



**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Visuelle studier og  
kunstpædagogik**

Udskrevet 9. august 2024

## Kandidat - Visuelle studier og kunstpædagogik - Aalborg Universitet

Institutionsnavn: Aalborg Universitet

Indsendt: 14/09-2021 10:30

Ansøgningsrunde: 2021-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Ny uddannelse

### Udbudssted

Aalborg Universitet, København

### Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Sara Marie Jensen smj@adm.aau.dk 99402016

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Kandidat

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Visuelle studier og kunstpædagogik

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Visual studies and Art Education (NM NoVA)

### Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Cand.mag. i visuelle studier og kunstpædagogik

### Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Master of Arts (MA) in Visual Studies and Art Education

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Humaniora

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

De generelle adgangskrav og udvælgelseskriterier for adgang til uddannelsen er aftalt mellem partneruniversiteterne. Kravet er en bachelorgrad inden for humaniora eller en bachelor i kunst inden for et relevant fagområde.

Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en gennemført relevant dansk eller international bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse og med engelsk på minimum B-niveau. En bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis centrale fagområder giver kompetence i et omfang svarende til mindst 120 ECTS-point inden for kommunikationsteori, kulturteori, medieteori, designteori, uddannelsesvidenskab (herunder også kunstpædagogik) og kunstteori. Der vil ikke være retskravsbachelorer til uddannelsen.

Følgende bacheloruddannelser giver direkte adgang til NM NoVA på Aalborg Universitet (AAU):

- Aalborg Universitet: Kommunikation and Digitale Medier med specialisering i:

- o Kommunikation

- o Informationsvidenskab

- o Interaktive digitale medier

- Aalborg Universitet: Kunst og Teknologi

- Københavns Universitet: Film- og Medievidenskab

- Aarhus Universitet: Medievidenskab

- Københavns Universitet: Kunsthistorie

- Aarhus Universitet: Kunsthistorie

- Aarhus Universitet: Æstetik og kultur

- Aarhus Universitet: Antropologi

- Aarhus Universitet: Digital design - it, æstetik og interaktion
- Roskilde Universitet: Humanistisk bachelor
- Aarhus Universitet: Uddannelsesvidenskab
- Syddansk Universitet: Designkultur
- Syddansk Universitet: Interkulturel pædagogik

Følgende professionsbacheloruddannelser giver direkte adgang til NM NoVA på AAU:

- Designskolen i Kolding: Design med specialisering i kommunikationsdesign
- Det kongelige Akademi: Design med studieretning i visuelt design
- UC Syd, UCL, UCN, UC VIA, UC Absalon, UC KP: Læreruddannelsen med undervisningsfag i billedkunst

For udenlandske ansøgere til NM NoVA er adgangskravet en Bachelor of Arts (BA) eller Bachelor of Fine Arts (BFA) i ethvert emne af betydning for NM NoVA svarende til mindst 120 ECTS-POINT af en uddannelse på mindst 180 ECTS-POINT. Eller (hvis ECTS-POINT ikke bruges i lande, hvor den første grad blev erhvervet): bevis for en studietid på højere uddannelsesniveau, der betragtes som sammenlignelig med en bachelorgrad. Dette inkluderer flere områder inden for humaniora, uddannelsesvidenskab og kunstvidenskab, for eksempel inden for kommunikationsteori, kulturteori, medieteorier, designteori, uddannelsesvidenskab (herunder særligt kunstpædagogik) og kunstteori. Engelsk svarende til Certificate of Proficiency in English, ECPE er påkrævet.

#### **Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?**

Ja

#### **Hvis ja, hvilket samarbejde?**

Uddannelsen er en joint double degree og er godkendt af Nordisk Ministerråd som nordisk master i visuelle studier og kunstpædagogik på baggrund af Ministerrådets målsætning om dels kandidatgrader på højt niveau, der giver gode karrieremuligheder og netværk, dels internationalisering og udvikling af samarbejder mellem universitetsuddannelser og arbejdsmarkedet i den nordiske region (<http://www.nordicmaster.org/>).

Uddannelsen er udviklet i fællesskab mellem de to partneruniversiteter: Aalto Universitet (der er koordinator for uddannelsen) og AAU og bygger på et solidt og langvarigt samarbejde mellem de to universiteter. Tidligere har dele af NM NoVA været et individuelt kandidatuddannelsesprogram på Aalto Universitet og en specialisering på AAU's kandidatuddannelse i kommunikation i København, som de to universiteter har samarbejdet om siden 2014. I det eksisterende samarbejde udbyder universiteterne fællesundervisning (20-40 ECTS-point), afvikler fælles fysiske symposier, samt gennemfører studenterudvekslinger mellem universiteterne. Det er forløbet over seks år med optag hvert andet år, i alt 36 studerende på Aalto Universitet og 16 på AAU 2014-2020. Det eksisterende samarbejde danner grundlag for den nordiske kandidatuddannelse, som nu søges prækvalificeret. AAU, campus København ønsker at udbyde otte studiepladser årligt (Aalto Universitet udbyder ligeledes otte). På AAU reduceres optaget på kandidatuddannelsen i kommunikation på AAU i København samtidigt med 8 pladser (ved nedlæggelse af den eksisterende specialisering i Nordic Visual Studies and Art Education (NoVA)).

Alle studerende, som, forudsat godkendelse af uddannelsen, optages på NM NoVA, starter på et af de to partneruniversiteter på henholdsvis AAU København eller Aalto Universitet i Helsinki, hvor de tager første og andet semester. Det tredje og fjerde semester afvikles som obligatorisk udvekslingsophold på partneruniversitetet. Partneruniversiteterne samarbejder om uddannelsens indhold, organisering og afvikling og i afviklingen lægges der vægt på fælles undervisning. Dette sikrer en progression af uddannelsen gennem alle semestre. Undervisningen er organiseret i et online, offline og blended learning format, hvor e-læring bidrager med en væsentlig del af læringen. 110 ECTS-point af uddannelsen afvikles med væsentlige bidrag fra onlineplatforme for at binde aktiviteter på tværs af AAU og Aalto sammen. Det er dog stadig en forudsætning og forventning, at de studerende møder frem på det campus, de er tilknyttet og deltager i aktiviteter der, det gælder både på de to første semestre og på tredje og fjerde semester på partneruniversitetet. 10 ECTS-point af uddannelsen afvikles som fysiske symposier, hvor alle studerende på skift samles på et af de to universiteter. Dette er en central faktor i udviklingen af det fællesskab, der skal sikre et godt studiemiljø.

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Engelsk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Ja, undervisningen foregår hovedsagligt på nettet.

**ECTS-omfang**

120

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen er tværfaglig, med kerneelementer inden for visuel og digital kommunikation samt kunstpædagogik. Kunstpædagogik er en videnskabelig betegnelse for koblingen af pædagogisk teori og visuel kulturteori med kunstbaserede metoder. NM NoVA er et samarbejde mellem to universiteter, der er blandt de førende inden for kunst og design og kunstpædagogik (Aalto) og visuel og digital kommunikation og problembaseret læring (AAU). Kombinationen af kerneelementer giver dimittenderne et unikt grundlag for kreativ problemløsning og er målrettet behovet for netop den type dimittender inden for områderne kommunikation, læring, produktudvikling og organisationsforandring. At dimittenderne kan applicere deres kompetencer på arbejdsmarkedet er centralt i uddannelsen og understøttes desuden af et modul om projektledelse, entreprenørskab og forretningsforståelse. Dimittenderne kan ansættes fx som projektledere for visuelle og digitale kommunikationsprojekter eller som designere af visuelt og digitalt materiale til marketing, samt på professionshøjskoler og inden for kreativ produktudvikling og kreativ facilitering af HR-indsatser mhp. organisationsforandring.

**Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer**

NM NoVA's 120 ECTS-point er fordelt på 4 semestre à 30 ECTS-point, og kan gennemføres inden for den fastsatte tidsramme på 2 år. Uddannelsens første år bygger en fælles akademisk faglighed oven på den adgangsgivende bacheloruddannelse, mens der sker specialisering på uddannelsens andet år gennem det integrerede udvekslingsprogram og projektorienterede forløb ved partneruniversitet frem mod specialet. Uddannelsen er baseret på en tværfaglig sammensætning af kerneelementerne visuel og digital kommunikation og kunstpædagogik. Disse elementer konstituerer fagligheden og kobles med et modul om projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse.

Fagligheden giver kompetencer til kreativ problemløsning, herunder at analysere og designe forandring, udvikling og læring, hvad enten målet er forbedring af en kommunikativ praksis, ændring af en undervisningspraksis, udvikling af et produkt eller af en organisatorisk praksis.

Uddannelsen er tilrettelagt som et projektorienteret og problembaseret studium, hvor teoretiske studier af digital og visuel kommunikation, informations- og kommunikationsteknologi, kunst, visuel kultur, kunstpædagogik samt kunstbaserede metoder vil udgøre de konstituerende fagligheder. Faglighederne aktiveres og udvikles gennem mindre projekter på 1. semester og et større projekt på 2. semester om faglig intervention og forandring gennem kommunikation og kunstpædagogik i samarbejde med eksterne interessenter, ligesom de akademiske kompetencer omsættes og specialiseres på 3. og 4. semester.

Det første år giver dels et videngrundlag, dels analytiske og planlægningsmæssige færdigheder og kompetencer til at gennemføre projekter med kreativ problemløsning baseret på teoretiske studier af visuel og digital kommunikation, visuel kultur, æstetik og kunstpædagogik. Projektkompetencerne udvikles yderligere med teoretiske og praktiske studier i projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse.

Andet år foregår på partneruniversitetet og udgør en samlet indsats hen imod specialeafslutningen. Modulerne styrker de studerendes kompetencer fra første år ved at øge de studerendes erfaring med projektsamarbejde gennem nordiske netværksdannelse i projektorienterede forløb i virksomheder, i organisationer og i institutioner inden for visuel og digital kommunikation, kultur og kunstpædagogik, samt gennem forberedelse af deres speciale.

Mens det første studieår består af samme undervisningsindhold for alle NM NoVA-studerende, intensiveres den enkelte studerendes specialisering på andet år gennem det obligatoriske udvekslingsforløb på partneruniversitetet, dels gennem valg af det projektorienterede forløb, dels gennem valg af specialeemne.

I det følgende uddybes uddannelsens kernefaglige elementer.

Visuel og digital kommunikation og kultur udviklet i Norden

De studerende får viden på højeste internationale niveau om kreative og kritiske tilgange til design af visuel og digital kommunikation og billedproduktion, som kobles med en ansvarlighed for åbenhed, omsorg og lighed. De studerende opnår færdigheder i at undersøge og analysere visuel kommunikation med afsæt i relevante teorier, metoder og teknologier. De studerende opnår derudover færdigheder i at skabe visuel digital kommunikation med afsæt i relevante teorier, metoder, redskaber og teknologier. De studerende tilegner sig sociale og kulturelle kompetencer til at deltage i og styre online kommunikation, formidling og læring.

Moderne tilgange til nordisk kunstpædagogik og læring

De studerende får viden på højeste internationale niveau om nordiske tilgange til samtidskunst og kunstpædagogik med særlig vægt på demokrati, egalitarisme og social retfærdighed. De studerende opnår færdigheder i kreativ problemløsning på et kunstpædagogisk teori- og metodegrundlag og med respekt for menneskerettigheder og social og kulturel bæredygtighed. De studerende udvikler også færdigheder i at tilrettelægge lærings- og formidlingsforløb baseret på kunstpædagogiske principper, herunder færdigheder i at udvælge, udvikle og begrunde pædagogisk-didaktiske principper og læringsmodeller. De studerende tilegner sig derudover kompetence til selvstændigt at tage ansvar for deres egen faglige udvikling.

Kreativt problemløsende projektarbejde

De studerende får viden om kreative problemløsningsmodeller, projektledelse, entreprenørskab samt forretningsforståelse. De får færdigheder i at omsætte kreative problemløsningskompetencer til værdiskabende projekter i kommunikative, kulturelle og uddannelsesmæssige sammenhænge. De studerende får derudover færdigheder til at samarbejde om faglige problemstillinger og løsningsmodeller med såvel fagfæller, som ikke-fagfæller. Færdighederne aktiveres gennem uddannelsens projektdrevne og problemorienterede undervisning såvel som gennem samarbejdet med eksterne interessenter. Derved får de studerende også kompetencer til selvstændigt at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

Nedenfor redegøres der for de enkelte fagmoduler, der indgår på uddannelsens semestre.

#### Første semester

På første semester bringes kernefaglighedens tilgang til undersøgelsesarbejde og forskning i spil. Fagmodulerne udbygger gradvist viden, færdigheder og kompetencer til at udarbejde et fagrelevant projekt, beskrive og gennemføre et forskningsdesign baseret på emnespecifikke tilgange, teorier og metoder til analyse af praksis og empiriske data. Desuden giver modulerne færdigheder i at samarbejde inden for universitetet og med eksterne interessenter.

#### *Kunst- og problembaseret forskningsmetodologi, 10 ECTS-POINT*

Dette modul giver viden om teorier og metoder til at skabe visuel kommunikativ, digital og kulturel viden. De studerende undervises i problembaserede, kunstbaserede og kunstpædagogiske tilgange til forskning og teori-genererende praksis. Modulet omfatter lokalt baserede og stedsspecifikke aktiviteter forbundet med kunst- og problembaseret forskningsmetodologi. Endvidere undervises de i at samarbejde i online, offline og hybride læringsmiljøer. Første del af modulet finder sted som et obligatorisk, fem-dages symposium på et campus.

#### *Æstetik, visuel kultur og digital kommunikation, 10 ECTS-POINT*

Dette modul giver viden om æstetik, visuel kultur og digital kommunikation i et samtidsperspektiv. Fagmodulets indhold omfatter en problembaseret læringstilgang til undersøgelse, udvikling og forståelse af meningsskabelse og interaktion i visuelle praksisser, i deltagelse på sociale medier, i byrum og i æstetisk kommunikation. De studerende opnår desuden færdigheder i at skabe digital visuel kommunikation med anvendelse af såvel digitale som analoge redskaber.

#### *Billedpædagogiske praksisser og teorier, 10 ECTS-POINT*

Dette modul giver viden om forskellige videnskabeligt baserede metoder til kunstpraksis vedrørende, hvordan man arbejder med enkeltpersoner, grupper af mennesker og fællesskaber i institutionelle og ikke-institutionelle sammenhænge. Drøftelser af pædagogiske principper for undervisning og læring skal gøre de studerende i stand til at træffe etiske, ansvarlige og respektfulde beslutninger, når de arbejder med kunstpædagogik og kunstbaserede tilgange i forskellige kontekster.

#### Andet semester



Andet semester udbygger kompetencerne fra første semester og giver de studerende viden og metodologiske færdigheder til selvstændigt at styre og udføre projekter med fokus på at skabe forandringer og udvikling af en eksisterende kommunikativ-, undervisnings- eller social praksis på baggrund af kritiske analyser af den kontekst, projekterne skal indgå i. Samarbejdet med eksterne interessenter vil blive øget, og dette vil blive understøttet af færdigheder i ledelse og administration af projekter, samt entreprenørskab og forretningsforståelse, med henblik på at kunne gennemføre kritiske analyser, træffe beslutninger om og iværksætte indsatser.

*Projektmodul: Interventioner til forandring af kommunikation, kultur og pædagogik, 20 ECTS-POINT*

Projektmodulet giver viden om og færdighed til at planlægge og gennemføre et kreativt problemløsningsprojekt, der kan forandre og udvikle en eksisterende praksis i professionelle, organisatoriske og/eller digitale medierelaterede sammenhænge. Forandringer både gennem og af visuel og digital kommunikation samt af kunstpædagogisk praksis og kulturpraksis. Fokus ligger på analyse og design af meningsskabende aktiviteter i forskellige kontekster og interaktioner. Modulet omfatter også planlægning, gennemførelse og formidling af projektresultater til et bredere publikum i form af en konference, et arrangement, en udstilling eller et artefakt.

