Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Multiplatform Storytelling and Production

Udskrevet 12. november 2026

Professionsbachelor - Multiplatform Storytelling and Production - Københavns Erhvervsakademi

Institutionsnavn: Københavns Erhvervsakademi
Indsendt: 01/10-2013 08:53
Ansøgningsrunde: 2013 - 2
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Nyt udbud

Udbudssted
København N

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Multiplatform Storytelling and Production

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Multiplatform Storytelling and Production

Den uddannedes titel på dansk
Professionsbacheloruddannelse i Multiplatform Storytelling and Production

Den uddannedes titel på engelsk
Bachelor's degree Programme in Multiplatform Storytelling and Production

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Medie- og kommunikationsfaglige område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Formelle forudsætninger:
Optagelse på uddannelsen forudsætter studentereksamen, HF eller lignende adgangseksamen på gymnasialt niveau. Engelsk på min. B-niveau eller dokumentation for engelskfærdigheder på tilsvarende niveau.

Der er adgangsprøve til uddannelsen.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Ja

Hvis ja, hvilket samarbejde?

KEA indgår i mange internationale samarbejder. I forhold til denne ansøgning er KEA indgået i konkret samarbejde med Manchester Metropolitan University Business School og Belas Artes, den førende filmskole i Brasilien.

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

210

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Samme censorkorps som den nuværende udbyder af uddannelsen benytter sig af.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

ansøgning.pdf

Behov for nyt udbud

Professionsbacheloruddannelsen Multiplatform Storytelling and Production er en ny international uddannelse, der fokuserer på samspillet mellem forskellige former for filmiske fortællinger på tværs af digitale platforme.

Den studerende vil gennem uddannelsen opbygge kompetencer inden for fortælleteknik og æstetiske virkemidler samt færdigheder i at udvikle, designe og producere film i forskellige genrer på tværs af formater og platforme, heraf bl.a. kortfilm, reklamefilm, musikvideoer, webfilm, viral film mv.

Dimittenden vil desuden kunne bringe kreative fagligheder i spil – fra storytelling til teknologi og business - og være det bindeled, der får tingene til at ske fra idé og konceptudvikling til produktion og afsætning på markedsvilkår.

Uddannelsens kerneområder er i henhold til uddannelsens studieordning:
• Medieplatforme
• Storytelling
• Medieteknologi
• Computerbaserede redskaber
• Entrepreneurskab
• Projektledelse
• Kreative processer
• Iværksætteri
• Kommunikation
• Kunsthistorie

Disse kerneområder passer med deres faglighed og tilgang til uddannelsen ind i KEAs uddannelsesporteføljе og vil samtidig kompetent kunne serviceres af KEAs videncenter Forskning og Innovation. Det er derfor KEAs opfattelse, at KEA vil kunne være medvirkende til at løfte det uddannelses- og samfundsmæssige behov for dimittender, som de to behovsanalyser udarbejdet af henholdsvis MANTO (”Fremtidens kompetencebehov inden for film og nye medier: 2010) og DAMVAD/VIA (aftagerundersøgelse: 2012) så eksplicit beviser eksisterer. De nævnte behovsanalyser konkluderer ligeledes at uddannelsen er medvirkende til at forbedre Danmarks økonomi. Disse teser vil vi i denne ansøgning søge át bekræfte ligeleder er gældende for Region Hovedstaden.

Den tværfaglige og markedsorienterede kontekst vil sammen med ovennævnte kerneområder
passe fornemt ind i det faglige miljø på KEA. Her vil især uddannelserne Multimediedesigner EAK (ca. 850 studerende), e-koncept PB (150 studerende), e-designer EAK (135 studerende), designteknolog EAK (480 studerende) samt PB Design & Business (ca. 400 studerende) med deres skarpe fokus på multimedier, teknisk kunnen, design, kreative processer, iværksætteri, entrepreneurskab og kommunikation for blot at nævne nogle – alle temaer, der genfindes i PB uddannelsens kerneområder - kunne bidrage til et kunstnerisk, kreativt og fagligt miljø. Alle uddannelsers tværfaglige indhold og undervisningstilrettelæggelse stemmer fint overens med PB uddannelsen. KEAs videncenter FORSKNING OG INNOVATION vil ligeledes kunne bidrage til et stærkt fagligt miljø omkring uddannelsen.

Aftagere/aftagerorganisationer, der har været inddraget i den lokale behovsafdækning
I forbindelse med afdækning af et lokalt behov for de kompetencer som PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production kan dække har KEA været i kontakt med nedenstående nøgleinteressenter, der næsten alle har en særlig

tilknytning til Hovedstadsområdet:

Gitte Just, DDA
Carsten Lakner, DR
Christina Christensen, All Over Press (Aller)
Dorte Krogh, KROGH & Co
Tine Aurvig.Huggenberger, Kreativitet og Kommunikation
Hans Peter Vith, Spring Company
Jesper Pedersen, Advice Digital
Keld von Eyben, FilmSolutions, Novo Nordisk
Creuna
Lars Thøgersen, CPH Design
Malene Dyhring, Bacon
Malte von Sehested, Gyldendal Uddannelse
Morten Kamper, Danske Medier (tidligere FDIM)
Paul Clements, Reklamebureauet TBWA
Rene Frederiksen, Uberkant, Par no 1
Svend Hansen, Key2Know
Torben Zinckernagel, Zinckernagel & co
Trine Gade, Datagraf

KEA har for to år siden haft en tæt dialog med alle ovenstående personer i forbindelse med afdækning af kompetencebehov inden for multimedieverdenen. I forbindelse med denne ansøgning har KEA genoptaget kontakten, tilsendt uddannelsens studieordning samt udbedt sig kommentarer i forhold til, om denne uddannelse dækker de behov, man fremkom med på det tidspunkt. Hertil har alle de nævnte personer svaret bekræftende. En del har endda tilføjet, at behovet for kompetencer er stigende.

Kommentarerne sammenfattes i Tine Aurvig-Huggenbergers kommentar:

Den nye teknologiske, digitale verdens film på tværs af platforme og på tværs af genrer kræver nye kompetencer både hos de mange annoncører, der inhouse håndterer filmene og frem for alt hos dem, der på bureauer og i virksomheder kreativt og teknisk producerer dem. Der mangler en egentlig uddannelse, der professionelt kan bibringe de kompetencer, som produktion af film i en teknologisk, interaktiv, kommerciel kontekst har brug for. Vi tror, at Multiplatform Storytelling and Production-uddannelsen er rigtigt set i hovedstadsområdet med sit fokus på kompetencer, der ikke findes så præcist ramt på uddannelser i dag.
Tine Aurvig-Huggenberger, direktør Kreativitet og Kommunikation (Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv – Reklameburauer, mediebureauer, digitale bureauer, produktionsselskaber, PR-bureauer mm.)

Desuden har KEA haft kontakt med Svend Berg, uddannelseschef i Dansk Erhverv, for ligeledes at sikre sig hans mening i forhold til et behov for de kompetencer, der er beskrevet i uddannelsen. Til dette har Svend Berg ligeledes svaret bekræftende.

Da dette er en ansøgning om udbud til en allerede godkendt uddannelse, skal vi her nøjes med at henvise til de

udmærkede behovsanalyser, der er udarbejdet af VIA i forbindelse med udvikling af uddannelsen i forhold til uddannelsens eksistensberettigelse.

Vi vil derfor fokusere på at dokumentere beskæftigelse og udvikling på det lokale og regionale arbejdsmarked for uddannelsen i Region Hovedstaden. KEAs tætte kontakt til det relevante erhvervsliv qua ovennævnte interessenter samt det stærke faglige miljø i kraft af tæt beslægtede uddannelser er stærke argumenter for at etablere et udbud hos KEA.

Information og kommunikation
Branchen Information og kommunikation dækker i henhold til Danmarks statistik over følgende underbrancher:

• Udgivervirksomhed
• Produktion af film, video og tv-programmer, lydoptagelser og musikudgivelser
• Radio og tv-virksomheder
• Telekommunikation
• Computerprogrammering , konsulentbistand vedr. informationsteknologi og lign.
• Informationstjenester

Disse brancher er stort set alle brancher, hvor en dimittend fra Multiplatform Storytelling and Production vil finde beskæftigelse.

Region Hovedstaden og Region Sjælland har i fællesskab udarbejdet en rapport om udviklingen i erhverv frem til år 2020. Rapporten, Erhvervsudviklingen i Østdanmark. Udviklingen i erhverv frem til 2020. Information og kommunikation (2012). Rapporten kan rekvireres. Denne rapport analyserer beskæftigelsen i branchen Information og Kommunikation. De væsentligste pointer i rapporten er:

1. Branchen Information og Kommunikation er i stigende grad koncentreret i og omkring København. Antallet af arbejdspladser har været markant stigende i Region Hovedstaden, mens Region Sjælland har oplevet nedgang de senere år.

2. I konjunkturomslagets første fase er antallet af arbejdspladser inden for Information og Kommunikation faldet med 7,8 pct. i Østdanmark – størst fald i Region Sjælland.

3. I 2010 vendte udviklingen. Der er nu skabt flere arbejdspladser i begge regioner, hvor særligt Region Sjælland har oplevet stærk fremgang på 6,3 pct.

Rapporten (Erhvervsudvikling i Østdanmark 2012:5) viser en fremskrivning samt udviklingen fra 1996 til 2020 af arbejdssteder inden for branchen. Antallet af beskæftigede var højest i 2008 og derefter oplevede man et fald. Dette skyldes formentlig recessionen, der ramte alle typer virksomheder. Samtidig forventes, at antallet af beskæftigede i branchen vil falde frem til 2020. Dette fald forventes at ramme hele landet og er formentlig udtryk for den almindelige demografiske udvikling i Danmark frem til år 2020. Tallene bekræfter dog ovennævnte points om branchen.

