Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK)

Udskrevet 11. november 2026

Erhvervsakademiuddannelse - Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK) - Erhvervsakademi Kolding

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Kolding
Indsendt: 13/09-2019 11:34
Ansøgningsrunde: 2019-2
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Nyt udbud

Udbudssted
Kolding

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Ole Højgaard Pedersen, ohp@iba.dk, 61939541

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Erhvervsakademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK)

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Academy Profession Degree Programme in Service, Hospitality and Tourism Management

Den uddannedes titel på dansk
Serviceøkonom AK

Den uddannedes titel på engelsk

AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Ansøger skal have en af følgende uddannelser for at søge om optagelse:

Gymnasial eksamen (stx, hf, hhx, htx eller eux) eller særligt hf-forløb for fremmedsprogede (GIF). Alle med enten erhvervsøkonomi C, virksomhedsøkonomi B eller matematik C

En tilsvarende udenlandsk eller international eksamen med enten erhvervsøkonomi C, virksomhedsøkonomi B eller matematik C

En af erhvervsuddannelserne: detailhandelsuddannelsen, kontoruddannelse, handelsuddannelse, eventkoordinator, receptionist, tjener, bager, konditor, gastronom eller gourmetslagter. Alle med specialer.

Anden erhvervsuddannelse af mindst 3 års varighed suppleret med de specifikke adgangskrav erhvervsøkonomi C, virksomhedsøkonomi B eller matematik C.

De specifikke adgangskrav skal være bestået.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse og lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte

Ikke relevant

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorkorptset for Salg og markedsføring ved Censorsekretariatet, Hobrovej 85, 9000 Aalborg, kontakt@censorsekretariatet.dk

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Analyse af Behovet for Serviceøkonomuddannelsen IBA Erhvervsakademi Kolding 160919 2.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

I denne redegørelse sandsynliggøres det, at der er et behov for et udbud af serviceøkonomuddannelsen i IBA Erhvervsakademi Koldings dækningsområde, som består af vækstområdet Kolding, Fredericia, Vejen og Haderslev (herefter vækstområdet).

Den underbyggende dokumentation udgør ”Analyse af Behovet for Serviceøkonomuddannelsen i Vækstområdet” (herefter behovsanalysen) udarbejdet af IBA Erhvervsakademi Kolding i perioden maj – september 2019.

Serviceøkonomuddannelsen bidrager til at opfylde behovet for at højne servicekompetenceniveauet i vækstområdet på nedenstående punkter (punkterne understøttes løbende af behovsanalysen).

- Det er nødvendigt med et decentralt udbud af erhvervsakademiuddannelserne med henblik på at sikre en national dækning af de videregående uddannelser og dermed IBA erhvervsakademi Koldings lovfastsatte formål om at udbyde videregående uddannelser og sikre arbejdskraft i vækstområdet tilgodeses hermed (behovsanalysen s. 8).

- Med henblik på at sikre et ordentligt udbud af uddannelser med en vis tyngde og størrelse kræver det et udbud af forskellige typer af uddannelser, som appellerer til forskellige grupper af studerende og ligeledes til forskellige dele af erhvervslivet. Dette er i øvrigt en del af den indgåede rammekontrakt med Forsknings- og Undervisningsministeriet og

IBA Erhvervsakademi Koldings overordnede strategi. Sammen med erhvervsakademierne i Aarhus og Randers er IBA Erhvervsakademi Kolding de eneste institutionsakkrediterede erhvervsakademier i Jylland.

- Det regionale vækstområde har i perioden 2008-2016 oplevet den højeste økonomiske vækst i BNP næstefter Region Hovedstaden, dvs. en samlet vækst i BNP på 4% og en gennemsnitlig årlig vækst på 0,5%. Vækstområdet hører under Region Syddanmark og består af kommunerne Kolding, Fredericia, Haderslev og Vejen med et samlet indbyggertal på 243.000 (behovsanalysen s. 3).

- Hver af de fire kommuner opererer efter en kommunal vækststrategi, hvor uddannelse og kvalificeret arbejdskraft er højt prioriteret. En veluddannet lokal arbejdsstyrke er helt afgørende for at kunne fastholde de nuværende arbejdspladser og nye virksomheder (behovsanalysen s. 3).

- Den operationelle servicebranche er i perioden 2013-2017 på landsplan vokset mere end alle erhverv under et. Omsætningen er steget med 32%, og beskæftigelsen med 22%. Denne branche udgør forretningsservice, kontor- og administrationsserviceydelser, videnservice samt turisme, hotel og restaurant. Væksten forudsætter adgang til kvalificeret arbejdskraft, og virksomhederne i servicebranchen melder om mangel på arbejdskraft. Sammenlignet med tidligere hvor servicebranchen hovedsageligt bestod af u/faglært arbejdskraft, har flere ansatte i dag en mellemlang videregående uddannelse som fx serviceøkonom (behovsanalysen s. 14).

- Den gode serviceoplevelse bidrager til at skabe øget vækst, udvikling og arbejdspladser. For 70% af de syddanske virksomheder har service betydning for virksomhedens indtjening, og virksomhederne bruger ressourcer på at uddanne deres medarbejdere i at levere den gode serviceoplevelse. Virksomhederne er fordelt bredt i alle erhverv (behovsanalysen s. 11;12).

- 80% af dimitterede serviceøkonomer arbejder indirekte med turisme eller i et helt andet erhverv bl.a. indenfor administration, kontor, engros- og detailvirksomhed. Serviceoplevelsen har og får større betydning i det bredere erhverv, og vægter i dag ikke udelukkende i de traditionelle serviceerhverv som hotel-, restaurant- og turismebranchen. Turismen skaber dog stadig vækst og især arbejdspladser, som ikke kan flyttes ud af landet. Især detailhandlen, som traditionelt ikke forbindes med turismen, udgjorde på landsplan 32% (41 mia. kr.) af den samlede turismeomsætning i 2018. I Region Syddanmark udgjorde turismeomsætningen 20% (26 mia. kr.) af landets samlede turismeomsætning, og ligeledes lå den turismeskabte beskæftigelse på 20% (32.300 jobs) i forhold til den totale turismebeskæftigelse i

landet (behovsanalysen s. 12;13).

- Serviceøkonomer er efterspurgte. På landsplan var 86% af dimitterede serviceøkonomer i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet i perioden 2013-2015. Serviceøkonomuddannelsen kan dække det stigende behov for et servicekompetenceløft, da uddannelsen er designet bredt med henblik på at højne servicekompetenceniveauet og optimere serviceoplevelsen for kunden (behovsanalysen s. 9).

- Potentielle ansøgere til serviceøkonomuddannelsen er unge med en gymnasial uddannelse. Over 20% af færdiguddannede gymnasieelever læser ikke videre bl.a. pga. et lavere karaktergennemsnit. Da adgangskravene til serviceøkonomuddannelsen differentierer sig fra de øvrige merkantil-økonomiske uddannelser, vil uddannelsen kunne tilgodese denne gruppe af ansøgere og dermed give dem en øget studieoplevelse både socialt og fagligt. Samtidigt er erhvervsakademiernes eksistensberettigelse at udbyde uddannelse, som tilgodeser elever med forskellige karaktergennemsnit, høje som lave, og som ønsker en erhvervsakademiuddannelse som fx serviceøkonomuddannelsen. (behovsanalysen s. 6).
  En anden potentiel gruppe af ansøgere er de praktisk orienterede studerende, som allerede kan have gennemført en erhvervsuddannelse indenfor detail- og engroshandel samt faglærte receptionister, tjenere, bagere, slagtere og lign. Erhvervsakademiet ser flere potentielle ansøgere fra denne gruppe, der skifter job i løbet af deres karriere. I 2014 var de primære årsager til jobskifte ønsket om et mere udfordrende arbejde (32%), bedre udnyttelse af kompetencer (27%) og mulighed for at avancere til et job på et højere niveau (27%). Serviceøkonomuddannelsen kan give denne gruppe et markant servicekompetenceløft og forbedre deres muligheder på arbejdsmarkedet. Denne tendens i befolkningen falder i øvrigt i god tråd med det politiske ønske om livslang uddannelse og læring. (behovsanalysen s. 15).

- 74% af dimittender fra erhvervsakademier i 2013 boede fortsat ved erhvervsakademiernes vækstområde to år senere. Placering af serviceøkonomuddannelsen har betydning for Kolding, Fredericia, Haderslev og Vejen, idet et udbud af uddannelsen i vækstområdet betyder, at dimittenderne og dermed kompetencerne forbliver i området efter endt uddannelse.

Placeringen af serviceøkonomuddannelsen i vækstområdet vil også tilgodese de unge, som ikke er mobile, og som ikke kan overskue den lange daglige rejsetid mellem hjemmet og uddannelsesinstitutionen. Størstedelen af de virksomheder og arbejdspladser, som erhvervsakademiuddannelserne henvender sig til, befinder sig uden for storbykommunerne, dog ses et voldsomt misforhold, idet 70% af alle uddannelsespladser på erhvervsakademierne er placeret i København, Aarhus, Odense og Aalborg (behovsanalysen s. 4;8).

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Region Syddanmark, herunder vækstområdet, har haft større vækst end landsgennemsnittet målt på BNP per indbygger fra 2008-2016 (behovsanalysen s. 3). Hertil er den operationelle servicebranche omsætnings- og beskæftigelsesmæssigt steget markant og mere end landets øvrige erhverv i perioden 2013-2017 (behovsanalysen s. 14).