*Kritiske samfundsmæssige perspektiver på kunstundervisning, 5 ECTS-POINT*

Fagmodulet giver viden om sammenhængen mellem sociale og kulturelle perspektiver på samtidskunst som forudsætning for opbygningen af demokratiske, bæredygtige rum for kommunikation, undervisning og læring. Modulet giver derudover færdighed i analyse af sammenhængen mellem samfundsforhold og samtidskunstneriske udtryk. Fokus ligger på kritisk analyse og fremme af en kompleks tilgang til undersøgelse af centrale koncepter, teorier og emner relateret til samtidskunst og pædagogik.

*Projektledelse, administration og entreprenørskab, 5 ECTS-POINT*

Fagmodulet giver viden om rammer og modeller for projektledelse, administration samt iværksætter og formidler derudover forretningsforståelse. Det har til formål at øge de studerendes teoretiske og praktiske viden om projekters planlægning og realisering. Kernen består i at udvikle etiske, ansvarlige og bæredygtige økosystemer af kultur, økonomi og brugen af kunstbaserede og pædagogiske metoder til at planlægge og realisere projekter. Den studerende omsætter kursets indhold i praktisk planlægning og styring af eget udvekslingsprogram og projektorienterede forløb samt interessentaftaler på uddannelsens andet år.

Tredje semester

Tredje semester giver de studerende praktisk viden, færdigheder og kompetencer med henblik på udmøntning af fagets teorier og metoder i en værdiskabende erhvervsmæssig praksis med et projektorienteret forløb som omdrejningspunkt. Den studerende kan vælge mellem tre spor inden for et projektmodul.

### *Projektmodul, 30 ECTS-POINT*

Projektmodulet består af et projektorienteret forløb, der aktiverer akademiske kompetencer fra første studieår og omfatter et metodologiseminar og vejledning.

#### Spor I: Langt projektorienteret forløb

Projektmodulet indeholder et længerevarende projektorienteret forløb, hvor den studerendes akademiske faglighed møder den praktiske virkelighed. Hovedkomponenten er et projektorienteret forløb på mindst 13 uger i en relevant virksomhed, organisation eller institution, hvor den studerende samarbejder om en professionel opgave, der trækker på viden, færdigheder og kompetencer fra uddannelsen. Formålet er at give konkret erfaring med og indsigt i arbejdslivet.

Projektmodulet kan danne det empiriske grundlag for specialet.

#### Spor II: Kort projektorienteret forløb

Projektmodulet indeholder et praktisk projekt, hvor produktionsfærdigheder inden for visuel og digital kommunikation og/eller visuel kultur og/eller kunstundervisning anvendes i en praktisk virkelighed. Modulet består af komponenter, dels et visuelt orienteret projekt på mindst 6 uger, dels 1-2 valgfrie kurser på værtsuniversitetet, der understøtter projektet. Projektet gennemføres i samarbejde med en relevant virksomhed, organisation eller institution, hvor den studerende samarbejder om en professionel opgave. Formålet er at give konkret erfaring med og indsigt i professionelle projekter med udarbejdelse af et visuelt produkt.

Projektmodulet kan danne det empiriske grundlag for specialet.

#### Spor III: Projektorienteret forløb i et aktivt forskningsmiljø

Projektmodulet indeholder en fordybelse i det teoretiske og metodiske grundlag for visuel og digital kommunikation, visuel kultur og kunstpædagogik. Hoveddelen er teoretisk og metodisk, hvor den studerende arbejder selvstændigt med en aktuell problemstilling inden for det videnskabelige område. Formålet er at udvikle den teoretiske ramme for specialet ved at samarbejde med relevante fakultetsprojekter på partneruniversitetet. Modulet vil give en dybdegående viden om og diskussion af et teoretisk forsknings spørgsmål.

#### Fjerde semester

Fjerde semester understøtter de studerendes specialearbejde med specialefremmende aktiviteter i form af et metodologisymposium.

### *Specialemodul, 30 ECTS-POINT*

Specialemodulet er centreret omkring specialet og den studerendes selvvalgte emne inden for uddannelsens rammer. Specialet kan enten være et rent teoretisk og analytisk projekt eller en teoretisk og metodisk baseret praktisk løsning. Den studerende tilbydes vejledning fra begge partneruniversiteter. Modulet omfatter et symposium, der behandler forskningsmetodologiske spørgsmål.

### **Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen**

AAU indstiller, at uddannelsen indplaceres på takst 2. Beslægtede tværfaglige uddannelser på AAU og på andre universiteter er placeret på takst 2. Herunder kandidatuddannelserne i kommunikation på AAU (hhv. i Aalborg og København), kandidatuddannelsen i media arts cultures på AAU, kandidatuddannelsen i kommunikation på RUC, kandidatuddannelsen i kommunikation og it på KU, samt kandidatuddannelsen i digital design og kommunikation på ITU.

Uddannelsen er omkostningstung, idet den både er tværfaglig (kommunikation, pædagogik/læring, kunst, visuel kultur og teknologi) og kræver adgang til værksteder/laboratorier, hvor de studerende selv kan arbejde med visuelle og teknologibårne udtryks- og analyseformer. Der er således behov for, at de studerende kan skabe visuelle kommunikationsprodukter på digitale platforme til visning på traditionelle skærme, på 2D-print og på forskellige former for 3D-printere, ligesom der er behov for, at de studerende kan arbejde i ikke-digitale materialer og derigennem skabe visuelle kommunikationsprodukter. De studerende skal desuden have adgang til eye-tracking og tilsvarende digitalt testudstyr med henblik på test af effekten af visuelle kommunikationsprodukter. I alle tilfælde skal de studerende også undervises i brugen af udstyret på en sikkerhedsmæssig forsvarlig måde. De ovennævnte fagkomponenter er i overvejende grad tekniske og findes også på en række tekniske eller naturvidenskabelige uddannelser på AAU, der er indplaceret på takst 3 (fx kandidatuddannelserne i hhv. medialogi og arkitektur).

### **Forslag til censorkorps**

Censorkorpset informationsstudier, kommunikation og digitale medier.

### **Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil**

Dokumentationsrapport\_NM NOVA.pdf

### **Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag**

Der er gennemført en grundig dialog med aftagere i form af to behovsundersøgelser gennemført af eksterne konsulenthus og gennem inddragelse af medlemmer af AAU-aftagerpaneler. På den baggrund konkluderes det, at uddannelsens otte studiepladser opfylder et behov for en delmængde af kommunikationsuddannede, der ikke opfyldes af eksisterende uddannelser:

- NM NoVA imødekommer et behov for kandidater, der kan arbejde med visuel og digital kommunikation, som virksomhederne i dag forventer, at kommende medarbejdere kan opfylde, men som dimittender fra eksisterende uddannelser ikke har tilstrækkelige kompetencer indenfor. Aftagere vurderer, at dette behov vil stige inden for de næste 3-5 år.
- NM NoVA imødekommer et behov fra kreative og kunstneriske virksomheder for kandidater med en kunstfaglig viden og kommunikationskompetencer, der kan arbejde tværfagligt, kreativt problemløsende og bygge bro til forretningsverdenen og for en uddannelse, der stimulerer kunstnerisk mod og samtidigt kan blive til forretning. Aftagere vurderer denne tværfaglighed som et behov, der pt. ikke opfyldes.
- NM NoVA imødekommer et behov for undervisere på professionshøjskoler, der kan koble visuelle og digitale kompetencer med kunstpædagogik på højt akademisk niveau, hvor færdigheder i at skabe visuelle kommunikationsprodukter funderes teoretisk. Aftagere påpeger en sådan uddannelse ikke eksisterer i Danmark.
- NM NoVA's integrerede udvekslingsprogram med Aalto Universitet, der indeholder et projektorienteret forløb i virksomheder, kvalificerer dimittender til at arbejde i danske virksomheder med international orientering. Aftagere vurderer dette som en ubetinget fordel, ligesom de fremhæver træning af et engelsk arbejdsprog som en styrke (dokumentationsrapporten s. 11-17).

### Uddybende bemærkninger

Aftagerne udtrykker, at de har behov for uddannelsens dimittender både nu og fremadrettet.

Den visuelle og digitale kompetenceprofil

I forhold til uddannelsens visuelle og digitale kompetenceprofil er der et markant fokus på behovet for kandidater med kompetencer på højt akademisk niveau. Direktøren for Museet for Søfart fremhæver i den forbindelse behovet for at kunne beherske visuelle og digitale teknologier i fremtiden:

*"Helt sikkert, det er der ingen tvivl om. Der er i meget høj grad brug for det, og der vil blive meget mere brug for det på alle arbejdspladser, eller alle vidensinstitutioner, hvor vi formidler viden, fordi vi, tror jeg, i stigende grad vil formidle viden visuelt."* (dokumentationsrapporten s. 12).

Forbundsformanden for kommunikation og sprog peger ligeledes på, at virksomheder i stigende grad bruger og får brug for visuel kommunikation, mens formanden for den nationale faggruppe for undervisere i billedkunst på læreruddannelsen peger på, at det fordrer specifikke kompetencer at forstå og bruge visuel kommunikations komplekse betydningslag æstetisk såvel som kulturelt (dokumentationsrapporten s. 6). Ligeledes peger Head of Partnering & Operations fra LEGO på et kompetencebehov for at kunne bringe det digitale i spil i læring og visualisere det kommunikativt:

*"Der er ingen tvivl om, at så meget digitalt man kan få indover i processen, bliver afgørende. Det kan jeg også se hos det, vi arbejder med i dag - det foregår digitalt det hele. Så at kunne bringe det digitale i spil, både ift. læringsrejsen i det, men også brugbarheden i det, kommunikationen omkring det, hvordan er det vi visualiserer det fra et kommunikativt perspektiv på en digital måde er superrelevant også. Så så meget vægt man kan lægge på at digitalisere det, ville jeg synes er relevant."* (dokumentationsrapporten s. 6).

Partner i Kollision – Designs for impact peger i den forbindelse også på den vanskelige transformation af nye visuelle formidlingsformer og digitale platforme i fornyelse af virksomheders markedsføringsarbejde som et kompetencebehov (dokumentationsrapporten s. 6).

Kommunikation, kunsthøjbed og forretningsforståelse

Dimittender med en tværfaglig kompetenceprofil, der kan kombinere kommunikation og kunsthøjbed basisviden vurderes, blandt andet af direktøren for ART 2030, at udgøre en attraktiv bredde, som gør uddannelsen praktisk applikerbar på en måde, der ikke findes i eksisterende akademiske kunsthøjbede uddannelser, der alene fokuserer på en specialiseret dybdeviden:

*"Jeg slår en stilling op i den her uge, og der ville en kandidat derfra helt klart være oplagt [...] altså kombinationen igen med den kommunikationsfaglige baggrund og en basisforståelse af kunst og kultur. Det er lige sådan en kandidat, jeg leder efter. Så send gerne nogle denne vej"*. (dokumentationsrapporten s. 7).

Behovet for en kompetenceprofil, der kan kombinere forretningsforståelse og projektledelse med en kunsthøjbed basisviden udtrykkes af partner i Kollision i forhold til at koble forståelse for de visuelle virkemidler med evnen til også at forstå og tale med dem, der skal udføre kunst- og designprocesser (dokumentationsrapporten s. 7). Direktøren for Creative Denmark udtrykker behovet som en nødvendig operationalisering af kreative og visuelle kommunikationskompetencer (dokumentationsrapporten s. 8). Fra forretningsperspektivet efterspørger flere dele af erhvervslivet, som f.eks. direktør Kenneth Plummer, kreativitet som en nødvendig blød kompetence for at kunne videreudvikle de såkaldt hårde kompetencer (dokumentationsrapporten s. 8). Han ser, sammen med HR direktør i LEGO, Thomas Jeppesen, et behov for kandidater, der kan udvikle kreative problemløsninger, baseret på kunstbaserede metoder, og samtidigt kan koble det til forretning, som Thomas Jeppesen siger: *"Du starter ikke med at sige "Vi vil have dig til at bygge XYZ." Du starter med at sige "Vi vil have dig til at løse dette problem." Så det er virkelig, hvad nogle af de mest innovative virksomheder i dag gør, de fokuserer så meget på at løse problemer og ansætte folk, der er gode til at løse problemer, ved at bruge flere forskellige discipliner for at komme derhen."* (dokumentationsrapporten s. 13) - et synspunkt der også fremføres af bestyrelsesformand Sanna Suvanto-Harsaae (dokumentationsrapporten s. 7).

De fire topledere fra Co-founders undersøgelse udtrykker alle et klart behov i erhvervslivet for NM NoVA-kandidater, der mestrer både kreative og analytiske færdigheder, samt metoder forbundet med kunst og design og samtidig har en forretningsforståelse. HR direktør i LEGO, Thomas Jeppesen vurderer også, at behovet vil stige kraftigt, og at det allerede vil ske inden for de næste 3-5 år:

*"Helt klart meget relevant. Og jeg vil sige, der skal ikke gå 5-10 år. Vi snakker om, at det er nu og inden for de næste fem år. Jo, behovet vil også være der om 5-10 år, men jeg tænker bare, at behovet kommer til at opstå i de her 3-5 år. Så er det ved at være snart, at folk er modne til det, tror jeg."* (dokumentationsrapporten s. 17).

#### Det obligatoriske udvekslingsprogram

I forhold til uddannelsens obligatoriske udvekslingsprogram, hvor de studerende gennemfører et projektorienteret forløb på partneruniversitet, er der bred enighed om, at en udveksling og erhvervspraksis er en stor fordel for kandidaterne. I den forbindelse er der også enighed om, at det kun er positivt, at undervisnings sproget – qua samarbejdet med Aalto Universitet – er engelsk. Head of Partnering & Operations, LEGO, peger fx på, at det vil styrke en fremtidig hverdag i et internationalt miljø:

*"Det er afgørende for os [...] Vores corporate-sprog er engelsk, og derfor er det afgørende [...] Det er internationale miljøer, man vil sidde i, og der er dagligdagen bare på engelsk. Så det er selvfølgelig et plus, at man har haft hele uddannelsesforløbet på engelsk, så det er en hverdag for en. Helt klart en fordel."* (dokumentationsrapporten s. 9).

Ovenstående er et synspunkt der, blandt andre, støttes af direktøren for Creative Denmark og CEO fra Danish Culture Institute (dokumentationsrapporten s. 10). Uddannelsesleder og projektleder fra UCN peger endvidere på uddannelsens styrke i forhold til internationale samarbejdspartnere, der er optagede af den nordiske tilgang til det fagområde, NM NoVA repræsenterer:

*"Og jeg kan også se ift. de samarbejdspartnere, vi har internationalt, der er det jo netop de der felter, de er optagede af. Så det er helt sikkert, at der kan vi noget på den måde i Norden [...]"* (dokumentationsrapporten s. 10).

#### Beskæftigelse og udbud

Nyeste opgørelse af gennemsnitlige ledighedsgrader i 4.-7. kvartal efter dimission fra 2021 for dimittendårgang 2018 viser, at ledighedsgraden på kandidatuddannelsen i kommunikation, som den eksisterende NoVA-specialisering er en del af, ligger på 13,9 %. Dette er den laveste ledighedsgrad blandt de beslægtede kandidatuddannelser (dokumentationsrapporten s. 19-20). NM NoVA vil forventeligt kunne opnå lavere ledighedsgrader, grundet de potentielle aftageres efterspørgsel på dimittender med den specifikke NM NoVA profil, som konkluderet i behovsundersøgelserne. NM NoVA rammer således, i højere grad end beslægtede uddannelser, det identificerede delbehov inden for kommunikationsområdet for internationalt orienterede kommunikationsuddannede med kompetencer inden for visuel og digital kommunikation, der kan koble både kunstfaglig viden og praksis med bl.a. entreprenørskab og forretningsforståelse. Dertil kommer, at oprettelse af NM NoVA ikke vil medføre, at der uddannes flere kandidater inden for kommunikationsområdet, at uddannelser inden for kommunikationsområdet er dimensionerede og at dimensioneringen forventes at få en positiv effekt på ledigheden inden for området.

