-økonomer. Men gerne dimittender med TOP OP	1-2	2-3
Viking Danmark (Viking Genetics) CEO Hans Peter Bay	Meget positiv over uddannelsen og netop den lokale forankring med et udbud i Randers. Efterspørger arbejdskraft fra lokalområdet. Helt afgjort et behov. Virksomheden har sit udgangspunkt til hele verden (eksport til 38 lande) Opstart af datterselskaber i andre lande og derfor et stort behov for dimittender med denne overbygning. Vil helst ansætte dimittender fra DK.	Specifikke behov omkring internationale forhold, salg markedsføring og jura. Uddannelsen har stor relevans Meget gerne samarbejde.	Absolut en mulighed. Meget gerne indgå fastsamarbejde om praktikaftaler	1-2 dimittender Ansættelse årligt	2-3

Nordic Female Founders, Medstifter og Investor, tidligere COO i Freeway-koncernen. (Investor og deltager i Løvens Hule), Anne Stampe Olesen	Med afsæt i det store kendskab til det lokale erhverv og iværksættere i midt og Østjylland, opleves der behov for arbejdskraft inden for markedsføring og bæredygtighed, samt internationalt fokus. Behov for top-op niveau og specialviden som uddannelsesløftet kan give. Efterspørger fokus på områderne uden for de store byer.	Specifikke behov inden for bæredygtighed, lovgivning, jura og ESG.	Behov i regionen – udtaler sig på vegne af virksomheder i netværket.	Måske 1	Måske 1
Bendt Brandt A/S, Marketing Manager Merete Boutrup Andersen	Positiv over de internationale aspekter i uddannelsen ift. Eksport og internationale forhold. Har MØK ansatte og også MØK-praktikanter. International virksomhed med stort fokus på eksportmarkedet.	Bæredygtighed /kommunikation og markedsføring ift. Bæredygtighed, ESG og lovgivning på området. Nye hippe trends ifm. SOME Det er der stor efterspørgsel på	Interesse med dimittend med de rette kompetencer og erfaring. Kommunikative kompetencer er vigtige.	Måske 1	1 praktikant
HK Østjylland /Uddannelse, virksomhedskonsulent, Kasper Lund	Meget positiv over denne uddannelse til Danias dækningsområdet. HK ser relevans for denne top OP blandt dimittender på KVU. Støtter op om uddannelsen og dens relevans for arbejdsmarkedet. I samarbejdet med virksomheder med overenskomst er der et udtalt behov.	Markedsføring, salg, bæredygtighed.	Interesse – men mest i perspektiv til dimittend/virksomhedsansættelse.	Ikke i HK – men i erhvervet generelt.	1-2
Sailing Aarhus (Business DK) Peter Mygind Thomsen	Interview er foretaget ved uddannelsesudvalgsmødet i maj 2023, hvor han gav udtryk for lokalt behov for uddannelsen). Især i dækningsområdet for Dania hvor der er efterspørgsel på dimittender med viden inden for markedsføring og bæredygtighed.	Kompetencer indenfor salg og markedsføring + bæredygtighed.	Der er efterspørgsel efter dimittender på arbejdsmarkedet.	Ikke i Business DK-regi, men i erhvervet generelt.	1-2
Kent Riis Vicedirektør Danish Crown	Positiv indstillet overfor uddannelsen. De tager ikke pt. MØK i praktik, men overvejer at tage studerende med højere uddannelsesniveau, fx international handel og markedsføring – beslutning tages i HR. Kandidaten skal være interesseret i trainee-program og internationalt arbejde.	Kompetencer indenfor salg og markedsføring + bæredygtighed.	Kunne være interesseret. Beslutning tages i HR.	1	1
Business DK Head of Business Development, Partnerships & Career, Hanne Hjordt	Ja tak med fokus på området omkring Randers. Generelt set ser vi et marked, som tager godt imod top-up'en i International handel og markedsføring. Ledighed lavere blandt de nyuddannede Dimittender på Int. handel og markedsføring - uanset geografi – lavere end 10%. En af de store tendenser, som vi har set gennem længere tid er, at markedet bliver mere og mere globaliseret. Derfor ser vi også en stigende efterspørgsel efter dimittender med internationale kompetencer inden for salg og markedsføring.	Kompetencer indenfor Salg og markedsføring, Indkøb og E-commerce samt bæredygtighed	Efterspørgsel efter dimittender på arbejdsmarkedet.		

