

Behovsanalyse – Nyt udbud af PBA i e-handel i Skive

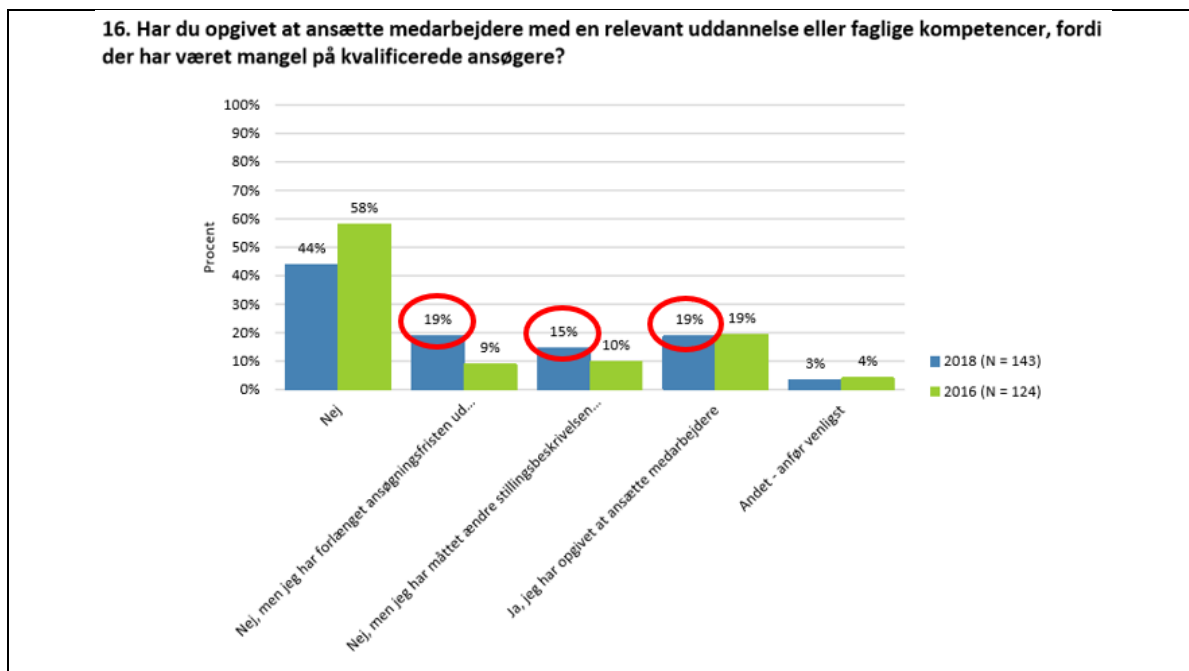
Det nationale behov for professionsbachelorere i e-handel

Behovet for veluddannet arbejdskraft er stort og stigende inden for e-handel, og det er i særlig grad specialister der efterspørges. Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH) har i 2018 gennemført en større uddannelsesanalyse blandt deres medlemmer i forhold til digitale kompetencer. Analysen konkluderer, at på trods af uddannelsesinstitutionernes øgede fokus på digitale kompetencer, er der fortsat stor mangel på medarbejdere med digitale evner, og virksomhederne leder ofte forgæves, når de skal ansætte nye medarbejdere (FDIH, 2018).

Analysens centrale pointer:

- Knap halvdelen (44%) af de danske digitale virksomheder vurderer, at de mangler kompetencer ift. digital handel hos deres nuværende medarbejdere. Af disse ønsker 70% at ansætte yderligere medarbejdere.
- Kun 17% oplever et tilfredsstillende match, hvor ansøgerne *helt* har de rette digitale kompetencer. 65% af ansøgerne er kun delvist/i mindre udstrækning fundet fagligt tunge nok.
- Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejdskraft, og 34% oplever store problemer med at rekruttere den rette arbejdskraft. 15% har måtte ændre stillingsbeskrivelsen/jobindholdet for at kunne ansætte, hvilket også fremgår af figur 1 nedenfor (FDIH, 2018).

Figur 1: Andelen af virksomheder der har opgivet ansættelse pga. mangel på kvalificerede ansøgere.



Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse (FDIH, 2018, s. 30)

I øvrigt svarer 32% af virksomhederne, at de mener at kompetence- og uddannelsesniveaue på de forskellige uddannelser er for lavt i forhold til deres behov (FDIH, 2018, s. 22). Selvom denne andel er faldet siden 2016 er 32% fortsat en meget høj andel.

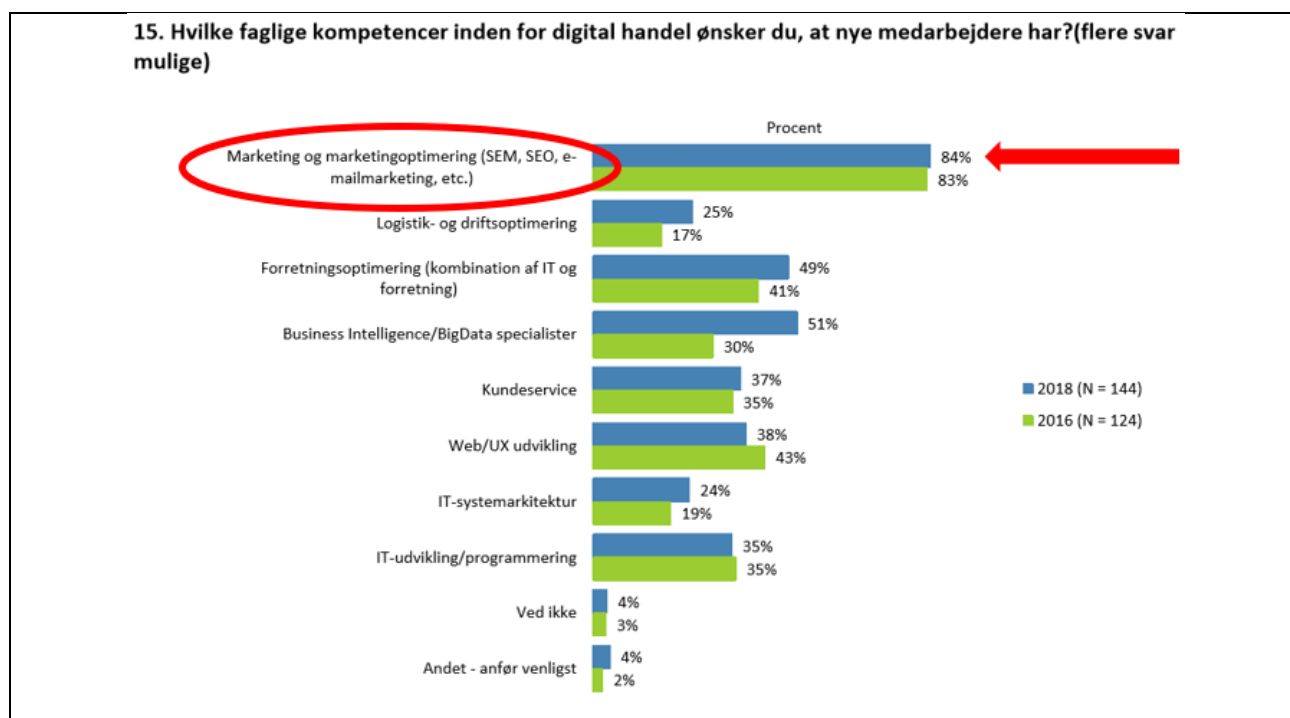
FDIH's analyse viser også, at for virksomhederne tæller praktisk erfaring mest, når der skal ansættes nye medarbejdere, hvorfor virksomhederne ønsker, at der kommer mere fokus på praktik på uddannelserne, så fremtidens medarbejdere allerede har fået praktisk erfaring, inden de kommer i job (FDIH, 2018, s. 4).