Uddannelsen udbydes på campus København, da det er i hovedstadsområdet, der er størst koncentration af – og kortest afstand til en lang række kulturinstitutioner og virksomheder, der arbejder med visuel kommunikation. Det er således også i hovedstadsområdet, at den umiddelbare adgang til samarbejder om cases i undervisningen og projektorienterede forløb er nemmest. Forskningsmiljøet bag uddannelsen er desuden placeret i København og forskerne har i forvejen kontakt til virksomheder og institutioner i hovedstadsområdet. Samtidig er koncentrationen af potentielle aftagere af dimittender fra NM NoVA størst i hovedstadsområdet. Med udgangspunkt i det beskrevne aftagerbehov vil der være en efterspørgsel efter de dimittender fra NM NoVA, som AAU vil uddanne. Denne efterspørgsel, samt at dimittenderne gennem uddannelsen har samarbejdet med danske virksomheder - og dermed opnået en rodfæstning på danske arbejdsmarked gør, at det forventeligt også er her de søger til efter endt uddannelse.

### **Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

NM NoVA er en nicheuddannelse. AAU ønsker at udbyde otte studiepladser årligt på uddannelsen. Uddannelsespladserne er fundet inden for den eksisterende dimensioneringsramme og uddannelsen producerer dermed ikke en stigning i dimittender samlet set, men tilbyder en skarp og relevant kompetenceprofil, der efterspørges af aftagerne, p.t. ikke findes i eksisterende uddannelser og som aftagerne forventer bliver endnu mere nødvendig inden for de kommende år (jf. dokumentationsrapporten). Derudover er de 12 dimittender, der p.t. er uddannet fra den eksisterende NoVA-specialisering, og som instituttet har været i kontakt med, i beskæftigelse. Universitetets undersøgelser viser således entydigt, at der vil være behov for uddannelsens otte årlige dimittender på arbejdsmarkedet. Den tilsvarende nedsættelse af optaget på den beslægtede kandidatuddannelse i kommunikation i København vurderes også at ville bidrage til at antallet af kandidater fra NM NoVA ikke overstiger behovet. Endeligt passer optaget til AAU's kapacitet i forskningsmiljøet bag uddannelsen såvel som til de fysiske faciliteter.

### **Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Ansøgningen om at udbyde NM NoVA er kvalificeret via to behovsundersøgelser samt dialog med repræsentanter fra aftagerpaneler. Epinion har således gennemført en behovsundersøgelse i april og maj 2021, som bygger på 11 kvalitative dybdeinterviews med potentielle aftagervirksomheder i Danmark, både fra offentlige og private organisationer, der enten har ansat dimittender fra den eksisterende NOVA specialisering og/eller kan ansætte dimittender fra NM NoVA. Supplerende hertil har Cofounders i juni 2021 interviewet fire toperhvervsledere og bestyrelsesforpersoner/medlemmer i Danmark, særligt om kompetenceprofilens potentialer for opfyldelse af et nutidigt og fremtidigt arbejdsmarkedsbehov på det danske arbejdsmarked. Der er desuden i juni 2021 afholdt møder med relevante medlemmer af universitetets aftagerpaneler for beslægtede uddannelser, som samtidig er valgt ud fra deres ledelsesroller på det arbejdsmarked, NM NoVA-dimittenderne sigter mod (se yderligere i dokumentationsrapporten s. 3-6).

**Hvordan er det konkret sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Dialogen med aftagere har været central i udviklingen af uddannelsen. Inputtet har bl.a. vist, at uddannelsens videnskabelige fundering af visuelle og digitale kommunikationskompetencer er en efterspurgt erhvervskompetence. Derudover er kombinationen af visuel og digital kommunikation, samt kunstpædagogik og at denne kombination fremmer kreativ problemløsning, blevet fremhævet som centralt for arbejdsmarkedet. Dette har bidraget til at styrke den tværfaglige kobling mellem kunst og pædagogik inden for de enkelte fagmoduler. Input fra aftagerne har også ledt til, at forretningselementet er indarbejdet som en gennemgående kompetence i uddannelsen, bl.a. via modulet omkring projektledelse, iværksætter og forretningsforståelse. Desuden har aftagernes positive vurdering af udvekslingsprogrammet bidraget til en udvidelse af dette fra et semester til et studieår. Uddannelsens organisering i online, offline og blended learning-format, der samtidig kobler praktisk kunnen med teoretisk refleksion, er en akademisk kompetence, der er relevant for flere aftagere. Derfor vil der være øget fokus på at formidle dette til både potentielle studerende og aftagere (dokumentationsrapporten s.6-11).

**Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Behovsundersøgelserne peger på NM NoVA som en efterspurgt kompetenceprofil, der ikke opfyldes af eksisterende uddannelser. En sammenligning med beslægtede uddannelsers studieordninger viser, at NM NoVA's kerneelementer visuel og digital kommunikation, samt kunstpædagogik er et særligt tværfagligt uddannelsesbidrag, der er begrænset i beslægtede uddannelser. NM NoVA's projektorientering med eksterne cases, hvor de studerende trænes i at koble praktisk "hands-on" og teori til kreativ problemløsning og i at omsætte løsninger til forretning er også et særligt uddannelsesbidrag. Kombinationen af et obligatorisk udvekslingsophold med projektorienteret forløb er ligeledes et særkende for NM NoVA. Endelig er uddannelsens organisering i et online, offline og blended learning format med fælles undervisning en unik konstruktion (dokumentationsrapporten s. 17-19). Uddannelsen giver dimittenderne et grundlag for kreativ problemløsning og er målrettet behovet for netop den type dimittender inden for områderne kommunikation, læring, produktudvikling og organisationsforandring. Andre uddannelser rummer delelementer af NM NoVA profilen, men ingen rummer summen af elementer, som NM NoVA.

**Uddybende bemærkninger**

Sammenligning med andre beslægtede uddannelser viser at:

- NM NoVA's kernelement i visuel og digital kommunikation er begrænset eller fraværende på kandidatuddannelserne i kommunikation på hhv. AAU og RUC samt på den fagpædagogiske kandidatuddannelse i materiel kultur på AU.
- NM NoVA's kerneelement i teoretisk funderet kunstpædagogik og i det kunstbaserede videns- og metodegrundlag indgår ikke i kandidatuddannelser i visuel kultur på KU og æstetik og kultur på AU, i kandidatuddannelserne og bacheloruddannelserne i visuelt design på KDAK og Kolding Designskole eller i den fagpædagogiske kandidatuddannelse i materiel kultur på AU.



**Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Rekrutteringsgrundlaget til eksisterende uddannelser påvirkes ikke i nævneværdig grad. NM NoVA har et begrænset optag på otte studerende pr. år og forventes at tiltrække studerende, som ønsker en internationalt orienteret kompetenceprofil med en kernefaglighed inden for visuel og digital kommunikation samt kunstpædagogik. Det kan dreje sig om studerende, der ellers ville søge optag på kandidatuddannelsen i kommunikation på den eksisterende NoVA-specialisering på AAU i København. Det samlede optag på kandidatuddannelsen i kommunikation, AAU, København er stabilt og de dimensionerede pladser udfyldes årligt (48). NM NoVA kan desuden optage bachelorer inden for fx medievidenskab, kunsthistorie og design. Grundlaget for et optag på otte om året vurderes dermed at være til stede.

**Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse**

NM NoVA-dimittender kan videreudanne sig med en Ph.d.-uddannelse.

**Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag**

Forventet optag er 8 studerende pr. år, som optages inden for rammerne af AAU's dimensionering. Første optag forventes i 2023, da optagelsessystemet i Finland bevirker, at udbud i 2022 ikke kan nås.

**Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag****Øvrige bemærkninger til ansøgningen****Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

**Status på ansøgningen**

Godkendt

**Ansøgningsrunde**

2021-2

**Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Revideret afgørelsesbrev.pdf

**Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil**



**AALBORG UNIVERSITET**

**Rektoratet**

Fredrik Bajers Vej 7K  
9220 Aalborg Ø

Prorektor

Anne Marie Kanstrup  
Telefon: +45 9940 7380  
E-mail: [prorektor@aau.dk](mailto:prorektor@aau.dk)  
[www.aau.dk](http://www.aau.dk)

Dato: 13-09-2021

Sagsnr.: 2021-410-00284

## Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil

### Baggrund for ansøgningen

Nordic Master in Visual Studies and Art Education (NM NoVA) er blevet godkendt blandt 12 ansøgninger, som et af fire nye nordiske master programmer (kandidatuddannelser) under Nordisk Ministerråd i december 2020

([http://www.nordicmaster.org/about/important\\_dates\\_and\\_latest\\_news?29\\_m=105](http://www.nordicmaster.org/about/important_dates_and_latest_news?29_m=105)).

Ministerrådets målsætning for masterprogrammer er kandidatgrader på højt niveau, der giver gode karrieremuligheder og netværk samt internationalisering og udvikling af samarbejder mellem universitetsuddannelser og arbejdsmarkedet i den nordiske region (<http://www.nordicmaster.org/>). NM NoVA imødekommer Nordisk Ministerråds krav om uddannelser baseret på forskning, excellence og høj kvalitet, og uddannelsen har fået en bevilling på 1.585.000 DKK. Der ansøges om at udbyde uddannelsen første gang i september 2023 på Aalborg Universitet, campus København. Kandidatuddannelsen er en joint double degree og vil, forudsat prækvalifikation og godkendelse til oprettelse af uddannelsen, udbydes i et samarbejde mellem Aalborg Universitet (AAU) og Aalto Universitet, Helsinki. Første optag forventes i 2023, da deadlines i optagelsessystemet i Finland bevirker, at udbud i 2022 ikke kan nås.

AAU ansøger om prækvalifikation af NM NoVA, da behovsundersøgelser blandt potentielle aftagere af dimittender fra uddannelsen viser, at der på det danske arbejdsmarked er et uopfyldt behov for kandidater, der mestrer visuelle og digitale kommunikationskompetencer, kunstpædagogiske metodekompetencer samt kreative problemløsningskompetencer, og som kan anvende disse kompetencer værdiskabende i virksomheder, organisationer og institutioner. Med denne rapport redegøres der for arbejdsmarkedsbehovet og for hvordan aftagerne har været involveret i at forme uddannelsens indhold.

For at imødekomme behovet for kandidater fra NM NOVA, og samtidigt balancere udbud og efterspørgsel på kandidater inden for kommunikationsområder bredt set, vil AAU oprette 8 pladser på den nye uddannelse og reducere optaget på kandidatuddannelsen i kommunikation på AAU i København med 8 pladser (ved nedlæggelse af den eksisterende specialisering i Nordic Visual Studies and Art Education (NoVA)). Dermed udvides studieaktiviteten på AAU, campus København, ikke med oprettelsen af NM NoVA, men den får et endnu mere relevant indhold for arbejdsmarkedet.

Uddannelsen udbydes på campus København, da det er i hovedstadsområdet, der er størst koncentration af – og kortest afstand til en lang række kulturinstitutioner og virksomheder, der arbejder med visuel kommunikation. Det er således også her, at den umiddelbare adgang til samarbejder om cases i undervisningen og projektorienterede forløb er nemmest. Forskningsmiljøet bag uddannelsen er desuden placeret i København og forskerne har i forvejen kontakt til virksomheder og institutioner i hovedstadsområdet. Samtidig er koncentrationen af potentielle aftagere af dimittender fra NM NoVA størst i hovedstadsområdet.

NM NoVA er udviklet med afsæt i fakultets og instituttets strategier for uddannelsesområdet. Det Humanistiske Fakultets mål og strategi er overordnet, at fakultetets uddannelser skal påvirke samfundsudviklingen positivt ved at udbyde innovative uddannelser med det formål at uddanne dimittender med arbejdsmarkedsrelevante kompetencer. I forlængelse heraf bygger Institut for Kommunikation og Psykologis strategi, på, at instituttets uddannelser skal være værdiskabende og samfundsmæssigt relevante. Institutet prioriterer i den forbindelse blandt andet, at uddannelser udvikles i internationale samarbejder for at sikre, at uddannelserne er på højeste niveau og tidssvarende, interessante samt relevante for såvel studerende som aftagere.

Både dekanat og institutledelse har taget del i udviklingen af uddannelsen og allokere ressourcer til udviklingsgruppen. Ledelsen har i særlig grad tilskyndet, at NM NoVA er udviklet i et internationalt partnerskab, samt at uddannelsen har både en skarp humanistisk analytisk og en bredere entreprenant handlings- og produktionsorienteret profil, som arbejder på tværs af traditionelle faggrænser.

Derudover udbygger NM NoVA et nordisk uddannelsessamarbejde mellem Aalborg Universitet og Aalto Universitet, der i perioden fra 2014-2020 var drevet med et mindre omfang af fælles curriculum (svarende til et semesters studier) på tværs af eksisterende uddannelser på de to universiteter. På AAU har samarbejdet hidtil været indlejret som en specialisering på kandidatuddannelsen i kommunikation i København.

Sammenlignet med NoVA-specialiseringen vil den nye fælles NM NoVA, styrke det visuelle og digitale kompetencegrundlag og det kunstpædagogiske kompetencegrundlag.

Kerneelementerne i NM NoVA's kompetenceprofil er således følgende:

- Et teoretisk og metodisk grundlag af visuel og digital kommunikation, hvor det visuelle betydninger og funktioner i kommunikation er centrale.
- Et teoretisk og praktisk grundlag af kunstpædagogik. Kunstpædagogik er en videnskabelig betegnelse for koblingen af pædagogisk teori og visuel kulturteori med kunstbaserede metoder, som grundlag for skabelse af forandring, læring og kreativ problemløsning.

Endvidere er vigtige uddannelseselementer projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse samt et integreret obligatorisk udvekslingsophold med et projektorienteret forløb på partneruniversitet. Uddannelsens hybride faglighed er designet til at imødekomme et stigende arbejdsmarkedsbehov for kandidater, der kan samarbejde på tværs af fagligheder inden for det humanistiske område (kommunikation, uddannelse, informations- og kommunikationsteknologi, kunst og kultur), men også på tværs af hovedområder (humaniora, samfundsvidenskaber, naturvidenskaber og tekniske videnskaber) og som kan koble praktiske og teoretisk analytiske kompetencer.

De visuelle og digitale kompetencer der er indlejret i uddannelsen, samt kunstpædagogiske metoder støttet af kompetencer i projektledelse, entreprenørskab og forretningsforståelse, genererer en ny specialfaglig dybde, der matcher et agilt arbejdsmarked. NM NoVA-kandidater vil kunne bygge bro mellem såkaldte "bløde" arbejdsmarkedskompetencer og "hårde" arbejdsmarkedskompetencer, og uddannelsens udvekslingsprogram og projektorienterede forløb er med til at sikre en kobling af de akademiske kompetencer til arbejdsmarkedet. Som nordisk master og med opbakning fra aftagerne udbydes uddannelsen på engelsk, idet dimittenderne skal kunne begå sig på et dansk arbejdsmarked, der stiller krav til internationalt samarbejde, hvor arbejdssproget – og faglitteraturen i mange tilfælde - vil være på engelsk. Uddannelsens indhold og organisering udgør den unikke tværfaglige kompetenceprofil, som efterspørges på arbejdsmarkedet.