Væksten forudsætter adgang til kvalificeret arbejdskraft, idet uddannede medarbejdere er afgørende for at kunne fastholde nuværende virksomheder samt tiltrække nye til vækstområdet. Der er dog mangel på kvalificeret arbejdskraft med et højere servicekompetenceniveau i virksomheder indenfor servicebranchen (behovsanalysen s. 15).

Der er forholdsvis lav ledighed blandt serviceøkonomer. Som de øvrige uddannelser på det økonomisk-merkantile område ligger andelen af dimitterede serviceøkonomer, som er i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet højt. Dette tolkes som en positiv udvikling og høj efterspørgsel på serviceøkonomer.

På landsplan fra 2013-2015 var gennemsnitligt 86% af dimitterede serviceøkonomer i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet. Forholdsmæssigt udgjorde andelen af dimitterede markedsføringsøkonomer og finansøkonomer hhv. 92% og 91% på både IBA Erhvervsakademi Kolding og på landsplan (behovsanalysen s. 9;10).

I det bredere erhverv får serviceoplevelsen større betydning, og det opleves, at 80% af dimitterede serviceøkonomer arbejder indirekte med turisme eller i et andet erhverv bl.a. den operationelle servicebranche indenfor administration, kontor, engros- og detailvirksomhed (behovsanalysen s. 13;16).

Behovsanalysen (s. 11;12) viser tydeligt, at service vægtes højt blandt erhvervsvirksomhedernes medarbejdere, og serviceoplevelsen har afgørende betydning for virksomhedens overlevelse. I afsnittet nedenfor gengives et udpluk af telefoninterviewene med vækstområdets erhvervsvirksomheder.

Placeringen af udbuddet af serviceøkonomuddannelsen har betydning for antallet af potentielle ansøgere til denne uddannelse. Samtidigt er erhvervsakademiernes eksistensberettigelse at udbyde uddannelse og tilgodese elever med forskellige karaktergennemsnit, som ønsker en erhvervsakademiuddannelse som serviceøkonomuddannelsen. Da adgangskravene til serviceøkonomuddannelsen er forskellige fra de øvrige merkantil-økonomiske uddannelser, vil uddannelsen kunne tilgodese gruppen af ansøgere med et lavere gymnasialt karaktergennemsnit. En anden potentiel gruppe af ansøgere er de praktisk orienterede studerende, som allerede kan have gennemført en erhvervsuddannelse indenfor detail- og engroshandel, faglærte receptionister, tjenere, bagere, slagtere og lign (behovsanalysen s. 4;6;15).

På landsplan ses en stigning i antallet af færdiguddannede gymnasieelever. Fra 2014-2018 er antallet af elever, der har gennemført en gymnasial uddannelse i vækstområdet steget fra 1.966 til 2.055, en stigning på 4,5%. På landsplan i 2009 blev knap 35.000 unge færdige som studenter fra enten stx, hf, hhx eller htx. I 2014 havde 3.000 eller knap 9 % af dem endnu ikke gennemført en erhvervskompetencegivende uddannelse, og de var heller ikke i gang med en. Det, til trods for at det netop er et formål med de gymnasiale uddannelser at forberede til videre studier. Heriblandt ligger en gruppe, som ikke må gå tabt, og som har adgang til serviceøkonomuddannelsen, såfremt den placeres i vækstområdet (behovsanalysen s. 7).

Placering af serviceøkonomuddannelsen har betydning for IBA Erhvervsakademi Koldings dækningsområde, idet et udbud af uddannelsen vil betyde, at dimittenderne fortsat vælger at blive boende i området efter endt uddannelse og dermed fortsat tilfører området kompetencer og viden. Det bliver dermed muligt at fastholde flere unge i området, og der hvor virksomhederne efterspørger kvalificeret arbejdskraft. Dermed sikres forsyningen til det lokale-regionale arbejdsmarked (behovsanalysen s. 3;4).

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen?

I denne ansøgning henvises der løbende til den af IBA Erhvervsakademi Kolding udarbejdede ”Analyse af Behovet for Serviceøkonomuddannelsen i Vækstområdet”. Denne behovsanalyse består dels af en kvalitativ undersøgelse bestående af field research af primær kvalitative data i form af telefoninterviews med ti forskellige erhvervsvirksomheder i vækstområdet, og dels af en omfattende kvantitativ undersøgelse funderet i desk research af sekundært kvantitativt data i form af analyser, undersøgelser og strategiplaner med henblik på at granske serviceøkonomuddannelsens potentiale i vækstområdet.

Behovsanalysen (s. 13;16) viser, at 80% af dimitterede serviceøkonomer arbejder indirekte med turisme eller i et helt andet erhverv bl.a. indenfor administration, kontor, engros- og detailvirksomhed. Derfor består de aftagere, der har været inddraget i behovsanalysen (s. 16) af erhvervsvirksomheder tilhørende det brede erhverv.

Aftagerne er listet nedenfor:

- Business Kolding
- C.L. Seifert A/S Kolding
- Dan Pumps A/S
- Kolding Field Advice
- Vejen Haderslev Erhvervsråd
- IBA Erhverv
- Koldinghus

- Lidl A/S
- Kolding Presenco Sport A/S
- Real Relief Kolding
- Temashop Fredericia
- Trademark Textiles A/S Kolding

Jf. behovsanalysen (s. 16) gengives i det følgende udpluk af erhvervsvirksomhedernes udtalelser omkring serviceoplevelsens betydning for virksomhedens overlevelse:

- ”Service betyder, at vi kan sælge vores varer. Uden service kunne det ikke lade sig gøre” (Field Advice Vejen).
- ”Service betyder alt. Har stor betydning. Vi kan ikke sælge noget uden service. Vi skal levere mere service end forventet. Vores service er via emails/telefon. Vi skal respondere indenfor en fornuftig tid på forespørgslen. Vi skal følge op, det er også service” (Real Relief Kolding).
- ”Service betyder rigtigt rigtigt meget. Vi ved at over 50% af vores gæster kommer fordi de har hørt om os fra andre besøgende. Det er afgørende at de får en god oplevelse før, under og efter besøget. Vi har fokus på det gode værtskab. Det er fra kunden møder os på hjemmesiden til de besøger os og forlader os. Der er 360 graders fokus på service” (Koldinghus).
- ”Service har stor betydning både eksternt og internt i virksomheden. Hvis vi tager udgangspunkt i hovedkontoret og administrationen, så har service og kommunikation stor betydning for de interne medarbejdere. Hvis man er i en supportfunktion, så er det godt at være imødekommende, og ikke negativ ladet når man hjælper. At man internt

hjælper, når man bliver kontaktet. At man har en forståelse for, hvad service kan give af konsekvenser, når den er positivt eller negativt ladet" (Lidl A/S Kolding).

- "Service har stor betydning. Det går hele vejen rundt. Vi lever af service. Vi gør det nemt at være kunde. Det er vores motto. Ellers har vi ikke nogen plads i markedet. Hvis vores service ikke er i orden, så vælger kunderne nogle andre" (Trademark Textiles A/S Kolding).

- "Det betyder alt. Vi har alle turismeaktører, som vi understøtter i deres forretning, vi hjælper dem med hvordan man arbejder med service, med at tiltrække, bibeholde og få turisterne til at vende tilbage. Den gode service er vigtig. Det er fra turismevirksomheder, overnatningssteder, attraktioner til detail. Det er en stor del af den samlede turistrejse, når turisten sover på hotellet, spørger om hvad man skal lave i dag. Ved Streetdome at der står folk dér med de rigtige servicekompetencer, at servicen er god på café Kridt når turisten går videre. Service er vigtig i hele værdikæden af oplevelser, og skal være i orden" (Haderslev Erhvervsråd).

- " Service betyder alt. Det har rigtigt meget at sige, så vi får glade kunder. Rygterne går fra mund til mund. Det er den bedste markedsføring. Det er ikke noget vi kan betale os fra. Det er skabt uden betalt reklame. Det er meget stærkere end købt reklame. Vi forsøger at hjælpe kunden og give den bedste service" (C. L. Seifert A/S Kolding).

- "Service har afgørende betydning for vores indtjening. Service har stor indvirkning på firmaets indtjening. Det er udadtil til kunderne og vores forhandlere. Det er personlig service og pr. mail og telefonisk" (Dan Pumps A/S Kolding).

- "Service betyder, at vi har en virksomhed i fremtiden. Det betyder, at kunden kommer igen, så service betyder meget for os. Service er et punkt, som vi måler meget på i forhold til svartider til kundetilfredshed. Det er hele vejen rundt" (Temashop Fredericia).

- "Service er altafgørende for os. Ligesom alting andet, der koster penge og hvor man er nødt til at anlægge en økonomisk betragtning" (Presenco Sport A/S Kolding).

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventual dimensionering.

Nærmeste udbud af serviceøkonomuddannelsen ligger i Esbjerg, Vejle og Sønderborg.

Det forventes ikke, at et udbud i Kolding vil få indflydelse på optaget på de andre udbudssteder. Som påpeget i ansøgningen er mobiliteten i ansøgergruppen lille.

Som påpeget forventes det tværtimod:

- At udbuddet i Kolding vil løfte kompetenceniveauet blandt kommende medarbejdere, som ellers vil forblive faglærte eller ufaglærte.

