



**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Ernærings-, fødevare-, mejeri- og  
proces teknologi**

Udskrevet 3. december 2024

## Erhvervsakademiuddannelse - Ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi - Erhvervsakademi Aarhus

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Aarhus

Indsendt: 01/10-2013 09:50

Ansøgningsrunde: 2013 - 2

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Nyt udbud

### Udbudssted

Erhvervsakademi Aarhus, Aarhus

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Erhvervsakademiuddannelse

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Nutrition, Dairy, Food and Process Technology

### Den uddannedes titel på dansk

Procesteknolog AK

### Den uddannedes titel på engelsk

AP Graduate in Nutrition and Technology

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Bio- og laboratorietechniske områder

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Adgangskrav:

Den studerende skal have en af følgende uddannelser for at søge optagelse:

- Studentereksamen (stx), højere handelseksamen (hhx), højere teknisk eksamen (htx), højere forberedelseseksamen (hf) eller eux – alle med matematik C og enten kemi C eller bioteknologi A
- Erhvervsuddannelse som mejerist (trin 2), procesoperatør (trin 2), bager (trin 2) og konditor (trin 2), gastronom (med specialer), detailslagter (med specialer), industrislagter (med specialer) eller ernæringsassistent (trin 2)
- Anden relevant erhvervsuddannelse med engelsk C og enten kemi C eller matematik C eller naturfag C
- Adgangseksamen til ingeniøruddannelserne

**Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej

**ECTS-omfang**

120

**Beskrivelse af uddannelsen**

Ikke relevant, da eksisterende uddannelse.

**Uddannelsens konstituerende faglige elementer**

Ikke relevant, da eksisterende uddannelse.

**Begrundet forslag til taxameterindplacering**

Som eksisterende uddannelse.

**Forslag til censorkorps**

Som eksisterende uddannelse.

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.**

Samlet bilagsmateriale\_procesteknolog\_EAA.pdf

## Behov for nyt udbud

Geografisk område:

Erhvervsakademi Aarhus udbud af procesteknolog vil dække det geografiske dækningsområde for Erhvervsakademi Aarhus. Ifølge vedtægterne for Erhvervsakademi Aarhus er det Aarhus Kommune, Syddjurs Kommune og Samsø Kommune. Derudover vil vi kunne dække det østlige af region midtjylland.

Jf. bekendtgørelsens § 1 er formålet med erhvervsakademiuddannelsen inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne planlægge, kontrollere og udføre arbejdsopgaver af teknisk faglig karakter inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- eller procesområdet.

Uddannelsen er relativ kendt i det geografiske område, hvorfor det vurderes, at der på nuværende tidspunkt vil kunne afsættes 35 færdiguddannede procesteknologer. Dette tal forventes at stige i takt med udbredelsen af uddannelsen. Vi har på vores udbud af jordbrugsteknolog, laborant og professionsbacheloruddannelsen i laboratorie-, fødevare- og procesteknologi erfaring med udbud indenfor uddannelses-/kompetenceområdet.

Typen af brancher/virksomheder der relevante som aftagere af procesteknologer samt arbejdsopgaver opdelt efter studieretning:

De 4 studieretninger:

Ernæringsteknologi

- arbejde i storkøkken eller kantine i enten den offentlige eller private sektor
- Arbejdsopgaver: planlægning, hygiejnekontrol, ernæringsrådgivning og fremstilling af måltider af høj kvalitet

Fødevareteknologi

- job i fremstillingsindustrien indenfor fødevarer - Der er derudover mulighed for at blive teknisk sælger eller arbejde med tilsyn ved fødevareregionerne.

- Arbejdsopgaver: arbejde med udvikling af nye og forbedring af gamle produkter, planlægning og gennemførelse af den daglige produktion eller med fødevarerensikkerhed.

Mejeriteknologi

- job indenfor mejeri- eller maskinindustrien.
- Arbejdsopgaver: arbejder med produktion og udvikling af mejeriprodukter og ingredienser dertil. Der er også mulighed for at arbejde med projektering, salg og opstart af mejerianlæg i Danmark og udlandet.

Procesteknologi

- ansættelse i en virksomhed, der producerer procesudstyr. Procesteknologen kan også ansættes som sælger eller arbejde med kvalitets- og miljøstyring.

- Arbejdsopgaver: indkøring af procesudstyr hos kunderne eller i procesindustrien, hvor procesteknologen er med til at sørge for, at alle processer kører optimalt og sikkerhedsregler overholdes.

Som det fremgår af Aarhus Kommunes erhvervsplan 'Viden til vækst' Erhvervsplan for Aarhus 2010,2017, 2030' (vedlagt

som bilag 1) er  
følgende indsatsområder:

- innovation
- fødevarer
- medico og sundhed.

Disse ligger lige op ad uddannelsen til procesteknolog. Det skal i den forlængelse nævnes, at Erhvervsakademiet allerede har et tæt samarbejde med kommunen om en række initiativer eksempelvis 'Campus Aarhus', Agro Food Park (samarbejde med Agro Tech & Agro Business Park).

(Indsat fra 'Viden til vækst'):

Der er allerede gang i mange initiativer i Århus. Stærkt inspireret af og i samspil med IT-byen Katrinebjerg er flere viden- og udviklingsmiljøer godt på vej indenfor styrkepositionerne sundhed og medico (Skejby), energi, klima og miljø (Navitas Park), fødevarer (Agro Food Park) samt sport og oplevelser (Sportsbyen Marselis). Erhvervsplanens initiativer skal være med til at videreudvikle og profilere de enkelte udviklingsmiljøer samt styrke samarbejdet i og mellem miljøerne og byens øvrige styrkeposition.

Særligt om indsatsområdet fødevarer:

Århus står stærkt på den videnstunge del af fødevarerområdet og fødevarersektoren er et internationalt vækstområde. Behovet for fødevarer stiger og klimarelaterede problemer i forbindelse med fødevarerproduktionen betyder, at udbuddet ikke kan følge med efterspørgslen. Det gør fødevarer til et attraktivt forretningsområde; der er brug for fødevarer og der er brug for intelligente løsninger i forhold til at øge udbuddet. Her kan Århus spille en vigtig rolle.

Retning 1

Århusområdet skal være et europæisk videnkraftcenter for fødevarer

Effektmål

- Vækst i andel af højtuddannede i fødevarerklyngen
- Flere studerende og flere uddannelser med relevans for fødevarerklyngen

Fremadrettet status

Århus udgør sammen med resten af det midtjyske område en stærk klynge på fødevarerområdet. Området har en række store globale fødevarer virksomheder og en bred vifte af viden- og uddannelsesinstitutioner, og regionen er kendetegnet ved at stå stærkt i hele værdikæden fra jord til bord.

Århus har i løbet af de seneste ti år haft et fald i beskæftigelsen på knap 10 procent indenfor fødevarersektoren. I samme periode er antallet af videnmedarbejdere vokset markant, og i Århus er fødevarersektoren meget videntung sammenlignet med resten af landet. Faldende beskæftigelse er således ikke udtryk for at klyngen ikke klarer sig godt, det er udtryk for en omstilling fra industriklynge til videnklynge.

I 2007 formulerede Dansk Landbrugsrådgivningscenter

visionen for Agro Food Park, som stærkt inspireret af ITbyen Katrinebjerg skal være et viden og udviklingsmiljø for fødevarerklngen. Målet er at gøre Århus til et europæisk kraftcenter for fødevarer, hvor forskere, studerende, rådgivere, dyrlæger, fødevarerkyndige, landmænd, agronomer og andre faggrupper i fællesskab udvikler ny viden og nye produkter. Århus Kommune er strategisk samarbejdspartner i projektet. Udvikling og implementering af visionerne omkring Agro Food Park er helt naturligt omdrejningspunktet for den erhvervs- og bypolitiske indsats på fødevarerområdet de kommende år. Agro Food Park skal også være udgangspunkt for, at Århus

for alvor kan positionere sig i forhold til at blive centrum for den nationale fødevarerindsats Grøn Vækst-initiativet, der inden 2022 skal gøre Danmark til Agro Food Valley (et af verdens førende fødevarercentre). En vigtig satsning i den forbindelse er initiativet Taste Aarhus i regi af AgroTech.

Taste Aarhus er skabt i et tæt samarbejde mellem videninstitutioner, landbrugsproduktion, fødevarerproducenter, dygtige håndværkere og detailhandlere: Målet er i fællesskab at skabe dynamisk nytænkning på fødevarerområdet. /indklip slut.

Erhvervsakademiet samarbejder allerede med AgroTech, Agro Food Park og Agro Business Park, således vil det være naturligt og meget nærliggende at udvide samarbejdet også omkring procesteknologien. Samarbejdet rækker i dag også ind i projektet "Future Food Innovation", der har til formål at styrke innovationskraften og sikre et internationalt konkurrencedygtigt fødevarerhverv. Det foregår gennem aktiviteter blandt de seks partnere:

1. Agro Business Park,
2. AgroTech,
3. Det jordbrugsvidenskabelige fakultet på Aarhus Universitet (hvor Erhvervsakademi Aarhus er repræsenteret i deres aftagerpanel/advisory board),
4. MAPP centret også Aarhus universitet
5. Teknologisk Institut og
6. VIFU, Videnscentret for fødevarerudvikling.

Centrale nøglepersoner hos vores samarbejdspartnere er meget positive overfor, at akademiet supplerer uddannelsesudbuddet med procesteknologuddannelsen og har endda udtrykt ønske herom i løbet af det allerede eksisterende samarbejde.

---

Indsatsområdet 'Sundhed og medico'

Indklip fra 'Viden til vækst': Sundhed og medico er et globalt vækstområde.

Der efterspørges i stadig stigende grad nye medicinske og teknologiske løsninger til især livsstilssygdomme og demografiske udfordringer med flere ældre og færre unge.

Udbygning af Skejby Sygehus til Nordens største universitetshospital giver samtidig Danmark et enestående udgangspunkt for at styrke og udvikle sundhed og medicoområdet.

Retning 1

Århus skal være et førende viden- og innovationsmiljø

indenfor sundhed og velfærdsteknologi ligesom erhvervspotentialet i forbindelse med udvidelsen af Skejby Sygehus skal realiseres /Indklip slut.

Erhvervsakademiet arbejder i dag allerede sammen med Universitet og sygehuset i Skejby/Region Midt indenfor medico og sundhed; dette samarbejde forventes udbygget i forbindelse med procesteknologien.

Til at supplere ovennævnte har akademiet på baggrund af det allerede eksisterende faglige miljø indenfor udbuddets faglighed samt vores erfaringer med samarbejdspartnere og aftagere udarbejdet et estimat for behovet af dimittender fra procesteknologi i vores dækningsområde samt i Region Midt - vedlagt i bilag 2. Behovet er henover de næste 5 år: ca. 300 - Og det forventes at være vedvarende med en stigende tendens.

Bilag:

Bilag 1: Aarhus Kommunes erhvervsplan 'Viden til vækst' Erhvervsplan for Aarhus 2010,2017, 2030'

Bilag 2: Behovsestimater

### **Rekrutteringsgrundlag**

Det vurderes, at det særligt er studenter fra STX, HTX og elever fra relevante erhvervsuddannelser, der vil være uddannelsens rekrutteringsgrundlag. Dertil kommer voksne, der ønsker omskoling eller videreuddannelse, særligt med en erhvervsfaglig baggrund. I dækningsområdet er der et meget stort antal i rekrutteringsgrundlaget, som vil være i målgruppen. Der vil fra akademiets side ske en særlig markedsføring af vores tekniske erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, således den tekniske uddannelsesvej bliver synlig for målgruppen.

I dækningsområdet er der udbud af følgende beslægtede uddannelser på fuldtidsområdet:

- Laborant
- Jordbrugsteknolog
- Miljøteknolog (i mindre grad beslægtet)

Disse uddannelser udbydes af os selv - Erhvervsakademi Aarhus - og vi vurderer at et udbud af procesteknologen i eget regi alene vil have en meget lille effekt - hvis nogen - på optaget af de allerede udbudte beslægtede uddannelser.

Udbuddet af procesteknologen i henholdsvis Holstebro og Vejle forventes at blive positivt påvirket af et bredere kendskab til uddannelsen og markedsføringen heraf, således vil det ansøgte udbud supplere det allerede eksisterende uddannelsesudbud. Erhvervsakademiet har i dag allerede et godt samarbejde med Erhvervsakademi Lillebælt og Erhvervsakademi MidtVest - og har indenfor området også fælles uddannelsesinteresser i regi af udbud af Laborant og Jordbrugsteknologuddannelserne.

Der er mulighed for videreuddannelse i Aarhus. På Erhvervsakademi Aarhus vil dimittender kunne fortsætte deres videreuddannelse med:

- Professionsbachelor i laboratorie-, fødevare- og procesteknologi eller
- Professionsbachelor i innovation og entreprenørskab

og hos VIA UC kan ernæringsteknologen læse videre til Professionsbachelor i ernæring og sundhed.



**Forventet optag**

Forventet optag:

2015: 35

2016: 70

2017: 70

**Hvis relevant: forventede praktikaftaler**

Uddannelsen udbydes første gang i september 2015. Det betyder, at de første studerende skal have praktikpladser i foråret 2017. Det vurderes at det er yderst realistisk at indgå aftaler om praktikpladser til 32 studerende (med et forventet frafald på 10%) i 2017 og 63 studerende i 2018 og 2019.

Erhvervsakademi Aarhus har et omfattende netværk af praktikvirksomheder, hvor vi har kontakt til mere end 700 virksomheder. Blandt de eksisterende virksomheder er der ca. 30 virksomheder indenfor områder/brancher, der vil være direkte relevante for procesteknologer, det er primært større virksomheder, som har kutyme med at tage flere praktikanter pr. semester. I 2012/2013 har Erhvervsakademi Aarhus haft 975 studerende i praktik i 700 virksomheder. Bilag 3: Takkeannonce juni 2013.

Erhvervsakademi Aarhus' har mange års erfaring med praktik, og fra de nuværende merkantile uddannelser er der en rigtig god opbakning fra virksomhederne. Selv i en periode med ansættelsesstop inden for en del brancher har mange virksomheder taget studerende i praktik og dermed bakket op om de videregående uddannelser i området.

Erhvervsakademi Aarhus har gennem de sidste år oplevet, at vi på det merkantile område og indenfor jordbrugsteknologi har haft flere praktikpladser, end vi har studerende, der skal i praktik.

Som et særligt indsatsområde i 2010-2012 har Erhvervsakademi Aarhus arbejdet med at skaffe flere praktikpladser i udlandet. Dette arbejde har været succesfuldt, idet der er mange udenlandske virksomheder, der ønsker at samarbejde med akademiet på dette område. Arbejdet med at skaffe praktikpladser i udlandet vil fortsætte fremadrettet.

På baggrund af ovenstående og antallet af relevante virksomheder i det geografiske område, anses det for sandsynligt, at det nødvendige antal praktikpladser kan tilvejebringes.

Bilag 3: Takkeannonce juni 2013.

**Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

**Status på ansøgningen**

Afslag

**Ansøgningsrunde**

2013 - 2

**Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Afgørelse\_EA Aarhus\_Procesteknolog.pdf

**Samlet godkendelsesbrev**



## **Bilag - Procesteknolog - Erhvervsakademi Aarhus**

- Bilag 1 Erhvervsplan Fra viden til vækst - Aarhus Kommune
- Bilag 2 Behovsestimater - procesteknolog
- Bilag 3 Takkeannoncer - juni 2013 - oversigt praktikvirksomheder



# 2010 VIDEN TIL VÆKST ERHVERVSPLAN FOR ÅRHUS OG HANDLINGSPLAN 2010 OG 2011

# 17 30



2010  
VIDEN TIL VÆKST  
ERHVERVSPLAN FOR 17  
ÅRHUS 30  
OG HANDLINGSPLAN 2010 OG 2011

# INDHOLD

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Samarbejdsmodel og struktur</b>              | 6  |
| <b>2. Århus i global konkurrence</b>               | 8  |
| <b>3. Vision for Århus</b>                         | 10 |
| <b>4. Indsatsområder, retninger og initiativer</b> | 13 |
| Menneskelige ressourcer                            | 18 |
| Innovation   | 20 |
| Virksomheder og iværksætteri                       | 23 |
| Byudvikling og infrastruktur                       | 28 |
| Kultur og oplevelser                               | 30 |
| Arkitektur, design og byggeri                      | 33 |
| Energi, klima og miljø                             | 34 |
| Fødevarer  | 37 |
| It, kommunikation og medier                        | 38 |
| Medico og sundhed                                  | 40 |
| Oplevelsesøkonomi                                  | 44 |
| Videnservice                                       | 47 |
| Byprofilering                                      | 48 |
| Åben og international                              | 50 |



# ÅRHUS SOM EUROPÆISK VIDENBY

AF ÅRHUS KOMMUNES ERHVERVSKONTAKTUDVALG

Globalisering og urbanisering går hånd i hånd, og de store byer er drivkraften bag fremtidens vækst: Talent, viden, innovation og iværksætterier koncentrerer sig i de større byer, der får øget betydning som regionale, nationale og internationale videnbyer og vækstdynamoer. Hvis mulighederne udnyttes!

Århus er forholdsmæssigt Danmarks hurtigst voksende vækstcenter målt på indbyggertal og jobskabelse. Indenfor de seneste 10 år har byen fået godt 15.000 flere indbyggere og knap 20.000 flere arbejdspladser, og Århusområdet træder stadigt tydeligere frem som et nationalt vækstcenter sammen med hovedstadsområdet.

Men i takt med at byernes rolle vokser, skærpes den internationale konkurrence mellem byområder, og vi skal i fremtiden tænke og satse endnu større, hvis Århus skal udnytte sit potentiale som landets hurtigst voksende vækstcenter. Derfor bakker Århus Kommunes Erhvervskontaktudvalg op om Århus Kommunes politiske ambitioner om 75.000 flere indbyggere, 50.000 flere arbejdspladser, 50.000 nye boliger og 10.000-15.000 nye studiepladser inden 2030.

Og udgangspunktet er godt. Århus har gennem et stærkt viden- og uddannelsesmiljø, med Aarhus Universitet i verdens top 100 og VIA University College som landets største professionshøjskole, for alvor markeret sig som europæisk videnby, og stadig flere nationale og internationale medarbejdere, studerende og virksomheder søger til Århus. Men de kommer ikke kun fordi Århus er en stærk videnby med et innovativt erhvervsliv. De kommer også fordi Århus er en kreativ og mangfoldig by, som kan udfordre og inspirere indbyggere og gæster både privat og i arbejdslivet.