De to partneruniversiteter har stærke forskningsmiljøer og -netværk inden for uddannelsens kernelementer og komplementerer hinanden på de respektive områder: visuel og digital kommunikation, visuel og digital kultur, kunstpædagogik, samt den universitetspædagogiske og digitale organisering af uddannelsen. Endvidere repræsenterer de to universiteter forskellige styrkeområder.

Partneruniversitet Aalto Universitet er i 2019 og 2020 ranket som syvende bedste på QS World University Rankings top100, og som sjette bedste i 2021 inden for kunst og design samt kunstpædagogik. Aalto har endvidere forskningsekspertise inden for innovation og entreprenørskab.

Aalborg Universitet huser forskningscentret Visual Studies and Learning Design (ViLD) og forskningsgruppen Kommunikation, IT og Læringsdesign, hvor der forskes i det visuelle potentiale for videndannelse i digitale læringsmiljøer. ViLD-centret fungerer som internationalt hub for forskere og professionelle, der arbejder med visuel og digital kommunikation og læring. Endvidere står Aalborg Universitet med en stærk universitetspædagogisk profil og opnåede i 2020 en førsteplads på den internationale rankingliste Times Higher Education impact ud af 766 universiteter for arbejdet med Verdensmål 4: kvalitetsuddannelse. Universitetets unikke pædagogiske model med problem- og projektbaseret læring, hvor studerendes læring tager udgangspunkt i virkelighedsnære problemstillinger, profilerer et nordisk værdigrundlag for læring, udvikling og samarbejde og en erhvervsrettet orientering mod omverdenen, der bygger på social bæredygtighed i en digital tidsalder ([Nordisk ministerråds 2030 plan](#)). AAU's forskningsmiljø bag NM NoVA-uddannelsen har de seneste ti år forsket i digitalisering af problem- og projektbaseret læring og har i forbindelse med NoVA-specialiseringen udviklet det blended learning-format<sup>1</sup>, som anvendes og videreudvikles yderligere med de to partners intensivering af fælles online undervisningsaktiviteter på NM NoVA.

AAU har i januar 2021 undersøgt, om NM NoVA kan oprettes som en specialisering på kandidatuddannelsen i kommunikation på AAU, campus København. Dette er dog ikke en mulighed, da der vil være enkelte forskelle i adgangskravene til hhv. kandidatuddannelsen i kommunikation og NM NoVA. Samtidig udbydes kandidatuddannelsen i kommunikation på dansk, mens NM NoVA vil skulle udbydes på engelsk, og den ville som specialisering overskride maksimumsgrænsen for engelsksproget undervisning på uddannelser, der er godkendt til udbud på dansk.

## **Udviklingen af uddannelsens indhold i dialog med aftagere**

Udviklingen af den nye kandidatuddannelse trækker på erfaringerne fra det forudgående uddannelsessamarbejde mellem Aalto Universitet og AAU. Kandidatuddannelsen NM NoVA har således baggrund i specialiseringens udvikling af et blended learning format, ligesom interne evalueringer af kandidatuddannelsen i kommunikation, samt interne evalueringer af NoVA-specialiseringens fælles curriculum, har medvirket til at videreudvikle struktur og indhold. Der blev i 2020 gennemført en ekstern evaluering af NoVA-samarbejdet med inddragelse af studerende, alumner og undervisere, der har medvirket til øget fokus på udvikling af uddannelsens kunstpædagogiske kerneelement. Endvidere har de NoVA-studerendes projekter, som er gennemført med eksterne interessenter i erhvervslivet, de danske studerendes projektorienterede forløb i erhvervslivet og specialeprojekter, bidraget med erfaringer angående rækkevidden af uddannelsens arbejdsmarkedsrelevans. Tilsammen har dette dannet afsæt for ansøgningen til Nordisk Ministerråd om NM NoVA.

Efter godkendelsen fra Nordisk Ministerråd i december 2020, og baseret på den tidligere gennemførte kvalificeringsproces, er arbejdet med at udvikle uddannelsens indhold ift. arbejdsmarkedsrelevans og -behov yderligere intensiveret. Der er således i foråret 2021 gennemført to behovsundersøgelser samt dialog med repræsentanter fra aftagerpaneler.

Behovsundersøgelserne er gennemført af eksterne analyseinstitutter, henholdsvis Epinion og Co-founders for at fastholde et armslængdeprincip, hvor det ikke er uddannelsesudviklerne selv, der alene afdækker det samfundsmæssige behov for uddannelsen. Dialogen med relevante repræsentanter fra universitetets aftagerpaneler er varetaget af AAU's arbejdsgruppe bag uddannelsen for også at få et mere direkte samarbejde mellem aftagere og uddannelsesudviklere.

---

<sup>1</sup> Fx kombinationen af e-learning og tilstedeværelsesmoduler.

Behovsundersøgelserne og dialogen med aftagerrepræsentanter er foretaget med udgangspunkt i kvalitative interviews. Det er vurderet at, kvalitative metoder er hensigtsmæssige, da uddannelsen er rettet mod et begrænset optag på otte studerende i Danmark om året (og otte i Finland).

I det følgende beskrives gennemførelsen af de to behovsundersøgelser og dialogen med repræsentanter fra aftagerpaneler.

### **Behovsundersøgelse udført af analyseinstituttet/konsulenthuset Epinion**

Behovsundersøgelsen er gennemført i april og maj 2021 og bygger på 11 kvalitative dybdeinterviews med potentielle aftagervirksomheder og organisationer i Danmark og undersøgelsens resultater er samlet i en rapport (24 sider). Forud for interviewet har hver enkelt deltager fået tilsendt et skriftligt udkast til NM NoVA's kompetenceprofil og er på den baggrund blevet bedt om at vurdere og give input til profilens forskellige hoveddele og uddannelsens erhvervs-sigte, samt herunder uddannelsens kompetenceprofil og erhvervs-sigte set i relation til eksisterende beslægtede uddannelser.

Behovsundersøgelsen er designet blandt andet med udgangspunkt i beskæftigelsesrelaterede informationer om dimittenderne fra den hidtidige NoVA-specialisering, idet der mellem den nye uddannelse og den hidtidige specialisering er nogle grundlæggende faglige ligheder, som gør, at informationerne har kunnet anvendes som en del af afsættet for afdækningen af krav til- og muligheder i den nye uddannelse. Institutets kontakt med samtlige 12 danske dimittender fra den eksisterende NoVA-specialisering viser, at de er i beskæftigelse og varetager jobfunktioner, der aktiverer NoVA-specialiseringens samlede kompetenceprofil med forskellige toninger. Dimittendernes jobfunktioner og ansættelsessteder falder i fire grupperinger, der er anvendt som udgangspunkt for aftagerinvolveringen i behovsundersøgelserne:

- *Designer af innovativ digital visuel kommunikation* i virksomheder med forskellige typer af kommunikationsafdelinger, der satser på at udvikle en visuel og digital profil.
- *Tilrettelægger af faglige og æstetiske læringsprocesser på professionshøjskoler* med brug af visuelle og digitale teknologer samt kollaborative og partcipatoriske metoder baseret på moderne teorier om kunst, billedpædagogik og mediering.
- *Produktudvikler i kreative virksomheder og organisationer*, der kobler nordisk visuel kultur og kunstpraksis med indsigter i socialt ansvar, åbenhed og lighed i udvikling af produkter til leg, læring og oplevelse.
- *Organisationsudvikler i offentlige og private virksomheder samt private og offentlige kulturprojekter*, der faciliterer og støtter udvikling af nye samarbejdsformer med brug af visuelle og kunstpædagogiske metoder.

Aftagerne i behovsundersøgelsen er således udvalgt ud fra fire kriterier: 1) aftagere som hovedsageligt, men *ikke* alene er repræsentanter for en af de fire jobfunktioner (se ovenfor), idet der vil være overlap. 2) aftagere som repræsenterer virksomheder, der allerede har en dimittend ansat med den eksisterende NoVA specialisering og virksomheder der ikke har en ansat. 3) aftagere med en vis spredning i forhold til virksomhedsstørrelse og brancherepræsentation. 4) aftagere der repræsenterer private og offentlige virksomheder og organisationer. Det drejer sig om:

- M/S Museet for Søfart
- Nordens Hus
- Danish Culture Insitute
- Københavns professionshøjskole
- Professionshøjskolen UCN
- LEGO
- Creative Denmark
- ART 2030
- Diakron
- Vision Denmark
- LEVVEL Health

## Behovsundersøgelse udført af konsulenthuset Cofounders (Finland)

Denne undersøgelse supplerer behovsundersøgelsen fra Epinion. Cofounders har i juni 2021 interviewet fire toperhvervsledere og bestyrelsesforpersoner/medlemmer i Danmark særligt om kompetenceprofilens potentialer for opfyldelse af et nutidigt og fremtidigt arbejdsmarkedsbehov i Danmark. Undersøgelsens resultater er samlet i en rapport på 37 sider. Forud for interviewet har den enkelte deltager modtaget en skriftlig og mundtlig præsentation af NM NoVA's kompetenceprofil. På baggrund af vedkommendes overblik over, hvordan det samlede danske arbejdsmarked bevæger sig, er den enkelte deltager blevet bedt om at vurdere uddannelsens erhvervsfunktioner og fremtidsprospekt, samt uddannelsens kompetenceprofil og erhvervssigte, set i relation til eksisterende beslægtede uddannelser og deres erhvervssigte.

Deltagerne i denne undersøgelse er udvalgt ud fra det scope NM NoVA's samlede kompetenceprofil dækker og ud fra en erklæret interesse i et fremtidigt og agilt dansk arbejdsmarked med internationalt udsyn:

- **Fritz Henrik Schur, virksomhedsejer, direktør.** Schur ejer Fritz Schur Consumer Products A/S der arbejder internationalt inden for FMCG (hurtigt omsættelige forbrugsvarer (Fast-Moving Consumer Goods)). Virksomheden er specialiseret i salg, marketing og distribution af både branded og privatmærkede produkter til købmænd og specialbutikker.
- **Sanna Suvanto-Harsaae, bestyrelsesforperson og underviser.** Suvanto-Harsaae har omfattende erfaring med forskellige ejerskaber, transformationer og med IPOs og M&As, ledelse og bestyrelsesudvikling. Hun er forperson/medlem af en række bestyrelser. Bestyrelsesforperson: BoConcept A/S, Posti Group Oyj, TCM Group A/S, Orthex, Altia Plc, Nordic Pet Care Group. Hun er vicebestyrelsesforperson for Harvia Plc, og bestyrelsesmedlem af Epolak og Broman Group Oy. Hun er undervisende medlem af Corporate Governance Faculty på Copenhagen Business School.
- **Kenneth Plummer, direktør og bestyrelsesmedlem.** Plummer er administrerende direktør og bestyrelsesmedlem af Ronald A/S med erfaring fra mode, medier, underholdning og hurtigt omsættelige forbrugsvarer. Han har tidligere været direktør, partner og bestyrelsesmedlem i M2Film, Generaldirektør i Danmarks radio og administrerende direktør i Nordisk Film.
- **Thomas Jeppesen HR-leder.** Jeppesen er HR-professionel og p.t. HR direktør i LEGO Group. Han har tidligere været HR Business Partner i Global Operations ved Facebook, HR Business Partner og HR Direktør for LEGO Group og HR Business Partner ved Vestas.

## Dialog med medlemmer af AAU's aftagerpaneler

Der er afholdt møder med udvalgte, relevante medlemmer af universitetets aftagerpaneler i juni 2021 og disse er dokumenteret ved videoptagelse og mødereferat. Deltagerne er udvalgt som medlemmer af aftagerpaneler for beslægtede uddannelser og ud fra deres ledelsesroller på det arbejdsmarked, NM NoVA-dimittenderne sigter mod. Forud for dialogmødet har deltagerne fået tilsendt NM NoVA's kompetenceprofil og kompetencemål. De er endvidere præsenteret for fire jobtestimonials fra dimittender med NoVA specialiseringen. De har på det grundlag vurderet NM NoVA kompetenceprofilens erhvervsrelevans, samt herunder uddannelsens kompetenceprofil og erhvervssigte set i relation til eksisterende beslægtede uddannelser.

Dialogen om kompetenceprofilens udformning har særligt fokuseret på kerneelementerne i uddannelsen: visuelle og digitale kommunikationskompetencer, kunstpædagogiske kompetencer, kreative produktudviklingskompetencer samt kreative problemløsningskompetencer set i sammenhæng med det arbejdsmarked aftagerpanelerne repræsenterer. I forlængelse heraf er det drøftet, hvordan uddannelsen har relevans på et agilt arbejdsmarked, der har behov for tilgange til løsning af problemkomplekser, der aktiverer humane ressourcer på nye måder:

- Per Lindegaard Hjorth, Forbundsformand Kommunikation & Sprog (KDM)
- Kirsten Skov, National faggrubeleder for læreruddannelse i billedkunst

- Tobias Løssing, Partner hos Kollision - Design for impact
- Michael Mansdotter, Leder hos Trekanten bibliotek- & kulturhus.

Hovedkonklusionerne fra de ovennævnte behovsundersøgelser og dialogen med aftagerpaneler gennemgås i nedenstående. Behovsundersøgelserne i deres fulde længde og dokumentationen for dialogen med aftagerrepræsentanterne kan rekvireres ved behov.

### **Aftagerbidrag til udvikling af uddannelsens kerneelementer**

De følgende afsnit beskriver, hvordan behovsundersøgelserne og dialogen med repræsentanter fra aftagerpaneler har bidraget til udvikling af uddannelsens kerneelementer:

1. Visuel og digital kommunikationsteori- og metode
2. Kunstpædagogisk teori og metode
3. Projektarbejde med udvikling af kreative problemløsningskompetencer, understøttet af et projektledelses-, administrations-, entreprenørskabs- og forretningsforståelsesmodul
4. Kobling af praktiske og analytiske kompetencer
5. Et obligatorisk integreret udvekslingsprogram med projektforbund

#### 1. Visuel og digital kommunikationsteori og metode

Blandt de potentielle aftagere af dimittender fra NM NoVA er der markant fokus på behovet for kandidater med visuelle og digitale kommunikationskompetencer på højt akademisk niveau. Direktøren for Museet for Søfart fremhæver eksempelvis den store udvikling i behovet for visuel og digital formidling af viden, og at det i den forbindelse bliver stadig mere relevant og nødvendigt at kunne beherske visuelle og digitale teknologier i fremtiden (Direktør for Museet for Søfart, s. 15 i behovsundersøgelse, Epinion).

Forbundsformanden for kommunikation og sprog peger ligeledes på, at virksomheder i stigende grad bruger og får brug for visuel kommunikation, mens formanden for den nationale faggruppe for undervisere i billedkunst på læreruddannelsen peger på, at det fordrer specifikke kompetencer at forstå og bruge visuel kommunikations komplekse betydningslag æstetisk såvel som kulturelt. Netop den akademiske fundering af brugen af visuelle og kreative teknologier til faglig formidling og kommunikation er således et udtrykt behov fra AAU's aftagerpanelrepræsentanter, der endvidere forudser en stigende efterspørgsel efter profilens fokus på visuelle og digitale kommunikationskompetencer (referat fra aftagerpanelmøde).

En interviewperson fra Epinions undersøgelse fra den kreative virksomhed LEGO ser desuden uddannelsens styrkelse af digitalisering som central og vurderer:

*"Der er ingen tvivl om, at så meget digitalt man kan få indover i processen, bliver afgørende. Det kan jeg også se hos det, vi arbejder med i dag - det foregår digitalt det hele. Så at kunne bringe det digitale i spil, både ift. læringsrejsen i det, men også brugbarheden i det, kommunikationen omkring det, hvordan er det, vi visualiserer det fra et kommunikativt perspektiv på en digital måde er superrelevant også. Så så meget vægt man kan lægge på at digitalisere det, ville jeg synes er relevant."* (Head of Partnering & Operations, LEGO, s. 10 i behovsundersøgelse, Epinion)

Aftagerpanelmedlem, Partner i Kollision – Designs for impact peger på et behov for en medarbejderprofil, der forstår det, som han betegner som den vanskelige transformation af nye visuelle formidlingsformer og digitale platforme (f.eks. hvilke muligheder der eksisterer angående branding og nye markedsføringsformer), samt en profil som er i stand til at omsætte disse nye former både i kulturinstitutioners formidling og i private virksomheder, der benytter brand guides (grafiske manualer for visuel identitet) (referat fra aftagerpanelmøde).