Dette tages der højde for i det nye udbud af PBA i e-handel i Skive. Dania påtænker at anvende en tilsvarende model for praktikforløb, som anvendes på uddannelsen hos Erhvervsakademi Aarhus, hvor praktikken afvikles over 2. og 3. semester med to dages praktik om ugen i samlet 23 uger. De øvrige ugedage modtager den studerende undervisning. Denne model hvor praktik og undervisning foregår side om side, og hvor der er en længerevarende tilknytning mellem virksomhed og studerende vurderes som den bedst egnede ift. at give de studerende de praktiske kompetencer, som virksomhederne efterspørger. Modellen understøtter i det hele taget ønsket om styrket samarbejde mellem Dania som institution, aftagerfeltet og den studerende.

FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018 undersøger i øvrigt, hvor mange medarbejdere indenfor digital handel som virksomhederne forventer at ansætte inden for de kommende 18 måneder. 82% af respondenterne forventer at ansætte medarbejdere med kompetencer indenfor digital handel inden for de næste 18 måneder. En stor andel af virksomhederne forventer at ansætte mere end én medarbejder; 28% forventer at ansætte 2-3 medarbejdere, 19% forventer at ansætte 4-9 medarbejdere, og 13% forventer at ansætte 10-24 medarbejdere (FDIH, 2018, s. 26).

FDIH's uddannelsesanalyse undersøger også hvilke faglige kompetencer, som virksomhederne ønsker at medarbejderne har, og hvilke kompetencer virksomhederne har ledt forgæves efter. Som det ses i figur 2 ønsker langt de fleste af virksomhederne (84%), at medarbejderen har kompetencer indenfor kategorien 'Marketing og marketingoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.)', som netop er blandt kernekompetencerne for en uddannet professionsbachelor i e-handel. Det gælder ikke mindst arbejde med SEM, SEO og e-mailmarketing, som hører under denne kategori.

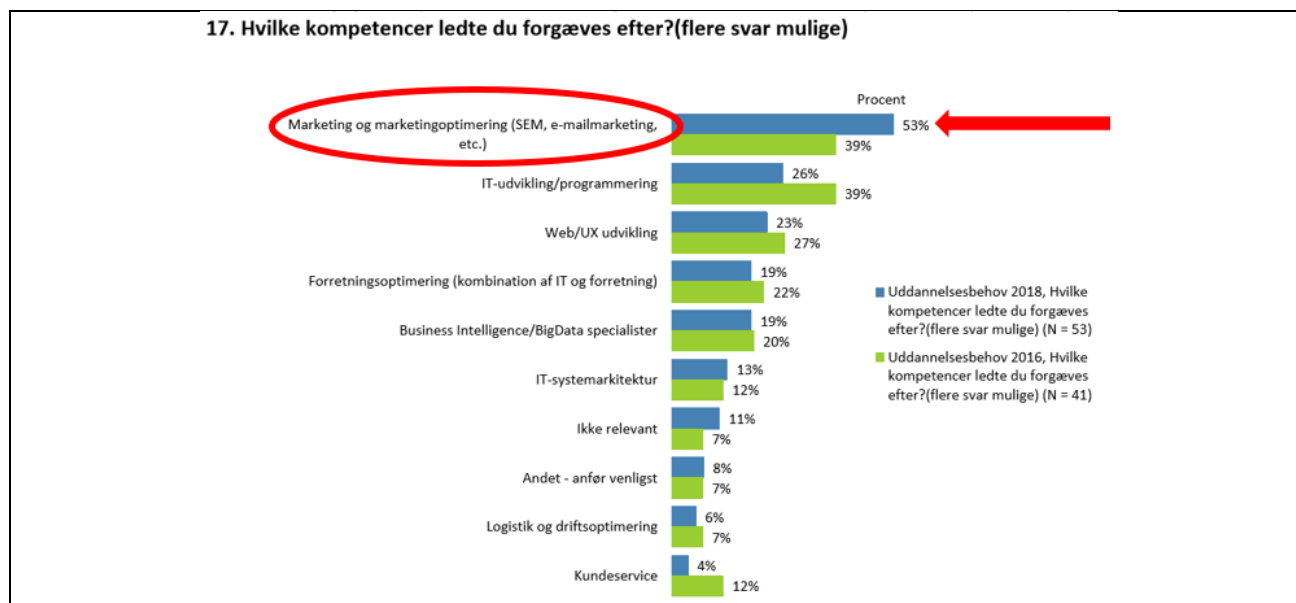
Figur 2: Faglige kompetencer inden for e-handel som virksomhederne ønsker hos nye medarbejdere.



Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse (FDIH, 2018, s. 28)

Som det ses i figur 3 svarer 53 % af respondenterne, at de forgæves har ledte efter kompetencer inden for den samme kategori – 'Marketing og marketingoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.)'.

Figur 3: Kompetencer inden for e-handel som virksomhedernes ledte forgæves efter.



Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse, (FDIH, 2018, s. 32)

Den store efterspørgsel efter kompetencer inden for Marketing og marketingoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.) – og den høje grad af forgæves forsøg - bekræfter, at et nyt udbud af PBA i e-handel vil være særdeles relevant for at imødekomme virksomhedernes behov for specialiseret arbejdskraft indenfor e-handel, og i særlig grad digital markedsføring.

Som det er nævnt i ansøgningen, vil placeringen af et nyt udbud i Skive dække behovet for uddannelsen i området i Midt- og Vestjylland, og bidrage til en mere lige geografisk fordeling af uddannelsen.

Ubesatte stillinger - nationalt

Behovet for uddannelsen understøttes af, at der ses en efterspørgsmål på hele området inden for salg, indkøb og markedsføring. En søgning på antal ubesatte stillinger viser, at der var 6.651 ubesatte stillinger i juni 2019 på hele salgs-, indkøbs- og markedsføringsområdet på landsplan, jf. Styrelsen for Arbejdskraft og Rekrutterings udarbejdede værktøj www.jobindsats.dk. Se figur 4 nedenfor.

Figur 4: Ubesatte stillinger på Jobnet.dk på salgs- indkøbs- og markedsføringsområdet i juni 2019

Ledigheds- og jobindikatorer. Antal stillinger i Jobnet. Salg, indkøb og markedsføring

		Antal stillinger	Dagligt gennemsnitligt antal stillinger	Antal nyopslåede stillinger
Hele landet	Jun 2019	6.651	4.233	2.749

Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, www.jobindsats.dk

Resultatet på 6.651 ubesatte stillinger er højt, og giver en indikation på situationen på arbejdsmarkedet indenfor hele det område, som PBA i e-handel hører ind under.

