



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Industriel 3D print

Udskrevet 21. januar 2025

Professionsbachelor (overbygning) - Industriel 3D print - Erhvervsakademi Kolding

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Kolding

Indsendt: 14/09-2021 09:13

Ansøgningsrunde: 2021-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Ny uddannelse

Udbudssted

IBA Erhvervsakademi Kolding

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Chefkonsulent Forretningsudvikling Anja Sinding Morgen, asmo@iba.dk, 61939571

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Ja

Uddannelsestype

Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Industriel 3D print

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Industrial Additive Manufacturing

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i Industriel 3D print

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Bachelor in Industrial Additive Manufacturing

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Tekniske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang via disse erhvervsakademiuddannelser:

- Automationsteknolog
- Produktionsteknolog

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

AM er en forkortelse for Additive Manufacturing - 3D print i industriskala også kaldet industriel 3D print. AM dækker over flere forskellige teknologier for, hvordan der lag på lag kan skabes et digitalt emne, der muliggør en kontinuerlig udviklings- og fremstillingsproces bundet sammen af digitale data. Værdikæden er ikke længere lineær, og det digitale informationsflow gør det muligt at udvikle på et emne helt fra prototype til produktion. AM giver stor designfrihed, hurtig udvikling, fleksibel produktion og reducerer spild. Derfor er det afgørende, at der etableres en fokuseret AM uddannelse, så dansk industri kan fastholde produktion i Danmark og dermed bevare konkurrenceevne og arbejdspladser. 1. juli 2020 blev et af Danmarks største 3D printcentre, IBA Nexttech, en integreret del af IBA. Bilag 1 dokumenterer et stort behov for en dedikeret AM uddannelse i Danmark. Dimittender vil kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede AM problemstillinger herunder analysere, designe, kommunikere og konstruere i kontekst af en virksomheds forretningsmæssige situation og under hensyntagen til muligheder og begrænsninger i materiale og teknologi.

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

NB: DER ER IKKE ÆNDRET I UDDANNELSENS FAGLIGE INDHOLD, DA DET STEMME OVERENS MED DE I BEHOVSANALYSEN KORTLAGTE KOMPETENCER. DER ER INDSAT NY INTRODUKTION (MED FED SKRIFT) TIL HVERT FAG, MED HENBLIK PÅ AT LÆSEREN KAN FÅ INDBLIK I, HVORFOR EKSEMPELVIS MATERIALELÆRE, KEMI, STATIK OG STYRKELÆRE ER NOGET HELT ANDET I EN AM KONTEKST. DEN OPRINDELIGE INTRODUKTION TIL HVERT FAG FREMGÅR FORTSAT. TITLEN PÅ UDDANNELSEN ER ÆNDRET TIL PB INDUSTRIEL ADDITIVE MANUFACTURING. DER ER PÅ BAGGRUND AF ANBEFALING FRA RUVU INDGÅET AFTALE MED DESIGNSKOLEN KOLDING.

Uddannelsens overordnede mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har:

- Udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder i virksomheders arbejde med AM
- Udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder indenfor udviklings- og designprocesser, forretningsudvikling og bæredygtighed

- Udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder indenfor materialer og teknologier indenfor AM
- Har kendskab til kemi, statik, styrkelære, softwareteknologi og topologioptimering samt matematisk logik, matematiske regler, metoder og teknikker samt deres anvendelse i praktiske, tekniske og fysiske sammenhænge
- Forståelse for praksis, anvendt teori og metode samt kan reflektere over professionen for AMs praksis og anvendelse af teori og metoder

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende metoder og redskaber indenfor AM analyse og simulering samt skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen for AM herunder prototyping, tooling og (serie)produktion
- Vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger indenfor AM samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller herunder analysere og vælge materialetype og printteknologi, der formålstjentslig løser en given udviklingsopgave
- Tænke kreativt og innovativt ved brug af forskellige designtækningsmetoder i forhold til anvendelse af AM, herunder prototyping, tooling og (serie)produktion
- Anvende tidssvarende softwareprogrammer og har overblik over muligheder og begrænsninger i forhold til design og anvendelse af AM
- Formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger indenfor AM til samarbejdspartnere og fagpersoner

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejdssammenhænge indenfor AM herunder analysere, designe, kommunikere og konstruere prototyper, tooling og (serie)produktion i kontekst af en virksomheds forretningsmæssige situation og under hensyntagen til muligheder og begrænsninger i det tilgængelige materiale og teknologi

- Selvstændig indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde indenfor Additive Manufacturing samt påtage sig ansvar for projektudvikling indenfor rammerne af en professionel etik
- Identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen for anvendt AM

Uddannelsens opbygning

1½ årig Top-up uddannelse som overbygning til eksempelvis Erhvervsakademiuddannelserne Produktions- og Automationsteknolog. Titel Professionsbachelor Industriel Additive Manufacturing. (bemærk, der er sket to ændringer i forhold til den kompetenceprofil, der blev forelagt virksomhederne jf. Bilag 1 Behovsanalyse. Den første er, at topologioptimering nu er en del af fagelementet softwareteknologi. Den anden er, at praktik og afsluttende bachelorprojekt nu vægtes med 15 ECTS hver. Begge ændringer er sket efter drøftelse med relevante fagpersoner).

1. semester

Materialelære og Kemi 5 ECTS

Introduktion til Applied Additive Manufacturing 5 ECTS

Statik og Styrkelære 5 ECTS

Softwareteknologi og Topologioptimering 10 ECTS

Virksomhedsprojekt (metode) 5 ECTS

2. semester

Applied Additive Manufacturing prototyping 5 ECTS

Applied Additive Manufacturing tooling 5 ECTS

Applied Additive Manufacturing serieproduktion 5 ECTS

Design, bæredygtig forretningsudvikling og etik 10 ECTS

Valgfag 5 ECTS

3. semester

Praktik 15 ECTS

Afsluttende Bachelorprojekt 15 ECTS

Introduktion til Applied Additive Manufacturing 5 ECTS

Additive Manufacturing (AM) er industribetegnelsen for 3D-print. AM er en revolutionerende digitalisering af produktion, som giver virksomheder nye muligheder med hensyn til designfrihed, hurtig fremstilling af prototyper og fleksibel produktion. I dette fag indføres den studerende i AMs afgørende forskelle i design og procesforberedelse i forhold til konventionel produktionsteknologi, eksempelvis i gentænkningen af produktionsprocessen med den digitale 3D-model i centrum. Dertil introduceres den studerende til de muligheder og begrænsninger, der er indenfor AM i forhold til valg af materialer og printteknologier. Efterbehandlingsprocessen og kvalitetssikring er vigtige elementer i dette fag. Et 3D-printet emnet er ikke færdigt, lige når det kommer ud af printeren. Det kræver flere efterbehandlingstrin for at opnå den rette overflade og finish.

Fagelementet introducerer til og opøver færdigheder i grundlæggende principper i AM. Fagelementet indeholder en gennemgang af og giver indledende praktisk erfaring med koncepter, designmetoder og teknologier i forskellige typer af materialer. Den studerende vil blive opøvet i at kunne sammenligne anvendelse af AM i forhold til konventionel produktionsteknologi. Design og procesforberedelse til AM er centrale dele af læringen, herunder introduktion til printprocesser. Den studerende bliver opøvet i grundlæggende principper for efterbehandling og kvalitetssikring.

Den studerende bliver i stand til:

- at beskrive muligheder og begrænsninger med AM

- at beskrive forskellige principper for og opøver praktiske færdigheder i AM

- at beskrive proceskæden fra råmateriale til færdigt produkt

- at analysere kritisk, hvordan AM påvirker design af komponenter

- at analysere, hvordan AM kan påvirke materialets struktur og komponenternes egenskaber samt være parat til at indledende uafhængig planlægning og brug af AM

Materialelære og Kemi 5 ECTS

For at forstå muligheder og begrænsninger ved AM, er det afgørende at kende de kemisk-mekaniske egenskaber ved de forskellige materialer som kan benyttes til printning af emner indenfor en given teknologi. I dette fag lærer den studerende om de kemisk-mekaniske egenskaber ved plast, metaller og kompositmaterialer. Et vigtigt aspekt for forståelsen af materialer i en AM sammenhæng, er printprocessens påvirkning på materialets egenskaber. Under bestemte printprocesser er det eksempelvis muligt, at et materiale mister sine isotropiske egenskaber, hvilket betyder det printede emne ikke længere er lige stærkt i alle retninger.

Fagelementet fokuserer på de forskellige materialetyper, der anvendes i AM. Centrale elementer er plast, metal og kompositmaterialer. Fagelementet indeholder endvidere anvendelse af fasediagrammer og grundlæggende termodynamik i forhold til de respektive materialer, herunder fasetransformationer samt grundlæggende diffusionsteori.

Den studerende bliver i stand til:

- at beskrive og angive betingelserne for Ficks diffusionslove og anvende dem til at løse diffusionsproblemer indenfor forskellige materiale typer
- at beskrive typiske diffusionsmekanismer, tegne og fortolke binære og ternære fasediagrammer og være i stand til at beskrive sammenhængen mellem mikrostrukturen og fasediagrammets udseende
- at beskrive, hvordan nye materialer, herunder pulver og tråd, designes og udvikles til AM
- at beskrive, hvordan materialekarakterisering påvirkes under AM
- at forklare centrale begreber i forbindelse med fasetransformation samt beskrive sammenhængene mellem struktur og komponent samt tilstandsområder for design og anvendelse af forskellige materialetyper indenfor AM

Statik og Styrkelære 5 ECTS

Formålet med Statik og Styrkelære, er dels at gøre den studerende i stand til at beregne om en AM konstruktion kan holde til et givent sæt belastninger, og dels at dimensionere en konstruktion for at finde de rette mål, så den opnår styrke de nødvendige steder. Styrkelærer er fundamentet for at forstå fysikken i AM og hermed en forudsætning for at forstå eksempelvis topologioptimering, hvilket er en særlig fordel ved AM. Topologioptimering gør det muligt at optimere et emnes styrke i forhold de dele af emnet, som man kan beregne udsættes for størst belastning. Denne proces gør det muligt at producere emner af nødvendig styrke med mindst muligt materiale. Styrkelære er essentielt for at forstå de kræfter som er rammesættende for optimering og dimensionering, hvilket er en af de mange fordele ved industriel 3D print. Dette er også kaldet generativt design eller generativ optimering.

Fagelementet Statik og Styrkelære i en AM kontekst fokuserer på at opnå beherskelse af særligt fire helt centrale elementer indenfor AM: hårdhed, fleksibilitet, funktionalitet og bestandighed. Fagelementet indeholder elementer som aksialt belastede stænger, lineært elastisk materiale, enkle binders, torsion af cirkulære aksler, bøjning af bjælker, stress og stammeanalyse. Der vil blive undervist i Hookes lov, herunder udbyttekriterier, fatigue samt elastisk ustabilitet af bjælker. Designkrav og elastiske egenskaber af forskellige materialer er centrale elementer i fagelementet.

Den studerende vil blive i stand til:

- at beregne og beskrive objektive funktioner, begrænsninger, forskellige optimeringsalgoritmer, numerisk implementering og problemløsning
- at analysere stænger, aksler, bjælker, enkle binders i forhold til styrkelære, spændinger og deformationer
- at identificere formålet med og funktionen af forskellige design og strukturer indenfor AM
- at beherske centrale AM begreber i forhold til statik og styrkelære herunder hårdhed, fleksibilitet, funktionalitet og bestandighed

Softwareteknologi og Topologioptimering 10 ECTS

Indenfor AM foregår udformningsprocessen digitalt forud for printningen af det fysiske objekt. Dette åbner op for et væld af tilpasningsmuligheder, digitale test af ydeevne og optimeringsprocesser. Fagelementet **Softwareteknologi og Topologioptimering** fokuserer på, hvordan 3D-printsoftware anvendes til at skabe digitale designs, der kan omdannes til fysiske objekter. Derudover vil de studerende få kendskab til, hvordan 3D-scannere arbejder for at gøre fysiske objekter til digitale designs. Den studerende vil få praktisk erfaring i en række forskellige softwareteknologier, eksempelvis CAD Software. Som et centralt led i fagelementet bliver der arbejdet med topologioptimering, der er en af de helt centrale metoder til optimering af materiale layout i forhold til et givet sæt belastninger, afgrænsningsbetingelser og begrænsninger med henblik på maksimering af designets ydelse. Topologioptimering og generativt design bevirker, at virksomheden kan vælge et design, der er optimeret i forhold til vægt, styrke, omkostninger, fremstillingsmetoder og materialer mv.

Fagelementet Softwareteknologi og Topologioptimering fokuserer på, hvordan 3D-printsoftware anvendes til at skabe digitale designs, der kan omdannes til fysiske objekter. De studerende vil få kendskab til, hvordan 3D-scannere arbejder for at gøre fysiske objekter til digitale designs. De studerende vil arbejde i en række forskellige softwareteknologier eksempelvis CAD Software, Inventor, Siemens NX, Creo, SpaceClaim, Rhino, SolidWorks, CATIA og Fusion 360. Som et centralt led i fagelementet blive der arbejdet med topologioptimering, der er en matematisk metode, der anvendes indenfor strukturel analyse. I forhold til design indenfor AM er topologioptimering en af de helt centrale metoder til optimering af materiale layout i forhold til et givet sæt belastninger, afgrænsningsbetingelser og begrænsninger med henblik på maksimering af designets ydelse.

De studerende bliver i stand til:

- at designe strukturer for at undgå svigt ved plastiske deformationer, fatigue og elastisk ustabilitet
- at identificere forskellige klasser af strukturel optimering, der vedrører størrelse, form og topologi
- at forklare begreberne designvariabler, begrænsninger og objektive funktioner i forhold til optimering
- at formulere tekniske designproblemer til enkle bærende strukturer som optimeringsproblemer numerisk løse enkle størrelsesoptimeringsproblemer
- at implementere optimeringsalgoritmer

Fagelementet vil endvidere give praktisk erfaring med forskellige typer af slicer eksempelvis Sprint, HP Build manager, 3D Wox, Materialise, Eiger, Cura og Simplify 3D.

Virksomhedsprojekt (metode) 5 ECTS

Et vigtigt sigte for denne uddannelse, er at forsyne dansk industri med arbejdskraft uddannet med nyeste viden og egenskaber indenfor AM, så det er muligt at følge med udviklingen og bevare konkurrenceevne. Med denne hensigt, er fagelementet Virksomhedsprojekt vigtigt som brobyggende element, som dels forbereder de studerende på den praktiske virkelighed i en konkret virksomhed med en AM problemstilling, og parallelt giver det virksomheder anledning og mulighed for at implementere og udvikle AM i deres produktion.

Virksomhedsprojektet udgøres af en skriftlig rapport, der skrives med afsæt i en teknisk AM problemstilling i en konkret virksomhed eller anden organisation. Virksomhedsprojektets problemstilling skal have teoretisk rod i de fag den studerende gennemgår på første semester. Hertil kommer krav til videnskabsteoretisk metode. Til støtte for projektet tilknyttes vejledning, der skal sikre sparring omkring det faglige såvel som arbejdsprocessen. Det er den studerendes eget ansvar at knytte kontakt til en virksomhed, som projektet kan tage sit afsæt i.

Den studerende bliver i stand til selvstændigt, sikkert og i samspil med en konkret virksomhed at:

- udvælge, argumentere for og strukturere en præcis, relevant problemstilling, der ligger inden for AM
- oparbejde og demonstrere kendskab til AM viden og praksis, relevant for den valgte problemstilling. Det være sig viden og praksis, der er indgået tidligere på studiet såvel som nytilegnet
- håndtere betydning af forskellige videnskabsteoretiske positioner for indsamling af data og anvendelse deraf
- præsentere resultatet af analysen på en måde så det identificerede videnbehov udfyldes, samt vurdere den videnskabelige gyldighed af arbejdet
- udarbejde en skriftlig rapport, der i sin form og indhold fremstår struktureret, balanceret og meningsfuld for læseren
- foretage en mundtlig redegørelse for projektet, herunder reflektere og teoretisere over rapportens indhold

Design, bæredygtig forretningsudvikling og etik 10 ECTS

”Ansvarligt forbrug og produktion” er et af FN's 17 verdensmål, der sætter retningen for den bæredygtige udvikling frem mod 2030. Indfrielse af dette mål vil kræve, at vi som samfund ændrer vores produktionsmetoder – via innovation og ny teknologi. Her kan AM være en væsentlig del af svaret. Fagelementet beskæftiger sig med udvikling, tilrettelæggelse og gennemførelse af AM design- og innovationsopgaver med afsæt i designtækningsmetoder til behovsafklaring. Fagelementet beskæftiger sig med produktudvikling og prototypeudvikling under hensyntagen til principper for bæredygtighed og etisk adfærd. Design til AM trækker i høj grad på input fra styrkeberegninger, dimensioneringer og krav til ydelse, og den studerende bliver med disse principper indført i AM som led i den industrielle designtradition. Indenfor AM er der muligheder for at indtænke bæredygtighed mange steder igennem værdikæden, som med AM opnår nye niveauer af fleksibilitet og agilitet. AM medfører en ny produktionsproces, der er mere digital og kan producere stort set uden spild, med meget begrænset transport og i digitale værdikæder, der leverer, hvad der er behov for, i stedet for at levere til store varelagre, der i alt for stort omfang kasseres.

Fagelementet beskæftiger sig med udvikling, tilrettelæggelse og gennemførelse af AM design- og innovationsopgaver med afsæt i designtænkningemetoder til behovsafklaring. Der fokuseres på kreative teknikker og brugerorienterede innovations- og designmetoder. Fagelementet beskæftiger sig med produktudvikling og prototypeudvikling under hensyntagen til principper for bæredygtighed og etisk adfærd. Den studerende vil blive udfordret til at tænke kreativt og innovativt og kunne anvende de forskellige designmetoder til at tænke hele vejen rundt om produktet i forhold til muligheder og begrænsninger indenfor AM teknologier og materialer. Den studerende vil endvidere blive udfordret til at tænke nyskabende i forhold til hele værdikæden i et forretningsudviklingsperspektiv, så designprocessen ikke er begrænset til den enkelte AM teknologi eller materiales anvendelse.

Den studerende bliver i stand til:

- at beherske og anvende design-centrede metoder indenfor udvikling og implementering af AM
- at beherske og anvende viden om innovationsmetoder, der understøtter design-centrerede AM processer
- at skelne mellem forskellige designmetoder og udvælge relevante teorier og metoder og anvende disse på en AM problemstilling
- at bidrage til at vurdere et produkt/emnes forretningspotentiale ud fra et økonomisk og bæredygtigheds perspektiv
- at planlægge og arbejde iterativt med processer
- at beherske og anvende metoder til udvikling af prototyper til innovative, funktionelle, bæredygtige produkter indenfor AM
- at forstå og udføre en designproces i forbindelse med udvikling af idé til færdigt produkt, herunder udforme en produktdesign specifikation
- at vurdere et koncepts tekniske gennemførlighed ud fra principper for bæredygtighed, økonomi samt relevant materiale og teknologi

Den studerende har:

- kritisk bevidsthed om behovet for et højt niveau af professionel og etisk adfærd inden for AM
- evne til at foretage generelle evalueringer af risikoproblemer i forbindelse med avancerede fremstilling, herunder sundhed og sikkerhed, miljømæssig og kommerciel risiko.

- evne til selvstændigt at indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med andre faggrupper i forbindelse med design og konstruktion af AM produkter/emner, der skal integreres i tværfaglige projekter, og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik

Applied Additive Manufacturing prototyping, tooling og serieproduktion 15 ECTS

Fagelementet arbejder med de tre mest udbredte domæner af AM: prototyping, tooling og serieproduktion. Prototyping dækker over innovations- og udviklingsmæssige formål med henblik på hurtig afgørelse af om et design fungerer efter hensigten. Ved at benytte AM kan man fremstille prototyper lokalt og dermed fremskynde processen fra ide til fysisk prototype betragteligt. Tooling henviser til specialfremstillet værktøj eller produktionsudstyr og bruges eksempelvis til at fremstille griber, forme og fiksturer til produktionsvirksomheder. Serieproduktion dækker over produktion af enten komponenter eller færdigvarer, ofte med en grad af efterbehandling. Fagelementet indeholder metoder og koncepter fra design og processimulering til efterbehandling og kvalitetskontrol indenfor de tre domæner af AM.

Fagelementet arbejder med de tre mest udbredte domæner af AM prototyping, tooling og serieproduktion. Prototyping dækker over innovations- og udviklingsmæssige formål ofte kaldet rapid prototyping. Der er tale om 3D print af eksempelvis presentations-, funktions- og 0-seriemodeller. Tooling dækker over produktionsunderstøttende formål ofte kaldet direct tooling eksempelvis i form af 3D print af eksempelvis griber, forme og fiksturer. Serieproduktion (direct manufacturing) dækker over produktion af enten komponenter eller færdigvarer, ofte med en grad af efterbearbejdning. Fagelementet indeholder metoder og koncepter fra design og processimulering til efterbehandling og kvalitetskontrol indenfor de tre domæner af AM.