Aftagernes input om koblingen mellem visuelle og digitale kommunikationskompetencer har understøttet tilrettelæggerne af uddannelsen i at sikre, at der i uddannelsens indhold er fokus på fagelementer, der udvikler færdigheder i produktionen og brugen af visuel og digital kommunikation, og at disse færdigheder kvalificeres via en tydelig videnskabelig fundering. Input fra aftagerne har dermed også givet anledning til fokus på, hvordan transformationen af visuel og digital kommunikation til erhvervskompetencer kan styrkes gennem uddannelsens fagelementer på første studieår. Samt indarbejdes som et gennemgående spor i fagmoduler og projektmoduler, fx gennem cases fra virksomheder, institutioner og organisationer. Deres input har endvidere bidraget til et skærpet universitetspædagogisk fokus på potentialerne i brugen af visuelle formater, digitale platforme og visuelle læringsformer i tilrettelæggelse af uddannelsens online og hybride undervisningsformater, så disse bliver en integreret del af de studerendes arbejdsform. Derved sikres progressionen i det visuelle og digitale videns- og færdighedsgrundlag gennem form og indhold fra starten af uddannelsen og videre gennem andet studieårs udvekslingsprogram og projektorienterede forløb samt i specialet.

## 2. Kunstpædagogisk teori og metode – fokus på tværfaglighed

Et andet aftagerbidrag til uddannelsen omhandler aftagernes ønsker om en tværfaglig kandidatprofil, der forstår og kan anvende praksis og metoder inden for kunstpædagogik i både kommunikative, produktive og pædagogiske funktioner.

Inden for kunstpædagogik anvendes samtidskunst, nærmere bestemt viden om samtidskunstens indhold og funktioner i et globaliseret og digitaliseret samfund, samt samtidskunst som metode. Herunder samtidskunst som metode for kreativ problemløsning med kommercielt sigte, fx i udviklingen af nye produkter i kreative erhverv, eller samtidskunst som metode for kreativ problemløsning med pædagogisk sigte fx i udviklingen af lærerstuderendes tilgang til at ændre en ufrugtbar undervisningspraksis. Den tværfaglige profil gør kandidaten i stand til at fungere som kreativ mediator for udvikling af- og samarbejde mellem hhv. forskellige fag (natur-, social-, humanvidenskabelige fag) og forskellige jobfunktioner (s. 6 i behovsundersøgelse, Epinion og s. 21 i behovsundersøgelse, Co-Founders).

I Epinions undersøgelse peger direktøren for ART 2030 på, at kandidatprofilens kombinationen af kommunikation med kunstfaglig basisviden udgør en attraktiv bredde, som gør uddannelsen praktisk applikerbar på en måde, der ikke findes i eksisterende akademiske, kunstfaglige uddannelser der alene fokuserer på en specialiseret dybdeviden. Direktøren eksemplificerer med arbejdsopgaver, der er centreret om kommunikation om kunst:

*"Jeg slår en stilling op i den her uge, og der ville en kandidat derfra helt klart være oplagt [...] altså kombinationen igen med den kommunikationsfaglige baggrund og en basisforståelse af kunst og kultur. Det er lige sådan en kandidat, jeg leder efter. Så send gerne nogle denne vej."*  
(Direktør, Art 2030, s. 13 i behovsundersøgelse, Epinion)

Aftagerpanelrepræsentant, Partner i Kollision – Designs for impact peger også på behovet for kombinationen af fagligheder – her forretningsforståelse og kunstfaglig forståelse - idet mange nutidskunstnere er "virksomheder" med ansatte medarbejdere. I forbindelse med den kreative problemløsningskompetence, understreger en topleder fra erhvervslivet i Co-founders undersøgelse, at de bedste medarbejdere mestrer alsidige færdigheder. Således er det i en kompleks og ustabil verden tydeligt, at det er nødvendigt at udstyre studerende med kreative problemløsende færdigheder, der stammer fra forskellige discipliner og, at de studerende kan anvende forskellige former for læringsmetoder:

*"Vi har brug for kreativitet i et bredest muligt perspektiv, fordi de snævre perspektiver kun giver dig de gamle svar. Og vi har brug for nogle bredere perspektiver for at få nogle nye svar og løsninger."* (Sanna Suvanto-Harsaae, bestyrelsesformand, s. 17 i behovsundersøgelse, Co-founders).



Endelig fremhæver formanden for den nationale faggruppe af læreruddannere i billedkunst, at dimittender fra NM NoVA har en kombination af kompetencer, som der er særligt behov for. Der mangler således p.t. kandidater, der kan uddanne undervisere i billedkunst på et videnskabeligt grundlag med en akademisk fundering, koblet med at de samtidig har en praksisfaglighed, herunder kan metoder inden for billedkunst, håndværk og design. Samtidig er det også relevant at NM NoVA- dimittenderne får en teknologiforståelse, der er en vigtig del af fremtidens uddannelseskrav.

Fra Epinions undersøgelse peger forsknings- og udviklingslederen fra Københavns professionshøjskole således også på, at en faglig kobling af billedkunst til teknologiforståelse er relevant i selve læreruddannelsesfaget billedkunst, hvor teknologi befordrer nye visuelle udtryksformer, der kan anvendes i billedkunstfaglige sammenhænge, men også muliggør kundskabsudvikling inden for andre fagområder (f.eks. naturvidenskabelige fag). I sammenhæng hermed vil koblingen mellem billedkunstfagets metoder og teknologiforståelse imødekomme et stort behov for kompetente undervisere i teknologiforståelse på læreruddannelsen (s.14 i behovsundersøgelsen, Epinion).

Behovsundersøgelserne (Epinion, Co-founders og AAU aftagerpanel) peger samlet på styrken i en videnskabelig fundering af kunstpædagogiske fagelementer, der fremmer tværfaglig kreativ problemløsning i jobfunktioner inden for undervisning og læring både i virksomheder, der skal tænke nye produkt- og procesløsninger og i uddannelsesinstitutioner, der skal imødekomme nye uddannelseskrav. Uddannelsens kunstpædagogiske indhold i fagmodulerne understøttes af aktuell pædagogisk forskning i samtidskunst, visuel kultur, digitale billedmedier og æstetisk læring (fx. Buhl & Ejsing-Duun 2015, Hautopp & Ejsing-Duun 2020, Buhl & Skov 2021).

### 3. Projektarbejde med udvikling af kreative problemløsningskompetencer, understøttet af et projektledelses-, administrations-, entreprenørskabs- og forretningsforståelsesmodul

Et tredje aftagerinput, der er inddraget i udviklingen af uddannelsen, omhandler uddannelse af kandidaterne i at omsætte digitale og visuelle kompetencer samt kreative problemløsningskompetencer i projekter, der kan realiseres i en arbejdsmarkedssammenhæng. Aftagerne fra alle tre undersøgelser er optagede af NM NoVA's brobygningsfunktioner mellem det, der kan betegnes som bløde og hårde arbejdsmarkedskompetencer. De ser et behov for at producere kandidater, der kan arbejde med kritisk og kreativ problemløsning, som er efterspurgte kompetencer inden for de hårde erhverv som STEM og forretning. En topledere i Co-founders' undersøgelse peger på dette perspektiv:

*"Jeg tror, at det at kombinere, lad os kalde det hårde uddannelser som forretning eller teknik med de mere kreative uddannelser, giver meget mening, fordi der er et stort behov i verden, tror jeg, for folk, der mestrer begge områder."* (Kenneth Plummer, Direktør, s. 19 i behovsundersøgelse, Co-founders).

Epinions interviewperson fra Creative Denmark taler om relevansen af, at kandidaterne gennem uddannelsen lærer at udvikle og gennemføre kreative interventioner og forandringsprocesser, der faciliterer nye samarbejder, og understreger, at det skal kunne appliceres i erhvervslivet:

*"Rigtig fint, superfedt med at lære at gennemføre de her mere sådan kreative interventioner og forandringsprocesser og også at omsætte det til noget konkret visuelt eller noget konkret kommunikation. Men hvis man ikke har den anden del med, som handler om det mere forretningsbaserede, så bliver det rigtig svært at komme ud at få et job, hvor du kan applicere det."* (Direktør, Creative Denmark, s. 10 i behovsundersøgelsen, Epinion).

Aftagerinput har bidraget til udvikling af uddannelsens brobygningsfunktion og således er forretningselementer adresseret i uddannelsen. Uddannelsens tilrettelæggere har indarbejdet disse i uddannelsen via organiseringen i projektarbejde, så kandidaterne trænes i at omsætte kerneelementerne til arbejdsmarkedrelevante projekter. Forretningsperspektivet understøttes yderligere af projektmodulet *Projektledelse, administration og entreprenørskab*, som indeholder rammer og modeller for projektledelse og iværksætteri samt forretningsforståelse.

Uddannelsens tilrettelæggelse understøtter, at der kan optages bachelorer med forskellige baggrunde, som dermed, via kandidatuddannelsen, kan styrke deres kompetenceprofil med netop et projektledelses/forretningselement, der således øger indsigten i, hvordan kreativ problemløsning kan forbindes med forretningsforståelse.

Samlet vil forretningselementer i projektarbejde og rekrutteringsgrundlaget bidrage til kandidatprofilens brobygningskompetencer mellem bløde og hårde arbejdsmarkedskompetencer og dermed imødekomme arbejdsmarkedets behov for netop dette.

#### 4. Kobling af praktiske og analytiske kompetencer

Et fjerde aftagerinput, der er inddraget i tilrettelæggelse af uddannelsen, omhandler hvordan forholdet mellem uddannelsens praktiske og analytiske kompetencer udgør en samlet akademisk kompetence. NM NoVA's undervisningsindhold er organiseret i en progression af fagmoduler og projektmoduler med problem- og projektbaseret læring som omdrejningspunkt og med en tæt kobling mellem analytisk og praktisk viden og færdigheder. Dette indebærer i uddannelsen, at undervisningen designes, så de studerendes teoretiske og analytiske kompetencer udvikles gennem samspillet mellem "hands-on" aktiviteter og teoretisk refleksion. Derved højnes deres videnskabelige kompetencer til at indgå i erhvervsfunktioner, og de samarbejder allerede under uddannelsen med eksterne interessenter om case-baserede projekter, hvor de skal kunne designe en kommunikationsløsning eller en prototype. Dette fordrer på én gang kreativ problemløsnings- og analytisk kompetence på højt niveau, idet projektets anvendelighed prøves, når løsningerne leveres til interessenterne. De studerende trænes således allerede under uddannelsen i at udvikle og anvende praktiske og analytiske færdigheder som kreative problemløsningskompetencer med en teoretisk fundering.

Epinions interviewperson fra LEGO vurderer, at uddannelsens kombination af analytiske og praktiske færdigheder, vil være relevant for virksomheden (Head of Partnering & Operations, LEGO, s. 14 i behovsundersøgelsen, Epinion).

En interviewperson fra AAUs aftagerpanel, der repræsenterer den nationale faggruppe for undervisere i billedkunst på læreruddannelsen, fremhæver koblingen mellem færdighed i selv at skabe visuel kommunikation og teoretisk refleksion som et udpræget kompetencebehov blandt uddannelsens undervisere, og forudser at NM NoVA vil højne det akademiske niveau inden for dette område (referat fra aftagerpanelmøde).

Inputtet fra aftagerne har støttet uddannelsestilrettelæggernes vurdering af styrken i uddannelsens organisering, der kobler praktiske og analytiske færdigheder som akademisk kompetence, der både kan lede dimittender til jobfunktioner i virksomheder og institutioner, samt til forskeruddannelser i form af ph.d.

Organiseringen og det unikke læringsdesign, der fremmer koblingen af en skabende og analytisk kompetence vil endvidere være et særligt opmærksomhedspunkt i markedsføringen af uddannelsen.

#### 5. Et obligatorisk integreret udvekslingsprogram med projektforsøg

Uddannelsens andet år består af et obligatorisk og integreret udvekslingsprogram til partneruniversitetet med et projektorienteret forløb, der knyttes til virksomheder, institutioner eller organisationer i udvekslingslandet. Uddannelsens udbudssprog på engelsk muliggør denne udveksling og gør samtidigt dimittenderne i stand til at anvende engelsk som arbejdssprog på et dansk arbejdsmarked, der stiller krav om internationalt samarbejde.

I Epinions behovsundersøgelse er der bred enighed om, at en udveksling, hvor de studerende fra AAU tager til Aalto i Finland (og vice versa) er en stor fordel for kandidaterne, og at det kun er positivt, at undervisningssproget – qua samarbejdet med Aalto Universitet – er engelsk.

*"Det er afgørende for os [...] Vores corporate-sprog er engelsk, og derfor er det afgørende [...] Det er internationale miljøer, man vil sidde i, og der er dagligdagen bare på engelsk. Så det er selvfølgelig et plus, at man har haft hele uddannelsesforløbet på engelsk, så det er en*

*hverdag for en. Helt klart en fordel.*” (Head of Partnering & Operations, LEGO, s. 13 i behovsundersøgelsen, Epinion)

At have afprøvet engelsk som arbejdssprog, samtidigt med at det foregår i tilknytning til ophold på partneruniversitet, giver unikke forudsætninger for at kunne begå sig internationalt og danne netværk. Aftagerne fremhæver da også, at det for arbejdsgiverne er en fordel, at kandidaterne har prøvet kræfter med et andet uddannelsessystem og været på egen hånd i et andet land.

*”Det tror jeg da er positivt. Jeg tror altid, det er positivt at komme ud og opleve et andet land ... og så har Aalto i Finland jo et supergodt renommé, så det tror jeg kun kan være et plus for de studerende.”* (Direktør, Creative Denmark, s. 12 i behovsundersøgelsen, Epinion)

Epinion-undersøgelsens interviewpersoner peger endvidere på, at et semester, hvor de studerende afprøver de opnåede akademiske kompetencer i projektorienterede forløb i en virksomhed, organisation eller institution, er oplagt i forbindelse med uddannelsen, hvor akademiske kompetencer således omsættes i en erhvervsfunktion.

Aftagernes input understøtter uddannelsens integrerede udvekslingsprogram på studiets andet år, med det integrerede projektorienterede forløb på tredje semester, hvor de studerende kan omsætte akademiske kompetencer i en erhvervs kontekst. Uddannelsens tilrettelæggere har på baggrund af aftagernes positive vurderinger arbejdet yderligere med det integrerede udvekslingsprogram og udvidet det fra et semester til et år. Endvidere har tilrettelæggerne af uddannelsen indarbejdet tre spor, som de studerende kan vælge imellem frem mod specialet på fjerde semester (jf. afsnittet ”Uddannelsens konstituerende faglige elementer” i ansøgningen).

Interviewpersonerne i Epinions behovsundersøgelse påpeger desuden, at et finsk universitet er en oplagt samarbejdspartner, idet landet har stærke traditioner inden for områder, der relaterer sig til uddannelsen, såsom arkitektur, design og pædagogik:

*”Finland er jo en stor design-nation, så det synes jeg lyder sjovt at tænke i den retning. Det tror jeg, man kan lære en masse af, i stedet for de mere klassiske lande, man er vant til at udveksle med, så tror jeg man kan få meget godt ud af at kigge i andre, nye retninger. Finland er jo helt oplagt, både ift. deres meget stærke pædagogiske tradition, men også deres meget stærke designtradition.”* (CEO, Danish Culture Institute, s. 12 i behovsundersøgelsen, Epinion)

Aftagerne peger endvidere på, at det giver god mening at bygge på de traditioner og erfaringer, der er bygget op inden for visuel kultur og kunst baseret på det nordiske værdisæt.