- At udbuddet kan påvirke søgningen til enkelte andre uddannelser på IBA Erhvervsakademi Kolding. Det ser IBA som positivt, da det dækker over, at flere uddannelsesøgende vil vælge den uddannelse, som de lyst til og talent for.

De seneste tal fra 2015 fra Uddannelses- og Forskningsministeriet viser, at 87% af dimitterede serviceøkonomer er i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet. Tallene dækker erhvervsakademier i hele landet. Se vedhæftede behovsbeskrivelse, s 9f

Rekrutteringsgrundlag og videreuddannelsesmuligheder

De potentielle ansøgere til serviceøkonomuddannelsen forventes at være unge med en studentereksamen samt studerende, som allerede har gennemført en erhvervsuddannelse indenfor detail- og engroshandel samt faglærte receptionister, tjenere, bagere, slagtere og lign. Der henvises til punktet ”Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?” overfor.

Da adgangskravene til serviceøkonomuddannelsen differentierer sig fra de øvrige merkantil-økonomiske uddannelser, vil serviceøkonomuddannelsen kunne tilgodese ansøgere med et lavere karaktergennemsnit samt praktisk orienterede studerende og dermed give dem en øget studieoplevelse både socialt og fagligt.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen

Det forventede optag af serviceøkonomstuderende bygger på IBA Erhvervsakademi Koldings erfaring i henhold til tre punkter:

1. Ansøgere, der vil vælge serviceøkonomuddannelsen i stedet for markedsførings- og finansøkonomuddannelserne – her forventes 3-4% af eksisterende studerende på markedsførings- og finansøkonomuddannelsen, eller totalt 10-15 studerende pr. årgang.

2. Ansøgere, som ønsker at opkvalificere deres kompetencer – her forventes et ansøgerfelt på ca. 5. Dette er en velkendt tendens. Akademiet ser det også på produktionsteknologuddannelsen, hvor 2/3 af eksisterende studerende på har opgivet deres fastansættelse og studerer videre med efterfølgende at avancere til et job på et højere niveau i samme branche.

3. Gruppen af unge med en studentereksamen, som ikke ville tage en uddannelse pga. fx et lavere karaktergennemsnit – her forventes ca. 10 ansøgere.

På baggrund af ovenstående samt behovsanalysens konklusioner har IBA Erhvervsakademi Kolding en forventning om et årligt optag af serviceøkonomer som vist nedenfor.

Sommeroptag 2020: 25 – 30

Sommeroptag 2021 og frem: 35 – 40

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Der er obligatorisk praktik på serviceøkonomuddannelsen, og behovsanalysen (s. 16) viser, at der allerede på nuværende tidspunkt er virksomheder, der tilkendegiver vigtigheden af den gode serviceoplevelse i vækstområdet.

På trods af at kun 3 ud af 10 erhvervsvirksomheder har kendskab til serviceøkonomuddannelsen, hvilket er meget naturligt, eftersom uddannelsen ikke findes i vækstområdet, opleves et betydeligt behov for øget servicekompetenceudvikling. 8 ud af 10 virksomheder er positivt indstillet på at tage en serviceøkonomstuderende i praktik. Samtidig udtrykker 7 ud af 10 virksomheder, at de kunne forestille sig at deltage i opbygningen af serviceøkonomuddannelsen på IBA Erhvervsakademi Kolding.

Erhvervsvirksomhederne befinder sig inden for det brede økonomisk-merkantile erhverv såsom detail- og engroshandel, kontor og administration samt turisme, hotel og restaurant.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2019-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C5 - Udkast til afslag - Nyt udbud af EA i serviceøkonom - EA Kolding.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

16. SEPTEMBER 2019

Analyse af Behovet for Serviceøkonomuddannelsen i Vækstområdet

KOLDING * FREDERICIA * VEJEN * HADERSLEV

UDARBEJDET AF SONIA CAROLINE BAPTISTA FOR IBA ERHVERVSAKADEMI KOLDING

Indholdsfortegnelse

Analyse af behovet for serviceøkonomuddannelsen i vækstområdet 2
Det regionale vækstområde 2
Vækstområdets strategier og økonomiske udvikling 3
KAPITEL 1: Serviceøkonomuddannelsens betydning for vækstområdet 4
1.1 Hvorfor det er vigtigt at placere serviceøkonomuddannelsen i Kolding 4
1.2 Hvorfor det er nødvendigt med større regional dækning af uddannelsespladser 5
1.3 Lokale/regionale uddannelser sikrer forsyningen til det lokale/regionale arbejdsmarked 6
1.4 Overgang til uddannelse 27 måneder efter fuldført gymnasial uddannelse 6
1.5 Studenter uden en erhvervskompetencegivende uddannelse 7
1.6 Antal elever der har gennemført en gymnasial uddannelse 7
1.7 Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse 8
1.8 Dimitterede serviceøkonomer på landsplan 8
1.9 Dimittender på landsplan og IBA i forhold til det økonomisk-merkantile område 9
1.10 Nyuddannedes beskæftigelse 10
KAPITEL 2: Service- og kompetenceudvikling i dækningsområdet 11
2.1 Virksomhederne i Region Syddanmark om service 11
2.2 Turismen i Danmark 12
2.3 Job udenfor turistbranchen 13
2.4 Efter krisen er der skabt flest job indenfor service-, videns- og oplevelsesøkonomien 14
2.5 Arbejdskraften i den operationelle servicebranche 14
2.6 Årsager til jobskifte 15
KAPITEL 3: Hvad fortæller erhvervet? 16
3.1 Udtalelse fra Business Kolding 17

Analyse af behovet for serviceøkonomuddannelsen i vækstområdet

Analysen behandler problemstillingen omkring *"Hvorfor der er et behov for et udbud af serviceøkonomuddannelsen, som ikke i tilstrækkeligt omfang er opfyldt af de nuværende* udbud". Analysen er opbygget med udgangspunkt i følgende tre kapitler:

KAPITEL 1: Serviceøkonom-uddannelsens betydning for dækningsområdet

KAPITEL 2: Service- og kompetenceudvikling i dækningsområdet

KAPITEL 3: Hvad fortæller erhvervet?

Alle kilder anvendt til udarbejdelse af denne analye er angivet i fodnoter.

Det regionale vækstområde



Analysen sandsynliggør, at der er et behov for et udbud af serviceøkonomuddannelsen i IBA Erhvervsakademi Koldings dækningsområde, som består af vækstområdet Kolding, Fredericia, Vejen og Haderslev. De fire kommuner ligger i trekantområdet i en radius af 25-30 km og hører under Region Syddanmark[1].

Antal	Kommune	KM2	Indbyggertal 2018	Indbygger/KM2
1	Kolding	604,4	92.515	153
2	Haderslev	816,8	55.963	69
3	Fredericia	133,6	51.326	384
4	Vejen	813,7	42.844	53
	Total	**2368,5**	**242.648**	102

https://www.trekantomraadet.dk/

[1] https://www.trekantomraadet.dk/

Vækstområdets strategier og økonomiske udvikling

Hver af de fire kommuner i vækstområdet har udarbejdet en vækststrategi for de kommende år. Prioriterede indsatsområder er bl.a. at tiltrække uddannelser, højne uddannelsesniveauet og opnå kvalificeret arbejdskraft. Vækststrategierne er: *Kolding Vision 3.0*[2], *Fredericia Vision 2020*[3], *Vejen Vækststrategi 2020*[4] og *Haderslev Erhvervsstrategi 2019-2022 Vækst med Vilje*[5].

En veluddannet lokal arbejdsstyrke er helt afgørende for at fastholde de nuværende arbejdspladser og virksomheder for dels at tiltrække nye virksomheder og dels for virksomhedernes fremtidige vækstmuligheder. Generelt set vil kommunerne sammen med uddannelsesinstitutionerne, virksomhederne og arbejdskraftoplandet ruste sig til fremtiden ved at uddanne, efteruddanne og tiltrække den efterspurgte arbejdskraft på alle niveauer. Målet er at sikre et arbejdskraftgrundlag, der matcher den nuværende og fremtidige efterspørgsel efter arbejdskraft hos virksomhederne i kommunerne.

Regionen er et vækstområde, hvor service bidrager til at skabe øget vækst, udvikling og arbejdspladser. Regionen har oplevet BNP-fremgang og økonomisk vækst og nåede op over før-kriseniveauet i 2014[6].

Tabel 2: **Udvikling i BNP *per indbygger* fra 2008 til 2016 (faste priser)**

	Samlet vækst over hele perioden	Gennemsnitlig årlig vækst
Hovedstaden	5,5 pct.	0,7 pct.
Sjælland	0,9 pct.	0,1 pct.
Syddanmark	2,3 pct.	0,3 pct.
Midtjylland	-3,2 pct.	-0,4 pct.
Nordjylland	-2,1 pct.	-0,3 pct.
Hele Danmark	0,3 pct.	0,0 pct.

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik og egne beregninger.

Af: Malthe Munkøe, analysechef. Udgivelsestidspunkt: juni 2018

Efter Region Hovedstaden har Region Syddanmark oplevet den højeste økonomiske vækst i BNP på 3,9% og en gennemsnitlig årlig vækst på 0,5% fra 2008-2016[7].

Tabel 1: **Udvikling i *samlet* BNP fra 2008 til 2016 (faste priser)**

	Samlet vækst over hele perioden	Gennemsnitlig årlig vækst
Hovedstaden	14,5 pct.	1,7 pct.
Sjælland	2,0 pct.	0,2 pct.
Syddanmark	3,9 pct.	0,5 pct.
Midtjylland	1,4 pct.	0,2 pct.
Nordjylland	-0,9 pct.	-0,1 pct.
Hele Danmark	6,8 pct.	0,8 pct.