Tabellen over arbejdssteder inden for branchen Information og Kommunikation, se nedenfor, viser udviklingen af arbejdssteder inden for branchen afgrænset til Region Hovedstaden. Det er bemærkelsesværdigt, at der er ligeså mange virksomheder i dag som i 2008 (Kilde:DST)

Ud fra en økonomisk betragtning er Information og Kommunikationsbranchen særdeles vigtig for Danmarks økonomi, da salgstallene i hele perioden har været markant højere end købstallene, hvilket ses i nedenstående tabel. Det skal dog tilføjes, at tallene omfatter hele landet, idet de ikke kan trækkes for Region Hovedstaden alene.

Samlet set en positiv udvikling for Region Hovedstaden inden for dette erhvervsområde.

Det kreative København
En rapport fra FORA, Det kreative København (2011) fremlægger en noget bredere analyse, idet man har undersøgt de kreative industriers potentiale for innovation, jobskabelse og velstand i København. Rapporten viser, at de kreative industrier udgør den største globalt konkurrerende erhvervsklynge i København med knap 74.000 beskæftigede. København er dermed en af de metropoler i verden, der er mest specialiseret inden for de kreative industrier.

I København har de kreative industrier 70 pct. flere beskæftigede i forhold til sin størrelse end gennemsnittet af de vesteuropæiske metropoler. Det er udtryk for en styrke, som er opbygget gennem årene, og som afspejler en stærk global konkurrenceevne.

Rapporten viser, at de kreative industrier er blandt de mest innovative og produktive sektorer i Danmark. Mest innovativ er den højteknologiske produktionsindustri, men herefter følger de kreative industrier og vidensintensiv service. Den højteknologiske industri innoverer især produkter og produktionsprocesser, mens innovationen i de kreative industrier og vidensservice er domineret af ikke-teknologisk innovation som omfatter nye designs, nye forretningsmodeller/løsninger og organisationsformer. Alle emner der ligger inden for PB Multiplatform, Storytelling and Productions virkeområde og må have stor betydning for dimittender fra denne uddannelse i forhold til at skabe jobmuligheder i København.

Det er også inden for de tre ovennævnte erhvervsområder, man forventer, at fremtidens højværdijob vil blive skabt. Dette skyldes, at de er de hurtigst voksende industrier i den globale innovationsøkonomi og de mest fremtrædende indenfor udviklingen af fremtidens bæredygtige løsninger. Rapporten konkluderer, at de kreative industrier kan yde et afgørende bidrag til at skabe en bæredygtig økonomisk velstand.

Rapportens tal for beskæftigede fremgår af nedenstående tabel.

Rapporten bekræfter således behov for en ny og kreativt tunet uddannelse i Region Hovedstaden for at fastholde hovedstadens sætstatus som specialiseret i kreative industrier.

Konklusion
Det er KEAs vurdering, at der er behov for udbud af en PB uddannelse i Multiplatform Storytelling and Production i København. De to rapporter Erhvervsudvikling i Østdanmark og Det kreative København understreger dette. KEA vil qua sin uddannelsesporteføljе, sin tværfaglige tilgang til uddannelser og ikke mindst sine gode lokale erhvervs- og organisations kontakter og samarbejdspartnere kunne tilbyde studerende et stærkt fagligt miljø.

Rekrutteringsgrundlag

Beslægtede uddannelser:
EAK, Multimediedesigner, KEA
Formålet med multimediedesigneruddannelsen er at kvalificere den studerende til selvstændigt at kunne varetage arbejde med at designe, planlægge, realisere og styre multimedieopgaver samt medvirke ved implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner. Uddannelsen har 4 kerneområder; Virksomheden, Kommunikation og formidling, Design og visualisering samt interaktionsudvikling.

Uddannelsen sigter mod beskæftigelse inden for it- og medieområdet samt i den grafiske branche. Det er en bred og mere teknisk betonet uddannelse, der ikke har samme faglige dybde med sin korte varighed, men KEA vurderer, at en del ansøgere, der har ambitioner om en længere uddannelse som fx en professionsbacheloruddannelse, vil søge ind på Multiplatform Storytelling and Production.

Den Danske Filmskole
Uddannelserne på Den Danske Filmskole har alle til opgave at uddanne de studerende kunstnerisk og teknisk i film-, TV- og videoproduktion. Der er fire uddannelser, Filmuddannelsen, TV-Uddannelsen, Manuskriptuddannelsen og Animationsuddannelsen.

Filmskolen har hvert år et stort ansøgertal til forholdsvis få pladser. I 2011 optog Filmskolen 45 ansøgere ud af 527 ansøgere. Dette vil et udbud af PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and production næppe få nogen effekt på.

Forfatteruddannelsen, Forfatterskolen
Forfatterskolens uddannelse fokuserer på litterær, skriveteknisk kunnen, almen kendskab til litteratur, almen æstetisk debat, herunder en dialog med de øvrige kunstarter og erkendelsesområder, introduktion til og arbejde med alle skønlitterære genrer og virkefelter samt praktisk kendskab til forfatteres vilkår og arbejdsforhold.

Forfatteruddannelsen har primært et kunstnerisk og kulturelt sigte, hvorimod PB Multiplatform Storytelling and Production i høj grad er båret af et erhvervsmæssigt sigte og rettet mod et kommercielt arbejdsmarked. I lighed med Design- og Filmskolen kommer kun en lille del af ansøgerne til uddannelsen ind på denne uddannelse og det må derfor konkluderes, at et udbud af PB Multiplatform Storytelling and Production ikke kommer til at påvirke søgetallet på denne uddannelse nævneværdigt for ikke at sige slet ikke.

TV- og medietilrettelæggelse (professionsbachelor, 4 år inklusiv 1,5 års lønnet praktik), Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i København, giver de studerende et sikkert greb om, hvordan man fortæller elektroniske historier i tv-mediet og på tværs af forskellige platforme. Den studerende lærer at styre tv- og medieproduktioner helt i mål og får indsigt i mediejura, økonomistyring og markedsføring. Uddannelsen sigter mod job som tilrettelægger af underholdnings- og dokumentarprogrammer samt spil og quiz. Ansættelse vil – i henhold til ug.dk typisk ske på landsdækkende tv-stationer eller i produktionsselskaber, der producerer og sælger programmer til TV.

De to uddannelser har overlap, men der er grundlæggende tale om to forskellige uddannelser, der dækker forskellige kompetencebehov og uddannelsen sigter ikke mod de samme jobs.
TV- og medietilrettelæggelse retter sig mod faktarelateret og redaktionel medieproduktion, hvorimod PB i Multiplatform Storytelling and Production er fiktionsorienteret og hviler på et filmfagligt element. Der er i denne uddannelse en række

kernefagligheder som TV- og medietilrettelæggelse ikke vil kunne dække.

Kunstakademiets Designskole
Formålet med designuddannelsen er at give den studerende faglig viden, metodisk og professionel kompetence i designfagets discipliner med henblik på beskæftigelse som designer, herunder kunsthåndværker. Designuddannelsen udvikler på et kunstnerisk grundlag den studerendes evner for æstetik, innovativ formgivning og problemløsning i en vekslen mellem konkrete, materialenære tilgange og abstrakte teoretiske tilgange, så den studerende kvalificeres til at løse både konkrete, teoretiske og abstrakte designopgaver.

Uddannelsen har optagelsesprøve og mange ansøgere. I 2013 optog Kunstakademiets Designskole 110 ansøgere ud af 1657 ansøgere. Ud fra disse tal vil vi konkludere, at et udbud af PB Multiplatform Storytelling and Produktion i København næppe vil have nogen indflydelse op Kunstakademiets Designskoles optag.

Det er derfor vores konklusion, at et udbud af PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production ikke vil forringe vilkårene for eksisterende uddannelser, men tværtimod medvirke til at dække et indtil nu udækket kompetencebehov i Region Hovedstaden.

Rekrutteringsgrundlag
KEA forventer at modtage et stort antal ansøgere til uddannelsen. VIA har i 2013 modtaget 177 ansøgere, men kun optaget 30. KEA har ingen ambitioner om at oprette en uddannelse, hvor der ikke er tilstrækkelig beskæftigelse for dimittenderne. Derfor har vi sammenholdt alle oplysninger fra såvel rapporter som tidligere udarbejdede behovsanalyser fra såvel MANTI, DAMVAD/VIA og KEA (Behovsanalyse Rich Media: 2011) og kan konkludere, at der er et stort regionalt arbejdsmarked og dermed store beskæftigelsesmuligheder i en branche, der står så stærkt globalt. Uddannelsen lægger desuden op til, at en del af dimittenderne vil være iværksættere.

KEA vurderer, at et udbud af Multiplatform Storytelling and Production vil tiltrække nogle af de multimediedesignerstuderende, der p.t. søger ind på denne uddannelse og efterfølgende vælger at tage en top up uddannelse. Mange af KEAs multimediedesignerdimittender, der vælger en top up uddannelse, vælger PB e-konceptuddannelsen. KEA vurderer, at ca. 25 studerende, der ellers ville have valgt en multimediedesigneruddannelse vil i stedet søge ind på PB Multiplatform Storytelling and Production. Det er muligt, at en PB uddannelse især vil tiltrække de multimediedesignerstuderende, der som dimittender vil søge ind på en top up uddannelse. Her vil et udbud af PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production tiltrække de studerende, der ønsker en mere tværmedial uddannelse frem for den mere strategisk betonede e-konceptuddannelse.

