

Erhvervsakademi Kolding (IBA)

E-mail: iba@iba.dk

Godkendelse af nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af nyt udbud professionsbacheloruddannelsen (PBO) i e-handel (Kolding)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da Erhvervsakademi Kolding er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU's vurdering er vedlagt som bilag nedenfor.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for det vedtægtsbestemte dækningsområde. Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse 790 af 9. oktober 2019.

Maksimumramme/dimensionering:

Erhvervsakademi Koldings meddeles et højeste optag (maksimumsramme) på 35 studerende årligt inkl. overbooking, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse.

Udbudssted:

Kolding

Sprog:

Dansk.

25. november 2019

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Signe Berg Aabling-Thomsen
Tel. 72 31 82 29
saat@ufm.dk

Ref.-nr.
19/29773-17

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen

Nr. C4- Nyt udbud – prækvalifikation (efterår 2019)		Status på ansøgningen: Godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Kolding- IBA (Kolding)		
Uddannelsestype:	Professionsbachelor (overbygning på 1 ½ år - top-op)		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	-Professionsbachelor i e-handel -Bachelor of E-commerce Management		
Hovedområde:	Det økonomisk- merkantile område	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3a6f6cf05090466194dbc1d4be02e46b		
Link - UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygningsuddannelser/e-handel		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervsigte	<p>Uddannelsen beskæftiger sig med e-handel og har fokus på datadreven markedsføring, customer experience og creative content. På en stor del af uddannelsen er man tilknyttet en e-handelsvirksomhed, hvor man er i praktik 1-2 dage om ugen.</p> <p>Adgang via en erhvervsakademiuddannelse: Handelsøkonom, Logistikøkonom, Markedsføringsøkonom, Multimediedesigner, Serviceøkonom</p>		
RUVU's vurdering på mødet den 23. oktober 2019	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4.</p> <p>RUVU vurderer, at ansøger har sandsynliggjort, at der er behov for et udbud af uddannelsen i erhvervsakademiets dækningsområde.</p> <p>RUVU har noteret sig, at der endnu ikke foreligger beskæftigelsestal for uddannelsen, og at overgangen til beskæftigelse derfor bør følges tæt.</p> <p>I forlængelse heraf forslår RUVU, at der ved en godkendelse af udbuddet meddeles et højeste optag (maksimumsramme) årligt, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse.</p>		