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik og egne beregninger.

I Region Syddanmark har væksten i BNP per indbygger været 2,3%, mod 0,3% på landsplan, fra 2008 til 2016. Regionen har dermed haft større vækst end landsgennemsnittet[8].

[2] https://www.kolding.dk/om-kommunen/sammen-designer-vi-livet/vision-sammen-designer-vi-livet

[3] https://www.fredericia.dk/politik/planer-politikker-strategier/strategier-projekter/vision2020

[4] https://vejen.dk/media/3368/vaekststrategi-2020.pdf

[5] https://www.haderslev.dk/files/14239/Erhvervsstrategi_2019_2022.PDF

[6] Dansk Erhverv, Den økonomiske udvikling i regionerne: Alle har vækst, men nogle mere end andre. To regioner har fortsat under førkrise-niveau, 2018, s. 1

[7] Dansk Erhverv, Den økonomiske udvikling i regionerne: Alle har vækst, men nogle mere end andre. To regioner har fortsat under førkrise-niveau, 2018, s. 1

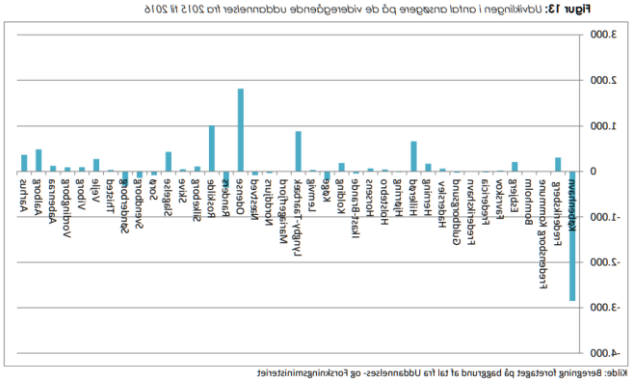
[8] Dansk Erhverv, Den økonomiske udvikling i regionerne: Alle har vækst, men nogle mere end andre. To regioner har fortsat under førkrise-niveau, 2018, s. 1

1.1 Hvorfor det er vigtigt at placere serviceøkonomuddannelsen i Kolding

På erhvervsakademierne er 70 % af alle uddannelsespladser placeret i storbykommunerne (København, Aarhus, Odense, Aalborg)[9]. Det er et voldsomt misforhold set i lyset af, at størstedelen af de virksomheder og arbejdspladser, som erhvervsakademiuddannelserne henvender sig til, befinder sig uden for storbykommunerne.

En rapport udarbejdet af Danmark på Vippen fra 2016 giver et overblik over, hvorfor det er nødvendigt med flere uddannelsespladser uden for de store byer[10]:

- Regionale uddannelser sikrer forsyningen til det lokale/regionale arbejdsmarked, fordi størstedelen af dimittenderne fra de videregående uddannelser bliver boende i det område, de studerer i, efter endt studie.
- Hvis der skal sikres en forsyning af højtuddannet arbejdskraft til virksomheder uden for de store byer, som p.t. oplever stor mangel på netop den form for arbejdskraft, er det nødvendigt, at man decentraliserer flere videregående uddannelser.
- Uddannelseskvaliteten på de mindre uddannelsesudbud er dokumenteret på højde med de store uddannelsesudbud.
- Størstedelen af de færdiguddannede bliver i de områder, hvor de er uddannede.

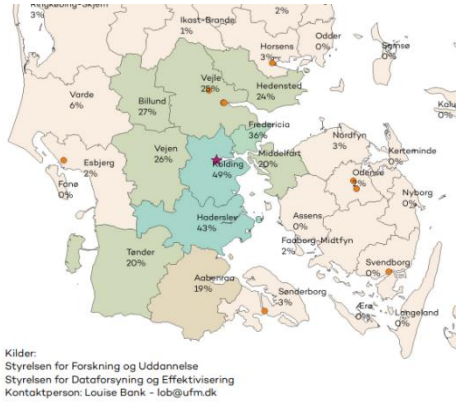


Sammenlignes oversigten over udviklingen i antallet af uddannelsespladser og ansøgere fra 2015 til 2016, er det værd at bemærke, at man i Kolding og Haderslev har oplevet, at antallet af uddannelsespladser er faldet, mens antallet af ansøgere er steget[11].

[9] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 10

[10] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 5

[11] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 18 & egen tilvirkning



Andelen af optagne fordelt på alle uddannelser på IBA Erhvervsakademi Kolding i 2018:
Geografisk set tiltrækker IBA Erhvervsakademi Kolding studerende fra vækstområdet Kolding, Haderslev, Fredericia og Vejen samt Billund, Vejle, Hedensted, Tønder og Aabenraa.
En meget lille procentdel kommer fra hhv. Odense og Esbjerg[12].

1.2 Hvorfor det er nødvendigt med større regional dækning af uddannelsespladser

Det er ikke en naturlov, at de unge mennesker bosætter sig i storbyerne, men i lige så høj grad en udvikling, der er blevet skabt, fordi man igennem en årrække har centraliseret de videregående uddannelser i og omkring de fire store byer[13].

Der peges bl.a. på, at de unge mennesker bliver boende i det område, de studerer, efter endt studie. Dermed tømmes automatisk store dele af landet for unge mennesker, hvilket har stor betydning for de virksomheder, der er placeret uden for de store byer, og som mangler højtuddannet arbejdskraft[14].

Områder, hvor langt størstedelen af landets nettoeksport bliver skabt. Netop derfor er en decentralisering af videregående uddannelser et gavnligt redskab, hvis der skal skabes øget vækst både regionalt og nationalt. Med uddannelser fordelt fornuftigt i hele Danmark vil det blive muligt at fastholde flere unge i de områder, hvor virksomhederne efterspørger arbejdskraft[15].

[12] https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/sogning-og-optag-pa-videregaende-uddannelser/grundtal-om-sogning-og-optag/sogmonstre-efter-bopael-vist-pa-danmarkskort/kort-opt/2018/erhvervsakademi-kolding.pdf
[13] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015, s. 1
[14] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015, s. 1
[15] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015, s. 1

1.3 Lokale/regionale uddannelser sikrer forsyningen til det lokale/regionale arbejdsmarked

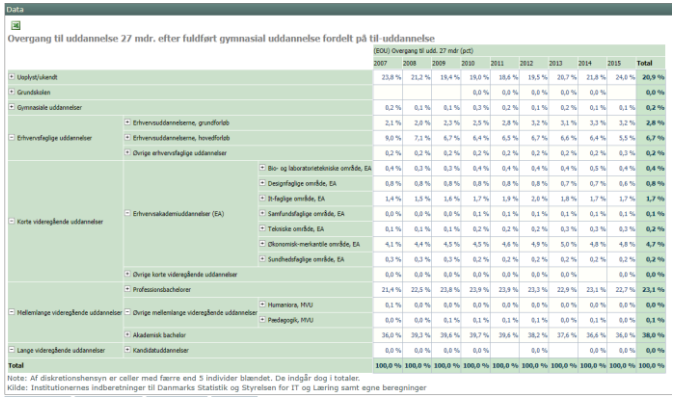
Mobilitetsanalyser fra bl.a. Erhvervsakademierne[16] samt Uddannelses- og Forskningsministeriet viser alle de samme tendenser: Dimittender bliver boende i de områder, hvor de har taget deres uddannelse[17].

De forskellige mobilitetsanalyser bekræfter, at hvis man skal sikre den rette arbejdskraft til de virksomheder, der ligger uden for de store byer, og som står for langt størstedelen af landets nettoeksport, er det helt nødvendigt, at der decentraliseres og etableres nye videregående uddannelser uden for de fire store byer i løbet af de kommende år. Den rette arbejdskraft til virksomhederne uden for de store byer skal sikres, hvis man vil bevare og ikke mindst udvikle hele velfærdssamfundet[18].

I en analyse fra Dansk Industri (Dansk Industri, "Danmarks geografiske udfordringer og muligheder. Analysenotet 2", 2016) bliver det dokumenteret, at områderne uden for de store byer generelt kæmper med lav ledighed og mangel på arbejdskraft[19].

Tallene viser, at placeringen af videregående uddannelsesinstitutioner har betydning for antallet af unge mennesker, der tager en videregående uddannelse. Og dermed har placeringen af videregående uddannelsesinstitutioner igen betydning for, at landets produktionsvirksomheder uden for de store byer kan få tilknyttet den rette, højtuddannede arbejdskraft[20].