Forventet optag

KEA optager p.t. ca. 200 studerende på multimediedesigneruddannelsen om året. Vi ser det som en fordel at brede det faglige miljø yderligere ud på erhvervsakademiet, selv om det muligvis sker på bekostning af en anden KEA uddannelse (multimediedesigneruddannelsen).

Med analysernes konklusioner om et stærkt arbejdsmarked for dimittenderne i Region Hovedstaden og spørgsmålet om at sikre vordende studerende på uddannelsen et robust og stærkt fagligt miljø vurderer KEA, at der vil være et rekrutteringsbehov på 50 studerende om året.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

KEA har solid erfaring med at skaffe praktikpladser til nye studerende, da KEA i løbet af de sidste 4 år har implementeret mange nye uddannelser. KEA har centraliseret praktikkoordinator-funktionen for at professionalisere indsatsen. Det har den i denne sammenhæng positive effekt, at al erfaring i forhold til at etablere praktikaftaler er inddraget i arbejdet med at skaffe praktikpladser umiddelbart ved uddannelsens start. KEA har tidligere undersøgt mulighederne for at starte en ny PB uddannelse inden for medie- og kommunikationsfagområdet og på det tidspunkt opnåede KEA ret hurtigt et tilsagn på 30 praktikpladser. Dette tilsagn forudser KEA, at det vil være relativt ukompliceret at genopfriske aftalerne og udbygge dem.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2013 - 2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse_KEA_Multiplatform.pdf

Samlet godkendelsesbrev

Bilag til ansøgning om udbud af Multiplatform Storytelling and Production

Behov for den nye uddannelse på arbejdsmarkedet
Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse på det lokale/regionale arbejdsmarked
Professionsbacheloruddannelsen Multiplatform Storytelling and Production er en ny international uddannelse, der fokuserer på samspillet mellem forskellige former for filmiske fortællinger på tværs af digitale platforme.

Den studerende vil gennem uddannelsen opbygge kompetencer inden for fortælleteknik og æstetiske virkemidler samt færdigheder i at udvikle, designe og producere film i forskellige genrer på tværs af formater og platforme, heraf bl.a. kortfilm, reklamefilm, musikvideoer, webfilm, viral film mv.

Dimittenden vil desuden kunne bringe kreative fagligheder i spil – fra storytelling til teknologi og business - og være det bindeled, der får tingene til at ske fra idé og konceptudvikling til produktion og afsætning på markedsvilkår.

Uddannelsens kerneområder er i henhold til uddannelsens studieordning:

- Medieplatforme
- Storytelling
- Medieteknologi
- Computerbaserede redskaber
- Entrepreneurskab
- Projektledelse
- Kreative processer
- Iværksætteri
- Kommunikation
- Kunsthistorie

Disse kerneområder passer med deres faglighed og tilgang til uddannelsen ind i KEAs uddannelsesportefølje og vil samtidig kompetent kunne serviceres af KEAs videncenter Forskning og Innovation. Det er derfor KEAs opfattelse, at KEA vil kunne være medvirkende til at løfte det uddannelses- og samfundsmæssige behov for dimittender, som de to behovsanalyser udarbejdet af henholdsvis MANTO (”Fremtidens kompetencebehov inden for film og nye medier: 2010) og DAMVAD/VIA (aftagerundersøgelse: 2012) så eksplicit beviser eksisterer. De nævnte behovsanalyser konkluderer ligeledes at uddannelsen er medvirkende til at forbedre Danmarks økonomi. Disse konklusioner vil vi i denne ansøgning søge át bekræfte ligeledes er gældende for Region Hovedstaden.

Den tværfaglige og markedsorienterede kontekst vil sammen med ovennævnte kerneområder passe fornemt ind i det faglige miljø på KEA. Her vil især uddannelserne Multimediedesigner EAK (ca. 850 studerende), e-koncept PB (150 studerende), e-designer EAK (135 studerende), designteknolog EAK (480 studerende) samt PB Design & Business (ca. 400 studerende) med deres skarpe fokus på multimedier, teknisk kunnen, design, kreative processer, iværksætteri, entrepreneurskab og kommunikation for blot at nævne nogle – alle temaer, der genfindes i PB uddannelsens kerneområder - kunne bidrage til et kunstnerisk, kreativt og fagligt miljø. Alle uddannelsers tværfaglige indhold og undervisningstilrettelæggelse stemmer fint overens med PB Multiplatform Storytelling and Production. KEAs videncenter FORSKNING OG INNOVATION vil ligeledes kunne bidrage til et stærkt fagligt miljø omkring uddannelsen.

- Efterspørgslen efter folk der kan udvikle film og filmiske koncepter på tværs af platforme eksisterer i det faglige miljø på KEA, som vil ligge omkring PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production. KEA får i dette miljø digital, kreativ innovationskraft og her er der mange henvendelser fra folk der efterspørger en netop tværgående tilgang til filmproduktion:

- Eksterne undervisere fra reklamebureauer og digitale bureauer på KEA's forskole - Reklamelinjen - spørger efter unge filmtalenter til bureauerne. Reklamelinjen er en del af KEAs indtægtsdækkede virksomhed

- På den etablerede multimediedesigneruddannelse lokaliseres et behov, som på et andet erhvervsakademi har resulteret i, at man har etableret en filmlinje i et toårigt forløb, som en integreret del af multimediedesigneruddannelsen. Men brancherne har behov for en specialiseret uddannelse, som på KEA vil have miljøet omkring e-konceptudvikling og multimediedesign som fagligt bagland.

- I forhold til diplomuddannelsen i e-konceptudvikling efterspørger den danske reklamebranche og virksomheder generelt moduler i tværmediale film, som i dag ikke er dækket af andre uddannelser.

Samlet set kan KEA skabe et dynamisk fagligt miljø med undervisere der kan gå på tværs af uddannelserne med netop cross media, teknologi og kreativitet som bindeled og med en stærk forankring og kontakt til de relevante aftagere af dimittender fra Multiplatform storytelling and production.

Aftagere/aftagerorganisationer, der har været inddraget i den lokale behovsafdækning
I forbindelse med afdækning af et lokalt behov for de kompetencer som PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production kan dække har KEA været i kontakt med nedenstående nøgleinteressenter, der næsten alle har en særlig tilknytning til Hovedstadsområdet:

Gitte Just, DDA
Carsten Lakner, DR
Christina Christensen, All Over Press (Aller)
Dorte Krogh, KROGH & Co
Tine Aurvig.Huggenberger, Kreativitet og Kommunikation
Hans Peter Vith, Spring Company
Jesper Pedersen, Advice Digital
Keld von Eyben, FilmSolutions, Novo Nordisk
Creuna
Lars Thøgersen, CPH Design
Malene Dyhring, Bacon
Malte von Sehested, Gyldendal Uddannelse
Morten Kamper, Danske Medier (tidligere FDIM)
Paul Clements, Reklamebureauet TBWA
Rene Frederiksen, Uberkant, Par no 1
Svend Hansen, Key2Know
Torben Zinckernagel, Zinckernagel & co
Trine Gade, Datagraf

KEA har for to år siden haft en tæt dialog med alle ovenstående personer i forbindelse med afdækning af kompetencebehov inden for multimedieverdenen. I forbindelse med denne

ansøgning har KEA genoptaget kontakten, tilsendt uddannelsens studieordning samt udbedt sig kommentarer i forhold til, om denne uddannelse dækker de behov, man fremkom med på det tidspunkt. Hertil har alle de nævnte personer svaret bekræftende. En del har endda tilføjet, at behovet for kompetencer er stigende.

Kommentarerne sammenfattes i Tine Aurvig-Huggenbergers kommentar:

Den nye teknologiske, digitale verdens film på tværs af platforme og på tværs af genrer kræver nye kompetencer både hos de mange annoncører, der inhouse håndterer filmene og frem for alt hos dem, der på bureauer og i virksomheder kreativt og teknisk producerer dem. Der mangler en egentlig uddannelse, der professionelt kan bibringe de kompetencer, som produktion af film i en teknologisk, interaktiv, kommerciel kontekst har brug for. Vi tror, at Multiplatform Storytelling and Production-uddannelsen er rigtigt set i hovedstadsområdet med sit fokus på kompetencer, der ikke findes så præcist ramt på uddannelser i dag.
Tine Aurvig-Huggenberger, direktør Kreativitet og Kommunikation (Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv – Reklameburauer, mediebureauer, digitale bureauer, produktionsselskaber, PR-bureauer mm.)

Desuden har KEA haft kontakt med Svend Berg, uddannelseschef i Dansk Erhverv, for ligeledes at sikre sig hans mening i forhold til et behov for de kompetencer, der er beskrevet i uddannelsen. Til dette har Svend Berg ligeledes svaret bekræftende.

Da dette er en ansøgning om udbud til en allerede godkendt uddannelse, skal vi her nøjes med at henvise til de udmærkede behovsanalyser, der er udarbejdet af VIA i forbindelse med udvikling af uddannelsen i forhold til uddannelsens eksistensberettigelse.

Vi vil derfor fokusere på at dokumentere beskæftigelse og udvikling på det lokale og regionale arbejdsmarked for uddannelsen i Region Hovedstaden. KEAs tætte kontakt til det relevante erhvervsliv qua ovennævnte interessenter samt det stærke faglige miljø i kraft af tæt beslægtede uddannelser er stærke argumenter for at etablere et udbud hos KEA.