Da uddannelsen er forholdsvis ny, er det ikke muligt at tilgå beskæftigelses- og ledighedstal for dimittender fra PBA i e-handel i Uddannelses- og Forskningsministeriets data ('Nyuddannedes beskæftigelse' og 'Aktuel ledighed').

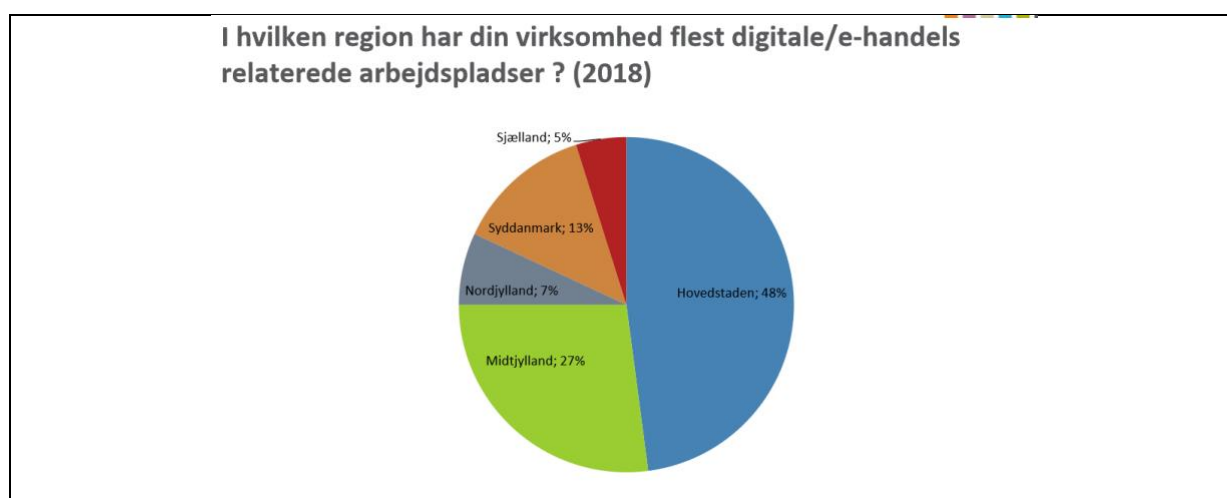
Regionalt og lokalt behov for uddannelsen i Skive og omegn

Det regionale og lokale behov for uddannelsen i Skive og omegn er kendetegnet ved, at der i det regionale område findes 27% af Danmarks digitale/e-handelsrelaterede arbejdspladser opgjort blandt FDIH's medlemmer, jf. FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018. Desuden viser ledigheds- og jobindikatoren på www.jobindsats.dk, at der i juni 2019 var 386 ledige/opslåede stillinger inden for salg, indkøb og markedsføring i Region Midtjylland.

Aftagervirksomheder

Ser man nærmere på e-handelsbranchen i regionen, ligger en stor andel af arbejdspladserne i region Midtjylland, som Skive er en del af. Det ses i FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018, og i figur 5 nedenfor.

Figur 5: Digitale/e-handelsrelaterede arbejdspladser fordelt på regioner



Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse (FDIH, 2018, s. 10)

Figuren viser, at Region Midtjylland er den region der har næstflest digitale/e-handelsrelaterede arbejdspladser. Hovedstaden har knap halvdelen, hvor Midtjylland har over en fjerdedel med 27%, hvilket er en meget høj andel sammenlignet med de øvrige regioner.

Ligesom Region Midtjylland er en e-handelsregion, har Skive etableret sig som en e-handelsby de senere år. Dania i Skive var, i samarbejde med lokale e-handelsvirksomheder, initiativtager til en konferencerække om e-handel i 2014 og 2015, som siden blev givet videre og i dag har udviklet sig til det nuværende "E-handelsdagen" med fokus på vidensdeling og netværk indenfor e-handel, og som i 2019 havde mere end 400 deltagere fra hele landet. E-handelsdagen har bl.a. fokus på konkrete handlinger til hvordan man kan optimere sit online salg, og ikke mindst på networking blandt e-købmænd. Det er således ikke blot en inspirations-konference om trends og tendenser, hvilket bekræftes af medarrangør Lise Korsgaard i artiklen "*E-købmænd fra hele landet til Skive*" på Skiveportalen.dk fra 19. februar 2019 (Skiveportalen, 2019). I samme artikel bekræfter Skives formand for erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget, Goska Rasmussen (V), at Skive har e-handel som et fokuseret vækstområde i byens erhvervspolitik.

Skive som e-handelsby understøttes af, at kommunen er blandt dem, der er længst fremme med at sikre en hurtig og driftssikker bredbåndsinfrastruktur. Der er let adgang til ledige lagerbygninger, og der findes allerede stærke kompetencer inden for e-handel blandt kommunens eksisterende e-handelsvirksomheder (Skive Erhverv, 2019).

I Skive har der i mange år eksisteret to store e-handelsvirksomheder, Cykelpartner og Rito, og i de seneste år har der været en klar tendens til at etablere flere mindre e-shops, både i detail- og engrosbranchen, som med tiden er blevet ganske solide. Skive Erhverv vurderer, at e-handelserhvervet i byen har mulighed for at blive endnu større og kan generere flere arbejdspladser (Skive Erhverv, 2019).

Interesstillkendegivelser fra virksomheder

I forbindelse med behovsaflæringen ift. et nyt udbud af PBA i e-handel i Skive, har Dania været i kontakt med et udsnit af de potentielle aftagere. De virksomheder Dania har været i kontakt med fremgår af skemaet nedenfor i figur 6. Virksomhederne blev bl.a. stillet de spørgsmål, der fremgår af fodnoterne til skemaet nederst på siden, og svarene kan aflæses i de fire sidste kolonner i skemaet.

Figur 6: Oversigt over interesstillkendegivelse fra aftagere

Virksomhed	Kontakt	Antal ansatte	Det generelle behov for uddannede specialister i e-handel i Skive/omegn ¹	Fremadrettet ansætte PB'ere i e-handel ²	Antal forventede ansættelser ³	Interesse for praktikanter ⁴
Rito 7800 Skive	Dennis Drejer 42526210, info@rito.dk	40 (25 fuldtids.)	Meget stort behov	I meget høj grad	4	Ja
Peoplez 7500 Holstebro	Per Tornvig 60375713, pt@peoplez.dk	13	Meget stort behov	I meget høj grad	2	Ja
MySupport 8800 Viborg	Torsten T. Nielsen 87250085, tn@mysupport.dk	-	Meget stort behov	I meget høj grad	2-3	Ja
MyStone.dk 7850 Viborg	Lotte Miltersen 21683207, mail@mystone.dk	3 + praktikanter	Meget stort behov	I meget høj grad	2	Ja
MCB 7500 Holstebro	Michael Almstrup 31177948, ma@mcb.dk	50	Meget stort behov	I høj grad	2	Ja
Freeway 8800 Viborg	Anne Olesen 60671518, anne@freeway.dk	40 i Viborg	Stort behov	I høj grad	10	Ja
Grafical 7500 Holstebro	Carsten Lindhardsen 97407644, cl@grafical.dk	5	Meget stort behov	I meget høj grad	1-2	Ja
Granitbutikken 7800 Skive	Lene Jeppesen 89939310, mail@granitbutikken.dk	8	Et vist behov	I nogen grad	1	Ja
Dahl Pedersen 8800 Skive og 7800 Viborg	Lene Dahl Pedersen 28192559, ldp@dahlpedersen.dk	Ca. 80	Meget stort behov	I høj grad	1	Ja
F&H Scandinavia 8800 Viborg	Andreas Pilgaard 8928 1300, api@fh-as.dk	180 (15 i marketing, 5 i online).	Stort behov	I høj grad	2	Ja
Cykelpartner 7800 Skive	Kenneth Mortensen 39403131, kem@cykelpartner.dk	34 + løsarbejdere	Meget stort behov	I meget høj grad	4-8	Ja
Bobo Online 7800 Skive	Christian Østergaard 28150634, christian@boboonline.dk	4 + studiejobbere	Meget stort behov	I høj grad	2-3	Ja
Dantherm 7800 Skive	Gitte Marcussen 96143700, Gitte.marcussen@dantherm.dk	250 (i Skive, 600 på verdensplan)	Et vist behov	I nogen grad	1	Ja
Classic Car Parts 8800 Viborg	Morten Vammen 92152545, mvt@classicpartspassion.com	2	Meget stort behov	I høj grad	2	Ja
Vikan 7800 Skive	Lotte Jensen ljensen@vikan.com	Ca. 240	Et vist behov	I nogen grad	Måske 1	Muligvis

Som det ses i skemaet vurderer 12 ud af de 15 virksomheder, at der er 'meget stort behov' eller 'stort behov' for uddannede specialister inden for e-handel i Skive og omegn. Ligeledes tilkendegiver 12 ud af 15 virksomheder, at de i 'meget høj grad' eller i 'høj grad' fremadrettet vil ansætte uddannede professionsbachelorere i e-handel. Samlet forventer de udvalgte virksomheder fremadrettet at ansætte

¹ "I hvilket omfang, vurderer du som repræsentant for din virksomhed, det generelle behov for uddannede specialister indenfor e-handel i Skive og omegn?"

² "I hvilket omfang vurderer du som repræsentant for din virksomhed, at din virksomhed fremadrettet vil ansætte personale, der har gennemført professionsbachelor-uddannelsen i e-handel?"

³ "Hvor mange uddannede i e-handel vurderer du, at I vil ansætte fremadrettet?"

⁴ "Vil din virksomhed være interesseret i at tage en praktikant fra denne uddannelse? Uddannelsen indeholder praktik 2 dage om ugen i 8 uger i 2. semester og 2 dage om ugen i 15 uger i 3. semester."

mellem 36 og 44 dimittender, der er uddannede professionsbachelorere i e-handel. Stort set alle de kontaktede virksomheder ønsker at tage praktikanter fra uddannelsen, og flere virksomheder har tilkendegivet, at de gerne vil tage mere end én praktikant.

I øvrigt anvender 12 ud af 15 adspurgte virksomheder allerede e-handel i dag, og 2 virksomheder forventer at anvende e-handel i fremtiden til dele af sit sortiment/ydelser. 1 virksomhed anvender ikke selv e-handel, fordi den arbejder som konsulent for e-handelsvirksomheder.

I samtalerne med virksomhederne fik Dania også bekræftet, at det er afgørende, at det nye udbud etableres som en *fuldtids*-uddannelse, som uddanner kompetent arbejdskraft, der kan indgå direkte i virksomhederne. Som det fremgår i skemaet nedenfor i figur 7 svarede 10 ud af de 15 adspurgte virksomheder, at de foretrækker færdiguddannede medarbejdere fremfor at sende deres nuværende medarbejdere på efteruddannelse på deltid. Flere virksomheder med e-shops, særligt de mindste, har ofte ikke kapaciteten til at undvære en medarbejder, der videreuddanner sig på deltid, ligesom de ofte heller ikke har økonomien til at betale for uddannelsen. 4 af virksomhederne svarede, at de foretrak begge dele, som det ses i figur 7.

Figur 7: Virksomhedernes præference for færdiguddannede PB'ere i e-handel og ønske om kompetencer.

Virksomhed	Præference for færdig-uddannede fremfor videre-uddannelse ⁵	Ønske om faglige kompetencer ⁶
Rito	Ja	Facebookannoncering, emailannoncering herunder personalisering, generelt betalt marketing, SEO.
Peoplez	Ja	Alle Googles værktøjer, Facebook/instagram værktøjer, Snapchat værktøjer, Youtube værktøjer, samt øvrige platforme i samme liga.
MySupport	Ja	Forståelse for online marketing i generel forstand, samt evnen til at tilegne sig ny viden, da der hele tiden sker enormt meget på dette felt.
MyStone.dk	Begge dele	Analytics, SEO
MCB	Ja	Konverteringsoptimering/UX, Dataforståelse.
Granitbutikken	-	En relativt bred profil. Både markedsføring og dataanalyse.
Grafical	Begge dele	Content optimering, SEO, SEM, nyhedsbreve.
Freeway	Ja	De nyeste trends og tendenser (Pinterest, snapchat, instagram, TikTok osv.)
F&H Scandinavia	Ja	Email marketing, Dataanalyse og dataforståelse, e-commerce systemer, SEO og SEM.
Dantherm	Ja	-
Dahl Pedersen	Begge dele	Integration mellem systemer, dataanalyse, programmeringsforståelse.
Cykelpartner	Begge dele	Forstå kundeservice, vareflow og optimering, dyb og bred markedsføringsforståelse, social media og strategi pr. medie pr. målgruppe, trend og tendenser på makroniveau.
Classic Car Parts	Ja	Sprog, gerne tysk. automatisering (eks. Google tekster).
Bobo Online	Ja	Brugerforståelse, dataforståelse og anvendelse.
Vikan	Ja	E-handel i andet end e-commerce. Digitale markedsføringsspecialister i B2B verdenen. Web analyse. Email markedsføring. SEO.

I øvrigt blev virksomhederne spurgt om hvilke specifikke kompetencer inden for e-handel de ønsker hos nye medarbejdere, bl.a. ifm. muligheden for at præge de lokale valgfag. Som det ses ovenfor i figur 7, er der mange virksomheder, som ønsker kompetencer indenfor for online marketing, markedsføring, SEO, SEM, nyhedsbreve, email-marketing, googleværktøjer og forskellige sociale medier. Disse svar ligger helt i tråd med FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018, hvor 84% af virksomhederne ønskede kompetencer inden for

⁵ "Vil det være en fordel for jeres virksomhed, at rekruttere en færdiguddannet specialist indenfor e-handel, fremfor at videreuddanne jeres nuværende medarbejdere?"

⁶ "Der er mulighed for at præge uddannelsens retning med 'valgfag'. Hvilke faglige kompetencer inden for e-handel ønsker du at nye medarbejdere har?"

kategorien 'Marketing og marketingsoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.)' (Se figur 2 ovenfor på side 2). Samtidig var det disse kompetencer, som størstedelen af virksomhederne (53%) i uddannelsesanalysen havde ledt forgæves efter (Se figur 3 ovenfor s. 3). Som nævnt er disse kompetencer en del af kernen i PBA i e-handel, og når de lokale aftagere i Skive og omegn direkte adspurgte efterspørger de samme kompetencer, bekræfter det behovet for et nyt udbud i Skive, der kan dække efterspørgslen. Desuden fremgår det af figur 7, at flere af de adspurgte virksomheder, som Dania har talt med, ønsker kompetencer indenfor *dataanalyse* og *dataforståelse*, hvilket også er helt centralt i PBA i e-handel. Et nyt udbud af PBA i e-handel i Skive vil således i meget høj grad matche behovet hos de lokale aftagere.

Risiko for "Brain Drain" i området

Flere lokale virksomheder, som Dania har været i kontakt med, italesætter i meget høj grad den geografiske udfordring i forhold til at rekruttere medarbejdere med e-handelskompetencer og praktikanter fra det eksisterende jyske udbud af PBA i e-handel i Aarhus. Flere virksomheder er ved at overveje, om de hellere skal placere deres aktiviteter, der hvor de kan rekruttere.

F.eks. har Dania d. 19. august 2019 modtaget denne udtalelse fra Dennis Drejer, der er stifter og ejer af Rito.dk, og medejer af E-handelsdagen og Who Copied Me:

"Det er væsentligt for den fortsatte udvikling af e-handelsvirksomhederne i området, at der kommer en specialiseret e-handelsuddannelse på et højt niveau.

Geografi er væsentlig og det har i praksis vist sig umuligt, at få praktikanter fra uddannelsen i Aarhus til virksomhederne i Skive. Generelt er det en udfordring at rekruttere tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft med specifik uddannelse og erfaring inden for e-handel i området.

Hvis vi ikke får et bedre rekrutteringsgrundlag lokalt, kan konsekvensen blive at vi må etablere kontor i en af de større byer."

I forbindelse med behovsafdækningen har Dania hørt lignende fra andre virksomheder, der italesætter samme udfordring som Rito – og som også oplever, at det stort set er umuligt at få studerende fra Aarhus til at tage praktikpladser i Viborg, da der er for langt, når man bor i Aarhus.

Der er således risiko for, at virksomhederne flytter deres aktiviteter væk fra området. Det er derfor af største vigtighed for et Danmark i balance, at denne uddannelse i e-handel placeres, der hvor der er et behov.

Enkelte større virksomheder har kritisk masse til at de kan etablere et kontor i en af de større byer, og på den måde bevare tilknytningen til det lokalområde hvor de er opstået. Konsekvensen bliver dog typisk at det er de specialiserede opgaver og medarbejdere med højere uddannelser, der sidder i de større byer, mens det er de mere praktiske opgaver som bliver tilbage, og som løses af medarbejdere med lavere uddannelse eller ufaglærte. Altså et "Brain Drain".

Mindre virksomheder vil typisk ikke kunne lave denne opdeling, og vil derfor kun kunne løse deres rekrutteringsudfordringer ved at flytte hele virksomheden. Her er det altså ikke bare jobs til højtuddannede der forsvinder, men jobs på alle niveauer.

Alle øvrige placeringer af uddannelsen PBA i e-handel er i øvrigt i storbyer (Aarhus, Odense og København). Der er naturligvis et behov i disse store byer, men det er med til at udfordre virksomheder placeret uden for de større byer, og kan som nævnt på kort sigt få mærkbar betydning for erhvervsudviklingen.

Arbejdsmarkedsbalancen

Uddannelsen PBA i e-handel befinder sig i et krydsfelt mellem branchen for handel, salg og markedsføring på den ene side, og it-branchen på den anden side. Det er derfor vanskeligt at søge på Arbejdsmarkedsbalancen efter præcise stillingsbetegnelser, der ligger i direkte forlængelse af uddannelsen, da portalen ikke anvender

stillingsbetegnelser som f.eks. "e-handelsmedarbejder" eller "e-marketingsmedarbejder". Endvidere findes der i branchen meget få stillingsbetegnelser som entydigt identificerer e-handel.

Der er derfor foretaget en søgning på de stillingsbetegnelser, som kommer tættest på, og som ligger inden for erhvervsgruppen 'Salg, indkøb og markedsføring' (Se figur 8 nedenfor). Selvom stillingsbetegnelserne ikke rammer præcist på jobs for uddannede professionsbachelorere i e-handel, kan de give en indikation på de aktuelle jobmuligheder indenfor området. Der søges på RAR-området Vestjylland. (RAR-område Vestjylland omfatter Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer).

Figur 8: Beskæftigelsesmuligheder i Vestjylland – området 'salg, indkøb og markedsføring'

Marketingmedarbejder - Vestjylland	🟡 Gode jobmuligheder
Salgskonsulent - Vestjylland	🟢 Mangel på arbejdskraft
Reklamekonsulent - Vestjylland	🟡 Gode jobmuligheder

Kilde: Arbejdsmarkedsbalancen.dk, august 2019

Ubesatte stillinger – regionalt og lokalt i Skive

Der er yderligere foretaget søgning på antal ubesatte stillinger på portalen www.jobindsats.dk, der er udarbejdet af Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering (Figur 9 og Figur 10). Disse søgninger giver ligeledes en indikation på situationen på arbejdsmarkedet indenfor området.

Figur 9: Ubesatte stillinger i erhvervsgruppen 'Salg, indkøb og markedsføring' i RAR-område Vestjylland

Ledigheds- og jobindikatorer. Antal stillinger i Jobnet. Salg, indkøb og markedsføring				
		Antal stillinger	Dagligt gennemsnitligt antal stillinger	Antal nyopslåede stillinger
RAR Vestjylland	Maj 2019	370	204	186
	Jun 2019	386	260	122

Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering, www.jobindsats.dk, august 2019

Søgningen på ledige stillinger indenfor erhvervsgruppen "Salg, indkøb og markedsføring" i RAR-område Vestjylland viser, at der var 386 ledige stillinger i juni 2019.

Figur 10: Ubesatte stillinger i erhvervsgruppen 'Salg, indkøb og markedsføring' i Skive

Ledigheds- og jobindikatorer. Antal stillinger i Jobnet. Salg, indkøb og markedsføring				
		Antal stillinger	Dagligt gennemsnitligt antal stillinger	Antal nyopslåede stillinger
Skive	Maj 2019	60	37	23
	Jun 2019	64	42	21

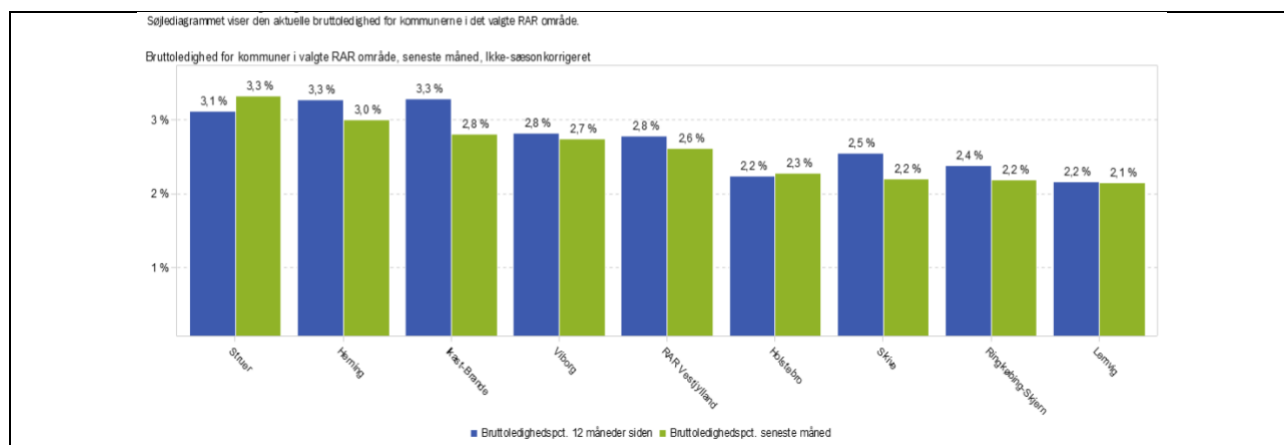
Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering, www.jobindsats.dk, august 2019

Den tilsvarende søgning i Skive kommune viser, at der var 64 ledige stillinger i juni 2019.

Den generelle ledighed i Vestjylland og Skive

Den positive udvikling i antallet af ledige stillinger afspejles ligeledes i at ledighedstallene i RAR-område Vestjylland er faldende, jf. nedenstående figur 11. Som det ses i figuren, er der sket et fald i ledigheden inden for de sidste 12 måneder. (Tallene bygger på ledighedsrapporter fra juni 2019). (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019a).

Figur 11: Aktuell ledighed i RAR-område Vestjylland og områdets kommuner – juni 2019.



Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, Aktuell ledighed, ledighedsrapporterne er opdateret med tal fra juni 2019. (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019a)

I hele RAR-området er ledigheden faldet fra 2,8 % til 2,6 % de sidste 12 måneder (juni 2019). I øvrigt steg beskæftigelsen i Vestjylland med 1.887 fuldtidspersoner fra marts 2018 til 2019, og fra maj 2018 til 2019 faldt ledigheden med 303 fuldtidspersoner, hvilket svarer til et fald på 6,7 pct. det seneste år (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019b)

Ledigheden i Skive er også faldet. Som det ses i figur 12, er der sket et fald i ledigheden i Skive på 20,4 % fra maj 2018 til maj 2019, og Skive har den laveste bruttoledighedsprocent (2,2) blandt de øvrige kommuner i RAR-området. Stort set samtlige kommuner i RAR-området har haft faldende ledighed i perioden maj 2018 til maj 2019 (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019c).

Figur 12: Ledighed fordelt på RAR-områder og kommuner (RAR-område Vestjylland), maj 2019

Ledigheden fordelt på RAR-områder og kommuner (inkl. aktiverede)					
Bruttoledige* i RAR områderne	Maj 2018	Maj 2019	Udvikling 2018-2019	Procent	Bruttoledige i % af arbejdsstyrken i maj 2019 og udviklingen siden maj 2018 i % point
Hele landet	102.328	96.220	-6.108	-6,0%	3,5 -0,2
Hovedstaden	34.619	33.005	-1.614	-4,7%	3,7 -0,2
Sjælland	14.477	13.087	-1.390	-9,6%	3,4 -0,4
Bornholm	573	473	-100	-17,5%	2,8 -0,6
Fyn	8.794	8.106	-688	-7,8%	3,9 -0,3
Syddjælland	11.513	10.778	-735	-6,4%	3,0 -0,2
Østjylland	16.354	16.190	-164	-1,0%	3,4 0,0
Nordjylland	11.376	10.276	-1.100	-9,7%	3,7 -0,4
Vestjylland	4.528	4.224	-304	-6,7%	2,7 -0,2
Herning	1.434	1.329	-105	-7,3%	3,1 -0,2
Holstebro	648	676	28	4,3%	2,4 0,1
Ikast-Brande	698	584	-114	-16,3%	3,0 -0,6
Lemvig	212	225	13	6,1%	2,4 0,1
Ringkøbing-Skjern	650	615	-35	-5,4%	2,3 -0,1
Skive	584	465	-119	-20,4%	2,2 -0,6
Struer	302	330	28	9,3%	3,5 0,3

Kilde: (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019c)

Hele området omkring Skive er således inde i en positiv udvikling på et generelt niveau, og er et område i vækst med efterspørgsel efter uddannelsen.

Sammenligning af PBA i e-handel med beslægtede uddannelser

I selve ansøgningen under punktet "Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering" sammenlignes PBA i e-handel med beslægtede uddannelser. Dette uddybes i nedenstående matrix-skema, hvor uddannelsens enkelte fagelement holdes op mod de beslægtede professionsbacheloruddannelser, for at kortlægge hvilke kompetencer der matches og ikke matches i de beslægtede uddannelser.

Der tages udgangspunkt i de 6 nationale fagelementer i PBA i e-handels studieordning, som er holdt op mod fagelementernes indhold i studieordningerne hos de fire beslægtede uddannelser.

Uddannelser	PBA i Digital konceptudvikling	PBA i Int. handel og markedsføring	PBA i Webudvikling	PBA i Softwareudvikling
Moduler på uddannelsen i E-handel				
Digital forretningsforståelse	+	÷ ¹	÷ *	÷ ²
E-handelsteknologier	÷ ³	÷ *	÷ *	÷ ⁴
Customer experience	÷ ⁵	÷ ⁶	÷ ⁷	÷ *
Videnskabsteori og metode	+	+	÷ *	÷ *
Advanced digital marketing	+	÷ ⁸	÷ *	÷ *
Dataanalyse	÷ ⁹	÷ ¹⁰	÷ *	÷ *

* Uddannelsen indeholder ikke elementer fra fagelementet i PBA i e-handel, hverken helt eller delvist.

¹ Fagelementet *'Virksomhedens strategiske grundlag (forretningsmodel)'* har fokus på forretningsforståelse – dog ikke tilnærmelsesvis med den hovedvægt på digital forretningsforståelse, som er i PBA i e-handel.

² Uddannelses fagområde *'Systemintegration'* berører alene emnet forretningsforståelse relateret til overvejelser om systemintegration og systemarkitektur – dvs. uddannelsen indeholder ikke emner om forretningsforståelse i handelssammenhæng.

³ Fagelementet *'Teknologiforståelse'* indeholder teknologiforståelse på et overordnet niveau, som ramme for værdiskabelse og innovation ifm. digitale koncepter – men indeholder *ikke* det specifikke og dybdegående fokus på forskellige E-handelsteknologier og systemer, som ligger i PBA i e-handel, herunder fokus på CRM-systemer, ERP-systemer, online værktøjer, online betalingsprocesering mm.

⁴ Uddannelsens berører teknologi i relation til udvikling af systemer/software, men ikke specifikt e-handelsteknologi.

⁵ Fagområdet *'Brugerundersøgelse og metode'* har fokus på planlægning, udførelse og evaluering af brugerundersøgelser ifm. digitale koncepter – men har ikke det specialiserede e-handels fokus på analyse og design af selve kundeoplevelsen og customer experience management (CEM), som ses i PBA i e-handel.

⁶ Fagelementet *'Kunden som udgangspunkt'* har fokus på analyser af nuværende og potentielle kunders behov og ønsker, udvikling af virksomhedens kundegrundlag og marketings- og relationsstrategier – men dog ikke det specialiserede fokus på analyse og design af selve kundeoplevelsen og customer experience management (CEM), som ses i PBA i e-handel.

⁷ Fagelementet *'Interface Design'* indeholder fokus udvikling af hensigtsmæssige brugergrænseflader tilpasset relevante målgrupper, anvendelse af designmetoder inden for visuel design af f.eks. hjemmesider, samt arbejde med kommunikation og interaktion mellem menneske og computer - heri ligger delvist fokus på brugeroplevelsen, men har ikke specifikt fokus på kundeoplevelsen i en handelssammenhæng, som ses i PBA i e-handel.

⁸ Markedsføring er gennemgående i uddannelsen, og ses bl.a. i fagområdet *'virksomhedens strategiske grundlag'*. Der er dog ikke fokus på den e-handelsbaserede markedsføring som i PBA i e-handel.

⁹ Fagelementet *"Brugerundersøgelse og metoder"*, har fokus på dataindsamling- og analyse ifm. digitale koncepter, men har ikke det specialiserede fokus som PBA i e-handel har på indsamling og analyse af e-handelsbaseret brugerdata, viden om webanalyse, business intelligence, adfærdsbaseret brugerindsigt ud fra websidedata, vurdering af datakvalitet, udarbejdelse af relevante dataplener og optimering af den digitale forretning gennem brug af webstatistik.

¹⁰ I fagelementerne *'Kunden som udgangspunkt'* og *'Brancher og konkurrenter'* indgår dataanalyse som en mindre del af fagelementerne – men emnet fylder ikke et helt og fuldt fagområde, som med PB i e-handel, og emnet har heller ikke specialiseret fokus på e-handel.

Kildeliste

Kilderne der henvises til i behovsanalysen, fremgår af ansøgningens sidste punkt *"Øvrige bemærkninger"*.



SKIVE KOMMUNE

Erhvervsakademi Dania
Att.: Campuschef Cirsten Justesen
Arvikavej 2A
7800 Skive

Den 19. august 2019

Erklæring om støtte til udbud af Professionsbachelor i E-handel hos Erhvervsakademi Dania i Skive

Skive Kommune ser meget positivt på, at Erhvervsakademi Dania i Skive påtænker at udbyde top-op uddannelsen i e-handel, og vi afgiver derfor vores støtte til institutionens ansøgning om uddannelsen *Professionsbachelor i E-handel*.

Beskæftigelsessituationen inden for e-handelsområdet i Midt- og Vestjylland er paradoksal. For på den ene side er der ingen udpræget mangel på arbejdskraft med uddannelse og erfaring inden for salg og marketing, men på den anden side er der mangel på arbejdskraft, der samtidig besidder de fornødne IT-kompetencer (SEO, Adwords, SoMe, etc.) til at kunne begå sig inden for e-handel. Sådan lyder det enstemmigt – og har lydt siden 2015 – fra e-handelsbranchen i Skive Kommune, der bl.a. tæller en række gazelleprisvindende og markedsførende e-handelsvirksomheder. Deres forklaring på den paradoksale mangel lyder kort og godt, at der ikke findes de rigtige uddannelser inden for e-handel i landsdelen, og derfor er der sjældent mange kvalificerede ansøgere, når virksomhederne slår stillinger op.

Skive Kommune har i flere år haft et massivt erhvervspolitisk fokus på at understøtte den lokale e-handelsbranche, da virksomhederne skaber mange arbejdspladser i kommunen. Dels arbejder kommunen kontinuerligt med at styrke bl.a. den lokale mobil- og bredbåndsdækning samt at forbedre den trafikale infrastruktur, og dels har kommunen givet økonomiske støtte til en række lokale e-handelsprojekter over tid, som også Erhvervsakademi Danias afdelinger i Skive og Silkeborg har taget del i. Jobcenter Skive har ligeledes arbejdet målrettet på at understøtte virksomhederne i deres rekrutteringer, men den kvalificerede arbejdskraft er vitterlig knap. Derfor lyder det også entydigt fra vores lokale e-handelsvirksomheder, at hvis situationen ikke ændrer sig i de kommende år, kan de se sig nødsaget til at flytte hele eller dele af deres forretninger til fx Aarhus-området, hvor udbuddet af kvalificeret arbejdskraft er større.

Det ønsker hverken kommunen eller virksomhederne skal ske. Derfor tog en gruppe lokale og landskendte e-handlere i 2017 initiativ til – med økonomisk støtte fra Skive Kommune – at arrangere den årlige konference "E-Handelsdagen", der skulle stille skarpt på den nyeste viden inden for e-handelsområdet, og samtidig positionere Skive Kommune som et attraktivt sted at

Borgmesteren

Postboks 509
Torvegade 10
7800 Skive
Tlf.: 99155500
Fax: 99155569
CVR-nr.: 29189579

www.skive.dk

Reference.: 779-2019-23474

Henvendelse til:
Kim Niemann
Direkte tlf. 99156173

drive e-handel. Det er gruppen i høj grad lykkedes med, og i år deltog ikke færre end 400 e-handlere fra ind- og udland. Under disse konferencer har Skive Kommune været i dialog med flere e-handlere fra det øvrige Midt- og Vestjylland, som har givet udtryk for selvsamme rekrutteringsudfordringer.

Skive Kommune er meget interesseret i at øge udbuddet af relevante videregående uddannelser på bachelorniveau på egnen, og denne top-op uddannelse matcher perfekt de behov, som vores virksomheder har, og de erhvervsakademiuddannelser der allerede udbydes i Skive. Desuden vil uddannelsen kunne bidrage til at løse den mangel på arbejdskraft, som e-handelsvirksomhederne giver udtryk for regionalt som nationalt. Sidste år gennemførte Foreningen for Dansk Internethandel en analyse, der viste, at 44 procent af e-handelsvirksomhederne på landsplan har behov for at opkvalificere sine nuværende medarbejdere inden for e-handel, og at knap 20 procent af virksomhederne helt har opgivet at finde yderligere kvalificeret arbejdskraft.

Foruden de stærke erhvervsmæssige argumenter for at placere top-op professionsbacheloruddannelsen inden for e-handel i Skive, vil uddannelsen også kunne virke positivt ind på landdistriktsudviklingen i Skive og resten af Midt- og Vestjylland. Det skyldes ikke mindst – og det kan vi tydelig se i Skive Kommune – at e-handel kan bedrives hvor som helst, så længe virksomhederne har adgang til den nødvendige mobil- og bredbåndsdekning samt trafikale infrastruktur. Desuden er ansøgningen fra Erhvervsakademi Dania en rigtig god mulighed for at styrke en by med nye studiepladser, der ikke samtidig er en universitetsby, og dermed medvirke til at indfri de overordnede politiske ønsker om at placere flere studiepladser uden for de store byer. E-handelsbranchen er derfor også et strategisk vigtigt værktøj i bestræbelserne på at skabe et Danmark i balance.

Vi ønsker ikke, at e-handelsvirksomhederne bliver nødt til at flytte fra land til by eller fra Skive Kommune til fx Aarhus Kommune, fordi de ikke kan vækste deres forretninger på grund af mangel på arbejdskraft. Vi vil gerne understøtte, at udviklingen går den anden vej: At flere e-handlere får bedre forudsætninger for at drive virksomhed og gøre karriere i områderne uden for de større byer, og at virksomhederne og deres medarbejdere får større mulighed for at bosætte sig i Skive og Vest- og Midtjylland. Det vil en top-op professionsbacheloruddannelse i e-handel hos Erhvervsakademi Danis i Skive i høj grad kunne bidrage til.

Med venlig hilsen



Peder Chr. Kirkegaard

Borgmester

Erhvervsakademi Dania
Arvikavej 2A
7800 Skive

Att.: Kirsten Justesen

Støtteerklæring - Professionsbachelor i e-handel

Dato: 28. august 2019

Viborg Kommune ser positivt på, at Erhvervsakademi Dania i Skive påtænker at udbyde en professionsbacheloruddannelse i e-handel - og dermed videreudvikle deres profil indenfor e-handel.

Sagsbehandler: vpvde

Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing mv. Reelle kompetencer, der skaber vækst i virksomheder.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for.

Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft, de efterspørger. Det er helt afgørende, at der er tale om en fuldtidsuddannelse, der uddanner kompetent arbejdskraft, som kan indgå direkte i virksomhederne fra start, da de små e-handelsvirksomheder ofte ikke har kapaciteten til at kunne sende en ansat medarbejder på videreuddannelse på deltid.

Vi tilkendegiver hermed vores støtte til Erhvervsakademi Dania's ansøgning om en professionsbacheloruddannelse i e-handel.



Lars Stentoft
direktør for Kultur & Udvikling

Erhvervsakademi Dania
Arvikavej 2A
7800 Skive

Dato 22-08-2019

MORSØ KOMMUNE

Gitte Bjerre
99 70 63 45
Gitte.Bjerre@morsoe.dk

Jernbanevej 7
7900 Nykøbing Mors
Telefon 9970 7000
kommunen@morsoe.dk
mors.dk

Støtteerklæring - Professionsbachelor i e-handel.

Morsø Kommune er positiv overfor, at Erhvervsakademi Dania, Campus Skive, påtænker at udbyde uddannelsen professionsbachelor i e-handel. Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, som kan bidrage til vækst i virksomhederne.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potenti-ale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for.

Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft, som de efterspørger.

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft og muligheden for at kunne opkvalificere medarbejdere i lokalområdet er afgørende for, at Morsø Kommune kan fastholde og tiltrække nye erhvervsvirksomheder til lokalområdet.

Morsø Kommune tilkendegiver hermed vores støtte til Erhvervsakademi Dania's ansøgning om top-op bacheloruddannelsen i e-handel.

Med venlig hilsen



Hans Ejner Bertelsen
Borgmester



Afsender: Lemvig Kommune
Rådhusgade 2, 7620 Lemvig

Erhvervsakademi Dania
Arvikavej 2A
7800 Skive



Støtteerklæring Professionsbachelor i e-handel

Lemvig Kommune imødeser med interesse at Erhvervsakademi Dania, Campus Skive påtænker at udbyde Professionsbachelor i e-handel. Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing etc. Kompetencer der skaber vækst i virksomheder.

Behovet for veluddannede specialister indenfor e-handel er stort og stigende. Det viser Foreningen for Dansk Internet Handels (FDIH's) uddannelsesanalyse fra 2018, hvor knap halvdelen (44%) af de digitale virksomheder vurderer, at de mangler digitale kompetencer hos deres nuværende medarbejdere.

Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejds kraft, og af de resterende oplever 34% store problemer med at rekruttere kompetent arbejdskraft, og en stor del må ændre stillingsbeskrivelsen.¹⁾

Skive har gennem de senere år etableret sig som en e-handelsby. Erhvervsakademi Dania i Skive var, i samarbejde med lokale e-handelsvirksomheder, initiativtager til en konferencerække om e-handel i 2014 og 2015, som siden blev givet videre, og i dag har udviklet sig til det nuværende "E-handelsdagen" med fokus på videndeling og netværk indenfor e-handel, og som i 2019 havde mere end 400 deltagere fra hele landet.

I lokalområdet har der i mange år eksisteret to store e-handelsvirksomheder, og i de seneste år har der været en klar tendens til at etablere både e-shops i detailhandlen, og indenfor BtB markedet, som med tiden er blevet ganske solide.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for. Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft de efter-spørger. Her er det helt afgørende, at der er tale om en fuldtids-uddannelse, der uddanner kompetent arbejdskraft, som kan ind-gå direkte i virksomhederne fra start, da de små e-handelsvirksomheder ofte ikke har kapaciteten til at kunne sende en ansat medarbejder på videreuddannelse på deltid.

Vi tilkendegiver hermed vores støtte til erhvervsakademi Dania's ansøgning om top-op bachelor uddannelsen i e-handel.

Lars Keld Hansen
Kommunaldirektør

Dato 05-08-2019

F01

Direktionssekretariatet

Rådhusgade 2
7620 Lemvig
Telefon: 9663 1200
www.lemvig.dk

J.nr.: 54.00.00G01-4-19

Ref.: JTHA
Dir.tlf.: 9663 1207

¹ Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH) (2018): Uddannelsesbehov - er vi klar til digitaliseringen?

Støtteerklæring - Professionsbachelor i e-handel

Ringkøbing-Skjern Kommune imødeser med interesse at Erhvervsakademi Dania, Campus Skive påtænker at udbyde Professionsbachelor i e-handel. Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing etc. Kompetencer der skaber vækst i virksomheder.

Sagsbehandler
Jens Peter Hegelund Jensen
Direkte telefon
2320 8321
E-post
jph.jensen@rksk.dk
Dato
26. august 2019
Sagsnummer
19-021893

Behovet for veluddannede specialister indenfor e-handel er stort og stigende. Det viser Foreningen for Dansk Internet Handels (FDIH's) uddannelsesanalyse fra 2018, hvor knap halvdelen (44%) af de digitale virksomheder vurderer, at de mangler digitale kompetencer hos deres nuværende medarbejdere. Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejdskraft, og af de resterende oplever 34% store problemer med at rekruttere kompetent arbejdskraft, og en stor del må ændre stillingsbeskrivelsen.

Skive har gennem de senere år etableret sig som en e-handelsby. Erhvervsakademi Dania i Skive var, i samarbejde med lokale e-handelsvirksomheder, initiativtager til en konferencerække om e-handel i 2014 og 2015, som siden blev givet videre, og i dag har udviklet sig til det nuværende "E-handelsdagen" med fokus på videndeling og netværk indenfor e-handel, og som i 2019 havde mere end 400 deltagere fra hele landet.

I lokalområdet har der i mange år eksisteret to store e-handelsvirksomheder, og i de seneste år har der været en klar tendens til at etablere både e-shops i detailhandlen, og indenfor BtB markedet, som med tiden er blevet ganske solide.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for. Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft de efterspørger. Her er det helt afgørende, at der er tale om en fuldtidsuddannelse, der uddanner kompetent arbejdskraft, som kan indgå direkte i virksomhederne fra start, da de små e-handelsvirksomheder ofte ikke har kapaciteten til at kunne sende en ansat medarbejder på videreuddannelse på deltid.

Vi tilkendegiver hermed vores støtte til erhvervsakademi Dania's ansøgning om top-op bachelor uddannelsen i e-handel.

Med venlig hilsen



Jens Peter Hegelund Jensen

Kommunaldirektør