Interviewpersonerne i Epinions behovsundersøgelse og i AAU’s dialog med aftagerpaneler ser dette værdigrundlag som en karrieremæssig fordel for kandidaterne, da værdierne er velkendte nationalt og velanset blandt flere internationale samarbejdspartnere, som blandt andet er inspirerede af evnerne til at nyudvikle og arbejde i flade ledelsesstrukturer.

Epinions interviewperson fra UCN mener, at det særligt kan komme kandidaterne til gavn, når de efter endt uddannelse skal finde et job, da interviewpersonens erfaring er, at netop en nordisk tilgang er meget efterspurgt blandt deres internationale samarbejdspartnere:

*”Og jeg kan også se ift. de samarbejdspartnere, vi har internationalt, der er det jo netop de der felter, de er optagede af. Så det er helt sikkert, at der kan vi noget på den måde i Norden [...]”* (Uddannelsesleder og projektleder for Playful Learning-projektet, UCN, s. 11 i behovsundersøgelsen, Epinion)

Aftagernes input har støttet uddannelsesrettelæggernes vurdering af værdien af at fundere uddannelsen på et nordisk værdifællesskab, og har arbejdet med at gøre deltagelse og medansvar for læringens progression til en integreret del af uddannelsen og undervisningens organisering og didaktik.

### Aftagerbidrag til udvikling af uddannelsen - opsamlende

Opsamlende har aftagerne bidraget med følgende input til udvikling af uddannelsens kerneelementer og input til uddannelsens organisering og læringsdesign:

- Uddannelsens videnskabelige fundering af visuelle og digitale kommunikationskompetencer er ifølge aftagerne en efterspurgt erhvervskompetence.
- Uddannelsens videnskabelige fundering af kunstpædagogiske fagelementer, der fremmer kreativ problemløsning, er blevet fremhævet som centrale for arbejdsmarkedet og aftagerinput har bidraget til at styrke den tværfaglige kobling mellem kunst og pædagogik inden for de enkelte fagmoduler.
- Forretningselementet er indarbejdet som en gennemgående kompetence i uddannelsen. Kompetencen understøttes af projektmodulet *Projektledelse, administration og entreprenørskab*, som indeholder rammer og modeller for projektledelse og iværksætteri samt forretningsforståelse.
- Uddannelsens tværfaglighed og organisering, der kobler "hands-on" med analyse som akademiske kompetencer vurderes relevant af aftagerne og der er skabt fokus på at formidle dette som et særkende i markedsføringen af uddannelsen over for studerende og aftagere.
- Uddannelsens integrerede udvekslingsprogram med projektorienterede forløb er blevet fremhævet som en central styrke, og aftagerinput har bidraget til en udvidelse af udveksling fra ét semester til et studieår på andet år. Samt fortsat fokus på samarbejde med erhvervslivet, i form af både projektorienterede forløb, case-baserede projekter m.v.

### **Sammenhængen mellem uddannelsens kompetenceprofil og uddannelsens erhvervsigte**

NM NoVA's kompetenceprofil består af et tværfagligt videns- og færdighedsgrundlag; et teoretisk og metodisk grundlag af visuel og digital kommunikation samt kunstpædagogik, der er en videnskabelig betegnelse for koblingen af pædagogisk teori og visuel kulturteori med kunstbaserede metoder. Samlet skaber dette tværfaglige videns- og færdighedsgrundlag kompetencerne til kreativ problemløsning inden for kommunikation, læring, produktudvikling og organisationsforandring.

Den studerendes tilegnelse af det tværfaglige videns- og færdighedsgrundlag aktiveres gennem uddannelsens projektarbejde med sigte på at udvikle kreativ problemløsning. Denne form for projektarbejde gennemfører den studerende dels på hjemuniversitetet i samarbejde med eksterne interessenter, hvor det understøttes af et projektledelses-, administrations- og entreprenørskabsmodul på uddannelsens første år, dels på partneruniversitetet via uddannelsens integrerede udvekslingsprogram med et længerevarende projektførløb på uddannelsens andet år. Uddannelsen skaber dermed, på akademisk grundlag, en brobygning til arbejdsmarkedet gennem hele uddannelsesforløbet.

Dimittenderne fra NM NoVA vil således primært blive ansat i funktioner, hvor de udfører visuelle og digitale kommunikations-, kreative udviklings- og kunstpædagogiske opgaver. De kan fx varetage arbejdsfunktioner inden for kommunikations- og medieområdet, det kan være som projektledere for visuelle og digitale kommunikationsprojekter eller som designere og producenter af visuelt og digitalt materiale til marketing (fx via sociale medier, der baserer sig på visuel kommunikation (instagram)). Inden for det videregående uddannelsesområde kan de eksempelvis ansættes som undervisere på læreruddannelsen i billedkunst, som undervisere i teknologiforståelse på professionshøjskoler, samt som udviklere af læremidler med særligt fokus på visuelle virkeligheder og formidling af visuelt indhold. Endvidere kan de eksempelvis ansættes inden for kreativ produktudvikling, i virksomheder der designer æstetiske oplevelser, leg og læring, samt inden for kreativ facilitering af HR-indsatser. Det kan være med henblik på organisationsudvikling og innovation i form af konsulentopgaver med eksempelvis kompetenceudvikling af undervisere og udvikling af professionsdidaktik på pædagoguddannelser på professionshøjskoler.

## **Undersøgelsen vurderer kompetenceprofilens erhvervsigte som relevant**

Epinions behovsundersøgelse konkluderer, at der er enighed blandt interviewpersonerne om, at erhvervslivet har behov for kandidater med kompetencer som dem, der er beskrevet i kandidatprofilen, og at behovet bliver endnu større i fremtiden. Ni af interviewpersonerne beskriver eksempelvis, at det kunne være relevant for deres virksomhed at ansætte en person, der har taget NM NoVA-kandidatuddannelsen (Behovsundersøgelsen s. 14, Epinion). Hermed kan kandidater med den nye kompetenceprofil varetage jobfunktioner som de ovenfor nævnte og NM NoVA imødekommer således efterspurgte kompetencer, som ikke i tilstrækkelig grad dækkes af det nuværende udbud af uddannelser.

## **Visuel og digital kommunikationskompetence**

Behovet for kandidater som kan varetage en jobfunktion, der kan matche et stigende behov for visuel og digital kommunikationskompetence udtrykkes i Epinions behovsundersøgelse:

*"Helt sikkert, det er der ingen tvivl om. Der er i meget høj grad brug for det, og der vil blive meget mere brug for det på alle arbejdspladser, eller alle vidensinstitutioner, hvor vi formidler viden, fordi vi, tror jeg, i stigende grad vil formidle viden visuelt."* (Direktør, M/S Museet for Søfart, s. 15 i behovsundersøgelsen, Epinion)

Ledere fra Levvel Health, Nordens Hus og Creative Denmark peger på det digitale fokus på uddannelsen som relevant for dem. En interviewperson fra en af virksomhederne, som har en NoVA-dimittend ansat i deres kommunikationsafdeling, beskriver, at det er tydeligt at mærke, at den pågældende medarbejder – sammenlignet med andre medarbejdere med en mere klassisk kommunikationsbaggrund – i højere grad gør brug af visuelle værktøjer i opgaveløsninger:

*"Hvis [medarbejderen] ikke havde kunnet producere, så skulle vi ud i byen og hente det. Så var det ikke gået lige så hurtigt. Og det vidste vi [...] Så [medarbejderen] havde ikke fået jobbet hvis [medarbejderen] bare havde været ... ja, kommunikation."* (s. 6 i behovsundersøgelsen, Epinion).

Interviewpersonen fra Nordens Hus fortæller yderligere, hvordan COVID-19 har medført en øget brug af digitale medier – både som en platform til samarbejde, men også som en platform for kunst, imens interviewpersonen fra LEGO fortæller, hvordan kompetencer inden for digital visuel kommunikation er blevet mere og mere relevante for virksomheden (s. 11 i behovsundersøgelsen, Epinion).

Koblingen til kreativ problemløsning kommer i spil, når direktøren for Danish Culture Institute peger på, at coronakrisen har været med til at tydeliggøre behovet for kandidater, der har evnen til at udvikle og bruge nye kreative, digitale teknologier, fordi sådanne kriser stiller nye krav til vores måde at mødes på. Visuel kommunikation som innovativ afløser for tekst fremhæves endvidere af direktøren for Levvel Health som en mulighed for at trænge igennem markedet:

*"[...] hvis man på nogen måde skal kunne komme igennem den støjmængde, der er derude, jamen, så skal du først forstå din målgruppe og kunne lave noget, der er unikt [...] Og jeg synes, det er svært at komme igennem med traditionelle, kedelige tekster, så det skal jo være noget mere spiseligt."* (CEO, Levvel Health, s. 11 i behovsundersøgelsen, Epinion).

NM NoVA's nye faglighed matcher i endnu højere grad den visuelle og digitale kompetenceprofil, som arbejdsmarkedet efterspørger, end beslægtede uddannelser eller den tidligere specialisering.

## **Kunstpædagogik og kreativ problemløsningskompetence**

Behovet for en jobfunktion, der kan tilrettelægge faglige og æstetiske læringsprocesser opfattes som relevant fx i uddannelse af undervisere til at varetage uddannelsen af kommende lærere. Epinions interviewperson fra Københavns Professionshøjskole beskriver, at det er interessant, at man på uddannelsen opøver kandidaternes evner til at skabe formidlings- og læringsforløb gennem brugen af

visuelle og digitale teknologier. Personen beskriver desuden hvordan det, at de studerende, gennem uddannelsen, lærer at forstå og anvende kollaborative og partcipatoriske metoder har stor relevans særligt inden for professionsområdet, hvor disse metoder er en indlejret del af måden, man arbejder sammen på:

*"Altså det at kunne arbejde med kollaborative og partcipatoriske metoder, det er i hvert fald godt. Og det er også noget af det, som vi ved virker, når skoler og lærere deltager i og gennemfører projekter. Det er en stor fordel, at vores dimittender lærer at arbejde i en bottom-up struktur på vidensproduktion. Og det kan de her metoder rigtig godt."* (Forsknings- og udviklingsleder, Københavns Professionshøjskole, s.10 i behovsundersøgelsen, Epinion)

Et aftagerpanelmedlem (Formand for den nationale faggruppe af undervisere i billedkunst på læreruddannelsen) peger på, at der i dag ikke findes uddannelser (på kandidatniveau), som kobler det pædagogiske og det kunstneriske med inddragelse af digitale medier på et akademisk niveau. Her vil NM NoVA opfylde det faglige behov, som ikke er dækket i dag. I forlængelse af dette beskriver Epinions interviewperson fra UCN behovet for kompetencer i kreativ problemløsning, idet det påpeges, at det inden for uddannelsesområdet er meget vigtigt med nogle kandidater, som evner at arbejde kreativt og nytænkende, da det er en forudsætning for at kunne motivere de lærerstuderende til at gøre brug af nye metoder og værktøjer:

*"Det at arbejde kreativt og innovativt er jo også at arbejde med lidt risiko. Det med at man ikke kender resultaterne på forhånd, og at en del af det at arbejde er jo også at turde eksperimentere og kaste sig ud i noget, man ikke har prøvet før. Så det kræver en form for risikovillighed, og der tænker jeg jo, at det er jeg ret sikker på, at det også er en del af uddannelsen, det at arbejde med hvordan man motiverer medarbejdere eller studerende til at gå ind og arbejde med de værktøjer, der godt kan virke lidt fremmede og risikobetonede. Hvor man sætter sig selv i spil på en anden måde end ved traditionel undervisning."*  
(Uddannelsesleder og projektleder for Playful Learning-projektet, UCN, s.10 i behovsundersøgelsen, Epinion)

NM NoVA's faglighed opfylder således et arbejdsmarkedsbehov for et akademisk niveau for kobling af pædagogik og kunst fx i læreruddannelsen på landets professionshøjskoler og matcher en igangværende udvikling inden for området frem mod en stigende digitalisering og brug af nye metoder.

Epinions interviewperson fra LEGO vurderer, at en NM NoVA-dimittend vil kunne supplere de ingeniører, som virksomheden har ansat i sin LEGO Education-afdeling, fordi NM NoVA-dimittenderne både har de visuelle "hands-on" kompetencer og samtidig også den analytiske evne til at kunne vurdere, hvordan modellerne og produkterne bedst bliver formidlet til målgruppen.

Aftagerpanelmedlem (Leder, Trekanten) udtaler, at det vil være fantastisk at have en uddannelse, der kan lede frem til en dimittendprofil, hvor kunst og forretning kan gå hånd i hånd og vurderer, at de største forretninger er udsprunget af de skæveste hjerner. Kreativ problemløsning fremhæves som en efterspurgt kompetence inden for den kreative industri. En af Co-founders interviewpersoner udtrykker det således:

*"Du starter ikke med at sige "Vi vil have dig til at bygge XYZ." Du starter med at sige "Vi vil have dig til at løse dette problem." Så det er virkelig, hvad nogle af de mest innovative virksomheder i dag gør, de fokuserer så meget på at løse problemer og ansætte folk, der er gode til at løse problemer, ved at bruge flere forskellige discipliner for at komme derhen"*.  
(Thomas Jeppesen, HR-direktør, s. 22 i behovsundersøgelsen, Co-founders).

Interviewpersonen tilføjer, at problemløsning fordrer metodiske færdigheder og folk der har de kognitive færdigheder til at se et problem fra flere vinkler.

NM NoVA's faglighed matcher i endnu højere grad end den eksisterende NoVA-specialisering, arbejdsmarkedets efterspørgsel på kreative problemløsningsmetoder i produkt- og projektudvikling.

Epinions interviewperson fra UCN efterspørger kompetencer inden for æstetik og entreprenørskab. Han fremhæver det som en værdi, at en ansat med den eksisterende NoVA-specialisering kan omsætte en visuel og æstetisk kompetence til organisationsudvikling og sparre med medarbejdere på grundlag af nye teorier og metoder. Medarbejderens primære arbejdsopgaver foregår i regi af Playful Learning-projektet (LEGO group) med kompetenceudvikling af UCN's undervisere, udvikling af UCN's professionsdidaktik samt indsamling og bearbejdning af data fra de forsøg, der laves i forbindelse med et igangværende Playful Learning-projekt (Behovsundersøgelsen, s. 7, Epinion).

Et AAU aftagerpanelmedlem (Partner, Kollision) vurderer, at der er et behov for NM NoVA's kompetenceprofil, da dimittenderne med denne får stor forståelse for de visuelle virkemidler og evnen til også at forstå og tale med dem, der skal udføre kunst- og designprocesser (referat fra aftagerpanel). Denne vurdering støttes af Epinions interviewperson (Direktør, Art 2030) der siger, at det netop var evnen til at applicere en kunstfaglig basalviden i en praktisk kontekst, som var afgørende for beslutningen om at ansætte den NoVA-dimittend, som organisationen havde ansat for et par år siden (Direktør, Art 2030, s. 5 i behovsundersøgelse, Epinion).

