



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbachelor i e-handel

Udskrevet 21. januar 2025

Professionsbachelor (overbygning) - Professionsbachelor i e-handel - Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy

Indsendt: 01/02-2022 10:14

Ansøgningsrunde: 2022-1

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Ny filial

Udbudssted

Nansensgade 19, 1366 København - Slotsarkaderne 140, 3400 Hillerød

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Jon Olsen joao@cphbusiness.dk 3054 8874

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Professionsbachelor i e-handel

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

E-commerce Management

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i E-handel

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Bachelor of E-commerce Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Designfaglige område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang til uddannelsen forudsætter en adgangsgivende eksamen som enten markedsføringsøkonom AK, handelsøkonom AK, serviceøkonom AK, logistikøkonom AK eller multimediedesigner AK.

Opfyldelse af disse adgangskrav er nødvendige, men ikke i sig selv tilstrækkelige for optagelse.

Cphbusiness fastsætter og offentliggør nærmere regler for, efter hvilke kriterier ansøgere til professionsbacheloruddannelsen optages, hvis der er flere kvalificerede ansøgere end der er studiepladser til rådighed. Cphbusiness offentliggør sådanne kriterier for udvælgelsen på erhvervsakademiets hjemmeside under hensyntagen til frister krævet af Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Det eksisterende censorkorps for uddannelsen

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Filialansøgning - e-handel - 01.02.22.pdf

Kort redegørelse for det lokale behov for uddannelsesfilialen. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Som det fremgår af uddybningen nedenfor, er internethandlen i stærk vækst. I 2021 benyttede 38% af de danske virksomheder sig af digitalt salg, som udgjorde 28% af den samlede omsætning.

Væksten i e-handel har skabt et stort udækket behov for dimittender med e-handelskompetencer, der skyldes, at der i dag uddannes langt færre, end der er behov for. Dette er påvist i undersøgelser fra Dansk Erhverv, Dansk Industri og SMV-Danmark.

Dette oplever Cphbusiness ved, at 89% af de studerende, der dimitterede fra e-handelsuddannelsen i København i 2021, ifølge vores egen dimittendundersøgelse, var i beskæftigelse i fjerde kvartal efter dimissionen (bilag 1), og ved at vi på udbuddet i København får flere henvendelser om ledige praktikpladser, end vi har studerende.

Som vist i uddybningen adskiller erhvervs sammensætningen i Hillerød og de omkringliggende kommuner sig ikke fra erhvervs sammensætningen i Danmark generelt, hvorfor behovet her skønnes at være det samme som i resten af landet.

Som det fremgår af uddybningen, er der flere lokale virksomheder som efterspørger at Cphbusiness åbner en filial af e-handel i Hillerød, og som har tilkendegivet et ønske om at samarbejde med Cphbusiness om uddannelsen som praktikvirksomheder, casevirksomheder, gæsteundervisere eller andet. På Cphbusiness ser vi dette som essentielt for at kunne forankre uddannelsen i lokalmiljøet.

Derudover er det et vigtigt element i at understøtte regeringens ambition om at der skal flere uddannelsespladser fra by til land. Såfremt der ikke er videreuddannelsesmuligheder til dimittenderne hvor de har læst deres erhvervsakademiuddannelse, er der risiko for at de søger videreuddannelse i København, hvor chancerne for at de efterfølgende finder beskæftigelse i Nordsjælland er formindskede.

Uddybende bemærkninger

Det lokale behov for uddannede kompetencer inden for handel via digitale medier vurderes som udgangspunkt ikke at være anderledes i Hillerød end i resten af landet. Derfor indledes dette afsnit med en generel beskrivelse af behovs- og beskæftigelsessituationen i Danmark.

Danske virksomheder er i førertrøjen, når det handler om at omstille til internethandel. Det fremgår af rapporten Danske virksomheder i den europæiske førertrøje på E-handel som SMVDanmark udgav i august 2021. Her fremgår det, at danske virksomheder i langt højere grad end resten af landene i EU har omstillet sig til e-handel i de senere år, samt at Danmark er det EU-land, hvor mindre virksomheder har været hurtigst til digital omstilling. Siden 2011 er andelen af mindre virksomheder med e-handel steget med 15% point

(<https://smvdanmark.dk/Admin/Public/DWSDownload.aspx?File=%2fFiles%2fFiles%2fDokumenter%2fAnalyser%2fDanske-virksom>

Dette bekræftes i en analyse udarbejdet af Dansk Industri Handel i 2021. Af denne analyse fremgår det, at 38% af alle danske virksomheder nu har digitalt salg og at det digitale salg nu udgør 28% af virksomhedernes samlede omsætning i Danmark, og denne andel er stødt stigende. Virksomhedernes digitale omsætning er gået fra at udgøre 23% af den samlede omsætning i 2017 til 28% i 2021. Her er det inden for alle brancher og størrelser, at der har været en vækst i andelen af omsætning, der kommer fra digitale kanaler. Samtidig viste analysen, at SMV'ere generelt halter efter i forhold til omsætning på baggrund af digitalt salg. Virksomheder med 10-49 ansatte får blot 14% af deres omsætning gennem digitale salgskanaler, hvor det til sammenligning for virksomheder med 250+ ansatte er 41% af deres omsætning, der kommer gennem digitale kanaler. Det vil sige, at der fortsat er et stort vækstpotentiale for særligt mindre virksomheder i forhold til E-handel

(https://www.danskindustri.dk/siteassets/di-handel/pdf/2021/fakta-om-e-handel_2021_del1_di-handel.pdf/Download).

Væksten inden for handel via digitale kanaler i danske virksomheder har resulteret i et stort udækket behov for uddannet arbejdskraft, som også blev beskrevet i Aarhus Erhvervsakademis ansøgning af uddannelsen i 2016.

Både i behovsundersøgelsen fra 2016 fra Aarhus Erhvervsakademi og i Cphbusiness' udbudsansøgning fra 2018 estimeres behovet for dimittender fra uddannelsen til 1200 i hver region i Danmark hen over en femårig periode. Dette estimat var baseret på en udregning fra FDIH (Foreningen for Dansk Internet Handel), der tog udgangspunkt i det dengang eksisterende antal internethandlende i Danmark. Udregningen tog ikke højde for en eventuel stigning i e-handels-området, ligesom udregningen tog udgangspunkt i en ligelig fordeling af internet-handlende i hele landet.

Eftersom uddannelsen er uddannelsesdimensioneret, er det dog meget få, der er dimitteret fra uddannelsen ind til nu, og det behov, der blev beskrevet i 2016, har været støt voksende siden.

Udviklingen i internethandlen eksploderede under corona-pandemien, og behovet er nu større end nogen sinde. Dette beskrives i en artikel af Dansk Erhverv fra januar 2022, som tog udgangspunkt i en rundspørge fra 1. kvartal 2021 blandt Dansk Erhvervs medlemmer. Denne rundspørge viser, at knap hver femte e-handelsvirksomhed har opgivet at ansætte medarbejdere, og at efterspørgslen på arbejdskraft nu er så stor, at flere virksomheder rekrutterer e-handelsstuderende, før de har afsluttet deres studie. Udover at dette er en udfordring for frafaldstallene på uddannelsen, vurderer Dansk Erhverv i artiklen, at det er et problem for virksomhedernes konkurrenceevne, fordi de går glip af det kompetenceløft, der kan stille dem endnu bedre i konkurrencen med udenlandske internethandlere, som særligt de små og mellemstore virksomheder har behov for. I artiklen kædes manglen på dimittender sammen med udflytningen af uddannelser, men den reelle årsag er, at uddannelsen fortsat er dimensioneret. Hvis virksomhedernes behov for uddannet personale skal imødekommes, er det nødvendigt at give dispensation for den nuværende situation, hvor vi på Cphbusiness kun må optage 60 studerende pr. år
(<https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2022/januar/nyuddannede-e-handlere-gar-som-varmt-brod-det-er-en-udf>)

Cphbusiness egen dimittendundersøgelse 2021-2022

Eftersom der endnu ikke findes officielle ledigheds- eller beskæftigelsestal for e-handelsdimittenderne på Cphbusiness, har vi lavet vores egen spørgeskemaundersøgelse blandt dimittender, der dimitterede fra uddannelsen i februar 2021.

Undersøgelsen blev i sommeren 2021 sendt til de dimittender, der færdiggjorde uddannelsen i første forsøg februar 2021, hvilket udgjorde 41 dimittender. Efterfølgende har otte studerende været til reeksamen, og fremgik på daværende tidspunkt ikke af vores dimittenddatabase.

Spørgeskemaet havde sommeren 2021 en svarprocent på 49%. Ud af de 49%, der besvarede spørgeskemaet, var 30% jobsøgende og 65% i beskæftigelse. 5% (1 person) var sygemeldt, på orlov eller lignende. Af dem, der var i beskæftigelse, svarede 92% at deres job var relevant for uddannelsen indenfor e-handel. Kun en respondent svarede, at uddannelsen ikke var relevant for jobbet.

For at undersøge hvordan beskæftigelsen ser ud i 4. kvartal efter dimission, genfremsendte vi i november 2021 spørgeskemaet fra 2. kvartal til de 48 personer, der på daværende tidspunkt havde dimitteret.

Formålet med at genfremsende spørgeskemaet var dels at øge svarprocenten, dels at afdække, om flere dimittender var kommet i beskæftigelse siden spørgeskemaet blev genfremsendt første gang. Dimittenderne blev i følgebrevet opfordret til at opdatere deres svar i spørgeskemaet, hvis de havde ændret status på arbejdsmarkedet, ligesom de igen blev opfordret til at besvare skemaet, hvis de ikke allerede havde gjort det. Denne manøvre øgede svarprocenten fra 49% til 63%. 78% af disse svarede at er i beskæftigelse, 16 % (3 respondenter) havde ikke rettet i deres skema og stod fortsat som jobsøgende og 6 % svarede "andet (orlov, løntilskud)".