Bilag 2a - Høringssvar fra Erhvervsakademi MidtVest

Fra: Henriette Krogh Slebsager <HHS@eamv.dk>
Sendt: 1. september 2023 12:41
Til: Kristian Haukedal Neergaard
Emne: SV: Høring vedr. prækvalifikation september 2023

Hej Kristian

Vi har ingen kommentar eller indvindinger til PB-IHM i Randers

Venlig hilsen



Henriette Slebsager
Rektor

29693700
www.eamv.dk



FN'S VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

Bilag 2b - Høringssvar fra Erhvervsakademi Aarhus

Fra: Anette Bache (chef for kvalitet og studieliv – abac@eaaa.dk) <abac@eaaa.dk>
Sendt: 14. september 2023 07:33
Til: Kristian Haukedal Neergaard; Anders Graae Rasmussen
Cc: Suzanne Anthony; Anne Storm Rasmussen (rektor – anst@eaaa.dk)
Emne: SV: Høring vedr. prækvalifikation september 2023

Kære Kristian og Anders (cc. Suzanne og *Anne Storm, EAAA*)

Tak for jeres mail omkring jeres foranstående prækvalifikationsansøgning om udbud af Professionsbachelor i international handel og markedsføring.

Erhvervsakademi Aarhus forventer ikke at det ansøgte udbud vil have indvirkning på vores optag, hvorfor vi ikke har bemærkninger til jeres prækvalifikationsansøgning.

Med venlig hilsen
Anette Bache
chef for kvalitet og studieliv

Erhvervsakademi Aarhus
Sønderhøj 30, 8260 Viby J

Telefon 7228 6000
Mobil 4188 6003

eaaa.dk
abac@eaaa.dk

Kom til et af vores mange EVENTS og ✅ få ny inspiration og viden ✅ styrk dit netværk ✅ mød dygtige eksperter, undervisere og studerende. Dyk ned i mulighederne her >>

PROFESSIONSHØJSKOLEN

Erhvervsakademi Dania
Att.: Anders Graae Rasmussen
Minervavej 63
8960 Randers SØ

Professionshøjskolen UCN
UCN Kvalitetskontor
Selma Lagerløfs Vej 2
9220 Aalborg Øst

72 69 50 00
campus-sl@ucn.dk
www.ucn.dk

Høringssvar vedr. Dania's ansøgning om nyt udbud af International handel og markedsføring i Randers

5. september 2023

Ref. Sabrina Dyhr Nielsen
72690891
sdn@ucn.dk

Professionshøjskolen UCN takker for muligheden for at blive hørt i forbindelse med Dania's ansøgning om nyt udbud af Professionsbachelor (overbygning) i International Handel og Markedsføring i Randers.

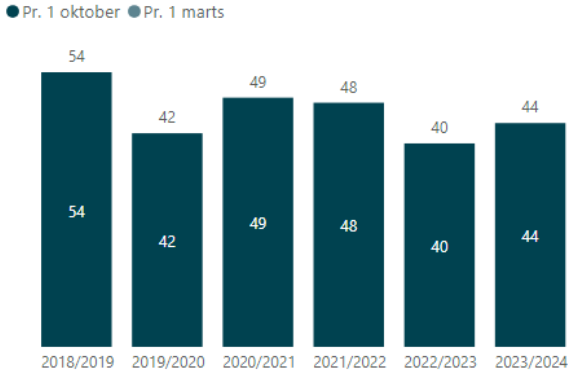
UCN har følgende indsigelser i forhold til ansøgningen:

- Eksisterende udbud dækker arbejdsmarkedets behov for dimittender. Der er således ikke behov for endnu et udbud af uddannelsen.
- Endnu et udbud indenfor samme fagområde har konsekvenser for to af UCN's eksisterende udbud.
- UCN's fortsatte udviklingsmuligheder ift. aftagere i Region Nordjylland kan blive udfordret af et udbud, som kan trække dimittender fra de adgangsgivende uddannelser i Mariagerfjord Kommune til Region Midtjylland.

Dette understøttes af, at der (A) pt. er overskud af studiepladser på både samme og lignende (C) udbud i Aalborg, som ligger under en times rejsetid fra Randers med offentlig transport.
Samtidig ligger ledighedsgraden (B) på uddannelsen over gennemsnittet for dimittendledigheden på alle uddannelser i Danmark, hvilket derfor ikke taler for at øge udbuddet yderligere. For uddybning se venligst følgende.

A) Der er ledige studiepladser på UCN's udbud i Aalborg
Ved studiestarten i september 2023 havde UCN 82 studiepladser i Aalborg jf. den ledighedsbaserede dimensionering.
Til disse pladser har vi modtaget 51 unikke førsteprioritetsansøgninger ud af 65 ansøgninger alt i alt. Ud af disse er der optaget 44 studerende. Dette svarer ca. til det gennemsnittelige optag på det danske udbud de seneste 6 år, som ligger på 46 studerende.