Information og kommunikation
Branchen Information og kommunikation dækker i henhold til Danmarks statistik over følgende underbrancher:

- Udgivervirksomhed
- Produktion af film, video og tv-programmer, lydoptagelser og musikudgivelser
- Radio og tv-virksomheder
- Telekommunikation
- Computerprogrammering , konsulentbistand vedr. informationsteknologi og lign.
- Informationstjenester

Disse brancher er stort set alle brancher, hvor en dimittend fra Multiplatform Storytelling and Production vil finde beskæftigelse.

Region Hovedstaden og Region Sjælland har i fællesskab udarbejdet en rapport om udviklingen i erhverv frem til år 2020. Rapporten, Erhvervsudviklingen i Østdanmark. Udviklingen i erhverv frem til 2020. Information og kommunikation (2012). Rapporten kan rekvireres. Denne rapport analyserer beskæftigelsen i branchen Information og Kommunikation. De væsentligste pointer i rapporten er:

1. Branchen Information og Kommunikation er i stigende grad koncentreret i og omkring København. Antallet af arbejdspladser har været markant stigende i Region Hovedstaden, mens Region Sjælland har oplevet nedgang de senere år.

2. I konjunkturomslagets første fase er antallet af arbejdspladser inden for Information og Kommunikation faldet med 7,8 pct. i Østdanmark – størst fald i Region Sjælland.

3. I 2010 vendte udviklingen. Der er nu skabt flere arbejdspladser i begge regioner, hvor særligt Region Sjælland har oplevet stærk fremgang på 6,3 pct.

Rapporten (Erhvervsudvikling i Østdanmark 2012:5) viser en fremskrivning samt udviklingen fra 1996 til 2020 af arbejdssteder inden for branchen. Antallet af beskæftigede var højest i 2008 og derefter oplevede man et fald. Dette skyldes formentlig recessionen, der ramte alle typer virksomheder. Samtidig forventes, at antallet af beskæftigede i branchen vil falde frem til 2020. Dette fald forventes at ramme hele landet og er formentlig udtryk for den almindelige demografiske udvikling i Danmark frem til år 2020. Tallene bekræfter dog ovennævnte points om branchen.

Tabel 1

	Antal				
	1996	**2008**	**2010**	**2011 (sep.)**	**2020**
Østdanmark	47.623	66.146	60.965	62.289	57.799
Region Hovedstaden	41.369	61.342	56.740	57.855	54.110
Region Sjælland	6.254	4.804	4.225	4.492	3.689
Hele landet	83.142	101.051	93.712	95.171	92.443

Tabellen over arbejdssteder inden for branchen Information og Kommunikation, se nedenfor, viser udviklingen af arbejdssteder inden for branchen afgrænset til Region Hovedstaden. Det er bemærkelsesværdigt, at der er ligeså mange virksomheder i dag som i 2008 (Kilde:DST)

Tabel 2

Arbejdssteder opgjort på DB07 efter område, branche, størrelse og tid

	2008	2009	2010	2011
Region Hovedstaden				
J Information og kommunikation				
1	3 214	3 280	3 717	4 109
2-4	1 166	1 156	1 241	1 266
5-9	521	508	551	553
10-19	376	361	385	377
20-49	280	267	260	259
50-99	90	74	80	90
100+	100	92	89	88

Ud fra en økonomisk betragtning er Information og Kommunikationsbranchen særdeles vigtig for Danmarks økonomi, da salgstallene i hele perioden har været markant højere end købstallene, hvilket ses i nedenstående tabel. Det skal dog tilføjes, at tallene omfatter hele landet, idet de ikke kan trækkes for Region Hovedstaden alene.

Tabel 3

Firmaernes køb og salg efter branche (DB07), beløb og tid

	2009	2010	2011	2012
5 Information og kommunikation				
Salg i alt	145 862	156 978	160 883	161 918
Køb i alt	81 327	84 292	88 277	91 107

DST

Samlet set en positiv udvikling for Region Hovedstaden inden for dette erhvervsområde.

Det kreative København

En rapport fra FORA, Det kreative København (2011) fremlægger en noget bredere analyse, idet man har undersøgt de kreative industriers potentiale for innovation, jobskabelse og velstand i København. Rapporten viser, at de kreative industrier udgør den største globalt konkurrerende erhvervsklynge i København med knap 74.000 beskæftigede. København er dermed en af de metropoler i verden, der er mest specialiseret inden for de kreative industrier.

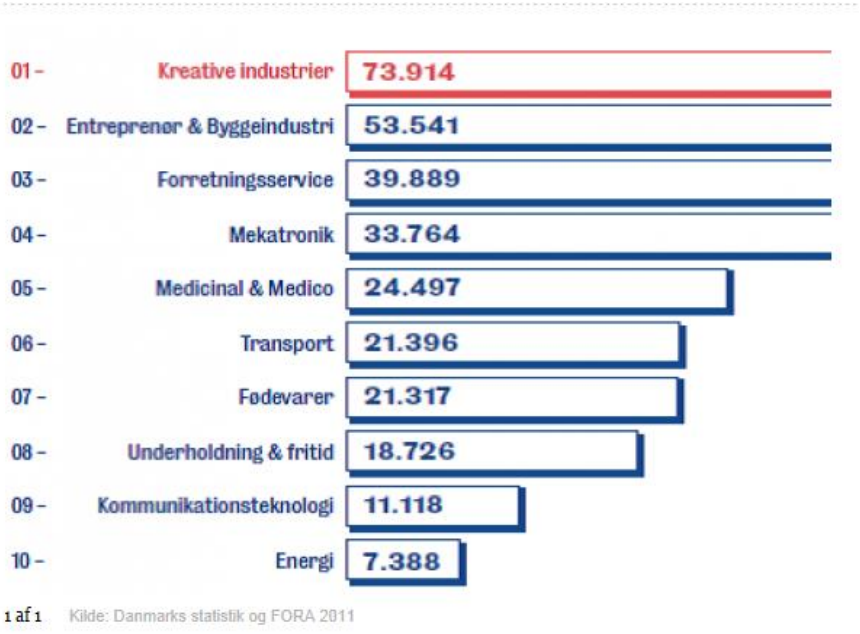
I København har de kreative industrier 70 pct. flere beskæftigede i forhold til sin størrelse end gennemsnittet af de vesteuropæiske metropoler. Det er udtryk for en styrke, som er opbygget gennem årene, og som afspejler en stærk global konkurrenceevne.

Rapporten viser, at de kreative industrier er blandt de mest innovative og produktive sektorer i Danmark. Mest innovativ er den højteknologiske produktionsindustri, men herefter følger de kreative industrier og vidensintensiv service. Den højteknologiske industri innoverer især produkter og produktionsprocesser, mens innovationen i de kreative industrier og vidensservice er domineret af ikke-teknologisk innovation som omfatter nye designs, nye forretningsmodeller/løsninger og organisationsformer. Alle emner der ligger inden for PB Multiplatform, Storytelling and Productions virkeområde og må have stor betydning for dimittender fra denne uddannelse i forhold til at skabe jobmuligheder i København.

Det er også inden for de tre ovennævnte erhvervsområder, man forventer, at fremtidens højværdijob vil blive skabt. Dette skyldes, at de er de hurtigst voksende industrier i den globale innovationsøkonomi og de mest fremtrædende indenfor udviklingen af fremtidens bæredygtige løsninger. Rapporten konkluderer, at de kreative industrier kan yde et afgørende bidrag til at skabe en bæredygtig økonomisk velstand.

Rapportens tal for beskæftigede fremgår af nedenstående tabel.

Tabel 4



Rapporten bekræfter således behov for en ny og kreativt tunet uddannelse i Region Hovedstaden for at fastholde hovedstadens sætstatus som specialiseret i kreative industrier.

Konklusion
Det er KEAs vurdering, at der er behov for udbud af en PB uddannelse i Multiplatform Storytelling and Production i København. De to rapporter Erhvervsudvikling i Østdanmark og Det kreative København understreger dette. KEA vil qua sin uddannelsesportefølje, sin tværfaglige tilgang til uddannelser og ikke mindst sine gode lokale erhvervs- og organisations kontakter og samarbejdspartnere kunne tilbyde studerende et stærkt fagligt miljø.

Sammenhæng med eksisterende uddannelser

EAK, Multimediedesigner, KEA
Formålet med multimediedesigneruddannelsen er at kvalificere den studerende til selvstændigt at kunne varetage arbejdet med at designe, planlægge, realisere og styre multimedieopgaver samt medvirke ved implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner. Uddannelsen har 4 kerneområder; Virksomheden, Kommunikation og formidling, Design og visualisering samt interaktionsudvikling.

Uddannelsen sigter mod beskæftigelse inden for it- og medieområdet samt i den grafiske branche. Det er en bred og mere teknisk betonet uddannelse, der ikke har samme faglige dybde med sin korte varighed, men KEA vurderer, at en del ansøgere, der har ambitioner om

en længere uddannelse som fx en professionsbacheloruddannelse, vil søge ind på Multiplatform Storytelling and Production.

Den Danske Filmskole
Uddannelserne på Den Danske Filmskole har alle til opgave at uddanne de studerende kunstnerisk og teknisk i film-, TV- og videoproduktion. Der er fire uddannelser, Filmuddannelsen, TV-Uddannelsen, Manuskriptuddannelsen og Animationsuddannelsen.

Filmskolen har hvert år et stort ansøgertal til forholdsvis få pladser. I 2011 optog Filmskolen 45 ansøgere ud af 527 ansøgere. Dette vil et udbud af PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and production næppe få nogen effekt på.