Supplerende Google/LinkedIn undersøgelse

For at få mere viden om de dimittender, som enten ikke havde svaret på spørgeskemaet eller foretaget justeringer i deres oprindelige svar, foretog vi en supplerende undersøgelse med en Google/LinkedIn undersøgelse. Her foretog vi en søgning på LinkedIn profiler, for at se om de har angivet deres nuværende stilling, ligesom vi undersøgte, om dimittenderne fremgår hjemmesiderne for de virksomheder, som de angiver som deres arbejdsplads. Denne manøvre har sammen med spørgeskemaet givet os viden om 44 ud af 48 dimittender. Vi mangler således fortsat viden om 4 dimittender.

På baggrund af denne Google/LinkedIn undersøgelsen foretog vi ændringer i to besvarelser. Her var tale om dimittender, der i første fremsendelse af spørgeskemaet havde svaret, at de var jobsøgende, og som ikke svarede på skemaet i anden omgang, men som på LinkedIn har angivet en arbejdsplads, der kan bekræftes gennem et besøg på virksomhedens hjemmeside.

Sammenlægger vi resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen og den supplerende Google/LinkedIn undersøgelse er 41 ud af 48 dimittender i beskæftigelse, 2 er under uddannelse og 1 er jobsøgende. De resterende 4 dimittenders status er ukendt, da de hverken har opdateret deres profil på LinkedIn eller besvaret spørgeskemaet. Omregnet, er 89% af dimittenderne i beskæftigelse i 4. kvartal efter dimission (Bilag 1).

Her er de 2 dimittender, som er under uddannelse fratrukket.

Dette mener vi underbygger Dansk Erhvervs beskrivelse af, at der er massiv mangel på dimittender fra uddannelsen, og at denne mangel i sidste ende kan resultere i et tab af konkurrenceevne for danske virksomheder. Dette gælder virksomheder, der allerede har etableret en fungerende internethandel, men som ikke kan udvide virksomhedens kompetencer indenfor området, men i endnu højere grad virksomheder, der endnu ikke er etablerede, og som gerne vil med på e-handelsbølgen. Særligt disse virksomheder har behov for kompetencer indenfor e-handel, for at kunne markere sig på markedet, og dette gælder særligt virksomheder i udkanten af regionen, som har ambitioner om at øge salget i resten af landet eller udenfor landets grænser. Derfor vurderer vi, at et udbud i Hillerød i særlig grad vil imødekomme det behov, der er for at øge kompetencerne inden for E-handel i de danske virksomheder.

Dimittender i alt	Job	Uddannelse	Jobsøgende	Andet/ukendt
48	41	2	1	4

Ledighed i 4.-7. kvartal dimittendårgang 2019 på Aarhus Erhvervsakademi

Det eneste udbud af uddannelsen hvor der pt. findes et ledighedstal, er den første årgang e-handelsstuderende der dimitterede fra uddannelsen i 2019 fra Aarhus Erhvervsakademi. Et træk fra ministeriets datavarehus viser, at for e-handelsårgangen der dimitterede i 2019, er den gennemsnitlige ledighed i 4.-7. kvartal efter fuldført uddannelse på 11,1% (bilag 2).

Omregnet til svarer den gennemsnitlige ledighed i 4.-7. kvartal til 3,1 studerende.

Praktiksituationen på E-handel - København

Billedet af den store mangel på uddannede kompetencer indenfor E-handel bekræftes i høj grad også af praktiksituationen, hvor vi har flere interesserede virksomheder, end vi har studerende. Siden uddannelsen blev etableret i 2019, har vi således modtaget henvendelse fra 109 relevante virksomheder, som har bedt os om at tilvejebringe en eller flere studerende til en praktikplads. Ud af de 109 relevante virksomheder har 34 haft en praktikant i en af disse virksomheder (bilag 3). De øvrige studerende har selv fundet praktikplads hos andre virksomheder. Dette understøtter også, at behovet for e-handelskompetencer i virksomheder i vores dækningsområde langt overskrider de 60 studerende, vi kan optage om året.

Estimeret behov i 2016 og 2018

Som nævnt ovenfor blev behovet for dimittender fra e-handelsuddannelsen i 2016-2018 estimeret til 1200 i hver region i Danmark hen over en femårig periode baseret på en udregning fra FDIH. Denne udregning tog dog ikke højde for en eventuel stigning i e-handelsområdet, ligesom udregningen tog udgangspunkt i en ligelig fordeling af internet-handlende i hele landet. Som ovenfor beskrevet har behovet for dimittender med e-handelskompetencer været stærkt stigende i den mellemliggende periode. Dette skal ses i sammenhæng med, at andelen af internethandlende ikke er ligeligt fordelt i hele landet, men at der er en koncentration af virksomheder, der ernærer sig helt eller delvist ved online-handel i Region Hovedstaden. Det betyder, at behovet for dimittender med e-handelskompetencer i Region Hovedstaden i dag ligger væsentligt højere end 1200 over en femårig periode, hvilket vi vurderer giver grundlag for at uddanne mere end 60 studerende om året, som vi i dag har lov til at optage på studiet. (Dette er også understøttet af vores egen Watson-analyse, som er beskrevet senere i ansøgningen og vedlagt som bilag 9).

Erhvervs sammensætningen i Hillerød og omegn

Hillerød er en by med et stærkt arbejds- og handelsliv og huser både små, mellemstore og store virksomheder. Trap.lex.dk, der er et opslagsværk som beskriver den geografiske sammensætning af alle danske kommuner, beskriver Hillerød som Nordsjællands store handelsby med et bredt udvalg af forretninger i byens gågader og butikcentre. Arbejdsmarkedet er præget af en stor efterspørgsel efter højt kvalificeret arbejdskraft, som ikke alene findes i Hillerød Kommune. Det betyder en stor indpendling fra andre kommuner.

Hillerød Kommune er præget af en række af Nordsjællands største offentlige og private arbejdspladser. Ved udgangen af 2015 var der i Hillerød Kommune ca. 28.000, der arbejdede på ca. 2740 arbejdssteder. Den største andel (ca. 40%) er ansat i den offentlige administration, uddannelse og sundhedsvæsen. Dette skyldes af nogle af regionens største arbejdspladser såsom ATP, Region Hovedstaden og Hillerød Sygehus er placeret i Hillerød Kommune. Disse virksomheder kunne fungere som praktikplads eller afgangsvirksomheder af dimittenderne. Allerede i dag er der studerende, der tager praktik og senere beskæftigelse i offentlige virksomheder i funktioner indenfor kommunikation, handel, markedsføring og lignende via digital kilder. Vi ser dem dog ikke som vores primære afsætningsmulighed.

27% er ansat indenfor handel, service og oplevelseserhverv. Det er særligt her, Cphbusiness ser et behov for uddannede e-handlerkompetencer, og det er her, uddannelsen i første omgang vil etablere sig som samarbejdspartner til det lokale arbejdsmarked. Cphbusiness' udbud af E-handel i København har allerede i dag et godt samarbejde med Matas' hovedsæde i Allerød, som er en af Danmarks største e-handlervirksomheder. Dansk Erhverv har anslået at Matas i 2020 stod for 2,2% af alle indkøb, som danske forbrugere lavede på internettet (<https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2021/februar/e-handelsanalysen-2020-et-usadvanligt-rekordar-for-dansk>). Det nye udbud af uddannelsen i Hillerød vil også bygge på dette samarbejde.

11,9% er ansat indenfor Industri og Hillerød er dermed den kommune i regionen, hvor flest er ansat indenfor Industri. Rudersdal kommune er nummer 2 med 6,5%, som i absolutte tal er ca. 600 flere personer ansat indenfor industri i Hillerød end i Rudersdal Kommune. Nogle af de største industrivirksomheder i Hillerød er Novo Nordisk, FOSS, Biogen og Elos Medtech Pinol. Disse virksomheder vil særligt være interessante for Cphbusiness at samarbejde med i forhold til B2B salg via internettet. Der er endnu ikke etableret et samarbejde med disse virksomheder, da vi i første omgang ønsker at etablere os blandt de små og mellemstore virksomheder, men hvis vi har nok studerende at tilbyde, vil dette være et oplagt marked for uddannelsen at gå ind i på sigt (https://trap.lex.dk/Erhverv_og_arbejdsmarked_i_Hiller%C3%B8d_Kommune).

I nabokommunen Halsnæs er ca. 7.860 personer ansat på ca. 1.300 arbejdssteder. Ca. 30% er ansat i handel, service og oplevelseserhvervene. En stor del af disse er ansat indenfor turisme, hvor bl.a. sommerhusudlejning udgør en stor andel af de lokale arbejdspladser. Kommunen er dog også hjem for en række større engrosvirksomheder og selvfølgelig en lang række virksomheder, der ernærer sig ved detailhandel. Dette er også virksomheder, som ville have gavn af flere kompetencer indenfor handel via digitale kanaler (https://trap.lex.dk/Erhverv_og_arbejdsmarked_i_Halsn%C3%A6s_Kommune).

Hvis vi kigger på de øvrige kommuner i regionen (Allerød, Frederikssund, Græsted Gilleleje, Fredensborg og Helsingør), er det nogenlunde samme billede, der tegner sig.

Der er altså masser af virksomheder i Hillerød og omegn, der ville kunne aftage dimittender fra PBA i E-handel.

Dialog med aftagere og samarbejdspartnere i Hillerød

Udviklingschef Nordsjælland Maria Kristine Lovén har været i dialog med 10 virksomheder i Hillerød og omegn for at kvalificere vores vurdering af, at behovet for e-handelskompetencer er de samme i Nordsjælland som i resten af landet. Herudover har formålet været at indgå dialog med virksomhederne om muligheden for fremtidige samarbejder i form af fx at være case-virksomheder, holde oplæg mv. samt afdække interessen for at have studerende i praktik.