1.4 Overgang til uddannelse 27 måneder efter fuldført gymnasial uddannelse



Data

Overgang til uddannelse 27 mdr. efter fuldført gymnasial uddannelse fordelt på til-uddannelse

			(EOU) Overgang til udd. 27 mdr (pct)									
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Uoplyst/ukendt			23,8 %	21,2 %	19,4 %	19,0 %	18,6 %	19,5 %	20,7 %	21,8 %	24,0 %	20,9 %
Grundskolen						0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %		0,0 %
Gymnasiale uddannelser			0,2 %	0,1 %	0,1 %	0,3 %	0,2 %	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %	0,2 %
Erhvervsfaglige uddannelser	Erhvervsuddannelserne, grundforløb		2,1 %	2,0 %	2,3 %	2,5 %	2,8 %	3,2 %	3,1 %	3,3 %	3,2 %	2,8 %
	Erhvervsuddannelserne, hovedforløb		9,0 %	7,1 %	6,7 %	6,4 %	6,5 %	6,7 %	6,6 %	6,4 %	5,5 %	6,7 %
	Øvrige erhvervsfaglige uddannelser		0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,2 %
Korte videregående uddannelser	Erhvervsakademiuddannelser (EA)	Bio- og laboratorietekniske område, EA	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,5 %	0,4 %	0,4 %
		Designfaglige område, EA	0,8 %	0,8 %	0,8 %	0,8 %	0,8 %	0,8 %	0,7 %	0,7 %	0,6 %	0,8 %
		It-faglige område, EA	1,4 %	1,5 %	1,6 %	1,7 %	1,9 %	2,0 %	1,8 %	1,7 %	1,7 %	1,7 %
		Samfundfaglige område, EA	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
		Tekniske område, EA	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %
		Økonomisk-merkantile område, EA	4,1 %	4,4 %	4,5 %	4,5 %	4,6 %	4,9 %	5,0 %	4,8 %	4,8 %	4,7 %
		Sundhedsfaglige område, EA	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %
	Øvrige korte videregående uddannelser		0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %		0,0 %	0,0 %
Mellemlange videregående uddannelser	Professionsbachelorer		21,4 %	22,5 %	23,8 %	23,9 %	23,9 %	23,3 %	22,9 %	23,1 %	22,7 %	23,1 %
	Øvrige mellemlange videregående uddannelser	Humaniora, MVU	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		Pædagogik, MVU	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %
	Akademisk bachelor		36,0 %	39,3 %	39,6 %	39,7 %	39,6 %	38,2 %	37,6 %	36,6 %	36,0 %	38,0 %
Lange videregående uddannelser	Kandidatuddannelser		0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %		0,0 %		0,0 %	0,0 %	0,0 %
Total			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Note: Af diskretionshensyn er celler med færre end 5 individer blændet. De indgår dog i totaler.
Kilde: Institutionernes indberetninger til Danmarks Statistik og Styrelsen for IT og Læring samt egne beregninger

Knap 80% af de unge, der har fuldført en gymnasial uddannelse, tager en videregående uddannelse indenfor 27 måneder. 20,9% er uoplyst, hvilket kan tolkes som unge i beskæftigelse, ledighed eller sygdom[21].

4,7% vælger en uddannelse indenfor det økonomisk-merkantile område på et erhvervsakademi. Tendensen er nogenlunde stabil fra 2007-2015[22].

Analyser[23] peger på, at elever med lave karaktergennemsnit fra folkeskolens afgangsprøve har en større tendens til at starte på en erhvervsskole eller professionsbachelor efter gymnasiet, mens elever med højere karakterer vil tage en akademisk uddannelse. Størstedelen 61,1% vælger en akademisk eller professionsbachelor. 6,7% vælger en erhvervsuddannelse.

---

[16] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015
[17] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 24-25
[18] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 27
[19] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 27
[20] Danmark på Vippen, Den geografiske placering af videregående uddannelser i Danmark, 2016, s. 28
[21] *http://statweb.uni-c.dk/Databanken/uvmDataWeb/ShowReport.aspx?report=EOU-gym-overg27-tiludd-frafuldf*
[22] *http://statweb.uni-c.dk/Databanken/uvmDataWeb/ShowReport.aspx?report=EOU-gym-overg27-tiludd-frafuldf*
[23] https://politiken.dk/indland/uddannelse/art5514104/Mange-unge-bruger-ikke-gymnasiet-til-noget

1.5 Studenter uden en erhvervskompetencegivende uddannelse

I 2009 blev 34.851 unge færdige som studenter fra enten stx, hf, hhx eller htx på landsplan. I 2014 havde 2.986 eller knap 9 % af dem endnu ikke gennemført en erhvervskompetencegivende uddannelse, og de var heller ikke i gang med en, viser tal fra Danmarks Evalueringsinstitut[24]. Det, til trods for at det netop er et formål med de gymnasiale uddannelser at forberede til videre studier.

1.6 Antal elever der har gennemført en gymnasial uddannelse

På landsplan er antallet af elever, der har gennemført en gymnasial uddannelse steget i perioden 2014 til 2018 fra 46.167 til 47.528, en stigning på knap 3%[25].

Uddannelsesaktivitet
Status: **Fuldført** | Enhed: **antal**

	2014	2015	2016	2017	2018
I alt	250 852	251 988	265 800	256 386	250 383
H10 Grundskole	103 596	103 155	103 885	100 900	100 048
H20 Gymnasiale uddannelser	46 167	46 229	46 559	45 855	47 528
H30 Erhvervsfaglige uddannelser	35 238	32 267	34 315	32 275	28 993
H35 Adgangsgivende uddannelsesforløb	990	878	813	835	810
H40 Korte videregående uddannelser, KVU	7 722	8 641	9 371	9 470	9 328
H50 Mellemlange videregående uddannelser, MVU	19 594	20 613	21 489	21 545	21 941
H60 Bacheloruddannelser, BACH	17 700	18 353	20 334	18 229	18 348
H70 Lange videregående uddannelser, LVU	17 724	19 670	26 837	25 047	23 387
H80 Ph.d. og forskeruddannelser	2 121	2 182	2 197	2 230	..

Fodnote til tabellen «
For dokumentation af tabellerne se: http://dst.dk/ext/uddannelse/Uddannelsestabeller #Se bemærkninger vedr. seneste version af Elevregistret her: www.dst.dk/ext/uddannelse/Uddannelsesnotat. Til og med skoleåret 2013 er alderen opgjort pr. 31. december det valgte år. Fra skoleåret 2014 og fremefter opgøres alderen pr. 30. september det valgte år.

Hent flere tal om Uddannelsesaktivitet (UDDAKT10)

Uddannelsesaktivitet efter uddannelse, status, bopælsområde og tid

	2014	2015	2016	2017	2018
H20 Gymnasiale uddannelser					
Fuldført					
Fredericia	403	403	438	427	440
Haderslev	481	459	437	476	469
Kolding	790	744	825	751	833
Vejen	292	320	305	322	313

For dokumentation af tabellerne se: http://dst.dk/ext/uddannelse/Uddannelsestabeller
Se bemærkninger vedr. seneste version af Elevregistret her: www.dst.dk/ext/uddannelse/Uddannelsesnotat. Til og med skoleåret 2013 er alderen opgjort pr. 31. december det valgte år. Fra skoleåret 2014 og fremefter opgøres alderen pr. 30. september det valgte år.

I samme periode 2014-2018 er antallet af elever, der har gennemført en gymnasial uddannelse i vækstområdet Kolding, Fredericia, Haderslev, Vejen steget fra 1.966 til 2.055, en stigning på 4,5%[26].

	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
I alt for vækstområdet	1.966	1.926	2.005	1.976	2.055

(Egen tilvirkning)

[24] Danmarks Evalueringsinstitut, Studenter uden uddannelse efter gymnasiet, 2016, s. 9
[25] https://dst.dk/ext/uddannelse/Uddannelsestabeller, s. 13
[26] https://dst.dk/ext/uddannelse/Uddannelsestabeller, s. 13

1.7 Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse

Erhvervsakademierne har til opgave at uddanne merkantile og tekniske dimittender i deres geografisk afgrænsede dækningsområder. Hvis der skal opretholdes en decentral struktur for erhvervsrettede videregående uddannelser, giver det mening at se på, hvor dimittenderne bosætter sig og skaber sig et liv efter endt uddannelse.

En analyse udarbejdet af Danske Erhvervsakademier i 2015[27] måler på dimittender fra årgangene 2012 og 2013, og hvor de er bosat pr. 1. januar 2015, for at afdække hvor stort et antal dimittender, der bosætter sig i dækningsområderne efter endt uddannelse.

Erhvervsakademierne har dermed som lovfastsat formål at udbyde videregående uddannelser og sikre arbejdskraft i deres respektive dækningsområder[28].

Analysens hovedkonklusioner viser, at dimittender fra de store byer bliver i nærområdet efter endt uddannelse. Endvidere viser analysen, at 74% af dimittenderne fra 2013 forsat bor i eller ved akademiernes dækningsområde i 2015. Der er decentrale udbud nødvendige for national dækning af videregående uddannelser på erhvervsakademier[29].