Århus Kommune har de seneste år søsat en række ambitiøse projekter, der for alvor udfolder byens potentiale. Med De Bynære Havnearealer og Multimediehuset får Århus et nyt byrum, som vil markere Århus nationalt og internationalt. Den kommende letbane binder byen sam-

men fra De Bynære Havnearealer til de nye byområder i Skejby og Lystrup, og med helhedsplanen for Gellerup, får Århus en mangfoldig og attraktiv bydel knyttet tættere sammen med resten af byen. På den lange bane går Århus også målrettet efter at være CO<sub>2</sub>-neutral i 2030, og som et vigtigt skridt på vejen blev Århus i 2009 udpeget til både energiby og klimakommune.

Århus kandidatur til titlen som Kulturhovedstad i 2017 understreger også, at Århus har klare visioner og store ambitioner for hele byens liv. Kulturhovedstadssatsningen er ikke alene en kultursatsning – men også en vision for byudvikling, erhvervsudvikling, turisme, innovation og infrastruktur i Århus. Satsningen er derfor i lige så høj grad udtryk for ambitionerne for Århus som europæisk videnby, og Århus som et godt sted at besøge, bo, arbejde, studere og drive virksomhed; et godt business climate forudsætter et godt people climate.

Århus har således alle muligheder for at fortsætte den rivende udvikling som Danmarks vækstcenter nummer et, og Erhvervsplanens mange initiativer skal være med til at sikre, at Århus også i fremtiden kan fastholde og styrke sin rolle i den nationale og globale konkurrence.

Vi ser i Erhvervskontaktudvalget derfor frem til et godt og målrettet erhvervs- og bypolitisk samarbejde på tværs af virksomheder, arbejdsmarkedets parter, viden- og uddannelsesinstitutioner og myndigheder.



# SAMARBEJDSMODEL OG STRUKTUR

Århus Kommune præsenterede i begyndelsen af 1990'erne byens første erhvervshandlingsplan, og denne erhvervsplan er den femte i rækken. Erhvervsplanen sætter de brede rammer for den erhvervs- og bypolitiske indsats i Århus, og indsatserne skal være med til at sikre, at områdets virksomheder får de bedst mulige rammer for vækst og udvikling.

Gennem årene har Århus Kommune og Århus Kommunes Erhvervskontaktudvalg opbygget en særlig arbejdsform for udvikling og gennemførelse af erhvervs- og bypolitik. De væsentligste elementer i Århus-modellen for erhvervs- og bypolitik er:

**Samarbejde og involvering:** Erhvervspolitikken skal udvikles og gennemføres i et tæt og forpligtende samarbejde mellem relevante partnere fra erhvervslivet, organisationer, uddannelses- og videninstitutioner og myndigheder – både i og uden for Århus.

**Sætte retning:** Erhvervspolitikken skal være med til at sætte rammerne for den erhvervs- og bypolitiske udvikling i Århusområdet, og den skal være kendetegnet ved en udstrakt vilje til at agere på fornuftige handlemuligheder, også selvom der måske ikke ligger en samlet langsigtet løsningsmodel.

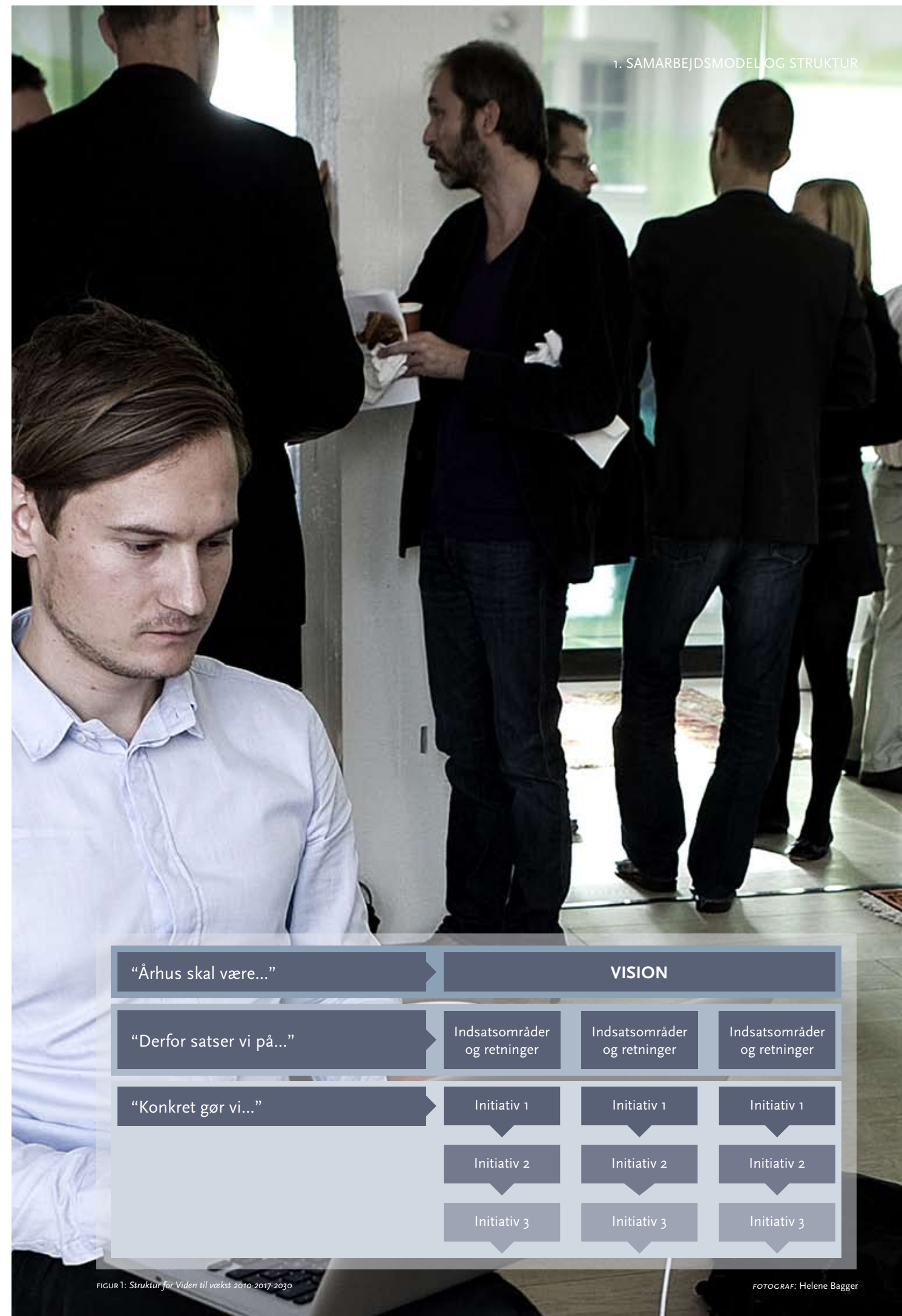
**Udviklingspartner og udfører:** Århus Kommunes rolle som erhvervspolitisk entreprenør er en vigtig brik i Århus-modellen. Kommunen skal – i tæt samarbejde med interessenter – være drivkraft i forhold til at modne og kvalificere ideer og omsætte dem til konkrete initiativer.

## Struktur

Den nye erhvervsplan er struktureret på tre niveauer; en vision, en række indsatsområder med tilhørende retninger samt konkrete initiativer.

Der er opstillet retninger samt effektmål for hvert indsatsområde ligesom der indenfor de enkelte retninger er formuleret en række konkrete initiativer, der skal sikre målrealisering. Retninger og effektmål har et langsigtet perspektiv med 2030 som pejlemærke og med blandt andet 2017 som vigtig milepæl. Initiativerne ruller under strategien som toårige handlingsplaner, og alle initiativerne skal påbegyndes inden udgangen af 2011.

Verden forandrer sig dog løbende og uanset langsigtede strategier og handlingsplaner, skal der være plads til nye initiativer og retninger. Derfor skal den strategiske platform løbende tilpasses, så den matcher aktuelle udfordringer. ■



FIGUR 1: Struktur for Viden til vækst 2010-2017-2030

FOTOGRAF: Helene Bagger

# ÅRHUS I GLOBAL KONKURRENCE

Den erhvervs- og bypolitiske indsats i Århus skal naturligvis ske i samspil med det omgivende samfund, og Århus skal på en og samme tid udnytte og indrette sig efter en række globale udviklingstendenser som den globale videnøkonomi, urbanisering, teknologiske udvikling (bio-, nano-, informations-, kommunikations- og energiteknologi), øget velstand og en ældre befolkning. Der vil i det følgende være en kort beskrivelse af de væsentligste lokale og globale udviklingstendenser, som den erhvervs- og bypolitiske indsats i Århus skal formuleres ind i.

**Det går godt i Århus:** Århus er Danmarks hurtigst voksende storby og vækstcenter nummer et målt på vækst i indbyggertal og jobskabelse gennem de seneste 10 år.

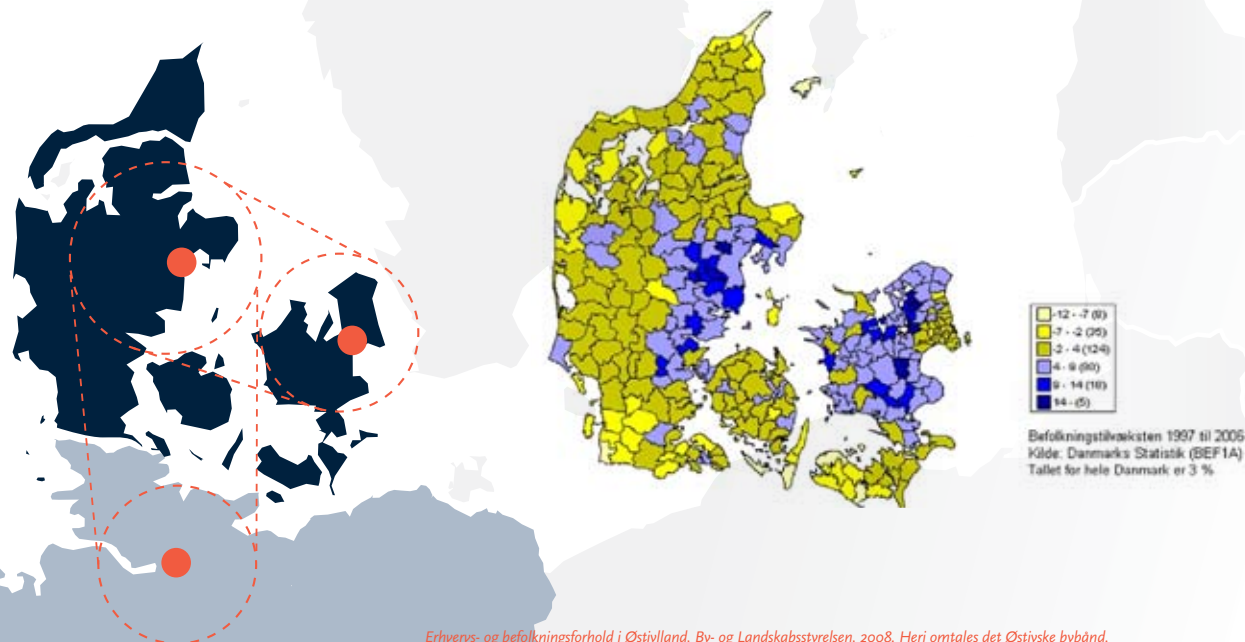
**Ny erhvervsmæssig identitet:** Århus har rykket sig op i den videntunge del af den globale værdikæde. Erhvervsstrukturen har ændret sig, og traditionelle erhverv indenfor landbrug og industri taber terræn mens serviceerhvervene

vinder frem og antallet af videnmedarbejdere stiger. De helt store jobskabere i den private sektor er it og videnservice, mens byens viden- og uddannelsesinstitutioner har trukket godt i den offentlige sektor.

**Byer som drivkraft bag fremtidens vækst:** Menneskelige ressourcer, innovation, virksomhedsudvikling, iværksætteri og andre centrale vækstskabere koncentrerer sig i stadig stigende grad i de større byer, der helt naturligt bliver centrum for virksomheder, investeringer og arbejdskraft.

**Storårhuis i vækst:** Århus træder stadig tydeligere frem som et nationalt vækstcenter sammen med Hovedstadsområdet. Århusområdet er det eneste område udenfor Hovedstadsområdet, hvor omegnskommunerne har en vækst på niveau med storbycentret. Det er derfor et faktum, at Århusområdet og Hovedstadsområdet udgør Danmarks to vigtigste vækstcentre, ligesom Århus er kraft- og videncentret for hele Vestdanmark:

Danmark har to storbyvækstcentre - hovedstadsområdet og Århusområdet



Erhvervs- og befolkningsforhold i Østjylland, By- og Landskabsstyrelsen, 2008. Heri omtales det Østjyske bybånd.

**Fremtidens vækst er ikke garanteret:** Trods flotte væksttal er der store udfordringer, hvis Århus skal udnytte sit potentiale og fortsætte den positive udvikling.

**Hård konkurrence om talent og viden:** Århusianske virksomheder kan ikke konkurrere på pris. De skal konkurrere på viden og evnen til at skabe nye produkter og nye produktions- og forretningsmetoder. Den internationale konkurrence om talent og viden er benhård og Århus må nødvendigvis prioritere kampen om de menneskelige ressourcer højt, så virksomheder i Århusområdet sikres adgang til den nyeste viden og et tilstrækkeligt udbud af velkvalificeret arbejdskraft på alle niveauer.

**Skærpet international konkurrence:** I takt med at byernes rolle vokser mister nationale grænser betydning og den internationale konkurrence mellem vækstregioner og byområder skærpes. Det kræver at Århus, sammen med resten af Århusområdet, udvikler sig som metropolområde, og i fællesskab sikrer kritisk masse og styrker områdets nationale og internationale gennemslagskraft: Virksomheder, medarbejdere, turister og studerende fra ind- og udland kigger på hele områdets udbud af rammebetingelser, de tænker ikke på kommunegrænser og byskilte.

**Flere konkurrenceparametre mellem byområder:** I dag kæmper byer ikke længere kun om at tiltrække investeringer, virksomheder og turister. I dag kæmper de større byer om at tiltrække store internationale vækstvirksomheder, internationale og innovative medarbejdere, udenlandske studerende, globale udviklingsafdelinger, universitetscampuser, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og offentlige institutioner. Et flertal af byer vil også gerne være vært for store sportsevents, kulturevents, forretningssevents mv. Målet er at sikre innovative byer med stor mangfoldighed, da det er i sådanne kreative byområder udvikling og vækst genereres. Det er her nutidens meget mobile virksomheder, investeringer og arbejdskraft søger hen: De byområder, der har meget, får mere.

**Et bredere erhvervspolitisk perspektiv:** Erhvervsfremmeindsatsen i Århus har derfor gennem de seneste år også fået et bredere perspektiv, og der er i dag en bred anerkendelse af, at gode rammebetingelser for områdets erhvervsliv forudsætter en sammenhængende erhvervs- og byudvikling. Det vil sige, at gode rammebetingelser for byens virksomheder indebærer, at byen er et attraktivt sted at besøge, bo, studere, arbejde og drive virksomhed.

## MEDIUM TERM MEASURES OF CITY SUCCESS

- > Connectivity and space to grow
- > Quality of life and place (eg. urban design)
- > Skills of labour force
- > Innovation and creativity
- > Entrepreneurship
- > Industrial structure
- > Cost base of cities
- > Transparency of business environment
- > Identity and brand building
- > Ability to implement strategic change

## LONGER TERM MEASURES OF THE CITY SUCCESS

- > Power of the city identity and brand
- > Location and access to growing markets
- > Role of city in international trade
- > Power of influence of languages and regulatory/legal systems
- > Depth of artistic, architectural and cultural endowment
- > City leadership and regional co-ordination
- > Success in adjusting to shocks and luck in being on the right side of conflicts
- > Investment in the city from all sources (including higher tiers of government and PPPs)
- > Sustainability in term of climate and environmental sensitivity
- > Openness to international populations

KILDE: City Success: What do the global indices tell us?, ULI 2008, Greg Clark



# VISION FOR ÅRHUS

Århus Byråd vedtog i 2003 en overordnet vision for Århus udvikling, og visionen er fælles overliggende for alle strategiske satsninger i Århus Kommune:

Århus - en by i bevægelse  
Århus - en god by for alle

Med Planstrategien 2008 vedtog Århus Byråd som konkrete pejlemærker, at Århus kommune inden 2030 skal vokse med:

**75.000 indbyggere, 50.000 arbejdspladser, 50.000 boliger og 10-15.000 studerende.** Det er et ambitiøst mål, som kan betyde 25 procent flere besøgende i byens turistattraktioner, butikker og så videre. Målet er at geare Århus til at tage imod fremtidens vækst, og vækstambitionerne er væsentlige pejlemærker for den erhvervs- og bypolitiske indsats.

Den generelle vision for Århus suppleres i erhvervsplanen med en overordnet vision for den erhvervs- og bypolitiske indsats:

Århus som et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft

Århus som en førende viden- og uddannelsesby og Storårhus som et af Nordeuropas mest attraktive arbejdsmarkeder med et tilstrækkeligt udbud af velkvalificeret arbejdskraft

Århus som en økonomisk og klimamæssig bæredygtig by

Århus som byen hvor vækst og udvikling skabes i tætte og forpligtende samarbejder

# I 2014 ÅBNER DØRENE TIL BYENS NYE MULTIMEDIEHUS

Huset bliver et helt nyt og fremtidsikret bibliotek med fri og lige adgang til viden og kultur.



# INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

Trods den gennemgribende omstilling er erhvervsstrukturen i Århus stadig alsidig, og området har en bred vifte af styrkepositioner. Den brede erhvervsstruktur er gentagne gange blevet udpeget som en af årsagerne til at byen, trods skiftende konjunkturer, har formået at bevare positionen som et førende vækstcenter.