Følgende virksomheder har været inddraget:

- AG-TeX, Hillerød

- Click dk, Hillerød
- Danbolig Erhverv, Hillerød
- GroundPlug, Hillerød
- Hillerød Madmarked, Hillerød
- Kontorland, Hillerød
- Matas, Allerød
- Niibuhr Jewelry, Hillerød
- Sjællandske Medier, Hillerød
- Unik Optik Hillerød, Hillerød

Maria Kirstine Lovén har kontaktet disse virksomheder og givet dem en introduktion til uddannelsen, og efterfølgende haft en dialog med dem om, hvorvidt virksomheden ser et behov for dimittender med disse kompetencer i Hillerød og omegn, om de ville være villige til at tage praktikanter fra uddannelsen og om de ville kunne bidrage til uddannelsen i form af cases, gæsteundervisning, virksomhedsbesøg eller lignende. Alle ti virksomheder bekræfter, at der er et behov for e-handelskompetencer i kommunen, og er positivt indstillet overfor at indgå i uddannelsen som samarbejdsvirksomhed og/eller praktikvirksomhed. Maria har skrevet et kort referat af samtalen og sendt denne til godkendelse hos hver enkelt virksomhed. Disse er vedlagt som bilag (bilag 4).

Vi har også været i dialog med Hillerød Kommune, erhvervssammenslutningen C4 samt Dansk Erhverv Digital Handel. Hillerød Kommune og C4 bakker op om uddannelsen og beskriver, at der er et behov for kompetencer indenfor E-handel blandt kommunens virksomheder (bilag 5). Det samme gør Dansk Erhverv Digital Handel som også understreger, den store efterspørgsel i erhvervet (bilag 6).

Konklusion

På baggrund af den generelle beskrivelse af behovet for uddannet personale med kompetencer indenfor E-handel i de danske virksomheder, beskæftigelsessituationen for vores dimittender i dag, den store efterspørgsel på praktikanter fra udbuddet i København samt beskrivelsen af erhvervs sammensætningen i Hillerød og omegn inklusive vores støtteerklæringer fra virksomheder, kommune og brancheorganisation, mener vi at vi har vist, at der er et stort behov for dimittender med e-handelskompetencer i Hillerød og omegn, og at dette behov ikke kan dækkes af de 60 studerende, vi har mulighed for at optage på vores udbud i København. Vi vurderer, at det er vigtigt, at de studerende uddannes i Hillerød, hvis vi ønsker at de efterfølgende skal søge beskæftigelse i lokalområdet.

Vi ønsker derfor at oprette en filial med et hold i Hillerød med 30 studerende, der skal supplere de to hold, der allerede i dag udbydes i København. Dette kræver dog en dispensation fra den eksisterende uddannelsesdimensionering.

Underbygget skøn over det regionale og lokale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Cphbusiness forventer at optage 30 dimittender i e-handel årligt.

Watson-analyse

For at undersøge det konkrete behov for uddannet personale i e-handelsvirksomhederne i Nordsjælland, har Cphbusiness gennem sit samarbejde med IBM's supercomputer Watson lavet et udtræk på vores jobdatabase, der indeholder mere end 474.000 jobannoncer.

Udtrækket viste, at der i 2021 var 165 jobopslag i Nordsjælland hvor der blev efterspurgt e-handelskompetencer. Til sammenligning var det 81 i 2019 og 91 i 2020. Der ses altså en markant stigning i efterspørgslen på e-handelskompetencer også når man ser på jobopslagene i Nordsjælland (bilag 7).

En prognose over efterspørgslen på e-handelskompetencer i jobannoncer i Nordsjælland udarbejdet på baggrund antallet af jobopslag i 2019, 2020 og 2021 fremskriver, at antallet af jobannoncer i 2022 til 198 (bilag 7).

Skønner vi, at der årligt i Nordsjælland fremadrettet efterspørges 165 nye ansættelser inden for e-handel i Nordsjælland vil det betyde en efterspørgsel på over 800 jobs over en årrække på fem år.

Hvilke aftagere og øvrige interessenter har været inddraget i behovsafdækningen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Gennem de sidste to år har Cphbusiness etableret sig i Hillerød og har udvidet med flere uddannelser. Det har krævet, at Cphbusiness har opbygget et stærkt netværk i lokalmiljøet, som har bakket op om etableringen af de nye uddannelser. Derfor er alle de nye uddannelser i Hillerød præget af et tæt samarbejde med lokale virksomheder, stærk støtte fra kommunen og virksomhedssammenslutning C4.

Dette gør sig også gældende for denne filial af e-handel. Udviklingschef Nordsjælland Maria Kristine Lovén har været i dialog med et udsnit virksomheder i Hillerød og omegn ift. at afdække behovet for uddannelsen samt indgå i dialog med virksomhederne om muligheden for fremtidige samarbejder i form af fx at være casevirksomheder, holde oplæg mv. samt afdække interessen for at have studerende i praktik.

Følgende virksomheder har været inddraget:

- AG-TEX, Hillerød
- Click dk, Hillerød
- Danbolig Erhverv, Hillerød
- GroundPlug, Hillerød
- Hillerød Madmarked, Hillerød
- Kontorland, Hillerød
- Matas, Allerød
- Niibuhr Jewelry, Hillerød
- Sjællandske Medier, Hillerød
- Unik Optik Hillerød, Hillerød

Alle virksomheder har været positive, også kommunen, C4 samt Dansk Erhverv Digital Handel. Se bilag 4+5+6

Uddybende bemærkninger

Som det er beskrevet tidligere i ansøgningen er der meget stor efterspørgsel på dimittender fra uddannelsen både lokalt og nationalt.

Vi har derfor vurderet, at det har været tilstrækkeligt at inddrage ovenstående virksomheder for at kunne forankre uddannelsesudbuddet i Hillerød med lokale samarbejdspartnere.

Udviklingschef Maria Kirstine Lovén har taget kontakt til 10 virksomheder, og haft en dialog med disse om, hvordan de eventuelt ville kunne bidrage til uddannelsens forankring.

Alle virksomhederne har været positive i forhold til at indgå et samarbejde. Alle ti virksomheder vurderede også, at der i Hillerød og omegn vil være et stort behov for at ansætte dimittender fra uddannelsen.

i forbindelse med denne ansøgning har Cphbusiness også være i kontakt med DE Digital handel, som Cphbusiness har et stærkt samarbejde med i København. DE Digital handel ønsker at fortsætte samarbejdet med udvidet i Hillerød og ser også, at der er et stort behov for virksomhederne i Nordsjælland for dimittender med E-handelskompetencer.

Dette gælder også gældende for C4, som er den lokale handelsforening, der har kontakt til en lang række virksomheder i Hillerød.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser lokalt og regionalt, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Top-uppen i e-handel har ikke nogen nært beslægtede med andre uddannelser. Uddannelsens fokus på data-dreven markedsføring, digital forretningsforståelse, e-handelssystemer, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing, creative content og dataanalyse giver uddannelsen en fokuseret faglig profil der ikke eksisterer i andre uddannelser på erhvervsakademi- eller professionsbachelorniveau.

Det eneste andet udbud af e-handel på Sjælland er Cphbusiness eget udbud på Cphbusiness Søerne i København. Denne uddannelse er uddannelsesdimensioneret til 60 studerende pr. optag.

Uddybende bemærkninger

Ikke relevant

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ansøgerne til top-up uddannelsen i e-handel vil hovedsageligt være dimittender fra de eksisterende udbud af erhvervsakademiuddannelserne (EAK) serviceøkonom, markedsføringsøkonom og handelsøkonom i Hillerød.

Der er pt. ikke andre top-up uddannelser i Hillerød, hvorfor det vil være en attraktiv mulighed for dimittenderne. Dette betyder, at Cphbusiness med en top-up kan fastholde dimittender i Hillerød og omegn.

Træk fra ministeriets datavarehus viser, at ud af de Cphbusiness studerende der dimitterede fra enten markedsføringsøkonom eller serviceøkonom i 2016 og i 2017 læste cirka halvdelen videre og det samme gjorde sig gældende for cirka en tredjedel af dimittenderne fra handelsøkonom i de samme år (bilag 8). Cphbusiness ser derfor nødvendigheden af at udbyde en top-uddannelse i Hillerød.

Det vil ikke have konsekvenser for det eksisterende udbud af e-handel på Cphbusiness Søerne beliggende i København. Cphbusiness oplever en stor oversøgning til uddannelsen som det er i dag, hvorfor vi ikke vurderer at et udbud i Hillerød vil påvirke dette. Alene i 2021 var der således 160 1. prioritetsansøgninger til uddannelsen, der har et optag på 60 studerende.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Dimittender fra uddannelsen vil have mulighed for at udbygge deres viden på fx en diplom- eller masteruddannelse, som kan tages sideløbende med et arbejde:

- Diplomuddannelse
- Masteruddannelse

Efter en konkret vurdering kan man også have mulighed for optagelse på en kandidatuddannelse.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

2023: 30

2024: 30

2025: 30

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Som vi har vist i denne ansøgning, er der stor efterspørgsel på praktikanter fra denne uddannelse.

Alene i 2021 modtog Cphbusiness henvendelser fra 109 virksomheder, som ønskede at få en af de 60 studerende i praktik. flere studerende valgte dog at søge praktik i en anden virksomhed, så flere af de 109 virksomheder havde ikke held med at få en praktikant.

I forbindelse med denne ansøgning, har Cphbusiness haft dialog med 10 forskellige lokale virksomheder, som alle har ytret interesse for at få studerende i praktik, og vi forventer i øvrigt, at flere af de virksomheder, der i dag tager praktikanter fra vores erhvervsakademiuddannelser i Hillerød og omegn, herunder serviceøkonom, markedsføringsøkonom og finansøkonom også ville kunne have interesse i at tage studerende fra e-handel i praktik. I fald der skulle være studerende, der skulle have udfordringer med at finde en lokal praktikplads, vil det være problemfrit at finde en praktikplads i København i stedet.