1.8 Dimitterede serviceøkonomer på landsplan

Tilbage til Økonomisk/merkantil, KVU
Økonomisk/merkantil, KVU
-Serviceøkonom

		2015			2014			2013			2012	
		I beskæftigelse mv	Øvrige	Antal dimittender	I beskæftigelse mv	Øvrige	Antal dimittender	I beskæftigelse mv	Øvrige	Antal dimittender	I beskæftigelse mv	Øvrige
Serviceøkonom i alt		**87%**	**13%**	**664**	**88%**	**12%**	**638**	**87%**	**13%**	**523**	**92%**	**8%**
Campus Bornholm	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Erhvervsakademi Dania	Afdelinger	75%	25%	107	87%	13%	138	75%	25%	110	89%	11%
Erhvervsakademi MidtVest	Afdelinger	75%	25%	24	77%	23%	13	77%	23%	13	*	*
Erhvervsakademi Sjælland	Afdelinger	90%	10%	58	88%	12%	33	70%	30%	20	*	*
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy	Afdelinger	91%	9%	234	90%	10%	239	92%	8%	242	92%	8%
Erhvervsakademiet Lillebælt	Afdelinger	89%	11%	102	83%	17%	94	87%	13%	47	91%	9%
Hotel- og Restaurantskolen	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Knord	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Kold College	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Professionshøjskolen University College Nordjylland	Afdelinger	90%	10%	138	90%	10%	121	96%	4%	91	96%	4%
TECHCOLLEGE	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
TietgenSkolen	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tradium	Afdelinger	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Dimitterede serviceøkonomer fra landets erhvervsakademier:
De seneste tal fra 2015 fra Uddannelses- og Forskningsministeriet viser, at 87% af dimitterede serviceøkonomer er i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet. Tallene dækker erhvervsakademier i hele landet[30].

https//ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/beskaeftigelse

[27] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015
[28] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015, s. 2
[29] Danske Erhvervsakademier, Analyse af dimittenders mobilitet efter endt uddannelse, 2015, s. 1
[30] https//ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/beskaeftigelse (Beskæftigelsesgrad, organiseret efter institutionstyper (excel))

1.9 Dimittender på landsplan og IBA i forhold til det økonomisk-merkantile område

I forhold til de øvrige uddannelser på det økonomisk-merkantile område f.eks. markedsføringsøkonom- og finansøkonomuddannelserne ligger andelen af dimitterede serviceøkonomer, som er i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet på et højt niveau.

Det samme gør sig gældende for dimitterede markedsførings- og finansøkonomer fra IBA (Erhvervsakademi Kolding), der ligger pænt ift. gennemsnittet[31].

Dimittender i beskæftigelse, uddannelse eller udlandet	**2015**		**2014**		**2013**	
	Landsplan	**IBA**	**Landsplan**	**IBA**	**Landsplan**	**IBA**
Serviceøkonom	86%		88%		85%	
Markedsføringsøkonom	92%	91%	92%	91%	92%	94%
Finansøkonom	91%	89%	90%	94%	91%	91%

https//ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/beskaeftigelse (Beskæftigelsesgrad, organiseret efter institutionstyper (excel))

[31] https//ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/beskaeftigelse (Beskæftigelsesgrad, organiseret efter institutionstyper (excel))

1.10 Nyuddannedes beskæftigelse

Tallene på landsplan viser, at en større andel dimittender på serviceøkonomuddannelsen vælger en videregående uddannelse fremfor arbejdsmarkedet. Der er forholdsvis lav ledighed blandt serviceøkonomer.

Tabel 2

Procentandel i beskæftigelse, i uddannelse, i udlandet, ledige og uden for arbejdsmarkedet samt antal for nyuddannede inden for gruppen af videregående uddannelser i 2015

	Erhvervsakademi-udd. + øvr KVU	Prof.bach + øvr. MVU	Akademisk bachelor	Kandidatuddannelser	Ph.d., mv.
I beskæftigelse	41%	71%	8%	66%	70%
I uddannelse	42%	9%	86%	4%	.
I udlandet	6%	6%	2%	12%	19%
I beskæftigelse mv.	**88%**	**86%**	**96%**	**83%**	**89%**
Ledige	6%	7%	1%	11%	4%
Uden for arbejdsmarkedet	5%	7%	3%	7%	7%
Antal	7.636	19.883	17.618	17.881	2.120

Anm. Kategorien "I beskæftigelse mv." består af summen af "I beskæftigelse", "I uddannelse" og "I udlandet"

Kilde: Danmarks Statistiks Elevregister, ph.d.-register samt den registrerede arbejdsstyrke (RAS)

For de nyuddannede indenfor erhvervsakademiuddannelserne har udviklingen betydet et fald i andelen af i beskæftigelse og en øget andel, der videreuddanner sig. Hvor 43% i 2012 var i beskæftigelse, er det 41% i 2015[32].

I samme periode er andelen i videreuddannelse steget fra 39% til 42%. Udvandringsandelen på 6% er uændret gennem hele perioden[33].

Tilmed ledighedsandelen samt andelen uden for arbejdsmarkedet er nogenlunde stabile hele perioden på hhv. 6-7% og 5-6%.

Tabel 3

Erhvervsakademiuddannelser samt øvrige korte videregående uddannelser.
Procentandel i beskæftigelse, i uddannelse, i udlandet, ledige og uden for arbejdsmarkedet samt antal nyuddannede 2012 - 2015

	2012	2013	2014	2015
I beskæftigelse	43%	41%	41%	41%
I uddannelse	39%	41%	42%	42%
I udlandet	6%	6%	6%	6%
I beskæftigelse mv.	**88%**	**88%**	**89%**	**88%**
Ledige	6%	7%	6%	6%
Uden for arbejdsmarkedet	6%	5%	5%	5%
Antal	6.147	6.684	7.347	7.636

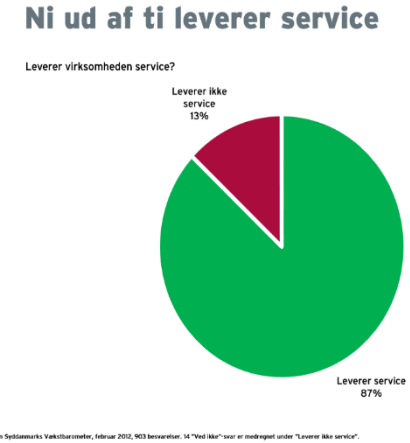
Anm. Kategorien "I beskæftigelse mv." består af summen af "I beskæftigelse", "I uddannelse" og "I udlandet"

Kilde: Danmarks Statistiks Elevregister, ph.d.-register samt den registrerede arbejdsstyrke (RAS)

[32] https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/nyuddannedes-beskaeftigelse/nyuddannedes-beskaeftigelse-notat.pdf, s. 4
[33] https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/nyuddannedes-beskaeftigelse/nyuddannedes-beskaeftigelse-notat.pdf, s. 5

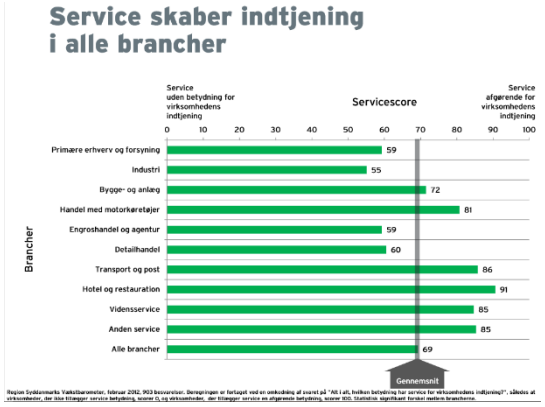
2.1 Virksomhederne i Region Syddanmark om service

Over hver tredje syddansk virksomhed[34] mener, at service er helt afgørende for virksomhedens overlevelse. Over halvdelen af virksomhederne [35]forventer, at service får en endnu større betydning i de kommende år. Det ruster virksomhederne sig til ved at uddanne medarbejdere, og de har service med i strategien[36].



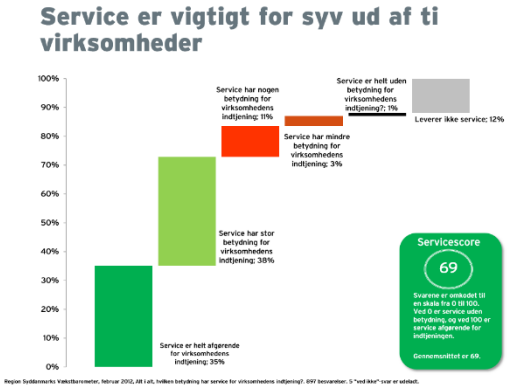
87% af virksomhederne i Region Syddanmark fortæller, at de leverer service, det svarer til 9 ud af 10 virksomheder[37].

Knap 70% af virksomhederne i Region Syddanmark svarer, at service har betydning eller er afgørende for virksomhedens indtjening[38].



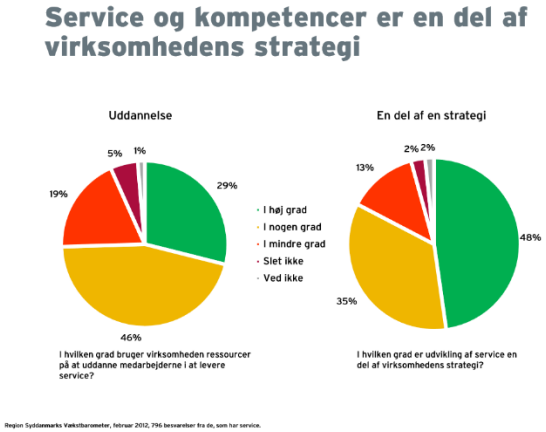
Virksomhederne i Region Syddanmark svarer, at service har betydning og skaber indtjening i alle brancher[39]. Service har ikke længere kun betydning i de traditionelle serviceerhverv.

[34] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 5*
[35] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 8*
[36] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 9*
[37] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 2*
[38] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 5*
[39] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 6*



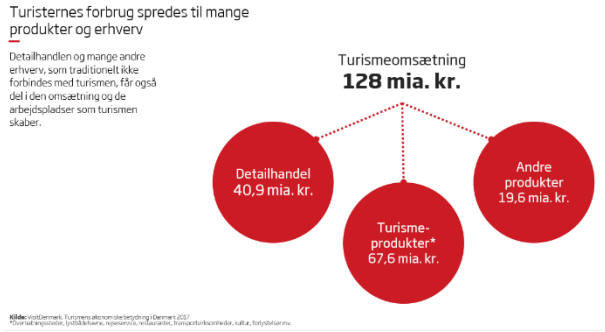
75% af virksomhederne i Region Syddanmark bruger i høj eller nogen grad ressourcer på at uddanne deres medarbejdere i at levere service[40].
83% af virksomhederne svarer, at udvikling af service i høj eller nogen grad er en del af virksomhedens strategi[41].