Den studerende opnår:

- En omfattende forståelse af og træning i relevante teoretiske principper for AM indenfor prototyping, tooling og serieproduktion
- En kritisk bevidsthed om muligheder og begrænsninger i design og 3D print indenfor prototyping, tooling og serieproduktion
- Forståelse af og praktisk erfaring med begreber og teknologier, der er relevante for AM indenfor prototyping, tooling og serieproduktion og evne til at evaluere dem kritisk og til at anvende dem effektivt
- Færdigheder til at anvende teknisk analyse- og designmetoder til løsning af komplekse problemer inden for AM indenfor prototyping, tooling og serieproduktion samt vurdere deres begrænsninger

- Beherskelse af metoder og muligheder for at simulere og kontrollere AM
- Identificere og omsætte egenskaber ved det printede emne, der kan måles, og teknikker til dette
- Et overblik over og praktisk erfaring med efterbehandling indenfor forskellige teknologier og materialer
- Et overblik over og praktisk erfaring med de centrale begreber inden for kvalitetskontrol og kvalitetsstyringssystemer
- Færdighed til at anvende grundlæggende viden, kritisk tænkning, problemløsning og kreativitet i brugen af AM på tværs af faggrupper og brancher

Eksempler på Valgfag 5 ECTS

Reverse Engineering

Fagelementet Reverse Engineering er fokuseret omkring 3D-scanning af et fysisk objekt med henblik at skabe en digital model, som så efterfølgende kan udgøre grundlaget for konstruktionen af et nyt fysisk objekt. Reverse Engineering anvendes til at gennemanalysere et givent emne via 3D-scanning, forbedre emnet digitalt og herefter printe det nye forbedrede emne via 3D print

Udvidet brug af CAD

I dette fagelement får den studerende mulighed for at bygge videre på de teknikker, som blev introduceret på faget ” Softwareteknologi og Topologioptimering”. Målet med faget er at den studerende tilegner sig praktisk erfaring med brugen af CAD-programmer, som er central for arbejdet med AM i en virksomhedskontekst

Statik 2

Dette fagelement bygger videre på de principper den studerende har lært i fagelementet ”Statik og Styrkelære”. I ”Statik 2” opnår den studerende dybere kendskab til de fundamentale fysiske principper for AM, særligt igennem øvelser af styrkeberegninger og dimensionering

Finite Element Method (FEM)

Finite Element Method (FEM) betegner en dataanalyse af en konstruktion, som ligger forud for topologioptimering, og er hermed det teoretiske grundlag herfor. Metoden er effektiv til at reducere omkostningerne ved produktudvikling

Bæredygtighed/ AM i den grønne omstilling

Bæredygtighed er et vigtigt punkt på dagsordenen for danske virksomheder. AM bringer en række muligheder for bæredygtig produktion ved eksempelvis reduceret spild, mindre lager og lokal produktion. Med viden omkring AMs potentiale for bæredygtighed, bliver den studerende i stand til at hjælpe virksomheder med at udnytte de bæredygtige fordele ved AM og dermed komme på forkant med den grønne omstilling

Projektledelse

Introduktion af AM i en virksomhed vil som oftest bringe mange muligheder, men også tilsvarende stille krav til omstilling og tilpasning af virksomhedens arbejdsgange. I dette fagelement vil den studerende blive indført i, hvordan AM kan påvirke en virksomheds arbejde med projekter, og ligeledes hvordan en effektiv indførelse af AM kan resultere i positive effekter som eksempelvis stor designfrihed, hurtig udvikling og fleksibel produktion

Praktik 15 ECTS

Praktik er et afgørende omdrejningspunkt for uddannelsen. Brobygningen mellem den studerende og en virksomhed er vigtig, idet den forbereder den studerende på, hvordan den teoretiske viden omsættes til praksis og virksomheder får anledning til at videreudvikle deres brug af AM. Den obligatoriske praktik vil vare 12 uger og den studerende blive tilknyttet en virksomhed med en AM relateret problemstilling. Virksomhedspraktikken vil være med til at udbrede brugen af AM i danske produktionsvirksomheder.

Uddannelsen har 12 ugers obligatorisk praktik på 3. semester. Den studerende vil blive tilknyttet en virksomhed med en AM relateret problemstilling og være med til at udvikle og implementere tiltag omkring virksomhedens brug af og muligheder indenfor AM teknologi.

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om AM anvendt i den konkrete virksomhed

- forståelse for praksis, anvendt teori og metode i virksomheden inden for virksomhedens AM problemstillinger og begrunde og vælge relevante løsningmodeller herunder analysere og vælge materialetype og printteknologi, der formånstjæntligt løser udviklingsopgaven
- kompetence til at formidle de(n) praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger indenfor AM til samarbejdspartnere og fagpersoner
- kompetence til at reflektere over virksomhedens anvendelse af AM

Afsluttende Bachelorprojekt 15 ECTS

Målet med bachelorprojektet er at indkapsle uddannelses læringsmål som sammenhængende helhed. Omdrejningspunktet for bachelorprojektet vil derfor være en praksisnær AM problemstilling, udarbejdet i samarbejde med en virksomhed. Med udgangspunkt i den valgte problemstilling, får den studerende mulighed for at demonstrere de forskellige AM fagelementer fra uddannelsen, og hvordan disse interagerer med hinanden i en industriel kontekst.

Læringsmålene for bachelorprojektet er identiske med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor. Bachelorprojektet skal dokumentere den studerendes forståelse af og evne til at reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Centrale fagelementer fra uddannelsen skal indgå. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og professionen, formuleres af den studerende i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed.

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Takstindplaceringen vurderes at ligge på niveau med overbygningsuddannelser som Professionsbachelor i Produktudvikling og Teknisk Integrator, Professionsbachelor Teknisk manager offshore og Professionsbachelor Energimanagement. Det begrundes med, at Professionsbachelor i Industriel Additive Manufacturing er sammenlignelig med disse i omfang, længde, adgang til laboratorier og materialer mv. Størstedelen af læringsmålene er - i lighed med ovennævnte uddannelser - placeret indenfor det tekniske område.

Forslag til censorkorps

Forslag: Censorkorpset for "Produktion, Teknik og Energi" Ifølge www.ufm.dk er kontaktoplysninger som følger: Censorsekretariatet, Hobrovej 85 - Postboks 44 - 9100 Aalborg. kontakt@censorsekretariatet.dk Tlf.: 7269 8700

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil

Bilag 1 Behovsanalyse.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Hovedkonklusioner fra Behovsanalysen (Bilag 1):

- 52% af de adspurgte virksomheder bruger på nuværende tidspunkt AM og 84% af dem regner med at bruge det i højere grad om tre år
- Virksomhederne oplever, at ansøgere gerne vil arbejde med AM, men ikke har kompetencerne til det
- Virksomhederne efterspørger en faglighed indenfor AM, men også evnen til at sætte AM ind i virksomhedens kontekst og tænke kreativt
- De mest efterspurgte tekniske kompetencer blandt virksomhederne er AM til prototyping, design og (serie)produktion samt generelle konstruktions- og produktionskompetencer. Organisatorisk er en problemløsende tilgang samt evner til at kunne samarbejde tværfagligt og arbejde selvstændigt mest efterspurgt
- 44% af virksomhederne vil i nogen eller høj grad være interesseret i at ansætte en dimittend fra uddannelsen, og blandt interviewpersonerne vil otte ud af 10 gerne ansætte en dimittend

Udvalgte citater:

Det her er jo forholdsvis hands-on, det der er beskrevet i færdigheder. Og det tror jeg er rigtigt tænkt, at det ikke skal være et grundforskningsprojekt i nye materialer. At det egentlig bliver meget praktisk orienteret, hvordan vi får det bragt ud i nogle produkter frem for, at vi bare snakker om det (Alfa Laval)

Helt klart. Hvis der stod en derude, som havde været igennem et uddannelsesforløb, eller havde en profil som det her, og som søgte, når vi havde et stillingsopslag, så ville der blive fundet et skrivebord. Det ville der (Sealing System)

Jeg har kun set få universiteter med en uddannelse kaldet Additive Manufacturing i Tyskland og Italien, men de fleste har det som en del af deres maskiningeniøruddannelser. Udover det har jeg aldrig set en uddannelse i "additive". Jeg ville være virkelig, virkelig glad for at ansætte enhver af disse mennesker (LEGO)

Uddybende bemærkninger

Ingen bemærkninger

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

På baggrund af Bilag 1 Behovsanalyse og Notat 2 Jobopslagsanalyse er der udarbejdet et estimat på omfanget af dimittender på nationalt og regionalt plan. Behovsanalysen dokumenterer, at 84% af de virksomheder, der anvender AM i dag, forventer, at de i meget høj grad eller højere grad vil anvende AM om tre år i sammenligning med nu. Beregninger i Behovsanalysen viser, at virksomhederne forventer en stigning i behov for medarbejdere med AM kompetencer på 33% i forhold til den andel AM medarbejdere, de har i dag. Jobopslagsanalysen viser, at antallet af jobopslag, hvor der søges en person med AM-kompetencer, er steget fra ca. 200 i første kvartal 2007 til ca. 600 i fjerde kvartal 2020. Det er altså tale om næsten en tredobling. For Region Syddanmark er der sket en fordobling, og antallet for fjerde kvartal 2020 udgør her 115. Et forsigtigt estimeret skøn lyder på et nationalt behov for dimittender på 500 og et regionalt behov for 100 dimittender.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Behovsundersøgelsen er gennemført fra nov. 2020 til jan. 2021 og består af en webbaseret survey blandt 155 virksomheder i udvalgte brancher, 10 kvalitative interviews med potentielle aftagervirksomheder, og en desk research af analyser og artikler vedr. udbud og efterspørgsel på medarbejdere samt vedr. nationalt og internationalt uddannelsesudbud indenfor AM. Der er skrevet referat af alle dybdeinterviews, som efterfølgende er blevet bearbejdet og kondenseret til meningsdisplays.

Følgende virksomheder indgår i interviews:

Demant: Technical Product Engineer, Sustainable Engineering

PLM Group: Application Specialist

Sealing System: COO

Grundfos: Additive Manufacturing Manager

AUH: Centerleder, 3D printcenteret

Lego: Senior Director, Additive Design & Manufacturing

Alfa Laval: Technology Development Manager

Danfoss: Global Head of Additive Design & Manufacturing

Force Technology: Afdelingschef, 3D Print & AM Technology

Velux: Director, Front-End Innovation

Hertil kommer støtteerklæringer fra:

KEA, Københavns Erhvervsakademi

Business Kolding

DIMA

AM HUB

DI

Flere af virksomhederne, herunder LEGO og Grundfos, har tilbudt at medvirke til udvikling af uddannelsen.

Hvordan er det konkret sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Indledningsvist er der foretaget en repræsentativ afdækning af interesselikende givelse i forhold til kompetenceprofil blandt repræsentanter for potentielle aftagervirksomheder for dimittender fra en videregående uddannelse indenfor AM. Herefter er der foretaget en analyse i forhold til match mellem udkast til kompetenceprofil for den foreslåede uddannelse og industriens behov for medarbejdere med kompetence indenfor AM. Virksomhederne blev præsenteret for tre typer af uddannelse inkl. fagelementer: hhv. 3,5 årig professionsbachelor, 2 årig akademiuddannelse og 1,5 årig overbygningsuddannelse (top-up) til Produktionsteknolog og Automationsteknolog. 43% af virksomhederne foretrækker en 1,5 årig PB AM. Dernæst er fagindhold diskuteret med fagpersoner og tilpasset. 44% af de virksomheder, der i dag arbejder med AM, udtrykker interesse for at ansætte en med PB AM kompetenceprofilen. Blandt interviewpersonerne vil otte ud af 10 virksomheder gerne ansætte en dimittend fra PB AM.

AM Manager Grundfos udtaler:

Jeg synes, det ser godt ud. Det er det mest gennemarbejdede forslag, jeg har set indtil videre, hvor man ikke har prøvet at presse det ind i en anden uddannelse. Det er fantastisk

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Der er gennemført en analyse af lignende uddannelser i Danmark. Der findes ikke videregående uddannelser med fokus på AM. Enkelte uddannelser udbyder valgfag indenfor AM (se venligst Notat 1 "Ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser"), men AM teknologi er ikke et bærende element i nogen eksisterende uddannelse. De sammenlignelige uddannelser er:

PB i Produktudvikling og Teknisk Integration

BSc. i Engineering, Innovation and Business

BSc. i Produktion og konstruktion

BSc. i Robotteknologi

Diplomingeniør i Global Management and Manufacturing (GMM Engineer)

Diplomingeniør i Integreret design

Diplomingeniør i Maskinteknik

Diplomingeniør i Materialeteknologi

Diplomingeniør i Proces og innovation

Diplomingeniør i Produktion

Diplomingeniør i Robotteknologi

To nyoprettede uddannelser kunne ikke medtages i analysen, da der endnu ikke foreligger data på dimittender. Det drejer sig om BSc. og MSc. i Maskinteknik, SDU Sønderborg og Odense og BSc. i General Engineering, AAU.

De udvalgte nøgleindikatorer afdækker indkomst, ledighed og dimittenders oplevede kvalitet af uddannelsen samt andel, der er beskæftiget i den private sektor og andel af iværksættere

Uddybende bemærkninger

Analysen viser, at de gennemsnitlige sammenlignelige uddannelser sammenlignet med den gennemsnitlige professions- og kandidatuddannelse er kendetegnet ved:

- Den laveste dimittendledighed
- En højere indkomst - både blandt nyuddannede og efter 10 år
- Oplevet uddannelseskvalitet på niveau med kandidatuddannelserne og en smule højere end professionsuddannelserne
- En større andel beskæftigede i den private sektor
- Tilnærmelsesvis samme andel iværksættere

Det er nærliggende at forvente, at 1,5 årig Professionsbachelor i Industriel Additive Manufacturing vil have samme kendetegn.

På baggrund af Behovsanalysen og de dokumenterede efterspurgte kompetencer vurderes det, at AM er for komplekst et område til at udgøre en retning på PB i Produktudvikling og Teknisk Integration, da omfanget af ECTS point vurderes for lavt.

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Notat 3 "Rekrutteringsanalyse" dokumenterer et muligt optag på 60 studerende årligt. Analysen består indledningsvis af en survey, der er sendt ud til 78 personer (23 nuværende studerende og 55 dimittender fra 2018, 2019 og 2020) på Produktionsteknologi ved IBA. Surveyen viser en interesse for den nye uddannelse på 65%. Dette tal er sat overfor et udtræk fra datavarehus af dimittender fra årene 2018, 2019 og 2020 (sidstnævnte estimeret) på Automationsteknolog- og Produktionsteknologuddannelserne i Region Syddanmark og Region Midt. Afslutningsvist er påregnet en 'afstands-faktor', der tager højde for uddannelsernes beliggenhed i forhold til Kolding.

Der er en lille risiko for, at uddannelsen kan tage studerende fra PB i Produktudvikling og Teknisk Integration i Odense og Aarhus

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Uddannelsen giver adgang til relevante Masteruddannelser

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

Med udgangspunkt i Notat 2 "Rekrutteringsanalyse" samt Bilag 1 "Behovsanalyse vil optaget være:

1. år 30 studerende

2. år 35 studerende

3. år 40 studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

34% af de adspurgte virksomheder i surveyen vurderer, at de i høj eller i nogen grad vil tage en studerende fra uddannelsen i praktik. Blandt de 10 interviewpersoner ønsker de otte at tage en studerende i praktik.

IBA Nexttech har et stort netværk af op imod 100 virksomheder, som vil være oplagte til at tage praktikanter ind. Hertil kommer IBAs erhvervsnetværk, der tæller mere end 3.000 virksomheder. Virksomhederne er registreret i IBAs CRM system, der omfatter tidligere praktikvirksomheder. Årligt gennemfører ca. 500 IBA studerende en praktikperiode i en virksomhed. I 2018-2020 har IBAs studerende haft praktikophold i 1145 forskellige virksomheder i Danmark og udlandet, heraf 750 i Danmark, hvoraf mere end 600 er beliggende i Region Syddanmark. I første halvår 2020 fik 35% af IBAs praktikanter efterfølgende job i praktikvirksomheden. Tallet dækker over både studie/deltidsjob og fuldtidsjob.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Denne prækvalifikationsansøgning er lavet med støtte fra KEA, Københavns Erhvervsakademi, som ligeledes forventer på et senere tidspunkt at søge om udbud af uddannelsen og på den måde være med til at understøtte det nationale behov for dimittender med disse kompetencer.

Denne ansøgning er en genindsendelse af prækvalifikationsansøgningen fra februar 2021. Det faglige indhold i uddannelsen er, som indledningsvist skrevet, ikke ændret, da det stemmer overens med virksomhedernes dokumenterede kompetencebehov. Der er tilføjet uddybende introduktioner til hvert enkelt fag i en AM kontekst. De dele af ansøgningen, der ikke indgik i den første indsendelse er fremhævet med fed skrift. Uddannelsens formål er omformuleret, så det fremgår tydeligt, at der er tale om industriel 3D print. Der er indgået samarbejde med Designskolen Kolding på baggrund RUVUs kommentarer.

IBA forelagde RUVUs kommentarer til nogle af de virksomheder og organisationer, der har medvirket til udvikling af uddannelsen. De forespurgte, hvordan de kunne bistå IBA i at udtrykke vigtigheden af denne uddannelse for dansk industri. Derfor er indsat en række citateter herunder:

”Denne uddannelse er præcis dét, virksomheder beder mig om at udvikle, men som jeg ikke kan give dem. En anvendelsesorienteret og praksisnær uddannelse på Professionsbachelorniveau. IBA Nexttech/IBA Erhvervsakademi Kolding er en god samarbejdspartner med relevante teknologier og materialer for mit område. IBA Nexttech og DTU er i dialog om IBA Nexttechs deltagelse som early stage adopter af teknologi udviklet i projektet ”Open Additive Manufacturing”, hvor forskningen foregår på en åben platform, så virksomheder, studerende og forskere får direkte adgang til den nyeste viden. Projektet er bevilliget af Poul Due Jensens Fond”.

David Bue Pedersen, Seniorforsker, DTU

”Grundfos har arbejdet med AM i over 10 år, men jeg har endnu til gode at finde en relevant AM uddannelse i Danmark. Derfor var min forundring stor, da IBA Nexttech/IBA Erhvervsakademi Koldings 1,5 årige Professionsbachelor i AM ikke fik en positiv indstilling fra RUVU. Senest har vi i Grundfos etableret et Center of Excellence (CoE) inden for Additive Manufacturing. Det betyder, at vi nu tager det næste skridt imod AM produktion og dermed integrerer AM som fremstillingsteknologi af slutkomponenter til vores produkter i Grundfos. Dermed bliver behovet for specifik uddannelse inden for AM endnu mere relevant fremover, så det kan ikke gå hurtigt nok med at få sådan uddannelse etableret for at sikre, vi har de relevante kompetencer fremadrettet. Som situationen er i dag, er vi ved Grundfos nødt til at købe AM uddannelsesforløb ved eksempelvis MIT og supplere med egne undervisningsmaterialer for at kompetenceudvikle vores medarbejdere indenfor området. Valgfag på eksisterende uddannelser vil være et supplement, men AM er så komplekst, at der også er behov for praksisnære og anvendelsesorienterede specialister på området. Som udtalt i Behovsanalysen er denne uddannelse det mest gennemarbejdede forslag, jeg har set, hvor man ikke har prøvet at presse det ind i en eksisterende uddannelse.”

Thorsten Brorson Otte, Senior Manager CoE Additive Manufacturing, Grundfos

”Som nævnt i behovsanalysen, har jeg kun set få universiteter med en uddannelse kaldet Additive Manufacturing i Tyskland og Italien, men de fleste har det som en del af deres maskiningeniøruddannelser. Udover det har jeg aldrig set en uddannelse i ”additive”. Jeg ville være virkelig, virkelig glad for at ansætte enhver af disse mennesker. LEGO og IBA Nexttech/IBA Erhvervsakademi Kolding har et godt samarbejde og deler blandt andet en studerende, der arbejder på et af LEGOs udviklingsprojekter, men anvender IBA Nexttechs teknologier og materialer.”

Ronen Hadar, Senior Director, Additive Design & Manufacturing, LEGO

“Danfoss has a huge amount of components across the business segments, many of which are potentially suitable for additive manufacturing. It is important for us that we employ candidates that are familiar with a range of different production and construction technologies, from conventional to additive manufacturing, and are able to generate the most advantages business cases using the most suitable technology. We have developed our own AM teaching materials, tailored to different levels of education and job functions within Danfoss, precisely because we have identified a lack of education within AM from schools and tertiary education institutions. Some of our suppliers will also be offered access the training.”

Werner Stapela, Global Head of Additive Design & Manufacturing, Danfoss

”Alfa Laval står fortsat bag IBA Nexttech/IBA Erhvervsakademi Koldings Professionsbacheloruddannelse indenfor AM. Som udtalt i Behovsanalysen, er der behov for en hands-on uddannelse indenfor AM. Gerne på videregående niveau, men ikke som et grundforskningsprojekt i nye materialer. De studerende skal arbejde praksisorienteret, så vi kan få udviklet nye produkter. IBA Nexttech har de teknologier og materialer, der skal til for at kunne løfte en sådan uddannelse, og er allerede en samarbejdspartner for Alfa Laval. Vi ser frem til at udvide dette samarbejde med praktikpladser, studieopgaver og ikke mindst ansættelse af dimittender fra uddannelsen.”