NM NoVA's faglighed sigter mod et arbejdsmarked, der foruden de tekniske og forretningsmæssige uddannelser har brug for uddannelser, der rummer tværfaglig viden og kan bruges til at bygge bro. En interviewperson fra Co-founders' behovsundersøgelse peger på den kreative problemløsningskompetence til udviklingen af sociale medier:

*"Så, hvad nogle af de mest innovative virksomheder i dag gør, de fokuserer så meget på at løse problemer og ansætte folk, der er gode til at løse problemer ved at bruge flere forskellige discipliner for at komme derhen."* (Thomas Møller Jeppesen, HR direktør, s. 18 i behovsundersøgelsen, Co-founders)

NM NoVA matcher med sit tværfaglige grundlag i endnu højere grad, end den eksisterende specialisering og andre beslægtede uddannelser, den kreative problemløsningsprofil som arbejdsmarkedet her efterspørger.

## **Vurdering af det samfundsmæssige behov for uddannelsen**

I dette afsnit dokumenteres det samfundsmæssige behov for kandidater fra NM NoVA. Først præsenteres de adspurgte aftageres efterspørgsel på kandidater med uddannelsens profil. Efterfølgende beskrives behovsundersøgelsestaterne resultater ift. den fremtidige efterspørgsel på de kompetencer, NM NoVA kan tilføre det danske uddannelseslandskab. Derefter redegøres der for sammenhæng med udbuddet af beslægtede uddannelser, og hvordan den ansøgte uddannelse komplementerer det allerede eksisterende uddannelsesudbud. Endelig redegøres der for ledighedsgraden for dimittender fra beslægtede uddannelser og hvordan disse ses i relation til udbuddet af NM NoVA.

### **Aftagernes efterspørgsel på uddannelsens profil**

Behovsundersøgelserne og dialogen med repræsentanter for aftagerpaneler peger på NM NoVA profilen som en efterspurgt og erhvervsrettet profil, som arbejdsmarkedet i øjeblikket har vanskeligt ved at få med det eksisterende udbud af uddannelser i Danmark. Baseret på undersøgelserne og dialogen vil NM NOVA således tilføre arbejdsmarkedet en ny kompetence i tre forskellige henseender:

1) Dimittendernes vidensgrundlag tilfører arbejdsmarkedet et visuelt og digitalt kompetenceløft, som i stigende grad får betydning i kommunikations-, medierings- og undervisningsopgaver. På linje med sproglige- og STEM-kompetencer fordrer dette arbejdsmarked visuelle kompetencer på et videnskabeligt funderet grundlag. Ligeledes tilfører vidensgrundlaget arbejdsmarkedet en kreativ problemløsningskompetence, der fungerer som brobygger mellem hårde og bløde kompetencer.

2) Uddannelsens organisering og progression sikrer, at de studerende gradvis tilegner sig analytisk handlekompetence til at omsætte vidensgrundlaget til erhvervsfunktioner inden for kommunikation, kreative erhverv, undervisning og organisationsudvikling.

3) Undervisningens tilrettelæggelse og pædagogik træner de studerende i at arbejde problembaseret, med projekter, hvor de tilegner sig og anvender det teoretiske vidensgrundlag til indsatser, der kan udvikle og forbedre eksisterende praksisser, produkter og løsninger. Deres analytiske tilgang til disse indsatser bidrager med ny viden og nye løsninger.

Behovsundersøgelserne og dialogen med repræsentanter for aftagerpaneler viser, at NM NoVA har en erhvervsrettet kompetenceprofil, der ikke opfyldes af beslægtede uddannelser. Opsamlende konkluderer behovsundersøgelserne:

Epinions rapport konkluderer således, at:

- Der er enighed blandt interviewpersonerne om, at uddannelsens dimittender er relevante for erhvervslivet og har en særlig kompetenceprofil, der er og vil være stigende efterspørgsel efter.
- Virksomhederne opfatter uddannelsens kerneelementer af visuel og digital kommunikation, kreativ problemløsning på kunstpædagogisk grundlag, der omsættes i konkrete projekter og projektorienterede forløb, som relevante.
- Fokus på uddannelsens forankring i nordiske værdier og samarbejdet med Aalto Universitet, herunder med obligatorisk udveksling og projektforsøg på virksomheder og i organisationer i værtslandet, beskrives af interviewpersonerne som en fordel.

Endvidere konkluderer Cofounders' rapport, at:

- Alle de interviewede ledere støtter NM NoVA-initiativet og vurderer kreativitet som en professionel kvalitet, der bliver mere og mere ønsket i erhvervslivet.
- Idéen om at modtage BA-studerende fra forskellige studieretninger roses: arbejdsmarkedet mangler mennesker, der er udstyret med både analytiske og kreative færdigheder.
- Interviewpersonerne mener, at interkulturelle uddannelsesprogrammer er gavnlige og dermed ses samarbejdet mellem AAU og Aalto Universitet som en positiv ting.
- Interviewpersonerne vurderer, at NM NoVA kan tilbyde et alternativ til en lidt for gammeldags tænkning i danske universitetsuddannelser, der opererer for meget i siloer; idet verden bliver mere kompleks, og derfor kræves forskellige tilgange til at løse næsten ethvert problem.

I dialogen med repræsentanterne fra aftagerpanelerne vurderede disse, at:

- NM NoVA imødekommer et behov for at kunne arbejde med visuel og digital kommunikation som virksomhederne i dag forventer, at kommende medarbejdere kan opfylde, men som de p.t. ikke i tilstrækkeligt omfang uddannes i.
- Kunstneriske virksomheder har behov for kandidater med en kunstfaglig viden og kommunikationskompetencer, der forstår at bygge bro til forretningsverdenen, og for en uddannelse som stimulerer kunstnerisk mod, der samtidigt kan blive til forretning.
- En NM NoVA kandidat kan udfylde en mangel i Danmark på en kunstpædagogisk kandidatuddannelse, der kobler visuelle og digitale kompetencer, og hvor "hands-on" færdigheder funderes teoretisk. Dette er blandt andet efterspurgt inden for uddannelsesområdet, på professionshøjskolerne, i forbindelse med uddannelse af kommende lærere.

Kandidatuddannelsen NM NOVA bygger oven på de bacheloruddannelser, der er adgangsgivende hertil. De studerende vil tone kandidatoverbygningen gennem deres projektvalg (fx en kommunikationscase, en undervisningscase, en produktdesigncase, organisationscase osv.), gennem deres valg af projektorienteret forløb og gennem deres afsluttende specialeemne. Foreløbige analyser og erfaringer fra AAU's samarbejde med Aalto de foreløbne otte år viser, at dimittendernes bachelorprofil er medvirkende til valget af toning på kandidatuddannelsen i kommunikation og den studerendes



bachelorprofil, kombineret med kandidatoverbygningen, udgør således dimittendens samlede kompetenceprofil.

I Epinions behovsundersøgelse fremhæver interviewpersonen fra Creative Denmark det som en styrke, at forskellige bacheloruddannelser er adgangsgivende, da det giver mulighed for, at kandidaterne efterfølgende kan bruge deres bachelor som en toning i kandidatoverbygningen i en fremtidig jobprofil. Et par interviewpersoner foreslår endda, at man (evt. efter et par år) burde overveje at lade *endnu* flere bacheloruddannelser give adgang til kandidatuddannelsen. Interviewpersonen fra Level Health foreslår eksempelvis, at man på sigt lader studerende med en ingeniørbaggrund få adgang, så de i højere grad kan tilegne sig nogle formidlingskompetencer, som ellers – efter interviewpersonens udsagn – er en mangelvare blandt ingeniører (s. 8 i behovsundersøgelsen, Epinion). En anden interviewperson er enig i, at man med fordel kunne åbne uddannelsen op for endnu flere bacheloruddannelser, og at det endda ville gøre uddannelsen *endnu* mere relevant for erhvervslivet:

*”Men jeg synes muligheden for, at man kan koble forskellige bachelorbaggrunde på, gør den interessant, fordi man så vil kunne bringe noget andet i spil og derfor ramme meget bredere [...] Det er fint nok at starte ud med at gøre det inden for eget fakultet, men på sigt at åbne op, for det tænker jeg er oplagt, for at det virkelig får relevans.”* (Head of Partnering & Operations, LEGO, s. 8 i behovsundersøgelsen, Epinion)

Co-founders undersøgelse med ledende erhvervsledere understøtter dette synspunkt, hvor en interviewperson udtrykker følgende:

*”Jeg tror, at en ting der virkelig er og virkelig vil være virkelig vigtig i fremtiden, er at store virksomheder vil se på universiteter, der er rigtig gode til at ansætte eller få forskellige studerende ind; der i stigende grad bliver et fokusområde, fordi forskellige medarbejdere, og nu tænker jeg på det som en slags, vil jeg sige, hvis du har et forskelligt team, er det ofte bedre til at løse et problem end et team, hvor alle bare er ligesom skolet på samme måde.”* (Thomas Jeppesen, HR direktør, s. 33 i behovsundersøgelsen, Co-founders)

En anden udtrykker det således:

*”For eksempel har jeg lang erfaring i mediebranchen og filmindustrien, og jeg synes, der er et stærkt behov for mennesker, der på den ene side har for eksempel forretningskompetencer og på den anden side forstår den kreative proces - innovationsprocessen, fordi jeg tror, der er behov for nogen, der kan tænke kommercielt, mens de forstår, hvordan en kreativ udviklingsproces - hvordan en kreativ produktionsproces fungerer.”* (Kenneth Plummer, Direktør, s. 23 i behovsundersøgelsen, Co-founders)

Af hensyn til det faglige niveau på uddannelsen og progression i kernefagligheden, har universitetet fravalgt at optage en bredere vifte af bachelorer med forskellige uddannelsesbaggrunde. Der sikres dermed en relevant balance mellem optag af bachelorer med forskellige baggrunde og faglig progression på uddannelsen.

### **Fremtidsprospekt for NM NoVA på arbejdsmarkedet**

NM NoVA's ambition er at producere kandidater med en kompetenceprofil, der både opfylder et aktuelt og fremtidigt arbejdsmarkedsbehov.

Med henblik på fremtiden vurderer interviewpersoner i Epinions undersøgelse og AAU's aftagerpanel, at efterspørgslen vil være stigende inden for vidensinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og kreative virksomheder inden for de kommende år:

*”Det bliver både nationalt [...] men også i en international verden, at der tror jeg, man vil udvikle former, hvor man mødes lidt sjældnere, og så er mere sociale og uformelle der, og så*

*har man til gengæld mellemarbejds møder. Kreative virksomheder kan jo ikke bare henlægge det kreative til de fysiske møder. Vi er også nødt til at putte det ind i de løbende møder på de digitale platforme. Og der tror jeg, der skal ske en redskabs- og tankegangs udvikling – hvad gør det, når vi mister et fysisk rum omkring os? Og hvad er det for nogle digitale værktøjer, der bliver interessante?” (CEO, Danish Culture Institute, s. 15 i behovsundersøgelsen, Epinion)*

Interviewpersonen fra LEGO vurderer også, at behovet vil stige kraftigt, og at det allerede vil ske inden for de næste 3-5 år:

*”Helt klart meget relevant. Og jeg vil sige, der skal ikke gå 5-10 år. Vi snakker om, at det er nu og inden for de næste fem år. Jo, behovet vil også være der om 5-10 år, men jeg tænker bare, at behovet kommer til at opstå i de her 3-5 år. Så er det ved at være snart, at folk er modne til det, tror jeg.” (Head of Partnering & Operations, LEGO, s. 15 i behovsundersøgelsen, Epinion)*

De fire topledere fra Co-founders undersøgelse udtrykker alle et klart behov i erhvervslivet for NM NoVA-kandidater, der mestrer både kreative og analytiske færdigheder og metoder forbundet med kunst og design. Behovet for kandidater, der forstår både teknik/økonomi og kreative processer, vurderes som enorme, men kandidater med dette er svære at finde. Interviewpersonerne taler om mennesker, der bærer en "værktøjskasse med forskellige teknikker" eller har den "rigtige blanding af færdigheder" og det vurderer de, NM NoVA dimittender vil have.

Co-founders' interviewpersoner udtrykker et klart ønske om, at se kandidater med en grad, der kombinerer kreative og analytiske studier. En af interviewpersonerne vurderer:

*”Jeg ser også i Finland og Danmark mange små mellemstore virksomheder, hvor du ikke har en fuld organisation, så du kan tilføje alle specialister, og du sætter specialister sammen, men du møder færre mennesker med en bredere kompetence. Så jeg tror, for de små lande, at denne form for dualitetstænkning er afgørende for, at vi kan få succes i fremtiden.” (Sanna Suvanto-Harsaae, bestyrelsesformand, s. 26 i behovsundersøgelsen, Co-founders).*

Der er således på tværs af behovsundersøgelserne og dialog med repræsentanterne for aftagerpanelerne både opbakning til uddannelsens indhold og en forventning om, at dimittenderne vil være efterspurgt på det danske arbejdsmarked også fremadrettet.

NM NoVA kvalificerer samlet set yderligere den eksisterende NoVA-specialisering og imødekommer således et identificeret arbejdsmarkedsbehov for visuelle og digitale kommunikationskompetencer, kunstpædagogiske metodekompetencer samt kreative problemløsningskompetencer, koblet med projektledelse og forretningsforståelse. Ligeledes er der klar opbakning fra aftagerne til samarbejdet med Aalto og den internationale erfaring de studerende får via det obligatoriske og integrerede udvekslingsprogram med et projektorienteret forløb.

Det skal igen bemærkes, at AAU forventer et årligt optag på otte studerende på NM NoVA – otte pladser - der alle flyttes fra kandidatuddannelsen i kommunikation i København. Derfor vil NM NoVA ikke give flere AAU-kandidater på kommunikationsområdet, men allokere eksisterende pladser til årligt at uddanne otte kandidater med denne særlige kompetenceprofil.

### **Sammenhæng med udbuddet af beslægtede uddannelser**

Der findes andre uddannelser, der indeholder dele af uddannelsens profil, men hybriden af kerneelementer støttet af et projektledelselement, der udgør NM NoVA's nye faglighed, eksisterer ikke i Danmark.

Undervisningens tilrettelæggelse, hvor problem- og projektbaserede læringsformer er drivkraft for kobling af teori med kunstbaserede metoder og kunstpædagogik, eksisterer heller ikke i Danmark. Uddannelsens særlige fagprofil organiseret i et online, offline og blended learning format med NM NoVA

studerende lokaliseret på AAU og Aalto Universitet er naturligvis også et særkende for NM NoVA. Ligeledes er det obligatoriske integrerede udvekslingsprogram med projektorienteret forløb i tilknytning til værtslandets virksomheder og organisationer.

I det følgende sammenlignes NM NoVA med beslægtede uddannelser.

NM NoVAs teoretiske og videnskabeligt funderede fagelement af visuel digital kommunikation, findes kun i mindre grad i **kandidatuddannelserne i kommunikation på RUC og AAU**, campus København. Ligeledes adskiller den ansøgte uddannelse sig fra de to nævnte kandidatuddannelser ved at have et kunstpædagogisk teori- og metodegrundlag, som en medierende del af faglig- og produktudvikling. NM NoVA har endvidere et obligatorisk fagelement af projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse, der understøtter kreative problemløsnings operative forankring i samarbejdet med eksterne interessenter. Dette har de to nævnte eksisterende uddannelser ikke. Den ansøgte uddannelse er organiseret og tilrettelagt med et særligt fokus på, at de studerende trænes i at anvende "hands-on" som viden-genererende praksis i problemløsende projekter, der fremmer koblingen mellem kreativ problemløsning og teoretisk viden og dermed forståelsen af og færdigheder i at koble bløde og hårde kompetencer som akademisk kompetence. Endelig adskiller den ansøgte uddannelse sig ved sit integrerede udvekslingsprogram med det projektorienterede forløb, hvor den studerende omsætter akademiske kompetencer til erhvervspraksis i en nordisk kontekst og får international erfaring og netværk.