Tilsammen udgør service og kompetencer dermed en markant del af virksomhedens strategi.



2.2 Turismen i Danmark

Turismen skaber vækst og velstand i Danmark – og arbejdspladser som ikke kan flyttes ud af landet.
De seneste tal fra Visit Denmark[42] viser Danmarks turismeomsætning på 128 mia. kr., hvilket var 28 mia. kr. mere i forhold til 2014. Samme år blev der skabt 161.000 arbejdspladser.

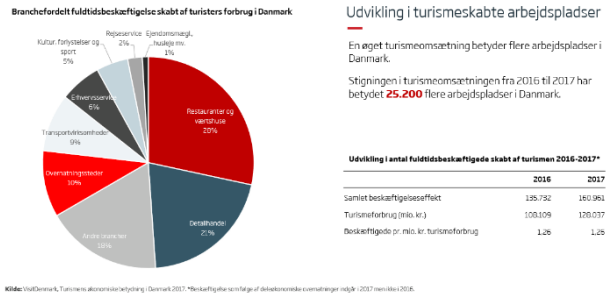


Detailhandlen og mange andre erhverv, som traditionelt ikke forbindes med turismen, får også del i den omsætning og de arbejdspladser, som turismen skaber.
De seneste tal viser, at detailhandelen på landsplan udgjorde 40,9 mia. kr. eller 32% af den samlede turismeomsætning[43]. Stigningen i turismeomsætningen har betydet 25.200 flere arbejdspladser fra 2016 til 2017[44].

[40] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 9*
[41] *Region Syddanmarks Vækstbarometer – Service, Region Syddanmark, Teknologisk Institut og Jysk Analyse, 2012, s. 9*
[42] VisitDenmark, Turismen i Danmark, 2019, s. 2
[43] VisitDenmark, Turismen i Danmark, 2019, s. 9
[44] VisitDenmark, Turismen i Danmark, 2019, s. 10

Region Syddanmark 2018		
Turismeomsætning	25,6 mia. kr.	20%
Turismeskabt beskæftigelse	32.300 jobs	20%
Antal turismeovernatninger	16,8 mio.	32%

Kilde: Egen tilvirkning efter tal fra VisitDenmark, Turismen i Danmark, 2019, s. 12&13

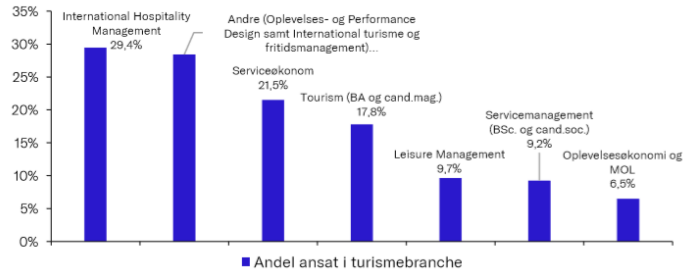


Alle landets regioner får en andel af den turismeskabte omsætning og arbejdspladser[45]. I Region Syddanmark alene udgjorde turismeomsætningen 25,6 mia. kr. eller 20% af den samlede turismeomsætning i Danmark. Turismen skabte 32.300 jobs i Region Syddanmark, hvilket ligeledes svarer til 20% af landets samlede turismearbejdsstyrke[46].

2.3 Job udenfor turistbranchen

Langt fra alle turismeuddannede arbejder i turismebranchen. Når man vælger en turismerelateret uddannelse, er det ikke sikkert, at man efterfølgende opnår beskæftigelse inden for turismebranchen.

Figur 4: **Hvis du som turismeuddannet ønsker at arbejde i turismebranchen...**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af registerdata (RAS og UDDA) fra Danmarks Statistik.

Anm.: Data er er for 2016.

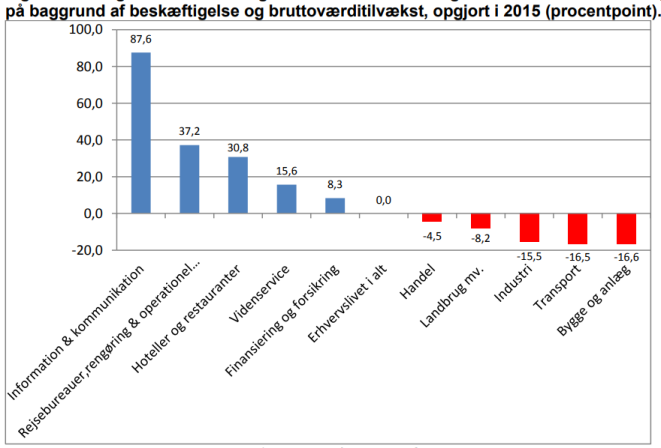
Serviceøkonomer udgør en markant del af de turismeuddannede. Serviceøkonomuddannelsen er designet bredt til servicevirksomheder, men har dog særlig vægt på turisme, hotel, restaurant samt kultur- og kongresvirksomhed. 21,5%, af de personer, der har taget en serviceøkonomuddannelse, er beskæftiget i turismebranchen og er med til at præge det samlede resultat[47]. Det betyder omvendt, at næsten 80% med serviceøkonomuddannelsen ikke er ansat i turismebranchen, men er beskæftiget indirekte med turisme eller i et helt andet erhverv.

[45] VisitDenmark, Turismen i Danmark, 2019, s. 10
[46] VisitDenmark, Turismen i Danmark, 2019, s. 12&13
[47] Dansk Erhvervs Perspektiv, Analyse, økonomi, baggrund, 2018, s. 4

2.4 Efter krisen er der skabt flest job indenfor service-, videns- og oplevelsesøkonomien

De fem brancher, der har haft præstationer over erhvervslivets gennemsnit, hører til indenfor service-, videns- og oplevelsesøkonomien[48].

Figur 3: Udvalgte branchers afvigelse fra samlet udvikling i erhvervslivet 2005-2015, på baggrund af beskæftigelse og bruttoværditilvækst, opgjort i 2015 (procentpoint).



Kilde: Dansk Byggeris egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistik

En opgørelse fra Dansk Erhverv fra 2017 viser, at branchen, hvor der er skabt flest job, er servicesektoren med 29.979 nye job siden 2007. kommunikations- og informationssektoren har også haft vækst.

Brancherne videnservice, hotel/restaurant samt sektorerne rejsebureauer, rengøring og anden operationel service kan alle fremvise et beskæftigelsesplus på mellem 20% og 23% siden 2005[49]. I hotel- og restaurationsbranchen blev der i 2016 skabt over 5.000 arbejdspladser.

2.5 Arbejdskraften i den operationelle servicebranche

Årsrapporten viser, at den operationelle servicebranche yder et positivt bidrag til den danske økonomi og beskæftigelse. I perioden 2013 – 2017 er branchen på landsplan vokset mere end alle erhverv under ét, og i samme periode er omsætningen i branchen steget med godt 32%. Beskæftigelsen følger flot efter med en vækst på 22%. Den operationelle servicebranche består bl.a. af forretningsservice samt kontor- og administrationsserviceydelser[50].

[48] Dansk Byggeri, Krisens vindere og tabere – erhvervslivets brancher 2005-2015, 2016, s. 1
[49] Dansk Byggeri, Krisens vindere og tabere – erhvervslivets brancher 2005-2015, 2016, s. 2
[50] DI Service, Servicebranchens Årsrapport 2018, s. 1

Tabel 1: Rangordning af brancher efter resultater i beskæftigelse og bruttoværditil-vækst 2005-2015 (point efter %-afvigelse fra samlet gennemsnit for dansk økonomi)

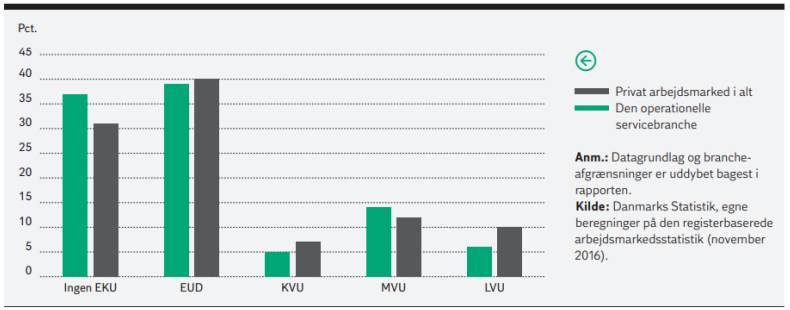
	Beskæftigelse	BVT	Samlet
1. Information & kommunikation	7,4	80,2	87,6
2. Rejsebureauer, rengøring og operationel service	21,5	15,7	37,2
3. Hoteller og restauranter	21,5	9,2	30,8
4. Videnservice	19,0	-3,3	15,6
5. Finansiering og forsikring	-1,8	10,0	8,3
Erhvervslivet i alt	**0,0**	**0,0**	**0,0**
6. Handel	2,8	-7,3	-4,5
7. Landbrug mv.	-12,2	4,0	-8,2
8. Industri	-21,0	5,5	-15,5
8. Transport	-9,6	-6,9	-16,5
9. Bygge og anlæg	-13,1	-3,5	-16,6

Kilde: Dansk Byggeris egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistik

Flere ansatte i den operationelle servicebranche har en mellemlang videregående uddannelse i forhold til det private arbejdsmarked[51].