Casper Huhnke, Technology Development Manager, Alfa Laval

”Designskolen Kolding og IBA Erhvervsakademi Kolding, herunder IBA Nexttech, har indledt et samarbejde i forhold til udvikling af undervisning indenfor Additive Manufacturing/industriel 3d print samt adgang til IBA Nexttechs teknologier og materialer. Samarbejdet vil være til gavn for de studerende ved begge institutioner”.

Lene Tanggaard I Cand.psych., Ph.d., Rektor og professor, Designskolen Kolding

”Der er brug for 3D kompetencer i virksomhederne i hele regionen. Business Kolding støtter derfor fortsat, at der kan etableres Professionsbacheloruddannelsen i Industriel Additive Manufacturing ved IBA Erhvervsakademi Kolding. Vi ser store potentialer i AM for områdets virksomheder – både på kort og lang sigt. Med IBA Nexttech har vi et potentielt uddannelsesfyrtårn indenfor AM i Kolding.”

Morten Bjørn Hansen, Adm. direktør, Business Kolding

”Dansk AM Hub hilser IBAs Professionsbachelor i AM velkommen. Industriens Fond har netop geninvesteret i Dansk AM Hub, så investeringen samlet udgør 86 mio. kr. Formålet er at udbrede AM i danske fremstillingsvirksomheder blandt andet med henblik på at gøre Danmark og dansk erhvervsliv verdensførende i at anvende de digitale fremstillingsteknologier til bæredygtig produktion. AM er en kilde til innovation, bæredygtig produktion og markant værdiskabelse for dansk industri.”

Frank Rosengren Lorenzen, CEO, Dansk AM Hub

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2021-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

A15 Godkendelsesbrev.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Bilag 1 består af:

- Behovsundersøgelse udarbejdet af Epinion (side 2-19)
- Notat 1 "Ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser" (side 20-22)
- Notat 2 "Jobopslagsanalyse" (side 23-24)
- Notat 3 "Rekrutteringsanalyse" (side 25-27)
- Støtteerklæringer (side 28-30)

Behovsundersøgelse for Applied Additive Manufacturing

Business Kolding

Rapport – januar 2021



Indholdsfortegnelse

1.	Indledning	2
2.	Hovedkonklusioner	3
3.	Aftagervirksomhedernes behov	4
3.1	Virksomhedernes nuværende og fremtidige brug af Additive Manufacturing.....	4
3.1.1	Virksomhedernes brug af Additive Manufacturing om tre år	5
3.1.2	Barrierer for at arbejde med Additive Manufacturing	6
3.2	Virksomhedernes aktuelle og fremtidige behov for medarbejdere med kompetencer inden for Additive Manufacturing	7
3.2.1	Rekruttering af medarbejdere med kompetencer inden for Additive Manufacturing.....	8
3.2.2	Hvilke kompetencer efterspørger virksomhederne?	9
3.3	Vurdering af kompetenceprofilen for Applied Additive Manufacturing	10
3.3.1	Vurdering af uddannelsens relevans	11
3.3.2	Uddannelsens længde	12
3.3.3	Praktik.....	13
4.	Bilag	14
4.1	Kompetenceprofil.....	14
4.2	Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder	14
4.2.1	Spørgeskema.....	15
4.2.2	Populationsbeskrivelse	17
4.3	Kvalitative aftagerinterviews	18
4.3.1	Interviewguide	18
4.4	Kilder	19

1.1 Indledning

Ifølge Stentoft et al. (2020) ser danske små og mellemstore virksomheder generelt et forretningsmæssigt potentiale i brugen af Additive Manufacturing. En af de fem største barrierer for at implementere Additive Manufacturing er dog manglen på kvalificerede medarbejdere. Dog findes der endnu ikke en dedikeret uddannelse inden for Additive Manufacturing i Danmark.

Business Kolding ønsker i forlængelse heraf at undersøge potentialet for at udbyde en ny videregående uddannelse inden for Additive Manufacturing (herunder 3D print) i Kolding-området. Uddannelsen har til formål at give de personer, der gennemfører uddannelsen, kompetencer indenfor anvendelsesområder for Additive Manufacturing (AM). Dimittender vil kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer samt vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og vælge relevante løsningsmodeller inden for AM fx ift. materialetype og printteknologi. Derudover vil dimittenderne være træned i fagligt og tværfagligt samarbejde, anvendelse af software samt formidling af problemstillinger og løsninger.

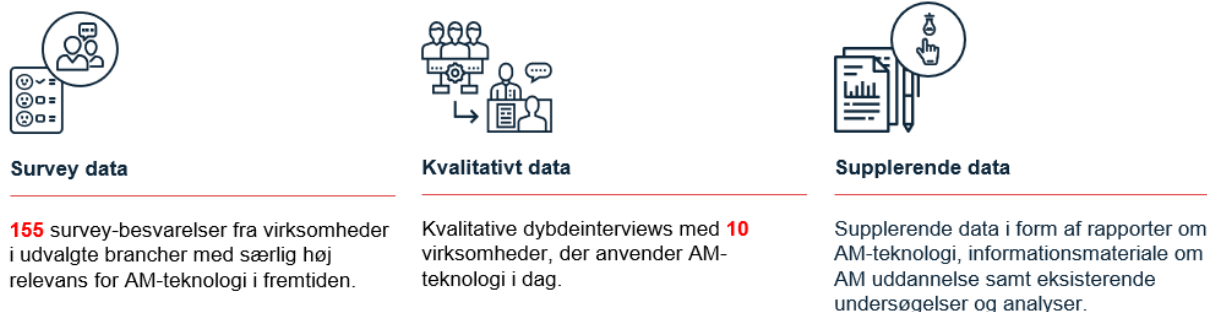
Nærværende behovsundersøgelse har til formål at bidrage med følgende:

- Kortlægning af det nationale behov for medarbejdere med kompetencer inden for AM
- Repræsentativ afdækning af interesselikendegivelse blandt repræsentanter for potentielle aftagervirksomheder for dimittender fra en videregående uddannelse inden for AM.

- Match mellem udkast til kompetenceprofil for den foreslåede uddannelse og industriens behov for medarbejdere med kompetencer inden for AM.
- Størrelsen af det nuværende og forventede fremtidige behov for medarbejdere med kompetencer inden for AM.

Behovsundersøgelsen er gennemført fra november 2020 til januar 2021. I forbindelse med undersøgelsen er der gennemført en web-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt 155 virksomheder i udvalgte brancher (se mere i afsnit 4.2.2), 10 kvalitative dybdeinterviews med potentielle afgangsvirksomheder (se mere i afsnit 4.3), og en desk research af relevante analyser og materiale vedrørende udbud og efterspørgsel på medarbejdere inden for AM.

Figur 2.1: Oversigt over undersøgelsens datagrundlag



Rapporten er struktureret i fire kapitler. **Kapitel 2** præsenterer behovsundersøgelsens hovedkonklusioner. **Kapitel 3** indeholder en præsentation og analyse af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen samt de kvalitative aftagerinterview. **Kapitel 4** indeholder bilagsmateriale.

2. Hovedkonklusioner

I dette afsnit præsenteres behovsundersøgelsens hovedkonklusioner baseret på analyse af surveydata og data fra kvalitative interviews med afgangsvirksomheder.

Halvdelen af de adspurgte virksomheder bruger på nuværende tidspunkt AM og flere regner med at bruge det i højere grad om tre år

52 pct. af de adspurgte virksomheder anvender i dag AM i deres virksomhed. Teknologien bruges overvejende af virksomhederne til prototyping, af halvdelen til tooling og af en fjerdedel i produktionen. Af de 48 pct., der ikke benytter AM, forventer 25 pct. dog at bruge teknologien om tre år. Blandt virksomheder, der allerede arbejder med AM, forventer 84 pct. at bruge teknologien i højere eller meget højere grad om tre år, end de gør i dag.

Virksomhederne oplever, at ansøgere gerne vil arbejde med AM, men at de ikke har kompetencerne og fagligheden til det, hvorfor det ofte kan være svært at rekruttere nye medarbejdere til dette område

31 pct. af virksomhederne, der arbejder med AM, oplever det som svært eller meget svært at rekruttere medarbejdere med kompetencer inden for AM. Interviewpersonerne fortæller dertil, at der opleves stor interesse for stillinger inden for AM, men at der kun er få relevante ansøgere. Nye medarbejdere skal desuden ofte læres op og drives ofte af interesse for feltet.

Virksomhederne efterspørger en faglighed inden for AM, men efterspørger også evnen til at sætte AM ind i virksomhedens kontekst og tænke ud af boksen

De mest efterspurgte tekniske kompetencer blandt virksomhederne er prototyping, design, konstruktion og produktion. Organisatorisk er en problemløsende tilgang samt evnen til at kunne samarbejde tværfagligt og arbejde selvstændigt de mest efterspurgte. Virksomhederne understreger, at de ikke blot har brug for en medarbejder til at vedligeholde 3D-printere, men i mange tilfælde en medarbejder, der kan tænke innovativt og se, hvor AM kan skabe værdi for virksomheden.

Vurderingen af kompetenceprofilen for Applied Additive Manufacturing er positiv og kommende dimitter vil være attraktive på markedet

44 pct. af virksomhederne, der i dag arbejder med AM, vil i nogen eller høj grad være interesseret i at ansætte en dimitter fra uddannelsen, og blandt interviewpersonerne i de kvalitative interviews vil størstedelen gerne ansætte en dimitter. De virksomheder, der er tvivlsomme overfor ansættelse, begrundes det med deres eget begrænsede brug af AM, men de bakker fortsat op om uddannelsen.

En 1,5-årig overbygningsuddannelse vurderes som det mest egnede format for uddannelsen på nuværende tidspunkt. Flest virksomheder, 43 pct., foretrækker en 1,5-årig overbygningsuddannelse fremfor en 2-årig uddannelse eller en bacheloruddannelse. Samme mønster gør sig gældende blandt interviewpersonerne, der fremhæver fordelene ved de grundlæggende færdigheder de studerende på overbygningsuddannelsen vil have fra deres forudgående 2-årige uddannelse. Desuden vil der hurtigere kunne uddannes dimittender med dette format.

3. Aftagervirksomhedernes behov

Dette kapitel præsenterer resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen blandt 155 virksomheder samt de kvalitative interviews med 10 interviewpersoner fra potentielle aftagervirksomheder.

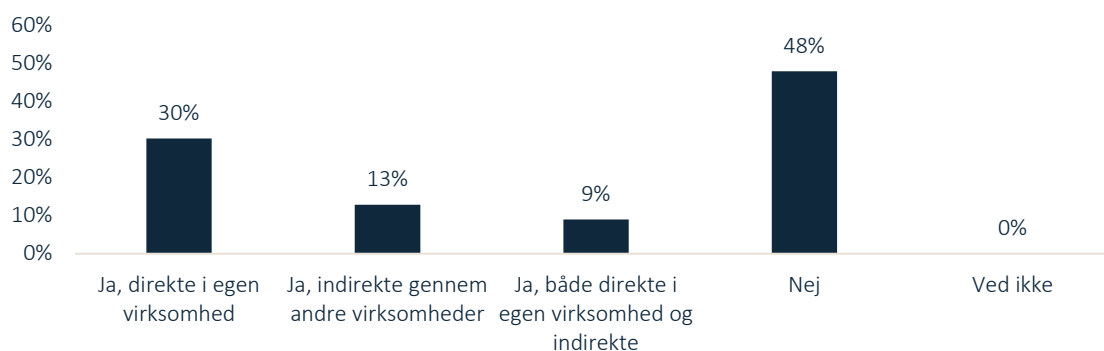
Først beskrives virksomhedernes nuværende brug af AM samt deres forventninger til brugen af teknologien i fremtiden. I forlængelse heraf præsenteres også virksomhedernes svar på, hvilke barrierer og udfordringer de oplever i forbindelse med at inddrage AM i deres arbejde. Herefter sættes der fokus på virksomhedernes behov for medarbejdere med kompetencer inden for AM – herunder antal medarbejdere, rekrutteringsudfordringer samt efterspurgte kompetencer. Endeligt præsenteres virksomhedernes vurdering af den konkrete kompetenceprofil, der er blevet udviklet for uddannelsen Applied Additive Manufacturing.

3.1 Virksomhedernes nuværende og fremtidige brug af Additive Manufacturing

I spørgeskemaundersøgelsen er virksomhederne blevet spurgt til deres anvendelse af Additive Manufacturing i dag og i fremtiden.

Som det fremgår af figur 3.1 svarer 52 pct. af virksomhederne, at de anvender Additive Manufacturing (AM) i dag, mens de resterende 48 pct. ikke gør. 30 pct. af virksomhederne anvender AM direkte i egen virksomhed, 13 pct. indirekte gennem andre virksomheder og 9 pct. både direkte i egen virksomhed og indirekte gennem andre. I brancherne maskinindustri, elektronikindustri, plast-, glas- og betonindustri samt rådgivende ingeniørvirksomheder ses de største andele, som arbejder med AM, når man kigger på tværs af brancher i undersøgelsen. Desuden ses en tendens til, at de større virksomheder i højere grad benytter sig af AM end mindre virksomheder.

Figur 3.1: Anvender din virksomhed Additive Manufacturing (3D print) i dag?



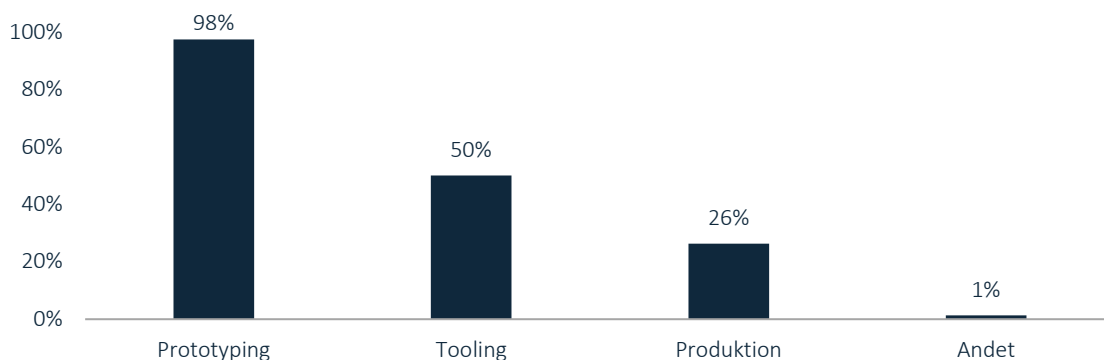
N=155.

De ti potentielle aftagervirksomheder, der har deltaget i kvalitative dybdeinterviews, benytter alle AM på nuværende tidspunkt men i varierende grad. Brugen spænder fra at have en 3D-printer, som medarbejderne kan bruge efter interesse, til at bruge teknologien som en fast del af værdikæden. Virksomhederne bruger primært AM i forbindelse med prototyping, print af specialværktøjer, print af reservedele, print af modeller samt i produktionen af end-components.

De tre mest udbredte anvendelsesområder af AM er prototyping, tooling og serieproduktion. Prototyping dækker over innovations- og udviklingsmæssige formål ofte kaldet rapid prototyping. Tooling dækker over produktionsunderstøttende formål ofte kaldet direct tooling. Serieproduktion er ofte kaldet direct manufacturing og dækker over produktion af enten komponenter eller færdigvarer, ofte med en grad af efterbearbejdning (Blichfeldt et al. 2020; Blichfeldt et al 2018).

I spørgeskemaundersøgelsen svarer stort set alle virksomhederne, der anvender AM i dag, at de benytter AM til prototyping (98 pct). Halvdelen af virksomhederne bruger teknologien til tooling, 26 pct. i produktionen og 1 pct. bruger AM til andet end disse tre områder.

Figur 3.2: Inden for hvilke områder anvender din virksomhed Additive Manufacturing (3D print)?



N=80. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag. Virksomhederne har kunne vælge flere muligheder, hvorfor søjlerne summerer til mere end 100%.

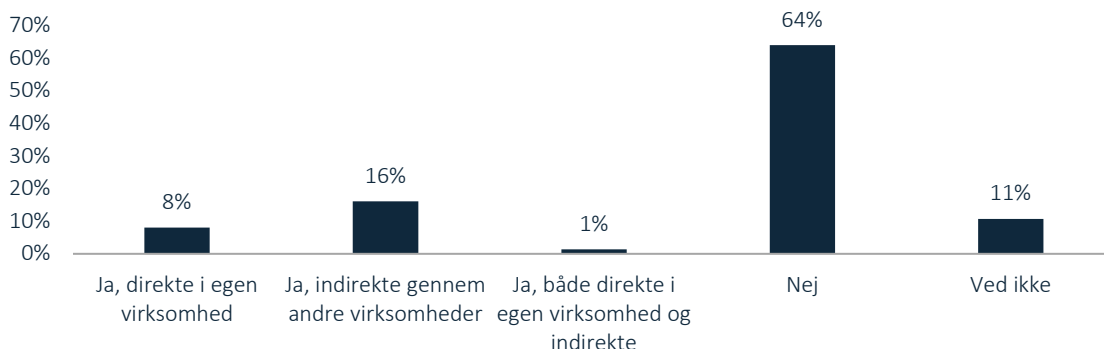
Det er hovedsageligt de større virksomheder (over 10 ansatte), der bruger AM til tooling, og de største (over 50 ansatte), der bruger AM til produktion.

3.1.1 Virksomhedernes brug af Additive Manufacturing om tre år

Stentoft et al.'s (2020) undersøgelse af danske SMV'er viser, at virksomhederne generelt ser AM som et område med forretningsmæssigt potentiale. Nærværende undersøgelse har derfor også spurgt virksomhederne ind til deres forventninger til brugen af teknologien inden for de næste tre år.

Blandt virksomheder, der ikke anvender AM i dag, svarer 25 pct., at de forventer at anvender AM om tre år. 64 pct. forventer ikke at anvende AM om tre år, og 11 pct. svarer ved ikke. Hovedparten af de virksomheder, der vil anvende AM om tre år, forventer at gøre det indirekte gennem andre virksomheder.

Figur 3.3: Forventer du, at din virksomhed anvender Additive Manufacturing (3D print) om tre år?

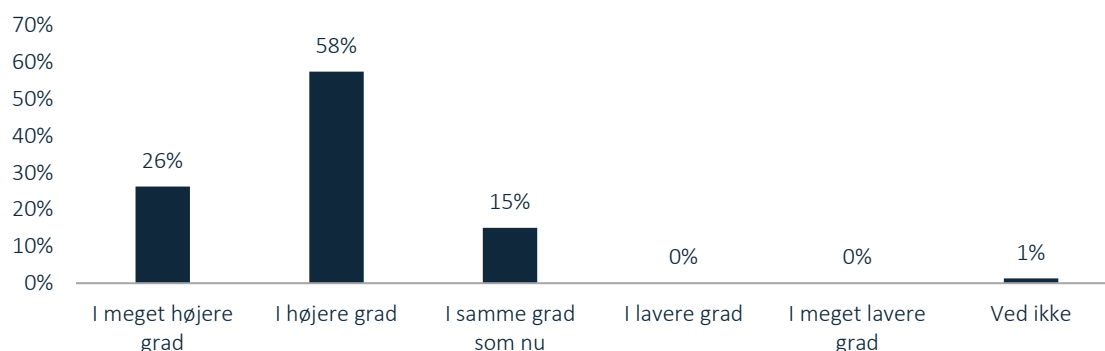


N=75. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der ikke anvender AM i dag.

De brancher, hvor flest virksomheder forventer at bruge AM om tre år, er plast-, glas- og betonindustri, metalindustri og maskinindustri. Der ses ingen tydelige skel i forhold til virksomhedernes størrelse.

Virksomhederne, der anvender AM i dag, forventer alle, at de også gør det om tre år. 84 pct. af virksomhederne svarer, at de forventer at anvende AM i meget højere eller højere grad om tre år sammenlignet med nu. 15 pct. forventer at benytte teknologien i samme grad som nu, og 1 pct. svarer ved ikke. Ingen af virksomhederne svarer, at de vil anvende AM i lavere grad i fremtiden.

Figur 3.4: Forventer du, at din virksomhed anvender Additive Manufacturing (3D print) i højere eller lavere grad om tre år sammenlignet med i dag?



N=80. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag.

Størstedelen af virksomhederne i de kvalitative interviews forventer også, at AM vil begynde at fylde mere i deres virksomhed i de kommende år. Flere er på nuværende tidspunkt i en proces, hvor de er ved at skabe et team, der har kompetencer inden for feltet, og som kan bidrage til i højre grad at indtænke AM i virksomhedens processer. Dertil gør fremskridt inden for teknologien, at virksomhederne kan begynde at bruge den til opgaver, de ikke kunne tidligere fx grundet overfladen på de printede objekter, hvilket øger teknologiens anvendelighed for nogle virksomheder.