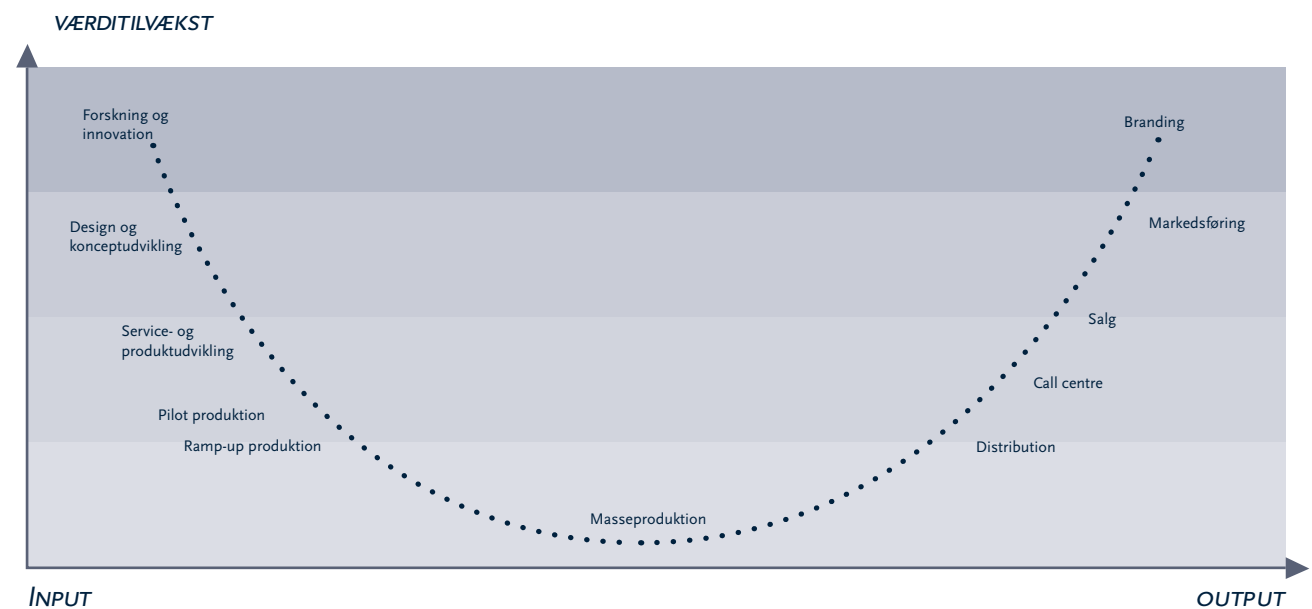
Virksomhedernes krav til områdets rammevilkår ændrer sig i takt med, at den globale videnøkonomi skaber nye muligheder og udfordringer. Den erhvervs- og bypolitiske indsats skal derfor være foranderlig og være med til at skabe de bedst mulige rammer for alle områdets private og offentlige virksomheder, institutioner og organisationer på tværs af brancher og uddannelsesniveauer, så Århus også i fremtiden har en stærk og alsidig erhvervsstruktur.

Globaliseringen betyder, at udviklingen i den vestlige verden

i endnu højere grad end tidligere drives af mennesker i videnintensive erhverv. Den øgede konkurrence tvinger virksomhederne til at specialisere sig mere end tidligere i forhold til bestemte dele af den globale værdikæde (se figur 2).

For danske virksomheder er værditilvæksten pr. medarbejder højest i den mere videntunge del af den globale værdikæde: forskning og innovation samt design og konceptudvikling på input-siden og branding og markedsføring på output-siden. Det er også her århusianske virksomheder skal positionere sig endnu mere i fremtiden, hvis området skal have sin del af det globale markedspotentiale.

Den erhvervs- og bypolitiske vision for Århus skal derfor realiseres gennem en målrettet indsats med særlig fokus på det videntunge i Århus væsentligste vækstskabere og klynger (se figur 3 side 14).▶



FIGUR 2: Værditilvækst i den globale værdikæde — KILDE: Dansk Erhverv på baggrund af Økonomi- og erhvervsministeriet, 2008

# INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

Vækstskaberne udgør de generelle erhvervsmæssige rammebetingelser og afspejler det brede erhvervspolitiske perspektiv. Menneskelige ressourcer, innovation, iværksætteri samt byudvikling og infrastruktur udgør de traditionelle OECD-vækstskabere. Dertil kommer vækstskaberne kultur og oplevelse som i særlig grad skal være med til at gøre Århus til en spændende og mangfoldig by. Klyngerne har et mere specifikt branchefokus og dækker Århus nuværende og potentielle styrkepositioner. Uddannelses- og forskningsvirksomhed spiller en stor rolle i den århusianske erhvervsstruktur. Klyngen er ikke et særskilt indsatsområde i erhvervsplanen, men er i stedet indarbejdet i indsatsområdet menneskelige ressourcer. Ligeledes er transporterhvervet indarbejdet i indsatsområdet byudvikling og infrastruktur.

Vækstskabere og klynger kan ikke ansues uafhængigt af hinanden. Fødevarer er også it og sundhed, menneskelige ressourcer er også innovation og samtlige indsatsområder

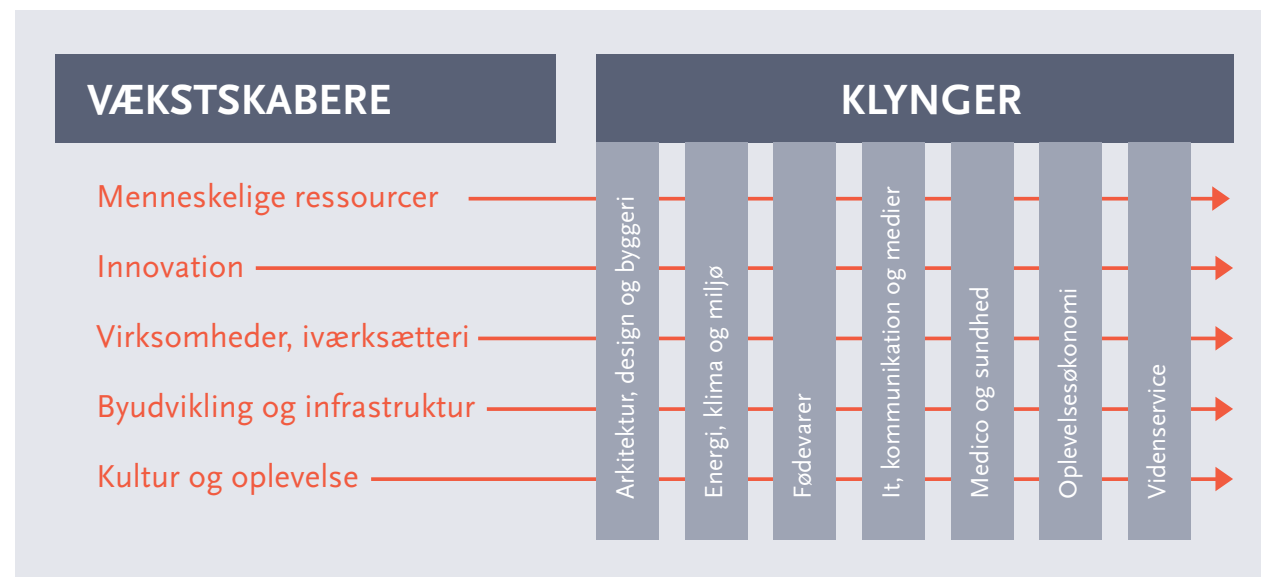
indeholder elementer af vidensservice. Evnen til at samarbejde og binde indsatsområderne sammen på tværs er helt afgørende for Århus globale konkurrenceevne. Fremtidens vækst gemmer sig i højere grad i synergien mellem indsatsområderne frem for indenfor de enkelte områder.

Århus har blandt andet med IT-byen Katrinebjerg udviklet en særlig innovationsopskrift drevet af synergi på tværs af indsatsområder og tæt samarbejde mellem erhvervsliv, viden- og uddannelsesinstitutioner og myndigheder. Den opskrift skal styrkes og videreudvikles i og mellem flere af Århus klynger. For eksempel kan visionen om Århus som CO<sub>2</sub>-neutral by i 2030 bedst realiseres gennem et tæt og udviklende samarbejde mellem aktørerne i arkitektur, design og byggeri klyngen sammen med aktører indenfor blandt andet it samt miljø, energi og klima.

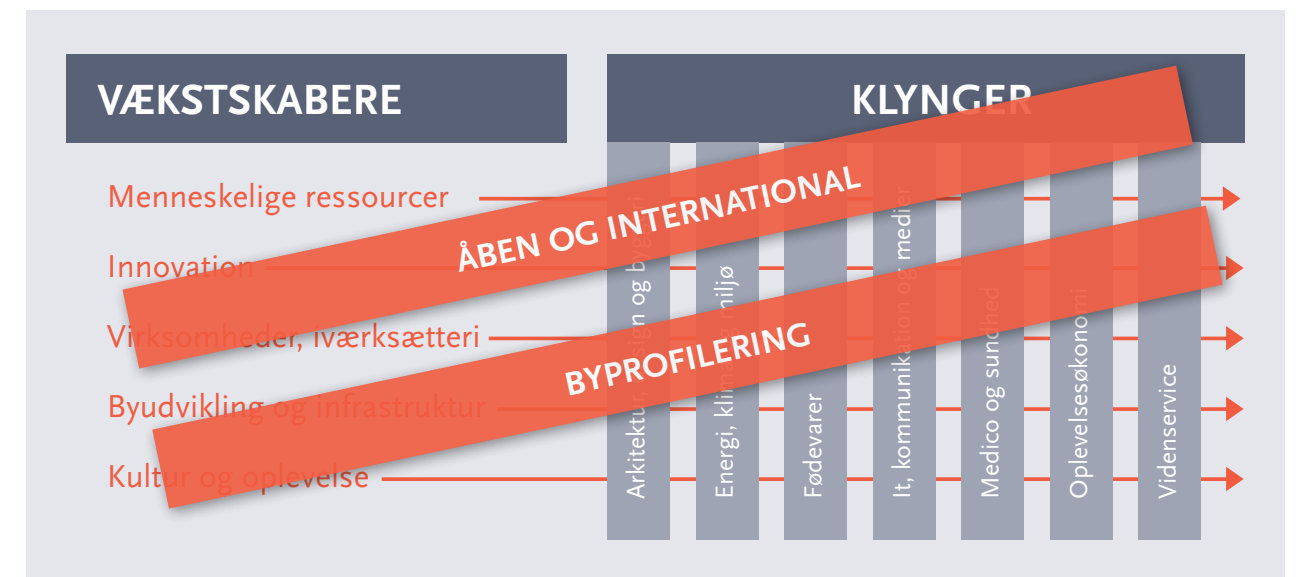
Århus skal i hård global konkurrence fastholde og styrke sin position som et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft. Det kræver, at Århus Kommune og det århusianske bysamfund tænker, prioriterer og agerer mere åbent og mere internationalt. Åben overfor ny viden, nye ideer og nye løsninger kombineret med internationalt udsyn og engagement. Samtidig skal kendskabsgraden til Århus styrkes nationalt og internationalt.

Derfor er åben og international samt byprofilering tværgående indsatser, og alle initiativer i erhvervsplanen vil blive udviklet og implementeret, så de i videst muligt omfang bidrager til, at det århusianske bysamfund og Århus Kommune bliver mere åben, mere international og mere kendt. ■

FIGUR 3: Indsatsområder fordelt på vækstskabere og klynger



FIGUR 4: Tværgående indsatsområder



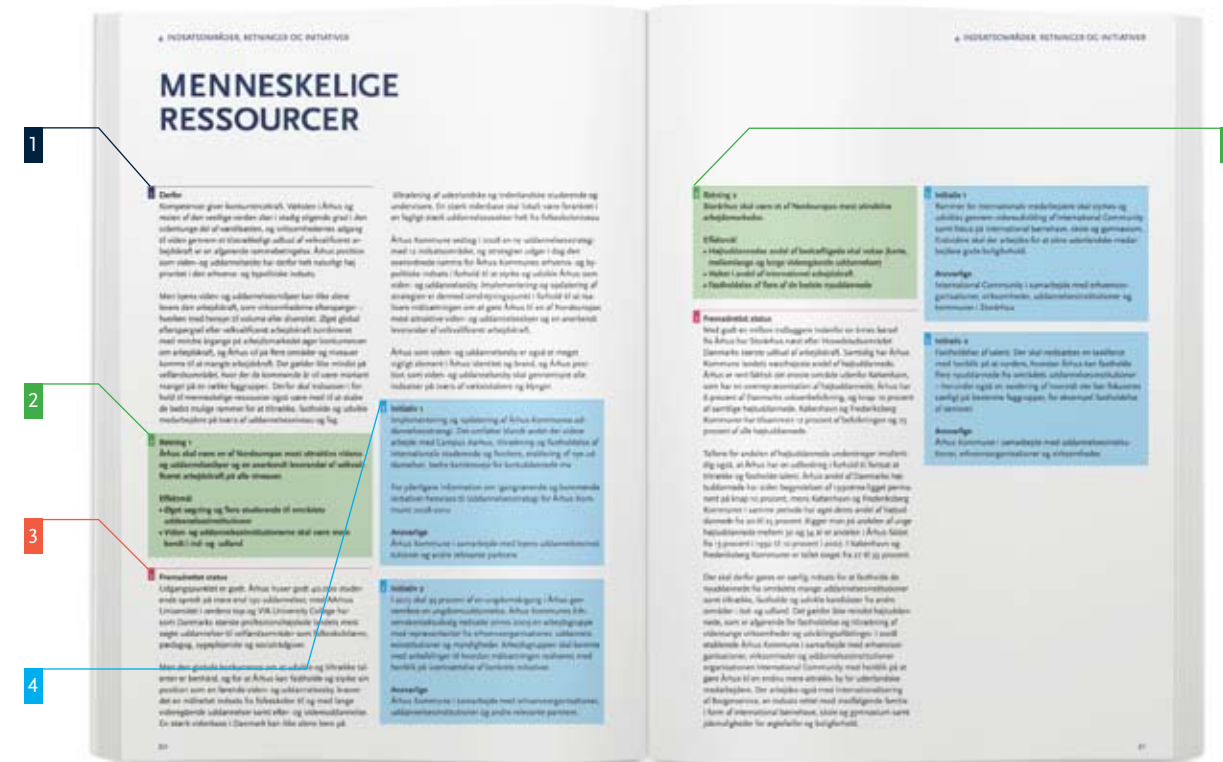


# SÅDAN ER DE ENKELTE INDSATSOMRÅDER STRUKTURERET

Hvert indsatsområde begynder med en kort indledning **1**, hvor det beskrives hvorfor indsatsområdet er væsentligt og relevant. Argumenterne har naturligvis en rød tråd til Århus i den globale konkurrencesituation (kapitel 2) og visionerne for Århus (kapitel 3).

Derefter kommer der en boks med retning 1 **2** (retning for indsatsområdet) samt effektmål (hvilke overordnede mål skal realiseres). Retninger og overordnede effektmål har et langsigtet perspektiv med 2030 som pejlemærke og blandt

andet 2017 som vigtig milepæl. Efter boksen med retninger og effektmål kommer der en status **3** – hvordan ser det ud i dag, hvad er de største udfordringer/muligheder? Efter status kommer der bokse **4**, hvor de initiativer som skal påbegyndes i løbet af 2010 og 2011 præsenteres. Når de enkelte initiativer igangsættes vil der blive formuleret konkrete effektmål for hvert initiativ. Inden for nogle områder kommer der en retning 2 **5** efterfulgt af status og initiativer helt som ved retning 1. ■



# MENNESKELIGE RESSOURCER

## > Derfor

Kompetencer giver konkurrencekraft. Væksten i Århus og resten af den vestlige verden sker i stadig stigende grad i den videntunge del af værdikæden, og virksomhedernes adgang til viden gennem et tilstrækkeligt udbud af velkvalificeret arbejdskraft er en afgørende rammebetingung. Århus position som viden- og uddannelsesby har derfor helt naturligt høj prioritet i den erhvervs- og bypolitiske indsats.

Men byens viden- og uddannelsesmiljøer kan ikke alene levere den arbejdskraft, som virksomhederne efterspørger – hverken med hensyn til volume eller diversitet. Øget global efterspørgsel efter velkvalificeret arbejdskraft kombineret med mindre årgange på arbejdsmarkedet øger konkurrencen om arbejdskraft, og Århus vil på flere områder og niveauer komme til at mangle arbejdskraft. Det gælder ikke mindst på velfærdsområdet, hvor der de kommende år vil være markant mangel på en række faggrupper. Derfor skal indsatsen i forhold til menneskelige ressourcer også være med til at skabe de bedst mulige rammer for at tiltrække, fastholde og udvikle medarbejdere på tværs af uddannelsesniveauer og fag.

## > Retning 1

**Århus skal være en af Nordeuropas mest attraktive videns- og uddannelsesbyer og en anerkendt leverandør af velkvalificeret arbejdskraft på alle niveauer.**

### Effekt mål

- Øget søgning og flere studerende til områdets uddannelsesinstitutioner
- Viden- og uddannelsesinstitutionerne skal være mere kendt i ind- og udland

## > Fremadrettet status

Udgangspunktet er godt. Århus huser godt 40.000 studerende spredt på mere end 130 uddannelser, med Aarhus Universitet i verdens top og VIA University College har som Danmarks største professionshøjskole landets mest søgte uddannelser til velfærdsområder som folkeskolelærer, pædagog, sygeplejerske og socialrådgiver.

Men den globale konkurrence om at udvikle og tiltrække talenter er behård, og for at Århus kan fastholde og styrke sin position som en førende viden- og uddannelsesby, kræver det en målrettet indsats fra folkeskolen til og med lange videregående uddannelser samt efter- og videreuddannelse. En stærk videnbase i Danmark kan ikke alene bero på

tiltrækning af udenlandske og indenlandske studerende og undervisere. En stærk videnbase skal lokalt være forankret i en fagligt stærk uddannelsessektor helt fra folkeskoleniveau.

Århus Kommune vedtog i 2008 en ny uddannelsesstrategi med 12 indsatsområder, og strategien udgør i dag den overordnede ramme for Århus Kommunes erhvervs- og bypolitiske indsats i forhold til at styrke og udvikle Århus som viden- og uddannelsesby. Implementering og opdatering af strategien er dermed omdrejningspunkt i forhold til at realisere målsætningen om at gøre Århus til en af Nordeuropas mest attraktive viden- og uddannelsesbyer og en anerkendt leverandør af velkvalificeret arbejdskraft.

Århus som viden- og uddannelsesby er også et meget vigtigt element i Århus identitet og brand, og Århus position som viden- og uddannelsesby skal gennemsyre alle indsatser på tværs af vækstskabere og klynger.

## > Initiativ 1

Implementering og opdatering af Århus Kommunes uddannelsesstrategi. Det omfatter blandt andet det videre arbejde med Campus Aarhus, tiltrækning og fastholdelse af internationale studerende og forskere, etablering af nye uddannelser, bedre karriereveje for kortuddannede mv.