NM NoVA kobler et kunstpædagogisk teori- og metodegrundlag med et obligatorisk fagelement om projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse, der understøtter kreative problemløsnings operative forankring i samarbejdet med eksterne interessenter. Dette adskiller uddannelsen fra **kandidatuddannelserne i hhv. visuel kultur på KU og æstetik og kultur på AU**. NM NoVA har et omfattende fagelement af problemorienteret projektarbejde, hvor videndannelse drives af de studerendes teoretiske fordybelse i samspillet mellem problem og produktløsninger. Dette indgår ikke i samme grad i de to nævnte uddannelser. Ligeledes adskiller den ansøgte uddannelse sig fra de to uddannelser ved træning af visuelle praksisfærdigheder som vidensform, i samspil med det kunstpædagogiske videns- og metodegrundlag. Endelig adskiller NM NoVA sig ved sit integrerede obligatoriske udvekslingsprogram med det projektorienterede forløb, hvor den studerende omsætter akademiske kompetencer til erhvervspraksis i en nordisk kontekst, samt får international erfaring og netværk.

NM NoVA indeholder et teoretisk og videnskabeligt fokus på visuel og digital kommunikation, som ikke indgår i den fagpædagogiske **kandidatuddannelse didaktik (materiel kultur) på AU**. Ligeledes adskiller NM NoVA sig fra den nævnte uddannelse i kraft af det kunstpædagogiske teori- og metodegrundlag, som en medierende del af faglig- og produktudvikling. NM NoVA har endvidere et fagelement af projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse, der understøtter kreative problemløsnings operative forankring i samarbejdet med eksterne interessenter. Den ansøgte uddannelse er organiseret og tilrettelagt sådan, at de studerende trænes i at anvende "hands-on" som viden-genererende praksis i problemløsende projekter, der fremmer koblingen mellem kreativitet og teoretisk viden og dermed forståelsen af funktionerne af denne kobling. Den ansøgte uddannelses træning af visuelle praksisfærdigheder som vidensform, i samspil med et kunstpædagogisk videns- og metodegrundlag, indgår heller ikke i den nævnte uddannelse. Endelig adskiller den ansøgte uddannelse sig ved sit integrerede obligatoriske udvekslingsprogram med det projektorienterede forløb, hvor den studerende omsætter akademiske kompetencer til erhvervspraksis i en nordisk kontekst og får international erfaring og netværk.

NM NoVA indeholder et kunstpædagogisk teori- og metodegrundlag, og har et fagelement af projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse, der understøtter kreative problemløsnings operative forankring i samarbejdet med eksterne interessenter. Dette indgår ikke i **kandidatuddannelserne i visuelt design (graphic communication design og visual game and media design) på KDAK**. NM NoVAs omfattende, videnskabeligt baserede, problem- og projektføreløb

indgår ikke i samme grad i de nævnte uddannelser. Den ansøgte uddannelse adskiller sig i sin organisering og tilrettelæggelse sådan, at de studerende trænes i anvende "hands-on" som viden-genererende praksis i problemløsende projekter, der fremmer koblingen mellem kreativ problemløsning og teoretisk viden og dermed forståelse af og færdigheder i at koble bløde og hårde kompetencer. Endelig adskiller den ansøgte uddannelse sig ved sit integrerede obligatoriske udvekslingsprogram med det projektorienterede forløb, hvor den studerende omsætter akademiske kompetencer til erhvervspraksis i en nordisk kontekst og får international erfaring og netværk.

NM NoVA indeholder et teoretisk og videnskabeligt fokus på visuel og digital kommunikation som ikke indgår i **kandidatuddannelsen i design for people på Designskolen i Kolding**. Den ansøgte uddannelses fagelement af projektledelse, entreprenørskab og forretningsforståelse, der understøtter kreative problemløsningers operative forankring i samarbejdet med eksterne interessenter, adskiller sig også fra den nævnte uddannelse. Ligeledes adskiller den ansøgte uddannelse sig fra den nævnte uddannelse i kraft af det kunstpædagogiske teori- og metodegrundlag. Den ansøgte uddannelse er organiseret og tilrettelagt sådan, at de studerende trænes i anvende "hands-on" som viden-genererende praksis i problemløsende projekter, der fremmer koblingen mellem kreativ problemløsning og teoretisk viden og dermed forståelse af og færdigheder i at koble bløde og hårde kompetencer. Endelig adskiller NM NoVA sig ved et integreret obligatorisk udvekslingsprogram med et projektorienteret forløb, hvor den studerende omsætter akademiske kompetencer til erhvervspraksis i en nordisk kontekst og får international erfaring og netværk.

NM NoVA har, i kraft af at være en kandidatoverbygning, et teoretisk og videnskabeligt fokus på visuel og digital kommunikation, der adskiller den fra **professionsbacheloruddannelserne i visuel design på hhv. KDAK og Kolding Designskole**. Endvidere gælder de samme forskelle som ved de to designskolers kandidatuddannelser: NM NoVA har et fagelement af projektledelse, administration, entreprenørskab og forretningsforståelse, der understøtter kreative problemløsningers operative forankring i samarbejdet med eksterne interessenter. Ligeledes adskiller den ansøgte uddannelse sig fra uddannelserne i kraft af det kunstpædagogiske- og kunstteori- og metodegrundlag. Den ansøgte uddannelse er organiseret og tilrettelagt sådan, at de studerende trænes i anvende "hands-on" som viden-genererende praksis i problemløsende projekter, der fremmer koblingen mellem kreativitet og teoretisk viden og dermed forståelse af og færdigheder i at koble bløde og hårde kompetencer. Endelig adskiller den ansøgte uddannelsen sig ved et integreret obligatorisk udvekslingsprogram med det projektorienterede forløb, hvor den studerende omsætter akademiske kompetencer til erhvervspraksis i en nordisk kontekst og får international erfaring og netværk. Begge professionsbacheloruddannelser er adgangsgivende til NM NoVA.

### **Beskæftigelsessituationen for uddannelsens dimittender**

AAU vurderer, at der vil der være gode beskæftigelsesmuligheder for dimittender fra NM NoVA. Denne vurdering er baseret på potentielle aftageres efterspørgsel på dimittender med den specifikke NM NoVA-profil, som det er beskrevet i ovenstående. NM NoVA rammer således, i højere grad end beslægtede, eksisterende uddannelser, et delbehov for internationalt orienterede kommunikationsuddannede med kompetencer inden for visuel og digital kommunikation, og som kan koble både kunstfaglig viden og praksis med bl.a. entreprenørskab og forretningsforståelse.

De ovenfor nævnte, beslægtede uddannelsers ledighedsgrader er vist i tabel 1<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Nyeste opgørelse 2021 for dimittendårgang 2018, ledighedsgrad 4.-7. kvartal efter dimission (kilde: UFM datavarehus kuben Elevledighed).

Tabel 1: Ledighedsgrader for beslægtede uddannelser

Uddannelse	Ledighedsgrad 4.-7. kvartal for dimittendårgang 2018
Aalborg Universitet, København kandidatuddannelsen i kommunikation	13,9 %
Aalborg Universitet, Aalborg, kandidatuddannelsen i kommunikation	29,1%
Designskolen Kolding, professionsbachelor	18,0 %
Det Kongelige Akademi - Arkitektur, Design, Konservering, professionsbachelor i visuelt design	10,2 %
Designskolen Kolding, kandidatuddannelsen design for people	23,5 %
Det Kongelige Akademi - Arkitektur, Design, Konservering, kandidatuddannelsen i visuelt design (graphic communication design og visual game and media design)	26,9 %
Københavns Universitet, kandidatuddannelsen i visuel kultur	30,4 %
Roskilde Universitet, kandidatuddannelsen i kommunikation, kand.2år	20,4 %
Aarhus Universitet, kandidatuddannelsen i didaktik (materiel kultur)	14,5 %
Aarhus Universitet, kandidatuddannelsen i æstetik og kultur	36,1 %

Det skal bemærkes at uddannelser inden for kommunikationsområdet er dimensionerede. På kandidatuddannelserne forventes der dog først fuld effekt af dimensioneringen angående antal dimittender fra 2022 og fremefter, hvilket også forventes at bidrage til at ledighedstallene vil falde.

For AAU's kandidatuddannelse i kommunikation, campus København er ledighedsgraden faldet markant fra 20,8 % for årgang 2016, 22,4 % for årgang 2017 til nu 13,9 % for årgang 2018.

NM NoVA er i samarbejde med forskellige aftagergrupper, som nævnt, videreudviklet fra den eksisterende NoVA-specialisering på kandidatuddannelsen i kommunikation på AAU, campus København. Samtlige hidtidige dimittender fra denne specialisering (12 i alt) er i beskæftigelse, i virksomheder, der er relevante inden for en NOVA faglighed.

Der udbydes kun 8 studiepladser om året på NM NoVA, der tages fra den eksisterende NOVA-specialisering, der således nedlægges. Med baggrund i den fulde beskæftigelse for dimittenderne fra NOVA-specialiseringen, samt aftagernes udtrykte behov for dimittender med den erhvervsrettede NM NoVA-profil, er det dermed forventningen, at de ca. 8 dimittender, der uddannes årligt fra NM NoVA, hurtigt vil finde beskæftigelse efter endt uddannelse.

Aalborg Universitet  
E-mail: [aau@aau.dk](mailto:aau@aau.dk)

## Revideret brev vedr. godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Aalborg Universitets (AAU) ansøgning om godkendelse af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

### Godkendelse af (Nordic Master) kandidatuddannelsen i visuelle studier og kunstpædagogik

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20, stk. 1, nr. 1 i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser med senere ændringer.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om universiteternes internationale uddannelsesforløb (international uddannelsesbekendtgørelse) og bekendtgørelse nr. 35 af 13. januar 2022 om adgang til universitetsuddannelser tilrettelagt på heltid (universitetsadgangsbekendtgørelsen).

Da Aalborg Universitet er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

#### Hovedområde:

Uddannelsen hører under det humanistiske område.

#### Titel:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 26, stk. 1 og bilag 1, 1.4, samt den internationale uddannelsesbekendtgørelses § 24, stk. 3, nr. 1 fastlægges uddannelsens titel til:

**Dansk:** Cand.mag. i visuelle studier og kunstpædagogik

**Engelsk:** Master of Arts (MA) in Visual Studies and Art Education

#### Udbudssted:

Uddannelsen udbydes på AAU, campus København

10. maj 2022

Uddannelses- og  
Forskningsstyrelsen  
Uddannelsesudbud og Optag

Haraldsgade 53  
2100 København Ø  
Tel. 7231 7800

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Camilla Badse  
Tel. 72 31 86 16  
[cba@ufm.dk](mailto:cba@ufm.dk)

Ref.-nr.  
21/30464-1

Der er tale om et Nordic Master-program i samarbejde med Aalto University, Finland.

Sprog:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på engelsk.

Normeret studietid:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsens normeres til 120 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takst 2

Aktivitetsgruppekode: 6326

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 6072

AUDD: 6072

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpset for informationsstudier, kommunikation og digitale medier.

Adgangskrav:

Universitet har oplyst følgende om adgangsgivende bacheloruddannelser, jf. § 28, stk. 3 om adgangsgivende uddannelser og § 36 i universitetsadgangsbekendtgørelsen om krav til engelskkundskaber.

Fra AAU:

- Bacheloruddannelsen i Kommunikation and Digitale Medier med specialisering i
  - o Kommunikation
  - o Informationsvidenskab
  - o Interaktive digitale medier
- Bacheloruddannelsen i Kunst og Teknologi

Fra KU:

- Bacheloruddannelsen i Film- og Medievidenskab
- Bacheloruddannelsen i Kunsthistorie

Fra AU:

- Bacheloruddannelsen i Digital design - it, æstetik og interaktion
- Bacheloruddannelsen i Uddannelsesvidenskab
- Bacheloruddannelsen i Medievidenskab
- Bacheloruddannelsen i Æstetik og kultur
- Bacheloruddannelsen i Antropologi
- Bacheloruddannelsen i Kunsthistorie

Fra RUC:

- Humanistisk bachelor

Fra SDU:

- Bacheloruddannelsen i Designkultur
- Bacheloruddannelsen i Interkulturel pædagogik

Fra Designskolen i Kolding:

- Bacheloruddannelsen i Design med studieretning i kommunikationsdesign

Fra Det Kongelige Akademi - Arkitektur, Design, Konservering:

- Bacheloruddannelsen i Design med specialisering i visuelt design og interaktion

Fra UC Syd, UCL, UCN, UC VIA, UC Absalon, UC KP:

- Professionsbacheloruddannelsen som lærer i folkeskolen med undervisningsfag i billedkunst

Ministeriet har noteret sig, at AAU ikke har anført retskravsbachelorer til uddannelsen.

I tilfælde hvor en ansøgers gennemførte bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse ikke fremgår af den ansøgte kandidatuddannelses studieordning, vurderer universitetet konkret om den gennemførte bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse er adgangsgivende.

Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en gennemført relevant dansk eller international bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse. En bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis følgende krav til særlige fagområder er opfyldt:

Uddannelsen giver kompetencer svarende til mindst 60 ECTS fordelt inden for følgende fagområder:

- Videnskabsteori, metode, analyse inden for humanistiske og/eller det socialvidenskabelige fagområde svarende til 10 ECTS, og
- Det kommunikationsvidenskabelige fagområde (kommunikationsteori, medier og ikt), eller
- Det kunstneriske og/eller det kunstvidenskabelige fagområde (æstetisk teori, visuel kultur, kunstteori, designteori), eller
- Det pædagogiske eller det uddannelsesvidenskabelige fagområde (pædagogisk teori, læringsteori, didaktisk teori), eller
- Det digitale fagområde (medie og medieteorier, ikt, digitalt design)

*Sprogkrav til uddannelsen:*

Engelskkundskaber på et niveau svarende til mindst engelsk B-niveau.

Med venlig hilsen

Camilla Badse  
Specialkonsulent



<b>Nr. A1 - Ny uddannelse – prækvalifikation</b> (efterår 2021)		<b>Status på ansøgningen:</b> Godkendt	
<b>Ansøger og udbudssted:</b>	Aalborg Universitet, København		
<b>Uddannelsestype:</b>	Kandidatuddannelse (Nordic Master)		
<b>Uddannelsens navn (fagbetegnelse):</b>	Kandidatuddannelsen i visuelle studier og kunstpædagogik		
<b>Den uddannedes titler på hhv. da/eng:</b>	- Kandidat (cand.mag.) i visuelle studier og kunstpædagogik - Master of Arts (MA) in visual studies and art education		
<b>Hovedområde:</b>	Humaniora	<b>Genansøgning:</b> (ja/nej)	nej
<b>Sprog:</b>	Engelsk	<b>Antal ECTS:</b>	120 ECTS
<b>Link til ansøgning på <a href="http://pkf.ufm.dk">http://pkf.ufm.dk</a>:</b>	<a href="http://pkf.ufm.dk/flows/a9d3df8f35ee8df1d02183ce57136218">http://pkf.ufm.dk/flows/a9d3df8f35ee8df1d02183ce57136218</a>		
<b>RUVU's vurdering på møde d. 12. oktober 2021:</b>	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 bilag 4 med senere ændringer om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.</p> <p>RUVU finder, at der er tale om en interessant kombination af kunstpædagogik og visuelle studier, som indgår i et fornuftigt samarbejde med stærke nordiske universiteter, herunder finske Alto Universitet.</p> <p>RUVU finder desuden, at ansøgningen er veldokumenteret og – beilst.</p> <p>Da uddannelsen er en Nordic Master og indebærer et internationalt samarbejde, finder RUVU det underbygget, at der er behov for at udbyde uddannelsen på engelsk.</p> <p>RUVU har noteret sig, at der er tale om et felt med stor ledighed, men lægger vægt på, at uddannelsen har en begrænset volumen med et optag på 8 studerende årligt, og at antallet af pladser tages inden for den eksisterende dimensioneringsramme.</p>		