Figur 1: Antal optagne på UCN's udbud af International Handel og Markedsføring i Aalborg



UCN har således i gennemsnit 36 ledige pladser årligt på International handel og markedsføring i Aalborg.
Samtidig har UCN et mål om at gøre en øget indsats for at tilgodese virksomhedernes behov for arbejdskraft uden for de store byer ved at igangsætte yderligere aftagerfokuserede aktiviteter, og derved udnytte det eksisterende antal studiepladser fuldt ud.

Dette taler for, at der ikke foreligger et rekrutteringsgrundlag for yderligere udbud.

B) Ledigheden for dimittender fra International Handel og Markedsføring

International Handel og Markedsføring er ledighedsbaseret dimensioneret, fordi ledighedsgraden målt over tid har været for høj.

Seneste tal baseret på dimittendårgang 2020 viser for første gang i flere år et fald i ledighedsgraden blandt UCN's dimittender til 13,9% (se figur 2):

Uddannelse	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
International handel og markedsføring (overbygning), prof.bach.										
DK_Kvt4-7BerLedPct	16,7 %	15,1 %	16,6 %	16,5 %	13,3 %	11,6 %	13,4 %	14,3 %	11,7 %	
UCN_Kvt4-7BerLedPct	22,7 %	16,7 %	13,3 %	23,3 %	16,0 %	17,2 %	19,5 %	19,5 %	13,9 %	
UCN_Dimittender	47	47	50	76	87	100	94	70	46	39

Figur 2: Den gennemsnitlige ledighed for dimittender fra International Handel og Markedsføring for hhv. UCN's dimittender og for alle danske dimittender samlet set

Som det fremgår af figur 3, er gennemsnittet af ledighedsgraden for alle videregående uddannelser i Danmark for dimittendårgangen 2020 på 9,2%, hvor ledighedsgraden nationalt for International Handel og Markedsføring (dansk udbud) er 11,7% og for UCN's dimittender på uddannelsen (dansk udbud) 13,9% (jf. figur 2).

Figur 3: Gennemsnit for ledighed for alle videregående uddannelser i Danmark

Gennemsnit alle videregående uddannelser

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,8 %	11,7 %	10,7 %	10,4 %	10,5 %	10,3 %	10,7 %	12,5 %	9,2 %

UCN mener, at faldet i ledighedsgraden, både nationalt og for UCN's dimittender, skal stabilisere sig – meget gerne på et endnu lavere niveau – før der åbnes for flere studiepladser, idet ledighedsgraden for både UCN's dimittender samt nationalt stadig ligger højere end gennemsnittet for alle videregående uddannelser (se figur 3).

Sammenholdt med, at UCN har et overskud af ledige studiepladser på knap 40 pladser årligt for samme uddannelse, som yderligere er ledighedsbaseret dimensioneret, synes der ikke at være et behov for at oprette endnu et udbud for at dække arbejdsmarkedets behov for dimittender.

C) Konsekvenser for beslægtede udbud

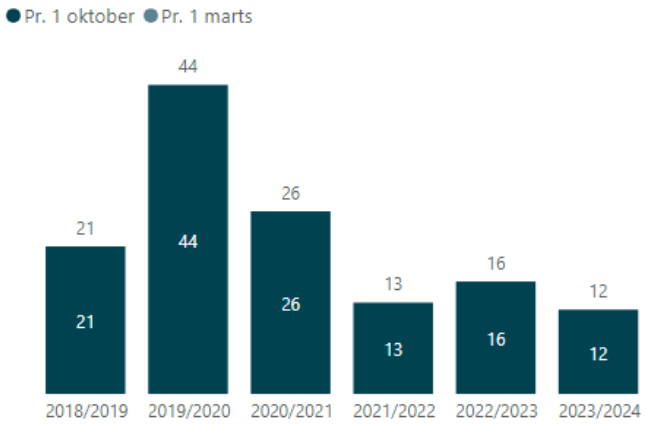
UCN udbyder som den eneste institution i Danmark Professionsbachelor i Eksport og Teknologi. Uddannelsen er i LEP-bekendtgørelsen indplaceret som en merkantil uddannelse, hvor formålet og erhvervssigtet er, at kvalificere dimittender til internationalt salg og marketing i eksport- og produktionsvirksomheder. Uddannelsen strækker sig over syv semestre, og giver udover merkantile kompetencer også

dimittenden kvalifikationer i forhold til produktudvikling og teknisk forståelse. Uddannelsen er således tydeligt beslægtet til International Handel og Markedsføring.

Uddannelsen er ledighedsbaseret dimensioneret. Ved studiestarten i september 2023 havde UCN 59 studiepladser i Aalborg. Til disse pladser har vi modtaget 9 unikke førsteprioritetsansøgninger ud af 28 ansøgninger i alt. Ud af disse er der i år optaget 12 studerende. Dette ligger under gennemsnit af optaget, der i de seneste 6 år har ligget på 22 studerende. Uddannelsen er således betydeligt udfordret på optag – se figur 4.