For yderligere information om igangværende og kommende initiativer henvises til Uddannelsesstrategi for Århus Kommune 2008-2010

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner og andre relevante partnere

## > Initiativ 2

I 2013 skal 95 procent af en ungdomsårgang i Århus gennemføre en ungdomsuddannelse. Århus Kommunes Erhvervskontaktudvalg nedsatte primo 2009 en arbejdsgruppe med repræsentanter fra erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner og myndigheder. Arbejdsgruppen skal komme med anbefalinger til hvordan målsætningen realiseres med henblik på iværksættelse af konkrete initiativer.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre relevante partnere.

## > Retning 2

**Storårrhus skal være et af Nordeuropas mest attraktive arbejdsmarkeder.**

### Effekt mål

- Højtuddannedes andel af beskæftigede skal vokse (korte, mellemlange og lange videregående uddannelser)
- Vækst i andel af international arbejdskraft
- Fastholdelse af flere af de bedste nyuddannede

## > Fremadrettet status

Med godt en million indbyggere indenfor en times kørsel fra Århus har Storårrhus næst efter Hovedstadsområdet Danmarks største udbud af arbejdskraft. Samtidig har Århus Kommune landets næsthøjeste andel af højtuddannede. Århus er rent faktisk det eneste område udenfor København, som har en overrepræsentation af højtuddannede; Århus har 6 procent af Danmarks voksenbefolkning, og knap 10 procent af samtlige højtuddannede. København og Frederiksberg Kommuner har tilsammen 12 procent af befolkningen og 25 procent af alle højtuddannede.

Tallene for andelen af højtuddannede understreger imidlertid også, at Århus har en udfordring i forhold til fortsat at tiltrække og fastholde talent. Århus andel af Danmarks højtuddannede har siden begyndelsen af 1990'erne ligget permanent på knap 10 procent, mens København og Frederiksberg Kommuner i samme periode har øget deres andel af højtuddannede fra 20 til 25 procent. Kigger man på andelen af unge højtuddannede mellem 30 og 34 år er andelen i Århus faldet fra 13 procent i 1992 til 10 procent i 2007. I København og Frederiksberg Kommuner er tallet steget fra 27 til 39 procent.

Der skal derfor gøres en særlig indsats for at fastholde de nyuddannede fra områdets mange uddannelsesinstitutioner samt tiltrække, fastholde og udvikle kandidater fra andre områder i ind- og udland. Det gælder ikke mindst højtuddannede, som er afgørende for fastholdelse og tiltrækning af videntunge virksomheder og udviklingsafdelinger. I 2008 etablerede Århus Kommune i samarbejde med erhvervsorganisationen International Community med henblik på at gøre Århus til en endnu mere attraktiv by for udenlandske medarbejdere. Der arbejdes også med internationalisering af Borgerservice, en indsats rettet mod medfølgende familie i form af international børnehave, skole og gymnasium samt jobmuligheder for ægtefæller og boligforhold.

## > Initiativ 1

Rammer for internationale medarbejdere skal styrkes og udvikles gennem videreudvikling af International Community samt fokus på international børnehave, skole og gymnasium. Endvidere skal der arbejdes for at sikre udenlandske medarbejdere gode boligforhold.

### Ansvarlige

International Community i samarbejde med erhvervsorganisationer, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommuner i Storårrhus

## > Initiativ 2

Fastholdelse af talent. Der skal nedsættes en taskforce med henblik på at vurdere, hvordan Århus kan fastholde flere nyuddannede fra områdets uddannelsesinstitutioner – herunder også en vurdering af hvorvidt der bør fokuseres særligt på bestemte faggrupper, for eksempel fastholdelse af seniorer.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, erhvervsorganisationer og virksomheder.



# INNOVATION

## > Derfor

Evnen til at udvikle, sprede og omsætte ny viden til nye produkter og nye produktions- og forretningsmetoder er i dag en afgørende forudsætning for at områdets virksomheder kan bevare og styrke deres globale konkurrencekraft. Rammebetingelser, der understøtter virksomhedernes evne til forandre, forny og udvikle sig, har derfor høj prioritet i den erhvervs- og bypolitiske indsats. Det gælder ikke mindst styrkelse af triple-helix tankegangen, det vil sige samarbejdet mellem erhvervslivet, myndigheder og byens viden- og uddannelsesinstitutioner.

## > Retning 1

Århus skal – med Danmark som et af verdens førende vidensamfund - være en endnu mere attraktiv forskning- og udviklingsby

### Effekt mål

- Flere udviklingsafdelinger og videnvirksomheder
- Flere triple-helix projekter
- Flere regionale, nationale og internationale midler og investeringer til forskning og udvikling

## > Fremadrettet status

Århus stærke position som viden- og uddannelsesby giver Århus har et godt udgangspunkt. Der er allerede i dag på udvalgte områder et tæt samarbejde mellem virksomheder, myndigheder og viden- og uddannelsesinstitutioner. Det mest kendte eksempel er IT-byen Katrinebjerg, hvor virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og myndigheder i fællesskab har skabt et internationalt kendt og anerkendt viden- og innovationsmiljø indenfor IT-området. Samarbejdet mellem forsknings- og uddannelsesinstitutioner, virksomheder og myndigheder skal udvikles og styrkes endnu mere i og på tværs af styrkepositioner.

Der er allerede gang i mange initiativer i Århus. Stærkt inspireret af og i samspil med IT-byen Katrinebjerg er flere viden- og udviklingsmiljøer godt på vej indenfor styrkepositionerne sundhed og medico (Skejby), energi, klima og miljø (Navitas Park), fødevarer (Agro Food Park) samt sport og oplevelser (Sportsbyen Marselis). Erhvervsplanens initiativer

skal være med til at videreudvikle og profilere de enkelte udviklingsmiljøer samt styrke samarbejdet i og mellem miljøerne og byens øvrige styrkepositioner som for eksempel arkitektur, energi og vidensservice.

Det er blandt andet vigtigt, at der arbejdes videre med at styrke og udvikle en infrastruktur, der i bred forstand kan knytte viden og forskning sammen med det kommercielle marked. Den fysiske infrastruktur omkring udviklingsmiljøerne vil samtidig blive understøttet af den kommende letbane, som kommer til at køre langs Nørrebrogade og Randersvej, og dermed blandt andet binder Navitas Park, Aarhus Universitet, IT-byen Katrinebjerg, Skejby Sygehus og Agro Food Park langt bedre sammen.

## > Initiativ 1

Etablering, videreudvikling og profilering af videns- og innovationsmiljøerne i Århus.

### For yderligere information henvises til klyngerne

Energi, klima og miljø, Fødevarer, Medico og Sundhed samt IT, kommunikation og medier.

## > Initiativ 2

Tiltrækning af private og statslige forsknings- og udviklingsafdelinger gennem pro-aktiv og systematisk interessevaretagelse

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

## > Initiativ 3

Etablering af taksforce, der skal ide- og produktudvikle i forhold til fremtidens udviklingsmiljøer, forskerparker og kontorfællesskaber mv.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



**Smarte løsninger:** To unge århusianere har udviklet verdens første cafébord med elvarme i benet.



# INNOVATION

## > Retning 2

Århus Kommune skal som foregangskommune være en attraktiv kunde og samarbejds-partner i offentlig-privat innovation (OPI) i form af udviklings-, demonstrations- og im-plementeringsprojekter

### Effekt mål

- Flere udviklings-, demonstrations- og implementeringsprojekter i Århus Kommune

## > Fremadrettet status

Århus Kommune er Region Midtjyllands største virksomhed med godt 30.000 ansatte og en omsætning på mere end 20 milliarder kroner. Dermed spiller Århus Kommune helt naturligt en central rolle for erhvervsudvikling i Århus både som serviceleverandør, kunde og samarbejds-partner. Kombineret med områdets stærke videns- og uddannelsesmiljø giver det Århus Kommune en særlig mulighed og forpligtelse til at gå forrest i bestræbelserne på at udvikle og forbruge innovative produkter og forretningsmetoder. Udviklingen af Århus Kommunes serviceydelser bliver dermed et vigtig erhvervsfremmeprojekt samtidig med at kvaliteten i den offentlige service kan højnes.

Samtidig står Århus Kommune overfor en række udfordringer i forhold til at levere fremtidens serviceydelser. Det gælder ikke mindst på velfærdsområdet. Prognoserne viser entydigt, at Århus Kommune og resten af Region Midtjylland i løbet af de næste 10 år får svært ved at rekruttere de nødvendige medarbejdere til blandt andet sygehuse, plejehjem, daginstitutioner og skoler. Innovative produkter og forretningsmetoder er et af flere svar på udfordringen. Det gælder ikke mindst plejeområdet, hvor intelligente plejeboliger og andre teknologiske løsninger kan højne kvaliteten i den offentlige service og samtidig aflaste plejepersonalet.

## > Initiativ 1

Århus Kommune skal som kunde og samarbejds-partner medvirke til at udvikle og implementere nye løsninger og teknologier i forhold til blandt andet:

### Velfærds- og sundhedsteknologi

Etablering af fælles udviklingsenhed i Århus Kommune. Derudover vil der løbende blive taget stilling til relevante projekter.

### Fremtidens læringsmiljøer

Byudvikling og arkitektur skal tænkes sammen, og Århus Kommune vil sammen med aktører fra arkitektur, design og byggeriklyngen nytænke indretning af skoler og institutioner under arbejdstitlen Rum til Leg og Læring.

### Fremtidens bæredygtige og CO<sub>2</sub> neutrale bysamfund

Udmøntning af Århus Kommunes miljøhandlingsplan 2008-2011 og klimaplanen 2008-2009 (den første i en lang række af klimaplaner frem mod 2030). Derudover vil der løbende blive taget stilling til relevante projekter – se desuden indsatsområdene energi, klima og miljø samt arkitektur, design og byggeri.

### Ansvarlig

Århus Kommune i samarbejde med relevante videninstitutioner og virksomheder

# VIRKSOMHEDER OG IVÆRKSÆTTERI

## > Derfor

I de seneste 10 år er der kommet over 20.000 flere arbejdspladser i Århus og Århus Byråd har en vision om, at der skal komme 50.000 flere arbejdspladser inden 2030. Det er et ambitiøst mål, som kræver en særlig indsats hele vejen rundt i forhold til etablering, vækst, fastholdelse og tiltrækning af private og offentlige virksomheder, investeringer og arbejdspladser.

Storårhushuset er i dag Danmarks hurtigst voksende vækstcenter. Men konkurrencen om at fastholde, tiltrække og udvikle virksomheder og arbejdspladser skærpes. Den globale økonomi betyder at varer, tjenesteydelser, virksomheder, investeringer og arbejdskraft bliver stadig mere mobile, og afstande og landegrænser mister betydning. Samtidig arbejder mange lande og byregioner i dag proaktivt med investerings- og lokaliseringstrategi. Den skærpede konkurrence stiller endnu større krav til Århus erhvervs- og bypolitiske indsats i forhold til at sikre de bedst mulige rammer for at etablere, tiltrække og fastholde virksomheder, investeringer og arbejdspladser.

## > Retning 1

Det skal være nemt og attraktivt at være iværksætter i Århus.

### Effekt mål

- Større andel af iværksættere skal være vækstiværksættere
- Øget tilfredshed blandt iværksættere med den basale og specialiserede erhvervsservice

## > Fremadrettet status

Århus har sammenlignet med landets øvrige vækstcentre relativt mange iværksættere og en god overlevelsesrate på 57 procent efter 5 års levetid. Tal for jobskabelsen viser samtidig, at der blandt iværksætterne er godt 8 procent vækstiværksættere (årlig omsætning over 5 mio. kr. og omsætningsvækst over 100 pct.), og de 8 procent vækstiværksættere står for knap 60 procent af job-skabelsen i de nye virksomheder. Tallene dækker iværksættere, der etablerede sig i 2002, og overlevelsesraten og jobskabelsen er målt i 2007.

Iværksætter- og virksomhedsudviklingsservice i Århus blev oprindeligt drevet af det tidligere Århus Amt i kraft af deres engagement i centret for iværksætteri Start & Vækst og fra 2007 gennem Væksthus Midtjylland, der er skabt af kommunerne i Region Midtjylland og Region Midtjylland selv. Som noget nyt vil Århus Kommune som del af erhvervsplanen sætte øget fokus på iværksætteri og udarbejde en iværksætterstrategi med særlig fokus på vækst-iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale. Iværksætterstrategien vil også forholde sig til tiltag på kapitalfremskaffelsesområdet.

## > Initiativer 1

Udvikle iværksætterstrategi som dækker alle iværksættere med særlig fokus på vækst-iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

## VIRKSOMHEDER OG IVÆRKSÆTTERI

### > Retning 2

Det skal være nemt og attraktivt at placere virksomheder, investeringer og arbejdspladser i Århus

#### Effekt mål

- Tiltrække og fastholde flere internationale og nationale virksomheder, arbejdspladser og investeringer
- Øget tilfredshed blandt områdets virksomheder med erhvervsbyen Århus og Århus Kommune som sagsbehandler og samarbejdspartner

### > Initiativ 1

Kortlægning af Århus by og Århus Kommunes position og image som serviceminded og erhvervsvenlig by og myndighed, herunder udvælgelse af konkrete områder med særligt forbedringspotentiale med henblik på iværksættelse af konkrete initiativer.

#### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

### > Initiativ 2

Udvikle og implementere 2. generation af virksomheds- og investorpleje i regi af Business Aarhus

#### Ansvarlige:

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

### > Fremadrettet status

Århus Byråd afsatte i 2005 to millioner kroner til et pilotprojekt for virksomhedspleje med fokus på fastholdelse af internationalt orienterede virksomheder og arbejdspladser. Med pilotprojektet Business Aarhus har danske og udenlandske virksomheder fået én indgang til Århus Kommune og Århusområdet. Pilotprojektet har understreget behovet for og potentiale ved salgs-, service- og marketing-aktiviteter, som har til formål at fastholde og udvikle investeringer og arbejdspladser i Århus. Som del af erhvervsplanen skal Business Aarhus initiativet videreudvikles, og der skal udvikles en næste generation af virksomheds- og investorpleje.

Århus som en erhvervsvenlig by og Århus Kommune som erhvervsvenlig myndighed er helt naturligt en væsentlig faktor i forhold til at fastholde og tiltrække virksomheder, arbejdspladser og investeringer. Der har ikke været gennemført egentlige analyser af Århus som erhvervsvenlig by og Århus Kommune som erhvervsvenlig myndighed, men i 2009 etablerede Århus Kommune et erhvervspanel. Målet med erhvervspanelet er blandt andet at få et redskab til kontinuerligt at måle Århus som erhvervsvenlig by og kommune – både hvilke emner der er vigtige for virksomhederne samt hvordan Århus klarer sig på de enkelte emner.





**ÅRHUS SOM  
ET NATIONALT  
VÆKSTCENTER MED  
INTERNATIONAL  
GENNEMSLAGSKRAFT**



# BYUDVIKLING OG INFRASTRUKTUR

## > Derfor

Mobilitet er en afgørende rammebetingelse i et globalt samfund. Adgang til markeder og udveksling af viden, varer og tjenesteydelser forudsætter en velfungerende infrastruktur. En velfungerende infrastruktur er derfor afgørende for virksomhedernes konkurrenceevne og dermed fremtidig vækst og udvikling.

Som det fremgår af Århus Kommunes forslag til kommuneplan 2009 og Planstrategi 2008 er det ligeledes væsentligt, at der konstant er fokus på at sikre de nødvendige arealer til fremtidens byudvikling, hvis Århus skal opretholde og videreudvikle sin rolle som Vestdanmarks hovedcenter, og som et attraktivt og foretrukket sted at bo, besøge, studere og arbejde. Århus skal også være kendt som et område, hvor mangfoldighed i befolknings sammensætningen opleves som en styrke i forhold til vækst og udvikling.

## > Retning 1

Århus skal være let tilgængelig fra og til opland, indland og udland.

### Effektmål

- Staten vedtager handlingsplaner for de infrastrukturprojekter, som prioriteres i Århus-området
- Staten iværksætter forundersøgelse af Kattegatforbindelse

## > Fremadrettet status

I oktober 2008 foretog Århus Byråd en prioritering i relation til hvilke infrastrukturprojekter, man ønsker gennemført på kort og lidt længere sigt. Prioriteringen blev bakket op af bysamfundet Århus. Baggrunden for prioriteringen er et markant ønske om at gøre det klart for Regering og Folketing, at der er en række infrastrukturprojekter i og omkring Århus, som Staten skal engagere sig i, hvis Århusområdet skal have en infrastruktur, der matcher de krav, som stilles til en moderne storby. En storby med ambitioner om at opretholde og videreudvikle sin rolle som Vestdanmarks hovedby, og sin rolle som katalysator for vækst i hele Jylland og resten af Danmark. En lang række undersøgelser peger på, at det i stadig stigende grad er de større byer, som er

drivkraften for vækst og udvikling. Der er derfor generelt behov for en bedre opkobling til blandt andet København og Hamborg.

Med hensyn til opkobling til København er en hel central og højt prioriteret indsats at arbejde målrettet for en fast forbindelse over Kattegat, da den på afgørende vis vil ændre Danmarkskortet til fordel for Østdanmark og København samt Vestdanmark/Århus. På det korte og mellemlange sigt inden realiseringen af Kattegatforbindelsen, skal der arbejdes på at styrke infrastrukturen mellem København og Århus, herunder bedre flyforbindelse.

Som supplement hertil er der en række infrastrukturprojekter som allerede er besluttet, og de skal ligeledes søges gennemført hurtigst muligt. Det gælder eksempelvis etablering af tunnel under Marselis Boulevard med henblik på at sikre, at adgangsforholdene til Århus Havn matcher de krav, der i dag stilles til en havn i international klasse. Målet er fortsat at understøtte udvikling af Århus styrkeposition som internationalt transportknudepunkt, herunder blandt andet Århus Havn og det nye logistikcenter i Årslev.