Hvilke institutioner med beslægtede uddannelser eller udbud er blevet hørt i forbindelse med institutionens ansøgning?

Der er ikke nogen institutioner der er blevet hørt, da Cphbusiness selv er udbyder af uddannelsen i København.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Uddannelsen er uddannelsesdimensioneret, og Cphbusiness har i dag tilladelse til at optage 60 studerende om året.

Som vist i denne ansøgning overstiger behovet langt de 60 studerende, der optages, hvilket dels kommer til udtryk ved, at der er meget lav ledighed blandt de nyuddannede (89% beskæftigelse efter 4. kvartal) og ved at Cphbusiness modtager flere henvendelser fra virksomheder, der tilbyder praktikpladser, end vi har studerende. Flere studerende vælger at finde praktikplads andre steder end blandt de virksomheder, der henvender sig aktivt, så der er i dag kamp om de studerende. Desværre har dette også resulteret i, at der er virksomheder, der headhunter studerende, før de har gjort deres uddannelse færdig, hvilket også kan ses på frafaldet.

Derfor søger Cphbusiness sammen med ansøgningen om en ny filial også om dispensation fra den nuværende dimensionering.

Dette skyldes dels, at vi anser det som uholdbart, at der ikke uddannes flere fra denne uddannelse, som der er så udtalt et behov for, dels at vi ikke ønsker at flytte et hold fra København til Hillerød. Vores uddannelsesmodel er baseret på, at vi skal have et stærkt fagligt miljø omkring vores uddannelser, og dette kræver, at vi har minimum to hold samlet på en lokation. Hvis vi skal flytte et hold, så vi i stedet har et hold i København og et i Hillerød, vurderer vi ikke, at det vil være muligt at opretholde et stærkt, sammenhængende fagligt miljø, og vi vil i stedet vælge ikke at etablere uddannelsen i Hillerød.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2022-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

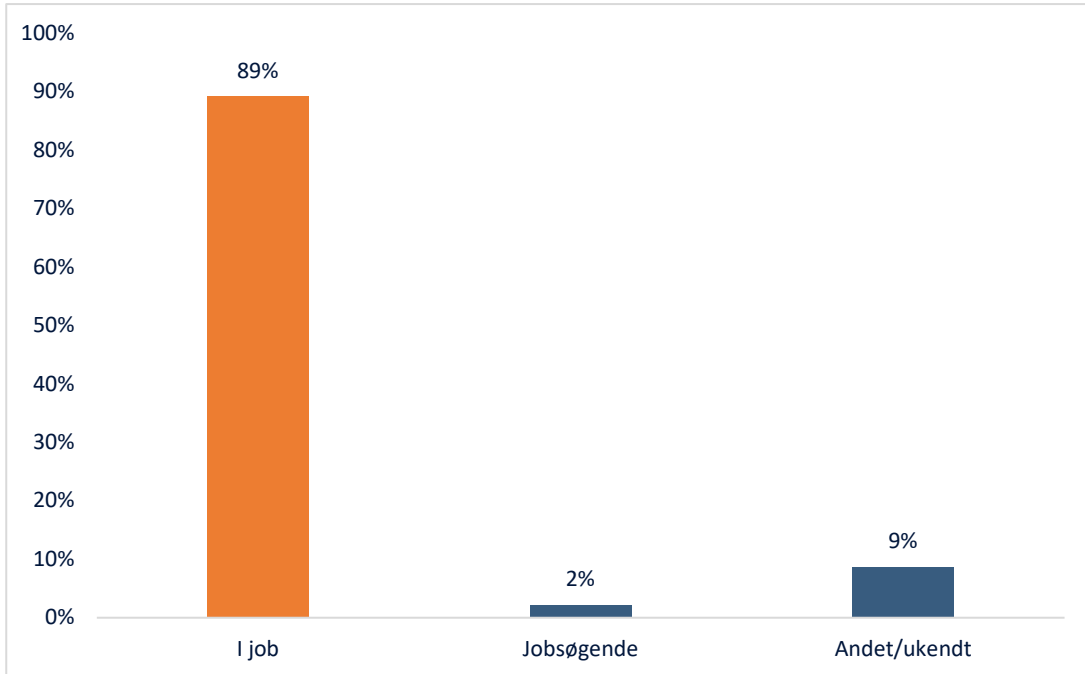
F2 Afgørelsesbrev CBA PB(O) i E-handel.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

BILAG 1

Bilag 1 - E-handel dimittenders beskæftigelsesstatus 4. kvartal, Cphbusiness

E-handel dimittenders beskæftigelsesstatus 4. kvartal, Cphbusiness



Grafen illustrerer de samlede resultater fra de udsendte spørgeskemaer og den supplerende LinkedIn undersøgelse.

BILAG 2

Bilag 2 - Beskæftigelsestal på e-handel Aarhus Erhvervsakademi

HovedinstitutionKodeTx (h)	All
UddRessortTx (h)	UFM

Row Labels	Column Labels		
	2019	2020	Grand Total
751473_Erhvervsakademi Aarhus, Sønderhøj			
547300_E-handel (overbygning), prof.bach.			
Fuldførte		28 32	60
LedGradGns4_7	11,1 %		11,1 %
LedGrad1	22,9 %	42,7 %	33,5 %
LedGrad2	18,3 %	36,9 %	28,3 %
LedGrad3	13,8 %	18,7 %	16,4 %
LedGrad4	12,5 %	17,1 %	14,9 %

BILAG 3

Bilag 3 - Oversigt over relevante virksomheder, der har efterspurgt en praktikant på PBA-handel

Oversigt over relevante virksomheder, der har efterspurgt en praktikant på PBA-ehandel

Virksomhed	kontaktperson	Haft praktikant 2020/21
a-lign.dk	Børge Dalgaard	
Alt om indretning	Bettina	
Another View	Mette Groth	
Apair	Camilla Krag Ramsdahl	
Apsis	Stina Bach	
Avichem Aps	Anette Østerby	x
BabySam	Tine Damborg Jermiin	
Bambustøj	Michael Lauritzen	
Barberklingen	Michael Hansen	x
Basic Feather	Flemming Quach	
Benjamin Media	Line Dyrvig	x
Billetlugen	Carmen Vilkes Uhre	x
Billig Fitness	Michael Kirkegaard Clausen	
Blicher Fuglsang	Malene Hansen	x
blitz PR	Maria Steven	
Bogreolen	Rasmus Vittrup Halvor	
BookingAbus	Martin Andersen	
BørneBasketFonden	Cathrine Krogh Keinicke	
Campione	Klaus Fuglsang	
Club Collection	Louise Kaae Wagner	
CO/PLUS	Line Pop Knudsen	x
ColorCable	Klaus Boldt	
Coop	Marie Kampmann Petersen	
Danskopenhagen	Kurt Baumgarten	
Deadblind Jewellery	Niels Hahn-Petersen	x
Design by Us	Simon Søndergaard Larsen	x
Design Letters	Jacob Jensen	
DJ Huset	Frederik Schrøder	x
Drømmeland	Rikke Rosendal	x
E-invasion A/S	Michael Stenmann	x
Elite Advertising	Daniel Tonsen	
Fabelab	Katrine Hennings	
FindersKeepers Shop	Rasmus Edlund	
Fitnessguru	Amanda Norr	x
Flyhjælp	Frederik Hedegaard	
Fossflakes A/S	Cecilie Probst	
Freetrailer	Allan Sønderskov Darré	
Functional Supply	Jimmi Nielsen	x
Generaxion	Kasper Bak	
Green Hat People	Klaus Johansen	
Groundplug	Stephanie Rødskov	x
Hairlust	Rasmus Serup	
House of Ecom	Johannes Wikström	

HSCPH	Henriette Steffensen	
Huma	Mads Ellegaard	
IIH Nordic	Christian Doeleman-Lassen	
INBOUNDCPH	Henning Madsen	
INBOUNDCPH	Caroline Stenius	
Iternum Digital ApS	Bjørn Herbst	x
Kinraden	Julie Frydensbæk Johansen	
Krohne & Strom	Mikkel Krohne	
Layback ApS	Andreas Seierup	
LegalTech	Eggert Cederholm	x
Les Deux	Kalle Hansson	x
Let leg	Micki Kold Nagel	x
Altan.dk		
Løgismose Meyers	Johanna Leonard	x
LÖVENDAHL	Kit Lövendahl	
	Anders Bagnegaard	
Mackabler	Kristensen	
Magnolia Collections	Anna Lundquist	
Makersupplies	Martin Barfoed	
MakesYouLocal	Britta Kirstine Jørgensen	
Matas	Peter Hestbæk	x
Mediacom DK	Patrick Stenberg	x
MENU PAY	Jan Ettrup-Mikkelsen	
Metaceutic	Ronni Bach	
Miinto	Malthe Cederborg	
Mofibo	Jais Ikkala	x
Momkind	Nanna Schultz	
Moodings ApS	Alexander Thygesen	
Morfars	Kim Eriksen	
MyCruise	Nadia Kristoffersen	
Möhn Copenhagen	Loan Dinh	
Navipartner ApS	Kasper Højdal	
nemlig.com	Adrian Kaule	x
Niibuhr Jewelry	Brian Viuf Christensen	
Nimbus nordic	Kim Lund Cordsen	
Noru	Sidsel Gaard	x
Nykredit	Rie Brorson Dahl Nielsen	x
Opoint Technology	Peter Fischer Nielsen	x
	Kim Rohde Mogensen	
PL & Partners	Kristian Larsen	x
Plantemageren	Michael Toft	
Podconsult	Karin Høgh	
RealCoffee	Lars Mansfeld-Giese	
Rebæl	Emil Døi van Dijk Thorborg	
Reverie ApS	Carl-Christian Andreassen	
Rokoko	Mikkel Lucas Overby	

Schneider Electric	Benedicte Flamand	x
Senior Shop	Steffen Wedege	
Sephora	Martine Streng	
Shield Intelligence	Andreas Jonsson	
Sif Jakobs Jewellery	Nanna Louise Just Lucas	
Skjoldby	Lars Skjoldby	
Sportsmaster	Aleksander Nilsson	x
Stigefabrikken	Peter Christensen	
Stinne Gorell	Lise Thomsen	
Sund Forluft	Kristoffer Jensen	
Sweetspot	Therese Moyell Juul	x
Søgemedier A/S	Kasper Bak	x
Tales.dk	Rasmus Vittrup Halvor	
Taster Wine A/S	Dirch Kruse Jørgensen	
Thehairlust	Rasmus Serup	
Thinggaard	Bianca Boisen Neldahl	x
Verasvintage	Katrine Ravndal	
Waves shoppingcenter	Pia Murmann Løhndorf	x
Wunderman	Dora Szucs	x
ÅBN	Valdemar Østergaard	
Impact	Emma Kirchhoff	

BILAG 4

Bilag 4 - Støtteerklæringer fra virksomheder i Hillerød og omegn

Hej Maria Lovén

Selv tak.

Vi finder oplægget til den nye uddannelse interessant & glæder os til at høre mere.

Med venlig hilsen

AG-TeX

Annegrete Jakobsen



Med venlig hilsen

Annegrete Jakobsen



Den 5. jan. 2022 kl. 09.37 skrev Maria Kirstine Lovén <mkl@cphbusiness.dk>:

Kære Annegrete,

Tak for en god snak i telefonen for et øjeblik siden.

Som vi talte om, så arbejder vi på Cphbusiness for at åbne endnu et udbud af professionsbacheloruddannelsen i E-handel i Hillerød, da vi mærker en efterspørgsel i det lokale erhverv på kompetencer indenfor det område. Det kunne jeg også forstå, at I kunne se et behov for, da markedet udvikler sig i den retning.

På den baggrund talte vi om muligheden for, at I som virksomhed kunne bakke op om vores kommende studerende, og hjælpe med at bygge bro mellem studie og erhvervsliv – blandet andet ved at deltage som oplægsholder, casevirksomhed eller vært for en praktikstuderende eller et projekt.

For god ordens skyld må du gerne bekræfte dette ved at svare på denne mail – så kan vi tage snakken om detaljerne ved senere lejlighed 😊.

Rigtig god dag!

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén

Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Hej Maria

Helt fint og også glædelig jul til dig.

Med venlig hilsen

Lars Lindebjerg

Click Hillerød – C.P. Foto
Slotsgade 14
3400 Hillerød
Tlf. 48 26 58 80
www.cpfoto.net

Hent  APP'EN
Og bestil billeder direkte fra din mobil

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) <mkl@cphbusiness.dk>

Sendt: 15. december 2021 12:25

Til: Cpfoto <cpfoto@click.dk>

Emne: PBA i e-handel i Hillerød

Kære Lars,

Mange tak for en god samtale på telefonen for et øjeblik siden.

For at samle op på vores samtale har jeg her noteret de vigtigste pointer, som du gerne må bekræfte ved at besvare denne mail. Skulle du have bemærkninger er de også velkomne.

- Jeg fortalte lidt om processen for etableringen af udbuddet af professionsbacheloren i e-handel, og vi talte om, at kompetencebehovet indenfor området er stigende. I oplever også en stigende aktivitet på jeres e-handel.
- Vi talte om muligheden for konkrete samarbejder ift. cases, oplæg og praktikstuderende, og du fortalte, at som situationen er lige nu ift. travlhed, vil det være svært at finde plads til – men var meget åben for, at billedet kunne ændre sig i fremtiden, for det er ikke svært at se værdien for både virksomhed og uddannelsesinstitution i et sådant samarbejde. Vi aftalte, at vi holder kontakten og ser hvad fremtiden bringer.

Jeg siger mange tak for din tid og din støtte – og ønsker dig en glædelig jul!

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Kære Maria.

Vi er med på jeres spændende projekt og bakker det 100 % op

Med venlig hilsen

danbolig
ERHVERV



Johnny Hallas

Partner, Ejendomsmægler & Valuar, MDE

Tlf. 70 22 85 95
Mobil 40 79 21 11
johnny.hallas@danbolig.dk
www.danboligerhverv.dk
danbolig Erhverv Hillerød
Helsingørsgade 41 A
3400 Hillerød
CVR 29138109
Johnny Hallas ApS



Læs om vores persondatapolitik [her](#)

Denne e-mail kan indeholde fortrolige oplysninger. Hvis du fejlagtigt har modtaget denne e-mail, beder vi dig underrette afsenderen, slette e-mailen og undlade at dele eller kopiere den.

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) <mkl@cphbusiness.dk>

Sendt: 7. januar 2022 11:01

Til: Johnny Hallas - danbolig Erhverv Hillerød <johnny.hallas@danbolig.dk>; Dorthe Mills - danbolig Erhverv Hillerød <dorthe.mills@danbolig.dk>

Emne: Hensigtserklæring vedr. ny uddannelse i Hillerød

Kære Dorthe og Johnny,

Mange tak for et godt møde i går – herligt, at I havde lyst til at kigge forbi og se vores campus.

Som vi blandt andet talte om på mødet, så er vi i gang med at søge om et nyt udbud af professionsbacheloruddannelsen i E-handel her i Hillerød. Og vi blev hurtigt enige om, at behovet for kompetencer på området er voksende, og I møder også i jeres hverdag på erhvervsboligmarkedet mange virksomheder, hvor e-handel er en stor del af deres forretning.

Derudover talte vi om muligheden for at indgå forskellige samarbejder omkring uddannelsen som fx praktik, oplæg, casearbejde eller samarbejde omkring hovedopgaver – og I var meget interesserede, og kunne sagtens se, hvordan et udbud af denne uddannelse kan bringe værdi til lokalområdet.

Det ville være en stor hjælp, hvis I kunne bekræfte til mig, at ovenstående er i tråd med, hvad vi talte om på mødet. På forhånd tak 😊

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Hej Maria,

Nedenstående punkter afspejler fint hvordan vi står ift. e-handel uddannelsen, samarbejde og praktikanter. Jeg har ingen yderligere kommentarer.

Med venlig hilsen / Best Regards

Stephanie Rødskov



GROUND PLUG®

Krakasvej 17
DK-3400 Hillerød
Denmark

Stephanie Rødskov

Easy Mounting System
Byg mere - Grav mindre

+45 70 28 10 30
<https://groundplug.com/>

Denmark ▪ USA ▪ UK & Ireland ▪ Australia ▪ The Netherlands ▪ Switzerland

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) <mkl@cphbusiness.dk>

Sendt: 15. december 2021 09:21

Til: Stephanie Rødskov <sr@groundplug.com>

Emne: Hensigt om muligt samarbejde med Cphbusiness

Kære Stephanie,

Mange tak for en god telefonsamtale for et øjeblik siden.

Som opsamling på vores samtale sender jeg her de punkter vi var inde på, og som I viste interesse for. Jeg vil gerne bede dig besvare denne mail, såfremt du kan godkende nedenstående – og har du kommentarer eller bemærkninger er de også velkomne:

- I har en god historik med praktikanter fra andre uddannelser, herunder multimediedesigner og markedsføringsøkonom, og søger løbende aktivt efter praktikstuderende. I er åbne for at indgå samarbejde med en eller flere praktikstuderende fra det nye udbud i e-handel, såfremt uddannelsen bliver udbudt i Hillerød.
- I indgår allerede nu i casesamarbejde med udbuddet af e-handel i København, og ser gode muligheder for at indgå casesamarbejde med et lokalt udbud i Hillerød.
- Derudover vendte vi den generelle situation ift. kompetencebehovet inden for e-handel, og I støttede opfattelsen af, at det er et område i rivende vækst og at det kan være svært at rekruttere

kompetent arbejdskraft inden for området, hvorfor uddannelsen anses som yderst relevant for Nordsjælland.

- Afslutningsvist vendte vi muligheden for at samle en gruppe af virksomheder i et uddannelsesudvalg eller advisory board – en mulighed, som I også viste interesse for.

Jeg takker mange gange for jeres tid og støtte, og holder jer opdaterede om det videre forløb.

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Kære Maria

Tak for samtalen om det spændende forløb.

Din mail bekræfter indholdet af vores gode samtale.

Med venlig hilsen

Thomas Elong

T: 61466999



hm
hm
Hillerød
Madmarked

Kære Thomas,

Mange tak for en god telefonsamtale for et øjeblik siden.

Vi er rigtig glade for den opbakning du viser os som institution ifm. hensigten om etableringen af et nyt udbud af Professionsbacheloruddannelsen i E-handel. Jeg referer her kort, hvad vi talte om til din godkendelse:

I, i Hillerød Madmarked, har tidligere – og med stor succes - haft flere praktikanter fra andre erhvervsakademiuddannelser, og er særdeles godt bekendt med både form, krav og indhold af praktikperioderne. Desuden kan I se et behov for de kompetencer inden for både data-dreven markedsføring, digital forretningsforståelse, e-handelssystemer, customer experience, advanced digital marketing, creative content og dataanalyse i jeres egen virksomhed. Derfor er I også interesseret i at være blandt andet praktikvært studerende på E-handel. Derudover har I tidligere samarbejde med studerende om forskellige projekter, og er interesseret i at indgå i fremtidige samarbejder – fx ved at indgå som casevirksomhed, holde oplæg el.lign.