Forfatteruddannelsen, Forfatterskolen
Forfatterskolens uddannelse fokuserer på litterær, skriveteknisk kunnen, almen kendskab til litteratur, almen æstetisk debat, herunder en dialog med de øvrige kunstarter og erkendelsesområder, introduktion til og arbejde med alle skønlitterære genrer og virkefelter samt praktisk kendskab til forfatteres vilkår og arbejdsforhold.

Forfatteruddannelsen har primært et kunstnerisk og kulturelt sigte, hvorimod PB Multiplatform Storytelling and Production i høj grad er båret af et erhvervsmæssigt sigte og rettet mod et kommercielt arbejdsmarked. I lighed med Design- og Filmskolen kommer kun en lille del af ansøgerne til uddannelsen ind på denne uddannelse og det må derfor konkluderes, at et udbud af PB Multiplatform Storytelling and Production ikke kommer til at påvirke søgetallet på denne uddannelse nævneværdigt for ikke at sige slet ikke.

TV- og medietilrettelæggelse (professionsbachelor, 4 år inklusiv 1,5 års lønnet praktik), Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i København, giver de studerende et sikkert greb om, hvordan man fortæller elektroniske historier i tv-mediet og på tværs af forskellige platforme. Den studerende lærer at styre tv- og medieproduktioner helt i mål og får indsigt i mediejura, økonomistyring og markedsføring. Uddannelsen sigter mod job som tilrettelægger af underholdnings- og dokumentarprogrammer samt spil og quiz. Ansættelse vil – i henhold til ug.dk typisk ske på landsdækkende tv-stationer eller i produktionsselskaber, der producerer og sælger programmer til TV.

De to uddannelser har overlap, men der er grundlæggende tale om to forskellige uddannelser, der dækker forskellige kompetencebehov og uddannelsen sigter ikke mod de samme jobs. TV- og medietilrettelæggelse retter sig mod faktarelateret og redaktionel medieproduktion, hvorimod PB i Multiplatform Storytelling and Production er fiktionsorienteret og hviler på et filmfagligt element. Der er i denne uddannelse en række kernefagligheder som TV- og medietilrettelæggelse ikke vil kunne dække.

Kunstakademiets Designskole
Formålet med designuddannelsen er at give den studerende faglig viden, metodisk og professionel kompetence i designfagets discipliner med henblik på beskæftigelse som designer, herunder kunsthåndværker. Designuddannelsen udvikler på et kunstnerisk grundlag den studerendes evner for æstetik, innovativ formgivning og problemløsning i en vekslen mellem konkrete, materialenære tilgange og abstrakte teoretiske tilgange, så den studerende kvalificeres til at løse både konkrete, teoretiske og abstrakte designopgaver.

Uddannelsen har optagelsesprøve og mange ansøgere. I 2013 optog Kunstakademiets Designskole 110 ansøgere ud af 1657 ansøgere. Ud fra disse tal vil vi konkludere, at et udbud af PB Multiplatform Storytelling and Produktion i København næppe vil have nogen indflydelse op Kunstakademiets Designskoles optag.

Det er derfor vores konklusion, at et udbud af PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production ikke vil forringe vilkårene for eksisterende uddannelser, men tværtimod medvirke til at dække et indtil nu udækket kompetencebehov i Region Hovedstaden.

Rekrutteringsgrundlag
KEA forventer at modtage et stort antal ansøgere til uddannelsen. VIA har i 2013 modtaget 177 ansøgere, men kun optaget 30. KEA har ingen ambitioner om at oprette en uddannelse, hvor der ikke er tilstrækkelig beskæftigelse for dimittenderne. Derfor har vi sammenholdt alle oplysninger fra såvel rapporter som tidligere udarbejdede behovsanalyser fra såvel MANTI, DAMVAD/VIA og KEA (Behovsanalyse Rich Media: 2011) og kan konkludere, at der er et stort regionalt arbejdsmarked og dermed store beskæftigelsesmuligheder i en branche, der står så stærkt globalt. Uddannelsen lægger desuden op til, at en del af dimittenderne vil være iværksættere.

KEA vurderer, at et udbud af Multiplatform Storytelling and Production vil tiltrække nogle af de studerende, der p.t. søger ind på multimediedesigneruddannelsen og efterfølgende vælger at tage en top up uddannelse. KEA vurderer, at ca. 25 studerende, der ellers ville have valgt en multimediedesigneruddannelse vil i stedet søge ind på PB Multiplatform Storytelling and Production. Det er muligt, at en PB uddannelse især vil tiltrække de multimediedesigner-studerende, der som dimittender vil søge ind på en top up uddannelse. Her vil et udbud af PB uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production tiltrække de studerende, der ønsker en mere tværmedial uddannelse frem for den mere strategisk betonede e-konceptuddannelse.

KEA optager p.t. ca. 200 studerende på multimediedesigneruddannelsen om året. Vi ser det som en fordel at brede det faglige miljø yderligere ud på erhvervsakademiet, selv om det muligvis sker på bekostning af en anden KEA uddannelse (multimediedesigneruddannelsen).

Med analysernes konklusioner om et stærkt arbejdsmarked for dimittenderne i Region Hovedstaden og spørgsmålet om at sikre vordende studerende på uddannelsen et robust og stærkt fagligt miljø vurderer KEA, at der vil være et rekrutteringsbehov på 50 studerende om året.

Hvis relevant, forventede praktikaftaler
KEA har solid erfaring med at skaffe praktikpladser til nye studerende, da KEA i løbet af de sidste 4 år har implementeret mange nye uddannelser. KEA har centraliseret praktikkoordinator-funktionen for at professionalisere indsatsen. Det har den i denne sammenhæng positive effekt, at al erfaring i forhold til at etablere praktikaftaler er inddraget i arbejdet med at skaffe praktikpladser umiddelbart ved uddannelsens start. KEA har tidligere undersøgt mulighederne for at starte en ny PB uddannelse inden for medie- og kommunikationsfagområdet og på det tidspunkt opnåede KEA ret hurtigt et tilsagn på 30 praktikpladser. Dette tilsagn forudser KEA, at det vil være relativt ukompliceret at genopfriske og udvide.

Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser

KEA – Københavns Erhvervsakademi
Kea@kea.dk

10. december 2013

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 7231 7800
Telefax 7231 7801
E-post ui@ui.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Telefon + 45 7231 8737
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-24

Udkast til afslag på godkendelse

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Københavns Erhvervsakademis ansøgning om godkendelse af nyt udbud, truffet følgende udkast til afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af Professionsbacheloruddannelsen i multiplatform storytelling and production i København

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser..

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ui.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	**Københavns Erhvervsakademi**
Uddannelse:	**Professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production** Engelsk titel: Bachelor's degree Programme in Multiplatform Storytelling and Production
Udbudssted:	**København N**
Uddannelsessprog:	**Dansk**
Beskrivelse af uddannelsen:	**Uddannelsens erhvervssigte** Professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production er en 3½-årig uddannelse, der kvalificerer den studerende til selvstændigt og entreprenant at varetage idéudvikling, design og produktion af fiktionsrelateret audiovisuel fortælling på et filmfagligt grundlag og skabe fiktive oplevelsesuniverser på tværs af medieplatforme og –formater i film- og mediebranchen og i øvrige erhverv, herunder gennem opstart af egen virksomhed.
Eksisterende udbud	VIA University College i Aarhus (Godkendt i 2012)
RUVU's vurdering	*RUVU vurderer*, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4. Der er herunder lagt vægt på, at uddannelsen blev godkendt i 2012 med en dimensionering på 30 studerende ved VIA University College. Det vurderes, at ansøger ikke har redegjort for, hvilken virkning et øget optag på uddannelsen i form af et udbud i København vil kunne have på såvel antallet af praktikpladser, som på ansættelsesmulighederne for dimittender fra beslægtede uddannelser, herunder dimittender fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles uddannelse i TV- og Medietilrettelæggelse. RUVU vurderer i lyset heraf, at en eventuel oprettelse af nye udbud bør afvente en analyse af overgangen til beskæftigelse for de dimittender, der i øjeblikket er i gang med uddannelsen på VIA.

KØBENHAVNS ERHVERVSAKADEMI

STYRELSEN FOR VIDEREGÅENDE UDDANNELSER
ATT. KONTORCHEF JETTE SØGREN NIELSEN
BREDGADE 43
1660 KØBENHAVN K

KVALITET

GULDBERGSGADE 29N
2200 KØBENHAVN N

TLF 46 46 00 00
FAX 46 46 00 09

CVR: 31656206
EAN: 5798 000 560291

WWW.KEA.DK

REF: MISL

19. december 2013

INDSIGELSE OVER AFGØRELSE OM AFSLAG PÅ PRÆKVALIFICERING

Københavns Erhvervsakademi – KEA har den 10. december 2013 modtaget et afslag på ansøgninger om prækvalificering af henholdsvis PBA i Multiplatform Storytelling and Production (ref.nr. 13/027205-24) og den merkantile diplomuddannelse (ref.nr. 13/027205-11).

KEA står uforstående over for disse to afgørelser om afslag på prækvalificering. I afgørelsen er der mulighed for at KEA kan gøre indsigelse mod disse afgørelser, hvilket vi hermed vil gøre. Begrundelserne for dette fremgår af nedenstående for hver af de to uddannelser.

PBA-UDDANNELSE I MULTIPLATFORM STORYTELLING AND PRODUCTION

Det er af stor vigtighed for KEA, at der er mulighed for at konsolidere og fremtidssikre den uddannelsesportefølje, der er KEAs. Her er det især vigtigt, at KEA får mulighed for at modernisere sine medieuddannelser. Medier er i dag et meget bredere begreb end det var dengang, man udviklede eksempelvis multimediedesigneruddannelsen. Det filmiske element er uomgængeligt i nutidens perspektiv.