Jeg er af den overbevisning, at hvis man som et ambitiøst hospital ikke har et 3D-printcenter om en ganske kort årrække, så halses man bare bagud i valsen (Centerleder, 3D printcenteret, AUH)

Brugen af AM vil helt klart stige. Ingen tvivl om det. I takt med at teknologien bliver bedre og hurtigere, er der også flere virksomheder, der vil kunne begynde at gå over på den produktionsform. (Additive Manufacturing Manager, Grundfos)

Enkelte virksomheder har dog svært ved at flytte brugen af AM fra hobbyplan til rent faktisk at indgå aktivt i forretningen, og forventer derfor ikke, at de vil bruge teknologien mere om tre år end nu. Blandt andet nævnes kvalificerede medarbejdere som en drivende faktor for at øge brugen af AM i virksomhederne:

Hvis man havde nogle ressourcer, der ligesom var klædt bedre på, så ville det blomstre endnu mere. (Fabrikschef / COO, Sealing System)

3.1.2 Barrierer for at arbejde med Additive Manufacturing

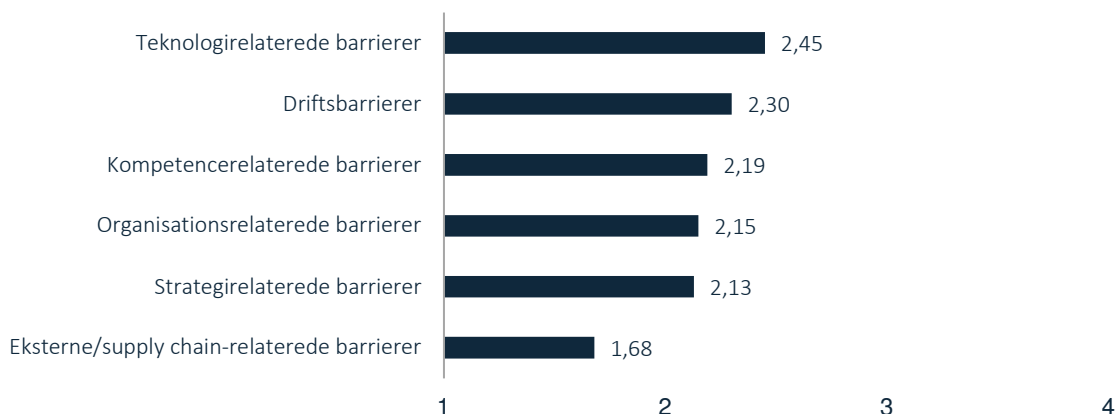
Som beskrevet ovenfor er der fortsat en del virksomheder, der ikke benytter sig af AM af forskellige årsager. Nedenfor afdækkes hvilke barrierer virksomhederne primært oplever, når det gælder brug og implementering af AM.

Figur 3.5 viser virksomhedernes gennemsnitlige vurdering af en række forskellige barrierer på en skala fra 1 til 4, hvor 1 svarer til at det 'slet ikke' vurderes som en barriere, mens 4 svarer til at det 'i høj grad' vurderes som en barriere. Barriererne benyttet i undersøgelsen er inspireret af Stentoft et al. 2020.

Virksomhederne vurderer, at den største barriere for anvendelse af AM er skabt af teknologirelaterede barrierer med et gennemsnit på 2,45. Herefter følger driftsbarrierer med 2,30, kompetencerrelaterede barrierer med 2,19, organisationsrelaterede barrierer med 2,15, strategirelaterede barrierer med 2,13 og til sidst ligger eksterne/supply chain-relaterede barriere med 1,68.

De kompetencerrelaterede barriere vurderes dermed af virksomhederne som den tredje største barriere for anvendelse af AM. Etablering af en uddannelse, der kan øge antallet af medarbejdere med kompetencer inden for AM, vil formentlig kunne bidrage til at sænke denne barriere hos virksomhederne.

Figur 3.5: I hvilken grad vurderer du, at din virksomheds anvendelse af Additive Manufacturing (3D print) begrænses af følgende barriere? (1 = Slet ikke, 2 = I lav grad, 3 = I nogen grad, 4 = I høj grad)



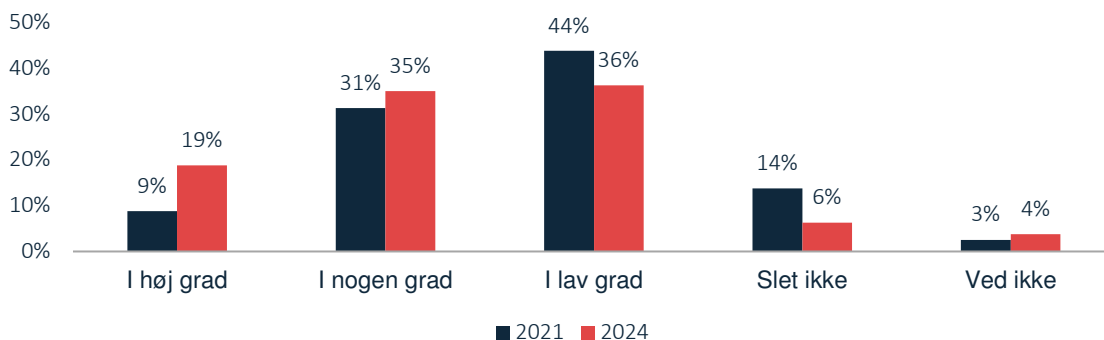
N=94-116. I udregningen af barrierernes gennemsnit er i kategorierne 'ved ikke' og 'ikke relevant' fjernet.

3.2 Virksomhedernes aktuelle og fremtidige behov for medarbejdere med kompetencer inden for Additive Manufacturing

Dette afsnit zoomer ind på de medarbejdere, der har kompetencer inden for og arbejder med AM ude i virksomhederne på nuværende tidspunkt. Desuden laves en analyse af behovet for denne slags medarbejdere inden for de kommende år baseret på virksomhedernes besvarelser i spørgeskemaundersøgelsen.

Blandt de virksomheder, der anvender AM i dag, forventes behovet for medarbejdere med kompetencer inden for AM at være større om tre år end i dag. I dag vurderer 40 pct. af virksomhederne, at der i nogen eller høj grad er behov for medarbejdere med kompetencer inden for AM i virksomheden. Når virksomhederne spørges til behovet om tre år er denne andel 54 pct. På samme tid falder andelen af virksomheder, der vurderer behovet som lavt eller ikke eksisterende, når man sammenligner vurderingerne for henholdsvis behovet i dag og om tre år.

Figur 3.6: I hvilken grad vurderer du, at der i din virksomhed i dag/om tre år er behov for medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?



N=80. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag.

Det er særligt de store virksomheder (over 50 ansatte), der vurderer, at der både i dag og om tre år vil være behov for medarbejdere med AM-kompetencer i deres virksomheder. Desuden vurderes behovet i dag større i virksomheder inden for plast-, glas- og betonindustri, møbel og anden industri, maskinindustri samt rådgivende ingeniørvirksomheder. Behovet om tre år vurderes størst af virksomheder inden for plast-, glas- og betonindustri, elektronikindustri, metalindustri og rådgivende ingeniørvirksomheder.

Virksomhederne er i spørgeskemaet også blevet bedt om at angive antallet af medarbejdere de har i dag, antallet af medarbejdere med kompetencer indenfor AM i dag, og antal medarbejdere med kompetencer indenfor AM, som de forventer at have behov for om tre år.

Virksomhederne har i gennemsnit 115 medarbejdere, og som det fremgår af tabel 1, har i gennemsnit syv af disse medarbejdere kompetencer inden for AM, hvilket svarer til 6 pct. af medarbejderstaben. Virksomhederne forventer dog, at de i 2024 i gennemsnit vil have behov for 10 medarbejdere med kompetencer inden for AM, hvilket svarer til 9 pct. af medarbejderstaben.

I summerede tal har virksomhederne i dag 7.363 medarbejdere, hvor 432 af medarbejderne har kompetencer indenfor AM. Om tre år vurderer virksomhederne, at behovet for medarbejdere med kompetencer indenfor AM er steget til 666 medarbejdere.

Det betyder, alt andet lige, at virksomhederne har behov for 234 ekstra medarbejdere med kompetencer indenfor AM i 2024¹. Det vurderes, at uddannelsen i Applied Additive Manufacturing i høj grad vil kunne bidrage til at dække dette fremtidige behov.

Tabel 1: Udvikling i det gennemsnitlige antal medarbejdere med kompetencer indenfor AM

	2021	2024
Gennemsnitligt antal medarbejdere med kompetencer indenfor AM i virksomhederne	7	10
Andel af medarbejderstaben med kompetencer indenfor AM	6 pct.	9 pct.

N=64. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag. I ovenstående opgørelser indgår kun virksomheder, der har besvaret spørgsmålene om antal medarbejdere i dag, antal medarbejdere med AM-kompetencer i dag, og antal medarbejdere med kompetencer indenfor AM, de forventer at have behov for om tre år.

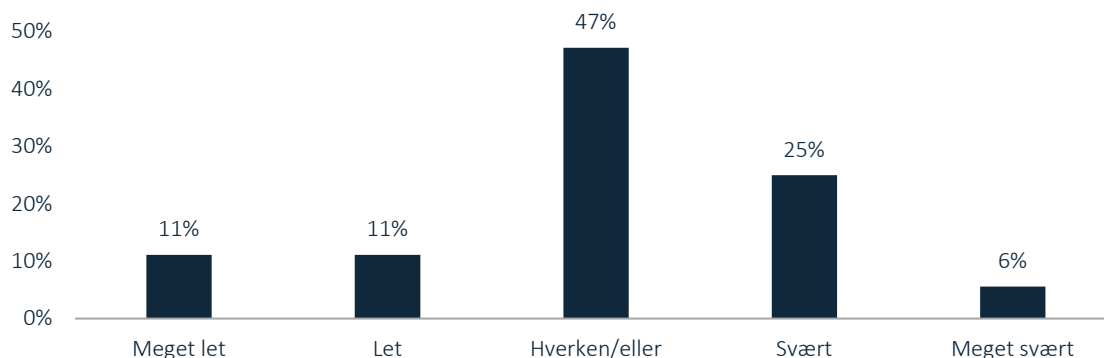
Hos de interviewede potentielle aftagervirksomheder er det en bred skare af medarbejdere, der arbejder inden for AM. Blandt de fleste er der tale om ingeniører – flest maskiningeniører, men også designingeniører, sundhedsteknologi-ingeniører og kemiingeniører. Flere steder er der i højere grad tale om faglærte og erhvervsakademiuddannede som konstruktører, værktøjsmagere, produktionsteknologer og industri teknikere samt medarbejdere med baggrund i grafik og software. Der er således tale om både forskellige uddannelsesniveauer og fagområder blandt de medarbejdere, der arbejder med AM i virksomhederne.

3.2.1 Rekruttering af medarbejdere med kompetencer inden for Additive Manufacturing

Stentoft et al. (2020) peger på, at en af hovedudfordringerne for danske små og mellemstore virksomheder er, at de generelt mangler medarbejdere med kompetencer inden for AM, og at der derfor bl.a. er behov for, at uddannelsessystemet i højere grad retter sit fokus mod dette område. Nedenfor beskrives derfor virksomhedernes oplevelse af rekruttering af denne type medarbejdere dels på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen og dels på baggrund af de kvalitative interviews med potentielle aftagervirksomheder.

Blandt de virksomheder, der i dag anvender AM, oplever 31 pct., at det er enten svært eller meget svært at rekruttere medarbejdere med kompetencer inden for området. Den største del, 47 pct., svarer, at det hverken er let eller svært at rekruttere sådanne medarbejdere, mens 22 pct. finder det let eller meget let.

Figur 3.7: Hvor let eller svært oplever du, at det er for din virksomhed at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?



N=36. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag. Virksomheder der har svaret 'ved ikke' og 'ikke relevant' er fjernet.

Rekrutteringsudfordringer opleves som størst af større virksomheder (over 10 ansatte) samt virksomheder inden for møbel og anden industri, plast-, glas- og betonindustri, metalindustri og maskinindustri.

I spørgeskemaet har virksomhederne haft mulighed for at uddybe hvorfor de oplever det som enten svært eller let at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor AM.

De virksomheder, der har svært ved at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor AM, oplever at meget få ansøgere har arbejdet med AM før, og de som har arbejdet med det før, har kun hobbyerfaring, hvilket ofte ikke vurderes som tilstrækkeligt overførbart til professionelle systemer. En af virksomhederne beskriver deres oplevelse med rekruttering således:

¹ Tallene er baseret på de 64 virksomheder, der har bevaret spørgsmålene om antal medarbejdere i dag, antal medarbejdere med AM-kompetencer i dag og antal medarbejdere med kompetencer indenfor AM, de forventes at have behov for om tre år.

Der er meget få mennesker, som har arbejdet inden for området, og de folk som har noget viden og drive på området, er som regel i arbejde.

Virksomhederne, der har let ved at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor AM, oplever, at mange ansøgere har haft en hobbyinteresse for AM, der kvalificerer dem til det AM arbejde de skal udføre. Derudover nævner flere, at AM-teknologien er meget brugervenlig. En af virksomhederne beskriver det således:

3D print har en stor masse af hobbyister, som har kendskab til 3D print. Selvfølgelig er kendskab til 3D tegneprogrammer et 'must', men maskinerne har i dag et relativt simpelt user-interface.

Blandt de interviewede virksomheder opleves det generelt som udfordrende at rekruttere kvalificerede medarbejdere til området. Det er ikke nødvendigvis svært at få ansøgere til stillingerne, for der er mange, der gerne vil arbejde med 3D-print, men kun få ansøgere opleves som kvalificerede til det.

Det er relativt let, når man skriver, at det omhandler 3D print. Så får man mange ansøgere. Det er relativt let at få ansøgere ind, men ansøgere med en baggrund inden for 3D print er mere udfordrende. Der er kun én af de ingeniører, jeg har ansat, som har arbejdet med industriprintere – og ikke kun små FDM- printere. (Additive Manufacturing Manager, Grundfos)

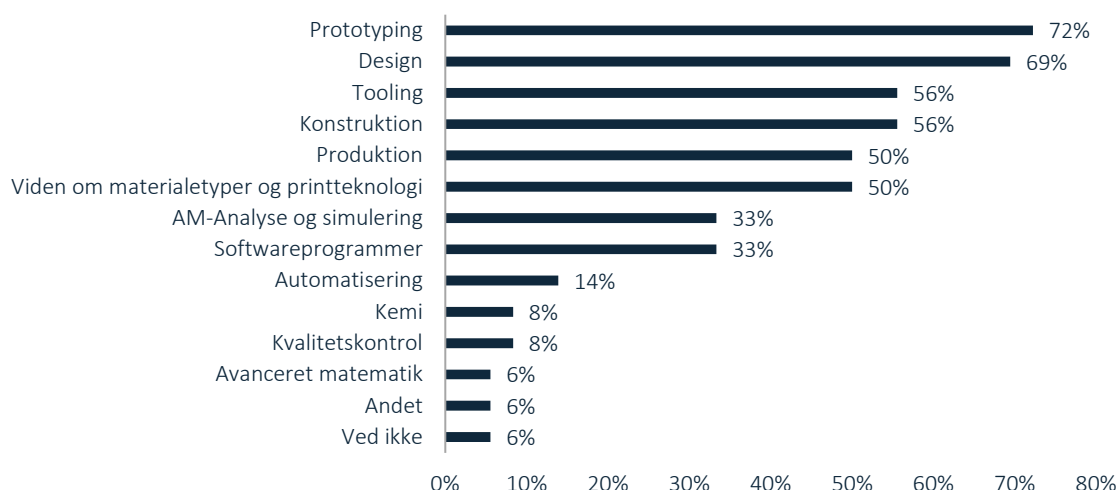
Derfor henter nogle virksomheder også medarbejdere fra udlandet, hvor de oplever at kunne finde medarbejdere med stærkere kompetencer inden for AM. Hos størstedelen af virksomhederne lægges der derfor også større vægt på ansøgerens interesse for området end specifikke tekniske kompetencer, som de herefter må tillære sig i virksomheden, mens enkelte virksomheder har udarbejdet deres eget træningsprogram for nye AM-medarbejdere.

3.2.2 Hvilke kompetencer efterspørger virksomhederne?

Nedenfor belyses de kompetencer, som virksomhederne særligt leder efter, når de skal rekruttere medarbejdere til at arbejde med AM. Først beskrives de faglige og tekniske kompetencer, medarbejderne skal besidde, og efterfølgende de mere organisatoriske kompetencer.

Af faglige og tekniske kompetencer er prototyping og design de to mest efterspurgte kompetencer hos medarbejdere i virksomhederne. 56 pct. af virksomhederne, der på nuværende tidspunkt arbejder med AM, foretrækker derudover kompetencer inden for tooling og konstruktion, mens halvdelen af virksomhederne efterspørger kompetencer i produktion samt viden om materialetyper og printteknologi.

Figur 3.8: Hvilke faglige og tekniske kompetencer efterspørges der hos medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?



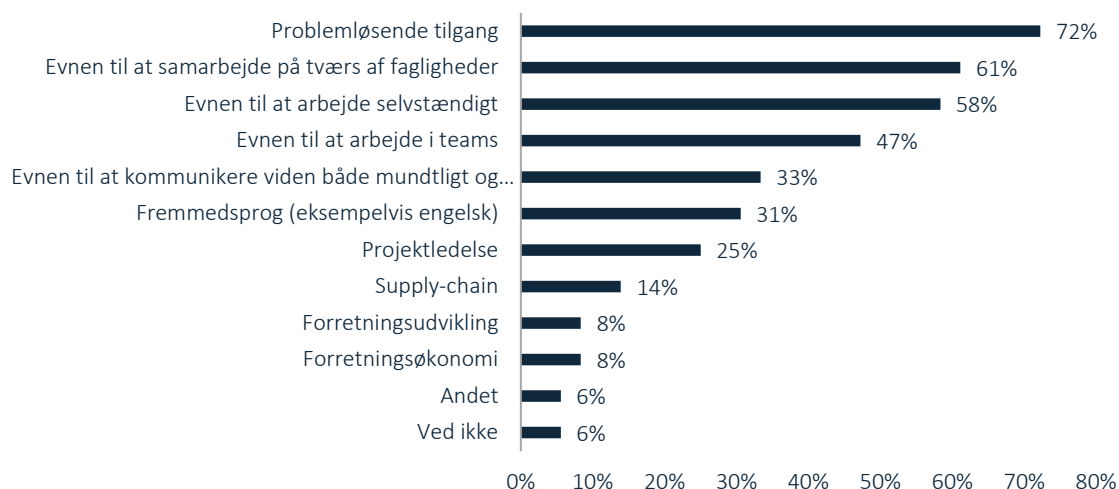
N=36. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag, og som har svaret på spørgsmålet om rekruttering af medarbejdere jf. figur 3.9.

På det organisatoriske plan efterspørger flest virksomheder medarbejdere med en problemløsende tilgang (72 pct). Evnen til at samarbejde på tværs af fagligheder og at arbejde selvstændigt er også vigtige kompetencer for omkring 60 pct. af virksomhederne.

Evnen til at samarbejde på tværs af fagligheder fremhæves også, eksempelvis i hospitalsverdenen, hvor AM-medarbejdere må være i tæt dialog med kirurger, patienter osv. i deres udvikling af objekter. Samtidig er evnen til at arbejde selvstændigt også

værdsat, særligt på nuværende tidspunkt, hvor mange medarbejdere vil være den eneste eller en ud af få, der ar AM-kompetencer.

Figur 3.9: Hvilke organisatoriske kompetencer efterspørges der hos medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?



N=36. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag, og som har svaret på spørgsmålet om rekruttering af medarbejdere jf. figur 3.9.

Dette mønster genkendes fra de kvalitative interviews. Her er den mest fremtrædende kompetence, der efterspørges af de potentielle aftagervirksomheder i de kvalitative interviews, "at kunne tænke ud af boksen" og udfordre den vanlige standard og tænke nye løsninger med brug af AM-teknologi. Det er især dette aspekt, som kan være udfordrende for virksomheder, der allerede har en velfungerende produktion: Hvordan kan AM bruges optimalt i virksomheden, og hvor bringer det værdi at implementere teknologien (og hvor gør det ikke)? Det kræver nytænkning og innovative evner hos medarbejderen, der også kan beskrives som en problemløsende tilgang.

Alt efter hvilken rolle de skal have, så er det vigtigt, at de har en evne til at se tingene i helikopterperspektiv i stedet for at falde på halen over, at man nu kan printe i noget nyt gummi. Det der med at tænke "hvad skal vi egentlig bruge det til?". Det skal jo give noget værdi. Og det er det, jeg prøver at pushe dem på, sådan "kig nu ind i værdikæden og lad være med at se kun på maskinens begrænsninger". Så de kompetencer er vigtige at få ind – den der evne til at tænke ud af boksen. Den der evne til at sætte tingene i relief, det er vigtigt. (Application Specialist, PLM Group)

Herudover efterspørges også tekniske kompetencer som at kunne betjene flere forskellige typer printere, have styr på forskellige printteknologier, viden om software og materialekendskab. Også kommunikative evner fremhæves i et tilfælde, hvor brugen af AM i høj grad er knyttet til kommunikation med de personer, der skal bruge modellerne videre i deres arbejde.

3.3 Vurdering af kompetenceprofilen for Applied Additive Manufacturing

I dette afsnit afdækkes virksomhedernes vurdering af den konkrete nye uddannelse Applied Additive Manufacturing. Vurderingerne bygger dels på besvarelser fra spørgeskemaundersøgelsen og dels på de kvalitative interviews med potentielle aftagervirksomheder.

Virksomhederne i spørgeskemaundersøgelsen er blevet præsenteret for en kort beskrivelse af uddannelsen undervejs i spørgeskemaet (se afsnit 4.2.1), som de efterfølgende har besvaret spørgsmål om. Interviewpersonerne fra de ti potentielle aftagervirksomheder er blevet præsenteret for en mere fyldestgørende beskrivelse af uddannelsen, en såkaldt kompetenceprofil (se afsnit 4.1). Kompetenceprofilen er sendt til interviewpersonerne forud for interviewet, og der er desuden afsat tid i interviewet til at læse profilen igennem.