## > Initiativ 1

Opfølgning på alle de initiativer, der er anført i Regeringens investeringsplan fra 2009 samt de projekter, der allerede er besluttet og under planlægning/udførelse. Det gælder blandt andet:

- Etablering af sammenhængende letbanesystem i Århusområdet
- Etablering af hurtige togforbindelser fra København og Hamborg mod Århus – herunder elektrificering
- Etablering af fast forbindelse over Kattegat
- Etablering af tunnel under Marselis Boulevard
- Etablering af sammenhængende motorvej mellem Århus og Herning
- Etablering af Søften-Skødstrup motorvejen

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

## > Retning 2

Sikre nødvendige fysiske rammer med henblik på at imødekomme Århus Byråds vision om at der i 2030 skal være 75.000 flere indbyggere, 50.000 flere arbejdspladser, 50.000 flere boliger samt 10.000 – 15.000 flere studerende i Århus Kommune (jf. Planstrategi 2008)

### Effektmål

- I perioden frem til 2030 skal der være tilstrækkelige arealudlæg, så visionen kan realiseres

## > Fremadrettet status

De ambitiøse vækst mål stiller store krav til den fysiske planlægning. I relation til den igangværende kommuneplanlægning for perioden 2010-2013 er der i forhold til fremtidige arealreservationer taget højde for, at Århus Byråds vision kan opfyldes. I relation til planlægningen er der taget hensyn til, at Århus fortsat skal opleves attraktiv, velfungerende og tilgængelig.

## > Initiativ 1

Der henvises til udmøntningen af Kommuneplan 2009

## > Initiativ 2

Opfølgning på det netop afsluttede arbejde i regi af Tænk tank for infrastruktur og byudvikling. Der henvises til tænketankens afrapportering, som rummer 9 konkrete initiativer – eksempelvis at planarbejde fremadrettet i højere grad koordineres med nabokommunerne

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

## > Retning 3

Århus skal udvikle sin ledende rolle som vækstcenter i det regionale landskab.

### Effektmål:

- Storårs skal som metropolområde have styrket sin gennemslagskraft nationalt og internationalt.

## > Fremadrettet status

I takt med at Århus vokser og den internationale konkurrence mellem vækstområder skærpes, er det vigtigt, at byerne i og omkring Storårs i fællesskab arbejder for at sikre en sammenhængende by- og infrastrukturudvikling, så området i national og international sammenhæng fremstår som et samlet metropolområde og et sammenhængende arbejdskraftområde. Flere større nordiske byområder har i dag et formaliseret samarbejde organiseret i såkaldte business regions.

Det er vigtigt at få belyst Århus og oplandsbyernes rolle og arbejdsdelingen i mellem dem. Hvordan stimulerer Århus oplandsbyernes udvikling og specialisering? Hvordan markedsfører byerne hinanden, herunder hvordan byerne i Øst- og Midtjylland bedst kan markedsføre hinanden? Hvordan kan Århusområdet fastholde nyuddannede og kortuddannede gennem blandt andet billigere bosætningsmuligheder.

## > Initiativ 1

Med inspiration fra eksisterende business regions modeller i Norden skal et udvidet formaliseret erhvervsamarbejde i Århusområdet undersøges. Derudover igangsættes initiativer løbende og efter behov – blandt andet i regi af 7-kommunesamarbejdet, Det østjyske bybånd og Region Midtjylland.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



# KULTUR OG OPLEVELSER

## > Derfor

En kreativ, kulturel og mangfoldig by er en vigtig rammebet- ingelse i forhold til at tiltrække og fastholde virksomheder, arbejdskraft, studerende og investeringer fra ind- og udland. Århus udbud af kultur og oplevelser opfattes derfor i dag helt naturligt som en vigtig rammebetingelse for områdets virksomheder.

## > Retning 1

Århus skal være kendt nationalt og internationalt som mar- kant kulturby og bære titlen Kulturhovedstad i 2017

### Effektmål

- Kulturhovedstad 2017 skal hvertes og gennemføres med bred involvering på tværs af kulturinstitutioner, erhvervsliv, videns- og uddannelsesmiljøer samt myndigheder i Århus og resten af den midtjyske region.

## > Fremadrettet status

Århus Kommune er kandidat til at blive europæisk kul- turhovedstad i 2017. Målsætningen er et afgørende pejlemærke for den kulturpolitiske indsats i Århus, og det er en unik mulighed for at mobilisere byens kreative kræfter i forhold til at gøre Århus og Jylland til et endnu mere spændende sted at bo, besøge, studere, arbejde og drive virksomhed.

Som det fremgår af Kulturpolitikken 2008-2011 er Kulturby 2017 ikke kun et kulturprojekt. Der skal satses på byud- vikling, erhvervsudvikling, integration, turisme og infrastru- ktur. Derfor er det vigtigt, at den erhvervs- og bypolitiske indsats er med til at understøtte og udvikle Kulturhovedstad 2017 og omvendt, så alle byens mange styrkepositioner kommer i spil, og Kulturhovedstad 2017 bliver drivkraft for udvikling, fornyelse og vækst på tværs af byens mange styr- kepositioner.

Samtidig er Kulturhovedstad 2017 et vigtigt udstillingsvin- due i forhold til at øge Århus og resten af regionens kendsk- absgrad og synlighed i udlandet, og dermed en vigtig brik i forhold til international gennemslagskraft.

## > Initiativ 1

I samarbejde med Kulturhovedstad 2017 sekretariatet skal det undersøges hvordan kulturhovedstadsprojektet kan bidrage til den erhvervsmæssige udvikling og omvendt – og derefter skal der formuleres konkrete initiativer.

### Ansvarlige

Kulturhovedstad 2017 sekretariatet i samarbejde med andre relevante partnere.





# ARKITEKTUR, DESIGN OG BYGGERI

## > Derfor

Århus har en klynge inden for arkitektur, design og byggeri, som udmærker sig i kraft af størrelse, gennemslagskraft i konkurrencer og international omsætning. Samtidigt har klyngen stor betydning for byens identitet som en kreativ og skabende by, og klyngens virksomheder samt viden- og uddannelsesinstitutioner er vigtige ressourcer og samarbejdspartnere for nogle af byens øvrige styrkepositioner. Det gælder ikke mindst i forhold til energi, klima, miljø og sundhed. Et tæt samspil mellem de to styrkepositioner giver Århus et unikt udgangspunkt i forhold til at udvikle og implementere bæredygtige løsninger i blandt andet nybyggeri og eksisterende bygninger. Samtidig er arkitektur, design og byggeri klyngen en afgørende ressource i forhold til realisering af Århus Kommunes vision om at være CO<sub>2</sub>-neutral i 2030.

## > Retning 1

Århus skal være et fyrtårn for arkitektur, design og byggeri i Nordeuropa

### Effekt mål

- Styrket samarbejde i og mellem aktørerne i klyngen
- Øget international kendskabsgrad som fyrtårn for arkitektur, design og byggeri

## > Fremadrettet status

Århus har landets højeste specialiseringsgrad inden for arkitektur og design, og landets tætteste koncentration af arkitektfirmaer. Samtidig er andelen af medarbejdere inden for arkitektur og design med en universitetsuddannelse den højeste i Danmark. Århus huser ligeledes landets største tegnestue, fire af Nordens ti største arkitektfirmaer og en underskov af små og mellemstore arkitektvirksomheder. På designområdet har byen en række mindre virksomheder og nogle få store spillere, der ligesom de store arkitektfirmaer har et solidt fodfæste internationalt. Også med hensyn til entreprenører, ingeniør virksomheder og byggeselskaber står Århus relativt stærkt med en række større virksomheder. Endelig har Århus med Arkitektskolen, Ingeniørhøjskolen, Aarhus Universitet og Aarhus Tekniske Skole fire

uddannelsesinstitutioner, som alle er vigtige fødekilder til erhvervene. Århus har således det råstof, der udgør en udviklingsorienteret klynge, og det råstof skal udvikles, styrkes og profileres.

Som en del af Vækst i Århus IV er Århus Kommune, i tæt samarbejde med områdets aktører, i gang med at udvikle en strategi og handlingsplan for klyngen. Strategien og handlingsplanen udgør omdrejningspunktet for indsatsen i de kommende år.

## > Initiativ 1

Etablering af AND (Center for Arkitektur, Ny teknologi og Design), herunder udarbejdelse af strategi og handlingsplan for klyngen.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



# ENERGI, KLIMA OG MILJØ

## > Derfor

Et globalt fokus på energisikkerhed, energiforsyning og klimaudfordringer giver gode udviklings- og markedsmuligheder for de virksomheder, der udvikler og leverer energi- og klimaløsninger. Internationalt står dansk erhvervsliv også stærkt, og der er fra national side stor fokus på, hvordan Danmark fremadrettet kan udnytte vækstmulighederne på energi- og klimaområdet. Århus udnævnelse til energiby i foråret 2009 og byens ambition om at være CO<sub>2</sub>-neutral i 2030 åbner også en lang række muligheder for klyngen.

## > Retning 1

**Danmark skal være et globalt energi, klima og miljølaboratorium med Århusområdet som en væsentlig spiller**

### Effektmål

- Større andel af virksomheder, arbejdspladser, forskere og studerende
- Flere offentlig-private samarbejdsprojekter inden for energi-, klima-, og miljøområdet.

## > Fremadrettet status

Århusområdet har et godt afsæt for at spille en væsentlig rolle i forhold til at Danmark også i fremtiden er en af verdens førende energi, klima og miljø nationer. Inden for energiområdet huser Århus og Midtjylland en række store globale virksomheder og et væld af højt specialiserede underleverandører. Samtidig er forsknings- og uddannelsesinstitutionerne i Århus leverandør af den arbejdskraft og viden, som industrien efterspørger. Det giver Århus et godt udgangspunkt for at styrke og udvikle klyngen. Men Århus er langt fra den eneste byregion, der satser på energi og klima, så det er afgørende, at Århus får styrket videns- og udviklingsmiljøet inden for området, så virksomheder, medarbejdere, forskere og studerende fra ind- og udland oplever Århus som en attraktiv by.

Et vigtigt skridt er etablering af Navitas Park, et innovations-, uddannelses- og forskningsmiljø for energi og energiteknologi. Byggeriet på 35.000 m<sup>2</sup>, som skal ligge på De Bynære Havnearealer, vil huse Ingeniørhøjskolen i Aarhus, virksomhederne i en energiforskerpark under INCUBA Sci-

ence Park, Aarhus Maskinmesterskole, samt flere af Aarhus Universitets civilingeniøruddannelser. Navitas Park udspringer af erhvervshandlingsplanen Vækst i Århus IV, og i den kommende erhvervsplan bliver den vigtigste indsats på energi- og klimaområdet at udvikle og realisere de mange ambitiøse ideer bag projektet.

Århus Kommune er byens største ejendomsbesidder, og har derfor brug for nye energibesparende løsninger i kommunens bygninger. Behovet åbner mulighed for, at kommunen kan bidrage til udvikling og demonstration af nye bæredygtige løsninger i fuld skala inden for såvel nyt som eksisterende byggeri. Århus Kommunes målsætning om at være CO<sub>2</sub> neutral i 2030 giver også gode muligheder for at blive en spændende demonstrationsby, hvor virksomheder kan afprøve og opleve nye energi- og klimaløsninger. En facilitet der ofte efterspørges af virksomhederne, fordi det forbedrer mulighederne for at bringe nye løsninger ud på markedet. Århus stærke byggeri-, arkitektur og designklynge, der er en aktiv medspiller, vil også kunne drage fordel af Århus Kommune som foregangskommune.

Et andet eksempel er, at Århus – sammen med omkringliggende byer organiseret i Varmeplan Århus - snart skal tage stilling til principperne for en ny indretning af fremtidens varmforsyning, så den kan bidrage positivt til CO<sub>2</sub>-målet. Den danske viden- og ressourcebase inden for fjernvarme og kraftvarme er i verdensklasse, og der er et stort vækst- og eksportpotentiale for de virksomheder, der er leverandører til de store og komplekse energisystemer. Planlægning og gennemførelse af en CO<sub>2</sub>-reducerende varmforsyning i Århus og omegn må således forventes at bidrage positivt til udvikling og demonstration af nye løsninger, hvilket vil styrke innovationsevnen blandt de virksomheder, der leverer teknologier, produkter og rådgivning inden for fjernvarme.

Også rent brandingmæssigt kan og skal Århusområdet – via sin stærke position – understøtte den internationale profilering af Danmark som førende energi- og klimalaboratorium, så virksomheder, medarbejdere, forskere og studerende får øjnene op for de muligheder, der findes i Danmark.

## > Initiativ 1

Fortsætte den igangværende etablering af Navitas Park som viden- og innovationsmiljø for virksomheder og udviklingsafdelinger inden for energi- og energiteknologi.

### Ansvarlige

Navitas Park Konsortiet (Ingeniørhøjskolen, Incuba Science Park og Maskinmesterskolen) i samarbejde med Århus Kommune og øvrige relevante partnere

## > Initiativ 2

Påbegynde planlægning og etablering af national matchmakingorganisation, der skal fremme samarbejdsprojekter indenfor nye energi- og klimaløsninger samt fremme anvendelse af eksisterende løsninger og skabe synergi og samarbejde mellem virksomheder og viden- institutioner.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

## > Initiativ 3

Århus Kommune som energi- og klimabevidst kunde og samarbejdspartner

Der henvises til indsatsområdet Innovation retning 2



# FØDEVARER

## > Derfor

Århus står stærkt på den videnstunge del af fødevarerområdet og fødevaresektoren er et internationalt vækstområde. Behovet for fødevarer stiger og klimarelaterede problemer i forbindelse med fødevarerproduktionen betyder, at udbuddet ikke kan følge med efterspørgslen. Det gør fødevarer til et attraktivt forretnings-område; der er brug for fødevarer og der er brug for intelligente løsninger i forhold til at øge udbuddet. Her kan Århus spille en vigtig rolle.

## > Retning 1

**Århusområdet skal være et europæisk videnkraftcenter for fødevarer**

### Effekt mål

- Vækst i andel af højtuddannede i fødevareklyngen
- Flere studerende og flere uddannelser med relevans for fødevareklyngen

## > Fremadrettet status

Århus udgør sammen med resten af det midtjyske område en stærk klynge på fødevarerområdet. Området har en række store globale fødevarevirksomheder og en bred vifte af viden- og uddannelsesinstitutioner, og regionen er kendetegnet ved at stå stærkt i hele værdikæden fra jord til bord.

Århus har i løbet af de seneste ti år haft et fald i beskæftigelsen på knap 10 procent indenfor fødevaresektoren. I samme periode er antallet af videnmedarbejdere vokset markant, og i Århus er fødevaresektoren meget videntung sammenlignet med resten af landet. Faldende beskæftigelse er således ikke udtryk for at klyngen ikke klarer sig godt, det er udtryk for en omstilling fra industriklynge til videnklynge.

I 2007 formulerede Dansk Landbrugsrådgivningscenter visionen for Agro Food Park, som stærkt inspireret af IT-byen Katrinebjerg skal være et viden og udviklingsmiljø for fødevareklyngen. Målet er at gøre Århus til et europæisk kraftcenter for fødevarer, hvor forskere, studerende, rådgivere, dyrlæger, fødevarekyndige, landmænd, agronomer og andre faggrupper i fællesskab udvikler ny viden og nye produkter. Århus Kommune er strategisk samarbejdspart-

ner i projektet. Udvikling og implementering af visionerne omkring Agro Food Park er helt naturligt omdrejningspunktet for den erhvervs- og bypolitiske indsats på fødevarerområdet de kommende år.

Agro Food Park skal også være udgangspunkt for, at Århus for alvor kan positionere sig i forhold til at blive centrum for den nationale fødevarsatsning Grøn Vækst-initiativet, der inden 2022 skal gøre Danmark til Agro Food Valley (et af verdens førende fødevarercentre). En vigtig satsning i den forbindelse er initiativet Taste Aarhus i regi af AgroTech. Taste Aarhus er skabt i et tæt samarbejde mellem videninstitutioner, landbrugsproduktion, fødevarerproducenter, dygtige håndværkere og detailhandlere: Målet er i fællesskab at skabe dynamisk nytænkning på fødevarerområdet.

## > Initiativ 1

Formulering af masterplan for Agro Food Park

### Ansvarlige

Dansk Landbrugsrådgivningscenter og AgroTech i samarbejde med relevante partnere herunder Århus Kommune.

## > Initiativ 2

Styrkelse og udvikling af Taste Aarhus

### Ansvarlig

Taste Aarhus i samarbejde med Århus Kommune og andre relevante partnere

# IT, KOMMUNIKATION OG MEDIER

## > Derfor

Den teknologiske udvikling sætter i dag dagsordenen verden over, og it, kommunikation og medier (herefter IKT og medier) er en vigtig klynge i Århus. IT-området er et af Århus væsentligste væksterhverv og samtidig er IT-byen Katrinebjerg nationalt en vækstfremmer og en vigtig rammebetegnelse for udvalgte virksomheder og brancher. Endvidere er IT-byen i stigende grad en vigtig faktor i forhold til profilering af Århus som videnby.

## > Retning 1

Århus, herunder IT-byen Katrinebjerg, skal være et internationalt kraftcenter for it-baseret erhvervsudvikling, it-forskning og it-uddannelser – herunder centrum for Pervasive Computing i Nordeuropa.

### Effekt mål

- Flere studerende og forskere fra ind- og udland
- Tiltrække flere danske og internationale forsknings- og udviklingsafdelinger

## > Fremadrettet status

Det er på 10 år lykkedes at udvikle Katrinebjerg til et it-viden- og innovationsmiljø i international klasse. Katrinebjerg er et it-fagligt – erhverv, forskning og uddannelse – forbillede for Danmark som vidennation og for Århus som en international viden- og uddannelsesby.

Århus har landets største koncentration af ikt-arbejdspladser set i forhold til den samlede private beskæftigelse. Indenfor en radius af ti kilometer har Århus 20.000 ikt-arbejdspladser, og ikt-klyngen er national topscorer i forhold til etablering af og vækst i nye it-virksomheder.

Erfaringerne med Katrinebjerg-modellen udnyttes i etableringen af en række nye viden- og udviklingsmiljøer som blandt andet Navitas Park og Agro Food Park. Hertil kommer, at der vil fremover være stor bevågenhed i forhold til at sikre maksimal synergi mellem ikt/medier-klyngen og Århus øvrige styrkepositioner inden for blandt andet energi, klima og miljø, fødevarer, medico og sundhed samt arkitektur, design og byggeri.

Midtvejsevalueringen af erhvervsbehandlingsplanen Vækst i Århus IV viste imidlertid også, at Århus/Katrinebjerg på flere områder skal styrkes markant, hvis miljøets langsigtede levedygtighed og konkurrenceevne skal opretholdes og styrkes. Der skal sikres større erhvervsmæssig gennemslagskraft af indsatsen, og der skal skabes kontinuitet og volume i indsatsen. Det gælder både forskningsmidler, uddannelsesmiljøet, matchmaking, involvering af erhvervs-

livet globalt, markedsføring og de fysiske rammer/miljøets fysiske identitet.