Væksten i den danske servicebranche er baseret på adgang til dansk og udenlandsk arbejdskraft. Dog melder virksomhederne i servicebranchen i stigende grad om mangel på arbejdskraft.

Flere med en mellemlang videregående uddannelse i den operationelle servicebranche



2.6 Årsager til jobskifte

LinkedIn har i 2014 foretaget en undersøgelse[52], der involverer 18.000 mennesker i 26 lande, hvor formålet var at afdække hvilke forhold, der får folk i arbejde til at søge nye udfordringer. Det danske datagrundlag er på 500 personer[53]. De primære forhold er[54]:

- Mere udfordrende arbejde: 32 % af de danske deltagere fortæller, at den primære årsag til, at de søger nyt job er ønsket om et mere udfordrende arbejde.
- En stilling, hvor man bedre kan udnytte sine kompetencer: 27 % søger nye udfordringer hvor de vurderer, at der bliver bedre mulighed for at udnytte alle deres kompetencer.
- Mulighed for at avancere: 27 % ønsker/overvejer at udskifte deres nuværende arbejde med et der er på et højere niveau.
- Bedre muligheder for at blive dygtigere: 26 % vægter udsigten til at dygtiggøre sig, som et afgørende forhold i deres jobskifteovervejelser.

[51] DI Service, Servicebranchens Årsrapport 2018, s. 19
[52] LinkedIn, Talent Trends, 2014, s. 1
[53] https://receptor.dk/arsager-til-jobskifte/
[54] https://receptor.dk/arsager-til-jobskifte/

KAPITEL 3: Hvad fortæller erhvervet?

Behovsanalysen består dels af en omfattende kvantitativ undersøgelse funderet i desk research af sekundært kvantitativt data i form af analyser, undersøgelser og strategiplaner, og dels af en kvalitativ undersøgelse bestående af field research af primær kvalitative data indhentet gennem telefoninterviews med ti forskellige erhvervsvirksomheder i vækstområdet med henblik på at granske serviceøkonomuddannelsens potentiale i vækstområdet. Den fulde interviewguide og erhvervsvirksomhedernes besvarelser kan rekvireres hos IBA Erhvervsakademi Kolding.

Det ses allerede på nuværende tidspunkt, at erhvervsvirksomheder tilkendegiver vigtigheden af den gode serviceoplevelse i vækstområdet. På trods af at kun 3 ud af 10 virksomheder har kendskab til serviceøkonomuddannelsen, hvilket er meget naturligt, eftersom uddannelsen ikke findes i vækstområdet, opleves et betydeligt behov for øget servicekompetenceudvikling. 8 ud af 10 virksomheder er positivt indstillet på at tage en serviceøkonomstuderende i praktik. Samtidig udtrykker 7 ud af 10 virksomheder, at de kunne forestille sig at deltage i opbygningen af serviceøkonomuddannelsen.

Idet 80% af dimitterede serviceøkonomer arbejder indirekte med turisme eller i et helt andet erhverv bl.a. indenfor administration, kontor, engros- og detailvirksomhed[55], består de aftagere, der har været inddraget i behovsanalysen af erhvervsvirksomheder tilhørende det brede erhverv. De ti potentielle aftagere er: *Business Kolding, C.L. Seifert A/S Kolding, Dan Pumps A/S Kolding, Field Advice Vejen, Haderslev Erhvervsråd, IBA Erhverv, Koldinghus, Lidl A/S Kolding, Presenco Sport A/S Kolding, Real Relief Kolding, Temashop Fredericia* og *Trademark Textiles A/S Kolding*.

Nedenfor gengives et udpluk af erhvervsvirksomhedernes udtalelser omkring serviceoplevelsens betydning for virksomhedens overlevelse:

- ”Service betyder alt. Vi skal levere mere service end forventet. Vi skal følge op, det er også service” (Real Relief Kolding).
- ”Service betyder rigtigt rigtigt meget. Vi ved at over 50% af vores gæster kommer fordi de har hørt om os fra andre besøgende. Det er afgørende at de får en god oplevelse før, under og efter besøget” (Koldinghus).
- ”Service har stor betydning både eksternt og internt i virksomheden” (Lidl A/S Kolding).
- ”Service betyder, at vi kan sælge vores varer. Uden service kunne det ikke lade sig gøre” (Field Advice Vejen).
- ” Service er vigtig i hele værdikæden af oplevelser, og skal være i orden” (Haderslev Erhvervsråd).
- ”Service betyder at vi også har en virksomhed i fremtiden” (Temashop Fredericia).
- ”Service betyder alt. Det har rigtigt meget at sige, så vi får glade kunder. Rygterne går fra mund til mund. Det er den bedste markedsføring. Det er ikke noget vi kan betale os fra. Det er skabt uden betalt reklame. Det er meget stærkere end købt reklame” (C. L. Seifert A/S Kolding).

[55] Jf. s. 17

3.1 Udtalelse fra Business Kolding

BUSINESS KOLDING

Business Kolding
Sdr. Havnegade 7
6000 Kolding
Tel +45 7633 2111

info@businesskolding.dk
www.businesskolding.dk
CVR 18746131

Kolding, 16. august 2019
Side 1/1

Til rette vedkommende

Service har stor betydning i alle erhverv. Service skaber vækst og flere arbejdspladser i området. I dag er service lige så vigtig i de traditionelle serviceerhverv som hotel-, restaurant- og turisme som i det bredere handels- og kontorerhverv.

Servicesektoren er i vækst, og siden 2007 har det bevirket tæt på 30.000 nye job. Ligeledes er omsætningen og beskæftigelsen i den operationelle servicebranche steget hhv. 32% og 22% i perioden 2013 – 2017. Turismen har stadig omfattende betydning for vores område, ikke mindst fordi, de arbejdspladser, som turismen skaber, ikke kan flyttes ud af landet. I 2018 blev der skabt 32.300 jobs i Region Syddanmark eller 20% af den samlede turismearbejdsstyrke i Danmark.

Den seneste undersøgelse af erhvervsvirksomheder i Region Syddanmark viser, at for 70% af de syddanske erhvervsvirksomheder har service betydning for virksomhedens indtjening. Tre fjerdedel af virksomhederne prioriterer uddannelse strategisk og bruger ressourcer på at uddanne deres medarbejdere i at levere den gode serviceoplevelse.

Mangel på arbejdskraft i servicebranchen er en reel udfordring. For at kunne følge med denne udvikling forudsætter det, at området har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Det vil sige uddannede mennesker, der kender betydningen af service, og kan vurdere konsekvenserne af en undermining af den gode serviceoplevelse.

Dette medfører, at der er et stigende behov for et service- og kompetenceløft indenfor servicefagene. Ligeledes er der et øget fokus på tiltrækning af uddannelsespladser, som har stor betydning for erhvervet.
Et udbud af serviceøkonomuddannelsen vil kunne understøtte vækstpotentialet og løfte service- og kompetenceniveauet i området.

Business Kolding har allerede udbytterige partnerskaber med videregående uddannelsesinstitutioner i området heriblandt IBA Erhvervsakademi Kolding. Vi støtter hermed IBA Erhvervsakademi Kolding i, at der på uddannelsesinstitutionen udbydes en akademiuddannelse for serviceøkonomer.

Med venlig hilsen
Business Kolding

Morten Bjørn Hansen, Adm. Direktør

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Kolding (IBA)

E-mail: iba@iba.dk

25. november 2019

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Signe Berg Aabling-Thomsen
Tel. 72 31 82 29
saat@ufm.dk

Ref.-nr.
19/29773-18

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på nyt udbud af erhvervsakademiuddannelsen inden for service, turisme og hotel (Kolding)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag nedenfor.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

J. Sørensen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Nr. C5 - Nyt udbud/dublering – prækvalifikation (efterår 2019)			Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Kolding			
Uddannelsestype:	Erhvervsakademiuddannelse			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK)			
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Serviceøkonom AK - AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management			
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område		**Genansøgning (J/N):**	N
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	120 ECTS	
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3a6f6cf05090466194dbc1d4be00b969			
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoekonomiskeuddannelser/serviceoekonom			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	På serviceøkonomuddannelsen får de studerende en viden om servicevirksomheders organisation, interesseområder, økonomiske strukturer og forretningsbetingelser. De lærer fx om markeder, kunderelationer, innovation og strategi. De udvikler deres kommunikative, kulturelle, sproglige og personlige kompetencer. Uddannelsen er bygget op omkring 4 forskellige temaer, der samlet set vil ruste de studerende til en fremtidig karriere inden for service- og oplevelseserhvervet. Uddannelsen giver dem kompetencer til at designe og udvikle serviceydelser på det operationelle og taktiske niveau.			
RUVU's vurdering på mødet den 23. oktober 2019	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4. Det noteres, at der er tale om en uddannelse med en forholdsvis høj ledighed, særligt i de nærliggende udbud, Vejle og Odense. RUVU vurderer på den baggrund, at behovet for serviceøkonomer på det regionale arbejdsmarked er dækket af de eksisterende udbud.			