Samlet set er interviewpersonerne fra de potentielle aftagervirksomheder positive over for at igangsætte en uddannelse med fokus på AM, som de potentielt kan rekruttere fra. Blandt andet lyder det fra LEGO:

Selv uden at kigge på detaljerne er det fantastisk, at der arbejdes på en uddannelse (Senior Director, Additive Design & Manufacturing LEGO)

Kompetenceprofilen vurderes at indeholde relevante elementer, som kan klæde de studerende på til at arbejde med AM i virksomhederne. Flere interviewpersoner fremhæver, at det er vigtigt, at uddannelsen bliver praktisk orienteret i stedet for alt for teoretisk. De studerende skal tidligt i uddannelsen have materialerne i hænderne, bruge printerne og opleve udfordringer.

Det her er jo forholdsvis hands-on, det der er beskrevet i færdigheder. Og det tror jeg er rigtigt tænkt, at det ikke skal være et grundforskningsprojekt i nye materialer. At det egentlig bliver meget praktisk orienteret, hvordan får vi det bragt ud i nogle produkter frem for at vi bare snakker om det (Technology Development Manager, Alfalaval)

Dertil påpeges det af Grundfos, at det er positivt, at der er tale om en selvstændig uddannelse, i stedet for et forsøg på at "presse" AM ind i en eksisterende uddannelse:

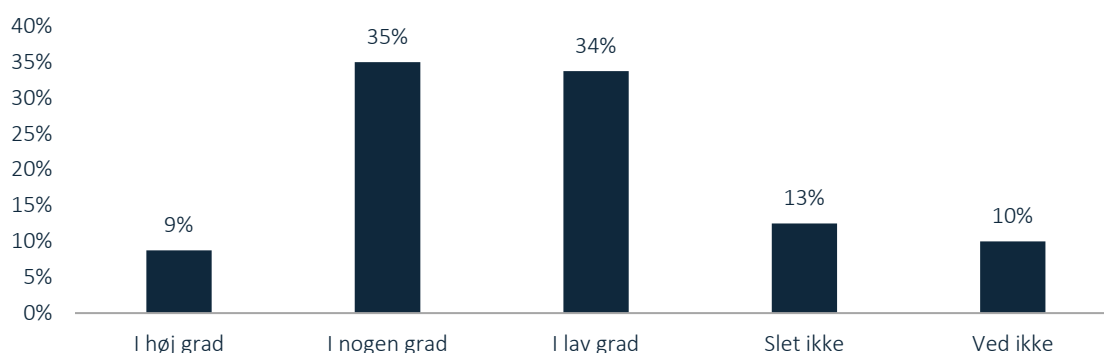
Jeg synes, det ser godt ud. Det er det mest gennemarbejdede forslag, jeg har set indtil videre, hvor man ikke har prøvet at presse det ind i en anden uddannelse. Det er fantastisk. (Additive Manufacturing Manager, Grundfos)

3.3.1 Vurdering af uddannelsens relevans

Først og fremmest præsenteres her virksomhedernes generelle tilbagemeldinger på uddannelsen, og om det vil være relevant for dem at ansætte en dimittend fra den nye uddannelse.

44 pct. af virksomhederne, der i dag arbejder med AM, vurderer i høj eller nogen grad, at det vil være relevant at ansætte en dimittend fra uddannelsen Applied Additive Manufacturing.

Figur 3.10: I hvilken grad vurderer du, at medarbejdere med uddannelse i Applied Additive Manufacturing (3D print) vil være relevante at ansætte for din virksomhed nu eller i fremtiden?



N=80. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag.

Det er især store virksomheder (over 50 ansatte), der finder det relevant at ansætte en eller flere dimittender fra Applied Additive Manufacturing, samt virksomheder indenfor brancherne 'Metalindustri', 'Maskinindustri', 'Møbel og anden industri mv.' og 'Plast-, glas- og betonindustri'.

I spørgeskemaet har virksomhederne haft mulighed for at uddybe deres vurdering af, hvorvidt uddannede i AM ville være relevante at ansætte hos dem i fremtiden.

De virksomheder, der i lav grad eller slet ikke vurderer, at det er relevant, at ansætte en medarbejder uddannet i AM, forklarer, at det primært skyldes, at behovet for AM ikke er stort nok til ansættelse af en specialiseret medarbejder. Derudover forklarer enkelte også, at måden AM anvendes hos dem ikke kræver selvstændig uddannelse indenfor feltet.

Virksomhederne, der i høj grad eller i nogen grad vurderer, at det er relevant at ansætte en medarbejder uddannet i AM, beskriver, at AM-teknologi har et stort potentiale og kan anvendes til at designe bedre produkter. Samtidig nævner flere, at AM-specialister er attraktive overfor kunder, og at mere intern viden om AM vil medføre øget brug og udvikling.

Blandt de ti interviewpersoner er tilbagemeldingerne positive, og uddannelsen vurderes at være relevant helt generelt. De fleste virksomheder vurderer også, at det vil være relevant for dem at ansætte en eller flere dimittender fra en sådan uddannelse:

Helt klart. Hvis der stod en derude, som havde været igennem et uddannelsesforløb, eller havde en profil som det her, og som søgte, når vi havde et stillingsopslag, så ville der blive fundet et skrivebord. Det ville der. (Fabrikschef / COO, Sealing System)

Jeg har kun set få universiteter med en uddannelse kaldet Additive Manufacturing i Tyskland og Italien, men de fleste har det som en del af deres maskiningeniøruddannelser. Udover det har jeg aldrig set en uddannelse i "additive". Jeg ville være virkelig, virkelig glad for at ansætte enhver af disse mennesker. (Senior Director, Additive Design & Manufacturing LEGO)

Enkelte virksomheder mener dog ikke, at de endnu benytter AM i en tilstrækkelig grad til, at de har behov for en medarbejder med disse kompetencer. Heraf påpeger én dog, at virksomheden godt ville kunne bruge en medarbejder fra AM-uddannelsen, så længe vedkommende også havde kompetencer på et bredere felt. På den måde vil medarbejderen kunne bruge fx halvdelen af sin tid på arbejdet med AM, og resten på at bidrage til andre funktioner, idet AM-arbejdet ikke ville kunne udfylde en fuldtidsstilling.

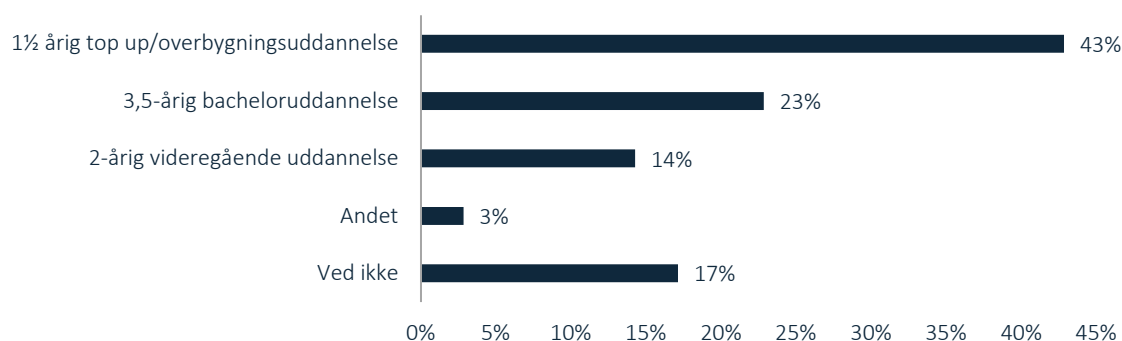
3.3.2 Uddannelsens længde

Nedenfor præsenteres virksomhedernes holdninger til, hvor lang den nye uddannelse i Applied Additive Manufacturing bør være. De adspurgte virksomheder og interviewpersoner er blevet præsenteret for tre forskellige versioner:

- 1,5-årig top up/overbygningsuddannelse
- 2-årig videregående uddannelse
- 3,5-årig bacheloruddannelse

Størstedelen af virksomheder i spørgeskemaundersøgelsen foretrækker den 1,5-årige overbygningsuddannelse, som kan bygges ovenpå en erhvervsakademiuddannelse (43 pct.). 23 pct. foretrækker den længere bacheloruddannelse, mens 14 pct. foretrækker akademiuddannelsen.

Figur 3.11: Hvis du kunne bestemme, hvilken af følgende tre uddannelsestyper ville du så foretrække, at uddannelsen i Additive Manufacturing (3D print) blev etableret som?



N=35. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag, og som vurderer uddannelsen som værende relevant jf. figur 3.12.

Ligeledes er tilbagemeldingerne fra de kvalitative interviews, at flest foretrækker den 1,5-årige top up-uddannelse. Det fremhæves blandt andet, at denne struktur vil give mulighed for, at de studerende starter med at få en mere grundlæggende, bred uddannelse, som kan bruges i mange stillinger, for efterfølgende at specialisere sig i AM:

Lige umiddelbart tænker jeg forslag 1. Man får en grundlæggende uddannelse, man kan bruge til alt muligt andet, og når man har lært det grundlæggende, så kan man vælge sig ind på en linje. Så får man ildsjælene der. (Director, Front End Innovation, Velux)

Denne struktur giver desuden de studerende mulighed for at agere mere fleksibelt på arbejdsmarkedet alt efter, hvordan det udvikler sig ifølge Demant:

Jeg tror også det kan blive farligt at lave den 3,5 år indenfor et område, som er så specifikt. For du låser dig ret meget fast. Og hvis du udvikler dig specifikt til et område, som udviklingsmæssigt bevæger sig ud af markedet, jamen så har du uddannet til arbejdsløshed, og det synes jeg også man skal have med i tankerne, at man ikke skal risikere det. Så en overbygning på noget eksisterende synes jeg er forsvarligt, bestemt. Det ville også være noget, som de erhvervsdrivende ville have nemmere ved at håndtere end én, der er rent AM/3D-specialist (Technical Product Engineer, Sustainable Engineering, Demant)

Dertil fremhæves også et hensyn til, at de studerende med en 1,5-årig uddannelse hurtigere dimitterer og bliver tilgængelige for virksomhederne, end tilfældet er ved de to længere varianter.

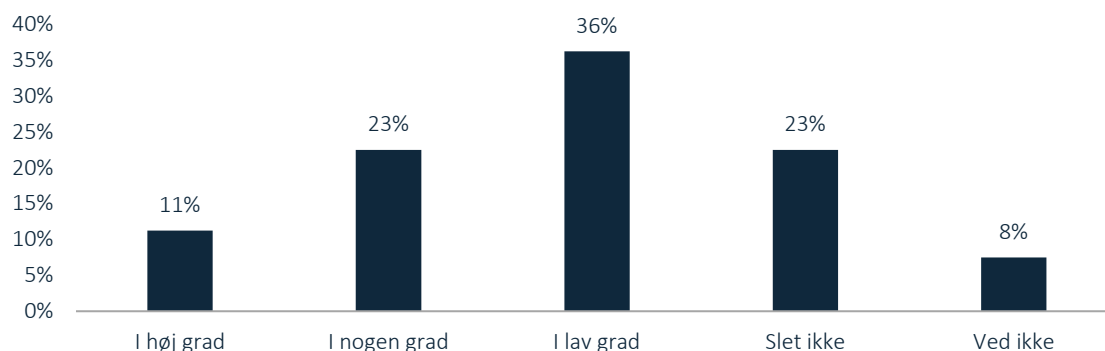
3.3.3 Praktik

Alle tre uddannelsesforslag indeholder et element af praktik (enten 10 eller 30 ECTS). Dette afsnit vil derfor præsentere virksomhedernes ønske om at tage en praktikant fra uddannelsen.

34 pct. af de adspurgte virksomheder vurderer i høj eller nogen grad, at det vil være relevant at ansætte en studerende fra uddannelsen som praktikant nu eller i fremtiden. Ifølge 36 pct. vil det være relevant i lav grad, mens 23 pct. slet ikke vurderer det som

relevant. Resultaterne bør dog læses med forbehold for, at formuleringen "ansætte en praktikant" er benyttet, og at dette muligvis virker mere forpligtende for virksomhederne, end fx at "tage en praktikant".

Figur 3.12: I hvilken grad vurderer du, at personer der er i gang med uddannelse i Applied Additive Manufacturing (3D print) vil være relevante at ansætte i praktik i din virksomhed nu eller i fremtiden?



N=80. Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der anvender AM i dag.

Blandt interviewpersonerne er størstedelen positivt indstillet over for at tage en praktikant fra uddannelsen i enten en periode svarende til 10 eller 30 ECTS-point (alt afhængig af, hvor lang uddannelsen bliver). Det nævnes i den forbindelse, at praktikanten vil kunne bidrage med en dyb viden om AM, men at det også vil blive en mere selvstændig praktik end for andre praktikanter. En interviewperson nævner også, at studerende, der er længere på deres uddannelse (dvs. enten på en 1,5-årig top-up-uddannelse eller en bacheloruddannelse) vil være mest relevante, idet de er mere erfarne, når de kommer i praktik, end de studerende på en akademiuddannelse.

De to virksomheder, der er tilbageholdne i forhold til at tage en praktikant ind, begrundet det med manglende arbejdsopgaver, idet de ikke vurderer, at de er langt nok med deres implementering af AM til, at en hel praktiktid vil kunne fyldes ud alene inden for det område.

Samlet set viser analysen, at der allerede på nuværende tidspunkt er en efterspørgsel efter medarbejdere med kompetencer inden for AM, som kan være svært at få dækket for virksomhederne, og som den beskrevne uddannelse kan bidrage til at dække. Flere virksomheder forventer at øge deres brug af AM, eller påbegynde brugen af teknologien, inden for de kommende år, hvilket vil medføre et stigende behov for medarbejdere med kompetencer inden for området.

4. Bilag

4.1 Kompetenceprofil

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer (forslag)

Uddannelsens overordnede mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har:

- Udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder i virksomheders arbejde med Additive Manufacturing
- Udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder indenfor udviklingsprocesser, forretningsmodeller og cirkulær økonomi
- Har kendskab til matematisk logik, matematiske regler, metoder og teknikker samt deres anvendelse i praktiske, tekniske og fysiske sammenhænge
- Forståelse for praksis, anvendt teori og metode samt kan reflektere over professionen for Additive Manufacturing's praksis og anvendelse af teori og metoder

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende metoder og redskaber indenfor Additive Manufacturing analyse og simulering samt skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen for Additive Manufacturing herunder prototyping, tooling og produktion
- Vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger indenfor Additive Manufacturing samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller herunder analysere og vælge materialetype og printteknologi, der formålstjentslig løser en given udviklingsopgave
- Anvende tidssvarende softwareprogrammer og har overblik over softwares livscyklus
- Formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger indenfor Additive Manufacturing til samarbejdspartnere og kolleger

Kompetencer

Den uddannede kan:

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejdsammenhænge indenfor Additive manufacturing herunder analysere, designe og konstruere prototyper, tooling og produktion i kontekst af en virksomheds forretningsmæssige situation og under hensyntagen til muligheder og begrænsninger i det tilgængelige materiale og teknologi
- Selvstændig indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde indenfor Additive Manufacturing samt påtage sig ansvar for projektudvikling indenfor rammerne af en professionel etik
- Identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen for anvendt Additive Manufacturing

Tre forslag til uddannelsesopbygning

Forslag 1

1½ årig Top-up uddannelse som overbygning til eksempelvis Erhvervsakademiuddannelserne Produktions- og Automationsteknolog. Titel Professionsbachelor Applied Additive Manufacturing

3. semester	Afgangsprojekt 20 ECTS		Praktik 10 ECTS		
2. semester	Applied Additive Manufacturing prototyping 5 ECTS	Applied Additive Manufacturing tooling 5 ECTS	Applied Additive Manufacturing serieproduktion 5 ECTS	Design, bæredygtig forretningsudvikling og etik 10 ECTS	Valgfag 5 ECTS
1. semester	Materialelære og Kemi 5 ECTS	Introduktion til Applied Additive Manufacturing 5 ECTS	Styrkelære og Topologioptimering 5 ECTS	Softwareteknologi 10 ECTS	Virksomhedsprojekt (metode) 5 ECTS

Forslag 2

3,5-årig Professionsbachelor. Titel Professionsbachelor Applied Additive Manufacturing

7. semester	Afgangsprojekt 20 ECTS			Projektudvikling og -metode 10 ECTS
6. semester	Praktik 30 ECTS			
5. semester	Valgfag 5 ECTS	Applied Additive Manufacturing serieproduktion 10 ECTS	Supply Chain Innovation 5 ECTS	Virksomhedsprojekt 3 (metode) 10 ECTS
4. semester	Design og bæredygtig forretningsudvikling 10 ECTS	Applied Additive Manufacturing tooling 10 ECTS	Automatisering 5 ECTS	Valgfag 5 ECTS
3. semester	Styrkelære og Topologioptimering 5 ECTS	Applied Additive Manufacturing prototyping 10 ECTS	Erhvervsøkonomi og Organisation 5 ECTS	Virksomhedsprojekt 2 (projektledelse) 10 ECTS
2. semester	Materialelære og kemi 2 5 ECTS	Produktionsteknik, Design og Etik 10 ECTS	Matematik 2 5 ECTS	Softwareteknologi 10 ECTS
1. semester	Materialelære og Kemi 1 10 ECTS	Introduktion til Applied Additive Manufacturing 10 ECTS	Matematik 1 5 ECTS	Virksomhedsprojekt 1 (metode) 5 ECTS

Forslag 3

2-årig Erhvervsakademiuddannelse. Titel Erhvervsakademiuddannelse Applied Additive Manufacturing

4. semester	Afgangsprojekt 20 ECTS		Praktik 10 ECTS			
3. semester	Fremstillingsprocesser og produktion 10 ECTS	Applied Additive Manufacturing tooling 2,5 ECTS	Applied Additive Manufacturing serieproduktion 2,5 ECTS	Design, bæredygtig forretningsudvikling og etik 10 ECTS	Valgfag 5 ECTS	
2. semester	Materialelære og Kemi 2 5 ECTS	Styrkelære og Topologioptimering 5 ECTS	Applied Additive Manufacturing prototyping 2,5 ECTS	Matematik 2 5 ECTS	Produktionsteknik 7,5 ECTS	Virksomhedsprojekt (metode) 5 ECTS
1. semester	Materialelære og Kemi 1 7,5 ECTS	Introduktion til Applied Additive Manufacturing 2,5 ECTS	Softwareteknologi 7,5 ECTS	Matematik 1 5 ECTS	Design og konstruktion 7,5 ECTS	

4.2 Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder

I forbindelse med behovsundersøgelsen er der foretaget en spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder med mindst end fem ansatte indenfor brancher, der er vurderet som relevante brancher for kommende dimittender fra Applied Additive Manufacturing.

Udvælgelsen af relevante brancher er foretaget i samarbejde mellem Epinion og Business Kolding og har været baseret sig på NACE-koder, hvilket er en af de mest detaljerede branchegrupperinger med mere end 700 forskellige brancher. I alt er 41 brancher udvalgt i denne proces, og virksomheder fra disse brancher er blevet inkluderet i undersøgelsens sample, hvis de har fem eller flere ansatte. I alt har samplet bestået af 3.266 virksomheder (oversigt over populationen kan ses i afsnit 4.2.2).

Spørgeskemaet er distribueret til virksomhederne via e-mail med invitation og et unikt link til undersøgelsen. Udover den første invitation er der udsendt to påmindelser via e-mail. Der er i alt indsamlet 155 besvarelser.

Nedenfor ses de indsamlede besvarelser fordelt på branchekategorisering db36 og intervaller for antal ansatte.