## > Initiativ 1

Masterplan 2006-2011 skal færdigimplementeres og sideløbende skal formuleringen af en afløser for den nuværende masterplan påbegyndes

### Ansvarlige

IT-byen i samarbejde med Århus Kommune og andre relevante partnere

## > Retning 2

Århus skal være tværregionalt centrum for et aktivt samarbejde inden for nye medier og film

### Effekt mål

- Århus skal have en større andel af arbejdspladser indenfor nye medier og film

## > Fremadrettet status

Under Århus Kommunes medieinitiativ arbejdes målrettet med udviklingen af medie- og kommunikationsområdet med særlig fokus på nye medier og film. Filmby Aarhus arbejder specifikt med at skabe synergi i klyngen af virksomheder i Filmbyen, og for at skabe gode vilkår for udviklingen af fremtidens medievirksomheder. Erhvervspotentialet er stort for virksomheder der arbejder med nye medier, og tilsammen er film og nye medier et område i vækst og udvikling.

Udover de specialiserede medie- og it-virksomheder bevæger de mere traditionelle medie- og it-virksomheder sig også over på digitale medieplatforme og producerer digitalt indhold til både internettet og mobiltelefoner. Århus anses for det naturlige centrum for en videreudvikling af film og nye medier i Jylland idet halvdelen af alle kernevirksomheder på området i Region Nordjylland og Region Midtjylland ligger i Århus kommune. En positiv udvikling inden for film og nye medier, som udspringer fra Århus, vurderes til at bidrage til en positiv effekt på de omkringliggende regioner.

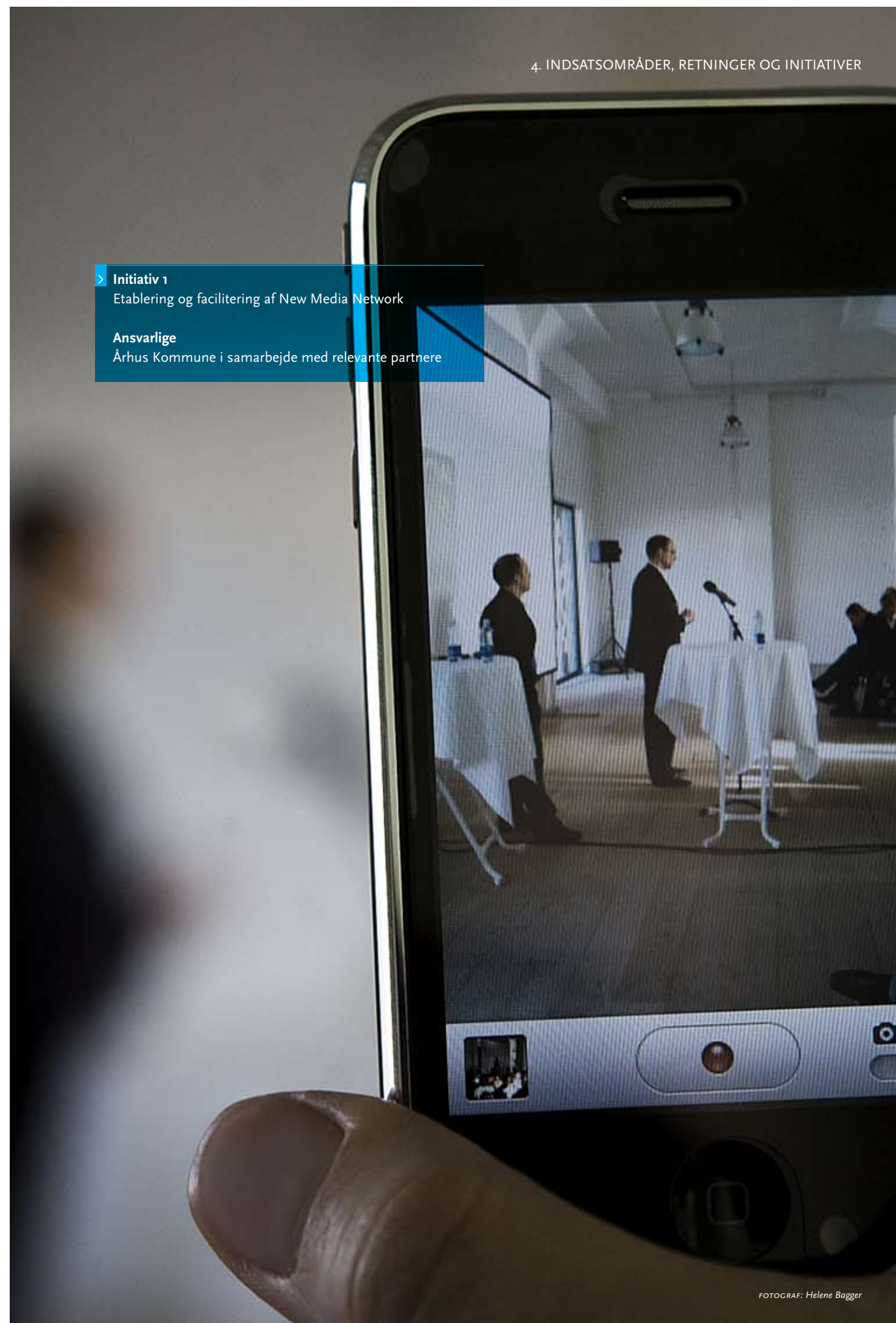
En kortlægning af nye mediers rolle i Region Midtjylland har tydeliggjort, at der er behov for et kommercielt, erhvervsfokuseret netværk, som blandt andet kan facilitere matchmaking mellem forskere og erhvervsliv og som kan sikre viden-delning og inspiration blandt producenter og aftagere af nye medier.

## > Initiativ 1

Etablering og facilitering af New Media Network

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere





# MEDICO OG SUNDHED

## > Derfor

Sundhed og medicoområdet er globalt vækstområde. Der efterspørges i stadig stigende grad nye medicinske og teknologiske løsninger til især livsstilssygdomme og demografiske udfordringer med flere ældre og færre unge. Udbygning af Skejby Sygehus til Nordens største universitetshospital giver samtidig Danmark et enestående udgangspunkt for at styrke og udvikle sundhed og medicoområdet.

## > Retning 1

Århus skal være et førende viden- og innovationsmiljø indenfor sundhed og velfærdsteknologi ligesom erhvervspotentialet i forbindelse med udvidelsen af Skejby Sygehus skal realiseres

### Effekt mål

- Visionerne bag viden- og innovationsmiljøet Sundhed Skejby skal konkretiseres og implementering påbegyndes
- Flere private medico- og sundhedsvirksomheder, udviklingsafdelinger og arbejdspladser

## > Fremadrettet status

Medico og sundhedsområdet er i Århus karakteriseret ved en stærk offentlig sektor overfor en relativ lille privat sektor; den offentlige sektor har med Aarhus Universitet i spidsen stærke forsknings- og uddannelsesmiljøer, hvorimod der er relativt få private virksomheder og arbejdspladser indenfor medico og sundhed.

Den private sektor har dog gennem de seneste år haft en mindre vækst indenfor især serviceerhvervene og flere sundhedsrelaterede virksomheder søger til Århus på grund af gode rekrutteringsmuligheder, forskning af høj kvalitet og spændende udviklingsmiljøer. Faktum er dog, at Øresund-regionen Medicon Valley i dag tiltrækker langt størstedelen af virksomheder, udviklingsafdelinger og forskningsmidler indenfor sundhed og medico samt færdiguddannede kandidater fra danske uddannelsesinstitutioner indenfor området.

De planlagte investeringer i Nordens største universitetshospital i Skejby udgør i sig selv et særligt potentiale for hele medico og sundhedsområdet i Danmark og Århus. Omdrejningspunktet for den erhvervs- og bypolitiske indsats bliver derfor at sikre erhvervsmæssig gennemslagskraft af de enorme offentlige investeringer, samtidig med at viden- og innovationsmiljøet omkring Skejby skal styrkes og udvikles. De kommende milliardinvesteringer skal bruges til at tiltrække og fastholde flere virksomheder, investeringer og arbejdspladser i Storårrhus. Indsatsen skal ske i tæt samarbejde med Region Midtjylland – herunder i forlængelse og synergi med regionens megasatsning i forhold til erhverv og sundhed og de i den sammenhæng etablerede udviklingsplatforme MedTech innovation Center og CareTech Innovation.

## > Initiativ 1

Videreudvikling af erhvervspotentialet ved det nye universitetshospital i Skejby

### Ansvarlige

Århus Kommune og Region Midtjylland i samarbejde med relevante partnere

### Se også indsatsområde innovation

Århus Kommune som foregangskommune  
Indenfor velfærds- og sundhedsteknologi.

## > Initiativ 2

Undersøge mulighed for, og potentiale ved, etablering af dansk udviklings- og demonstrationscenter for velfærds- og sundhedsteknologi

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere.

## > Retning 2

Århus skal være et førende videnmiljø for sport, idræt og oplevelse

### Effekt mål

- Visionen bag Sportsbyen Marselis skal konkretiseres og Active Institute skal videreudvikles

## > Fremadrettet status

Der er globalt et stigende fokus på fysisk aktivitet. Det gælder den oplevelsesindustri, der i disse år ekspanderer kraftigt omkring både motion, breddeidræt og professionel sport. Det gælder folkesundhed - forebyggelse og livskvalitet. Og det gælder forskning og uddannelse, der skal sikre produktion af ny viden og nye talenter, der i sidste ende gør det muligt, at få skabt nye innovative løsninger. Løsninger, der har adresse til det åbenbare vækstpotentiale sports- og oplevelsesindustrien repræsenterer - men som i høj grad også kan give os nogle nye "håndtag og værktøjer" i forhold til de kæmpe udfordringer, vi som samfund er stillet over for i form af at stadig flere mennesker rammes af livsstilsrelaterede sygdomme

Visionen bag "Sportsbyen Marselis", herunder med ACTIVE Institute (samler virksomheder, organisationer, offentlige institutioner og forskning indenfor idræt, motion og fysisk aktivitet) som en væsentlig aktør, er at få skabt et dynamisk og løsningsorienteret miljø omkring feltet fysisk aktivitet, sport, motion, sundhed og oplevelser. Et miljø, hvor små og store virksomheder, organisationer og offentlige institutioner samt forskere og studerende samarbejder med hinanden på kryds og tværs i et tværfagligt, kreativt og åbent netværk. Et miljø som kan løfte regionale og nationale initiativer op på internationalt niveau.

## > Initiativ 1

Udarbejdelse af masterplan for Sportsbyen Marselis (arbejdstitel) – herunder videreudvikling af Active Institute

### Ansvarlige

Active Institute i samarbejde med Århus Kommune og andre relevante partnere



UDBYGNING AF SKEJBY SYGEHUS TIL **NORDENS  
STØRSTE UNIVERSITETSHOSPITAL** GIVER DANMARK  
ET ENESTÅENDE UDGANGSPUNKT FOR AT STYRKE  
SUNDHED- OG MEDICOOMRÅDET





# OPLEVELSESØKONOMI

## > Derfor

Stigende global konkurrence og øget velfærd har fået mange forbrugere til at efterspørge unikke og individuelle oplevelser; både rene oplevelser men også oplevelser integreret som ekstra værdi i andre produkter. Oplevelser giver virksomhederne mulighed for at differentiere sig fra konkurrenterne og styrke konkurrencekraften. Turisme og shopping er to vigtige grene af oplevelsesøkonomien og vil blive omdrejningspunkt for den erhvervs- og bypolitiske indsats på området

## > Retning 1

**Århus skal være en attraktiv turistattraktion og foregangsby for videnturisme**

### Effektmål

- Flere nationale og internationale gæster

## > Fremadrettet status

Turismebranchen er en vigtig drivkraft for oplevelsesøkonomien. Turismen er ikke blot del af oplevelsesøkonomien som klynge. Det er også en vigtig vækstskaber og rammebetingelse for klyngen; turister udgør et vigtigt forretningsgrundlag for mange forskellige virksomheder indenfor blandt andet kultur-, erhvervs-, service- og handelssektorerne.

Trods international vækst i turisme har Århus gennem de seneste år oplevet en markant nedgang i antallet af udenlandske turister, og i dag kommer kun hver fjerde turist fra udlandet. København og de øvrige vækstcentre i Danmark har også oplevet en nedgang i antallet af udenlandske turister, men tilbagegangen i Århus er relativt den største og i København kommer to ud af tre turister stadig fra udlandet. Nedgangen i Århus er dog blevet modsvaret af et stigende antal indenlandske turister - især erhvervsturister - og samlet set har der været en mindre fremgang både i antal gæster og omsætningen. Selvom Århus total set har en lille fremgang i antallet af turister, så er der i dag et uudnyttet potentiale, som blandt andet begrænses af utilstrækkelig hotelkapacitet.

Andelen af udenlandske turister opfattes i turismebranchen som indikator på en bys attraktionsværdi og kendskabsgrad internationalt, og tallene understreger behov for handling. Hvis Århus skal realisere visionen om at være et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft, skal der også gøres en særlig indsats for at tiltrække udenlandske turister og gæster til byen.

Erhvervs- og videnturisme skal være en væsentlig drivkraft i forhold til at tiltrække flere udenlandske turister. Erhvervsturismen i Århus står i dag for godt halvdelen af den samlede turismeomsætning, og kongres- og mødeturister har et væsentligt højere døgnforbrug end ferieturisterne. Samtidig kan erhvervsturismen spille en vigtig rolle i forhold til at profilere og understøtte Århus som viden- og uddannelsesby, og byens viden- og udviklingsmiljøer udgør et stærkt udgangspunkt for erhvervsturismen: Ser man på turismeomsætningen i dag udgør vores forretningsturisme en større attraktion end vores ferieturisme.

Den lokale turistorganisation Visit Aarhus har i 2009, i samarbejde med en lang række aktører, arbejdet på at formulere en ny strategi for turismeindsatsen i Århus. Som svar på fremtidens udfordringer vil de fremadrettet blandt andet arbejde med et bredere turismebegreb, der omfatter både studerende, arbejdskraft og andre besøgende, der af den ene eller anden grund kommer til Århus. Turismestrategien skal være afsæt for den kommende indsats på området.

## > Initiativ 1

Der henvises til Visit Aarhus Strategi 2017

Desuden henvises til initiativ 1 under indsatsområdet Byprofilering

### Ansvarlige

Visit Aarhus i samarbejde med Århus Kommune og øvrige relevante partnere.

## > Retning 2

**Århus skal videreudvikle og udnytte sin position som førende handelsby**

### Effektmål

- Flere nationale og internationale gæster

## > Fremadrettet status

Århus har med to stormagasiner, Danmarks største City Center og knap 1000 butikker status som en af Nordens mest interessante og mangfoldige shoppingbyer. Gennem de seneste år er Århus andel af det danske og nordiske detailmarked vokset, og væksten i branchen har været markant højere i Århus end landets øvrige vækstcentre. Branchen er således en vigtig drivkraft for byens udvikling, og det attraktive handelsmiljø trækker mange mennesker til byen.

Det stærke udgangspunkt på shoppingområdet skal blandt andet i spil i forhold til de mange nye bydele som skyder op i Århus de kommende år. Det gælder ikke mindst De Bynære Havnearealer, hvor handel og shopping spiller en væsentlig rolle for det liv, som skal skabes i området. Shopping er også vigtigt i forbindelse med omdannelsen af Gellerup og andre perspektivrige bydele.

## > Initiativ 1

Tænke-handletank for shoppebyen Århus. Ide- og produktudvikling i forhold til hvordan byens nuværende styrker indenfor shopping både kan udvikles og bidrage til udviklingen af nye bydele

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med Århus Cityforening og andre relevante partnere.

# VIDENSERVICE

## > Derfor

Videnserviceerhvervene som for eksempel rådgivning, kommunikation, reklame, design, finans og forskning er vigtige spillere i videnøkonomien. De udgør selvstændigt en værdi, og samtidig skaber de værdi for andre erhverv både som kunde og leverandør, da videnserviceerhvervene i høj grad fungerer som rådgivere for deres kunder. Kunderne er typisk fremstillingsvirksomheder, andre servicevirksomheder eller offentlige organisationer.

Videnserviceerhvervene er under stort pres fra ændringer i demografien både nationalt og internationalt og der er behov for blandt andet at fokusere på, hvordan tilgangen af arbejdskraft kan sikres, hvordan erhvervene kan udvikles på tværs samt hvordan erhvervene kan udvikle kvalitet i deres opgaveløsning. Der er i dag et internationalt viden- og forskningskapløb, hvor forbrugerne kræver øget fokus på brugerorienteret innovation og komplekse helhedsløsninger.

## > Retning 1

**Århusområdet skal være et endnu mere attraktivt område for videnservicevirksomheders tiltrækning, udvikling og vækst**

### Effektmål:

- Flere videnservicevirksomheder i Århusområdet
- Flere videnserviceuddannelsesstilbud

## > Fremadrettet status

Videnservicevirksomhederne klarer sig godt i Århusområdet, der har Danmarks næsthøjeste specialiseringsgrad indenfor vidensserviceerhvervene. Erhvervsspecialiseringen er især høj for it-videnservice, arkitektvirksomhed og industrielt design samt for reklame og markedsføringsbrancherne. Samtidig klarer Århusområdet sig godt på nationalt niveau og oplever høj vækst i antal videnservice-virksomheder. Videnservicevirksomhederne i Århusområdet er både innovative, kundeorienterede og internationale.

Der er god tradition for samarbejde i Århusområdet både blandt virksomhederne og med videninstitutioner. Videnservicevirksomhederne samarbejder i høj grad med kunder

og underleverandører omkring udviklingen af nye produkter og ydelser, og sammenlignet med København, Odense og Aalborg har Århusområdets videnservicevirksomheder en højere grad af samspil med videninstitutionerne om innovation. Der er således et godt fundament at bygge videre på i forhold til udviklingen af vidensserviceerhvervene.

Analysen foretaget i 2008 og 2009 viser, at vidensserviceerhvervene i Århusområdet er sårbare overfor økonomisk lavkonjunktur på grund af virksomhedernes størrelse (ca. 95% af videnservicevirksomhederne i Århusområdet har under 50 ansatte). Når der ses på væksten i antal ansatte halter Århusområdet bagud med en vækst på blot 18%, hvor sammenlignelige europæiske byområder som Dresden, Stuttgart og Utrecht har en vækst på over 20%. Århusområdet skaber således mange nye virksomheder, men virksomhederne vækster ikke på samme niveau, som de nævnte udvalgte europæiske byområder. Der er således behov for at udvikle rammebetingelser som sætter fokus på vidensserviceerhvervenes behov, og som bygger videre på de gode samarbejdsstrategier, som allerede findes.