UCN arbejder dog meget aktivt på at opretholde udbuddet af Professionsbachelor i Eksport og Teknologi, da det er en uddannelse, som erhvervslivet er særlig interesseret i, og dimittendernes kompetencer er efterspurgte i relation til arbejdsmarkedets behov.

Figur 4: Antal optagne på Professionsbachelor i Eksport og Teknologi på UCN



UCN har således over 40 ledige studiepladser på Professionsbachelor i Eksport og Teknologi i Aalborg. På nuværende tidspunkt har vi i perioden 2021-2023 modtaget i alt 13 ansøgere fra forskellige kommuner i Region Midtjylland. På en så lille uddannelse, har disse stor betydning for opretholdelse af udbuddet. Af indskrevne studerende, er der i dag pendlere fra både 8362 Hørning og 9500 Hobro, der geografisk ligger tættere på Randers end på Aalborg. UCN's bekymring er således, at optaget vil blive påvirket af et nyt udbud af International Handel og Markedsføring i Randers.

Venlig hilsen

Kristina Østergaard Kristoffersen
Rektor

Bilag 2d - Høringssvar fra VIA University College

Find vejen frem
VIA University College

Kristian Haukedal Neergaard
Kvalitetskonsulent
Erhvervsakademi Dania

VIAs høringssvar om nyt udbud af PB(O) i international handel og markedsføring i Randers

VIA University College takker for muligheden for at blive hørt i forbindelse med Danias prækvalifikationsansøgning af PB(O) i international handel og markedsføring i Randers.

VIA University College udbyder PB(O) i international handel og markedsføring i på VIAs campus i Horsens. Rekrutteringsgrundlaget herfor er overvejende fra egne MFØ-dimittender, i mindre grad fra dimittender fra Danias campus i Horsens, som det ligeledes fremgår af Danias fremsendte bilag.

Vi har en opmærksomhed på, at et potentielt lavt optag på det ansøgte udbud kan medføre en sårbarhed på det faglige miljø, særligt på valgfagsholdene. VIAs udbud i Horsens har i 2023 optaget 13 studerende og kender derfor disse udfordringer ved et lille udbud. Vi kan derfor have en bekymring for, at et nyt udbud af uddannelsen uden for Aarhus kan resultere i endnu et lille udbud, som det er vanskeligt at rekruttere til.

Et udbud af PB(O) i international handel og markedsføring i Randers må forventes at rekruttere primært fra Danias campus i Randers. VIA forventer derfor ikke, at et udbud af uddannelsen i Randers vil have negative konsekvenser for VIAs udbud i Horsens.

Med venlig hilsen

Harald Elmo Mikkelsen
Rektor

Harald Elmo Mikkelsen
Rektor

VIA
Campus Aarhus N
Hedeager 2
8200 Aarhus N

E: HM@via.dk
T: +4587551001
www.via.dk

Dato: 12. september 2023
J.nr.: A23-73520
Ref.: HBAS

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Kære Anders Graae Rasmussen

6. december 2023

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
274741

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

Afslag på nyt udbud af professionsbacheloruddannelse (overbygning) i international handel og markedsføring (Randers)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk. Ved spørgsmål til afgørelsen kan der ligeledes rettes henvendelse hertil.

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist, betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C4 – ny uddannelse (Efterår 2023)			**Status på ansøgningen:** Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Dania (Randers)			
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse (overbygning)			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	- International handel og markedsføring - International Sales and Marketing			
Uddannelsens titel på hhv. dansk/engelsk:	- Professionsbachelor i international handel og markedsføring - Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing			
Hovedområde:	Det økonomisk område		**Genansøgning:**	Ja
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	90 ECTS	
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee03886588113bf9b			
RUVU's vurdering på møde d. 7. november 2023	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring). RUVU har i sin vurdering lagt vægt på, at der er tale om en uddannelse, der er dimensioneret på grund af høj ledighed samt at der på omkringliggende udbud af uddannelsen er ledige pladser. RUVU ser dette som en indikation på, at der på nuværende tidspunkt ikke er tilstrækkelig efterspørgsel blandt aftagerne, samt at der ikke er tilstrækkeligt rekrutteringsgrundlag til et nyt udbud af uddannelsen i området. RUVU hæfter sig endvidere ved, at der er vedlagt et kritisk høringssvar fra UCN, der bl.a. udtrykker bekymring for konsekvenserne ved etablering af et nyt udbud i Randers, da UCN i forvejen oplever rekrutteringsudfordringer på det nuværende udbud i Aalborg.			