Tabel 2: Oversigt over virksomheder inddelt i branchegrupper

DB36 (Branchekategorisering)	Antal	Andel
Elektronikindustri	3	2%
Fremst. af elektrisk udstyr	8	5%
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	1	1%
Handel	36	23%
Kemisk industri	2	1%
Maskinindustri	33	21%
Metalindustri	31	20%
Møbel og anden industri mv.	13	8%
Plast-, glas- og betonindustri	15	10%
Rådgivning mv.	10	6%
Transportmiddelindustri	3	2%
Total	155	100%

Tabel 3: Oversigt over virksomheder inddelt i intervaller for antal ansatte

Antal ansatte	Antal	Andel
5-9 ansatte	33	21%
10-49 ansatte	90	58%
50+ ansatte	32	21%
Total	155	100%

4.2.1 Spørgeskema

Indledning	<p>Epinion gennemfører en undersøgelse af virksomheder og organisationers behov for medarbejdere, der besidder viden og kompetencer indenfor Additive Manufacturing (AM), også kendt som 3D-print. Besvarelserne skal bruges til udviklingen af en ny uddannelse i Additive Manufacturing (herunder 3D print), der vil kunne gavne det danske erhvervsliv.</p> <p>For at få de mest relevante svar, vil vi meget gerne have spørgeskemaet udfyldt af en person i virksomheden, der har ansvaret for daglig ledelse af medarbejdere i virksomheden, eller en person med rekrutteringsansvar, der har kendskab til virksomhedens behov for medarbejdere nu og i fremtiden.</p> <p>Dine svar anonymiseres og ingen deltagere vil dermed kunne identificeres. Vi sletter dine kontakt- og personoplysninger senest tre måneder efter undersøgelsen er færdig.</p> <p>På forhånd tak for din besvarelse.</p>
------------	---

Spørgsmålsnummer	Filter	Spørgsmål	Svarmuligheder
Intro1		De første spørgsmål i undersøgelsen omhandler forventninger til og eventuelle anvendelser af Additive Manufacturing (3D print).	
Q1		Anvender din virksomhed Additive Manufacturing (3D print) i dag? (fx til fremstilling af prototyper, komponenter eller i produktionen)	(Vælg et eller flere svar) Ja, direkte i vores egen virksomhed Ja, indirekte gennem andre virksomheder (fx underleverandører, samarbejdspartnere og lign.) Nej Ved ikke
Q2	Q1 = Ja, direkte... og Ja, indirekte...	Inden for hvilke områder anvender din virksomhed Additive Manufacturing (3D print)?	(Vælg et eller flere svar) Prototyping Tooling (fremstilling af komponenter) Produktion Andet: _____ Ved ikke
Q3	Q1 = Nej, Ved ikke	Forventer du, at din virksomhed anvender Additive Manufacturing (3D print) om 3 år?	(Vælg et eller flere svar) Ja, direkte i vores egen virksomhed Ja, indirekte gennem andre virksomheder (fx underleverandører, samarbejdspartnere og lign.) Nej Ved ikke
Q4_ekstra	Q1 = Ja, direkte... og Ja, indirekte...	Forventer du, at din virksomhed anvender Additive Manufacturing (3D print) i højere eller lavere grad om 3 år sammenlignet med i dag?	I meget højere grad I højere grad I samme grad som nu I lavere grad I meget lavere grad Ved ikke
Q4		Additive Manufacturing (3D print) er en ny teknologi, som stadig mangler at opnå bred anvendelse hos danske virksomheder. I hvilken grad vurderer du, at din virksomheds anvendelse af Additive Manufacturing (3D print) begrænses af følgende barriere? Organisationsrelaterede barrierer (fx mangel på viden om AM) Kompetencerelaterede barrierer (fx mangel på uddannede medarbejdere) Teknologirelaterede barrierer (fx at teknologien ikke ses som tilstrækkeligt udviklet endnu) Strategirelaterede barrierer (fx at virksomheden ikke har strategi for området eller fokuserer andre steder)	I høj grad I nogen grad I lav grad Slet ikke Ved ikke

		Driftsbarrierer (fx at produktionshastigheden for AM opleves som værende langsom) Eksterne/supply chain-relaterede barrierer (fx mangel på tillid til AM-leverandører)	
Q5		Corona-krisen og relateret nedlukning af lande har for mange virksomheder skabt udfordringer og usikkerhed med forsyningskæder (supply chains). Har corona-krisen, og potentiel usikkerhed og udfordring med forsyningskæder, øget din virksomheds interesse for anvendelse af Additive Manufacturing (3D print)?	I høj grad I nogen grad I lav grad Slet ikke Ved ikke Ikke relevant for vores virksomhed
Intro2	De næste spørgsmål handler om medarbejderne i din virksomhed og eventuelt behov for ansættelse af medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print).		
Q6		Hvor mange medarbejdere er ansat i din virksomhed i Danmark?	Noter antal: _____
Q7		Hvor mange af de [Q6 tal indsæt] medarbejdere, vurderer du har kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	Noter antal: _____ Ingen Ved ikke
Q7	Q7 > 0	Hvilken uddannelse har medarbejderne med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	Erhvervsuddannelse Akademiuddannelse Bachelor/Diplomingeniør Kandidat/Civiilingeniør Ph.d. Andet, noter venligst: _____ Ved ikke
Q8		I hvilken grad vurderer du, at der i din virksomhed... (1)... i dag er behov for medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)? (2)... indenfor de næste 3 år vil være større behov for medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D Print)?	I høj grad I nogen grad I lav grad Slet ikke Ved ikke
Q9		Hvor mange medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print) forventer du, at der er behov for om 3 år i virksomheden? (inkluder eventuelle nuværende medarbejdere)	Noter antal: _____ Ingen Ved ikke
Q10		Hvor let eller svært oplever du, at det er for din virksomhed at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	Meget let Let Hverken/eller Svært Meget svært Ved ikke Ikke relevant

Q11	Q10 = svært, meget svært	Beskriv gerne, hvorfor du oplever, at det i dag er svært for din virksomhed at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	[open text box]
Q12	Q10 = Meget let, Let	Beskriv gerne, hvorfor du oplever, at det i dag er let for din virksomhed at rekruttere medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	[open text box]
Q13	Q10 = Meget let, Let, Hverken/eller, Svært, Meget svært	Hvilke <u>faglige og tekniske kompetencer</u> efterspørger i hos medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	(Vælg et eller flere svar) AM-Analyse og simulering Prototyping Tooling (skabelse af komponenter) Produktion Konstruktion Avanceret matematik Viden om materialetyper og printteknologi Kemi Kvalitetskontrol Softwareprogrammer Automatisering Design Andet, angiv venligst:<Open Text-box> Ved ikke
Q14	Q10 = Meget let, Let, Hverken/eller, Svært, Meget svært	Hvilke <u>organisatoriske kompetencer</u> efterspørger i hos medarbejdere med kompetencer indenfor Additive Manufacturing (3D print)?	(Vælg et eller flere svar) Projektledelse Forretningsudvikling Supply-chain Forretningsøkonomi Problemløsende tilgang Fremmedsprog (eksempelvis engelsk) Evnen til at samarbejde på tværs af fagligheder Evnen til at kommunikere viden både mundtligt og skriftligt Evnen til at arbejde selvstændigt Evnen til at arbejde i teams Andet, angiv venligst:<Open Text-box> Ved ikke
Intro3	De næste spørgsmål handler om uddannelsen i Applied Additive Manufacturing (3D print), som er ved at blive udviklet. Uddannelsen tilsigter at give de personer, der gennemfører uddannelsen, kompetencer indenfor anvendelsesområder for Additive Manufacturing (3D print) såsom fremstilling af produkt-prototyper, maskinkomponenter og generelle produkter igennem 3D print. Dimittender vil kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer samt vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og vælge relevante løsningsmodeller inden for AM fx ift. Materiale type og printteknologi. Derudover		

		vil dimittenderne være trænete i fagligt og tværfagligt samarbejde, anvendelse af software samt formidling af problemstillinger og løsninger.	
Q15		I hvilken grad vurderer du, at medarbejdere med uddannelse i <u>Applied Additive Manufacturing (3D print)</u> vil være relevante at ansætte for din virksomhed nu eller i fremtiden?	I høj grad I nogen grad I lav grad Slet ikke Ved ikke
Q16	Q15 = Slet ikke	Beskriv gerne, hvorfor du <u>ikke</u> vurderer, at personer uddannet i Applied Additive Manufacturing (3D print) vil være relevante at ansætte for din virksomhed nu eller i fremtiden:	[open text box]
Q17	Q15 = I meget høj grad, I høj grad, I nogen grad.	Beskriv gerne, hvorfor du vurderer, at personer uddannet i Applied Additive Manufacturing (3D print) vil være relevante at ansætte for din virksomhed nu eller i fremtiden:	[open text box]
Q18	Q15 = I meget høj grad, I høj grad, I nogen grad.	Varigheden af uddannelsen i Applied Additive Manufacturing (3D print) er endnu ikke fastlagt. Hvis du kunne bestemme, hvilken af følgende tre uddannelsesstyper ville du så foretrække, at uddannelsen i Additive Manufacturing (3D print) blev etableret som?	1½ årig uddannelse som overbygning til en 2-årig Erhvervsakademiuddannelse 3,5-årig Professionsbachelor 2-årig Erhvervsakademiuddannelse Andet, angiv venligst: _____ Ved ikke
Q19		I hvilken grad vurderer du, at personer der er i gang med uddannelse i <u>Applied Additive Manufacturing (3D print)</u> vil være relevante at ansætte i &b>praktik i din virksomhed nu eller i fremtiden?	I høj grad I nogen grad I lav grad Slet ikke Ved ikke

4.2.2 Populationsbeskrivelse

Populationen er fastlagt i samarbejde mellem Epinion og Business Kolding, og er blevet udvalgt på baggrund af NACE-koder, hvilket er en af de mest detaljerede branchegrupperinger med mere end 700 forskellige brancher. I alt er 41 brancher blevet udvalgt og virksomheder fra disse brancher er inkluderet i undersøgelsens sample, hvis de har 5 eller flere ansatte.

Fremgangsmåden for udvælgelsen af de relevante brancher har været at identificere NACE-kode på i forvejen kendte virksomheder, der i dag arbejder med AM-teknologi, og derudover at udvælge brancher, der forventes at anvende AM-teknologi i dag eller i fremtiden.

Nedenfor fremgår en oversigt over alle udvalgte brancher samt antallet af virksomheder med fem eller flere ansatte.

Tabel 4: Oversigt over udvalgte virksomheder

NACE-kode	Antal
Engroshandel med andre maskiner og andet udstyr	591
Engroshandel med læge- og hospitalsartikler	104
Engroshandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer	110
Engroshandel med træ, trælast og byggematerialer	250
Fremstilling af andet elektrisk udstyr	55
Fremstilling af andre dele og tilbehør til motorkøretøjer	24

Fremstilling af andre færdige metalprodukter i.a.n.	189
Fremstilling af andre haner og ventiler	21
Fremstilling af andre maskiner til generelle formål i.a.n.	87
Fremstilling af andre møbler	119
Fremstilling af andre plastprodukter	120
Fremstilling af andre pumper og kompressorer	23
Fremstilling af andre værktøjsmaskiner	14
Fremstilling af elektriske belysningsartikler	36
Fremstilling af elektriske motorer, generatorer og transformere	16
Fremstilling af elektroniske komponenter og plader	12
Fremstilling af hydraulisk udstyr	22
Fremstilling af høreapparater og dele hertil	7
Fremstilling af håndværktøj	56
Fremstilling af industrigasser	4
Fremstilling af lokomotiver og andet rullende materiel til jernbaner og sporveje	3
Fremstilling af luft- og rumfartøjer o.l.	5
Fremstilling af løfte- og håndteringsudstyr	103
Fremstilling af maskiner til føde-, drikke- og tobaksvareindustrien	68
Fremstilling af maskiner til produktion af plast og gummi	7
Fremstilling af medicinske og dentale instrumenter samt udstyr hertil	86
Fremstilling af metalforarbejdende værktøjsmaskiner	18
Fremstilling af metalkonstruktioner og dele heraf	247
Fremstilling af motorer og turbiner undtagen motorer til vindmøller, flyvemaskiner, motorkøretøjer og knallerter	6
Fremstilling af motorkøretøjer	9
Fremstilling af plastemballage	37
Fremstilling af smykker i ædle metaller og relaterede produkter	13
Fremstilling af spil og legetøj	20
Fremstilling af sportsudstyr	6
Fremstilling af udstyr til måling, afprøvning, navigation og kontrol	91
Fremstilling af vindmøller og dele hertil	53
Fremstilling af våben og ammunition	4
Fremstilling af øvrige maskiner til specielle formål i.a.n.	133
Industriel design og produktdesign	80
Installation af industrimaskiner og -udstyr	65
Maskinforarbejdning	314
Rådgivende ingeniørvirksomhed inden for produktions- og maskinteknik	118
Total	3.346

4.3 Kvalitative aftagerinterviews

Der er foretaget 10 kvalitative online interviews med nøglepersoner hos potentielle aftagervirksomheder. Interviewpersonerne er foreslået af Business Kolding. Epinion har forestået rekruttering, planlægning og afholdelse af interviewene.

Interviewene er gennemført online af Epinion i november og december 2020 via Microsoft Teams. Varigheden af interviewene er mellem 25-40 minutter. Interviewene har fulgt en semistruktureret interviewguide, som kan ses i afsnittet nedenfor. Det betyder, at der er taget udgangspunkt i interviewguiden, men at den kan fraviges løbende under interviewet, hvis der dukker interessante pointer op, der bør uddybes, eller hvis visse spørgsmål ikke vurderes relevante af intervieweren.

Der er skrevet referat af alle interviews, som efterfølgende er blevet bearbejdet og kondenseret til meningsdisplays.

4.3.1 Interviewguide

Tema og spørgsmål	Varighed	Sluttid
<p>1. INTRODUKTION</p> <p><i>Kursiveret tekst er information til interviewer og læses ikke op.</i></p> <p>Præsentation og rammesætning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Præsentation af Epinion og interviewer • Præsentation af undersøgelsen: <p>Vi er ved at gennemføre en undersøgelse på vegne af Business Kolding, der handler om behovet for medarbejdere med kompetencer indenfor additive manufacturing (AM). Vi vil derfor meget gerne vide mere om jeres kompetencebehov, herunder de kompetencer, der er særlig vigtige for netop din virksomhed. Dernæst vil vi tale mere konkret om en ny uddannelse i additive manufacturing, som ønsket oprettet i Kolding-området. <i>Interviewpersonerne har fået tilsendt beskrivelse af uddannelsen på forhånd.</i></p> <p>Dine svar vil blive anvendt til at udvikle den nye "Applied Additive Manufacturing" uddannelse i Kolding-området.</p> <p>De formelle og etiske rammer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referat og lydoptagelse • Anonymitet – må vi navngive eventuelle citater, vi benytter i rapporten? Citater sendes til godkendelse før rapporten afleveres. • Ingen rigtige eller forkerte svar – vi vil gerne have alle nuancer og relevante inputs med. • Forløb af interviewet: Først vil vi gerne høre lidt om virksomheden samt om jeres nuværende medarbejdere med kompetencer inden for additive manufacturing. Herefter vil vi tale om den konkrete nye uddannelse, som påtænkes oprettes i Kolding-området og få input til, hvordan kompetenceprofilen for uddannelsen matcher med din virksomheds behov i dag og fremadrettet. 	7	7
<p>2. PRÆSENTATION AF VIRKSOMHED</p> <p>Inden vi starter helt, kunne jeg godt tænke mig, at du lige præsenterede dig selv og virksomheden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vil du ikke starte med at præsentere dig selv? <ul style="list-style-type: none"> ○ Navn ○ Virksomhed/arbejdsområder ○ Anciennitet ○ Stilling i firmaet og relation til de ingeniørfaglige medarbejdere (nærmeste chef, HR, top-chef...) ○ Herunder om man er med til at ansætte medarbejdere med kompetencer inden for additive manufacturing. 		

<ul style="list-style-type: none"> • Virksomheden <ul style="list-style-type: none"> ○ Branche, primære aktiviteter, antal ansatte, international/dansk, lokation i Danmark etc. (NB. Hvis vi ikke allerede har valid viden fra forberedelsen til interviewet). • Kan du sige lidt om, hvordan virksomheden arbejder med additive manufacturing på nuværende tidspunkt? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvordan forventer du, at området vil udvikle sig fremadrettet? 		
<p>3. MEDARBEJDERE MED KOMPETENCER INDEN FOR ADDITIVE MANUFACTURING</p> <p><i>Her undersøges aftagervirksomhedens kompetencebehov indenfor additive manufacturing</i></p> <p>Til at starte med kunne jeg godt tænke mig at høre lidt om jeres nuværende medarbejdere med kompetencer inden for additive manufacturing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har I på nuværende tidspunkt ansat medarbejdere med viden om additive manufacturing? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvorfor/hvorfor ikke? (probe på hvad interviewpersonen konkret forstår ved kompetencer i additive manufacturing) ○ Hvad er deres typiske jobfunktioner? ○ Hvilken uddannelse har de, og har de særlig efter/videreuddannelse, kurser el. lign.? ○ Hvilket universitet kommer de fra? Fakultet? Studieretning? "Niveau" (Bachelor, kandidat, ph.d'er)? • Hvordan oplever I udbuddet af denne type medarbejdere på nuværende tidspunkt? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvad er jeres erfaringer med at rekruttere denne type medarbejdere? Kan I tiltrække dem, I ønsker? ○ Hvad lægger I vægt på ved ansættelsen af denne type medarbejder? ○ Hvilke udfordringer er der ift. At rekruttere medarbejdere med denne profil? • Når I ansætter nye medarbejdere til at arbejde med dette område, kan de så gå direkte ind og løse arbejdsopgaver (eller efter kort tid)? Eller kræver det en efteruddannelse/kompetenceudvikling af medarbejderne fra jeres side? • Tror du efterspørgslen af medarbejdere med kompetencer indenfor additive manufacturing inden for jeres felt vil stige eller falde i indenfor de næste 3 år? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvorfor forventer du, at efterspørgslen vil stige/falde? ○ Forventer du, at I, i jeres virksomhed/afdeling, får brug for flere eller færre medarbejdere med kompetencer indenfor additive manufacturing i din afdeling indenfor de næste 3 år? • Hvad mener du fremtidige medarbejdere, der arbejder med additive manufacturing skal kunne? 	10	17
<p>4. MATCH MED KOMPETENCEPROFIL</p> <p><i>Her undersøges aftagervirksomhedens kompetencebehov sammenholdt med den konkrete kompetenceprofil.</i></p> <p>Nu skal vi tale lidt mere specifikt om uddannelsen "Applied additive manufacturing", som det overvejes at oprette i Kolding-området. I din kalenderinvitation er den foreløbige kompetenceprofil for uddannelsen vedhæftet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I hvilken grad vurderer du, at en dimittend fra Applied Additive Manufacturing vil være relevant at ansætte jeres virksomhed? (<i>Nu/fremtiden?</i>) <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilke kompetencer matcher bedst jeres behov? ○ Og hvilke kompetencer matcher ikke jeres behov? ○ Oplever du, at der er nogle kompetencer, som mangler i profilen ift. jeres behov? • Er der kompetencer i kompetenceprofilen, du vurderer, vil være relevante for de arbejdsopgaver, som du forventer, I kommer til at løse i <u>fremtiden</u>? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilke? Hvorfor? • I hvilken grad vurderer du, at det vil være relevant for jeres virksomhed at have en praktikant fra Applied Additive Manufacturing? 	13	30

<p>Det er endnu ikke besluttet, hvilken længde uddannelsen skal have. Der er følgende muligheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ En overbygningsuddannelse på 1,5 år, som personer med minimum en akademiuddannelse (2 år) kan tage (fx automationsteknologer eller produktionsteknologer). Denne overbygning på en akademiuddannelse vil resultere i en professionsbachelor-titel. ○ En akademiuddannelse på 2 år. ○ En professionsbachelor på 3,5 år. <ul style="list-style-type: none"> • Hvilken uddannelseslængde vurderer du, er mest relevant og hvorfor? <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvad ser du som fordelene og ulemperne ved de andre uddannelsestyper? • Uddannelsen forventes oprettet i Kolding-området. Med udgangspunkt i din virksomhed, vil den geografiske placering af uddannelsen være en fordele eller ulempe? • Opsummerende - Hvad er de væsentligste kompetencer jeres virksomhed efterspørger indenfor additive manufacturing, som bør indgå i en eventuel ny uddannelse? / Hvad skal studerende på Applied Additive Manufacturing komme ud med af kompetencer, for at de er relevante for jeres virksomhed? 		
<p>5. AFSLUTTENDE SPØRGSMÅL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Så er vi gennem de spørgsmål, som jeg havde. Du har givet mig et rigtig godt billede af hvilke kompetencer i har behov for ift. medarbejdere, samt hvordan det matcher kompetenceprofilen for uddannelsen i Applied Additive Manufacturing. • Har du nogen afsluttende kommentarer til vores snak? Er der noget du sidder og brænder inde med? <p>Tak for din hjælp! Du har bidraget med mange værdifulde inputs.</p>	2	32

4.4 Kilder

Stentoft, J., Wickstrøm, K. A., Haug, A., & Philipsen, K. (2020): *Additive Manufacturing I praksis: Resultater af en spørgeskemaundersøgelse blandt danske små og mellemstore produktionsvirksomheder.*

Blichfeldt, H., Berg, S., Stampe, I. & Knudsen, M.P. (2020): *Udbredelsen af 3D print og Additive Manufacturing i dansk industri. Resultaterne fra den danske screening – 2019.*

Blichfeldt, H., Berg, S., Stampe, I. & Knudsen, M.P. (2018): *Udbredelsen af 3D print og Additive Manufacturing i dansk industri. Resultaterne fra den danske screening – 2018.*

Notat 1 "Ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser"

Dette notat indeholder en beskrivelse af **nøgleindikatorer for sammenlignelige uddannelser** til overbygningsuddannelsen Professionsbachelor i Applied Additive Manufacturing (herfra kaldet PB AAM).

Analyse af nøgleindikatorer for sammenlignelige uddannelser

For at tegne et billede af behovet for en uddannelse som PB AAM kan det være nyttigt at se på, hvordan dimittender fra uddannelser, som minder om den nye uddannelse, klarer sig på jobmarkedet. I Tabel 2 nedenfor sammenholdes dimittender fra uddannelser, som kan sammenlignes med PB AAM, med alle professionsbacheloruddannelser og kandidatuddannelser ift. udvalgte nøgleindikatorer.

De sammenlignelige uddannelser udgøres af syv diplomingeniøruddannelser, tre bacheloruddannelser og en professionsbacheloruddannelse. Blandt diplomingeniøruddannelser er de sammenlignelige uddannelser diplomingeniør i Maskinteknik, Materialeteknologi, Proces og innovation, Produktion, Global management and manufacturing, Robotteknologi og Integreret design. Når det kommer til bacheloruddannelserne, er de sammenlignelige uddannelser Produktion og konstruktion, Robotteknologi og Engineering, Innovation and Business. Ift. professionsbacheloruddannelser, så er den sammenlignelige uddannelse indenfor Produktudvikling og teknisk integration. To nyoprettede uddannelser kunne ikke medtages i analysen, fordi der endnu ikke foreligger data på dimittender. Det drejer sig om kandidat og bachelor i Maskinteknik, SDU Sønderborg og Odense og Bachelor i General Engineering, Aalborg Universitet.