## > Initiativ 1

Understøttelse af vidensserviceinnovation, videreudvikling af offentlig indkøbs- og udbudspolitik samt specialiseret vækstorienteret erhvervsservice. Desuden profilering af videnservicebyen Århus samt national interessevaretagelse med henblik på statslige programmer mv. til vidensserviceerhvervene.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



# TVÆRGÅENDE INDSATSER

## > Derfor

Åben og international samt byprofilering skal gennemsyre alle indsats på tværs af vækstskabere og klynger, og de konkrete initiativer i Erhvervsplanen vil alle blive udviklet og implementeret, så de i videst mulig omfang bidrager til at

det århusianske bysamfund og Århus Kommune bliver mere åben, mere international og mere kendt internationalt.

# BYPROFILERING

## > Derfor

Globalisering og urbanisering går hånd i hånd, og i takt med at byernes rolle vokser, mister nationale grænser deres betydning og den internationale storbykonkurrence skærpes. Investeringer, virksomheder, medarbejdere, turister og studerende er mere mobile end nogensinde før, og Århus er groft sagt i konkurrence med byregioner i hele verden. Det forudsætter helt naturligt, at Århus skal øge sin kendskabsgrad udenfor Danmarks grænser; verden skal vide hvad der foregår i Århus! Øget kendskabsgrad er en forudsætning for at Århus kan realisere visionen om at være et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft.

Samtidig er der i dag en bred vifte af aktører, der på mange fronter arbejder med byprofilering og bybranding, men hvis indsatsen for alvor skal placere Århus på det internationale landkort, kræver det, at de enkelte indsats tænkkes sammen i en ambitiøs og målrettet strategi for den fremtidige profilering af Århus. Det er eksempelvis afgørende at de enkelte klynger gensidigt markedsfører hinanden og er hinandens ambassadører. Det er i det hele taget vigtigt, at byens borgere og virksomheder i bred forstand forstår, og er, ambassadører for hinanden og byens styrkepositioner.

## > Retning 1

**Århus skal øge sin kendskabsgrad nationalt og internationalt**

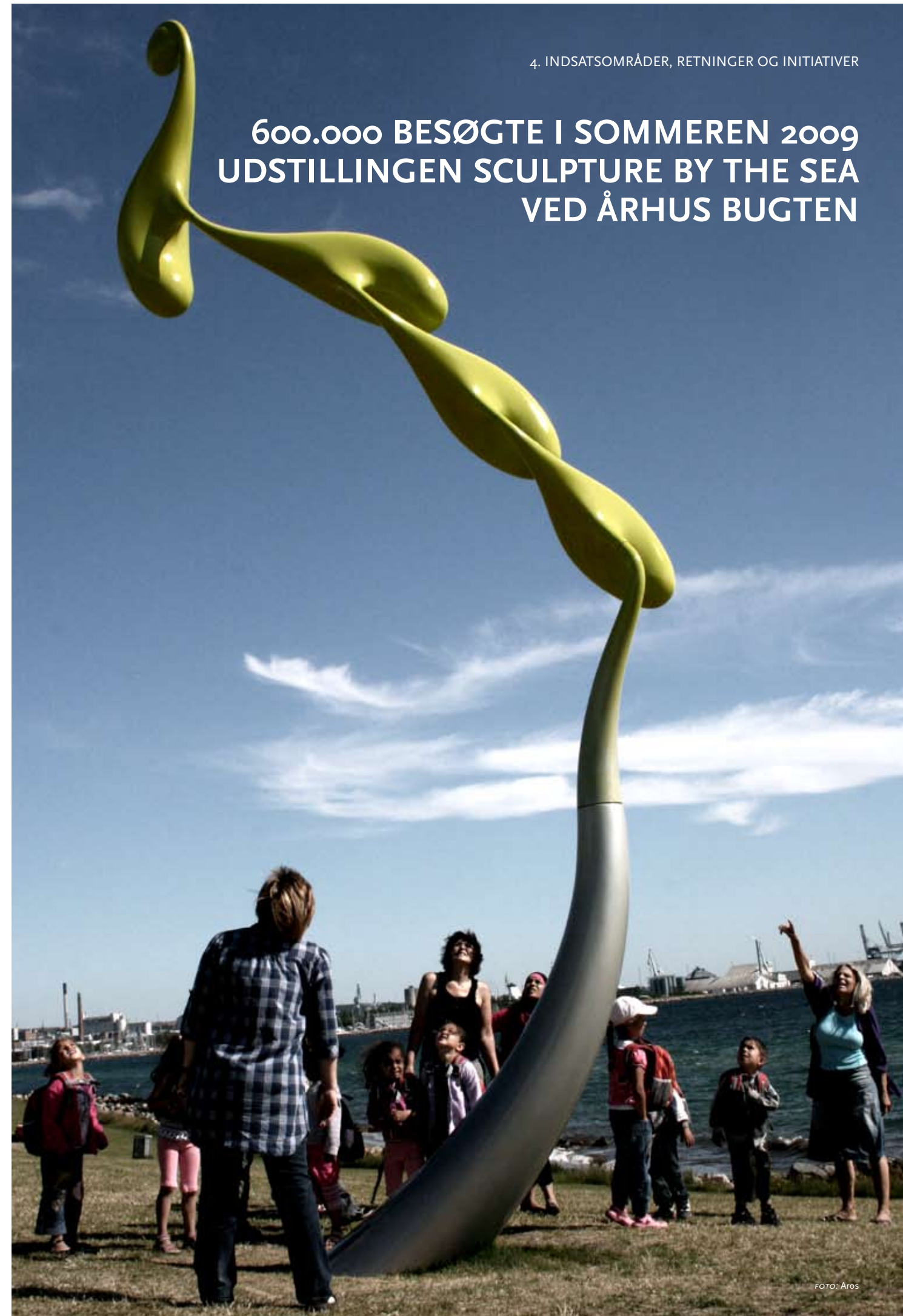
### Effekt mål:

- Bysamfundet Århus indadtil har en mere fælles bevidsthed om Århus identitet og styrkepositioner og udadtil er Århus være mere kendt på udvalgte områder
- Profilering af Århus varetages i stigende grad af alle relevante aktører i byen fra vi-deninstitutioner, virksomheder, kulturinstitutioner, myndigheder og indbyggere

## > Fremadrettet status

I perioden 2003-2006 gennemførte Århus Kommune et omfattende analyse- og udviklingsarbejde, og på den baggrund blev der defineret tre væsentligste karaktertræk ved Århus by: viden, puls og rødde. De tre karakteristika udgør i dag byens brandplatform, men accepten og brugen af byens brandplatform på tværs af byens aktører skal styres og udvikles.

600.000 BESØGTE I SOMMEREN 2009  
UDSTILLINGEN SCULPTURE BY THE SEA  
VED ÅRHUS BUGTEN



# ÅBEN OG INTERNATIONAL

## > Derfor

Århus skal fastholde og styrke sin position som et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft. Det kræver, at Århus Kommune og Århus bysamfund tænker, prioriterer og agerer mere åbent og mere internationalt. Åben overfor ny viden, nye ideer og nye løsninger kombineret med internationalt udsyn og engagement. Hvis den erhvervs- og bypolitiske indsats for alvor skal styrke Århus i den internationale konkurrence, skal indsatserne have internationalt engagement og netværk på alle niveauer.

## > Retning 1

**Århus bysamfund skal være mere åbent og internationalt**

### Effektmål

- Erhvervsplanens initiativer afspejler i videst mulig omfang åbenhed og internationalt udsyn og bidrager til at Århus øger sin gennemslagskraft internationalt

## > Fremadrettet status

Århus er i dag en international by på en række fronter; Århus Havn er Danmarks største containerterminal, byen huser internationale uddannelsesinstitutioner med Aarhus Universitet på verdens top 100, globale virksomheder er lokaliseret i Århus og Århus er løbende vært for en række internationale begivenheder og events. Midtvejsevalueringen af erhvervshandlingsplanen Vækst i Århus IV 2005-2009 viste dog også, at den internationale konkurrence mellem byregioner skærpes, og at Århus skal agere endnu mere internationalt, hvis rollen som nationalt vækstcenter med internationalt gennemslagskraft skal løftes.

## > Initiativ 1

Initiativer i Erhvervsplanen skal i videst mulig omfang understøtte, at bysamfundet i Århus agerer åbent og internationalt – det vil altså være integreret i de enkelte initiativer.

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

## > Retning 2

**Århus Kommune skal være mere åben og international**

### Effektmål

- Implementering af Århus Kommunes internationale strategi

## > Fremadrettet status

Århus Kommune skal også som virksomhed tænke og agere mere internationalt. I foråret 2009 vedtog Århus Kommune en strategi for det internationale arbejde i Århus Kommune. Strategien skal bidrage til større mangfoldighed og internationalt udsyn i Århus, både blandt borgere og virksomheder. Målet er, at ledere og medarbejdere i endnu højere grad får fokus på at tænke internationalt i opgaveløsningen. Samtidig skal strategien fremme Århus Kommunes involvering og engagement i internationale samarbejder og netværk. Begge dele er vigtige inspirationskilder i forhold til at udvikle og optimere kommunens serviceniveau.

Århus Kommune har en målsætning om at være foregangskommune på udviklings-, demonstrations- og implementeringsprojekter (jf. vækstskaberen innovation). I den forbindelse er det vigtigt at Århus Kommune aktivt søger internationale partnere hvor det er relevant.

## > Initiativ 1

Implementering af Århus Kommunes internationale strategi

### Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



## Bilag 2: Estimeret behov: Procesteknolog

| Branche - dansk branchekode  | Antal ansatte | Område                   | Antal virksomheder | Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år | Estimeret behov |
|--|---------------|--------------------------|--------------------|---|-----------------|
| 10.000-12.000 Fremstilling: Føde-, drikke- og tobaksvarerindustri        |               |                          |                    |   |                 |
| 20.00.1 & 20.00.2 Fremstilling: Kemisk industri                          |               |                          |                    |   |                 |
| 21.000 Medicinalindustri   |               |                          |                    |   |                 |
|  | 0 til 9       | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 156                | 0,75  | 117             |
|  | 10 til 19     | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 13                 | 1   | 13              |
|  | 20 til 49     | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 4                  | 1,5   | 6               |
|  | 50 til 99     | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 2                  | 2   | 4               |
|  | 100 til 199   | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 6                  | 4   | 24              |
|  | 200 til 499   | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 5                  | 6   | 30              |
|  | mere end 500  | Aarhus, Samsø & Syddjurs | 1                  | 10  | 10              |
| Estimeret behov de næste 5 år i alt i Aarhus, Samsø og Syddjurs kommuner |               |                          |                    |   | 204             |

Trukket i Webdirect 30.09.2013

| Branche - dansk branchekode                                       | Antal ansatte | Område      | Antal virksomheder | Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år | Estimeret behov |
|---|---------------|-------------|--------------------|---|-----------------|
| 10.000-12.000 Fremstilling: Føde-, drikke- og tobaksvarerindustri |               |             |                    |   |                 |
| 20.00.1 & 20.00.2 Fremstilling: Kemisk industri                   |               |             |                    |   |                 |
| 21.000 Medicinalindustri  |               |             |                    |   |                 |
|   | 0 til 9       | Region midt | 565                | 0,75  | 423,75          |
|   | 10 til 19     | Region midt | 61                 | 1   | 61              |
|   | 20 til 49     | Region midt | 46                 | 1,5   | 69              |
|   | 50 til 99     | Region midt | 29                 | 2   | 58              |
|   | 100 til 199   | Region midt | 22                 | 4   | 88              |
|   | 200 til 499   | Region midt | 13                 | 6   | 78              |
|   | mere end 500  | Region midt | 7                  | 10  | 70              |
| Estimeret behov de næste 5 år i alt i region midt                 |               |             |                    |   | 847,75          |

Trukket i Webdirect 30.09.2013

| Branche - dansk branchekode                                       | Antal ansatte | Område  | Antal virksomheder | Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år | Estimeret behov |
|---|---------------|---------|--------------------|---|-----------------|
| 10.000-12.000 Fremstilling: Føde-, drikke- og tobaksvarerindustri |               |         |                    |   |                 |
| 20.00.1 & 20.00.2 Fremstilling: Kemisk industri                   |               |         |                    |   |                 |
| 21.000 Medicinalindustri  |               |         |                    |   |                 |
|   | 0 til 9       | Jylland | 2663               | 0,75  | 1997,25         |
|   | 10 til 19     | Jylland | 268                | 1   | 268             |
|   | 20 til 49     | Jylland | 210                | 1,5   | 315             |
|   | 50 til 99     | Jylland | 112                | 2   | 224             |
|   | 100 til 199   | Jylland | 88                 | 4   | 352             |
|   | 200 til 499   | Jylland | 60                 | 6   | 360             |
|   | mere end 500  | Jylland | 39                 | 10  | 390             |
| Estimeret behov de næste 5 år i alt i Jylland                     |               |         |                    |   | 3906,25         |

Trukket i Webdirect 30.09.2013

Derudover kommer behovet i de kommunale, regionale og statslige virksomheder. Dette vurderes til at være ca. 50% af behovet i den private sektor. Til understøttelse af denne vurdering er der kigget på kommunestørrelse etc. Eksempelvis er der 37 lokalcentre i Aarhus Kommune, Aarhus Universitetshospital Skejby - fremtidens største hospital i Norden mfl.

Ligeledes er behovet i øvrige brancher, som ikke er i direkte fremstillingsbrancherne ikke medtaget.



# Tusind tak

På Erhvervsakademi Aarhus lægger vi stor vægt på, at vores uddannelser er tæt på erhvervslivets praksis. Vi samarbejder derfor med en lang række virksomheder om praktikforløb og projektopgaver. I disse dage dimitterer mere end 800 studerende fra Erhvervsakademiet. De fleste har – som en integreret del af studiet – arbejdet i danske og udenlandske virksomheder og organisationer.

## Tusind tak til:

727  
2BM  
2K/Denmark  
4audit  
5R Marketing  
A.I. Gulve  
AB "Pieno Zvaigzdes"  
AB Motorsport  
Abel & Co.  
ABK Autoservice  
ABS Alarm & Sikkerhed  
Academie Franco-Chinoise  
Des Createurs De Mode  
ActiveWebs  
Actua  
AGF  
Agroskolen Hammerum  
Agrotech  
aida  
AIESEC Aarhus  
AJ Stole  
Aktieselskabet Carl  
Christensen  
AKV Langholt  
Alectia  
All Caps  
Alm. Brand  
Alternative Engineering  
Amfitech  
AMOKsmykker  
andPants.com  
AQUA Akvarium & Dyrepark  
Aquila Racing Cars  
Argos Co.  
Arnsbo Media  
Arobs Transilvania Software  
AroS  
Aros statsautoriserede  
revisorer  
Arriva Danmark  
Arrow ECS Denmark  
AS3 Companies  
Asmildkloster  
Landbrugsskole  
ASPEL  
Aston Martin Young Drivers  
Athabasca University  
Athlon DPS Ltd  
Atkins Danmark  
AtoZ electronic  
AtriumWeb  
Audi Odense  
Aukso Pjuvis  
Auning Bovællesskab  
Autohaus Stotzem  
Autohuset Vestergaard  
Aveva Denmark  
Avivoo  
Access  
B&M Images  
BA10  
Bakken Bears  
Bazoom  
BC Aarhus  
BenefitZ  
Bertoni  
B-Huset  
Bil Markedet  
Bilka  
Billigvoks.dk  
Billund Lufthavn  
BioClean  
BizzOff  
BKI foods  
Blackwater Valley  
Countryside Partnership  
Blicher Revision  
Blond Event  
Blue Wave  
BOAS Specialist  
BoConcept  
Boliva International  
Bolther-Steensgaard  
Brabrand Boligforening  
Brightside  
Business Solution  
Bygholm Landbrugsskole  
Børnekulissen  
Camera di commercio Italia  
Captator  
Caremaker  
Carepoint GT Biler  
Carlsberg Danmark  
Casper V Sport & Licens  
CBN - Comms Buyer Network  
CCI Europe  
Celeres  
Center for Digital Pædagogik  
Center for Socialt Ansvar  
China Ceramic Ltd  
ChinaSoft  
Christie + Co  
Claire Group

Claus Web  
Coast To Coast  
CoastZone  
Colliers  
Ejendomsadministration  
Compell  
Conector  
Continental Automotive  
Systems  
Contrast  
Creuna  
CrossEyes  
CULT  
Cusoon Magnets  
D60  
danbolig  
Danfoss Industries Pvt. Ltd.  
Danish Agro  
Danish American Chamber  
of Commerce  
Danjord  
Danmarks Basketball  
Forbund  
Dansk Certifikatsvejsning  
Dansk Computer Center  
Dansk Helios  
Dansk Revision  
Dansk Supermarked  
Dansk Transport og Logistik  
Danske Andelskassers Bank  
Danske Bank  
Danske Fragtmand  
Dartek Ltd.  
Dawid Palen Design  
Consultancy  
DEAS  
Debora  
Dekspol  
Deloitte  
Den Gamle By  
Den Jyske Sparekasse  
Den Sociale Retshjælp  
Design Haver  
Designit  
Detaljerytterne  
Develtron  
DGE Miljø- og ingeniørfirma  
DGI  
DGI-huset Aarhus  
Din Frisør Shop  
DiscoverGroup  
Djursland Landboforening  
Djurslands Bank  
DLG  
DN  
DR  
Dragons Lair  
Dragsbæk Margarine  
DRB Partners  
Dream Design  
DreamLitt  
DSI Swinging Europe  
DuGlemmerDetAldrig.dk  
dukaPC  
Duna Szálloda Zrt.  
DuPont Nutrition Biosciences  
Dustin  
Dynaudio  
Dyrlægegruppen Frijsenborg  
Dyrlægerne i Give og  
Ejstrupholm  
Easymodul  
ECT  
EDC  
EG  
Elbek & Vejrup  
El-Bo  
ELMI Ltd  
EMBL  
Emerson Climate  
Technologies  
Energi Danmark  
EnergiMidt  
Envision  
Erhvervsforsikring Danmark  
Esbjerg Forsyning  
Escalate  
Estate  
Etagent.net  
Europe Sports Management  
Eventcompany.dk  
Eventhall  
Expedit  
Expert Danmark  
ezzenze.dk  
Falck  
Femmes Régionales  
Ferrum Deco  
Finca Naundrup  
Fink Revision  
Firtal Brands  
Fit4Fight  
FL Technics