Det glæder os, at det implicit anerkendes, at et udbud i København er fornuftigt, samt at KEAs portefølje af uddannelser matcher den ansøgte uddannelse og KEA dermed vil kunne skabe et godt fagligt miljø omkring uddannelsen.

I afgørelsen anføres imidlertid nogle andre begrundelser for afslaget. Vi vil derfor kort ridse de vigtigste punkter i afslaget op samt redegøre for, hvorfor vi ikke er enige i afslaget og håber på en positiv prækvalifikation.

Afslaget begrundes med

1. at uddannelsen er dimensioneret ved VIA University College
2. at KEA ikke har redegjort for, hvilken virkning et udbud på KEA vil have på henholdsvis antal praktikpladser og beskæftigelsesmulighed for dimittender fra beslægtede uddannelser, herunder dimittender fra TV- og Medietilrettelæggelse

Ad 1
Vi forstår indsigelsen om uddannelsens dimensionering og anbefalingen om at afvente dimittender fra uddannelsen i VIA som en bekymring for, at en stigning i antal fremtidige dimittender fra uddannelsen vil formindske mulighed for at finde beskæftigelse efter endt uddannelse.

Vi står imidlertid uforstående over for en national dimensionering på 30 studerende om året, og det er vor klare opfattelse, at dette tal er for lavt. Der er mange tegn på, at de brancher uddannelsen direkte retter sig imod er ved at komme over krisen og oplever vækst og udvikling og dermed et øget behov for kompetencer.

Også DIs produktivitetspanel har påpeget, at danske virksomheder ikke får indfriet effektiviseringsgevinster pga. manglende investeringer i og anvendelse af digitalisering: "*Digitalisering er en vigtig kilde til produktivitet og innovation i den enkelte virksomhed. Ser man på Danmarks økonomi som helhed har it-intensiteten været den største enkeltbetydende faktor for udviklingen af vores produktivitet gennem en længere årrække*" og nævner i den sammenhæng digitalisering som en "*mulighed for at give kunderne en bedre service*". Her kan kompetencer som de, der opnås med uddannelsen Multiplatform Storytelling og Production være et vigtigt element i at give danske virksomheder de IKT-kompetencer, som DI produktivitetspanel efterlyser, ift. markedsføring, servicering af kunder samt kobling af teknologi og forretningsforståelse (http://di.dk/Opinion/produktivitetspanel/nyheder/Pages/Digitaliseringskalgoerevirksomhedermereproduktive.aspx).

Et eksempel på brug af kan ses i denne artikel fra Teknologisk Institut, hvor Teknologisk Institut i perioden 2011-2013 gennemførte et projekt i et tæt samarbejde med en arbejdsgruppe med repræsentanter fra de to fabrikker om arbejdssikkerhed, og herunder anvendte sikkerhedsvideoer og e-læringsmoduler (http://www.teknologisk.dk/ydelser/arbejdsulykker-bekaempes-med-video-og-e-laeringsmodul/34326). Der er således god brug for også disse kompetencer i tilknytning til KEAs brede og mere tekniske uddannelsesportefølje.

KEA er klar over, at også Erhvervsministeriets IKT og vækstteam arbejder med en række anbefalinger til, hvordan danske virksom-

heder kan høste effektiviseringer i forbindelse med digitalisering, som skulle blive offentliggjort i januar 2014. Det er vores forventning, at de vil ligge i naturlig forlængelse af de anbefalinger, DI har påpeget i ovenstående anbefalinger på det digitale område, hvilket ligeledes understreger behovet for digitale kompetencer i det private erhvervsliv til at løfte dette produktivitetspotentiale.

Hvis erhvervsakademierne skal være med til at forsyne det private erhvervsliv med øgede kompetencer i form af videregående uddannelser, er det nødvendigt at erhvervsakademierne er klar med dimittender, når behovet opstår og ikke 5 år senere. KEA vil således gerne være med til at sikre en rettidig dimittendproduktion til at understøtte dette behov.

BRANCHER

De direkte relaterede brancher er film, TV- og spilproducenter samt medie- og reklamebureauer. I vor ansøgning har vi fokuseret på den regionale vinkel i forhold til branchen 'Information og kommunikation' samt det lidt bredere kreative København, idet vi anså det nationale behov som tilstrækkeligt belyst i VIAs omfattende behovsanalyser. Vi vil derfor i nedenstående kort tegne et bredere billede af relaterede brancher. I denne sammenhæng vælger vi ikke at medtage den gruppe virksomheder, som VIA derudover har medtaget, nemlig de ikke relaterede virksomheder, der formentlig vil få behov for dimittender, efterhånden som uddannelsen bliver etableret.

Grænserne mellem de forskellige brancher er ved at nedbrydes og der er vækst mellem eksempelvis PR og reklamebranchen, som det fremgår fra nedenstående uddrag fra Berlingske Business:

> *"Medietræning, hjemmesideopbygning, filmproduktion. Og så naturligvis pressemeddelelser. Det er blot en lille håndfuld af de produkter, som Primetime Kommunikation A/S har på hylden, og som de har evnet at sælge i en sådan grad, at virksomheden rangerer som nummer to målt på bruttofortjeneste i brancheanalysen.*
>
> *»Der er stadig god plads til ekspansion på vores marked. En lang række virksomheder og organisationer har endnu ikke fundet ud af, hvad de kan bruge kommunikationen til og er derfor kun kommet sporadisk i gang med det. For den gruppe er det en fordel, at vi kan levere mange ydelser, som de har brug for« "*
> *Peter Sterup, Primetime Kommunikation A/S i Berlingske Business 7. oktober 2012*
> *(http://www.business.dk/vaekst/vaekst-mellem-pr-og-reklame)*

Reklamebranchen

Hvis man derfor ser på reklamebranchen og udviklingen i antal beskæftigede i perioden 2002 til 2011, er der totalt set sket et stort fald i antal beskæftigede, men faldet er sket ift. personer med en ufaglært eller erhvervsfaglig baggrund (se tabel 1). Der er tværtimod i samme periode til trods for recession sket en beskeden stigning i personer med en videregående uddannelse. Dette indikerer en tendens i forhold til et øget kompetencebehov for personer med en videregående uddannelse.

Tabel 1

Antal personer og Tid og Uddannelse – Audd											
	Antal personer										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total
Uoplyst/ukendt	422	493	468	701	683	607	820	441	471	400	5.506
Grundsk.	5.464	5.634	4.894	6.182	6.272	5.941	6.693	4.139	3.048	2.522	50.789
Gymn. Udd.	4.307	4.345	3.656	3.765	3.807	3.617	3.689	3.297	2.929	2.568	35.980
Erhvervs. udd.	4.047	3.856	3.481	3.906	4.012	4.032	4.310	3.846	3.355	3.063	37.908
KVU	863	904	886	969	1.057	1.103	1.213	1.162	1.057	992	10.206
MVU	2.256	2.296	2.063	2.148	2.219	2.260	2.390	2.090	1.849	1.831	21.402
LVU	1.408	1.416	1.350	1.450	1.600	1.673	1.901	1.819	1.749	1.793	16.159
Ph. d. mv.		13		10			15	16	23	28	138
Total	18.775	18.957	16.805	19.131	19.659	19.242	21.031	16.810	14.481	13.197	178.088

Arbejdsstedets branche: Reklame- og analysebureauer

Spilbranchen

En anden branche, der skal medtages specifikt i en vurdering af behov for de kompetencer, dimittender fra uddannelsen kan tilbyde, er den hastigt voksende spilbranche. Her er udviklingen ikke gået så hurtigt som i Sverige, men der er tegn på, at Danmark har et stort potentiale i denne branche (tabel 2). Vi vil derfor fremhæve lidt fakta fra Sverige og den eksplosive udvikling i branchen

ANTAL BOLAG I NORDEN

Danmark (2011)	125
Finland (2012)	150
Island (2011)	10
Norge (2010)	52
Sverige (2012)	143
Totalt i Norden	**480**

antal bolag

OMSÄTTNING FÖR NORDEN

Danmark (2011)	58
Finland (2012)	250
Island (2011)	50
Norge (2010)	25
Sverige (2012)	425
Totalt för Norden	**808**

miljoner euro

ANTAL ANSTÄLLDA I NORDEN

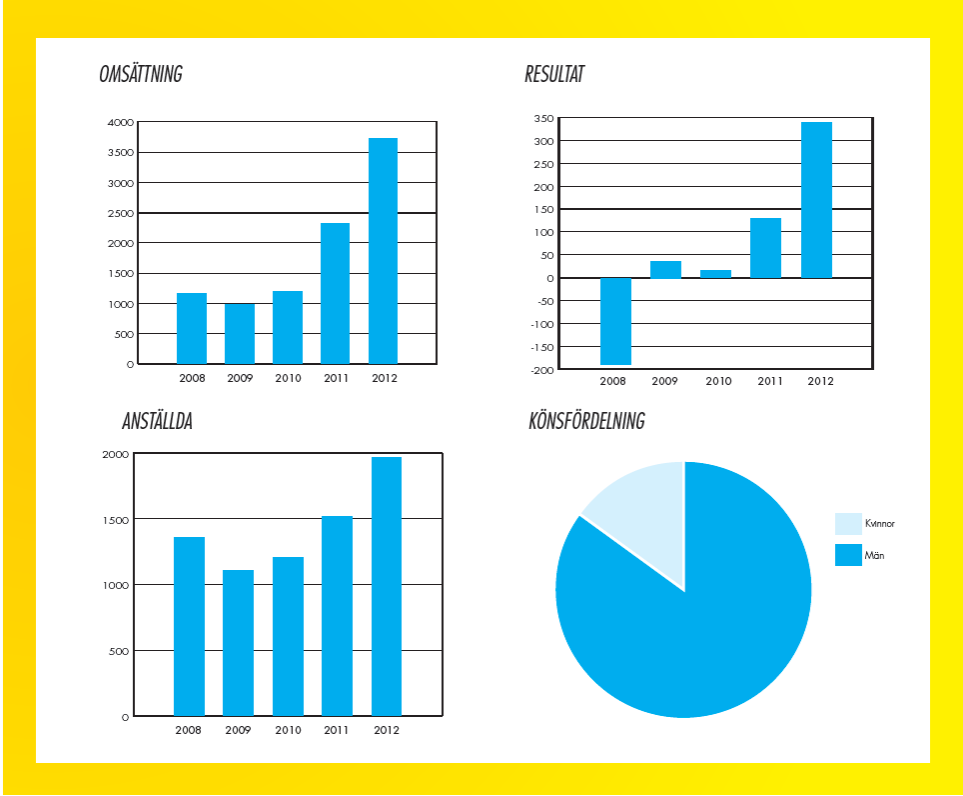
Danmark (2011)	615
Finland (2012)	1800
Island (2011)	470
Norge (2010)	353
Sverige (2012)	1967
Totalt i Norden	**5205**