De udvalgte nøgleindikatorer afdækker hvor stor indkomst, ledighed og oplevet kvalitet af uddannelsen en dimittend på en gennemsnitlig uddannelse har. Andelen, der er beskæftigede i den private sektor og andelen af iværksættere for en gennemsnitlig uddannelse afdækkes også.

Analysen viser, at de gennemsnitlige sammenlignelige uddannelser sammenlignet med den gennemsnitlige professions- og kandidatuddannelse er kendetegnet ved:

- Den laveste dimittendledighed
- En højere indkomst - både blandt nyuddannede og efter 10 år
- Oplevet uddannelseskvalitet på niveau med kandidatuddannelserne og en smule højere end professionsuddannelserne
- En større andel beskæftigede i den private sektor
- Tilnærmelsesvis samme andel iværksættere

Det er nærliggende at forvente, at 1,5 årig Professionsbachelor i Applied Additive Manufacturing vil have samme kendetegn.

Tabel 2: AM-sammenlignelige uddannelser og andre uddannelsers værdi på nøgleindikatorer

Indikator-gruppe	Indikator	Indikatorens værdi for en gennemsnitlig...		
		Sammenlignelig uddannelse*	Professions-bachelor-uddannelse	Kandidat-uddannelse
Indkomst (1)	Månedlig erhvervsindkomst (median) i andet år efter fuldførelse af uddannelser. Afrundet til hele 100 kr.	36.000 kr.	30.000 kr.	33.000 kr.
	Månedlig erhvervsindkomst (median) for personer med 10 års anciennitet. Afrundet til hele 100 kr.	54.000 kr.	39.000 kr.	46.000 kr.
Ledighed (2)	Gennemsnitlig ledighed for nyuddannede i 4. kvartal efter endt uddannelse.	8%	9%	14%
	Gennemsnitlig kvartalsledighed for personer med 10 års anciennitet (10% år efter fuldførelse).	2%	2%	2%
Kvalitet (3)	Studerendes gennemsnitlige vurdering af spørgsmålet: "Hvor enig eller uenig er du i det følgende udsagn? Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj?"	4,2	4,0	4,2
Branche (2)	Andel beskæftiget i den private sektor	93%	63%	59%
Iværksætteri (4)	Andel personer der har startet virksomhed fra studiestart og frem til 10 år efter fuldførelse.	7%	6%	6%

Kilde: Egne beregninger pba. data fra Uddannelseszoom, rekvireret via. <https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/uddannelseszoom>, januar 2021. De bagvedliggende datakilder er: (1, 2, 4) Uddannelses- og Forskningsministeriets beregninger baseret pba. data fra Danmarks Statistik, se evt. dokumentation om ledighedsbegreber. (3) Spørgeskemaundersøgelse til Uddannelseszoom, Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Note: *Sammenlignelige uddannelser dækker over flere udvalgte uddannelser, som minder om AM-uddannelsen. Forskellige uddannelser kan indgå i hver indikator. Bacheloruddannelser indgår alene i kvalitetsindikatoren, fordi personer i Danmark har direkte overgang fra bachelor til arbejdsmarkedet. Perioden for opgørelse af... (1) indkomst er januar 2016 – december 2018. (2) ledighed og branche er januar 2016 – december 2019. (3) kvalitet er november 2018 – december 2018. (4) iværksætteri er januar 2001 – december 2013.

Valgfag indenfor AM

Der er identificeret følgende valgfag, hvori der indgår elementer af AM på hhv. Erhvervsakademier, Professionshøjskoler og Universiteter.

Erhvervsakademi Sjælland – Zealand

Bygningskonstruktør og Byggetekniker: FABLAB rapid prototyping

Cphbusiness

Innovation, produkt og produktion: Konzeptudvikling og forretningsmodeller

Københavns Erhvervsakademi (KEA).

Automationsteknolog: LabVIEW, Digitale tvillinger

Design & Business: Aesthetics, function & 3D Prototyping

Entrepenørskab og Design: Produktdesign og produktion (virtuel 3D)

University College Nordjylland

Produktionsteknolog: Konstruktion

Syddansk Universitet

Advanced Product Modelling

Derudover har Syddansk Universitet en sommerskole indenfor AM. Aalborg Universitet nævner AM som et muligt projektemne på 3. semester af Operations and Management Engineering.

Metode til Notat 1

Nøgleindikatorer for sammenlignelige uddannelser: Nøgleindikatorerne er udarbejdet pba. data fra Uddannelseszoom, rekvireret via. <https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/uddannelseszoom>, i januar 2021. I analysen sammenholdes uddannelser, der kan sammenlignes med den nye AM-uddannelse med gennemsnitlige professionsbachelor- og kandidatuddannelse.

Hver uddannelserne kan udbydes flere steder i landet, og for hver nøgleindikator er der forskel på hvilke uddannelser, der findes oplysninger på. Det er således ikke alle uddannelser, der indgår i opregningen af indikatorværdierne i tabel 1.

Tabel 3 nedenfor viser hvilke uddannelser, der indgår i opregningen af de enkelte nøgleindikatorer. Bacheloruddannelser indgår kun i kvalitetsindikatoren, men ikke i tal for ledighed, månedsløn eller iværksætteri. Det skyldes, at de fleste unge går direkte fra bachelor til en kandidatuddannelse.

Tabel 3: Uddannelser og nøgleindikatorer

Navn på uddannelse	Uddannelses-type	Udbyder	Månedsløn (ny-uddannede)	Månedsløn (10 års anciennitet)	Ledighed (ny-uddannede)	Ledighed (10 års anciennitet)	Kvalitet	Andel beskæftiget i den private sektor	Iværksætterandel
Engineering, Innovation and Business	Bacheloruddannelse	Syddansk Universitet					x		
Engineering, Innovation and Business	Bacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan					x		
Produktion og konstruktion	Bacheloruddannelse	Danmarks Tekniske Universitet					x		
Produktion og konstruktion	Bacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan					x		
Robotteknologi	Bacheloruddannelse	Syddansk Universitet					x		
Robotteknologi	Bacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan					x		
Diplomingeniør - Global Management and Manufacturing (GMM Engineer)	Professionsbacheloruddannelse	Syddansk Universitet	X		x		x	X	
Diplomingeniør - Global Management and Manufacturing (GMM Engineer)	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan	X		x		x	X	
Diplomingeniør - Global Management and Manufacturing (GMM Engineer)	Professionsbacheloruddannelse	Aarhus Universitet	X		x		x	X	
Diplomingeniør - integreret design	Professionsbacheloruddannelse	Syddansk Universitet	X		x		x	X	
Diplomingeniør - integreret design	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan	X		x		x	X	
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Danmarks Tekniske Universitet	X	x	x	x		X	x
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Professionshøjskolen Absalon							
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Professionshøjskolen VIA University College	X	x	x	x	x	X	x
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Syddansk Universitet	X	x	x	x	x	X	
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan	X	x	x	x	x	X	x
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Aalborg Universitet	X		x			X	x
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Aalborg Universitet			x		x	X	x
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Aarhus Universitet							
Diplomingeniør – maskinteknik	Professionsbacheloruddannelse	Aarhus Universitet	X	x	x	x	x	X	x
Diplomingeniør - materialeteknologi	Professionsbacheloruddannelse	Professionshøjskolen VIA University College			x		x	X	
Diplomingeniør - materialeteknologi	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan			x		x	X	
Diplomingeniør - proces og innovation	Professionsbacheloruddannelse	Danmarks Tekniske Universitet					x	x	
Diplomingeniør - proces og innovation	Professionsbacheloruddannelse	Danmarks Tekniske Universitet	X		x			x	
Diplomingeniør - proces og innovation	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan	X		x		x	x	
Diplomingeniør – produktion	Professionsbacheloruddannelse	Danmarks Tekniske Universitet		x		x	x	x	x
Diplomingeniør – produktion	Professionsbacheloruddannelse	Professionshøjskolen VIA University College					x		
Diplomingeniør – produktion	Professionsbacheloruddannelse	Syddansk Universitet	X	x	x	x	x	x	
Diplomingeniør – produktion	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan	X	x	x	x	x	x	x
Diplomingeniør - robotteknologi	Professionsbacheloruddannelse	Syddansk Universitet					x		
Diplomingeniør - robotteknologi	Professionsbacheloruddannelse	Uddannelsen på landsplan					x		

Navn på uddannelse	Uddannelses-type	Udbyder	Månedsløn (ny-uddannede)	Månedsløn (10 års anciennitet)	Ledighed (ny-uddannede)	Ledighed (10 års anciennitet)	Kvalitet	Andel beskæftiget i den private sektor	Iværksætterandel
Produktudvikling og teknisk integration	Professionsbachelor-uddannelse	Københavns Erhvervsakademi (KEA)	X		x		x	x	
Produktudvikling og teknisk integration	Professionsbachelor-uddannelse	UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole	X		x			x	
Produktudvikling og teknisk integration	Professionsbachelor-uddannelse	Erhvervsakademi Aarhus			x		x	x	
Produktudvikling og teknisk integration	Professionsbachelor-uddannelse	Professionshøjskolen University College Nordjylland	X		x		x	x	

Notat 2 Jobopslagsanalyse

Dette notat indeholder en beskrivelse af en **jobopslagsanalyse** med fokus på kompetencer inden for Additive Manufacturing for at belyse behovet for uddannede med denne slags kompetencer.

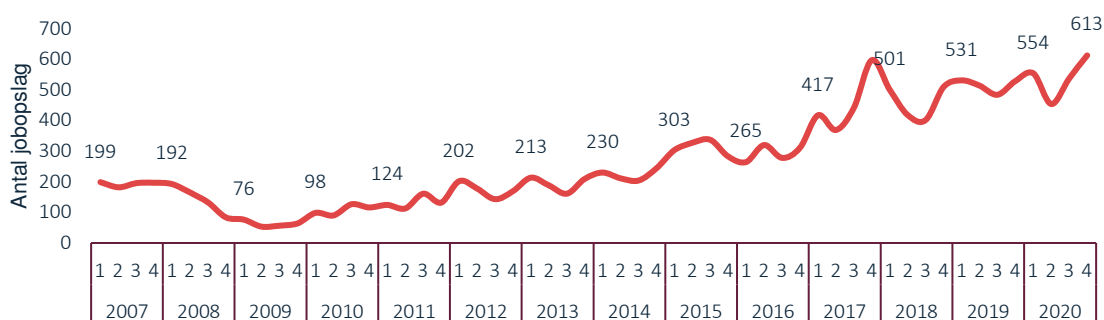
Jobopslagsanalyse

Man kan få et billede af efterspørgslen efter dimittender fra en ny AM-uddannelse ved at undersøge, hvilke kompetencer virksomheder udtrykker et behov for i jobopslag. Figur nedenfor viser det kvartalsvise antal jobopslag på jobindex.dk indenfor AM-relevante jobtyper, hvori én eller flere AM-kompetencer nævnes.

Figuren viser, at antallet af jobopslag, hvor der søges en person med AM-kompetencer, er steget fra ca. 200 i første kvartal 2007 til ca. 600 i fjerde kvartal 2020. Det er altså tale om næsten en tredobling.

Figuren viser også, at stigningen i efterspørgslen har været forholdsvis stabil siden 2009. Antallet af jobopslag, hvor der søges en person med AM-kompetencer, er steget med i gennemsnit 12 opslag pr. kvartal siden 2. kvartal 2009.

Figur 1: Antal jobopslag, hvor AM-kompetencer søges (Hele landet)

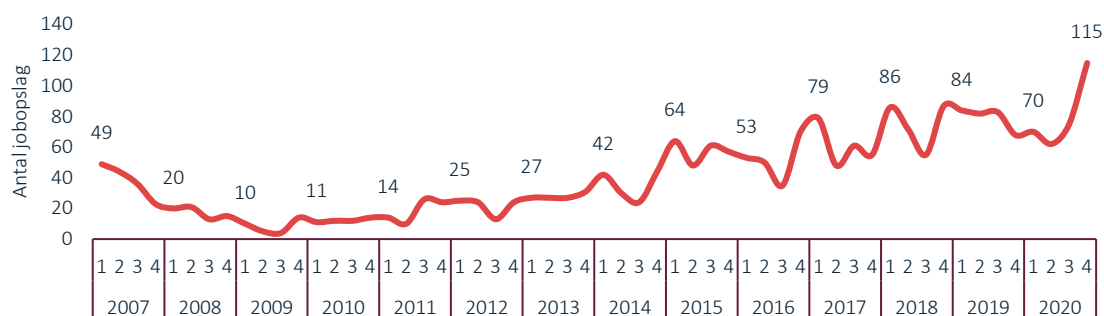


Kilde: Egne beregninger

pba. Jobindex.dk.

Selvom dimittender fra en nye AM-uddannelse i Kolding selvfølgelig vil kunne arbejde i hele Danmark, så er Region Syddanmark det nære arbejdsmarked for uddannelsen. Figur 2 viser derfor antallet af jobopslag, hvor AM-kompetencer søges, i Region Syddanmark. Figuren viser, at antallet af jobopslag er mere end fordoblet fra 49 opslag i 1. kvartal 2007 til 115 i 4. kvartal 2020. Det tyder på, at der er stigende efterspørgsel efter AM-kompetencer såvel nationalt som indenfor Region Syddanmark.

Figur 2: Antal jobopslag, hvor AM-kompetencer søges (Region Syddanmark)

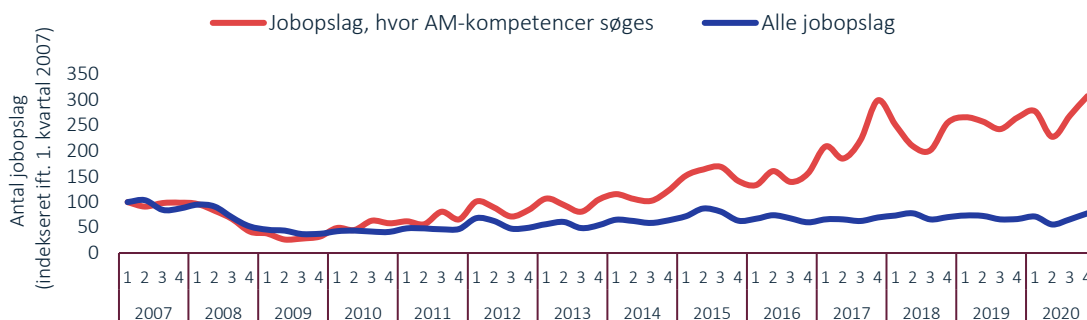


Kilde: Egne beregninger pba. Jobindex.dk.

Den mest nærliggende forklaring på tendensen er, at AM-kompetencer i stigende grad vinder indpas på arbejdsmarkedet. Men stigningen kan også afspejle, at flere virksomheder bruger jobindex.dk til deres stillingsopslag, eller at arbejdsløsheden mere generelt er faldet siden 2009. Begge disse vil give sig udtryk ved at det samlede antal jobannoncer på jobindex.dk er steget tilsvarende i perioden. Figur 3 og 4 sammenholder derfor udviklingen i jobopslag, hvor AM-kompetencer søges, med det samlede antal jobopslag på jobindex.dk. Figur 3 viser udviklingen i hele landet, mens figur 4 viser udviklingen i Region Syddanmark.

Figur 3 viser, at antallet af jobopslag, hvor AM-kompetencer søges, er vokset betydeligt mere end det samlede antal jobannoncer på jobindex.dk perioden 1. kvartal 2007 til 4. kvartal 2020. Det samlede antal jobopslag er faktisk faldet: Hvor der i første kvartal 2007 var 100.883 jobannoncer, så var der 78.856 i 4. kvartal 2020. Det svarer til et fald fra indeks 100 til indeks 78 eller et fald på 22 pct. i perioden. I samme periode er antallet af jobopslag, hvor AM-kompetencer søges, steget med 300 pct. til indeks 300. Stigningen kan altså ikke tilskrives, at der generelt er flere jobopslag på jobindex.dk, hverken som følge af hjemmesidens stigende popularitet eller faldende arbejdsløshed. Figur 4 viser, at de samme tendenser gør sig gældende i Region Syddanmark.

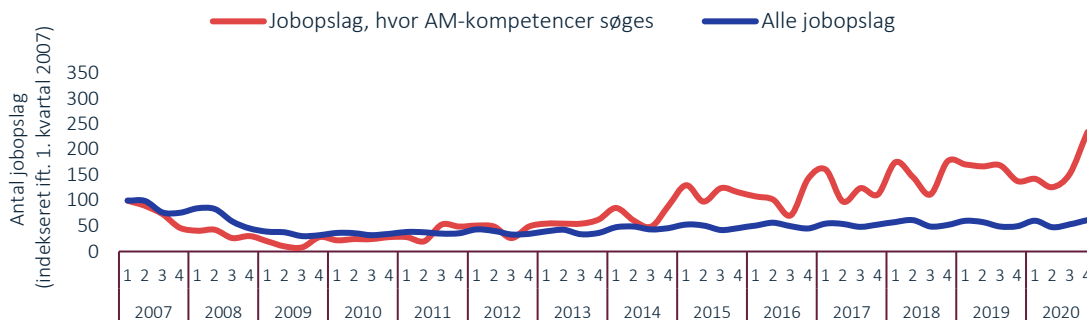
Figur 3: Indekseret udvikling i jobopslag (Hele landet)



Note: Figuren viser det indekserede antal jobopslag. Indeks 100 reflekterer antallet i 1. kvartal 2007.

Kilde: Egne beregninger pba. Jobindex.dk.

Figur 4: Indekseret udvikling i jobopslag (Region Syddanmark)



Note: Figuren viser det indekserede antal jobopslag. Indeks 100 reflekterer antallet i 1. kvartal 2007.

Kilde: Egne beregninger pba. Jobindex.dk.

Metode

Jobopslagsanalyse: I jobopslagsanalysen opgør vi antallet af jobopslag på jobindex.dk, hvor der søges en person med AM-kompetencer. Vi opgør antallet ved at fremsøge alle historiske og aktuelle jobopslag indenfor relevante jobkategorier, hvor én eller flere udvalgte kompetencer nævnes.

Tabel 6 viser de kompetencer, der anvendes som søgeord i analysen. Søgeordene er udvalgt ud fra to hensyn. For det første skal de afspejle kompetencer, som den nye uddannelse i AM forventes at bibringe de studerende. For det andet skal kompetencerne være forholdsvis specifikke. Vi har derfor fravalgt søgeord som "projektledelse". Selvom projektledelse er en kompetence, som er relevant for en studerende med en videregående uddannelse i AM, så er kompetencen så generel, at mange irrelevante jobopslag ville blive medtaget i en søgning, hvor den indgik.

Tabel 6: Kompetencer som indgår som søgeord i jobopslagsanalysen

Additive Manufacturing	Materialetyper	3D-print	Additiv fremstilling
AM-teknologi	Printteknologi	Vedligehold af 3D-printere	Lag-på-lag fremstilling
3D-print	Softwareprogrammer	Drift af 3D-printere	Print af prototyper

Lagdelt fremstilling	Automatisering	Brug af 3D-printere	Print af hjælpeværktøjer
Prototyping	Avanceret matematik	Brug af 3D-software	Indirect tooling
Tooling	FDM-print	Produktdesign	Rapid prototyping
Direct tooling	SLS-print	Print af produktionskomponenter	Print af produktionsstøtte
Produktion af reservedele	SLA-print	Additiv fabrikation	DDM
Komponentfremstilling	SLM-print	AM-simulering	
Direct Digital Manufacturing	MJP-print	AM-analyse	

Notat 3 Rekrutteringsanalyse

Analyse af rekrutteringsgrundlag

Dette notat indeholder en beskrivelse af **interessen for en ny overbygningsuddannelse** Professionsbachelor i Applied Additive Manufacturing (herfra PB AMM) blandt tidligere og nuværende studerende på produktions- og automationsteknologuddannelserne.

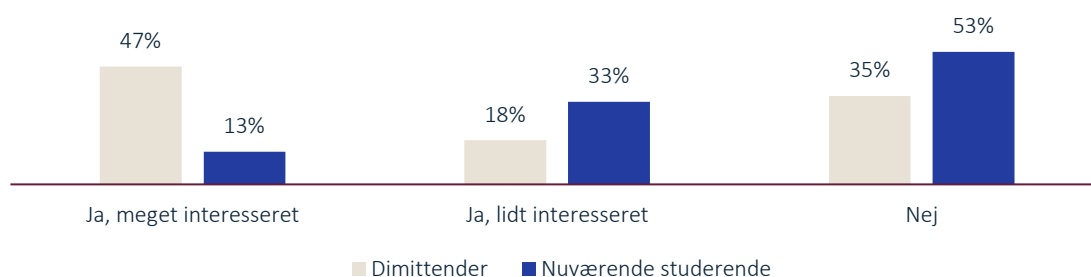
Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender

For at få indtryk af interessen for uddannelsen blandt potentielle studerende (produktions- og automationsteknologer), er der gennemført en survey blandt dimittender og nuværende studerende på produktionsuddannelsen på IBA Erhvervsakademi Kolding.