Fleten.net  
Flexo Wash  
Flinke Folk  
Flora Danica Bags  
Food Diagnostics  
Food Festival  
Forex  
Forlaget Ajour,  
Danmarks Medie- og  
Journalisthøjskole  
Frameboxx Animation and  
Visual Effects  
Fredericia Kommune  
Frederik's Aarhus  
Frijsenborg Gods  
Frontløberne  
føtex  
Faaborg-Midtfyn Kommune  
Gaffa  
Gale+Bjerregaard Architects  
Galleri Heike Arndt  
Gartneriet Donbæk  
GB Meat Group  
Gbase® Sport  
GBL  
Geoexpert s.c.  
Gepard  
Gigraf  
Gjensidige Forsikring  
Global Leads Group  
Godsbanen  
Grafix  
Graphic House  
Greenberg & Son  
GR-Group Ltd.  
Grobowski  
Gucca  
Gustav Hansen, Murer og  
Entrepenør  
Gældskompagniet  
GØMA  
Gaarde/Münter/Laigaard  
H.C. Andersens Feathers  
H.F. Christiansen  
HabitatVision  
Hammerthor Pool Center  
HDS TRIM  
Heartbeat Music  
HedeDanmark  
Herman Cook VW  
Hertha Landsbyfonden  
Hestehospitalet Himmerland  
HeyStudent  
Hjerring Kommune  
Hobro Efterskole  
Homatic Engineering  
home  
Hornbæk  
Horsodan Elektronik  
Hougaard og Nissen  
HTH  
html24  
Hummel International  
Hustømmerne  
Hviids Planteskole  
Højbjerg Maskinfabrik  
Haase & Sy GbR  
Icon  
IconsZone  
iDeal Development  
Ideen  
IK Aarhus  
Ikast-Brande Kommune  
Ikea  
Illusion Media  
ILLUX  
Ilskov Gruppen  
In Mente  
Infoservice  
Ingeniørfirmaet Poul Tarp  
Innovisio  
Innovaatik OÜ  
Insights Nordic  
InSource  
InsuBiz  
Intap  
Integrity Personnel  
Interactivecom  
inter.com  
IntraTeam  
ipnordic  
iposen.dk  
iProspect  
Isobar  
IT Garage OÜ  
IT Minds  
Itdetector  
ITX  
Iversen Trading  
J&L Consulting LLC  
Japp Production  
JE electronic  
Jelling Rejser

Jensens Kurser  
JJDK Company  
JN Exotics  
John Frandsen  
Johnson Controls  
JP Medier  
JSC Lithuanian Railways  
JSC Ventbunkers  
Juhlens.com  
Just Publications  
Juul Communication  
Jyllands-Posten  
JYSK  
Jysk Håndbold Forbund  
Jysk Landbrugsrådgivning  
Jysk Rejsebureau  
Jyske Bank  
Kaffeagenterne  
Kamstrup  
Kanal Sport  
Kaospioterne  
Karl Køkken  
Kauno automobiliu sporto  
klubas  
Kaz Productions  
Keenan  
Kema Puconci d.o.o  
Kievguma Ltd  
Kiloo  
Kilsgaard Eyewear  
Kjærsgaard Auto  
Klean  
Kold College  
Kolding Kommune  
Komma Kommunikation  
& Marketing  
Kongsvad Rideklub  
Kosan Crisplant  
Kraftværk  
Krastra Auto  
KTC Kommunalteknisk  
Chefforening  
Kundekarma  
Kvadrat  
Kviklyt  
Kvik Service  
KVM INTERNATIONAL  
Kyst- og Fjordcentret  
Københavns Universitet  
La Cave Vinimport  
LAC Engineering  
Laros  
Lasse Larsen Byggefirma  
Lateka  
Lavpriskoekken.dk  
LE34  
Lemvigegnens  
Landboforening  
LIAB  
Lientec  
Lightyears  
Lille Vildmosecenteret  
LINAK Danmark  
Link Industries  
LMO  
Loading Media  
LOGODAJ Winery  
Louise Kragh  
Loyalitetsbureauet  
LRØ  
Ltd Kurzemes Galsaimnieks  
Lundorf  
Lykkes Negle  
Lynggaard Hansen  
M2Film  
Mai-Britt Schultz  
Maisonblacc  
Makeable  
MAN Last og Bus  
Manor MP Motorsport  
Marcus Evans  
Martin Professional  
Maskinhandler  
Indkøbsringen  
Match Biler  
Maul Biler  
MCB  
MediaCom  
Mediehus Aarhus  
Mejlby & Vilsgaard  
Meldgaard Holding  
Merkur Almennyttige  
Andelskasse  
Messecenter Herning  
Metaphor  
Metropol  
Mikjaer  
Mindjumpers  
Mindmill  
MindOn  
Minimium  
Minova  
Minuskel

Miracle Hosting  
Misto  
Mita-Teknik  
MM Barcoding Ltd.  
Mobile Tech S.C.  
Mobilethink  
MobilizeMe  
Modström  
Moland China  
Molitor-Racing  
Mollerup Golf Club  
Morten Friis  
MT Højgaard  
Muskelsvindfonden  
MySupport.dk  
N3RD  
Nal Von Minden GmbH  
National Bank Financial  
NaturErhvervsstyrelsen  
Naturstyrelsen  
NetBooster Affiliate  
NetbossMedia  
NetImage  
NETLinQ  
Netto Perforering  
Nexus  
Nightlife Promotion DK  
Nios Shield  
N-management  
NN Markedsdata  
No15  
NOEWAY media  
Nofima  
nord adverstising  
Norddjurs Kommune  
Nordea  
Nordic Seed  
Nordic Tours  
Nordisk Røntgen Teknik  
Nordjyske Bank  
NORDJYSKE Medier  
Nordmand company  
Novicell  
Novo Nordisk  
Novozymes  
Nuuk Imeq  
Nybolig  
Nygaard  
Nykkredit  
OK  
Olgerdin  
Onlimited  
Onlinebrand  
OnlineMedier  
OPEN2DAY  
Orange Plastics  
Orbicon  
OS Reklame  
Oslo Universitet  
Osuma.dk  
OU Dada AD  
Ove B. Dirksen  
Overdrive  
OÜ Mape Parkett  
Parkenheten, Sävsjö  
kommun  
Passage Vinstuen  
Peopleway  
Performance Gym Aarhus  
PersonaleEvent  
Petrus Business  
Consulting  
Peugeot Viby, C.A.Larsen  
PHONOFILE  
Pingpong Marketing OÜ  
PIPAR/TBWA  
Pipeline Biotech  
Pixual Design  
Plantetorvet  
Playscapes  
Plum  
Porsche San Diego  
Pragmasoft  
Progressive  
ProSam  
PROTECT  
PS Racing  
Qbik Auto  
Q-Munikation  
Radio go!FM  
Rambøll  
Randers Kommune  
Randers Sportsdykkerklub  
Randstad  
RealMæglerne  
Refurb  
Regnskabshjælp  
Reklamestuuen  
REMA 1000  
RessourceCompagniet  
Revision Aarhus  
Revisionskontoret i Horsens  
rgd revision

Risskov Tømrer- og  
Snedkerforretning  
RMB Inter-Auto  
Rodkjær  
Royal Leverpostej  
Rubak & Scott  
Rød Billet  
S.C. AUTOMOBILE SERVICE S.A  
S.C. Fyves Advertising Media  
S.R.L.  
S.C. EPURUM S.A  
S.C. TEHNOMIR S.R.L.  
Salve Group, a.s.  
Samvirkende Revisorer  
Savanna & Ocean Hotel and  
Explorers  
Scandinavian Apps  
Scandinavian Avionics  
Scandinavian Instore Design  
Scape Technologies  
Schaeffler UK Ltd  
Schenker  
SCITEQ  
SE  
Securitas  
Seekings  
Seiersen Revision  
Sejert Planteforædling  
Semex  
Sensor  
Showpart  
Shtrak  
SIA "DINARA"  
SIA FMS Group  
SIA HAVI Logistics  
SIA RTP Serviss  
Sideprojects  
Siemens Wind Power  
Silkeborg Data  
Silkeborg IF Invest  
Silkeborg Kommune  
Silvan  
Sinogy Group  
SK Aarhus Elitehåndbold  
Skadeservice Danmark  
SKAT  
SkatePro  
SkiArena  
Skovvejen Administration  
Skåde Tømrer- &  
Snedkerforretning  
Solarglas  
Spar Nord Bank  
Sparekassen Kronjylland  
Sport Direct Aarhus  
Sport og Fitness  
Sports Academy Viborg  
Sputnik5  
Stadium  
Stark  
Starostwo Powiatowe  
w Policach  
State Forest of Tatra National  
Park  
Statsbiblioteket  
SteelSeries  
Steen Andersen Film  
Steno Museet  
Stig Hansen, Statsautoriseret  
Revisionsanpartsselskab  
Stockholm Universitet  
Strøh Automation  
Studio Trece  
Støy Munkholm WEB  
SUMOpix  
Sun Tours  
Sundance Resort  
Svanholt Motorsport  
SVM Europe Ltd.  
Sydbank  
Syddansk Universitet  
Syddjurs Kommune  
Syscom IT-Konsulenterne  
Systemcenter Randers  
SYSTEME  
Sønderjysk Landboforening  
Sønderup Transport  
Sørensen Læder  
TC Electronic  
TDC Hosting  
Teknologisk Institut  
Telema  
Tetra Pak Hoyer  
The Auto Gallery  
The Call Company  
The Suit Scandinavia  
The Web Kitchen  
TheSweetApps  
Thisted Varmeforsyning  
Thomson Reuters  
Thorikild Pedersen  
Automobiler  
Tivoli Friheden

TJ Auto-El  
TMC Associates  
Tolman Motorsport  
Topdanmark  
Toplofikacij  
Train  
TrendyStickers  
T-Rex Engineering  
Tryg  
Trygd  
Tryllespejlet  
Trøjborg Beboerhus  
Turbine Forlaget  
Turbinehallen  
TurismeSilkeborg  
Tækker Group  
UAB "Framauto"  
UAB "Solorina" Official  
Toyota dealership  
UAB AUREMAS  
UAB Fresh Media  
UAB Synergium  
uCommerce  
Uddannelsescenter  
Holstebro  
UFB Service GmbH  
Ungemiljøet &  
Kaosambassaden  
United Tickets Ltd.  
University of Latvia  
University of Sydney  
Uptime  
urArtist Network  
URU Diamonds  
V. Guldmann  
Vacumex  
vahle+nikolaisen  
VE2  
Veje Boldklub Kolding  
Venture Cup  
Versuchs- und Lehranstalt  
für Brauerei in Berlin  
Vertica  
vestjysk Landboforening  
vestjysk BANK  
VHA Trim  
Viborg Kommune  
Videncentret for Landbrug  
Viggonet  
Viking Danmark  
VILA  
Vinforsyning.dk  
Visible Marketing  
Visiolink  
Vitani  
Vivagro  
Vogelius Revision  
VOLA  
Vovemod  
VUC Randers  
Væksthus Midtjylland  
Wayne State University  
Michigan  
Web HQ  
Webpilots  
Weglokoks S.A.  
we-serve-you  
West speed  
Wesube  
Whiteaway.com  
Willis  
Wizzard Bulgaria  
Wojewodzki Dom Kultury  
w Kielcach  
WooThemes  
Xergi  
YouSee  
Zanzibar Højskolen  
Zarkodi Worldwide  
Zebra Hotels  
Zitcom  
Zupa Recommended  
Økologisk Landsforening  
Østjyllands Politi  
AAB  
Aabenraa Kommune  
Aalborg Kommune  
Aalborg Universitet  
Aalsrode Tømrerfirma  
Aarhus 1900  
Aarhus  
Administrationsbureau  
Aarhus Bryghus  
Aarhus Charter  
Aarhus Firma Sport  
Aarhus Fremad Fodbold  
Aarhus Kommune  
Aarhus Minigolf & City Club  
Aarhus Motion  
Aarhus SeaRangers  
Aarhus Skirejser  
Aarhus Universitet  
Aarhus Universitetshospital

...og alle de andre virksomheder, som gør det muligt for vores studerende at anvende uddannelsens teori på praktiske problemstillinger.

Med venlig hilsen

Christian Mathiasen  
rektor





Erhvervsakademi Aarhus  
info@eaaa.dk

## Udkast til afslag på godkendelse

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud, truffet følgende udkast til afgørelse:

### Afslag på godkendelse af udbud af Procesteknolog i Aarhus

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke entydigt opfylder kriteriet for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til [pkf@ui.dk](mailto:pkf@ui.dk)

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen  
Kontorchef

10. december 2013

### Styrelsen for Videregående Uddannelser

Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 7231 7800  
Telefax 7231 7801  
E-post [ui@ui.dk](mailto:ui@ui.dk)  
Netsted [www.fivu.dk](http://www.fivu.dk)  
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Jakob Krohn-Rasmussen  
Telefon + 45 7231 8737  
E-post [jkra@ui.dk](mailto:jkra@ui.dk)

Ref.-nr. 13/027205-32



### Bilag 1: RUVUs vurdering

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Ansøger:</b>                    | <b>Erhvervsakademi Aarhus</b>   |
| <b>Uddannelse:</b>                 | <b>Erhvervsakademiuddannelse i ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi (Procesteknolog AK)</b><br>Engelsk titel: Academy Profession Degree in Nutrition and Technology  |
| <b>Udbudssted:</b>                 | <b>Aarhus</b>   |
| <b>Uddannelsessprog</b>            | <b>Dansk</b>  |
| <b>Beskrivelse af uddannelsen:</b> | Erhvervsakademiuddannelsen inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi (procesteknolog) er en 2-årig uddannelse, der kvalificerer den uddannede til selvstændigt at kunne planlægge, kontrollere og udføre arbejdsopgaver af teknisk faglig karakter inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- eller procesområdet. Procesteknologer kan arbejde med fx kvalitetskontrol og produktudvikling, både i den offentlige sektor og i private virksomheder. Under uddannelsen til procesteknolog specialiserer man sig inden for enten ernæring, fødevarer, mejeri eller - mere generelt - procesteknologi.  |
| <b>Eksisterende udbud</b>          | Erhvervsakademi MidtVest i Holstebro<br>Erhvervsakademi Lillebælt i Odense<br>Erhvervsakademi Lillebælt i Vejle<br>Professionshøjskolen Metropol i København N  |
| <b>RUVU's vurdering</b>            | <p><i>RUVU bemærker</i>, at der i indeværende ansøgningsrunde er indgivet to ansøgninger om udbud af uddannelsen i henholdsvis Silkeborg (Erhvervsakademi Dania) og Aarhus (Erhvervsakademi Aarhus). Der blev i marts 2013 givet afslag til Erhvervsakademi Dania på ansøgning om nyt udbud i Silkeborg. Afslaget var blandt andet baseret på faldende beskæftigelse for uddannelsens dimittender på landsplan, og det blev lagt til grund for afslaget, at Erhvervsakademi MidtVest's udbud i Holstebro i tilstrækkelig grad kunne dække behovet i region Midtjylland.</p> <p>Begge ansøgere søger primært på baggrund af lokalt behov for uddannede samt lokale rekrutterings- og videreuddannelsesmuligheder. De seneste beskæftigelsestal viser, at 70 % af de nyuddannede var i arbejde eller videreuddannelse 4-19 måneder efter afsluttet uddannelse. Det samlede optag på de eksisterende udbud har ligget nogenlunde stabilt siden 2009, dog med en svagt faldende tendens.</p> <p>RUVU vurderer på baggrund af de to ansøgninger, at behovet i Silkeborg-Aarhus-området højst kan bære ét nyt udbud af uddannelsen. Da Aarhus umiddelbart har større erhvervs-mæssigt potentiale, og EA Aarhus har større rekrutteringsmuligheder og vil kunne tilbyde dimittenderne flere forskellige videreuddannelsesmuligheder, er det RUVU's vurdering af udbuddet med fordel kan placeres i Aarhus.</p> |

Ministeriet for Forskning, Innovation og  
Videregående Uddannelser

Ref. Nr. 13/027205-32  
jkra@ui.dk

30. december 2013

### **Afgørelsen af prækvalifikationsansøgning om udbud af Procesteknolog AK i Aarhus**

Mange tak for udkastet til afgørelsen samt invitationen til en dialog omkring erhvervsakademiernes udbud af uddannelser i forhold til relevans lokalt og nationalt samt erhvervsakademiernes dækningsområder og faglige miljøer.

Vi vil dog gerne benytte os af muligheden for at indsende vores indsigelse imod afgørelsen i henhold til jeres skrivelse og efter aftale med Jakob Krohn Rasmussen.

Primært vurderer vi, at afslaget er baseret på en vægtning af arbejdsmarkedets historiske behov og ikke set i lyset af det fremtidige arbejdsmarkeds behov nationalt og i Erhvervsakademi Aarhus dækningsområde, som vi har beskrevet i vores prækvalifikationsansøgning. Arbejdsmarkedsbehovet i Erhvervsakademi Aarhus' dækningsområde vil ikke kunne dækkes med de dimittender, som Erhvervsakademi MidtVests udbud i Holstebro dimitterer. Vores faglige miljø indenfor uddannelsens område har vurderet behovet på baggrund af vores tætte kontakt med erhvervet.

På denne baggrund vurderer vi, at det vil være relevant med et udbud af procesteknologuddannelsen i Erhvervsakademi Aarhus' dækningsområde.

Erhvervsakademi Aarhus vil gå aktivt ind i det nationale uddannelsesnetværks arbejde med uddannelsen og uddannelsens relevans.

Vi håber, at RUVU og ministeren på denne baggrund vil genoverveje vores prækvalifikationsansøgning.

Venlig hilsen

Anette Bache  
kvalitetschef



Erhvervsakademi Aarhus  
info@eaaa.dk

### **Afslag på godkendelse**

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud og Erhvervsakademi Aarhus' indsigelse mod ministerens afgørelse af 10. december 2013 truffet følgende afgørelse:

#### **Afslag på godkendelse af udbud af Procesteknolog i Aarhus**

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderede ikke, at Erhvervsakademi Aarhus' indsigelse ændrer vurderingsgrundlaget, og fastholder derfor sin oprindelige vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen  
Kontorchef

13. februar 2014

#### **Styrelsen for Videregående Uddannelser**

Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 7231 7800  
Telefax 7231 7801  
E-post ui@ui.dk  
Netsted www.fivu.dk  
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Jakob Krohn-Rasmussen  
Telefon + 45 7231 8737  
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-32