antal anställda

derovre. Malmø, der som bekendt ligger tæt på København, er den næststørste kommune i spilbranchen.

Tabel 2
I Spelutvecklarindex 2012, der er udgivet af DATASPELSBRANSCHEN (Spel, 2013 - http://www.dataspelsbranschen.se/nyheter/2013/9/10/fortsatt-tillvaext-foer-svenska-spelutvecklare.aspx) konkluderes det, at spillebranchen i løbet af nogle årtier er vokset fra en hobby for entusiaster til en verdensomspændende industri. Som det fremgår af nedenstående figur 1 er omsætningen hos svenske spiludviklere vokset med 60% alene i 2012, hvilket er en tilvækst på 215% i perioden 2010-2012. Beskæftigelsen er samtidig vokset med 30%. Derudover tyder alt på, at væksten vil fortsætte i 2013. Det angives dog i rapporten, at der er et flaskehalsproblem i forhold til at fremskaffe kapital og personer med de rette høje kompetencer (Spel, 2013:4 og 9).

Figur 1



Rapporten angiver ligeledes, at branchen har øget fokus på nye platforme eksempelvis smartphones og tablets (Spel, 2013:9).

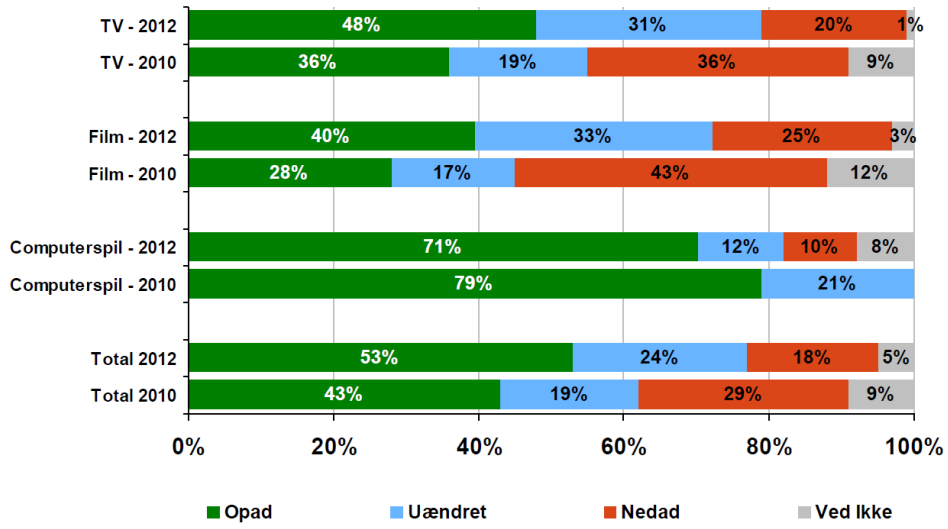
BRANCHEBAROMETER

At Danmark er på vej ud af recessionen inden for dimittendernes arbejdsområde ses også som en tendens i Branchebarometer – Danske indholdsproducenter, der er udarbejdet af Producentforeningen (Branchebarometer – Danske indholdsproducenter Film, tv og computerspil, 2013 - http://pro-f.dk/sites/pro-f.dk/files/nodefiles/pdf/branchebarometer_21012_final.pdf).

Her er formålet med rapporten at undersøge de danske indholdsproducenter på virksomhedsniveau og kortlægge stemningen. Konklusionerne er, at virksomhederne godt nok oplever et trusselsniveau, men dette er markant lavere i 2012 end i 2010. Det forholder sig ligeledes sådan i forhold til efterspørgsel. Her anses mangel på efterspørgsel ikke længere som en primær udfordring, hvilket er en markant forbedring. Virksomhedernes omsætning er ved at finde et normalt leje, og på medarbejdersiden er der en tendens til at opruste på fastansatte medarbejdere. Alle indikatorer på, at recessionen er ved at lette i branchen. Denne mere positive udvikling afspejles tydeligt i nedenstående tabel, hvor respondenternes forventning til den nære fremtid i 2012 generelt er mere positiv end den var i 2010 (se figur 2).

Figur 2

10.1 I hvilken retning tror du din delbranche bevæger sig?



Alt i alt indikatorer på brancher med et relativt stort potentiale. Og her er det KEAs klare opfattelse, at det er erhvervsakademiernes rolle at kunne servicere det private arbejdsmarked med de kompetencer, de har behov for.

Ad 2
Som angivet i ansøgningen har uddannelsen til TV- og Medietilrettelægger et meget anderledes sigte end uddannelsen Multiplatform Storytelling and Production. Denne uddannelse har et journalistisk perspektiv og er helt igennem en generalistuddannelse, hvorimod Multiplatform Storytelling and Production omfatter fiktion, business og er kunstnerisk præget. Desuden rummer Multiplatform Storytelling and Production, udover en række generalistkompetencer også en specialisering med tre forskellige linjer. De to uddannelser adskiller sig derfor en del fra hinanden.

Dertil kommer, at beskæftigelsen inden for uddannelsen til TV- og Medietilrettelægger er så høj som 78% i 2011. Det er vort postulat ud fra egne erfaringer, at der er en nøje sammenhæng mellem beskæftigelse og praktikpladser. På KEA får 43% af vore studerende job på deres praktiksteder efterfølgende. Det er derfor en tese, at det ikke vil være svært at finde praktikpladser til studerende på TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen, hvis der er tilstrækkelig god beskæftigelse.

Det er vor overbevisning, at Multiplatform Storytelling and Production vil tage ansøgere fra multimediedesigneruddannelsen, og det er derfor ligeledes vor formodning, at vi i Københavnsområdet vil fremfinde praktikpladser fra de nuværende praktiksteder for multimediedesignere. Ved en kort gennemgang af KEAs praktiksteder for multimediedesignere har vi for bare et semester, foråret 2013, fundet 44 praktiksteder, der kunne være relevante praktikpladser for den ansøgte uddannelse (se bilag 1).

KEA finder derfor, at der både vil være behov for praktikanter og dimittender fra Multiplatform Storytelling and Production og fra Medie- og Journalisthøjskolens udbud af i Region Hovedstaden, idet disse to uddannelser uddanner til forskellige funktioner på arbejdsmarkedet, samt at en national dimensionering på 30 studerende er for lavt sat i forhold til de udviklingstendenser, der er påvist ovenfor.

DEN MERKANTILE DIPLOMUDDANNELSE
KEA gør ligeledes indsigelse mod det fremsendte afslag vedrørende udbud af den merkantile diplomuddannelse.

KEAs efteruddannelsesudbud er i høj grad merkantilt, og KEA finder det problematisk, at vi med det nuværende udbud ikke kan tilbyde en merkantil overbygning til de studerende, som går på en af KEAs merkantile akademiuddannelser. Og med et afslag bliver vi dermed afskåret muligheden for at videreuddanne disse studerende.

Baggrunden for afslaget er:

1. Aktiviteten på de eksisterende udbud er lav (31, 6 årselever på landsplan), og RUVU sætter spørgsmålstegn ved det hensigtsmæssige i at oprette endnu et udbud.
2. KEA har ifølge RUVU ikke redegjort for, hvad et nyt udbud vil betyde for det allerede eksisterende udbud på CBA.

Ad 1) KEA optager hvert semester to hold studerende på første obligatoriske fag på akademiuddannelse i Økonomi- og ressourcestyring, to hold på akademiuddannelsen i Kommunikation og formidling, 1-2 hold på akademiuddannelse i International handel og markedsføring, 1-2 hold på akademiuddannelsen i Retail leadership og 0-1 hold på akademiuddannelsen i Finansiel rådgivning.

Vi har således en naturlig og direkte fødekæde til den merkantile diplomuddannelse fra vores egne akademiuddannelser på det merkantile område. Den nye økonomiretning under den merkantile diplomuddannelse vil være en oplagt videreuddannelsesmulighed for KEAs økonomistuderende, ligesom markedsførings-, retail- og markedsorienterede kommunikationsstuderende vil få en oplagt videreuddannelsesmulighed med en lang række salgs- og markedsføringsfag.