Som bestyrelsesmedlem i C4 har du en bred indsigt i det lokale erhvervsliv, samt de kompetencebehov der er. Den udviklingstendens du ser fra den position – og det deraf afledte behov for kvalificeret arbejdskraft i erhvervslivet – indeholder i høj grad de kompetencer, som uddannelsen giver, og det er derfor dit indtryk, at der er bred opbakning til en uddannelse inden for e-handel.

Jeg håber, at det nogenlunde dækker det vi talte om – og ser frem til et forhåbentligt godt samarbejde.

Du må meget gerne bekræfte denne mail, evt. med yderligere kommentarer, skulle du have nogen.

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Hej Maria

Tak for mail

Jeg har sat Lena fra os på CC, da Lena står for vores web med videre.

Jeg kan sagtens se muligheder i de 2 første punkter, det kunne bidrage en masse til os

Tak og god jul og godt nytår til dig også

Med venlig hilsen

Kontorland
...alt til kontoret

**Salgsdirektør
Jesper Siezing
Industrivænget 15 - 3400 Hillerød
Tlf. 4825 3666
Mobil. 4080 3101**



Fra: Kontorland A/S <info@kontorland.dk>

Sendt: 15. december 2021 10:47

Til: Jesper Siezing <JS@kontorland.dk>

Emne: VS: Att.: Jesper Siezing - vedr. muligt samarbejde med Cphbusiness i Hillerød - PBA i E-handel

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) <mkl@cphbusiness.dk>

Sendt: 15. december 2021 10:46

Til: Kontorland A/S <info@kontorland.dk>

Emne: Att.: Jesper Siezing - vedr. muligt samarbejde med Cphbusiness i Hillerød - PBA i E-handel

Kære Jesper,

Tak for snakken for et øjeblik siden – jeg sender dig hermed en opfølgning, som du gerne må kigge igennem og bekræfte og/eller kommentere på:

- Et evt. samarbejde mellem Kontorland og Cphbusiness kunne bestå af oplæg, opgaver eller cases inden for nogle af de relevante fagområder i uddannelsen, som I synes det kunne være interessant at få studerendes øjne på og blive inspireret af - og som vores studerende kunne bruge som relevante øvelser i deres praksisnære træning.
- En anden samarbejds mulighed kunne være, at I havde en eller flere praktikstuderende i 3 mdr., hvor de studerende får indsigt i jeres arbejdsgange og forretning – og I får mulighed for at få lidt hjælp til den daglige drift, få ny inspiration af den studerendes faglige kunnen og for danne relation med en evt. kommende kollega.
- En tredje mulighed kunne være, at I indgår som sparringspartner med Cphbusiness med henblik på at støtte os i vores arbejde med at holde uddannelsen relevant og kvalitetssikret ift. branchens og erhvervets dynamik.

Hvis du har yderligere spørgsmål eller har brug for uddybning, så tøv ikke med at kontakte mig 😊

Svar gerne denne mail med en bekræftelse på, at du kan se en eller flere af ovenstående muligheder for et samarbejde.

På forhånd mange tak for din hjælp – og rigtig glædelig jul og godt nytår, når du når så langt!

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Hej Maria,

Tak for samtalen. Jeg kan bekræfte at Matas leder efter og gør brug af kompetencer indenfor data-dreven markedsføring, digital forretningsforståelse, e-handelssystemer, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing, creative content og dataanalyse – de områder beskriver meget fint sådan som vi har bygget vores organisation op.

Vi ser muligheder for at indgår et samarbejde omkring praktik, såfremt vi kan afstemme forventninger inden. Specialistretningen vil være at foretrække, fremfor den bredere indføring i E-commerce.

Med venlig hilsen

Peter Hestbæk
Head of Digital Sales and Marketing
phe@matas.dk
E-Commerce

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) <mkl@cphbusiness.dk>

Sendt: 17. januar 2022 11:31

Til: Peter Hestbæk <phe@matas.dk>

Emne: Støtte til nyt udbud af professionsbachelor i E-handel i Hillerød

Kære Peter Hestbæk,

Mange tak for en god telefonsamtale for et øjeblik siden, vedr. muligheder for samarbejde omkring udbuddet af E-handel i Hillerød.

Matas har tidligere fungeret som case- og praktikvirksomhed for studerende fra Cphbusiness, og er som virksomhed optaget af at støtte op om uddannelsessystemet. Samtidigt er Matas nr. 2 på listen over mest benyttede netbutikker i Danmark iflg. Dansk Erhvervs E-handelsanalyse fra 2020, hvilket giver jer som virksomhed en solid indsigt i udviklingen inden for E-handel. Samlet set vil Matas udgøre en værdifuld partner i arbejdet med at sikre kvaliteten og relevansen af udbuddet.

Vi talte om tendenser i markedets udvikling, og du kunne bekræfte, hvad vi ved fra andre virksomheder i samme situation; efterspørgslen for kompetencer inden for *data-dreven markedsføring, digital forretningsforståelse, e-handelssystemer, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing, creative content* og *dataanalyse*, som professionsbacheloren i E-handel indeholder, er i kraftig vækst – og det er også kompetencer I har brug for nu og i fremtiden.

Vi talte om konkrete muligheder for samarbejde – og du fandt både mulighederne for oplæg, casesamarbejde og praktik interessante. Vi talte en del om vigtigheden af at have en god dialog og forventningsafstemning forud for samarbejdet, så det bliver til mest mulig glæde for alle parter.

Jeg håber, at ovenstående er i overensstemmelse med din opfattelse af et muligt samarbejdsgrundlag, og at I gerne vil støtte vores oprettelse af et nyt udbud af uddannelsen i E-handel med hensigten om at indgå i et samarbejde herom.

Du må meget gerne bekræfte dette – og skulle du have kommentarer at tilføje er de velkomne.

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Kære Maria,

Mange tak for din mail.

Det vil bestemt være spændende, at få Professionsbacheloruddannelsen i E-handel til Hillerød. Fremtidens kompetencer er jo meget omkring det digitale, og ikke mindst skal Hillerød og omegn også være endnu mere tilstede online i fremtiden. Derfor vil det være meget relevant, at uddannelsen kom til Cphbusiness Hillerød, hvor eventuelle lokale virksomheder kunne indgå i et samarbejde med jeres studerende.

Jeg glæder mig til at høre mere.

Mange hilsner,
Brian Viuf Christensen, Niibuhr Jewelry
www.niibuhr.dk

Maria Kirstine Lovén skrev den 2022-01-07 11:15:

> Kære Brian,
>
> Mange tak for en god snak i går på telefonen! Som vi blandt andet
> talte om, så er vi i gang med at ansøge om et nyt udbud af
> professionsbacheloruddannelsen i E-handel i Hillerød. Du kender jo
> uddannelsen godt i og med, at du allerede har samarbejdet med os om
> blandt andet praktikstuderende fra vores afdeling i København. Men som
> jeg også kunne forstå, så vil det være særdeles interessant for dig at
> få uddannelsen til Hillerød, som er din virksomheds base.
> Yderligere kunne jeg forstå, at det er også din oplevelse, at de
> kompetencer uddannelsen giver er under stor efterspørgsel i området.
>
>
> Helt konkret talte vi om, at du vil være interesseret i at indgå i
> samarbejde omkring praktik, mindre cases til brug i undervisningen og
> oplæg om forskellige emner, der er relevante for uddannelsen.
>
> Du må meget gerne bekræfte ovenstående til mig, hvis du er enig i, at
> det var det vi talte om.
>
> Vi høres ved!
>
> Med venlig hilsen
>
> Maria Kirstine Lovén
> Udviklingschef Nordsjælland
>
> Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød |
> www.cphbusiness.dk [1]
> Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Kære Maria,
Tak for din mail og tidligere telefonisk samtale.

Vi støtter op om at uddannelsen kommer til Hillerød og ønsker et samarbejde jfr. nedenstående.

Venlig hilsen

Lisbeth Chabert

Mediechef

Tlf. 31 41 34 23

Sjællandske Medier

Lokalaviserne i Hillerød, Allerød, Fredensborg og Hørsholm

42 lokale ugeaviser på hele Sjælland.

Frederiksborg Amts Avis og Erhverv Nordsjælland.

Online markedsføring til alle på Sjælland.

www.sn.dk – Sjællandske Nyheder

Alle annoncer i vores e-paper på nettet er klikbare og printbare.
Med et enkelt klik vil kunderne blive sendt til hjemmesiden eller hvad der ønskes.
Denne værdi af annoncerne faktureres med 149,- eller 249,- (over 200 spalte-mm).
Produktionsomkostninger for annoncemateriale er 0,50 pr. mm (min. kr. 70,-)

Alle priser er excl. moms.

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) <mkl@cphbusiness.dk>

Sendt: 17. januar 2022 11:52

Til: Lisbeth Chabert <lisbeth.chabert@sn.dk>

Emne: Oprettelse af nyt udbud af professionsbacheloruddannelsen i E-handel

Kære Lisbeth Chabert,

Mange tak for en god telefonsamtale for et øjeblik siden, hvor vi drøftede mulige samarbejdsflader mellem Sjællandske Medier og Cphbusiness ifm. vores ansøgning om at få E-handel til Hillerød.

Det var min oplevelse, at I som organisation støtter op om muligheden for at få uddannelsen til byen, og særligt er I meget interesserede i muligheden for at være praktikvært for studerende fra uddannelsen. I har mange opgaver i det digitale univers, og ser et behov for kompetencer indenfor *data-dreven markedsføring, digital forretningsforståelse, e-handelssystemer, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing, creative content* og *dataanalyse*, som uddannelsen indeholder.

Samarbejdet kan også have andre former – og vi vendte også muligheden for at indgå samarbejde om cases eller oplæg, som interessante muligheder.

Jeg vil gerne bede dig bekræfte ovenstående, såfremt det også er din opfattelse af vores samtale – og skulle du have kommentarer, så er de også velkomne.

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

Hej Maria
Jeg har talt med Ditte og dette projekt
Vi er blevet positive og tror på det kunne være interessant.
Mvh. Susanne



Unik Optik

Din lokale optiker!

Helsingørsgade 1
3400 Hillerød
Telefon: 48 24 04 01
Email: hillerod@unikoptik.dk

Fra: Maria Kirstine Lovén (MKL - Udviklingschef Nordsjælland - Cphbusiness) [<mailto:mkl@cphbusiness.dk>]

Sendt: 15. december 2021 12:49

Til: Unik Optik Hillerød

Emne: Att.: Susanne - vedr. muligt samarbejde med Cphbusiness

Kære Susanne,

Jeg har lige forsøgt at ringe (har indtalt en besked på telefonsvareren) i anledning af, at vi er i gang med at søge om at få overbygningsuddannelsen, PBA i E-handel, til Hillerød. Vi ser en stigende efterspørgsel efter kompetencer inden for E-commerce, og oplever i kølvandet på dette også en stigende interesse for samarbejde mellem virksomheder og Cphbusiness inden for emnerne i uddannelsen.

Det jeg gerne ville have talt med dig om er følgende:

- Kunne I have interesse i at samarbejde med os ifm. fx casearbejde, oplæg mm?
- Kunne I have interesse i at have praktikstuderende fra e-handel uddannelsen tilknyttet jeres organisation?
- Kunne I have interesse i at indgå i dialog om uddannelsens indhold, relevans og kvalitet fx i regi af et Advisory Board/Uddannelsesudvalg?

Du er velkommen til at ringe tilbage på 24293366, hvis du har brug for at få uddybet noget af ovenstående – og ellers vil vi sætte stor pris på, hvis du vil svare denne mail med en tilkendegivelse af, hvilke af ovenstående elementer (evt. alle) I i Unik Optik kunne se som fordelsagtige at indgå samarbejde omkring.

Med ønsket om en rigtig glædelig jul!

Med venlig hilsen

Maria Kirstine Lovén
Udviklingschef Nordsjælland



Cphbusiness Hillerød | Slotsarkaderne 140 | DK-3400 Hillerød | www.cphbusiness.dk
Tlf.: +45 3615 4500 | Dir.: +45 3615 4606 | E-mail: mkl@cphbusiness.dk

BILAG 5

Bilag 5 - Støtteerklæringer fra Hillerød Kommune og C4

Til rette vedkommende

STØTTEERKLÆRING

Borgmesteren

Hillerød Kommune og det strategiske tværkommunale uddannelsessamarbejde i Nordsjælland giver sin fulde støtte og opbakning til nyt udbud i Hillerød af uddannelserne til finansbachelor og professionsbachelor i E-handel.

Dato 22. december
2021

Hillerød Kommune
Trollesmindealle 27
3400 Hillerød

Tlf. 7232 0000
Fax 7232 3213
Email KIJ@hillerod.dk
www.hillerod.dk

Som borgmester i Hillerød Kommune og formand for det uddannelsesstrategiske samarbejde mellem de nordsjællandske kommuner vil jeg se frem til, at vi får mulighed for at tilbyde de unge i Nordsjælland lokale udbud af uddannelserne Finansbachelor og E-handel.

I det nordsjællandske erhvervsliv ser vi både mangel på kvalificeret arbejdskraft inden for den finansielle sektor, og vi har virksomheder, der har behov for at styrke deres tilstedeværelse på internettet for at kunne sikre øget vækst. Derfor ser vi netop disse to uddannelser, der også vil supplere de øvrige uddannelsesudbud i Hillerød godt, som en gevinst.

Nordsjælland er udfordret af en lav overgangsfrekvens fra ungdomsuddannelserne til videregående uddannelse, og vi vurderer, at et øget uddannelsesudbud inden for en række forskellige fagområder og uddannelsesniveauer vil kunne afhjælpe dette.

Lokale udbud af finansbachelor- og E-handel uddannelsen vil derfor tilgodese såvel erhvervslivet som de unge og dermed fremme udviklingen i Nordsjælland, hvor der ikke mindst i Hillerød ses en markant vækst i disse år. Med en placering af de to uddannelser på Cphbusiness i Hillerød sikrer vi samtidig den optimale infrastruktur i forhold til offentlig transport til og fra hele den nordlige del af region Hovedstaden.

Med venlig hilsen



Kirsten Jensen
Borgmester i Hillerød Kommune
og formand for Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland

21. december 2021

Støtteerklæring til etablering af uddannelserne til finansbachelor og professionsbachelor i E-handel på Cphbusiness i Hillerød

v/ Erik Helmer Pedersen, direktør i erhvervsorganisationen C4 og Hillerød ByForum og medlem af strategisk uddannelsesforum Nordsjælland.

Som direktør i Erhvervsorganisationen C4 og Hillerød ByForum, der dels repræsenterer et bredt udsnit af erhvervslivet i Hillerød, dels samarbejder med erhvervsorganisationerne i de øvrige sjællandske kommuner, hilser jeg velkommen, at vi får mulighed for at tilbyde erhvervslivet i Nordsjælland flere lokale udbud af finansielle og merkantile uddannelser.

Vi ser mangel på kvalificeret, højt uddannet arbejdskraft, som både beror på en ikke så stærk uddannelsestradition i Nordsjælland og på, at de unge, som vælger at læse videre, oftest søger mod København og ikke kommer tilbage.

Dette kommer i høj grad til udtryk inden for det finansielle område. Ved at etablere et stærkt fagligt uddannelsescenter i Hillerød, der både tilbyder uddannelse som finansøkonom og finansbachelor, mener vi, at de finansielle virksomheder i Nordsjælland vil få et øget rekrutteringsgrundlag til gavn for regionen.

Ligeledes mener vi, at der er et stort behov for at kunne ansætte uddannet personale med kompetencer inden for E-handel. Uddannelsen inden for E-handel vil give et værdifuldt bidrag til videreudviklingen af det lokale erhvervsliv, Hillerød ByForum og det omkringliggende samfund, som mangler de rette kompetencer for at kunne sikre øget vækst via internethandel.

Med venlig hilsen



Erik Helmer Pedersen

Direktør C4 Videncenter og Hillerød ByForum

BILAG 6

Bilag 6 - Støtteerklæring fra Dansk Erhverv Digital Handel

Fra: Carsten Rose Lundberg <crlu@danskerhverv.dk>

Sendt: 27. januar 2022 17:26

Til: Just Kjærgård Pedersen (JUKP - Lektor - Cphbusiness) <jukp@cphbusiness.dk>

Emne: Støtteerklæring

Til rette vedkomne,

Dansk Erhverv Digital Handel støtter, at Cphbusiness udvider deres uddannelse i e-handel ved at etablere en filial i Hillerød.

Som Dansk Erhverv tidligere har udtrykt i en pressemeddelelse fra januar 2022 er udviklingen i internethandlen eksploderet under corona-pandemien, og behovet for uddannet arbejdskraft er nu større end nogen sinde.

En rundspørge blandt vores medlemmer i 2021 viste, at knap hver femte e-handelsvirksomhed har opgivet at ansætte medarbejdere grundet mangel på kompetente ansøgere. Vi vurderer, at dette er et problem for danske virksomheders konkurrenceevne. Derfor det er en udfordring for Dansk Erhvervs medlemmer, at denne uddannelse fortsat er dimensioneret. Såfremt virksomhedernes behov for uddannet arbejdskraft skal imødekommes, bør der gives dispensation for den nuværende situation, hvor f.eks. Cphbusiness kun må optage 60 studerende pr. år.

Hillerød og omegn er hjemsted for en række større og anerkendte e-handelsvirksomheder, som f.eks. Matas, hvorfor behovet for kompetent arbejdskraft i høj grad også er til stede her.

Dansk Erhverv Digital Handel samarbejder allerede aktivt med uddannelsen i København og andre steder. F.eks. inviterede vi i december 2021 de studerende fra Cphbusiness ind til vores lokaler i Børsen, hvor vores medlemsvirksomheder gav de studerende feedback på webshops, som var udarbejdet som led i studiet. Vi ser frem til at udvide det samarbejde med et nyt optag på Cphbusiness i Hillerød.

Med venlig hilsen

Carsten Rose Lundberg
Fagchef for digital handel

T. +4572255617
CRLU@DANSKERHVERV.DK



Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv. Vi handler på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheforeninger. Det er vores vision, at Danmark skal være verdens bedste land at drive virksomhed i. Det starter med erhvervslivets rammevilkår.

DANSK ERHVERV
Børsen
DK-1217 København K

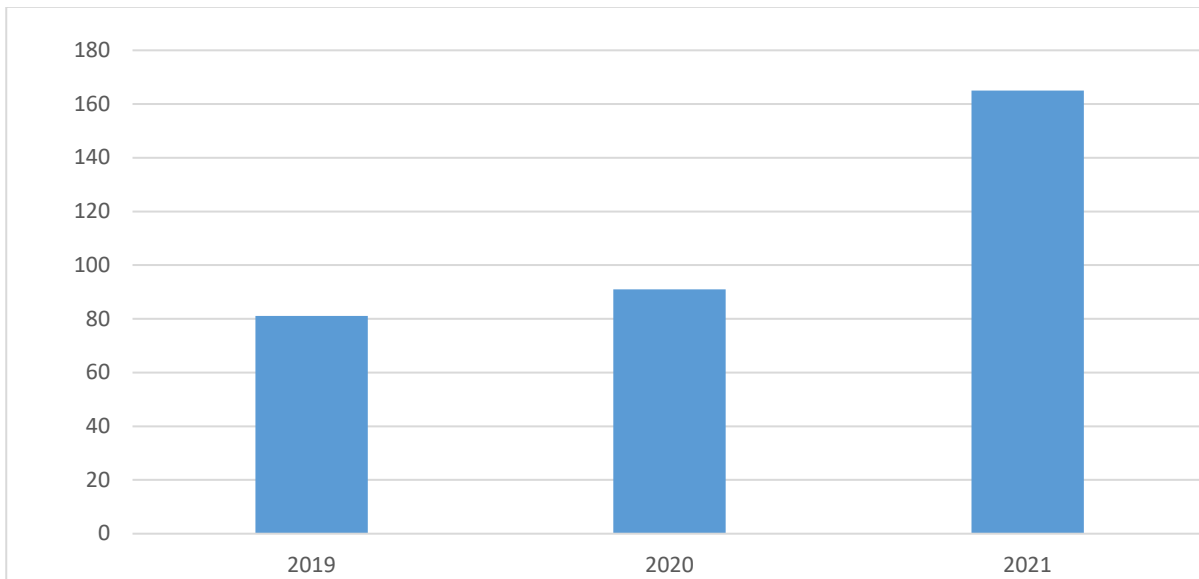
CVR nr. 43232010
info@danskerhverv.dk
T. +45 3374 6000

www.danskerhverv.dk

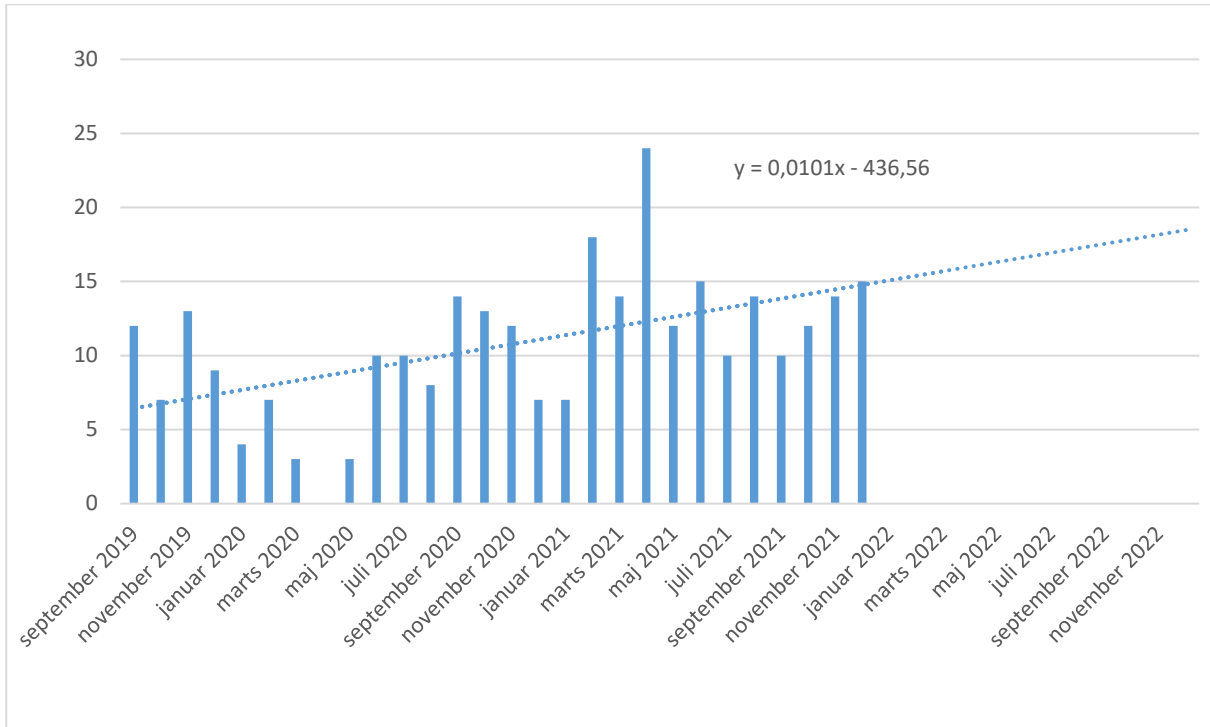
BILAG 7

Bilag 7 - Jobopslag i Nordsjælland der efterspørger ehandlerkompetencer

Jobopslag i Nordsjælland der efterspørger ehandlerkompetencer:



Prognose over jobopslag i Nordsjælland i 2022 der efterspørger ehandlerkompetencer:



BILAG 8

Bilag 8 - Andel dimittender fra Cphbusiness' EAK'ere der læser videre

HOMRkodeTx (AUDD) (h)	(Multiple Items)
UddRessortTx	All
HovedInstitutionTx	Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy
InstitutionTx	(Multiple Items)

Row Labels	Column Labels				
	2014	2015	2016	2017	Grand Total
Handelsøkonom					
Antal fuldførte	62	53	57	69	241
(D) dage_notidk_pct	3,2 %	2,4 %	3,5 %	2,5 %	2,9 %
Total (A-C) dage_i_dk_pct	96,8 %	97,6 %	96,5 %	97,5 %	97,1 %
(A) dage_besk_pct	69,4 %	70,3 %	66,8 %	49,4 %	63,3 %
(B) dage_ledig_pct	1,9 %	4,4 %	4,1 %	6,6 %	4,3 %
(C) dage_ufa_pct	25,4 %	22,9 %	25,6 %	41,5 %	29,5 %
(C1) dage_ufa_iUdd_pct	20,9 %	18,3 %	25,0 %	39,6 %	26,6 %
(C2) dage_ufa_notiUdd_pct	4,6 %	4,7 %	0,6 %	1,9 %	2,9 %
Markedsføringsøkonom					
Antal fuldførte	493	460	472	495	1.920
(D) dage_notidk_pct	17,8 %	13,1 %	3,6 %	4,2 %	9,7 %
Total (A-C) dage_i_dk_pct	82,2 %	86,9 %	96,4 %	95,8 %	90,3 %
(A) dage_besk_pct	26,3 %	27,3 %	32,7 %	34,0 %	30,1 %
(B) dage_ledig_pct	5,5 %	4,5 %	6,9 %	5,1 %	5,5 %
(C) dage_ufa_pct	50,5 %	55,1 %	56,9 %	56,7 %	54,8 %
(C1) dage_ufa_iUdd_pct	46,8 %	51,5 %	52,1 %	53,3 %	50,9 %
(C2) dage_ufa_notiUdd_pct	3,7 %	3,6 %	4,8 %	3,4 %	3,9 %
Serviceøkonom					
Antal fuldførte	248	271	299	236	1.054
(D) dage_notidk_pct	8,7 %	7,2 %	5,1 %	2,5 %	5,9 %
Total (A-C) dage_i_dk_pct	91,3 %	92,8 %	94,9 %	97,5 %	94,1 %
(A) dage_besk_pct	37,8 %	36,8 %	34,0 %	41,5 %	37,3 %
(B) dage_ledig_pct	7,3 %	7,8 %	6,8 %	5,3 %	6,9 %
(C) dage_ufa_pct	46,1 %	48,2 %	54,0 %	50,8 %	49,9 %
(C1) dage_ufa_iUdd_pct	39,3 %	41,1 %	47,2 %	44,8 %	43,2 %
(C2) dage_ufa_notiUdd_pct	6,8 %	7,1 %	6,9 %	6,0 %	6,7 %

Copenhagen Business Academy
kontakt@cphbusiness.dk

Godkendelse af ny uddannelsesfilial

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Copenhagen Business Academy's ansøgning om godkendelse af ny uddannelsesfilial truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af uddannelsesfilial af uddannelsen til professionsbachelor i e-handel (Hillerød)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring).

Da Copenhagen Business Academy er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af udbuddet.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Se bilag nedenfor.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 1343 af 10. december 2019.

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen bemærker, at godkendelsen af filialen er betinget af, at rammerne for uddannelsen, som tidligere er meddelt i forbindelse med styrelsens godkendelse af uddannelsen, fortsat er gældende.

Styrelsen bemærker videre, at uddannelsen er reguleret i bkg. nr. 2673 af 28. december 2021 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, og af bekendtgørelse nr. 36 af 13. januar 2022 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser og at uddannelsen derfor skal følge de regler som er fastsat i disse bekendtgørelser, desuagtet hvad der måtte være angivet i ansøgningen. Det betyder, at hvis der er uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse fx i forhold til titler, adgangskrav m.v.

27. april 2022

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**
Uddannelsesudbud og Optag

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Kevin Gønge
Tel. +45 72 31 78 51
kevg@ufm.dk

Ref.-nr.
22/05035-2

Godkendelsesperiode:

Godkendelsen er gældende seks år fra første annoncerede optag, dog senest inden for 2 år efter 2023

Udbudssted:

Hillerød

Sprog:

Dansk

Dimensionering/Maksimumramme/kvote

Ministeriet har fastsat en maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen på CBA på 60 pladser årligt inkl. overbooking. Pladser på uddannelsesfilialen skal tages inden for den udmeldte ramme.

Med venlig hilsen

Kevin Gønge
Specialkonsulent

Nr. F2 – Ny uddannelsesfilial – prækvalifikation (Forår 2022)			
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy, Hillerød		
Uddannelsestype:	Professionsbachelor		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i e-handel - Bachelor of E-commerce Management		
Hovedområde:	Designfaglige område	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/8b5f04a04b6d2ea68551ed820300909e		
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygningssuddannelser/e-handel		
RUVU's vurdering på møde d. 18. marts	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021, bilag 4, med senere ændring om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.</p> <p>RUVU vurderer, at det er sandsynliggjort, at der er behov for uddannelsesfilialens dimittender blandt de lokale virksomheder. RUVU finder desuden, at uddannelsesfilialen vil give dimittenderne en lokal videreuddannelsesmulighed til professionsbachelorniveau, og dermed yderligere understøtte uddannelsesmulighederne i Hillerød. Da uddannelsen er uddannelsesspecifikt dimensioneret, vil RUVU foreslå, at der også på dette udbud sættes et loft over optaget.</p>		