I undersøgelsen blev de tidligere og nuværende studerende præsenteret for den nye PB AMM og efterfølgende spurgt til, om de kunne være interesseret i at tage den nye uddannelse i forlængelse af deres erhvervsakademiuddannelse.

Blandt dimittender (fra 2018, '19 og '20) er 47 pct. meget interesserede og 18 pct. lidt interesserede i at tage den nye uddannelse (hvis den havde eksisteret, da de dimittede). Blandt nuværende studerende er 13 pct. meget interesserede og 33 pct. lidt interesserede. Det tyder på, at særligt de personer, der har færdiggjort uddannelsen og været ude på arbejdsmarkedet i en kortere periode, i højere grad har interesse for og ser muligheder i en sådan uddannelse. I de følgende beregninger slås "lidt" og "meget interesseret" sammen, således der er tale om en interesseret andel på hhv. 65 pct. for dimittender og 46 pct. for nuværende studerende.

Figur 5: Hvis den beskrevne overbygningsuddannelse havde eksisteret, da du dimittede, havde du så været interesseret i at tage den? (N=17)
// Ville du være interesseret i at tage den beskrevne overbygningsuddannelse, når du dimitterer? (N=15)



På baggrund af interessetilkendegivelsen ovenfor er der estimeret regionale tal for interessen for uddannelsen i Region Syddanmark og Midtjylland. Der udregnes estimer for to grupper: dimittender fra 2018-2020 og nuværende studerende på produktions- og automationsteknolog uddannelserne i regionerne.

I Tabel 4 ses udregningerne for dimittender. Udregningerne tager udgangspunkt i 'fuldførte' for de to uddannelser på samtlige uddannelsessteder i de to regioner i 2018 og 2019. Tallene for 2020 er endnu ikke tilgængelige, hvorfor de er estimeret pba. 'antal fuldførte' i 2018 og 2019. Da variationen mellem årene er begrænset, antages det at være plausibelt, at antallet af fuldførte i 2020 kan estimeres som gennemsnit af antallet i 2018 og 2019 for institutionen. Antallet af fuldførte (dimittender) påregnes derefter en 'interesse-faktor' beregnet fra ovenfor beskrevne survey (faktor 0,65 svarende til at 65 pct. af de adspurgte dimittender giver udtryk for interesse i uddannelsen). Afslutningsvist påregnes en 'afstands-faktor', der tager højde for uddannelsernes beliggenhed i forhold til Kolding, hvor den nye uddannelse skal oprettes (se metodeafsnit). Når der tages højde for både interesse og afstand, estimeres det at ca. 60 dimittender fra hver årgang i Region Syddanmark og Midtjylland vil have været interesseret i at fortsætte på AM-uddannelsen.

Tabel 4: Estimeret antal interesserede i Applied Additive Manufacturing for hhv. 2018, 2019 og 2020-dimittender

Uddannelse	Institution	2018			2019			2020		
		Fuld-førte	Interesse ²	Afstand ³	Fuld-førte	Interesse	Afstand	Fuld-førte	Interesse	Afstand
Produktions teknolog	Erhvervsakademi Dania, Randers	14	9	1	16	10	1	15	10	1
	Erhvervsakademi Dania, Skive	21	14	1	8	5	0	15	9	0
	Erhvervsakademi MidtVest, Herning	18	12	4	18	12	4	18	12	4
	Erhvervsakademi SydVest, Esbjerg	13	8	5	9	6	4	11	7	4
	Erhvervsakademi SydVest, Sønderborg	8	5	3	16	10	5	12	8	4
	Erhvervsakademi Aarhus	13	8	3	18	12	4	16	10	3
	IBA Erhvervsakademi Kolding	22	14	14	16	10	10	19	12	12
	VIA University College, Horsens	24	16	11	28	18	13	26	17	12
	UCL Seebladsgade, Odense	19	12	7	11	7	4	15	10	6
Automations-teknolog	Erhvervsakademi Dania, Randers	14	9	1	14	9	1	14	9	1
	Erhvervsakademi Aarhus	11	7	2	13	8	3	12	8	2
	UCL Seebladsgade, Odense	31	20	12	26	17	10	29	19	11
Sum	208	134	64	193	124	59	202	131	60	

I Tabel 5 ses udregningerne for nuværende studerende. Udregningerne tager udgangspunkt i bestandtal (dvs. nuværende studerende) for de to uddannelser på samtlige uddannelsessteder i Region Syddanmark og Midtjylland. Ligesom i forrige beregning påregnes bestandtallene med en 'interesse-faktor' – denne gang på 0,46, idet 46 pct. af de nuværende studerende i surveyen gav udtryk for interesse i uddannelsen. Efterfølgende tilføjes 'afstands-faktoren' med samme værdier som i forrige beregning (se metodeafsnit for oversigt). Efter at have taget højde for både interesse og afstand estimeres det, at 63 af de nuværende studerende på de to uddannelser i de to regioner vil være interesseret i at tage AM-uddannelsen, efter færdiggørelse af deres igangværende uddannelse.

Tabel 5: Estimeret antal interesserede i Applied Additive Manufacturing blandt nuværende studerende

	Uddannelsesinstitution	Bestand	Interesse-faktor (0,46)	Afstands-faktor ⁴
Produktions-teknolog	Erhvervsakademi Dania, Randers	37	17	2
	EA Midtvest, Herning	45	21	6
	Erhvervsakademi SydVest, Esbjerg	24	11	7
	Erhvervsakademi SydVest, Sønderborg	24	11	6
	Erhvervsakademi Aarhus	53	24	7
	IBA Erhvervsakademi Kolding	47	22	22
Automations-teknolog	EA Dania, Hedensted	7	3	3
	Erhvervsakademi Dania, Randers	34	16	2

² Faktor 0,65 jf. surveybesvarelser.

³ Faktor varierer. Se Tabel 7 for afstands-faktorer.

⁴ Faktor varierer. Se Tabel 7 for afstands-faktorer.

Erhvervsakademi Aarhus, Inge Lehmanns Gade	59	27	8
Erhvervsakademi Aarhus, Sønderhøj	2	1	0
Sum	332	153	63

Resultaterne for ovenstående udregninger er sammenfattet og opdelt på regioner i Tabel 6 nedenfor.

Tabel 6: Estimeret interesse for uddannelsen Applied Additive Manufacturing

	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Samlet
Dimittender fra 2018	41	23	64
Dimittender fra 2019	33	26	59
Dimittender fra 2020	37	23	60
Nuværende studerende	35	28	63

Kilde: Egne beregninger

Metode

Survey: Surveyen er sendt ud til 78 personer (23 nuværende studerende og 55 dimittender fra 2018, 2019 og 2020). Data er indsamlet i uge 2-3, 2021. Der er udsendt invitationsmail samt to påmindelser.

Interesseberegninger: Foretaget pba. resultater fra ovenfor beskrevne survey samt fuldførelses- og bestandtal fra UFM's datavarehus. Fuldførelsestal fra 2020 er endnu ikke tilgængelige, hvorfor det antages, at antal fuldførte pr. institution svarer til gennemsnittet for 2018 og 2019, da variationen fra år til år er begrænset. Fx fuldførte 14 i 2018 og 16 i 2019 på Erhvervsakademi Dania, hvorfor det forventes 15 fuldførte i 2020. Herefter er der for hver institution påregnet en "interesse-faktor", hhv. 65 pct. for dimittender og 46 pct. for nuværende studerende baseret på surveyen. Endeligt er der tilføjet en "afstands-faktor", der tager højde for afstanden til uddannelsesstedet i Kolding. Jo tættere institutionen ligger på Kolding, jo højere faktor. Der er taget udgangspunkt i afstanden fra Kolding i kilometer og herefter øget faktoren en smule for byer inden for Region Syddanmark, hvor der er direkte togforbindelser til Kolding. Afstandsfaktorerne benyttet i udregningerne er fastsat som følger:

Tabel 7: Afstandsfaktorer påberegnet estimater

By	Faktor
Horsens	0,7
Esbjerg	0,6
Odense	0,6
Herning	0,3
Sønderborg	0,5
Aarhus	0,3
Randers	0,1
Skive	0,05
Kolding	1
Hedensted	0,8

IBA - Erhvervsakademi Kolding
Att. Niels Egelund



KEA KVALITET

GULDBERGSGADE 29 N
2200 KØBENHAVN N

TEL +45 46 46 00 00
FAX +45 46 46 00 99

CVR: 31656206
EAN: 5798 000 560291

WWW.KEA.DK

REF: MISL

30. januar 2021

Interesseerklæring til ansøgning om PBA i Applied Additive Manufacturing

KEA – Københavns Erhvervsakademi har med interesse læst IBA Erhvervsakademi Koldings uddannelsesbeskrivelse og dertilhørende behovsanalyse vedrørende en ny PBA i Applied Additive Manufacturing (top-up). Behovsanalysen viser, at der er en tydelig og landsdækkende efterspørgsel på kompetencer inden for Applied Additive Manufacturing, særligt blandt virksomheder inden for plast-, glas- og betonindustri, elektronikindustri, metalindustri og rådgivende ingeniørvirksomheder, som ikke dækkes i dag.

Med denne interessetilkendegivelse støtter KEA den nye uddannelse, der kan give dimittender fra automations- og produktionsteknologuddannelsen en specialiseret videreuddannelsesmulighed som alternativ til den eksisterende og mere tværfagligt funderede top-up-uddannelse i produktudvikling og teknisk integration, hvor fokus er på at integrere og styre et produktudviklingsforløb inden for det tekniske område med blik for de forskellige fagligheder, der skal i spil i et produktionsforløb. KEA vurderer, at en PBA i Applied Additive Manufacturing har et andet fokus og dermed rummer en anden og mere specialiseret karrierevej for de studerende.

KEA har netop udgivet strategien "2021-2024 Drevet af handlekraft", hvor vi arbejder i krydsfeltet mellem vores tre pejlemærker: Teknologi, Forretning og Bæredygtighed. Vi kan se, at uddannelsesforslaget til Applied Additive Manufacturing ligger i dette krydsfelt, og et fremtidigt landsdækkende udbud af denne uddannelse er derfor helt i tråd med vores ambition om at udbyde attraktive uddannelser, hvor de studerende lærer at omsætte de nyeste teknologier til værdi for erhvervslivet og en bæredygtig omstilling.

KEA er naturligvis indstillet på et konstruktivt samarbejde med IBA omkring udvikling af uddannelsen og fagelementerne, såfremt KEA på et tidspunkt opnår en udbudsgodkendelse til PBA i Applied Additive Manufacturing.

Med venlig hilsen

Steen Enemark Kildesgaard
Rektor
Københavns Erhvervsakademi

Støtteerklæring til Professionsbachelor (Top-up) i Applied Additive Manufacturing

DI Trekantområdet støtter op omkring IBA Kolding Erhvervsakademis ansøgning om en Professionsbachelor (Top-up) i Applied Additive Manufacturing.

DI Trekantområdet har med stor interesse læst Business Koldings behovsanalyse og genkender de konklusioner, Epinion har udledt. DI har særligt fokus på, at danske industrivirksomheder kan få den arbejdskraft, de har behov for. Der har længe været en høj efterspørgsel på kompetencer indenfor fremtidens produktionsteknologier, og her er Additive Manufacturing helt central.

DI Trekantområdet ser et behov for medarbejdere med kompetencer indenfor prototyping og design samt viden om printteknologi og materialetyper. Virksomhederne må ofte kigge ud over landegrænsen for at finde medarbejdere med relevante uddannelser.

DI Trekantområdet bakker op om, at en 1,5 årig overbygningsuddannelse er et godt format, da den studerende vil stå på et solidt fundament af produktions- og konstruktionskompetencer fra sin foregående uddannelse. Derudover er et 1,5 årigt forløb en kort tidshorizont i forhold til at få kvalificeret arbejdskraft ud til virksomhederne.

En 1,5 årig Professionsbachelor i Additive Manufacturing ved IBA Kolding Erhvervsakademi vil være et solidt skridt på vejen i forhold til at opfylde virksomhedernes behov og efterspørgsel på fremtiden produktionskompetencer i Danmark.

Formand for DI Trekantområdet,
adm./dir. Carsten Kind, Interacoustics A/S

Valby, den 27. jan. 2021

Støtteerklæring til IBA Erhvervsakademi Kolding -1½ årig AM Top-up uddannelse som overbygning

Dansk AM Hub er Danmarks nationale samlingspunkt for Additive Manufacturing og er etableret af Industriens Fond med det formål at udbrede kendskabet til AM-teknologien bredt i industrien.

Hvert år gennemfører Dansk AM Hub en kortlægning, som tager temperaturen på AM's udbredelse i Danmark – både i industrien og mere generelt blandt de danske aktører, der arbejder med AM. Som en del af rapporten præsenteres en række anbefalinger, hvor der kan sættes ind for at styrke danske virksomheders konkurrenceevne.

I 2020 pegede Dansk AM Rapport på en stigende efterspørgsel fra virksomhederne på at sikre de rette AM-kompetencer for deres medarbejdere for at fastholde en stærk konkurrenceevne både i dag og i fremtiden. Der er derfor brug for et nationalt løft af den fremtidige arbejdskraft inden for AM, som sætter fokus på et bredere kompetencesæt indenfor AM, både, hvad angår designkompetencer, materiale-, teknisk- og produktionsviden, ligesom ledelse og forretning på tværs af virksomheders værdikæde bliver centrale elementer i den målsætning.

Dansk AM Hub arbejder for, at AM-teknologien træder endnu mere frem i det danske uddannelsessystem på tværs af både længerevarende uddannelser, efteruddannelse, men i særdeleshed også på faguddannelserne, som fx industritekniker, automationsteknolog og værktøjsmagere.

Dansk AM Hub giver på den baggrund sin fulde støtte til, at IBA Erhvervsakademi Kolding lancerer en 1½ år top-up uddannelse, som overbygning til eksempelvis Erhvervsakademiuddannelserne Produktions- og Automationsteknolog under titlen 'Applied Additive Manufacturing'.

Dette vil samlet set styrke adgangen til kvalificeret arbejdskraft indenfor AM i Danmark.

Med venlig hilsen.



Frank Rosengren Lorenzen,
CEO
Dansk AM Hub

DIMA bakker fuldt og helt op om oprettelse af en professionsbachelor i Applied Additive Manufacturing på IBA i Kolding

Erhvervslivet i Trekantområdet, der dækker over kommunerne Vejle, Kolding, Middelfart, Fredericia, Billund, Haderslev og Vejen, er i høj grad præget af industri- og produktionsvirksomheder. Med mere en 1200 industrivirksomheder, er denne gruppe af virksomheder særligt definerende for udviklingen af væksten i området.

Samtidig er virksomhederne i nogen grad hæmmet af en mangel på kvalificeret arbejdskraft. Særligt inden for digitale og teknologiske kompetencer, skønnes der at være adskillige stillinger, der ikke har kunnet besættes. Dertil kommer et stadigt stigende fokus på grøn omstilling i virksomhederne som en vigtig vækstfaktor for områdets virksomheder.

Behovet for stærke kompetencer, der kan løfte virksomhederne til fremtidens krav, blandt andet indenfor produktudvikling, produktionsoptimering og bæredygtighed, kan i høj grad imødekommes af dimittender fra professionsbacheloren i Applied Additive Manufacturing. På baggrund af virksomhedernes behov, vil der ligeledes være oplagte muligheder for et gensidigt frugtbart samarbejde for både de studerende og virksomhederne.

Om DIMA – Danish International Manufacturing Academy

Danish International Manufacturing Academy (DIMA) er en forening, der arbejder for at sikre de rigtige kompetencer til produktionsvirksomhederne i Trekantområdet. Foreningen består af en række medlemmer fra både kommuner, uddannelsesinstitutioner og det private erhvervsliv, der igennem DIMA på tværs af systemer har fokus på kompetencebehovet for industrien og i fællesskab stiller skarpt på udfordringer og potentialer til gavn for virksomhederne i Trekantområdet.

Med venlig hilsen

Annette Duedal
Chefkonsulent for DIMA

Nyhed

Virksomhederne får brug for 3D-kompetencer

Forside > Om os > Presserum > Nyheder > Virksomhederne får brug for 3D-kompetencer

Undersøgelser viser, at danske små og mellemstore virksomheder generelt ser et forretningsmæssigt potentiale i brugen af Additive Manufacturing (AM), herunder 3D print, men er udfordret af manglen på kvalificerede medarbejdere.

22. januar 2021

Business Kolding har derfor bedt Epinion om at undersøge potentialet for at udbyde en ny videregående uddannelse inden for Additive Manufacturing i Kolding-området. Uddannelsen har til formål at give de studerende kompetencer inden for området.

- Vi håber, at undersøgelsen giver et godt grundlag for at opbygge uddannelser inden for 3D-print i Kolding, siger Morten Bjørn Hansen fra Business Kolding.

“Det bekræfter vores billede af, at der er brug for 3D-print kompetencer”

Morten Bjørn Hansen, Business Kolding

Undersøgelsen viser blandt andet, at over halvdelen af de adspurgte virksomheder bruger AM på nuværende tidspunkt, og flere regner med at bruge det i højere grad om tre år.

- Det bekræfter vores billede af, at der er brug for 3D-print kompetencer i virksomhederne, fortsætter Morten Bjørn Hansen fra Business Kolding. Vi tror det vil være et område i vækst, og vi har et potentielt kraftcenter for denne nye teknologi netop i Kolding.

Tilbage i 2017 etablerede Business Kolding 3D-printcentret Nexttech, der sidste år blev solgt videre til IBA Erhvervsakademi, som har valgt at sætte fokus på 3D print for at styrke de tekniske og produktionsmæssige uddannelser.

Læs hele undersøgelsen på linket herunder.

BUSINESS
KOLDING

Rapport fra Epinion
**Behovsundersøgelse for Applied Additive
Manufacturing**



STØTTEERKLÆRING

Business Kolding støtter op omkring IBA Erhvervsakademi Koldings Prækvalifikationsansøgning til 1,5 årig Professionsbachelor i Applied Additive Manufacturing. Indholdet i uddannelsen er helt i tråd med konklusionerne fra den Behovsanalyse, vi har fået udarbejdet indenfor området. Det er vigtigt for områdets virksomheder, at de videregående uddannelsesinstitutioner i Kolding udbyder tekniske uddannelser. Denne type arbejdskraft har vores virksomheder efterspurgt længe.

IBA Kolding
E-mail: iba@iba.dk

Godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings (IBA Kolding) ansøgning om godkendelse af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af professionsbacheloruddannelse (PBO) i Industriel 3D print (Kolding)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring), og § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da IBA Kolding er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Hovedområde:

Uddannelsen hører under det tekniske hovedområde.

Titel:

Efter § 6 i lov nr. 1343 af 10. december 2019 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, samt § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1162 af 10. juli 2020 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser fastlægges uddannelsens titel til:

Dansk: Professionsbachelor i industriel 3D print

Engelsk: Bachelor in Industrial Additive Manufacturing

Udbudssted:

Uddannelsen udbydes i Kolding.

Sprog:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på dansk.

8. november 2021

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**
Uddannelsesudbud og Optag

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Camilla Badse
Tel. 72 31 86 16
cba@ufm.dk

Ref.-nr.
21/30464-15

Normeret studietid:

I henhold til § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1162 af 10. juli 2020 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, fastlægges uddannelsens normering til 90 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen takstindplaceres til: Takstgruppe 1.: 41.900 kr. (2022-takst)

Aktivitetsgruppekode: 4214

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5650

AUDD: 5650

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen skal tilknyttes Censorkorpset for Produktionsudvikling og Teknisk integration.

Adgangskrav:

Efter det oplyste skal følgende erhvervsakademiuddannelser være adgangsgivende til professionsbacheloruddannelsen:

- Automationsteknolog og
- Produktionsteknolog

Der skal ikke fastsættes specifikke adgangskrav.

Med venlig hilsen

Camilla Badse
Specialkonsulent

Nr. A 15 - Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2021)			
Ansøger og udbudssted:	IBA Erhvervsakademi Kolding, Kolding		
Uddannelsestype:	Professionsbachelor (overbygning)		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Industriel 3D print		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i Industriel 3D print - Bachelor in Industrial Additive Manufacturing		
Hovedområde:	Tekniske område	Genansøgning: (ja/nej)	Ja
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/a9d3df8f35ee8df1d02183ce5712dd0a		
RUVU's vurdering på møde d. 12. oktober 2021	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 bilag 4 med senere ændringer om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.</p> <p>RUVU noterer sig, at der er tale om en genansøgning, og at IBA Kolding har imødekommet de bemærkninger RUVU har haft i forhold til den tidligere ansøgning fra foråret 2021.</p> <p>RUVU vurderer fortsat, at der er stort behov for kvalificeret arbejdskraft på området, og at området er i udvikling.</p> <p>RUVU finder det meget positivt, at IBA Kolding har arbejdet med de anbefalinger, som den tidligere vurdering indeholdt, og at ansøgningen afspejler dette, herunder at IBA Kolding har etableret et samarbejde med Designskolen Kolding.</p> <p>RUVU anbefaler fortsat IBA Kolding at arbejde med uddannelsens fokus, samt at konkretisere indhold og formål med samarbejdet med Designskolen i Kolding, således det står klart for aftagerne, hvilke kompetencer dimittenderne kommer ud med.</p>		