Dertil kommer, at KEA samarbejder med en lang række virksomheder om at efteruddanne deres medarbejdere både i form af enkeltstående fagmoduler, en gruppe af fagmoduler eller hele uddannelser. Med den merkantile diplomuddannelse vil KEA få en langt større uddannelsesportefølje at tilbyde virksomhederne, da den merkantile diplomuddannelse giver mulighed for en række forskellige retninger.

På sigt ser KEA også, at fleksibiliteten i diplomuddannelsen er en oplagt mulighed for at kombinere kommende efteruddannelsestilbud på det tekniske område med det obligatoriske indhold i den merkantile diplomuddannelse. Derfor ser vi den merkantile diplomuddannelse, som en strategisk paraply for en række efteruddannelsestilbud til KEAs studerende på både deltids- og fuldtidsuddannelserne.

Det er korrekt, at aktiviteten på de eksisterende udbud af den merkantile diplomuddannelse er lav, men på baggrund af ovenstående mener vi, at vi har en direkte fødekæde til den merkantile diplomuddannelse, som vil kunne oppebære et passende volumen. Og antallet af studerende på KEAs akademi- og diplomuddannelser har ligget stabilt på trods af krisen samtidig med, at KEA har en bred portefølje af virksomhedssamarbejder.

Det kræver en dedikeret indsats fra den enkelte uddannelsesinstitution at få skabt kendskab til nye uddannelsestilbud. Den indsats vil vi i KEA rigtig gerne yde, idet vi oplever, at efterspørgslen er

der. Vi kan desuden se, at der er stor variation i fordelingen af årselever på de forskellige udbudssteder (se tabel 3). Fx har både UC Sjælland og Erhvervsakademiet Lillebælt væsentligt flere årselever end de øvrige udbydere, hvilket viser, at der rent faktisk er mulighed for at oparbejde en bæredygtiguddannelse.

Tabel 3

Den merkantile diplomuddannelse	2011	2012
Erhvervsakademi Kolding	0,7	5,9
Erhvervsakademi Aarhus		1,8
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy		1,0
Erhvervsakademiet Lillebælt		11,5
UC Sjælland	4,8	10,4
UC Nordjylland		6,7
I alt	**5,6**	**31,6**

Herudover har Erhvervsakademi Sydvest og Professionshøjskolen Nordjylland også ret til at udbyde uddannelsen.

Ad 2) KEA og CBA dækker begge Region Hovedstaden, hvor det største rekrutteringsgrundlag findes (se tabel 4). Ved to udbud i Region Hovedstaden vil der være et befolkningsgrundlag på 851.194 i gennemsnit pr. udbyder. Og dermed er det stadig den region i Danmark, som har det største rekrutteringsgrundlag pr. udbydende uddannelsesinstitution.

Tabel 4

	Antal udbydere af den merkantile diplomuddannelse	Indbyggertal	Indbygger pr. udbud
Region Hovedstaden	1	1.702.388	1.702.388
Region Sjælland	1	819.071	819.071
Region Syd	3	1.200.858	400.286
Region Midt	2	1.262.115	631.058
Region Nord	1	579.787	579.787

Udover at KEA og CBA dækker samme område, har de to uddannelsesinstitutioner også en ensartet merkantil efteruddannelsesportefølje (se tabel 5). I dag giver det ikke problemer, at KEA og

CBA udbyder en lang række af de samme efter- og videreuddannelser. Så ligesom de merkantile akademiuddannelser eksisterer på begge uddannelsesinstitutioner, vil videreuddannelsesmulighederne i form af den merkantile diplomuddannelse også kunne udbydes på begge institutioner, uden at vilkårerne forringes for de to udbydere. Sammenholdes det med, at CBA i 2012 har haft 1 årselev (tabel 3), mener KEA ikke, at der reelt kan være tale om, at KEA forringer vilkårene for CBA ved også at få udbuddet af den merkantile diplomuddannelse.

Tabel 5

DIPLOM	CBA	KEA
Ledelse	x	x
Merkantile diplom: - golfmanagement -sportmanagement -leisuremanagement -international handel og markedsføring	x	
Webudvikling	x	x
Softwareudvikling	x	
Design & Business		x
E-handel		x

AKADEMI	CBA	KEA
Finansiel rådgivning	x	x
Informationsteknologi	x	x
International handel og markedsføring	x	x
International transport og logistik	x	
Kommunikation og formidling	x	x
Ledelse	x	x
Retail	x	x
Skatter og afgifter	x	
Økonomi og ressourcestyring	x	x
Retail	x	x
Innovation, produkt og produktion	x	x
Gastronomi	x	
Oplevelsesøkonomi	x	
HR		x
Sundhedspraksis		x
Velfærdsteknologi		x
Uden retning	x	x

Den merkantile diplomuddannelse er af strategisk betydning for KEA i det fremtidige samarbejde med virksomheder og nye grupper af færdiguddannede.

I samarbejdet med virksomhederne er den merkantile diplomuddannelse et fleksibelt redskab, som kan bruges til at imødekomme kompetencebehovet hos store grupper af medarbejdere, der har en mere traditionel teknisk baggrund.

Inden for bygge- og anlægssektoren er den merkantile diplomuddannelse en afgørende videreudbygning af byggeriets lederuddannelse og et godt tilbud til virksomheder, der efterspørger øget byggeøkonomisk kompetence hos deres medarbejdere. I KEAs samarbejde med produktionsvirksomheder vil den merkantile diplomuddannelse kunne imødekomme den efterspørgsel, som KEA oplever fra ansatte med ingeniør-baggrund. For den store mængde af ganske små virksomheder, som KEA løbende er i kontakt med, udgør den merkantile diplomuddannelse et tilbud, hvor – typisk – virksomhedens ejer kan fastholde en kompetenceudvikling.

I forhold til de færdiguddannede mangler KEA udbud af diplomuddannelser til den stigende gruppe af professionsbachelorer, som færdiguddannes fra KEAs forskellige uddannelser. Det er vigtigt at KEA kan servicere sit alumnesamarbejde med relevante efteruddannelsestilbud til den voksende gruppe af tidligere studerende, som ikke er tiltrukket af en akademiuddannelse.

KEA bliver som samarbejdspartner for virksomheder og organisationer på arbejdsmarkedet en bedre samarbejdspartner, når KEA kan præsentere et sammenhængende udbud af akademi- og diplomuddannelser.

KEA finder derfor, at den merkantile diplomuddannelse er et nødvendigt og relevant efteruddannelsestilbud, som vi, med vores nuværende uddannelsesportefølje og virksomhedssamarbejder, vil have en naturlig fødekæde til, og derfor vil kunne etablere et bæredygtigt udbud af denne uddannelse, som ikke vil påvirke det nuværende udbud på CBA.

KEA håber på denne baggrund, at ministeriet vil revurdere de to afgørelser, og vi indgår naturligvis gerne i en dialog om ovenstående betragtninger.

Med venlig hilsen
Københavns Erhvervsakademi

Miriam Skjalm Lissner
Kvalitetschef
Direkte / 42 34 13 02
Mail / misl@kea.dk

BILAG

ET UDSNIT AF KEAS PRAKTIKVIRKSOMHEDER TIL MULTI-MEDIEDESIGNERUDDANNELSEN I FORÅRET 2013

Astronaut Maazine	Videomagasin
Bacon Cph A/S	Produktion af film og videofilm
Big-E ApS	Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi
Blink	Fjernsyn for og til de unge
Colourbox ApS	Anden reklamevirksomhed
Comwerks Interactive	Digital markedsføring
Creuna Danmark A/S	Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi
Danmarks Radio Dr-Byen	Tv-virksomhed
Danny Gudnitz Photography	Fotografisk virksomhed
E-Reactor	Online marketing
Game Tools Aps	Spil
Georg & Georg	Reklamebureau Berlin
Gottlieb & Co. A/S	Reklamebureauer
Have Kommunikation A/S	Public relations og kommunikation
In2Media	kommunikation
Jibe Longboards	video
Kinth A/S	Produktion af film og videofilm
La Que Cruza	produktion audiovisuel
Leadmill ApS	Reklameplads i medier
Meisterbrau V/ Søren Bruun	Fotografisk virksomhed
Mindjumpers ApS	Public relations og kommunikation
MTV VIACOM and Georg und Georg	reklamebureau
New Stories ApS	Produktion af film og videofilm
Nimbus Film ApS	Produktion af film og videofilm
Nodes	Laver apps
Pandi Networks	Webportaler
Pixel Pandemic	browser base games
Raul & Rigel	Marketing
Reklamebureauet DGP	Reklamebureau
Republica	Reklamebureauer
Rumfang ApS	Kommunikationsdesign og grafisk design
Sbs Discovery Media A/S	Produktion af tv-programmer
Signifly ApS	Reklamebureauer
Specialisterne ApS	Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi
Sunrise Reklamebureau A/S	Reklamebureauer
Supertusch ApS	Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi
Svenson Suite	Film produktion
Targeting D.O.O.	Interaktivt TV
TV2/Danmark A/S	TV
Umano	film distributør
Valo Tv S.m.b.a	Produktion af tv-programmer
Vivaki - Starkom	digital advertising

Uddannelses- og Forskningsministeriet

KEA – Københavns Erhvervsakademi
KEA@Kea.dk

13. februar 2014

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 7231 7800
Telefax 7231 7801
E-post ui@ui.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Telefon + 45 7231 8737
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-24

Afslag på godkendelse
Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Københavns Erhvervsakademis ansøgning om godkendelse af nyt udbud og KEAs indsigelse mod ministerens afgørelse af 10. december 2013 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af Professionsbacheloruddannelsen i multiplatform storytelling and production i København

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderede ikke, at KEAs indsigelse ændrer vurderingsgrundlaget, og fastholder derfor sin oprindelige vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef