Uddannelses- og Forskningsministeriet

# Prækvalifikation af videregående uddannelser - Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel

**Udskrevet 12. november 2026**

# Professionsbachelor (overbygning) - Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel - Erhvervsakademiet Dania

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Dania
Indsendt: 13/09-2019 09:01
Ansøgningsrunde: 2019-2
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

**Ansøgningstype**
Nyt udbud

**Udbudssted**
Erhvervsakademi Dania, Skive

**Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen**
Campuschef Cirsten Justesen Arvikavej 2a, 7800 Skive Mail: CIJU@EADANIA.DK Telefon: 23496604

**Er institutionen institutionsakkrediteret?**
Ja

**Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?**
Nej

**Uddannelsestype**
Professionsbachelor (overbygning)

**Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi**
Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel

**Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry**
Bachelor's Degree Programme in E-commerce Management

**Den uddannedes titel på dansk**
Professionsbachelor i e-handel

**Den uddannedes titel på engelsk**

Bachelor of E-commerce Management

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Det økonomisk-merkantile område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Adgang via erhvervsakademiuddannelse: Handelsøkonom, Logistikøkonom, Markedsføringsøkonom, Multimediedesigner, Serviceøkonom.

*Ingen specifikke adgangskrav*

**Er det et internationalt uddannelsessamarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse og lign.?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

Ikke relevant

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej

**ECTS-omfang**

90

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte**

Ikke relevant

**Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer**

Ikke relevant

**Begrundet forslag til taxameterindplacering**

Ikke relevant

**Forslag til censorkorps**

Censorkorps – Professionsbacheloruddannelser, E-handel Censorsekretariatet kontakt@censorsekretariatet.dk Tlf.: 7269 8700 (Formand: Kent Riis)

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.**

Behovsanalyse - E-handel - Erhvervsakademi Dania, 2019.pdf

**Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt**

**Nationalt behov for uddannelsen**

E-handlen i Danmark er stærkt stigende, og både Dansk Industri og Dansk Erhverv bekræfter behovet for fortsat at understøtte og udbrede e-handlen hos danske virksomheder (Dansk Erhverv, 2018; Dansk Industri, 2019). Samtidig er behovet for veluddannede specialister inden for e-handel stort og stigende. Det viser Foreningen for Dansk Internet Handel, FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018, hvor knap halvdelen (44%) af de digitale virksomheder vurderer, at de mangler digitale kompetencer hos deres nuværende medarbejdere. Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejdskraft, og af de resterende oplever 34% af virksomhederne store problemer med at rekruttere kompetente medarbejdere, hvor en stor del må ændre stillingsbeskrivelsen (FDIH, 2018).

Særligt er der efterspørgsel efter kompetencer inden for marketing og marketingsoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.) – kompetencer som ligger i kernen af uddannelsen PBA i e-handel. Uddannelsen dækker generelt virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forståelse for e-handel og datadrevet marketing og salg. Det kan være opgaver indenfor digital markedsføring, herunder marketingsoptimering, søgemaskineoptimering (SEO), tilrettelægning af markedsføringskampagner på sociale medier – ligesom det kan være opgaver indenfor salgsområdet, der bygger på viden om søgemaskineoptimering, konverteringsoptimering, herunder registrering af varer i CMS-systemer, udarbejdelse af beskrivende tekster, illustrationer, priser mm, samt kundeservice).

PBA i e-handel er en del af handels-, salgs- og markedsføringsbranchen. I juni 2019 var i denne branche 6.651 ubesatte stillinger på landsplan, jf. værktøjet www.jobindsats.dk, der er udarbejdet af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering. De ubesatte stillinger er en indikation på de aktuelle jobmuligheder inden for området. Der henvises til behovsanalyse s. 3 for uddybning. Aktuelt udbydes PBA i e-handel tre steder i Danmark: København, Odense og i Aarhus hos Erhvervsakademi Aarhus, som det eneste sted i Jylland.

**Regionalt / lokalt behov for uddannelsen**

PBA i e-handel udbydes ikke i det midt- og vestjyske område, som er Dania Skives dækningsområde. (Ej heller i Nordjylland udbydes uddannelsen). Behovet for et nyt udbud af PBA i e-handel bekræftes i interessetilkendegivelser fra virksomheder, hvor hovedparten har svaret " i meget høj grad" eller "i høj grad" på spørgsmålet om deres vurdering af, hvorvidt virksomheden fremadrettet vil ansætte personale, der har gennemført uddannelsen. I alt har de kontaktede virksomheder - som er et udsnit af de potentielle aftagere - vist interesse for at ansætte mindst 36 dimittender fra uddannelsen til PBA i e-handel i de kommende år. Dette uddybes i behovsanalysen s. 5.

Flere lokale virksomheder, som Dania har været i kontakt med, italesætter i meget høj grad den geografiske udfordring i forhold til at rekruttere medarbejdere med e-handelskompetencer og praktikanter fra det eksisterende jyske udbud af PBA i e-handel i Aarhus. Flere virksomheder er ved at overveje, om de hellere skal placere deres aktiviteter, der hvor de kan rekruttere.

F.eks. har Dania d. 19. august 2019 modtaget denne udtalelse fra Dennis Drejer, der er stifter og ejer af Rito.dk, og medejer af E-handelsdagen og Who Copied Me: *"Det er væsentligt for den fortsatte udvikling af e-handelsvirksomhederne i området, at der kommer en specialiseret e-handelsuddannelse på et højt niveau.Geografi er væsentlig og det har i praksis vist sig umuligt, at få praktikanter fra uddannelsen i Aarhus til virksomhederne i Skive. Generelt er det en udfordring at rekruttere tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft med specifik uddannelse og erfaring inden for e-handel i området. Hvis vi ikke får et bedre rekrutteringsgrundlag lokalt, kan konsekvensen blive at vi må etablere kontor i en af de større byer."*

I forbindelse med behovsafdækningen har Dania hørt lignende fra andre virksomheder, der italesætter samme udfordring som Rito – og som også oplever, at det stort set er umuligt at få studerende fra Aarhus til at tage praktikpladser i Viborg, da der er for langt, når man bor i Aarhus. Der er således risiko for, at virksomhederne flytter deres aktiviteter væk fra området. Det er derfor af største vigtighed for et Danmark i balance, at denne uddannelse i e-handel placeres, der hvor der er et behov.

Det regionale behov for uddannelsen understøttes af, at Arbejdsmarkedsbalancen viser, at der i Vestjylland er 'gode jobmuligheder' for marketingsmedarbejdere og reklamekonsulenter, og 'mangel på arbejdskraft' for salgskonsulenter, jf. Styrelsens for Arbejdsmarked og Rekruttering's Arbejdsmarkedsbalance www.arbejdsmarkedsbalancen.dk).

Derudover viser en søgning i værktøjet www.jobindsats.dk, der også er udarbejdet af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, at der i juni 2019 var 683 ubesatte stillinger indenfor handels-, salgs- og markedsføringsbranchen i Vestjylland. I Skive var der 64 ubesatte stillinger. Se også behovsanalysen s. 8 for uddybning.

Dania har i øvrigt modtaget støtterklæringer fra både Skive Kommune og andre omkringliggende kommuner i forbindelse med et nyt udbud af PBA i e-handel. Dette uddybes nedenfor under afsnittet "Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen?", og støtterklæringerne er vedlagt til sidst i behovsanalysen fra s. 11.

Derudover har Dania modtaget støtte til et nyt udbud af PBA i e-handel i Skive fra FDIH, Foreningen for Dansk Internethandel. Dania modtog allerede tilbage i marts 2019 følgende udtalelse fra Henrik Theil, Chef for kommunikation og Public Affairs, Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH): *"Jeg bekræfter hermed, at FDIH fuldt og helt støtter*

*etableringen af en PBA i E-handel ved Dania Erhvervsakademi i Skive. E-handel står stærkt i Skive-området med såvel store webshops, bl.a. Cykelpartner samt en række mellemstore butikker og mindre start-ups. Fælles for e-handlen i Skive er behovet for mere kompetent arbejdskraft, og her vil en PBA i e-handel være løft til kompetenceniveauet. Ligeledes vil e-handelsmiljøet være med til at sikre de nødvendige kontakter og praktikpladser til de studerende".*

Ligeledes har Dania modtaget støtte i form af udtalelser fra en række lokale aftagere (Testimonials). Disse kan ses til sidst i denne ansøgning under punktet "Øvrige bemærkninger til ansøgningen".

**Samarbejde med lokale aftagere om udvikling af uddannelsen**

Dania har gennem en årrække været i dialog med virksomheden Cykelpartner om bl.a. fagligt indhold på multimediedesigneruddannelsen, og har fået tilsagn fra virksomheden om samarbejde om udviklingen af det nye udbud af PBA i e-handel i Skive. Et tilsagn som i øvrigt også er givet fra virksomhederne Rito i Skive, Peoplez i Holstebro og Freeway i Viborg. Samarbejdet vil bl.a. omfatte tilpasning af uddannelsens valgfag til lokale behov. Udviklingen af uddannelsen vil således foregå i et tæt samarbejde med det erhvervsliv, der har årelang erfaring med området og som tæt følger udviklingen på markedet.

**Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender**

Dania i Skive forventer at uddanne 20-25 dimittender årligt. Skønnet er foretaget på grundlag af analyse af ubesatte stillinger, interessetilkendegivelser fra aftagere i Skive og omegn, støtteerklæringer og FDIH's uddannelsesanalyse 2018.

**Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen?**

Dania i Skive har været i kontakt med et udsnit af de potentielle aftagere, og har bl.a. fået interessetilkendegivelser fra nedenstående 15 aftagere. En samlet oversigt med virksomhedernes svar ses i behovsanalysen s. 5.

Rito i Skive - Cykelpartner i Skive - Bobo Online i Skive - Dantherm i Skive - Granitbutikken i Skive - Vikan i Skive - Dahl Pedersen i Skive og Viborg - Freeway i Viborg - F&H Scandinavia i Viborg - Classic Car Parts i Viborg - MySupport i Viborg - MyStone.dk i Viborg - MCB i Holstebro - Grafical i Holstebro - Peoplez i Holstebro

Dania i Skive har desuden modtaget støtteerklæringer fra nedenstående kommuner. Støtteerklæringer kan ses til sidst i behovsanalysen fra s. 11. Støtterklæringen fra Struer Kommune kan eftersendes ved ønske.

Skive Kommune, Borgmester Peder Chr. Kirkegaard - Viborg Kommune, Direktør for Kultur & Udvikling Lars Stentoft - Lemvig Kommune, Kommunaldirektør Lars Keld Hansen - Mors Kommune, Borgmester Hans Ejner Bertelsen - Ringkøbing - Skjern Kommune, Kommunaldirektør Jens Peter Hegelund Jensen - Struer Kommune, Borgmester Niels Viggo Lynghøj.

**Metode**

I forbindelse med behovsafklaringen blev der udarbejdet en liste med 50 udvalgte virksomheder blandt alle potentielle aftagere i Skive og omegn, der i dag driver e-shops, eller er leverandør af digital markedsføring for bla. e-shops. Af disse udvalgte virksomheder har Dania prioriteret at tage en uddybede kontakt med 15 virksomheder. Den uddybende kontakt har bestået af lange og grundige samtaler på mellem 10-30 minutter, og kontakten har bl.a. medført at flere virksomheder har vist interesse for at indgå i et samarbejde om udvikling af uddannelsen, jf. ovenstående underafsnit *"Samarbejde med lokale aftagere om udvikling af uddannelsen"* under punktet *"Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regional"*.

De uddybende samtaler med virksomhederne blev foretaget af en lektor hos Dania, som dels kender branchen, dels kender studieordningen for PBA i e-handel og de tanker, som Dania har gjort i forbindelse med en implementering af et nyt udbud.

Samtalerne med virksomhederne blev gennemført på baggrund af en interviewguide med en række spørgsmål, som Dania stillede de potentielle aftagere. I spørgsmålene blev virksomhedens repræsentant bedt om at vurdere det generelle behov for uddannede professionsbachelorer i Skive og omegn, og om hvorvidt virksomheden fremadrettet vil ansætte personale, der har gennemført PB i e-handel. Yderligere blev der spurgt ind til, om det vil være en fordel for virksomheden at rekruttere en færdiguddannet specialist indenfor e-handel fremfor at videreuddanne sine nuværende medarbejdere, ligesom der blev spurgt ind til hvilke særlige faglige kompetencer, virksomhederne ønsker indenfor e-handel i forbindelse med muligheden for at præge uddannelsens valgfag. Der blev i øvrigt spurgt ind til virksomhedens ønske om at tage praktikanter.

Dialogen foregik ved at Dania tog kontakt til virksomheden telefonisk, hvor Dania noterede virksomhedernes svar på spørgsmålene. Efterfølgende blev virksomhedens svar sendt i en mail til virksomheden, med mulighed for at reagere, skulle der være fejl eller misforståelser. Herefter blev svarerne og virksomhederne indsat i den samlede interessentoversigt.

**Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventual dimensionering.**

PB i e-handel er en overbygningsuddannelse/top up på 1,5 år. Aktuelt udbydes uddannelsen i København, Odense og Aarhus, som det eneste sted i Jylland. Et nyt udbud i Skive vil således udfylde det udækkede område i Midt- og Vestjylland, og vil bidrage til en mere lige geografisk fordeling af det samlede udbud på landsplan. I det følgende uddybes sammenligningen af PBA i e-handel med de beslægtede uddannelser. (Sammenligningen uddybes desuden i et skema i behovsanalysen på s. 10, hvor de enkelte fagelementer i PBA i e-handel holdes op mod de beslægtede uddannelser).

**PB i digital konceptudvikling**

Selvom der er væsentlige forskelle, er den nærmest beslægtede uddannelse PB i digital konceptudvikling, som også er en overbygningsuddannelse / top up på 1,5 år, liggende på niveau 6 i kvalifikationsrammen for livslang læring. Uddannelsen udbydes i København, Køge, Odense, Aalborg, Aarhus, Næstved og Herning.

PB i digital konceptudvikling adskiller sig fra PB i e-handel både i forhold til indhold og målgruppe: De to uddannelser giver forskellige kompetencer, der ikke dækker hinanden. Ifølge Uddannelsesguiden www.ug.dk og uddannelsernes studieordninger har PB i digital konceptudvikling fokus på projektledelse, innovation, digitale løsninger og konceptdesign, hvor PB i e-handel er målrettet mod en specialisering i dybden indenfor e-handel og datadrevet marketing og salg, herunder e-handels-dataanalyse. I PB i e-handel er målet at gøre den studerende til ekspert i e-handel, hvor PB i digital konceptudvikling ikke tilnærmelsesvis har det samme fokus på e-handel og dataanalyse, som i PB i e-handel. Det ses også tydeligt i forskellen mellem de to uddannelsers fagområder, som er defineret og fastsat i bekendtgørelsen om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (BEK nr. 80 af 28/01/2019): PB i digital konceptudvikling har fagområderne ”Digital konceptdesign”, ”Forretningsudvikling” og ”Brugerforståelse”, hvor PB i e-handel har fagområderne ”Datadrevet marketing og salg” og ”E-handel”. PB i digital konceptudvikling giver således ikke de samme kompetencer som PB i e-handel, og som er de kompetencer som virksomhederne i høj grad efterspørger, jf. ovenfor. (Uddannelsesguiden, 2019; Retsinformation, 2019; Copenhagen business academy, 2017).

De to uddannelse adskiller sig også i forhold til adgangsgrundlaget og dermed i forhold til målgruppe. Optagelse på PB i digital konceptudvikling kræver en KVU som enten Datamatiker, E-designer, Designteknolog, Markedsføringsøkonom eller Multimediedesigner. PB i e-handel kræver en KVU enten som Serviceøkonom, Logistikøkonom, Handelsøkonom, Markedsføringsøkonom eller Multimediedesigner. Det er således kun uddannelsen til markedsføringsøkonom og multimediedesigner, som giver adgang til begge uddannelser, hvor dimittender med de mere handelsprægede uddannelser, Handels-, Service- og Logistikøkonom, ikke har adgang til PB i digital koncept udvikling, men derimod har adgang til PB i e-handel. Forskellen i adgangsgrundlaget bekræfter, at de to uddannelser henvender sig til to forskellige målgrupper (Uddannelsesguiden, 2019). Der er derfor meget store forskelle mellem de to uddannelser, både i indhold, adgangsgrundlag og målgruppe.

Samtidig er der en geografisk afstand på 60 km fra Skive til det nærmeste udbud af PB i digital konceptudvikling beliggende i Herning hos Erhvervsakademi Midt-Vest. Ifølge www.rejseplanen.dk vil det i gennemsnit tage 1,5 time med offentlig transport fra Danias Campus i Skive til MidtVest’s udbud i Herning. På grund af den geografiske afstand og transporttiden – sammen med forskellene i uddannelsernes indhold og kompetence – vurderes det, at et nyt udbud af PB i e-handel i Skive ikke vil have indvirkning på Erhvervsakademi MidtVest's vilkår for optag på PB i digital konceptudvikling.

Det bemærkes i øvrigt, at PB i digital konceptudvikling er dimensioneret – og det er PB i e-handel ikke. Det har desuden ikke været muligt at finde beskæftigelses- og ledighedstal for PB i digital konceptudvikling, da de ikke er opgjort i Uddannelses- og Forskningsministeriets offentliggjort statistikker (Nyuddannedes beskæftigelse og Aktuel ledighed).

**PB i International handel og markedsføring**

Uddannelsen PB i International handel og markedsføring er også en overbygningsuddannelse / top up, og den er orienteret mod at drive og forstå handel i et internationalt perspektiv – men den har ikke hovedfokus på e-handel, som PB i e-handel har. Denne forskel er væsentlig, da købsadfærden for handel hhv. online og i fysiske butikker/engros/fremstillingsvirksomheder er væsensforskellig. PB i International handel og markedsføring giver således nogle væsentligt andre kompetencer end PB i e-handel, og giver dermed ikke de specialistkompetencer som virksomhederne efterspørger.  I øvrigt er det kun Markedsføringsøkonomuddannelsen der som udgangspunkt er adgangsgivende til PB i International handel og markedsføring, hvilket også viser, at målgruppen for uddannelsen er en anden end for PB i e-handel, hvor også uddannelserne til serviceøkonom, handelsøkonom, logistikøkonom og multimediedesigner er adgangsgivende.

Geografisk udbydes PB i International handel og markedsføring i Esbjerg, Herning, Horsens, Kolding, Aalborg, Aarhus, København, Næstved, Odense og Roskilde. Det udbud der ligger tættest på Skive er udbuddet på Erhvervsakademi MidtVest i Herning, hvorimellem der er (som nævnt tidligere) 60 km, og hvor det i gennemsnit tager 1,5 time med offentlig transport fra Danias Campus i Skive til MidtVest's udbud i Herning, jf. rejseplanen.dk.

På baggrund af både den geografiske afstand og væsensforskellen i uddannelsernes kompetencer og formål, vurderes det at et nyt udbud af PB i e-handel i Skive ikke vil have negativ indvirkning på vilkårene for udbuddet af PB i International handel og markedsføring i Herning eller de øvrige lokationer, hvor uddannelsen udbydes.

PB i International handel og markedsføring er i øvrigt dimensioneret, og Uddannelses- og Forskningsministeriets tilgængelige statistik "Nyuddannedes beskæftigelse" (opdateret juli 2018) viser, at ud de studerende fra uddannelsen der dimitterede i 2015 var 46 % i beskæftigelse på landsplan, målt efter 4-19 måneder dimittering. 12 % var i uddannelse på et højere niveau, 16 % var i udlandet og 16 % var ledige, målt i samme tidsperiode (Uddannelses- og Forskningsministeriet, 2019).

**PB i Webudvikling**

Uddannelsen PB i webudvikling er ligeledes en overbygningsuddannelse / top up, og den giver kompetencer til at fungere som webspecialist ved design og konstruktion af webapplikationer, webarkitektur og internetkommunikation. Uddannelsen adskiller sig klart fra PB i e-handel ved at dens fokus ligger på specialiseret arbejde med IT, konstruktion af systemer og programmering – og ikke har fokus på den side, der handler om e-handel og e-handelsdataanalyse som PB i e-handel har. Uddannelserne til datamatiker og multimediedesigner er adgangsgivende til uddannelsen.

Uddannelsen udbydes i Aalborg og Aarhus, Esbjerg, Kolding, København, Lyngby, Odense, Roskilde. De nærmeste udbud fra Skive er således Aarhus med en ca. kørselsafstand på 110 km, og Aalborg med en ca. kørselsafstand på 100 km. På grund af geografi og forskel i kompetencer vurderes et nyt udbud af PB i e-handel ikke at have konsekvenser for andre institutioners udbud af PB i webudvikling.

Ifølge Uddannelses- og Forskningsministeriets tilgængelige statistik ”Nyuddannedes beskæftigelse” (opdateret juli 2018) var 53 % af de studerende der dimitterede i 2015 i beskæftigelse målt efter 4-19 måneder. 13 % var i uddannelse på et højere niveau, 5 % var i udlandet og 15 % var ledige, målt i samme periode (Uddannelses- og Forskningsministeriet, 2019).

**Beslægtede korte videregående uddannelser**

Enkelte steder nævnes erhvervsakademiuddannelserne som IT-teknologi, datamatiker og multimediedesigner som beslægtede uddannelser til PB i e-handel. De tre uddannelser ligger dog på niveau 5 i kvalifikationsrammen for livslang læring, og er dermed på et lavere niveau end PB i e-handel. Indholdsmæssigt er der også betydelige forskelle: Erhvervsakademiuddannelse til IT-teknolog har fokus på arbejde med computere, server- og netværksteknologi, samt elektronik; Erhvervsakademiuddannelsen som datamatiker har fokus på arbejde med at udvikle og vedligeholde IT systemer og software; Erhvervsakademiuddannelsen som multimediedesigner har fokus arbejde med udvikling og implementering af digitalt design og digitale brugeroplevelser.

Uddannelserne har dermed ikke det specialiserede fokus på e-handel, som PB i e-handel har og som virksomhederne efterspørger – og det er heller ikke muligt at videreudvikle de uddannelserne, f.eks. uddannelsen som multimediedesigner i retning af mere fokus på e-handel, da uddannelsesbilaget rammesætter en relativt bred uddannelse. Her vil fokus på e-handel være for snævert. Andre institutioners udbud af de nævnte korte videregående uddannelses anses derfor ikke at blive berørt af et nyt udbud af PB i e-handel.

**Beslægtede efter/videreuddannelser**

*Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling* udbydes i Aarhus, Kolding og København. De indholdsmæssige forskelle er de samme som beskrevet ovenfor ift. PB i digital konceptudvikling, og uddannelsen giver således ikke de samme specialiserede kompetencer i e-handel, som PB i e-handel gør.

*Akademiuddannelsen i salg og markedsføring* ligger på niveau 5 i kvalifikationsrammen for livslang læring, og dermed på et lavere niveau end PB i e-handel. Uddannelsen udbydes på forskellige lokationer både af Erhvervsakademi Dania selv og af Erhvervsakademi Aarhus, Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy, Erhvervsakademi Kolding, IBA, Erhvervsakademi MidtVest, Erhvervsakademi SydVest, Københavns Erhvervsakademi, KEA, Professionshøjskolen UC Nordjylland, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole og Zealand Sjællands Erhvervsakademi. Indholdsmæssigt er der fokus på salg og markedsføring, men ikke specifikt på e-handel ‘(udover mulighed for et valgfag om e-handel på 10 ECTS-point).

Både diplomuddannelsen i digital konceptudvikling og akademiuddannelsen i salg og markedsføring henvender sig til en helt anden målgruppe, end den som er tiltænkt PB i e-handel, da de to uddannelser er deltidsuddannelser, der retter sig mod personer der allerede er på arbejdsmarkedet, og som har mindst 2 års erhvervserfaring udover en relevant uddannelse.

På baggrund af ovenstående vurderes det at PB i e-handel ikke har ligheder med de ovennævnte uddannelser, og at det derfor ikke får betydning for andre institutioners udbud, at der oprettes et nyt udbud af PB i e-handel i Skive.

**Rekrutteringsgrundlag og videreuddannelsesmuligheder**

Målgruppen for PB i e-handel er unge der har taget en kort videregående uddannelse som enten Serviceøkonom, Handelsøkonom, Logistikøkonom Markedsføringsøkonom eller Multimediedesigner.

Rekrutteringen forventes primært at ske fra Danias egne udbud af disse uddannelser. Dania udbyder alle 5 uddannelser. Udbuddene ligger i byerne Skive, Viborg, Hobro, Randers, Silkeborg, Grenaa og Horsens. Det samlede optagelsestal på de 5 uddannelser i Dania var i 2019 på 425 studerende for både sommer- og vinteroptag, jf. Danias interne studieadministrative system, SIS.

Sekundært forventes der også rekruttering fra følgende adgangsgivende uddannelser i Aalborg, Thisted, Holstebro og Herning:

*Markedsføringsøkonom* udbydes af UCN i Thisted og Aalborg og Erhvervsakademi MidtVest i Herning - *Serviceøkonom* udbydes af UCN i Aalborg og Erhvervsakademi MidtVest i Holstebro - *Multimediedesign* udbydes af UCN i Aalborg Erhvervsakademi MidtVest i Herning.

Studerende fra disse byer kan også søge om optagelse på PB i e-handel i Skive, da PB i e-handel ikke udbydes nogen andre steder i Midt- og Vestjylland.

I øvrigt viser Uddannelses- og Forskningsministeriets tal (Dimittenders beskæftigelse, senest opdateret juli 2018) at en høj andel af dimittenderne - på de 5 adgangsgivende uddannelser på landsplan - efter fuldførelse læser videre på en uddannelse på et højere niveau. F.eks. læste 59% af de mulitimediedesignere der dimitterede i 2015 videre på en uddannelse på et højere niveau, målt 4-19 måneder efter fuldførelse. For serviceøkonomer var det 52 % og for markedsføringsøkonomer var det 32% af dimittenderne fra 2015, der læste videre (Uddannelses- og Forskningsministeriet, 2019). Der er således en klar tendens til at unge fra de adgangsgivende uddannelser læser videre, hvilket understøtter muligheden for, at en del af disse unge vil vælge PB i e-handel som overbygning.

**Videreuddannelsesmuligheder**

En PB i e-handel giver mulighed for at læse videre på en relevant deltidsuddannelse på masterniveau (og diplomniveau). Efter en konkret vurdering kan du også have mulighed for optagelse på en kandidatuddannelse (Uddannelsesguiden,

2019).

**Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen**

På baggrund af behovsanalysen og interessetilkendegivelser fra relevante aftagere, forventes der årligt de første tre år et optag på 20-25 studerende.

**Hvis relevant: forventede praktikaftaler**

På baggrund af interessetilkendegivelser fra relevante aftagere, forventer vi at kunne oprette praktikpladser til alle studerende, idet de kontaktede virksomheder – et udsnit af de potentielle aftagere – alle har sagt ja til mindst 1 studerende som praktikant, og vi ved at flere af virksomhederne har vilje og evne til at håndtere mere end 1 praktikant i samme praktikperiode. Endvidere vil en stor del af de relevante virksomheder som Dania ikke har været i kontakt med i denne forbindelse, også være sandsynlige praktikpladser. Dania har på den baggrund en klar forventning om at kunne skaffe de nødvendige praktikpladser.

Som det uddybes i behovsanalysen, påtænker Dania at anvende en tilsvarende model for praktikforløb, som anvendes på uddannelsen hos Erhvervsakademi Aarhus, hvor praktikken afvikles over 2. og 3. semester med to dages praktik om ugen i samlet 23 uger. De øvrige ugedage modtager den studerende undervisning.

**Øvrige bemærkninger til ansøgningen**

**Sikring af videngrundlaget**

Et udbud af PBA i e-handel i Skive sikres gennem Erhvervsakademi Danias videngrundlag. De seks nationale fagelementer sikres således:

*Digital forretningsforståelse* – videngrundlaget er delvist tilstede gennem undervisere fra Serviceøkonom-, Multimediedesigner- og Markedsføringsøkonomuddannelserne. Den resterende del dækkes med inddragelse af en eller flere relevante virksomheder med erfaring fra e-handelsbranchen.

*E-handelsteknologier* – videngrundlaget er delvist tilstede ved Datamatiker- og Multimediedesigneruddannelserne, samt både PBA-uddannelsen og diplomuddannelsen i Softwareudvikling. Den resterende del dækkes med inddragelse af relevante virksomheder

*Customer experience* – videngrundlaget er tilstede gennem undervisere på Multimediedesigner-, Markedsføringsøkonom-, og Handelsøkonomuddannelserne, og dele også gennem undervisere på Serviceøkonomuddannelsen.

*Videnskabsteori og metode* – videngrundlaget er tilstede gennem Danias mange lektorer.

*Advanced Digital Marketing* – videngrundlaget er delvist tilstede gennem undervisere på Multimediedesigner-, Markedsføringsøkonom- og Serviceøkonomuddannelserne, samt uddannelsen til IT-teknolog. Den resterende del dækkes med inddragelse af relevante virksomheder.

*Dataanalyse* – videngrundlaget er tilstede ved PBA-uddannelsen i Dataanalyse og Multimediedesigneruddannelsen, og derudover delvist gennem undervisere på Serviceøkonom- og Datamatikeruddannelsen. Endvidere dækkes en del af videngrundlaget gennem inddragelse af relevante virksomheder.

Etablering af uddannelsen vil være præget af en tæt dialog med aftagervirksomheder, ikke mindst det virksomhedsnetværk som Dania allerede har etableret. Denne dialog vil, ud over praktikken, også være fokuseret på inddragelse af virksomheder som en del af videngrundlaget. Først og fremmest som supplement til det videngrundlag der eksisterer på campus, men også hvor der er tale om meget specifikke e-handelskompetencer, som decideret videngrundlag.

I øvrigt har Dania allerede haft kontakt til flere virksomheder, der har vist interesse for at indgå i en udvikling af uddannelsen, jf. ovenstående underafsnit ”Samarbejde med lokale aftagere om udvikling af uddannelsen”.

I forbindelse med behovsafdækningen har det været tydeligt, at der er en forventning hos aftagerne om, at skulle ansætte flere medarbejdere, og gerne mere kvalificerede inden for e-handel. Det ses også at de udtalelser som Dania har fået fra lokale aftagere:

**Per Tornvig**, Direktør, Peoplez, Holstebro: *”Vi oplever både på bureauet og hos vores kunder, at det er vanskeligt at rekruttere relevant arbejdskraft. Vi får relativt mange ansøgninger, men når vi kradser lidt i overfladen, er der meget af det basale der ikke er på plads. Mange uddannelser, både på erhvervs- og KVU-niveau uddanner generalister. Vi har brug for at de har generalistens forståelse for sammenhængene, men vi har i særlig grad brug for specialister. Vi tror bestemt at etablering af en top op uddannelse i Skive med fokus på e-handel vil styrke vores muligheder for at rekruttere kvalificerede medarbejdere. Særligt hvis de undervejs i uddannelsen har mulighed for at specialisere sig.”*

**Frank Petersen**, Erhvervskonsulent, Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter: *”Skive er kendt for et kompetent og stærkt e-handelsmiljø med virksomhederne Cykelpartner og Rito, som flagskive og trendsættere. Den årlige tilbagevendende E-handelsdag med deltagelse af de største aktører inden for e-handel bekræfter blot dette. I mit daglige virke, som erhvervskonsulent, kan jeg konstatere en stigende efterspørgsel efter højtuddannet og kompetent e-handelspersonale. Mange virksomheder er på vej eller gør sig overvejelser om B2B websalg. En afgørende faktor for at de lykkes med dette, er muligheden for at rekruttere medarbejdere med den nyeste viden og indsigt på e-handelsområdet – også i en global kontekst. Derfor er det naturligt for Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter at anbefale og bakke op om en PBA-uddannelse i E-handel på Erhvervsakademi Dania i Skive, som vil bidrage til at løfte kompetenceniveauet og værdiskabelsen yderligere i virksomhederne. ”*

**Kenneth Mortensen**, COO, Cykelpartner.dk, Atredo.se, Atredo.no: *"I Cykelpartner oplever vi i kraft af vores meget stærke brand inden for e-handelsbranchen, at vi ikke har helt de samme udfordringer med at tiltrække tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft som mange andre e-handelsvirksomheder på egnen.*

*Når det er sagt, så har vi en klar interesse i at få uddannelsen til egnen og er overbevist om, at det generelt vil være med til at styrke e-handelsvirksomhederne i området med kompetente medarbejdere, herunder også Cykelpartner".*

**Kildeliste**

Copenhagen business academy (2017): Studieordning for professionsbacheloruddannelsen i e-handel

Dansk Erhverv (2018): E-handlens nøgletal

http://www.danskeerhverv.dk

Dansk Industri (2019): E-handel

http://www.danskindustri.dk/politik-og-analyse

FDIH (2018): Uddannelsesanalyse, 2018. Uddannelsesbehov - er vi klar til digitaliseringen?

http://www.fdih.dk/analyser

Retsinformation (2019): Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (BEK nr. 80 af 28/01/2019)

Skive Erhverv: Attraktiv for e-handel

http://www.skiveerhverv.dk/udvikling/e-handel/

Skiveportalen (2019): E-købmænd fra hele landet til Skive

http://www.skiveportalen.dk

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (2019a): Ledighedsrapport

https://va.star.dk

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (2019b): Stigende vestjysk beskæftigelse - fortsat særdeles lav ledighed

https://rar-bm.dk/rar-vestjylland/nyheder

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (2019c): Pressemeddelelse fra RAR Vestjylland, 1. juli 2019

https://rar-bm.dk

Uddannelses- og Forskningsministeriet (2019): Dimittenders beskæftigelse https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser

Uddannelsesguiden (2019)

www.ug.dk

**Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**
Ja

**Status på ansøgningen**
Godkendt

**Ansøgningsrunde**
2019-2

**Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**
C3 - Godkendelse - Nyt udbud af PB(O) i e-handel - EA Dania (Skive).pdf

**Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil**

# Behovsanalyse – Nyt udbud af PBA i e-handel i Skive

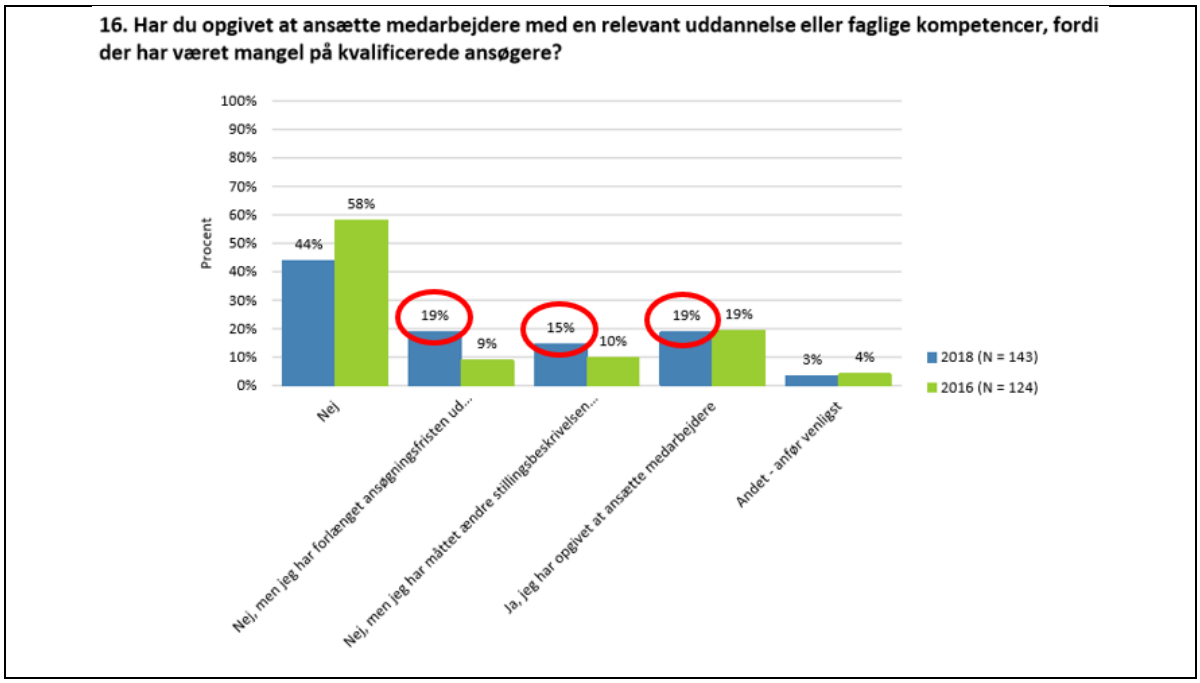
## Det nationale behov for professionsbachelorer i e-handel

Behovet for veluddannet arbejdskraft er stort og stigende inden for e-handel, og det er i særlig grad specialister der efterspørges. Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH) har i 2018 gennemført en større uddannelsesanalyse blandt deres medlemmer i forhold til digitale kompetencer. Analysen konkluderer, at på trods af uddannelsesinstitutionernes øgede fokus på digitale kompetencer, er der fortsat stor mangel på medarbejdere med digitale evner, og virksomhederne leder ofte forgæves, når de skal ansætte nye medarbejdere (FDIH, 2018).

Analysens centrale pointer:

- Knap halvdelen (44%) af de danske digitale virksomheder vurderer, at de mangler kompetencer ift. digital handel hos deres nuværende medarbejdere. Af disse ønsker 70% at ansætte yderligere medarbejdere.
- Kun 17% oplever et tilfredsstillende match, hvor ansøgerne *helt* har de rette digitale kompetencer. 65% af ansøgerne er kun delvist/i mindre udstrækning fundet fagligt tunge nok.
- Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejdskraft, og 34% oplever store problemer med at rekruttere den rette arbejdskraft. 15% har måtte ændre stillingsbeskrivelsen/jobindholdet for at kunne ansætte, hvilket også fremgår af figur 1 nedenfor (FDIH, 2018).

**Figur 1: Andelen af virksomheder der har opgivet ansættelse pga. mangel på kvalificerede ansøgere.**




Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse (FDIH, 2018, s. 30)

I øvrigt svarer 32% af virksomhederne, at de mener at kompetence- og uddannelsesniveauet på de forskellige uddannelser er for lavt i forhold til deres behov (FDIH, 2018, s. 22). Selvom denne andel er faldet siden 2016 er 32% fortsat en meget høj andel.

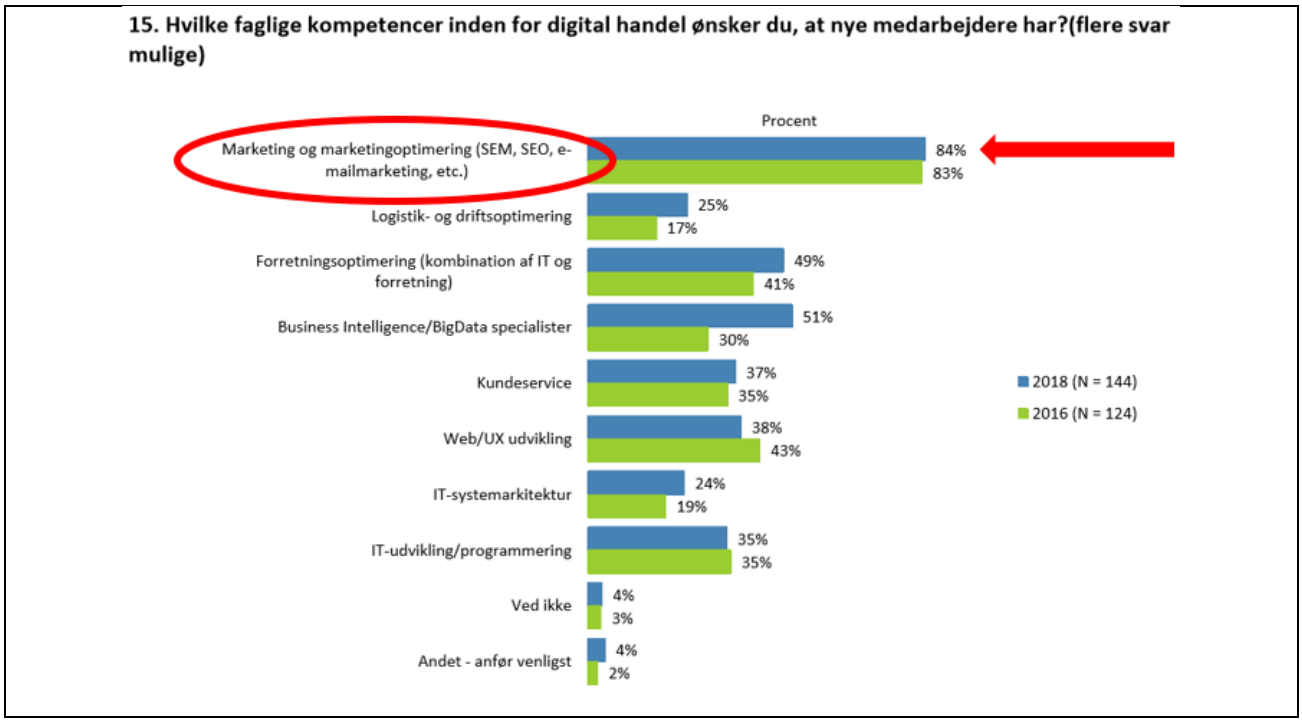
FDIH's analyse viser også, at for virksomhederne tæller praktisk erfaring mest, når der skal ansættes nye medarbejdere, hvorfor virksomhederne ønsker, at der kommer mere fokus på praktik på uddannelserne, så fremtidens medarbejdere allerede har fået praktisk erfaring, inden de kommer i job (FDIH, 2018, s. 4).

Dette tages der højde for i det nye udbud af PBA i e-handel i Skive. Dania påtænker at anvende en tilsvarende model for praktikforløb, som anvendes på uddannelsen hos Erhvervsakademi Aarhus, hvor praktikken afvikles over 2. og 3. semester med to dages praktik om ugen i samlet 23 uger. De øvrige ugedage modtager den studerende undervisning. Denne model hvor praktik og undervisning foregår side om side, og hvor der er en længerevarende tilknytning mellem virksomhed og studerende vurderes som den bedst egnede ift. at give de studerende de praktiske kompetencer, som virksomhederne efterspørger. Modellen understøtter i det hele taget ønsket om styrket samarbejde mellem Dania som institution, aftagerfeltet og den studerende.

FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018 undersøger i øvrigt, hvor mange medarbejdere indenfor digital handel som virksomhederne forventer at ansætte inden for de kommende 18 måneder. 82% af respondenterne forventer at ansætte medarbejdere med kompetencer indenfor digital handel inden for de næste 18 måneder. En stor andel af virksomhederne forventer at ansætte mere end én medarbejder; 28% forventer at ansætte 2-3 medarbejdere, 19% forventer at ansætte 4-9 medarbejdere, og 13% forventer at ansætte 10-24 medarbejdere (FDIH, 2018, s. 26).

FDIH's uddannelsesanalyse undersøger også hvilke faglige kompetencer, som virksomhederne ønsker at medarbejderne har, og hvilke kompetencer virksomhederne har ledt forgæves efter. Som det ses i figur 2 ønsker langt de fleste af virksomhederne (84%), at medarbejderen har kompetencer indenfor kategorien 'Marketing og marketingsoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.)', som netop er blandt kernekompetencerne for en uddannet professionsbachelor i e-handel. Det gælder ikke mindst arbejde med SEM, SEO og e-mailmarketing, som hører under denne kategori.

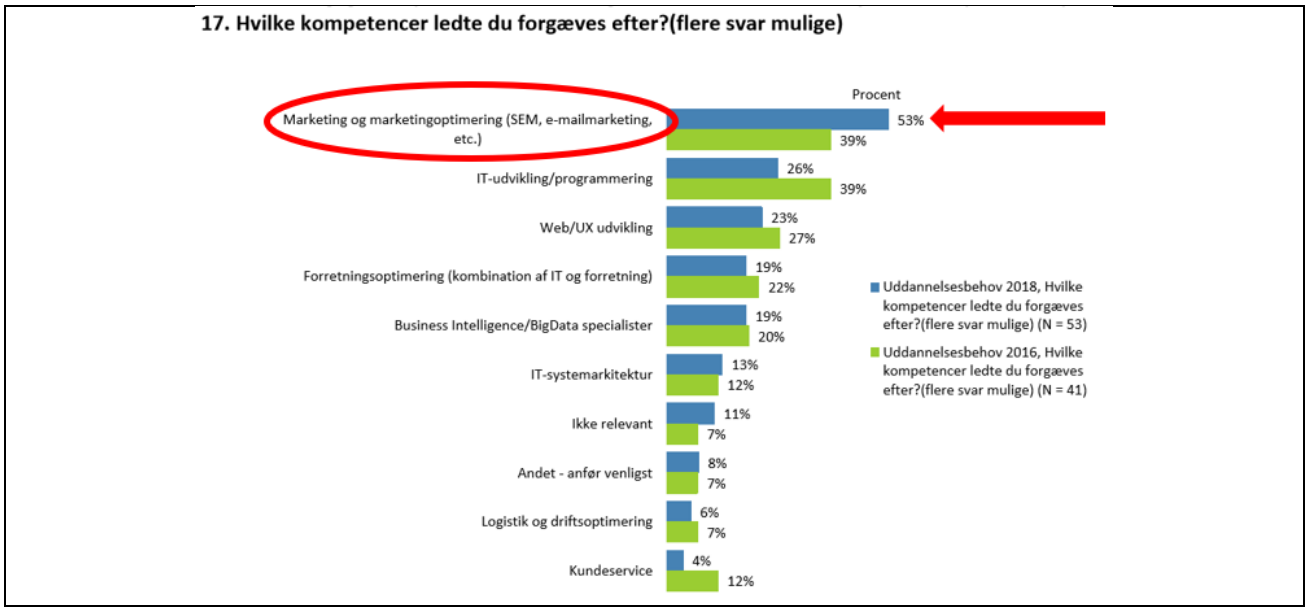
**Figur 2: Faglige kompetencer inden for e-handel som virksomhederne ønsker hos nye medarbejdere.**




Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse (FDIH, 2018, s. 28)

Som det ses i figur 3 svarer 53 % af respondenterne, at de forgæves har ledt efter kompetencer inden for den samme kategori – 'Marketing og marketingsoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.)'.

**Figur 3: Kompetencer inden for e-handel som virksomhedernes ledte forgæves efter.**




Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse, (FDIH, 2018, s. 32)

Den store efterspørgsel efter kompetencer inden for Marketing og marketingsoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.) – og den høje grad af forgæves forsøg - bekræfter, at et nyt udbud af PBA i e-handel vil være særdeles relevant for at imødekomme virksomhedernes behov for specialeret arbejdskraft indenfor e-handel, og i særlig grad digital markedsføring.

Som det er nævnt i ansøgningen, vil placeringen at et nyt udbud i Skive dække behovet for uddannelsen i området i Midt- og Vestjylland, og bidrage til en mere lige geografisk fordeling af uddannelsen.

## Ubesatte stillinger - nationalt

Behovet for uddannelsen understøttes af, at der ses en efterspørgsmål på hele området inden for salg, indkøb og markedsføring. En søgning på antal ubesatte stillinger viser, at der var 6.651 ubesatte stillinger i juni 2019 på hele salgs-, indkøbs- og markedsføringsområdet på landsplan, jf. Styrelsen for Arbejdskraft og Rekrutterings udarbejdede værktøj www.jobindsats.dk. Se figur 4 nedenfor.

**Figur 4: Ubesatte stillinger på Jobnet.dk på salgs- indkøbs- og markedsføringsområdet i juni 2019**




Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, www.jobindsats.dk

Resulaltet på 6.651 ubesatte stillinger er højt, og giver en indikation på situationen på arbejdsmarkedet indenfor hele det område, som PBA i e-handel hører ind under.

Da uddannelsen er forholdsvis ny, er det ikke muligt at tilgå beskæftigelses- og ledighedstal for dimittender fra PBA i e-handel i Uddannelses- og Forskningsministeriets data ('Nyuddannedes beskæftigelse' og 'Aktuel ledighed').

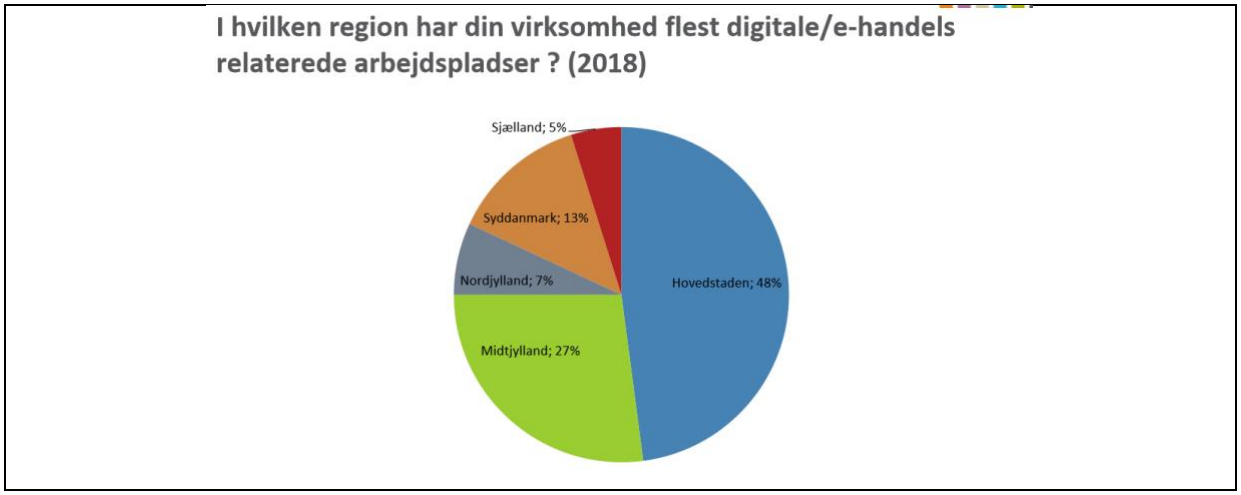
# Regionalt og lokalt behov for uddannelsen i Skive og omegn

Det regionale og lokale behov for uddannelsen i Skive og omegn er kendetegnet ved, at der i det regionale område findes 27% af Danmarks digitale/e-handelsrelaterede arbejdspladser opgjort blandt FDIH's medlemmer, jf. FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018. Desuden viser ledigheds- og jobindikatoren på www.jobindsats.dk, at der i juni 2019 var 386 ledige/opslåede stillinger inden for salg, indkøb og markedsføring i Region Midtjylland.

## Aftagervirksomheder

Ser man nærmere på e-handelsbranchen i regionen, ligger en stor andel af arbejdspladserne i region Midtjylland, som Skive er en del af. Det ses i FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018, og i figur 5 nedenfor.

**Figur 5: Digitale/e-handelsrelaterede arbejdspladser fordelt på regioner**




Kilde: FDIH's uddannelsesanalyse (FDIH, 2018, s. 10)

Figuren viser, at Region Midtjylland er den region der har næstflest digitale/e-handelsrelaterede arbejdspladser. Hovedstaden har knap halvdelen, hvor Midtjylland har over en fjerdedel med 27%, hvilket er en meget høj andel sammenlignet med de øvrige regioner.

Ligesom Region Midtjylland er en e-handelsregion, har Skive etableret sig som en e-handelsby de senere år. Dania i Skive var, i samarbejde med lokale e-handelsvirksomheder, initiativtager til en konferencerække om e-handel i 2014 og 2015, som siden blev givet videre og i dag har udviklet sig til det nuværende "E-handelsdagen" med fokus på vidensdeling og netværk indenfor e-handel, og som i 2019 havde mere end 400 deltagere fra hele landet. E-handelsdagen har bl.a. fokus på konkrete handlinger til hvordan man kan optimere sit online salg, og ikke mindst på networking blandt e-købmænd. Det er således ikke blot en inspirations-konference om trends og tendenser, hvilket bekræftes af medarrangør Lise Korsgaard i artiklen *"E-købmænd fra hele landet til Skive"* på Skiveportalen.dk fra 19. februar 2019 (Skiveportalen, 2019). I samme artikel bekræfter Skives formand for erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget, Goska Rasmussen (V), at Skive har e-handel som et fokuseret vækstområde i byens erhvervspolitik.

Skive som e-handelsby understøttes af, at kommunen er blandt dem, der er længst fremme med at sikre en hurtig og driftssikker bredbåndsinfrastruktur. Der er let adgang til ledige lagerbygninger, og der findes allerede stærke kompetencer inden for e-handel blandt kommunens eksisterende e-handelsvirksomheder (Skive Erhverv, 2019).

I Skive har der i mange år eksisteret to store e-handelsvirksomheder, Cykelpartner og Rito, og i de seneste år har der været en klar tendens til at etablere flere mindre e-shops, både i detail- og engrosbranchen, som med tiden er blevet ganske solide. Skive Erhverv vurderer, at e-handelserhvervet i byen har mulighed for at blive endnu større og kan generere flere arbejdspladser (Skive Erhverv, 2019).

## Interessetilkendegivelser fra virksomheder

I forbindelse med behovsafklaringen ift. et nyt udbud af PBA i e-handel i Skive, har Dania været i kontakt med et udsnit af de potentielle aftagere. De virksomheder Dania har været i kontakt med fremgår af skemaet nedenfor i figur 6. Virksomhederne blev bl.a. stillet de spørgsmål, der fremgår af fodnoterne til skemaet nederst på siden, og svarene kan aflæses i de fire sidste kolonner i skemaet.

**Figur 6: Oversigt over interessetilkendegivelse fra aftagere**

| Virksomhed | Kontakt | Antal ansatte | Det generelle behov for uddannede specialister i e-handel i Skive/omegn [1] | Fremadrettet ansætte PB'ere i e-handel [2] | Antal forventede ansættelser [3] | Interesse for praktikanter [4] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Rito**<br>7800 Skive | Dennis Drejer<br>42526210, info@rito.dk | 40<br>(25 fuldtids.) | Meget stort behov | I meget høj grad | 4 | Ja |
| **Peoplez**<br>7500 Holstebro | Per Tornvig<br>60375713, pt@peoplez.dk | 13 | Meget stort behov | I meget høj grad | 2 | Ja |
| **MySupport**<br>8800 Viborg | Torsten T. Nielsen<br>87250085, tn@mysupport.dk | - | Meget stort behov | I meget høj grad | 2-3 | Ja |
| **MyStone.dk**<br>7850 Viborg | Lotte Miltersen<br>21683207, mail@mystone.dk | 3<br>+ praktikanter | Meget stort behov | I meget høj grad | 2 | Ja |
| **MCB**<br>7500 Holstebro | Michael Almstrup<br>31177948, ma@mcb.dk | 50 | Meget stort behov | I høj grad | 2 | Ja |
| **Freeway**<br>8800 Viborg | Anne Olesen<br>60671518, anne@freeway.dk | 40<br>i Viborg | Stort behov | I høj grad | 10 | Ja |
| **Grafical**<br>7500 Holstebro | Carsten Lindhardsen<br>97407644, cl@grafical.dk | 5 | Meget stort behov | I meget høj grad | 1-2 | Ja |
| **Granitbutikken**<br>7800 Skive | Lene Jeppesen<br>89939310, mail@granitbutikken.dk | 8 | Et vist behov | I nogen grad | 1 | Ja |
| **Dahl Pedersen**<br>8800 Skive og 7800 Viborg | Lene Dahl Pedersen<br>28192559, ldp@dahlpedersen.dk | Ca. 80 | Meget stort behov | I høj grad | 1 | Ja |
| **F&H Scandinavia**<br>8800 Viborg | Andreas Pilgaard<br>8928 1300, api@fh-as.dk | 180<br>(15 i marketing, 5 i online). | Stort behov | I høj grad | 2 | Ja |
| **Cykelpartner**<br>7800 Skive | Kenneth Mortensen<br>39403131, kem@cykelpartner.dk | 34<br>+ løsarbejdere | Meget stort behov | I meget høj grad | 4-8 | Ja |
| **Bobo Online**<br>7800 Skive | Christian Østergaard<br>28150634, christian@boboonline.dk | 4<br>+ studiejobbere | Meget stort behov | I høj grad | 2-3 | Ja |
| **Dantherm**<br>7800 Skive | Gitte Marcussen<br>96143700,Gitte.marcussen@dantherm.dk | 250<br>(i Skive, 600 på verdensplan | Et vist behov | I nogen grad | 1 | Ja |
| **Classic Car Parts**<br>8800 Viborg | Morten Vammen<br>92152545,mv@classicpartspassion.com | 2 | Meget stort behov | I høj grad | 2 | Ja |
| **Vikan**<br>7800 Skive | Lotte Jensen<br>ljensen@vikan.com | Ca. 240 | Et vist behov | I nogen grad | Måske 1 | Muligvis |

Som det ses i skemaet vurderer 12 ud af de 15 virksomheder, at der er 'meget stort behov' eller 'stort behov' for uddannede specialister inden for e-handel i Skive og omegn. Ligeledes tilkendegiver 12 ud af 15 virksomheder, at de i 'meget høj grad' eller i 'høj grad' fremadrettet vil ansætte uddannede professionsbachelorer i e-handel. Samlet forventer de udvalgte virksomheder fremadrettet at ansætte

[1] *"I hvilket omfang, vurderer du som repræsentant for din virksomhed, det generelle behov for uddannede specialister indenfor e-handel i Skive og omegn?"*

[2] *"I hvilket omfang vurderer du som repræsentant for din virksomhed, at din virksomhed fremadrettet vil ansætte personale, der har gennemført professionsbachelor-uddannelsen i e-handel?"*

[3] *"Hvor mange uddannede i e-handel vurderer du, at I vil ansætte fremadrettet?"*

[4] *"Vil din virksomhed være interesseret i at tage en praktikant fra denne uddannelse? Uddannelsen indeholder praktik 2 dage om ugen i 8 uger i 2. semester og 2 dage om ugen i 15 uger i 3. semester."*

mellem 36 og 44 dimittender, der er uddannede professionsbachelorer i e-handel. Stort set alle de kontaktede virksomheder ønsker at tage praktikanter fra uddannelsen, og flere virksomheder har tilkendegivet, at de gerne vil tage mere end én praktikant.

I øvrigt anvender 12 ud de 15 adspurgte virksomheder allerede e-handel i dag, og 2 virksomheder forventer at anvende e-handel i fremtiden til dele af sit sortiment/ydelser. 1 virksomhed anvender ikke selv e-handel, fordi den arbejder som konsulent for e-handelsvirksomheder.

I samtalerne med virksomhederne fik Dania også bekræftet, at det er afgørende, at det nye udbud etableres som en *fuldtids*-uddannelse*,* som uddanner kompetent arbejdskraft, der kan indgå direkte i virksomhederne. Som det fremgår i skemaet nedenfor i figur 7 svarede 10 ud af de 15 adspurgte virksomheder, at de foretrækker færdiguddannede medarbejdere fremfor at sende deres nuværende medarbejdere på efteruddannelse på deltid. Flere virksomheder med e-shops, særligt de mindste, har ofte ikke kapaciteten til at undvære en medarbejder, der videreuddanner sig på deltid, ligesom de ofte heller ikke har økonomien til at betale for uddannelsen. 4 af virksomhederne svarede, at de foretrak begge dele, som det ses i figur 7.

**Figur 7: Virksomhedernes præference for færdiguddannede PB'ere i e-handel og ønske om kompetencer.**

| Virksomhed | Præference for færdig-uddannede fremfor videre-uddannelse[5] | Ønske om faglige kompetencer [6] |
|---|---|---|
| **Rito** | Ja | Facebookannoncering, emailannoncering herunder personalisering, generelt betalt marketing, SEO. |
| **Peoplez** | Ja | Alle Googles værktøjer, Facebook/instagram værktøjer, Snapchat værktøjer, Youtube værktøjer, samt øvrige platforme i samme liga. |
| **MySupport** | Ja | Forståelse for online marketing i generel forstand, samt evnen til at tilegne sig ny viden, da der hele tiden sker enormt meget på dette felt. |
| **MyStone.dk** | Begge dele | Analytics, SEO |
| **MCB** | Ja | Konverteringsoptimering/UX, Dataforståelse. |
| **Granitbutikken** | - | En relativt bred profil. Både markedsføring og dataanalyse. |
| **Grafical** | Begge dele | Content optimering, SEO, SEM, nyhedsbreve. |
| **Freeway** | Ja | De nyeste trends og tendenser (Pinterest, snapchat, instagram, TikTok osv.) |
| **F&H Scandinavia** | Ja | Email marketing, Dataanalyse og dataforståelse, e-commerce systemer, SEO og SEM. |
| **Dantherm** | Ja | - |
| **Dahl Pedersen** | Begge dele | Integration mellem systemer, dataanalyse, programmeringsforståelse. |
| **Cykelpartner** | Begge dele | Forstå kundeservice, vareflow og optimering, dyb og bred markedsføringsforståelse, social media og strategi pr. medie pr. målgruppe, trend og tendenser på makroniveau. |
| **Classic Car Parts** | Ja | Sprog, gerne tysk. automatisering (eks. Google tekster). |
| **Bobo Online** | Ja | Brugerforståelse, dataforståelse og anvendelse. |
| **Vikan** | Ja | E-handel i andet end e-commerce. Digitale markedsføringsspecialister i B2B verdenen. Web analyse. Email markedsføring. SEO. |

I øvrigt blev virksomhederne spurgt om hvilke specifikke kompetencer inden for e-handel de ønsker hos nye medarbejdere, bl.a. ifm. muligheden for at præge de lokale valgfag. Som det ses ovenfor i figur 7, er der mange virksomheder, som ønsker kompetencer indenfor for online marketing, markedsføring, SEO, SEM, nyhedsbreve, email-marketing, googleværktøjer og forskellige sociale medier. Disse svar ligger helt i tråd med FDIH's uddannelsesanalyse fra 2018, hvor 84% af virksomhederne ønskede kompetencer inden for

[5] *"Vil det være en fordel for jeres virksomhed, at rekruttere en færdiguddannet specialist indenfor e-handel, fremfor at videreuddanne jeres nuværende medarbejdere?"*

[6] *"Der er mulighed for at præge uddannelsens retning med 'valgfag'. Hvilke faglige kompetencer inden for e-handel ønsker du at nye medarbejdere har?"*

kategorien *'Marketing og marketingsoptimering (SEM, SEO, e-mailmarketing etc.)'* (Se figur 2 ovenfor på side 2). Samtidig var det disse kompetencer, som størstedelen af virksomhederne (53%) i uddannelsesanalysen havde ledt forgæves efter (Se figur 3 ovenfor s. 3). Som nævnt er disse kompetencer en del af kernen i PBA i e-handel, og når de lokale aftagere i Skive og omegn direkte adspurgt efterspørger de samme kompetencer, bekræfter det behovet for et nyt udbud i Skive, der kan dække efterspørgslen. Desuden fremgår det af figur 7, at flere af de adspurgte virksomheder, som Dania har talt med, ønsker kompetencer indenfor *dataanalyse* og *dataforståelse*, hvilket også er helt centralt i PBA i e-handel. Et nyt udbud af PBA i e-handel i Skive vil således i meget høj grad matche behovet hos de lokale aftagere.

## Risiko for "Brain Drain" i området

Flere lokale virksomheder, som Dania har været i kontakt med, italesætter i meget høj grad den geografiske udfordring i forhold til at rekruttere medarbejdere med e-handelskompetencer og praktikanter fra det eksisterende jyske udbud af PBA i e-handel i Aarhus. Flere virksomheder er ved at overveje, om de hellere skal placere deres aktiviteter, der hvor de kan rekruttere.

F.eks. har Dania d. 19. august 2019 modtaget denne udtalelse fra Dennis Drejer, der er stifter og ejer af Rito.dk, og medejer af E-handelsdagen og Who Copied Me:

> *"Det er væsentligt for den fortsatte udvikling af e-handelsvirksomhederne i området, at der kommer en specialiseret e-handelsuddannelse på et højt niveau.*
>
> *Geografi er væsentlig og det har i praksis vist sig umuligt, at få praktikanter fra uddannelsen i Aarhus til virksomhederne i Skive. Generelt er det en udfordring at rekruttere tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft med specifik uddannelse og erfaring inden for e-handel i området.*
>
> *Hvis vi ikke får et bedre rekrutteringsgrundlag lokalt, kan konsekvensen blive at vi må etablere kontor i en af de større byer."*

I forbindelse med behovsafdækningen har Dania hørt lignende fra andre virksomheder**,** der italesætter samme udfordring som Rito – og som også oplever, at det stort set er umuligt at få studerende fra Aarhus til at tage praktikpladser i Viborg, da der er for langt, når man bor i Aarhus.

Der er således risiko for, at virksomhederne flytter deres aktiviteter væk fra området. Det er derfor af største vigtighed for et Danmark i balance, at denne uddannelse i e-handel placeres, der hvor der er et behov.

Enkelte større virksomheder har kritisk masse til at de kan etablere et kontor i en af de større byer, og på den måde bevare tilknytningen til det lokalområde hvor de er opstået. Konsekvensen bliver dog typisk at det er de specialiserede opgaver og medarbejdere med højere uddannelser, der sidder i de større byer, mens det er de mere praktiske opgaver som bliver tilbage, og som løses af medarbejder med lavere uddannelse eller ufaglærte. Altså et "Brain Drain".

Mindre virksomheder vil typisk ikke kunne lave denne opdeling, og vil derfor kun kunne løse deres rekrutteringsudfordringer ved at flytte hele virksomheden. Her er det altså ikke bare jobs til højtuddannede der forsvinder, men jobs på alle niveauer.

Alle øvrige placeringer af uddannelsen PBA i e-handel er i øvrigt i storbyer (Aarhus, Odense og København). Der er naturligvis et behov i disse store byer, men det er med til at udfordre virksomheder placeret uden for de større byer, og kan som nævnt på kort sigt få mærkbar betydning for erhvervsudviklingen.

## Arbejdsmarkedsbalancen

Uddannelsen PBA i e-handel befinder sig i et krydsfelt mellem branchen for handel, salg og markedsføring på den ene side, og it-branchen på den anden side. Det er derfor vanskeligt at søge på Arbejdsmarkedsbalancen efter præcise stillingsbetegnelser, der ligger i direkte forlængelse af uddannelsen, da portalen ikke anvender

stillingsbetegnelser som f.eks. ”e-handelsmedarbejder” eller ”e-marketingsmedarbejder”. Endvidere findes der i branchen meget få stillingsbetegnelser som entydigt identificerer e-handel.

Der er derfor foretaget en søgning på de stillingsbetegnelser, som kommer tættest på, og som ligger inden for erhvervsgruppen *’ Salg, indkøb og markedsføring’* (Se figur 8 nedenfor). Selvom stillingsbetegnelserne ikke rammer præcist på jobs for uddannede professionsbachelorer i e-handel, kan de give en indikation på de aktuelle jobmuligheder indenfor området. Der søges på RAR-området Vestjylland. (RAR–område Vestjylland omfatter Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer).

**Figur 8: Beskæftigelsesmuligheder i Vestjylland – området ’salg, indkøb og markedsføring’**

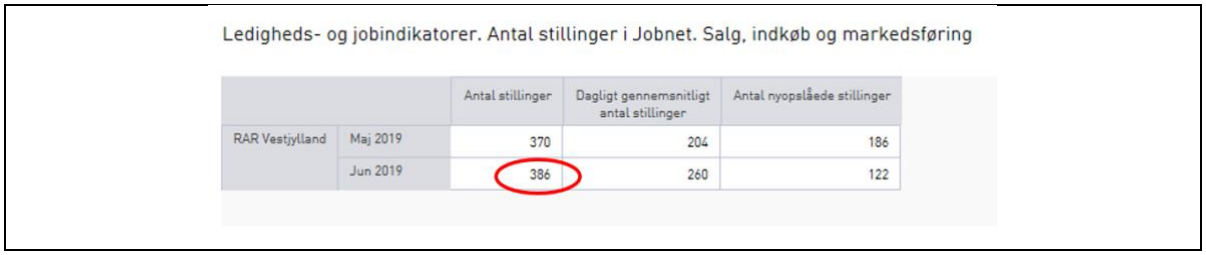



Kilde: Arbejdsmarkedsbalancen.dk, august 2019

## Ubesatte stillinger – regionalt og lokalt i Skive

Der er yderligere foretaget søgning på antal ubesatte stillinger på portalen www.jobindsats.dk, der er udarbejdet af Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering (Figur 9 og Figur 10). Disse søgninger giver ligeledes en indikation på situationen på arbejdsmarkedet indenfor området.

**Figur 9: Ubesatte stillinger i erhvervsgruppen ’Salg, indkøb og markedsføring’ i RAR-område Vestjylland**

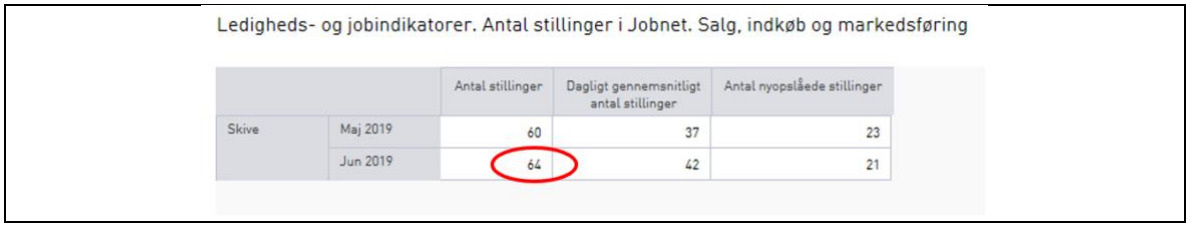

Ledigheds- og jobindikatorer. Antal stillinger i Jobnet. Salg, indkøb og markedsføring

| | | Antal stillinger | Dagligt gennemsnitligt antal stillinger | Antal nyopslåede stillinger |
|---|---|---|---|---|
| RAR Vestjylland | Maj 2019 | 370 | 204 | 186 |
| | Jun 2019 | 386 | 260 | 122 |

Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering, www.jobindsats.dk , august 2019

Søgningen på ledige stillinger indenfor erhvervsgruppen ”Salg, indkøb og markedsføring” i RAR-område Vestjylland viser, at der var 386 ledige stillinger i juni 2019.

**Figur 10: Ubesatte stillinger i erhvervsgruppen ’Salg, indkøb og markedsføring’ i Skive**


Ledigheds- og jobindikatorer. Antal stillinger i Jobnet. Salg, indkøb og markedsføring

| | | Antal stillinger | Dagligt gennemsnitligt antal stillinger | Antal nyopslåede stillinger |
|---|---|---|---|---|
| Skive | Maj 2019 | 60 | 37 | 23 |
| | Jun 2019 | 64 | 42 | 21 |

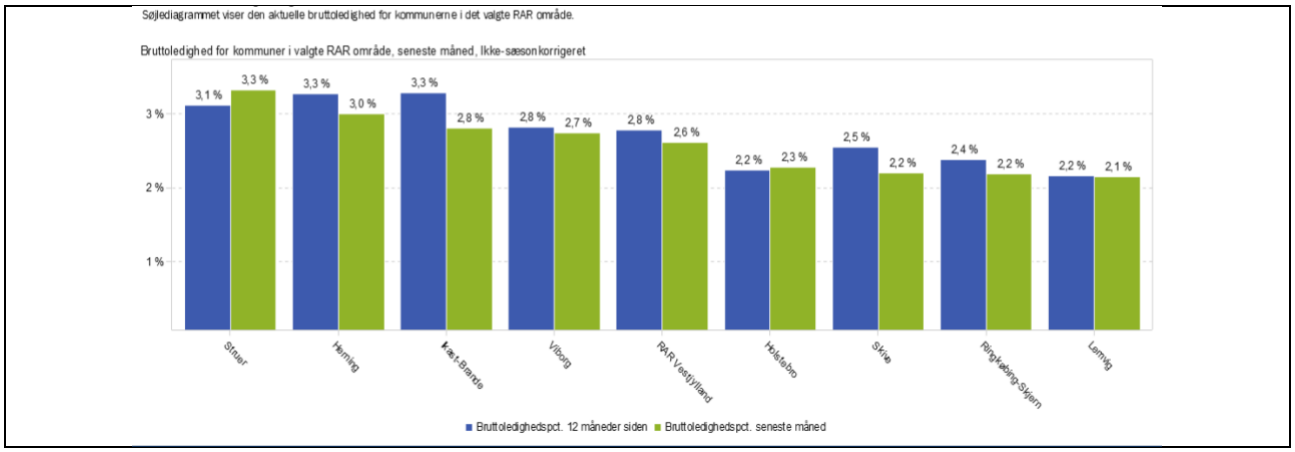
Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering, www.jobindsats.dk , august 2019

Den tilsvarende søgning i Skive kommune viser, at der var 64 ledige stillinger i juni 2019.

## Den generelle ledighed i Vestjylland og Skive

Den positive udvikling i antallet af ledige stillinger afspejles ligeledes i at ledighedstallene i RAR-område Vestjylland er faldende, jf. nedenstående figur 11. Som det ses i figuren, er der sket et fald i ledigheden inden for de sidste 12 måneder. (Tallene bygger på ledighedsrapporter fra juni 2019). (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019a).

**Figur 11: Aktuel ledighed i RAR-område Vestjylland og områdets kommuner – juni 2019.**




Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, Aktuel ledighed, ledighedsrapporterne er opdateret med tal fra juni 2019. (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019a)

I hele RAR-området er ledigheden faldet fra 2,8 % til 2,6 % de sidste 12 måneder (juni 2019). I øvrigt steg beskæftigelsen i Vestjylland med 1.887 fuldtidspersoner fra marts 2018 til 2019, og fra maj 2018 til 2019 faldt ledigheden med 303 fuldtidspersoner, hvilket svarer til et fald på 6,7 pct. det seneste år (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019b)

Ledigheden i Skive er også faldet. Som det ses i figur 12, er der sket et fald i ledigheden i Skive på 20,4 % fra maj 2018 til maj 2019, og Skive har den laveste bruttoledighedsprocent (2,2) blandt de øvrige kommuner i RAR-området. Stort set samtlige kommuner i RAR-området har haft faldende ledighed i perioden maj 2018 til maj 2019 (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019c).

**Figur 12: Ledighed fordelt på RAR-områder og kommuner (RAR-område Vestjylland), maj 2019**

Ledigheden fordelt på RAR-områder og kommuner (inkl. aktiverede)

| Bruttoledige* i RAR områderne | Maj 2018 | Maj 2019 | Udvikling 2018-2019 | Procent | Bruttoledige i % af arbejdsstyrken i maj 2019 og udviklingen siden maj 2018 i % point | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Hele landet | 102.328 | 96.220 | -6.108 | -6,0% | 3,5 | -0,2 |
| Hovedstaden | 34.619 | 33.005 | -1.614 | -4,7% | 3,7 | -0,2 |
| Sjælland | 14.477 | 13.087 | -1.390 | -9,6% | 3,4 | -0,4 |
| Bornholm | 573 | 473 | -100 | -17,5% | 2,8 | -0,6 |
| Fyn | 8.794 | 8.106 | -688 | -7,8% | 3,9 | -0,3 |
| Sydjylland | 11.513 | 10.778 | -735 | -6,4% | 3,0 | -0,2 |
| Østjylland | 16.354 | 16.190 | -164 | -1,0% | 3,4 | 0,0 |
| Nordjylland | 11.376 | 10.276 | -1.100 | -9,7% | 3,7 | -0,4 |
| Vestjylland | 4.528 | 4.224 | -304 | -6,7% | 2,7 | -0,2 |
| Herning | 1.434 | 1.329 | -105 | -7,3% | 3,1 | -0,2 |
| Holstebro | 648 | 676 | 28 | 4,3% | 2,4 | 0,1 |
| Ikast-Brande | 698 | 584 | -114 | -16,3% | 3,0 | -0,6 |
| Lemvig | 212 | 225 | 13 | 6,1% | 2,4 | 0,1 |
| Ringkøbing-Skjern | 650 | 615 | -35 | -5,4% | 2,3 | -0,1 |
| Skive | 584 | 465 | -119 | -20,4% | 2,2 | -0,6 |
| Struer | 302 | 330 | 28 | 9,3% | 3,5 | 0,3 |

Kilde: Danmarks Statistik; AUF01 og RAS201, egne beregninger
*A-dagpengemodtagere + jobparate kontanthjælpsmodtagere + åbenlyst uddannelsesparate + arbejdsmarkedsydelsesmodtagere (inkl. aktiverede fra alle grupper).

Kilde: (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, 2019c)

Hele området omkring Skive er således inde i en positiv udvikling på et generelt niveau, og er et område i vækst med efterspørgsel efter uddannelsen.

## Sammenligning af PBA i e-handel med beslægtede uddannelser

I selve ansøgningen under punktet *"Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering"* sammenlignes PBA i e-handel med beslægtede uddannelser. Dette uddybes i nedenstående matrix-skema, hvor uddannelsens enkelte fagelement holdes op mod de beslægtede professionsbacheloruddannelser, for at kortlægge hvilke kompetencer der matches og ikke matches i de beslægtede uddannelser.

Der tages udgangspunkt i de 6 nationale fagelementer i PBA i e-handels studieordning, som er holdt op mod fagelementernes indhold i studieordningerne hos de fire beslægtede uddannelser.

| **Uddannelser**<br>**Moduler på uddannelsen i E-handel** | **PBA i Digital konceptudvikling** | **PBA i Int. handel og markedsføring** | **PBA i Webudvikling** | **PBA i Softwareudvikling** |
|---|---|---|---|---|
| Digital forretningsforståelse | + | ÷ [1] | ÷ * | ÷ [2] |
| E-handelsteknologier | ÷ [3] | ÷ * | ÷ * | ÷ [4] |
| Customer experience | ÷ [5] | ÷ [6] | ÷ [7] | ÷ * |
| Videnskabsteori og metode | + | + | ÷ * | ÷ * |
| Advanced digital marketing | + | ÷ [8] | ÷ * | ÷ * |
| Dataanalyse | ÷ [9] | ÷ [10] | ÷ * | ÷ * |

* Uddannelsen indeholder ikke elementer fra fagelementet i PBA i e-handel, hverken helt eller delvist.

[1] Fagelementet *'Virksomhedens strategiske grundlag (forretningsmodel)'* har fokus på forretningsforståelse – dog ikke tilnærmelsesvis med den hovedvægt på *digital* forretningsforståelse, som er i PBA i e-handel.

[2] Uddannelses fagområde *'Systemintegration'* berører alene emnet forretningsforståelse relateret til overvejelser om systemintegration og systemarkitektur – dvs. uddannelsen indeholder ikke emner om forretningsforståelse i handelssammenhæng.

[3] Fagelementet *'Teknologiforståelse'* indeholder teknologiforståelse på et overordnet niveau, som ramme for værdiskabelse og innovation ifm. digitale koncepter – men indeholder *ikke* det specifikke og dybdegående fokus på forskellige E-handelsteknologier og systemer, som ligger i PBA i e-handel, herunder fokus på CRM-systemer, ERP-systemer, online værktøjer, online betalingsprocesering mm.

[4] Uddannelsens berører teknologi i relation til udvikling af systemer/software, men ikke specifikt e-handelsteknologi.

[5] Fagområdet *'Brugerundersøgelse og metode'* har fokus på planlægning, udførelse og evaluering af brugerundersøgelser ifm. digitale koncepter – men har ikke det specialiserede e-handels fokus på analyse og design af selve kundeoplevelsen og customer experience management (CEM), som ses i PBA i e-handel.

[6] Fagelementet *'Kunden som udgangspunkt'* har fokus på analyser af nuværende og potentielle kunders behov og ønsker, udvikling af virksomhedens kundegrundlag og marketings- og relationsstrategier – men dog ikke det specialiserede fokus på analyse og design af selve kundeoplevelsen og customer experience management (CEM), som ses i PBA i e-handel.

[7] Fagelementet *'Interface Design'* indeholder fokus udvikling af hensigtsmæssige brugergrænseflader tilpasset relevante målgrupper, anvendelse af designmetoder inden for visuel design af f.eks. hjemmesider, samt arbejde med kommunikation og interaktion mellem menneske og computer - heri ligger delvist fokus på brugeroplevelsen, men har ikke specifikt fokus på kundeoplevelsen i en handelssammenhæng, som ses i PBA i e-handel.

[8] Markedsføring er gennemgående i uddannelsen, og ses bl.a. i fagområdet *'virksomhedens strategiske grundlag'*. Der er dog ikke fokus på den e-handelsbaserede markedsføring som i PBA i e-handel.

[9] Fagelementet *"Brugerundersøgelse og metoder*", har fokus på dataindsamling- og analyse ifm. digitale koncepter, men har ikke det specialiserede fokus som PBA i e-handel har på indsamling og analyse af e-handelsbaseret brugerdata, viden om webanalyse, business intelligence, adfærdsbaseret brugerindsigt ud fra websidedata, vurdering af datakvalitet, udarbejdelse af relevante dataplaner og optimering af den digitale forretning gennem brug af webstatistik.

[10] I fagelementerne *'Kunden som udgangspunkt'* og *'Brancher og konkurrenter'* indgår dataanalyse som en mindre del af fagelementerne – men emnet fylder ikke et helt og fuldt fagområde, som med PB i e-handel, og emnet har heller ikke specialiseret fokus på e-handel.

## Kildeliste

Kilderne der henvises til i behovsanalysen, fremgår af ansøgningens sidste punkt *"Øvrige bemærkninger".*

SKIVE KOMMUNE

Erhvervsakademi Dania
Att.: Campuschef Cirsten Justesen
Arvikavej 2A
7800 Skive

Den 19. august 2019

**Erklæring om støtte til udbud af Professionsbachelor i E-handel hos Erhvervsakademi Dania i Skive**

Skive Kommune ser meget positivt på, at Erhvervsakademi Dania i Skive påtænker at udbyde top-op uddannelsen i e-handel, og vi afgiver derfor vores støtte til institutionens ansøgning om uddannelsen *Professionsbachelor i E-handel*.

Beskæftigelsessituationen inden for e-handelsområdet i Midt- og Vestjylland er paradoksal. For på den ene side er der ingen udpræget mangel på arbejdskraft med uddannelse og erfaring inden for salg og marketing, men på den anden side er der mangel på arbejdskraft, der samtidig besidder de fornødne IT-kompetencer (SEO, Adwords, SoMe, etc.) til at kunne begå sig inden for e-handel. Sådan lyder det enstemmigt – og har lydt siden 2015 – fra e-handelsbranchen i Skive Kommune, der bl.a. tæller en række gazelleprisvindende og markedsførende e-handelsvirksomheder. Deres forklaring på den paradoksale mangel lyder kort og godt, at der ikke findes de rigtige uddannelser inden for e-handel i landsdelen, og derfor er der sjældent mange kvalificerede ansøgere, når virksomhederne slår stillinger op.

Skive Kommune har i flere år har haft et massivt erhvervspolitisk fokus på at understøtte den lokale e-handelsbranche, da virksomhederne skaber mange arbejdspladser i kommunen. Dels arbejder kommunen kontinuerligt med at styrke bl.a. den lokale mobil- og bredbåndsdækning samt at forbedre den trafikale infrastruktur, og dels har kommunen givet økonomiske støtte til en række lokale e-handelsprojekter over tid, som også Erhvervsakademi Danias afdelinger i Skive og Silkeborg har taget del i. Jobcenter Skive har ligeledes arbejdet målrettet på at understøtte virksomhederne i deres rekrutteringer, men den kvalificerede arbejdskraft er vitterlig knap. Derfor lyder det også entydigt fra vores lokale e-handelsvirksomheder, at hvis situationen ikke ændrer sig i de kommende år, kan de se sig nødsaget til at flytte hele eller dele af deres forretninger til fx Aarhus-området, hvor udbuddet af kvalificeret arbejdskraft er større.

Det ønsker hverken kommunen eller virksomhederne skal ske. Derfor tog en gruppe lokale og landskendte e-handlere i 2017 initiativ til – med økonomisk støtte fra Skive Kommune – at arrangere den årlige konference "E-Handelsdagen", der skulle stille skarpt på den nyeste viden inden for e-handelsområdet, og samtidig positionere Skive Kommune som et attraktivt sted at

**Borgmesteren**

Postboks 509
Torvegade 10
7800 Skive
Tlf.: 99155500
Fax: 99155569
CVR-nr.: 29189579

www.skive.dk

Reference.: 779-2019-23474

Henvendelse til:
Kim Niemann
Direkte tlf. 99156173

drive e-handel. Det er gruppen i høj grad lykkedes med, og i år deltog ikke færre end 400 e-handlere fra ind- og udland. Under disse konferencer har Skive Kommune været i dialog med flere e-handlere fra det øvrige Midt- og Vestjylland, som har givet udtryk for selvsamme rekrutteringsudfordringer.

Skive Kommune er meget interesseret i at øge udbuddet af relevante videregående uddannelser på bachelorniveau på egnen, og denne top-op uddannelse matcher perfekt de behov, som vores virksomheder har, og de erhvervsakademiuddannelser der allerede udbydes i Skive. Desuden vil uddannelsen kunne bidrage til at løse den mangel på arbejdskraft, som e-handelsvirksomhederne giver udtryk for regionalt som nationalt. Sidste år gennemførte Foreningen for Dansk Internethandel en analyse, der viste, at 44 procent af e-handelsvirksomhederne på landsplan har behov for at opkvalificere sine nuværende medarbejdere inden for e-handel, og at knap 20 procent af virksomhederne helt har opgivet at finde yderligere kvalificeret arbejdskraft.

Foruden de stærke erhvervsmæssige argumenter for at placere top-op professionsbacheloruddannelsen inden for e-handel i Skive, vil uddannelsen også kunne virke positivt ind på landdistriktsudviklingen i Skive og resten af Midt- og Vestjylland. Det skyldes ikke mindst – og det kan vi tydelig se i Skive Kommune – at e-handel kan bedrives hvor som helst, så længe virksomhederne har adgang til den nødvendige mobil- og bredbåndsdækning samt trafikale infrastruktur. Desuden er ansøgningen fra Erhvervsakademi Dania en rigtig god mulighed for at styrke en by med nye studiepladser, der ikke samtidig er en universitetsby, og dermed medvirke til at indfri de overordnede politiske ønsker om at placere flere studiepladser uden for de store byer. E-handelsbranchen er derfor også et strategisk vigtigt værktøj i bestræbelserne på at skabe et Danmark i balance.

Vi ønsker ikke, at e-handelsvirksomhederne bliver nødt til at flytte fra land til by eller fra Skive Kommune til fx Aarhus Kommune, fordi de ikke kan vækste deres forretninger på grund af mangel på arbejdskraft. Vi vil gerne understøtte, at udviklingen går den anden vej: At flere e-handlere får bedre forudsætninger for at drive virksomhed og gøre karriere i områderne uden for de større byer, og at virksomhederne og deres medarbejdere får større mulighed for at bosætte sig i Skive og Vest- og Midtjylland. Det vil en top-op professionsbacheloruddannelse i e-handel hos Erhvervsakademi Danis i Skive i høj grad kunne bidrage til.

Med venlig hilsen

Peder Chr. Kirkegaard
Borgmester

**Kultur & Udvikling**
Prinsens Alle 5
8800 Viborg

Erhvervsakademi Dania
Arvikavej 2A
7800 Skive

Att.: Cirsten Justesen

**Støtteerklæring - Professionsbachelor i e-handel**

**Dato: 28. august 2019**

Sagsbehandler: vpvde

Viborg Kommune ser positivt på, at Erhvervsakademi Dania i Skive påtænker at udbyde en professionsbacheloruddannelse i e-handel - og dermed videreudvikle deres profil indenfor e-handel.

Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing mv. Reelle kompetencer, der skaber vækst i virksomheder.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for.

Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft, de efterspørger. Det er helt afgørende, at der er tale om en fuldtidsuddannelse, der uddanner kompetent arbejdskraft, som kan indgå direkte i virksomhederne fra start, da de små e-handelsvirksomheder ofte ikke har kapaciteten til at kunne sende en ansat medarbejder på videreuddannelse på deltid.

Vi tilkendegiver hermed vores støtte til Erhvervsakademi Dania's ansøgning om en professionsbacheloruddannelse i e-handel.



_____

Lars Stentoft
direktør for Kultur & Udvikling

Erhvervsakademi Dania
Arvikavej 2A
7800 Skive

Dato 22-08-2019

**MORSØ KOMMUNE**

Gitte Bjerre
99 70 63 45
Gitte.Bjerre@morsoe.dk

Jernbanevej 7
7900 Nykøbing Mors
Telefon 9970 7000
kommunen@morsoe.dk
**mors.dk**

**Støtteerklæring - Professionsbachelor i e-handel.**

Morsø Kommune er positiv overfor, at Erhvervsakademi Dania, Campus Skive, påtænker at udbyde uddannelsen professionsbachelor i e-handel. Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, som kan bidrage til vækst i virksomhederne.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for.

Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft, som de efterspørger.

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft og muligheden for at kunne opkvalificere medarbejdere i lokalområdet er afgørende for, at Morsø Kommune kan fastholde og tiltrække nye erhvervsvirksomheder til lokalområdet.

Morsø Kommune tilkendegiver hermed vores støtte til Erhvervsakademi Dania's ansøgning om top-op bacheloruddannelsen i e-handel.

Med venlig hilsen

Hans Ejner Bertelsen
Borgmester

Lemvig Kommune

*Afsender: Lemvig Kommune*
*Rådhusgade 2, 7620 Lemvig*

Erhvervsakademi Dania
Arvikavej 2A
7800 Skive

Dato 05-08-2019

**F01**

**Direktionssekretariatet**

Rådhusgade 2
7620 Lemvig
Telefon: 9663 1200
www.lemvig.dk

J.nr.: 54.00.00G01-4-19

Ref.: JTHA
Dir.tlf.: 9663 1207

## Støtteerklæring Professionsbachelor i e-handel

Lemvig Kommune imødeser med interesse at Erhvervsakademi Dania, Campus Skive påtænker at udbyde Professionsbachelor i e-handel. Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing etc. Kompetencer der skaber vækst i virksomheder.

Behovet for veluddannede specialister indenfor e-handel er stort og stigende. Det viser Foreningen for Dansk Internet Handels (FDIH's) uddannelsesanalyse fra 2018, hvor knap halvdelen (44%) af de digitale virksomheder vurderer, at de mangler digitale kompetencer hos deres nuværende medarbejdere.

Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejds kraft, og af de resterende oplever 34% store problemer med at rekruttere kompetent arbejdskraft, og en stor del må ændre stillingsbeskrivelsen.1)

Skive har gennem de senere år etableret sig som en e-handelsby. Erhvervsakademi Dania i Skive var, i samarbejde med lokale e-handelsvirksomheder, initiativtager til en konferencerække om e-handel i 2014 og 2015, som siden blev givet videre, og i dag har udviklet sig til det nuværende "E-handelsdagen" med fokus på videndeling og netværk indenfor e-handel, og som i 2019 havde mere end 400 deltagere fra hele landet.

I lokalområdet har der i mange år eksisteret to store e-handelsvirksomheder, og i de seneste år har der været en klar tendens til at etablere både e-shops i detailhandlen, og indenfor BtB markedet, som med tiden er blevet ganske solide.

Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for. Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft de efter-spørger. Her er det helt afgørende, at der er tale om en fuldtidsuddannelse, der uddanner kompetent arbejdskraft, som kan ind-gå direkte i virksomhederne fra start, da de små e-handelsvirksomheder ofte ikke har kapaciteten til at kunne sende en ansat medarbejder på videreuddannelse på deltid.

Vi tilkendegiver hermed vores støtte til erhvervsakademi Dania's ansøgning om top-op bachelor uddannelsen i e-handel.

**Lars Keld Hansen**
Kommunaldirektør

[1] Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH) (2018): *Uddannelsesbehov - er vi klar til digitaliseringen?*

Returadresse
Viden & Strategi – Politisk Administrativt Sekretariat
Ved Fjorden 6, 6950 Ringkøbing

# Støtteerklæring - Professionsbachelor i e-handel

Sagsbehandler
Jens Peter Hegelund Jensen
Direkte telefon
2320 8321
E-post
jph.jensen@rksk.dk
Dato
26. august 2019
Sagsnummer
19-021893

Ringkøbing-Skjern Kommune imødeser med interesse at Erhvervsakademi Dania, Campus Skive påtænker at udbyde Professionsbachelor i e-handel. Uddannelsen dækker virksomhedernes behov for dimittender med en skarp digital forretningsforståelse og viden om e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing etc. Kompetencer der skaber vækst i virksomheder.

Behovet for veluddannede specialister indenfor e-handel er stort og stigende. Det viser Foreningen for Dansk Internet Handels (FDIH's) uddannelsesanalyse fra 2018, hvor knap halvdelen (44%) af de digitale virksomheder vurderer, at de mangler digitale kompetencer hos deres nuværende medarbejdere. Knap 20% af virksomhederne har helt opgivet at finde kvalificeret arbejdskraft, og af de resterende oplever 34% store problemer med at rekruttere kompetent arbejdskraft, og en stor del må ændre stillingsbeskrivelsen.

Skive har gennem de senere år etableret sig som en e-handelsby. Erhvervsakademi Dania i Skive var, i samarbejde med lokale e-handelsvirksomheder, initiativtager til en konferencerække om e-handel i 2014 og 2015, som siden blev givet videre, og i dag har udviklet sig til det nuværende "E-handelsdagen" med fokus på videndeling og netværk indenfor e-handel, og som i 2019 havde mere end 400 deltagere fra hele landet.

I lokalområdet har der i mange år eksisteret to store e-handelsvirksomheder, og i de seneste år har der været en klar tendens til at etablere både e-shops i detailhandlen, og indenfor BtB markedet, som med tiden er blevet ganske solide.
Der har, både lokalt og regionalt, været øget vækst indenfor e-handel, og der er potentiale for endnu mere. En af de største hindringer for dette vil være, hvis virksomhederne ikke kan rekruttere den uddannede arbejdskraft, der er behov for. Derfor er det særdeles relevant, at Dania som et regionalt erhvervsakademi nu vil udbyde professionsbacheloruddannelsen i e-handel og dermed give virksomhederne mulighed for at få den arbejdskraft de efterspørger. Her er det helt afgørende, at der er tale om en fuldtidsuddannelse, der uddanner kompetent arbejdskraft, som kan indgå direkte i virksomhederne fra start, da de små e-handelsvirksomheder ofte ikke har kapaciteten til at kunne sende en ansat medarbejder på videreuddannelse på deltid.

Vi tilkendegiver hermed vores støtte til erhvervsakademi Dania's ansøgning om top-op bachelor uddannelsen i e-handel.

Med venlig hilsen

Jens Peter Hegelund Jensen

Kommunaldirektør

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Dania

E-mail: eadania@eadania.dk

25. november 2019

**Styrelsen for Forskning og Uddannelse**
Professions- og Erhvervsrettede Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Signe Berg Aabling-Thomsen
Tel. 72 31 82 29
saat@ufm.dk

Ref.-nr.
19/29773-16

**Godkendelse af nyt udbud**

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

**Godkendelse af nyt udbud professionsbacheloruddannelsen (PBO) i e-handel (Skive)**

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da Erhvervsakademi Dania er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU's vurdering er vedlagt som bilag nedenfor.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for det vedtægtsbestemte dækningsområde. Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse 790 af 9. oktober 2019.

Maksimumramme/dimensionering:
EA Dania meddeles et højeste optag (maksimumsramme) på 30 studerende årligt inkl. overbooking, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse.

Udbudssted:
Skive.

Sprog:
Dansk.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen

| **Nr. C3 - Nyt udbud – prækvalifikation** (efterår 2019) | | | **Status på ansøgningen:** Godkendelse | |
|---|---|---|---|---|
| **Ansøger og udbudssted:** | Erhvervsakademi Dania (Skive) | | | |
| **Uddannelsestype:** | Professionsbachelor (overbygning på 1 ½ år – også kaldet top-op) | | | |
| **Uddannelsens navn (fagbetegnelse):** | Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel | | | |
| **Den uddannedes titler på hhv. da/eng:** | -Professionsbachelor i e-handel<br>-Bachelor of E-commerce Management | | | |
| **Hovedområde:** | Det økonomisk- merkantile område | | **Genansøgning (J/N):** | N |
| **Sprog:** | Dansk | **Antal ECTS:** | 90 ECTS | |
| **Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:** | *Linket findes her:* http://pkf.ufm.dk/search/prequalification | | | |
| **Link - Uddannelses-Guiden:** | *Indsæt link til* www.ug.dk | | | |
| **Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte** | **Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag** | | | |
| **Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte** | Uddannelsen beskæftiger sig med e-handel og har fokus på datadreven markedsføring, customer experience og creative content. På en stor del af uddannelsen er man tilknyttet en e-handelsvirksomhed, hvor man er i praktik 1-2 dage om ugen.<br><br>Adgang via en erhvervsakademiuddannelse:<br>Handelsøkonom,<br>Logistikøkonom,<br>Markedsføringsøkonom,<br>Multimediedesigner,<br>Serviceøkonom | | | |
| **RUVU's vurdering på mødet den 23. oktober 2019** | RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4.<br><br>RUVU vurderer, at ansøger har dokumenteret, at der er behov for et udbud af uddannelsen i erhvervsakademiets dækningsområde. RUVU har noteret sig, at der endnu ikke foreligger beskæftigelsestal for uddannelsen, og at overgangen til beskæftigelse derfor bør følges tæt.<br><br>I forlængelse heraf forslår RUVU, at der ved en godkendelse af udbuddet meddeles et højeste optag (maksimumsramme) årligt, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse. | | | |