Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - it, kommunikation og organisation

Udskrevet 12. november 2026

Kandidat - it, kommunikation og organisation - Aarhus Universitet

Institutionsnavn: Aarhus Universitet
Indsendt: 01/02-2019 09:43
Ansøgningsrunde: 2019-1
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Dublering

Udbudssted
Herning

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Astrid Gad Knudsen, agk@au.dk, tlf. 51371429

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Ja

Uddannelsestype
Kandidat

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
it, kommunikation og organisation

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Information Technology in IT, Communication and Organisation

Den uddannedes titel på dansk
Cand.it. i it, kommunikation og organisation

Den uddannedes titel på engelsk
Master of Science (MSc) in Information Technology (IT, Communication and Organisation)

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?
Naturvidenskab

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?
Indtil nu har de studerende via deres adgangsgivende uddannelse skulle dokumentere grundlæggende viden inden for mindst ét af følgende fire fagområder:

- Økonomistyring
- Organisation
- Marketing
- Systemarkitektur

Fra 2019 gælder følgende adgangskrav:

En forudsætning for at kunne søge om optagelse på uddannelsen er, at den studerende har bestået en bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse, der lever op til de generelle optagelseskriterier om, at væsentlige dele heraf udgøres af it, kommunikation eller organisation. Dermed opereres der med en bred indgang til uddannelsen, jf. eksemplerne på adgangsgivende uddannelser på http://kandidat.au.dk/informationsteknologi/

Der er af samme bevidst valgte strategi heller ingen retskravsbachelorer til uddannelsen, og der gælder regler om adgangsbegrænsning henset, at det på uddannelsen netop er ønsket at blande fagligheder og udvikle de studerende i et tværfagligt miljø. Derfor falder adgangsgrundlaget i to grupperinger, nemlig it-bacheloruddannelser og 'de andre':

Ift. it-bachelorer vil de 20 ansøgere med det højeste karaktergennemsnit få tilbudt en studieplads på den særskilte ordning for it-bachelorer. Der findes en liste over it-bacheloruddannelser, som er direkte adgangsgivende til it-varianten af ITKO, se http://kandidat.au.dk/informationsteknologi/

Ift. andre adgangsgivende bacheloruddannelser eller tilsvarende prioriteres kvalificerede ansøgere efter et simpelt karaktergennemsnit, såfremt der er flere kvalificerede ansøgere end studiepladser. Det simple karaktergennemsnit udregnes ud fra de discipliner med gradueret bedømmelse (dvs. der er bedømt med en karakter), der på ansøgningstidspunktet er opnået på den adgangsgivende uddannelse. Der er udarbejdet en liste over uddannelser, som fra 2019 er adgangsgivende, herunder dimittender fra HA almen erhvervsøkonomi/Bsc Economics and Business Administration, Business Development Engineer og Global Management and Manufacturing, der alle udbydes i Herning.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse og lign.?
Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?
Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?
Nej

ECTS-omfang
120

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte
Ikke relevant

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer
Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering
Ikke relevant

Forslag til censorkorps
Det Erhvervsøkonomiske Censorkorps

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.
Bilag til ansøgning om nyt udbud af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation i Herning, AU.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt
Såvel offentlige som private aftagere efterspørger i disse år i stigende grad uddannede dimittender med digitale kompetencer. Dette gælder både ift. rent tekniske dimittender og ift. dimittender, der kan supplere det tekniske med forretningsforståelse. Og det gælder ikke mindst i de regioner, hvor der er stor virksomhedsaktivitet, men hvor det kan være svært at tiltrække den nødvendige veluddannede arbejdskraft. Med et udbud i Herning er det målet at kunne tilbyde lokalt funderede, relevante kandidater, der kan bidrage til at løse netop sidstnævnte udfordring.

Uddannelsens faglige indhold understøtter det nødvendige samarbejde, der skal finde sted mellem de rent tekniske og de rent forretningsorienterede dele af en virksomhed. Dette fremgår også af uddannelsens kompe-tenceprofil, der har været udgangspunkt for dialogen med relevante aftagere, herunder aftagerpanelerne for hhv. Virksomhedskommunikation og ITKO, og som sigter på at give den studerende:

Viden

- Viden om og forståelse af samspil mellem it, kommunikation og organisation i moderne virksomheder.

Færdigheder

- Kan analysere organisatoriske samarbejds- og kommunikationsprocesser.
- Kan analysere og vurdere konkurrencemæssige, organisatoriske og ledelsesmæssige faktorer, som påvirker virksomhedens markedsføringsbeslutninger.
- Kan fortolke, forstå, evaluere og kritisk vurdere informationsteknologiske muligheder og begrænsninger i forhold til organisationen og dens interessenter.
- Kan identificere muligheder for innovation indenfor og på tværs af organisationer gennem anvendelse af it.
- Kan identificere de nødvendige kompetencer for at kunne effektuere it-baserede forandringer af organisationen.

Kompetencer

- Kan formulere digitale forretningsstrategier.
- Kan designe samspil mellem strategi, organisation og it.
- Kan implementere informationssystemer i organisationer.
- Kan lede it-projekter og samarbejde i teams og organisationer.
- Kan udforme digitale kommunikationsstrategier og platforme.

Kompetenceprofilen har været genstand for dialog med aftagere, der generelt syntes, at der var god sammenhæng mellem uddannelsesbehov og kompetenceprofil. Dimittendernes kompetencer har ligeledes været i fokus på den netop overståede uddannelsesevaluering i forbindelse med årets uddannelseskvalitetsprocesser. I uddannelseskvalitetsprocesserne arbejdes der i øvrigt systematisk med læringsmålsmatricer, hvor de enkelte fags indhold og læringsmål testes op mod uddannelsens samlede profil. Kompetenceprofilen vil på denne baggrund, og som led i en igangværende gennemgang af kompetenceprofilerne for fakultetets uddannelser, gennemgå en revision i løbet af foråret 2019, således at den bliver mere præcis og uddybende fra og med studiestart 2019. Det endelige forslag til den skærpede kompetenceprofil vil blive drøftet med aftagerpanelet, før det inkorporeres i studieordningen.

Det søgte uddannelsesinitiativ har også været drøftet i det relevante studienævn, dvs. Studienævnet for Virksomhedskommunikation og IT henset, at studienævn har kompetence til at sikre tilrettelæggelse, gennemførelse og udvikling af uddannelse og undervisning, herunder blandt andet kvalitetsudvikling af uddannelser og udarbejdelse af nye studieordninger og ændringer heri, jf. Uddannelsesbekendtgørelsen §4.

Studienævnets drøftelser gik i særdeleshed på vigtigheden af, at der sikres samme kvalitet og forskningsdækning som på udbuddet i Aarhus. Studienævnet fandt det vigtigt, at de nødvendige ressourcer er til stede for at sikre denne kvalitet inden for alle fagområder.

Målgruppe og rekrutteringsgrundlag adresseres senere.

Studenterinteressen for optagelse på ITKO-uddannelsen har været stødt stigende gennem årene, både ift. et generelt stigende antal ansøgere og et stødt stigende antal 1. prioritetsansøgere:

År	Optag	Antal ansøg.	1. prioritet
2018	92	283	239
2017	106	227	181
2016	88	208	163
2015	90	128	95
2014	84	115	91

Langt de fleste ansøgere kommer med forskellig bachelorbaggrund fra Aarhus Universitet, men årligt er der også omkring 10 ansøgere fra andre universiteter, 10-15 med en professionsbachelor og 1-2 med en udenlandsk baggrund. Frafaldet ligger omkring 4 %, dvs. på 3-4 studerende, så stort set alle optagne færdiggør uddannelsen.

Aftagerinteressen for at ansætte de færdige kandidater er stor. Således er der over en årrække en gennemsnitlig beskæftigelsesgrad på over 90 %, og ITKO-dimittender har dermed en lavere ledighedsgrad end sammenlignelige uddannelser som cand.merc. og humanistiske uddannelser inden for kommunikation og sprog.

Aarhus Universitets dimittendundersøgelse viser, at knap 90 % af dimittenderne oplever, at deres job ligger inden for uddannelsens faglige område, mens resten angiver, at deres job ligger uden for uddannelsens faglige område, men kræver generelle kvalifikationer erhvervet gennem uddannelsen. Således fandt 92% af respondenterne, at ITKO har givet dem tilstrækkelig god baggrund for deres erhvervsmæssige funktion.

Dimittendundersøgelsen viste desuden, at alle bachelorgrupper udnytter viden fra ITKO, og at naturvidenskabsbachelorer i særlig grad udnytter viden fra deres bachelorbaggrund. Dette er særligt interessant, fordi det må forventes, at ITKO i Herning også kan være relevant som overbygning til de ingeniøruddannelser, der i stigende grad udbydes dér.

På baggrund af data fra Danmarks Statistik laver Uddannelses- og Forskningsministeriet en opgørelse over bruttoledighedsgraden fra 4.-7. kvartal efter fuldførelsesdato. For dimittender fra kandidatuddannelsen i it, kom-munikation og organisation 1-2 år efter endt uddannelse viser opgørelsen da også, at bruttoledigheden er:

Årstal	Bruttoledighed
2011	9,7 %
2012	9,0 %
2013	8,4 %
2014	8,3 %
Vægtet gennemsnit	8,7 %

Tal fra Uddannelseszoom viser den samme tendens. For ITKO er der en ledighed på 7 % for nyuddannede og 0 % 10 år efter endt uddannelse.

I forbindelse med den i 2014 fremsendte ansøgning blev der i efteråret 2013 lavet en aftagerundersøgelse af efterspørgslen efter kandidater i it, kommunikation og organisation fra Herning. Undersøgelsen viste en betydelig efterspørgsel, ikke mindst i Herning og omegn: 78 % af respondenterne vurderede, at der i høj eller nogen grad er et behov for ITKO-kandidater på deres arbejdsplads. 83 % vurderede, at der i høj eller nogen grad er et behov for sådanne kandidater i deres egen branche, mens 84 % af respondenterne vurderede, at der er i høj eller nogen grad er behov for kandidater i ITKO på det danske arbejdsmarked. Respondenterne vurderede i øvrigt, at der er et betydeligt regionalt behov for uddannelsen pga. dens geografiske placering, nemlig hele 83 %.

Når fakultetet i 2014 alligevel valgte at trække ansøgningen om uddannelsen, skyldtes det altså ikke efterspørgslen. Fakultetet tog derimod konsekvensen af en beslutning om at lukke bacheloruddannelsen i International Communication and Multimedia (ICM), der blev udbudt i Herning, fordi denne dels var tænkt som fødekæde til et ITKO-udbud, dels var udfordret på et dengang for svagt lokalt forskningsmiljø. Ansøgningen om et ITKO-udbud blev således trukket tilbage, da der var behov for at genoverveje instituttets faglige profil og sikre tilstrækkelig forskningsbasering af instituttets uddannelser.

Siden da har fakultetet investeret massivt i aktiviteterne i Herning og intensivt i at opbygge en lokalt forankret forskningsbasering inden for de fagområder, som instituttets uddannelser er centreret omkring, nemlig mødet mellem teknologi og forretningsudvikling. Investeringen betyder, at instituttet i dag er fuldt ud på såvel økonomisk som faglig omgangshøjde med fakultetets øvrige institutter i Aarhus og fint forskningsdækker de af instituttets uddannelser, der har krav om herom. Rekrutteringen har været så målrettet, at der i dag er mandskabsmæssigt overskud til også at kunne forskningsdække en kandidatuddannelse som ITKO, der ligger fint inden for instituttets fagområde.

I forbindelse med fakultetets første overvejelser om at udvikle en dublering af ITKO-uddannelsen blev der i efteråret 2013 gennemført en behovsanalyse i form af en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse. Med afsæt i de gode erfaringer med denne type behovsafdækning har fakultetet brugt en lignende model i en behovsanalyse foretaget i efteråret 2018, dog suppleret med kvalitative interviews, til en mere omfattende afdækning af behovet for det nye uddannelsesforslag (jf. bilag vedr. arbejdsmarkedsefterspørgsel for dimittender i it, kommunikation og organisation).

Dialogen med aftagerne om det hermed fremsendte forslag til en dublering af ITKO har således haft følgende elementer:

- Skriftlig høring af aftagerpanelerne på virksomhedskommunikation og it, kommunikation og organisation, AU, i august 2018. Udgangspunktet for høringen var et oplæg baseret på uddannelsens foreslåede kompetenceprofil og struktur i forhold til behovet på arbejdsmarkedet.

- Kvantitativ spørgeskemaundersøgelse i oktober 2018 blandt potentielle aftagere.

- Kvalitative interviews i oktober 2018 som supplement til den kvantitative spørgeskemaundersøgelse.

Hovedtendensen fra de gennemførte behovsanalyser er tydelig, nemlig at der i de kommende år vil være en stigende efterspørgsel på dimittender med kompetencer inden for it, kommunikation og organisation på det dan-ske arbejdsmarked. Dette vil indebære en stigende efterspørgsel på dimittender med kompetencer inden for it og forretningsforståelse, der kan agere bindeled imellem kunder og teknikere, kan kommunikere med kunder og omsætte deres behov i praksis samt kan styre og implementere IT-projekter med sans for det forretningsmæssige. Derudover har det været konklusionen, at behovet for uddannelsen ikke i tilstrækkelig grad dækkes af eksisterende udbud.

Eftersom der er tale om en dublering af en allerede eksisterende uddannelse, har fokus været på nærområdet, som i dette tilfælde er Midt- og Vestjylland, hvorfor respondentlisten består af virksomheder, organisationer eller institutioner beliggende i dette område (jf. oversigten i bilag).

Behovsanalysernes samlede vurdering er, at uddannelsen med den angivne kompetenceprofil vil kunne dække et aktuelt og potentielt voksende fagligt behov på det danske, herunder det midt- og vestjyske, arbejdsmarked. Samtidig med, at ansøgningstallene for beslægtede uddannelser i de senere år har været stigende, må det alt andet lige forventes, at det planlagte begrænsede optag på 50 studerende kun vil påvirke konkurrencesituationen marginalt for lignende eksisterende uddannelser.

De 49 aftagere, som har besvaret spørgeskemaet i oktober 2018, vil da også samlet kunne bruge 199 kandidater på besvarelsestidspunktet og hele 358 kandidater om tre til fem år. Der er således tale om en væsentlig efterspørgsel. Godt 86 % af de adspurgte respondenter vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittender i it, kommunikation og organisation på deres arbejdsplads. 91,8 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidatdimittender i deres egen branche, og 93,9 % af respondenterne vurderer i høj eller nogen grad, at der er behov for dimittender i it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked. Det kan herudover tilføjes, at 85,4 % af respondenterne svarer, at de i høj eller nogen grad vurderer, at der er et behov for kandidater i Midt- og Vestjylland. De adspurgte aftagere vurderer således, at der er et behov, som rækker ud over deres egen branche – det er i sagens natur svært at tillægge dette værdi ift. en konkret vurdering af, om der er efterspørgsel på kandidater i it, kommunikation og organisation, men det tyder på en opfattelse af, at der – givetvis som følge af en tiltagende brug at it-løsninger – er et samfundsmæssigt behov for at organisere arbejdet på en anden måde, end det generelt gøres i dag.

De kvalitative interviews underbygger den relevans og efterspørgsel, som er blevet indikeret i den kvantitative spørgeskemaundersøgelse i oktober 2018, herunder behovet for at kombinere it og forretningsforståelse. Overordnet set var de interviewede meget positive over for uddannelsen. Der peges i udvalgte uddrag fra interviewene bl.a. på:

- Det er et velovervejet mix af en række kompetencer, som ligger lige op ad den nuværende i Aarhus.
- Profil og studiediagram virker fint og gennemtænkt.
- Giver rigtig god mening i forhold til det behov, vi allerede oplever er i markedet. Netop kombinationen af det tekniske og forretningsforståelsen har vi meget svært ved at finde hos profiler i dag.

- Studiediagram og kompetenceprofil rammer fint organisationens behov - på kort og lang sigt.
- Helt relevant når jeg ser på kompetenceprofilen.
- Fint afstemt og en nyttig kombinationen med fokus på de behov, som både offentlige og private arbejdsgivere vil få.
- I min tid på erhvervsmarkedet har jeg set et eksplosivt behov for ITKO'er i både det offentlige og det private marked. I takt med at der er højere behov for projektledere, arkitekter og SME'er i store IT servicevirksomheder, så vil jobmarkedet for ITKO'er fortsat vokse.
- Virksomhederne skriger på arbejdskraft med IT kompetencer.
- Vi mangler i den grad profiler, som forstår både teknologi og forretning og organisation.
- Umiddelbart så vil vi have et behov stigende fra 2019.
- Behovet er stort. Med den udvikling samfundet har, er der et stort behov for IT-"oversættere" med indsigt og forståelse for IT-området, men også for forandringsledelse og de tanker, frustrationer og oplevelser, der kan være for de ikke så IT-kyndige.
- Der er et stort behov for profiler, der kan koble mellem IT og for-retning i fremtidens virksomhed.
- Behovet for uddannelsen vil være stigende i de kommende år.
- Min vurdering er, at behovet er stort.

Samme tendens kan observeres i de kvalitative interviews, der er foretaget i oktober 2018, hvor de interviewede ligeledes er meget positive over for uddannelsen. Neden for kan ses udvalgte citater fra interviewene:

- (…) meget positiv over for uddannelsens profil og vurderer, at der er et stort behov for dimittender med ITKO-profilen (…).
- (…) fremhæver særligt, at branchen i høj grad efterspørger folk, som har indsigt i innovation, forretningsprocesser og projektledelse, og som kan koble det med en teknisk forståelse: ”Det er rigtigt set med denne vinkel. Jeg er ikke i tvivl om, at der er et behov i branchen”.
- (…) er meget begejstret for ideen om en ITKO-uddannelsen i Herning.

- (…) ser derfor et meget stort potentiale i ITKO kompetenceprofilen: ”Det er lige nøjagtigt den kompetenceprofil, som vi har brug for (…) Det er noget vi mener alvorligt. Vi klappede i hænderne, da vi så beskrivelsen – vi ser i den grad et behov”.
- Der er brug for folk, der forstår forretninger og kan tænke digitalisering ind i en forretningsmæssig sammenhæng.
- Vi mangler en masse folk, der kan det her med forretningsforståelse. Jeg kan næsten ikke lægge vægt nok på, at der er behov for dem.
- (…) vurderer (…) at det helt klart vil være en styrke for området, og at der er et stort behov for kandidater med ITKO-kompetenceprofilen i det midt- og vestjyske.
- (…) er meget positiv overfor ITKO-profilen og byder en IT-uddannelse i det midt- og vestjyske velkommen.
- Der er bare et kæmpe behov for IT, som er svært at efterkomme. Vi vil meget gerne have nyuddannede medarbejdere.
- Jeg vil gerne udtrykke begejstring over den skitserede uddannelse.
- (…) vurderer også, at der helt generelt i branchen er et stort behov for kandidater med fx ITKO-profilen.
- Fokus på organisation og kommunikation er meget vigtigt, og det er det (…) ser som styrken i denne uddannelse – med IT som omdrejningspunktet.
- (…) har overordet set et positivt indtryk af ITKO-uddannelsen.
- Deres styrke er, at de har en god almen forståelse for, hvad det vil sige at drive IT projekter. De er ikke teknikere – de skal i stedet være bindeled imellem teknikere og kunder. De skal være dygtige til at kommunikere og få trådene til at nå sammen.
- (…) vurderer, at der i IT-branchen generelt er et stort behov for ITKO-kandidater, da der i stigende grad er fokus på og behov for IT-sikkerhed og datahåndtering.
- Der er helt generelt brug for kandidater, der kan styre de processer – og kommunikere med kunderne. Jeg kan ikke forestille mig, at det bliver mindre.
- (…) er meget positiv overfor ITKO-profilen. Han vurderer at der helt klart er et behov for dimittender med den profil både i offentlige og private virksomheder: ”Det giver rigtig god mening med den kompetenceprofil. I rammer næsten spot on”.

- Den her kompetenceprofil vil være guld værd. Vi har brug for personer, som kan nytænkte myndighedsopgaven og silotænkningen i kommunale systemer.

- (…) vurderer, at der helt klart findes et behov for dimittender med ITKO-profilen og fremhæver, at der er mange gode og relevante elementer i kompetencebeskrivelsen og uddannelsesstrukturen.

- Der er helt klart et bredt behov for denne kombination, forretning og IT.

- Dog synes (…) at ITKO-uddannelsen adskiller sig fra BI ved at have et bredere organisatorisk perspektiv, og at kompetenceprofilen for ITKO netop fremhæver koblingen imellem IT og det forretningsmæssige, hvilket han ser som en klar styrke.

- Derudover vil det helt klart være en fordel for virksomheder i lokalområdet, hvis der kommer flere kandidatuddannelser til Herning.

På baggrund af ovenstående er det vurderingen, at der er gode beskæftigelsesmuligheder for dimittender fra en ITKO-uddannelse udbudt i Herning, da efterspørgslen efter kandidater med uddannelsens kompetencer er stigende.

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Beskæftigelsessituationen for dimittender fra beslægtede uddannelser er god, og herudover dokumenterer aftagerundersøgelsen et stort og aktuelt behov for uddannelsen, der ikke i dag dækkes af eksisterende uddannelser.

I aftagerundersøgelsen vurderer de 49 respondenter, at de aktuelt vil have behov for 199 kandidater og omkring 358 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydeligt større, da ikke alle potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på, at der er en meget stor arbejdsmarkedsefterspørgsel efter dimittenderne, især på det private arbejdsmarked, der efterspørger 147 kandidater nu og 248 om tre til fem år.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Som det fremgår, har aftagerundersøgelsen i oktober 2018 været udsendt til 99 potentielle aftagere, hvoraf 49 helt eller delvist besvarede spørgeskemaet. Herudover har Institut for Forretningsudvikling og Teknologi foretaget seks kvalitative interviews af ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed (jf. bilag). Respondentlisten fremgår af bilaget.

I august 2018 er der desuden gennemført en skriftlig høring af aftagerpanelerne på hhv. virksomhedskommunikation og ITKO på AU. Der er modtaget i alt fire tilbagemeldinger fra aftagerpanelmedlemmerne, heraf tre fra virksomhedskommunikation og en fra ITKO. Udvalgte citater fremgår neden for, og der henvises til bilaget for at se de fulde svar:

- (…) tænker at det giver rigtig god mening, at have dette udbud i Herning. Mht. indholdet, kan jeg ikke umiddelbart se, at der skulle være noget, der ikke er opfyldt, i forhold til det virksomhederne efterspørger pt.
- Et oplagt initiativ - der bl.a. afhjælper pladsmangel ift. Aarhus-uddannelsen.
- ITKO uddannelsen passer umiddelbart fint til den virksomhedsprofil, som findes i Herning. Ligesom kandidatuddannelsen vil være en naturlig overbygning til en stor del af de bachelor og professionsbacheloruddannelser, der findes i Herning i forvejen.
- Et udbud af ITKO i Herning ligger således i direkte forlængelse af det politiske ønske om at gøre noget for at få uddannelserne ud i landet, hvor det er svært at tiltrække højtuddannet arbejdskraft.
- Jeg ser ikke umiddelbart noget behov for en faglig justering af ITKO, men det er naturligvis afgørende, at der findes undervisere, som kan levere en aktuel og forskningsbaseret undervisning i Herning.

Der er som anført afviklet kvalitative interviews med relevante aftagere i oktober 2018.

De seks kvalitative interviews fra 2018 er gennemført med aftagere, der er ledere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres organisation eller virksomhed. De fem interviewpersoner repræsenterede følgende virksomheder:

- Silkeborg Data
- JN Data
- Info Suite
- Conrator
- Herning Kommune
- NetIp

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventual dimensionering.

Et kommende udbud af ITKO i Herning vil i forhold til den nuværende ITKO-uddannelse i Aarhus betyde en 50 % stigning i såvel optagelses- som dimittendtal. Henset det høje antal ansøgninger – og herunder et højt antal 1. prioritetsansøgninger – i Aarhus, må det forventes, at en del af de studerende, som søger optagelse i Aarhus, vil finde vej til Herning, hvis der åbnes for udbud der. Derfor forventes et nyt udbud i Herning ikke at få stor betydning for optagelsestallet i Aarhus, men derimod supplere dette ved at kunne levere kandidater dér, hvor de (også) efterspørges. Som anført i behovsanalysen adresserer uddannelsen nemlig et lokalt/regionalt uddannelsesbehov, som ikke tilfredsstilles af udbuddet i Aarhus alene.

Den foreslåede kandidatuddannelse er i varierende omfang beslægtet med følgende eksisterende uddannelsesudbud:

- Informationsvidenskab - Aarhus Universitet
- Informationsarkitektur - Aalborg Universitet
- It-ledelse, cand.it. - Aalborg Universitet
- Digital Innovation & Management - IT-Universitetet

Overordnet adskiller ITKO-uddannelsen sig fra de fire beslægtede kandidatuddannelser ved, at der er en større vægt på inddragelse af strategiske, kommunikationsmæssige og organisatoriske aspekter, når nye it-systemer skal udvikles og implementeres. Kandidaterne vil i uddannelsen opleve en stigende grad af integration mellem it, kommunikation og organisation og kan med deres kompetencer identificere og analysere muligheder for udvikling af it-systemer i fremtidige kontekster, hvor anvendelse af it og forretning er smeltet sammen. Derved får de et godt grundlag for at bruge it til at forbedre virksomhedsprocesser. Uddannelsen ruster således dimittenderne til eksempelvis at indgå i projektsamarbejder, hvor dimittenderne kan agere ”bindeled” imellem de systemiske og teknisk stærke kolleger og dem med forretningsmæssigt sigte.

Informationsvidenskab - Aarhus Universitet:

Aarhus Universitet udbyder en kandidatuddannelse i Informationsvidenskab, der fokuserer på organisation, metode, design af informationssystemer (systemudvikling), programmering og kommunikation, hvilket uddannelsen i grove træk har til fælles med ITKO-uddannelsen. Begge uddannelser har også et fokus på, hvordan man integrerer/implementerer it-systemer i virksomheder og organisationer, men mens Informationsvidenskab har et større fokus på samspil mellem mennesker og informationsteknologi, har ITKO fokus på løsningen af krævende tekniske, udviklings- og ledelsesmæssige opgaver inden for kommunikations- og informationsteknologi. ITKO-kandidaterne får ligeledes en større indsigt i virksomhedsforståelse, projektledelse, e-business, it-strategi og -ledelse, således at de har gode forudsætninger for at arbejde projektorienteret med forbedring af it-baserede forretningsprocesser med eksplicit fokus på ledelse og strategi.

Informationsarkitektur - Aalborg Universitet:

Aalborg Universitet udbyder en kandidatuddannelse i Informationsarkitektur, der har design af informationssystemer (systemudvikling), metode, E-business & strategi, organisation & ledelse, projektledelse, programmering og kommunikation til fælles med ITKO-uddannelsen. Ift. dette adskiller ITKO-uddannelsen sig ved, at kandidaterne herfra får en væsentlig bedre forståelse for virksomheders rammebetingelser og deres såvel interne som eksterne kommunikationsmuligheder end kandidater fra Informationsarkitektur. ITKO-kandidater opnår omvendt ikke samme færdigheder ift. selve designdelen, dvs. i at udvikle, analysere og evaluere informationssystemer. På den baggrund har ITKO-kandidaterne bedre mulighed for at skabe løsninger med udgangspunkt i en forståelse af løsningernes konsekvenser for og afhængighed af andre dele af virksomheden.

It-ledelse, cand.it. - Aalborg Universitet:

Aalborg Universitet udbyder også en kandidatuddannelse i it-ledelse (cand.it.) med fokus på programmering, design af informationssystemer, projektledelse, it-strategi, organisation og ledelse samt metode, hvilket overordnet set er fælles med ITKO-uddannelsen. Forskellen her ligger i, at ITKO, i modsætning til it-ledelse (cand.it.), har et større fokus på forståelse af virksomheder, kommunikation og e-business. Derfor har ITKO-kandidaterne bedre mulighed for at arbejde med forbedring af it-baserede forretningsprocesser, herunder it-baserede kommunikationsprocesser.

Digital Innovation & Management - IT-Universitetet:

IT-Universitetet udbyder en kandidatuddannelse i Digital Innovation og Management (cand.it. E-Business), hvor der som på ITKO-uddannelsen er fokus på organisation & ledelse og design af informationssystemer (it-udvikling). Den store forskel på denne uddannelse og ITKO er, at ITKO-kandidaterne får en større indsigt i undersøgelsesmetode, e-business & it-strategi, projektledelse, kommunikation og programmering. På den baggrund har ITKO-kandidaterne bedre forudsætninger for at arbejde projekt-orienteret med forbedring af it-baserede forretningsprocesser, herunder it-baserede kommunikationsprocesser med eksplicit fokus på strategi.

Rekrutteringsgrundlag og videreuddannelsesmuligheder

Målgruppen for uddannelsen er dygtige studerende på bachelorniveau, der er interesseret i tilegnelsen af både strategiske, kommunikationsmæssige og organisatoriske kompetencer, når nye it-systemer skal udvikles og implementeres.

Rekrutteringsgrundlaget for uddannelsen udgøres først og fremmest af de diplomingeniører, der allerede (og forventeligt i stigende omfang) uddannes på og omkring Campus Herning, herunder de eksisterende uddannelser Business Development Engineer, Global Management and Manufacturing og Elektronikingeniør samt de fra 2019 nye udbud Maskiningeniør og Elektrisk energiteknologi udbudt af School of Science and Technology (AU). Dertil kommer andre uddannelsesinstitutioner med tilsvarende diplom- eller professionsbacheloruddannelser fra VIA Horsens, SDU og Aalborg Universitet.

Hertil kommer, at ITKO udbudt i Herning potentielt også kan trække kandidatstuderende med en bacheloruddannelse fra Aarhus, da ITKO (samt den ligeledes på AU udbudte kandidatuddannelse i Informationsvidenskab) dér er meget søgt. ITKO-udbuddet i Aarhus optager nemlig ca. 100 studerende årligt og har omkring 170-180 1. prioritetsansøgere, mens der er over 200 ansøgere til Informationsvidenskab, der kun optager ca. 65 studerende. Tallene fra Aarhus indikerer således, at der er potentiale til at kunne rekruttere studerende til en lignende uddannelse, selvom den er udbudt i Herning, og dette giver god grobund for, at ITKO på sigt vil kunne bidrage til at styrke dimittend-rekrutteringsgrundlaget i Herning og omegn.

Som det fremgår af ansøgnings- og optagelsestallene i bilaget er de beslægtede uddannelser generelt kendetegnet ved, at der er flere ansøgere, også 1. prioritetsansøgninger, end der er optagne på de enkelte uddannelser. Ansøgningstallene indikerer en mulighed for, at et nyt ITKO-udbud vil kunne indgå i kampen om potentielle ansøgere uden, at det bør få alvorlige konsekvenser for optaget på de nært beslægtede uddannelser. Dertil kommer, at der på udbuddet af ITKO i Herning alene vil blive optaget 50 studerende, hvilket ikke forventes at kunne rykke markant i det samlede billede over fordeling af pladser på de nævnte uddannelser.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen

50 studerende.

Det forventede optag er fastsat ud fra en betragtning af det forventede ar-bejdsmarkedsbehov og rekrutteringsgrundlag for uddannelsen. Dertil kommer en række økonomiske overvejelser om, hvor mange studerende der skal til, for at uddannelsen er rentabel.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2019-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

D1 - Godkendelse af nyt udbud - KA i it, kommunikation og organisation - AU (Herning).pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

AARHUS
UNIVERSITET

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Bredgade 40
1260 København K

Ansøgning om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser og udbud – februar 2019

Hermed godkendes, at Aarhus Universitet fremsender ansøgninger samt bilag om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser med frist 1. februar 2019. Det drejer sig om følgende nye uddannelser og udbud:

- Bacheloruddannelsen i teknisk videnskab (mekanik)
- Kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (Dublering i Herning)

Aarhus Universitet står gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Venlig hilsen

Berit Eika

Berit Eika
Prorektor

Rektoratet

Berit Eika

Prorektor

Dato: 22. januar 2019

Direkte tlf.: 87152032
Mobiltlf.: 28992463
E-mail: be@au.dk

Afs. CVR-nr.: 31119103

Rektoratet
Aarhus Universitet
Nordre Ringgade 1
8000 Aarhus C

Tlf.: +45 8715 0000
Fax: +45 8715 0201
E-mail: rektor@au.dk
au.dk/uniled

Bilag til ansøgning om dublering af ITKO-uddannelsen i Herning

Indhold

1. Aftagerhøring af ITKO (Herning) 2
2. Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter dimittender fra en nyt udbud af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning (Aarhus Universitet) 3
   - 2.1 Aftagerlandskab og respondenter 4
   - 2.2 Aftagerlandskabet for dimittender i it, kommunikation og organisation 4
   - 2.3 Respondentbeskrivelse 4
3. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering 5
   - 3.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel og behov 5
   - 3.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel 6
   - 3.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser 7
4. Kvalitative svar 7
5. Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i it, kommunikation og organisation 10
6. Overblik over respondenter samt opsamling og vurdering af efterspørgslen efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på baggrund af kvalitative interviews 11

Bilag 1 – Respondenter 13

Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation 14

Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser 15

1. Aftagerhøring af ITKO (Herning)

Henvendelse

Medlemmerne af de respektive aftagerpaneler tilknyttet kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation og Virksomhedskommunikation har i perioden fra den 6. august til den 23. august haft mulighed for at kommentere på den foreslåede struktur og kompetenceprofil for et nyt udbud af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO), cand.it, i Herning på baggrund af følgende henvendelse:

"Kære aftagerpanelmedlem

Som led i Aarhus BSS' strategi om at forene det bedste fra business-området med stærke samfundsvidenskabelige kernefagligheder er fakultetet i gang med at forberede en ansøgning om et nyt udbud af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO), cand.it, på fakultetets institut (Institut for Forretningsudvikling og Teknologi) i Herning.

Som led i udviklingen af uddannelsen – og forud for gennemførelsen af en større behovs-undersøgelse blandt potentielle aftagere – vil vi i forbindelse med dit engagement i aftagerpanelet meget gerne have dit input til de tanker, vi har gjort os om uddannelsen.

Med udgangspunkt i nedenstående og bilagsmaterialet, som kort opsummerer baggrunden for initiativet og indeholder kompetenceprofil og uddannelsesstruktur (som er identisk med det nuværende udbud i Aarhus), vil vi således bede om dine bemærkninger til følgende spørgsmål:

1. Hvilke perspektiver ser du for et nyt udbud af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO), cand.it, i Herning?

2. På basis af ovenstående, og bilagsmaterialet, hvorledes vurderer du, at der er et behov for et nyt udbud af uddannelsen, som ikke i tilstrækkeligt omfang er op-fyldt af det nuværende udbud?

3. Har du eventuelle forslag til justering eller supplering af det faglige indhold?

Fristen for tilbagemeldinger er mandag den 23. august 2018.

På forhånd tak for dine input, vi er meget taknemmelige for hjælpen med at udvikle en spændende ny uddannelse.

Med venlig hilsen

Per Andersen

Prodekan for Uddannelse ved Aarhus BSS"

Tilbagemeldinger

Der er modtaget i alt 4 tilbagemeldinger fra aftagerpanelmedlemmerne, heraf 3 fra virksomhedskommunikation og 1 fra ITKO). Tilbagemeldingerne fremgår af det følgende:

<u>Hans Jørgen Sønderby Mogensen, kommunikationschef, Silkeborg Kommune (medlem af aftagerpanelet på virksomhedskommunikation)</u>

"Som jeg har forstået det, er det den samme uddannelse fra Aarhus, som nu ønskes udbudt i Herning. For mig er uddannelsesstedets geografiske placering på ingen måde afgørende. Det er relevant uddannelse, jeg ser på ved rekruttering.
Om et udbud af uddannelsen i Herning har betydning for optaget af studerende eller for efterfølgende større mulighed for virksomheder i Vestdanmark at rekruttere fra uddannelsen, er jeg ikke den rette at spørge."

<u>Bitten Brun Nielsen, selvstændig rådgiver, Bittenbrun (medlem af aftagerpanelet på virksomhedskommunikation)</u>

"Jeg har ikke de store kommentarer hertil, og tænker at det giver rigtig god mening, at have dette udbud i Herning. Mht. indholdet, kan jeg ikke umiddelbart se, at der skulle være noget, der ikke er opfyldt, i forhold til det virksomhederne efterspørger pt."

Mette Hejl, CEO / Partner, Pravda (medlem af aftagerpanelet på virksomhedskommunikation)

" Tak for fremsendte!
Jeg synes det ser fornuftigt ud.
Jeg har listet mine relativt begrænsede holdninger i det nedenstående:
1:
- Et oplagt initiativ - der bl.a. afhjælper pladsmangel ift Aarhus-uddannelsen
- Evt. en option at skabe et samarbejde med kommunen (måske det allerede findes?) der i højere udstrækning kan være behjælpelige ift studiebolig - min erfaring er at mange bliver boende i Aarhus selv om de studerer i Herning. Og dermed har indlagt megen transporttid, der vil tage timer fra et relevant studiejob.
2:
- N/A
- Jeg har ikke fyldestgørende indsigt i nærværende
3:
- Generelt set vil jeg anbefale praktikforløb i så lang en periode som muligt. Min erfaring med de studerende, der ikke er i praktik er at de har svært ved omstillingen fra teori til praksis
- Generelt set vil jeg anbefale, at der i skoleforløbet sørges for at give de studerende mulighed for at løse opgaver fra virkelighedens verden / reelle virksomheder
Sig til hvis du har spm."

Gitte Møldrup, CEO, MH3 (medlem af aftagerpanelet på ITKO)

"Jeg synes det er en god ide, at udbyde kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO) i Herning. ITKO uddannelsen passer umiddelbart fint til den virksomhedsprofil, som findes i Herning. Ligesom kandidatuddannelsen vil være en naturlig overbygning til en stor del af de bachelor og professionsbacheloruddannelser, der findes i Herning i forvejen.

Der er jo ikke langt mellem Herning og Århus, men ikke desto mindre kan det være svært at få de kandidater, der bliver uddannet i Århus til at tage et job i Herning, når de kan få et job i Århus. Et udbud af ITKO i Herning ligger således i direkte forlængelse af det politiske ønske om at gøre noget for at få uddannelserne ud i landet, hvor det er svært at tiltrække højtuddannet arbejdskraft.

Jeg ser ikke umiddelbart noget behov for en faglig justering af ITKO, men det er naturligvis afgørende, at der findes undervisere, som kan levere en aktuel og forskningsbaseret undervisning i Herning."

2. Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter dimittender fra en nyt udbud af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning (Aarhus Universitet)

Internt notat: Må kun citeres efter henvendelse til Aarhus BSS Studier, AU.

Indledning

Dette notat er en del af et større undersøgelsesarbejde om holdningen til og efterspørgslen efter en kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning af Institut for Forretningsudvikling og Teknologi (BTECH), Aarhus Universitet. Dette notat kortlægger, hvorvidt der er et arbejdsmarked for dimittender fra denne kandidatuddannelse ved hjælp af en kvantitativ og en kvalitativ undersøgelse af arbejdsmarkedsefterspørgslen.

Ved at opsøge og kortlægge mulige arbejdspladser er formålet med denne undersøgelse at afdække den konkrete efterspørgsel efter kandidaterne på kort og mellemlangt sigt.

Spørgeskemaundersøgelsen, udarbejdet i samarbejde mellem Aarhus BSS Studier, dekanatet på Aarhus BSS og de faglige miljøer på Institut for Virksomhedsledelse og Institut for Forretningsudvikling og Teknologi, er sendt til potentielle aftagere og interessenter udvalgt af de to fagmiljøer, Aarhus BSS Eksterne Relationer og Aarhus BSS Studier. Et elektronisk spørgeskema er sendt ud til respondenterne via e-mail, som de har haft tre uger (medio oktober – primo november 2018) til at besvare via et personligt link. Derudover er der medio oktober 2018 gennemført interviews med en række særlige nøgleinteressenter og fagpersonligheder. De kvalitative interviews er foretaget af Institut for Forretningsudvikling og Teknologi på Aarhus BSS.

Notatet består af 4 dele:

- Første del giver et overblik over aftagerlandskabet for dimittender fra en kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation.
- Anden del indeholder en opsummering af respondenternes opfattelse af uddannelsens relevans i deres institution/virksomhed, branche, på det danske arbejdsmarked og specifikt i det midt- og vestjyske.
- Tredje del samler op og giver et kort overblik over resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.
- Sidste del giver et overblik over udvalgte respondenter samt samler op på resultaterne til de kvalitative interviews.

2.1 Aftagerlandskab og respondenter

Dette afsnit belyser, hvilke ansættelsesområder en dimittend i it, kommunikation og organisation kunne tænkes at finde beskæftigelse indenfor, hvilke potentielle aftagere og interessenter, der blev udvalgt samt giver en beskrivelse af respondenterne.

2.2 Aftagerlandskabet for dimittender i it, kommunikation og organisation

En dimittend i it, kommunikation og organisation forventes af fagmiljøerne at finde beskæftigelse på det private og offentlige arbejdsmarked, da uddannelsen har nedenstående formål:

Såvel offentlige som private aftagere efterspørger i disse år i stigende grad uddannede dimittender med digitale kompetencer. Dette gælder både ift. rent tekniske dimittender og ift. dimittender, der kan supplere det tekniske med forretningsforståelse. Og det gælder ikke mindst i de regioner, hvor der er stor virksomhedsaktivitet, men hvor det kan være svært at tiltrække den nødvendige veluddannede arbejdskraft. Med et udbud i Herning er det målet at kunne tilbyde lokalt funderede og relevante kandidater, der kan bidrage til at løse netop sidstnævnte udfordring.

ITKO-uddannelsen adskiller sig umiddelbart fra beslægtede it-faglige uddannelser ved, at kandidaterne opnår en væsentlig bedre virksomhedsforståelse gennem integrationen mellem it, kommunikation og organisation end der er normen for it-uddannelser. Uddannelsen ruster således dimittenderne til eksempelvis at indgå i projektsamarbejder, hvor de kan agere ”bindeled” mellem de systemiske, teknisk stærke kolleger og dem med forretningsmæssig indsigt.

Den planlagte kandidatuddannelse er en dublering af den eksisterende kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation, cand.it, som udbydes i Aarhus. Den søgte uddannelse bygger derfor på samme studieordning og grundlæggende samme fagpakke som uddannelsen i Aarhus. Nedenfor vises uddannelsesstrukturen for den nuværende ITKO-uddannelse, og dubleringen i Herning vil således minde meget om.

2.3 Respondentbeskrivelse

De potentielle aftagere og interessenter er udvalgt af fagmiljøerne, samt Aarhus BSS Eksterne Relationer og Aarhus BSS Studier, ud fra de ovennævnte forventede jobfunktioner. I den valgte pulje af aftagere og interessenter er der direktører, ledere, og medarbejdere inden for bl.a. konsulentbranchen, it-virksomheder, offentlige myndigheder samt større erhvervsvirksomheder.

Aftagerne er ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed. Netop disse respondenter kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervserfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på det specifikke behov i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked generelt. For et overblik over de respondenter, som svarede, se bilag 1.

Tabel 1.1 opsummerer deltagerne i undersøgelsen fordelt på hvilken type arbejdsplads, de arbejder på. I alt er spørgeskemaet sendt til 99 potentielle aftagere, hvoraf 43 besvarede hele spørgeskemaet, mens 6 besvarede dele heraf, hvilket giver en svarprocent på 43,4 (49,5 hvis respondenter med nogle svar tælles med).

Tabel 1.1 – Respondenter fordelt på type af arbejdsplads	Antal	Procent
Offentlig	19	38,8
Privat	30	61,2
Total	49	100,0

3. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering

I denne delundersøgelse er aftagerne blevet bedt om at læse en beskrivelse af uddannelsen (se bilag 2) og derefter vurdere behovet for dimittender fra kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation. På den baggrund har en del peget på et aktuelt behov for dimittender i it, kommunikation og organisation på deres arbejdsplads, i deres brancher, på det danske arbejdsmarked og specifikt i det midt- og vestjyske. Endvidere peger de på et stigende behov for kandidater inden for deres felt i fremtiden.

Afsnit 2 gennemgår svarene på spørgeskemaet. Svarene på de enkelte spørgsmål er fordelt efter, hvilken type institution respondenten er ansat i.

3.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel og behov

Tabel 2.1 viser respondentens vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på deres egen arbejdsplads. Ca. 86 % af respondenterne svarer, at de vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i deres egen institution/virksomhed. Der er ikke den store forskel mellem det offentlige og det private arbejdsmarked.

Tabel 2.1 – Behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på egen arbejdsplads	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	8	9	1	1	0	19
Privat	16	9	5	0	0	30
Total	24	18	6	1	0	49
Procent	49,0	36,7	12,2	2,0	0,0	100,0

Respondenterne er derudover blevet spurgt, hvor mange kandidatdimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation, de vil kunne bruge på deres arbejdsplads i dag og om 3-5 år. **Tabel 2.2** viser, hvor mange dimittender respondenterne vurderer, at de vil kunne bruge i dag og om 3-5 år.

Tabel 2.2 – Estimerede behov for kandidatdimittender med en baggrund inden for **it, kommunikation og organisation** på egen arbejdsplads	Behov nu	Behov om 3-5 år	Antal respondenter

Offentlig	52	110	18
Privat	147	248	29
Total	199	358	47

I alt angiver respondenterne, at de vil kunne bruge 199 kandidater i it, kommunikation og organisation i dag, mens de om 3-5 år vil kunne bruge 358 kandidater. Det er især respondenter på det private arbejdsmarked, som efterspørger kandidater. De efterspørger 147 kandidater nu og 248 om tre til fem år.

3.2Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel

Tabel 2.3 viser respondenternes vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i deres egen branche. 91,8 % af respondenterne svarer, at de i høj eller nogen grad vurderer, at der er et behov for kandidater i deres branche. Tendens er lidt mere tydelig på det private arbejdsmarked (93,3 %).

Tabel 2.3 – Behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i egen branche

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	11	6	2	0	0	19
Privat	19	9	0	0	2	30
Total	30	15	2	0	2	49
Procent	61,2	30,6	4,1	0,0	4,1	100,0

Tabel 2.4 viser respondenternes vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i på det danske arbejdsmarked. 93,9 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked. Ud af de 49 respondenter er der ingen, der vurderer, at der slet ikke er et behov for dimittender fra it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked.

Tabel 2.4 – Behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	14	4	1	0	0	19
Privat	20	8	1	0	1	30
Total	34	12	2	0	1	49
Procent	69,4	24,5	4,1	0,0	2,0	100,0

Tabel 2.5 viser respondenternes vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i Midt- og Vestjylland. 85,4 % af respondenterne svarer, at de i høj eller nogen grad vurderer, at der er et behov for kandidater i deres Midt- og Vestjylland. Der er ikke den store forskel mellem det offentlige og det private arbejdsmarked.

Tabel 2.5 – Behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i Midt- og Vestjylland

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	9	7	2	0	1	19
Privat	12	13	1	0	3	29

Total	21	20	3	0	4	48
Procent	43,8	41,7	6,3	0,0	8,3	100,0

3.3Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser

Tabel 2.6 viser respondenternes vurdering af, hvorvidt kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation dækker et uddannelsesbehov, som ikke allerede er dækket af eksisterende danske uddannelser. For at sikre at respondenterne har nok information til at kunne svare på spørgsmålet, blev de præsenteret for en kort beskrivelse af lignende uddannelser. For beskrivelsen af beslægtede uddannelser, se bilag 3.

65,9 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i høj eller nogen grad dækker et hidtil udækket uddannelsesbehov.

Tabel 2.6 - Kandidatuddannelsen dækker et udækket behov

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	To-tal
Offentlig	1	12	2	2	1	18
Privat	3	13	2	0	8	26
Total	4	25	4	2	9	44
Procent	9,1	56,8	9,1	4,5	20,5	100,0

Respondenterne er også blevet spurgt, om kandidatuddannelsen dækker nogle bestemte behov bedre end andre beslægtede uddannelser, og resultaterne fremgår af **tabel 2.7.** Tabellen viser**,** at 61,4 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i høj eller nogen grad dækker bestemte behov bedre end beslægtede uddannelser.

Tabel 2.7 – Kandidatuddannelsen dækker bestemte behov bedre end eksisterende beslægtede uddannelser

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	To-tal
Offentlig	1	11	0	1	5	18
Privat	3	12	3	0	8	26
Total	4	23	3	1	13	44
Procent	9,1	52,3	6,8	2,3	29,5	100,0

4. Kvalitative svar

Respondenterne har haft mulighed for at uddybe forskellige steder i spørgeskemaet. Udvalgte svar er gengivet nedenfor.

Hvad er din umiddelbare vurdering af den foreslåede kandidatuddannelses studiediagram og tiltænkte kompetenceprofil?

1. *Taget i betragtning af egen erfaring, så er markedsføringsfag et stort fejlskud på uddannelsens studiediagram. Det var det dengang, og det er det stadigvæk i dag. ITKO studiet ville kunne styrkes yderligere ved at fokusere på yderligere Projektledelses- og forretningsarkitekturfag, som passer ind i de jobprofiler, som vores organisation bruger ITKO dimittender.*
2. *Jeg synes, at den dækker fint. Min erfaring er, at et lidt tungere teknisk fokus ville gøre det væsentligt nemmere i konkurrencen med de andre 'bløde' IT uddannelser.*
3. *Relevant.*
4. *Der burde være mere fokus på infrastruktur/itil.*

5. *Det er vægten på forretningsforståelse og forståelse for at agere i en dynamisk kompleks organisation, mange interessenter osv., der er afgørende vigtig som det centrale omdrejningspunkt, hvortil der så er knyttet digital / teknologi viden.*
6. *Det er rigtigt godt - med en tilføjelse som er gevinstkortlægning (inkl. gevinstrealisering) som en kompetence.*
7. *God. Kender til kandidater fra Aarhus og har haft gode oplevelser med dem i en jobsituation.*
8. *Det er et velovervejet mix af en række kompetencer, som ligger lige op ad den nuværende i Aarhus. Der er dog et klart formidlingsarbejde for at gøre det klart for arbejdsgiverne i området, hvorfor netop en ITKO dimittend kan bidrage til vækst og med viden.*
9. *Yderst relevant i større private organisationer, men konkurrencedelen er måske mindre relevant i offentlige organisationer*
10. *Meget fint. Det er et godt udgangspunkt for at bygge videre med det praktiske indenfor erp systemer.*
11. *Profil og studiediagram virker fint og gennemtænkt.*
12. *Alt for bred uddannelse, man vil for meget uden dybde, det er jo sammenligneligt med Teknisk Skoles grundforløb i gamle dage, det er først, når de kommer ud i virkeligheden, at de virkelig kommer i bund med noget relevant. Vi får igen nogle DJØF'er med forventning om høje lønninger uden noget reelt set at have det i. Vi har brug for specialister!!*
    Meget mere fokus på projektledelse, programmering/Powershell etc., design af f.eks Cloud, såsom Azure, AWS og Google Cloud løsninger.
13. *Umiddelbart for mange fag på 3. semester. Jeg så meget hellere, at man fokuserede på et tættere samarbejde med virksomheder i form af praktik eller case arbejde.*
14. *Giver rigtig god mening i forhold til det behov, vi allerede oplever er i markedet. Netop kombinationen af det tekniske og forretningsforståelsen har vi meget svær ved at finde hos profiler i dag.*
15. *Så længe meget af studiet sker i samarbejde med virksomheder. Overgangen fra teori til praksis er uvurderlig.*
16. *Studiediagram og kompetenceprofil rammer fint organisationens behov - på kort og lang sigt.*
17. *Helt relevant når jeg ser på kompetenceprofilen.*
18. *Retvisende og brugbar.*
19. *Jeg kunne godt se, at man kunne berøre emnet "enterprise architecture" lidt i forbindelse med at vide og definere, hvad er det som skaber værdi for forretningen. Det er meget vigtigt, at man i en organisation ved, hvad der skaber værdi for forretningen, fordi dette kan prioritere projekter, begrænse scope af krav til software osv. F.eks. mange gange er det folkene på kontoret, som får prioritet i opdateringer af software, videreudvikling af applikation osv., men hvis det som giver værdi for forretningen er at kunne producere flere produkter, så skulle forretningen fokusere mere på, hvordan de kan forbedre dette område.*
20. *Det ser meget spændende ud. Det kunne udfoldes mere, hvordan der forventes, at uddannelsen giver styrker i implementering. Vi mangler ikke så mange ideer i kommunerne og en del kandidater er mindre øvede/trænede i at få tingene sat konkrete forandringer/forretningsgange/information. Vi har brug for folk der kan omsætte ideer til praksis.....*
21. *Den er nok meget relevant.*
22. *Virker indbydende og tiltrækkende.*
23. *OK. Mangler måske noget om automatisering.*
24. *Fint afstemt og en nyttig kombinationen med fokus på de behov som både offentlige og private arbejdsgivere vil få.*

Hvad er din umiddelbare vurdering af behovet for uddannelsen?

1. *Der er et voksende behov for ITKO'er i alle subbrancher af IT-branchen. I min tid på erhvervsmarkedet har jeg set et eksplosivt behov for ITKO'er i både det offentlige og det private marked. I takt med at der er højere behov for projektledere, arkitekter og SME'er i store IT servicevirksomheder, så vil jobmarkedet for ITKO'er fortsat vokse.*
2. *Svært at vurdere - generelt er der mere efterspørgsel efter hardcore udviklings- og drifts IT kompetence.*

3. *Virksomhederne skriger på arbejdskraft med IT kompetencer. Hvis man "oven i hatten" kan får medarbejdere, som via uddannelsen har lært om sammenhængskraften i en virksomheds organisation, kommunikation og IT, så får man opfyldt et ønske om en medarbejder, som har forståelse for helheder. Herning og Ikast-Brande´s erhvervsliv er vant til at samarbejde med det lokale universitet, og de er glade for det. Det er de, fordi den oplevelse man får som virksomhed - når man interagerer med de studerende - er unge mennesker med sans for erhvervslivet og med nogle uddannelser, som tager deres afsæt i virksomhedernes behov. Uddannelserne sørger for, at de unge mennesker forstår hele forretningsmodellen for en virksomhed. Denne brede indsigt er meget værdifuld for erhvervslivet.*
4. *Der er et behov, men det er nødvendigt for de studerende at supplere op med praktisk erfaring som for eksempel online markedsføring, infrastruktur, ERP mm.*
5. *Vi mangler i den grad profiler, som forstår både teknologi og forretning og organisation*
6. *Umiddelbart så vil vi have et behov stigende fra 2019.*
7. *Som offentlig virksomhed med et digitaliseringspotentiale mener jeg, at der bør være et stigende behov for kompetencer inden for It, kommunikation og især organisationsforståelse*
8. *Behovet er stort. Med den udvikling samfundet har, er der et stort behov for IT-"oversættere", med indsigt og forståelse for IT-området, men også for forandringsledelse og de tanker, frustrationer og oplevelser, der kan være for de ikke så IT-kyndige.*
9. *Der synes at være et "missing link" og dermed yderst relevant i fremtidens overgang fra analog-samarbejde til digitalt samarbejde*
10. *Der er et behov for profiler med de kompetencer som uddannelsen ligger op til, dog i begrænset antal. Dette bør der fokuseres på. Kvalitet over kvantitet.*
11. *Stort hvis det sættes rigtigt sammen. Det foreslåede er uinteressant.*
12. *Der er et stort behov for profiler, der kan koble mellem IT og forretning i fremtidens virksomhed.*
13. *Som en it virksomhed i dag har vi netop etableret et helt nyt forretningsområde med tilhørende separat organisation, for at dække et kæmpe behov i markedet omkring it-rådgivning. Vi lever af, at virksomheder outsourcer deres it-drift til os, men har gennem de sidste 2 år oplevet et kraftigt stigende behov fra vore kunder omkring kombinationen af teknisk og forretningsmæssig sparring.*
14. *I forhold til den teknologiske udvikling (tænker bl.a. BI, AI - automatiserede processer i virksomheder) og projektstyring i almindelighed, er min vurdering, at der er et stort behov for uddannelsen.*
15. *På et gymnasium vil en sådan kandidat måske kunne undervise i et nyt, lille valgfag - informatik - men ikke i andre fag. Vedkommende kunne - måske - løse opgaver inden for IT på et gymnasium? Men det kan en datamatiker også, som i dag har ansvar til denne opgave.*
16. *Behovet for uddannelsen vil være stigende i de kommende år.*
17. *Stort behov. Vi har dog de relevante stillinger besat, men ikke nødvendigvis med de tilstrækkelige kompetencer, så hvis stillingerne bliver ledige, ville der være stort behov for den pågældende uddannelse. Det er dog væsentligt, at der er praktik forbundet med uddannelsen, for organisationsforståelse er ikke herskende ved nye. Vi oplever generelt en mangel på kulturforståelse af organisationer ved nye kandidater - herunder forståelse for fagprofessioner i den offentlige sektor.*
18. *Min vurdering er, at behovet er stort. På min arbejdsplads er der mange kompetencer i forretningen og i IT-afdelingen, men der er mangel på kompetencer inden for brobygning mellem de to dele.*
19. *Jeg har brugt alt, jeg har lært i forbindelse med uddannelsen, i mit arbejde og gør det stadigvæk. Nu er der bare kommet arbejdserfaring oven i hatten.*
20. *Der er et relativt stort behov - virkelig godt at få til Midt- og Vestjylland.*
21. *Det er til større firmaer end vores, men der er et behov*
22. *Jeg tænker, at der er et behov for viden på dette område på kandidatniveau.*
23. *Vil kunne dække et "hjørne" af organisationen.*
24. *Stort.*

Uddyb gerne, hvordan du vurderer relevansen af en kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning i forhold til beslægtede uddannelser.

1. *Det er en meget relevant uddannelse og fra personlig erfaring, så har mange virksomheder stor nytte af en IT generalist som en ITKO'er repræsenterer. At kunne forholde sig til forretningsprocesser og ledelsesprocesser er utroligt vigtigt.*
2. *Opbygningen af uddannelsen ser ud til at tilgodese den nødvendige sammenhængskraft mellem It, kommunikation og organisation, som svarer til virkelighedens behov*
3. *Den skal tilpasses med det ovenstående, så vil der være større efterspørgsel.*
4. *Det er vægten på ikke at være viden specialist i IT, Innovation, eller lignende, men viden om at agere i foranderlige organisationer og forstå forretningen.*
5. *Bindeled mellem teknologien og forretningen.*
6. *Fordelen ved, at den ligger i Herning er for os ene og alene, at det vil give et bredere og bedre rekrutteringsgrundlag for opslåede stillinger her i området.*
7. *Få af de beslægtede uddannelser bevæger sig så specifikt i feltet mellem IT og analog. ITKO er en uddannelse, som skaber bevidsthed om begge sider, hvorimod andre, beslægtede, uddannelser enten har et større fokus på det ene eller andet aspekt.*
8. *Det vil være en rigtig vigtig uddannelse at gennemføre i Herning. Ikke mindst for at holde på kandidaterne i nærområdet (Vestjylland).*
9. *Der er stor mangel på relevant it-uddannelse i Vestdanmark.*
10. *Med afdelinger spredt ud i det midt- og vestjyske møder vi i dag et stort behov internt såvel som hos vore kunder for netop personer med denne kompetenceprofil. Vores største afdeling i Midt- og Vestjylland ligger i Herning, netop fordi det giver mening i forhold til geografi / infrastruktur og ikke mindst erhvervsudvikling. At få studerende med denne profil vil ikke bare styrke dette forhold yderligere, men også give mulighed for at tiltrække flere profiler til bosætning etc.*
11. *Jeg kan ikke på fingerspidserne forklare forskellen på de beslægtede uddannelser. Jeg kan blot se, at kompetenceprofilen er relevant. Det skal dog siges at uanset uddannelsesbaggrund, så er personens evne til at gå ind i en organisatorisk kontekst så vigtig, at de personlige kompetencer er afgørende, hvis vi skal vælge mellem relevante uddannelsesbaggrunde.*
12. *Meget relevant.*
13. *Jeg syntes en generel viden om IT, med lidt teknisk forståelse samt en projektledelse, er meget stærk inden for IT.*
14. *Mange gange er der tekniske mennesker, som kan bygge løsningen, men som ikke kan strukture og planlægge udførelsen af en løsning fra scope afklaring til design, build, test, implement, acceptance, close. Det er her denne, at uddannelse er meget god, da den uddanner én til at have rollen som den koordinerende bro mellem forretningen/kunden og det tekniske udførende team, og dette er der meget behov for, især i en verden hvor meget bliver mere cloud baseret, som betyder, at mange vil outsource det operationelle til udlandet, og derfor bliver der mere behov for de koordinerende roller inden for IT.*
15. *Jeg kender ikke nok til de beslægtede uddannelser - men det er mit indtryk, at de er på et lidt lavere videns- og evneniveau.*
16. *Beskæftigelsesmulighederne bredt er bedre med IT-kompetencer kombineret med kommunikation.*

5 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i it, kommunikation og organisation

Denne aftagerundersøgelse er udformet således, at en række potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt til deres nuværende og kommende efterspørgsel efter kandidatdimittender i it, kommunikation og organisation. I alt har 99 ledere/aftagere i private virksomheder og offentlige institutioner fået tilsendt et spørgeskema, og heraf har 49 respondenter besvaret hele eller dele af spørgeskemaet. Generelt er der hos disse en efterspørgsel efter kandidatdimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation, hvilket indikerer et generelt arbejdsmarkedsbehov efter sådanne dimittender, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Respondenterne vurderer, at der er behov for dimittenderne på deres arbejdspladser, og undersøgelsen indikerer qua sin brede aftagerfokus derfor en arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidatdimittender i it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked generelt.

Ca. 86 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på deres arbejdsplads. 91,8 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittenderne i deres egen branche. Ligeledes vurderer 93,9 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad er behov for kandidatdimittender i it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked. Specifikt i forhold til det midt- og vestjyske vurderer 85,4 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad, er et behov for kandidater i deres Midt- og Vestjylland.

Godt 66 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad udfylder et udækket behov, som eksisterende danske uddannelser i dag ikke udfylder. 61,4 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at kandidatuddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 199 kandidater i dag og 358 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydelig, da det er et forholdsvist repræsentativt felt af potentielle arbejdsgivere, der er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på, at der er en meget stor arbejdsmarkedsefterspørgsel efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation. Dette gælder især – og i høj grad – det private arbejdsmarked, der alene i denne undersøgelse efterspørger 147 kandidater nu og 358 kandidater om tre til fem år.

40 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad udfylder et udækket behov, som eksisterende danske uddannelser i dag ikke udfylder. 41,3 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at bacheloruddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser, mens det gør sig gældende for godt 49 % i forhold til kandidatuddannelsen.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 35 bachelorer og 120 kandidater i dag og 52 bachelorer og 144 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydelig, da det er et forholdsvist repræsentativt felt af potentielle arbejdsgivere, der er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på, at der er en meget stor arbejdsmarkedsefterspørgsel efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation. Dette gælder især – og i høj grad – det private arbejdsmarked, der alene i denne undersøgelse efterspørger 17 bachelorer og 95 kandidater nu og hhv. 34 bachelorer og 115 kandidater om tre til fem år.

6 Overblik over respondenter samt opsamling og vurdering af efterspørgslen efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på baggrund af kvalitative interviews

De udvalgte respondenter/aftagere er, i lighed med spørgeskemaundersøgelsen, ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed, da det, som nævnt tidligere, er denne type af respondenter, der bedst kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervserfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på det specifikke behov i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked generelt. For et overblik over respondenterne, se bilag 1.

De kvalitative interviews giver et forholdsvist entydigt billede af, at der er et behov for uddannelsen.

Helt overordnet set har der været meget positiv respons på uddannelsens kompetenceprofil. De vurderer alle sammen, at der er et stort behov i branchen, og særligt i det midt- og vestjyske, for folk med ITKO-profilen, og de fremhæver særligt, at uddannelsens styrke ligger i kombinationen af IT og forretningsforståelse. De fremhæver, at der er brug for folk, der: 1) kan agere bindeled imellem kunder og teknikere, 2) kan kommunikere med kunder og omsætte deres behov i praksis, 3) kan styre og implementere IT-projekter, med sans for det forretningsmæssige. Derudover sagde de

stort set samstemmende, at det er svært at rekruttere kandidater med god forretningsforståelse og projektlederegenskaber (som forstår og 'taler' IT), og de forudser, at der behovet for den type medarbejdere er stigende.

De kvalitative interviews gav enkelte bud på fag, der med fordel kan supplere dem, der allerede er forslået, f.eks. "AI" og "forecasting" - evt. som valgfag på uddannelsen.

Udvalgte citater fra de fem kvalitative interviews:

- *(...) meget positiv over for uddannelsens profil og vurderer, at der er et stort behov for dimittender med ITKO-profilen (...).*
- *(...) fremhæver særligt, at branchen i høj grad efterspørger folk, som har indsigt i innovation, forretningsprocesser og projektledelse, og som kan koble det med en teknisk forståelse: "Det er rigtigt set med denne vinkel. Jeg er ikke i tvivl om, at der er et behov i branchen".*
- *(...) er meget begejstret for ideen om en ITKO-uddannelsen i Herning.*
- *(...) ser derfor et meget stort potentiale i ITKO kompetenceprofilen: "Det er lige nøjagtigt den kompetenceprofil, som vi har brug for (...) Det er noget vi mener alvorligt. Vi klappede i hænderne, da vi så beskrivelsen – vi ser i den grad et behov".*
- *Der er brug for folk, der forstår forretninger og kan tænke digitalisering ind i en forretningsmæssig sammenhæng.*
- *Vi mangler en masse folk, der kan det her med forretningsforståelse. Jeg kan næsten ikke lægge vægt nok på, at der er behov for dem.*
- *(...) vurderer (...) at det helt klart vil være en styrke for området, og at der er et stort behov for kandidater med ITKO-kompetenceprofilen i det midt- og vestjyske.*
- *(...) er meget positiv overfor ITKO-profilen og byder en IT-uddannelse i det midt- og vestjyske velkommen.*
- *Der er bare et kæmpe behov for IT, som er svært at efterkomme. Vi vil meget gerne have nyuddannede medarbejdere.*
- *Jeg vil gerne udtrykke begejstring over den skitserede uddannelse.*
- *(...) vurderer også, at der helt generelt i branchen er et stort behov for kandidater med fx ITKO-profilen.*
- *Fokus på organisation og kommunikation er meget vigtigt, og det er det (...) ser som styrken i denne uddannelse – med IT som omdrejningspunktet.*
- *(...) har overordet set et positivt indtryk af ITKO-uddannelsen.*
- *Deres styrke er, at de har en god almen forståelse for, hvad det vil sige at drive IT projekter. De er ikke teknikere – de skal i stedet være bindeled imellem teknikere og kunder. De skal være dygtige til at kommunikere og få trådene til at nå sammen.*
- *Mette vurderer, at der i IT-branchen generelt er et stort behov for ITKO-kandidater, da der i stigende grad er fokus på og behov for IT-sikkerhed og datahåndtering.*
- *Der er helt generelt brug for kandidater, der kan styre de processer – og kommunikere med kunderne. Jeg kan ikke forestille mig, at det bliver mindre.*
- *(...) er meget positiv overfor ITKO-profilen. Han vurderer at der helt klart er et behov for dimittender med den profil både i offentlige og private virksomheder: "Det giver rigtig god mening med den kompetenceprofil. I rammer næsten spot on".*
- *Den her kompetenceprofil vil være guld værd. Vi har brug for personer, som kan nytænkte myndighedsopgaven og silotænkningen i kommunale systemer.*
- *(...) vurderer, at der helt klart findes et behov for dimittender med ITKO-profilen og fremhæver, at der er mange gode og relevante elementer i kompetencebeskrivelsen og uddannelsesstrukturen.*
- *Der er helt klart et bredt behov for denne kombination, forretning og IT.*
- *Dog synes (...) at ITKO-uddannelsen adskiller sig fra BI ved at have et bredere organisatorisk perspektiv, og at kompetenceprofilen for ITKO netop fremhæver koblingen imellem IT og det forretningsmæssige, hvilket han ser som en klar styrke.*
- *Derudover vil det helt klart være en fordel for virksomheder i lokalområdet, hvis der kommer flere kandidatuddannelser til Herning.*

Bilag 1 – Respondenter

Virksomhed/organisation	Navn	Stillingsbetegnelse
LEGO Group	Diana Jeanett Hyldelund	Associate Marketing Manager
LEGO Group	Michael Plagborg Ravn	Manager Specialist
LEGO Group	Thomas Bloch Eidner	Business Intelligence Consultant
LEGO System A/S	Aksel Strandgaard Hansen	Senior IT Delivery Manager
Lemvig Kommune	Ove Weller Nielsen	Økonomi og HR-chef
Netip	Carsten Hedemann	Adm. Direktør
PC Data Consult	Steffen Huvendick Andresen	Informations- og marketingsmedarbejder
Region Midtjylland	Jens Lønne Kortbek	BI-udvikler
Ringkøbing Gymnasium	Tonny Hansen	Rektor
Region Syddanmark	Elisabeth Hansen	Junior it-arkitekt
Ringkøbing Skjern Kommune	Karen Marie Johansen	HR-Chef
Ringkøbing Skjern Kommune	Carsten Spang	Stabschef for Service og Digitalisering
Siemens Gamesa	Michelle Husted	IT- og Forretningsanalytiker
Siemens Gamesa	Signe Thorlund Elsberg	Team Lead
Siemens Wind Power A/S	Jan Mouritsen	IT Project Manager
Silkeborg Kommune	Henrik Willumsen	Leder af IT-drifts- og udviklingscenter
Struer Kommune	Carsten Esager Sørensen	Centerchef
Udviklings- og forenklingsstyrelsen	Steffen Lippe	Fuldmægtig
Entreprenør Søren Knudsen A/S	Anton Hornshøj	Direktør
ÅF Consult	Henrik Bjørn Andersen	Market Area Manager
Ikast-Brande Kommune	Flemming Storgaard	Kommunaldirektør
Ringkøbing Skjern Kommune	Jens Peter Hegelund Jensen	Kommunaldirektør
Skive Kommune	Per Mathiasen	Kommunaldirektør
Struer Kommune	Mads Gammelmark	Kommunaldirektør
Lemvig Kommune	Lars Keld Hansen	Kommunaldirektør
Actona	Torben Villadsen	CEO
CGI	Henrik Arens	Subject Matter Expert/Senior Forretningsarkitekt
Cornator	John Kristensen	CEO
Danske Bank	Morten Glenstrup Engemand	Lead Developer
Direktør	Tomas Dybdal	Data Link
Direktør	Torben Vilsgaard	Erhverv Silkeborg
Souschef	Mette Gottlieb	Erhvervsrådet Herning

Konsulent	Sara Louise Overgaard Olesen	Grundfos
Direktør	Jakob Gaarsted Petersen	Happy & Co.
Ejer	Flemming Møller	Herning Data Center
HR Chef	Benedikte Lohfert Würtz	Herning Kommune
IT- og digitaliseringschef	Poul Venø	Herning Kommune
IT-ansvarlig	Diana Køhler	Ikast-Brande Bibliotek
Chef - It og Digitalisering	Hanne Ringgaard	Holstebro Kommune
Chef for HR og Byrådssekretariat	Tom Uldahl Christiansen	Ikast-Brande Kommune
Recruitment	Danny Stoker	IT Relation
CEO	Kim Friis	IT Effect
Operations director	Jesper Hejselbæk	J. Hvidtved Larsen A/S
IT konsulent	Morten Munch Søndergaard	IT Effect
HR Chef	Susanne Holtet Wølck	JN Data
Adm. Direktør	Allan Bak	Jysk IT Partner ApS
IT-Konsulent/Salgschef	Bo Holm	Jysk IT Partner ApS
CEO	Søren N. Andersen	Klimadan
Ejer	Torben Nygaard	KeyOne

Kvalitative interviews

Virksomhed	Navn	Virksomhed
CEO	Allan Jepsen	Silkeborg Data
HR Partner	Mette Klausen	JN Data
CEO	Poul Viller	Info Suite
CEO	John Kristensen	Cornator
IT og digitaliseringschef	Poul Venø	Herning Kommune
CEO	Carsten Hedemann	NetIP

Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation

Såvel offentlige som private aftagere efterspørger i disse år i stigende grad uddannede dimittender med digitale kompetencer. Dette gælder både ift. rent tekniske dimittender og ift. dimittender, der kan supplere det tekniske med forretningsforståelse. Og det gælder ikke mindst i de regioner, hvor der er stor virksomhedsaktivitet, men hvor det kan være svært at tiltrække den nødvendige veluddannede arbejdskraft. Med et udbud i Herning er det målet at kunne tilbyde lokalt funderede og relevante kandidater, der kan bidrage til at løse netop sidstnævnte udfordring.

ITKO-uddannelsen adskiller sig umiddelbart fra beslægtede it-faglige uddannelser ved, at kandidaterne opnår en væsentlig bedre virksomhedsforståelse gennem integrationen mellem it, kommunikation og organisation end der er normen for it-uddannelser. Uddannelsen ruster således dimittenderne til eksempelvis at indgå i projektsamarbejder, hvor de kan agere "bindeled" mellem de systemiske, teknisk stærke kolleger og dem med forretningsmæssig indsigt.

Den planlagte kandidatuddannelse er en dublering af den eksisterende kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation, cand.it, som udbydes i Aarhus. Den søgte uddannelse bygger derfor på samme studieordning og grundlæggende samme fagpakke som uddannelsen i Aarhus.

Kompetenceprofil

Kompetenceprofilen for it, kommunikation og organisation ser ud som følger:

Viden:

- Viden om og forståelse af samspil mellem it, kommunikation og organisation i moderne virksomheder.

Færdigheder

- Kan analysere organisatoriske samarbejds- og kommunikationsprocesser.
- Kan analysere og vurdere konkurrencemæssige, organisatoriske og ledelsesmæssige faktorer, som påvirker virksomhedens markedsføringsbeslutninger.
- Kan fortolke, forstå, evaluere og kritisk vurdere informationsteknologiske muligheder og begrænsninger i forhold til organisationen og dens interessenter.
- Kan identificere muligheder for innovation indenfor og på tværs af organisationer gennem anvendelse af it.
- Kan identificere de nødvendige kompetencer for at kunne effektuere it-baserede forandringer af organisationen.

Kompetencer

- Kan formulere digitale forretningsstrategier.
- Kan designe samspil mellem strategi, organisation og it.
- Kan implementere informationssystemer i organisationer.
- Kan lede it-projekter og samarbejde i teams og organisationer.
- Kan udforme digitale kommunikationsstrategier og platforme.

Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser

Sammenligning af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (ITKO) med beslægtede uddannelser.

I de følgende spørgsmål bedes du tage stilling til relevansen af kandidatuddannelsen i ITKO i forhold til eksisterende beslægtede uddannelser.

Uddannelsen er umiddelbart beslægtet med den eksisterende kandidatuddannelse i informationsvidenskab på Aarhus Universitet, kandidatuddannelsen i informationsarkitektur på Aalborg Universitet, it-ledelse, cand.it. på Aalborg Universitet og kandidatuddannelse i digital innovation & management på IT-Universitetet i København.

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Aarhus Universitet

E-mail: au@au.dk

Afgørelse om godkendelse af nyt udbud

12. april 2019

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
19/007249-30

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Aarhus Universitets (AU) ansøgning om godkendelse af nyt udbud af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af nyt udbud af kandidatuddannelsen it, kommunikation og organisation (Herning)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning opfylder uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)

Da Aarhus Universitet er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af kandidatuddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i uddannelsesbekendtgørelsen.

Hovedområde:
Uddannelsen hører under det naturvidenskabelige område.

Titel:
Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 21, stk. 1, og bilag 1 pkt. 4.4., fastlægges de uddannedes titel til:

Dansk:	Cand.it. i it, kommunikation og organisation
Engelsk:	Master of Science (MSc) in Information Technology (IT, Communication and Organisation)

Udbudssted:
Uddannelsen udbydes i Herning.

Sprog:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på dansk.

Normeret studietid:
Efter uddannelsesbekendtgørelsens § 20 fastsættes uddannelsens normering til 120 ECTS-point.

Censorkorps:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpset for erhvervsøkonomi.

Adgangskrav:
Efter det oplyste er følgende uddannelser direkte adgangsgivende til kandidatuddannelsen, jf. § 11, stk. 2, i uddannelsesbekendtgørelsen:

- Bacheloruddannelse i it (AU)
- Bacheloruddannelse i IT-produktudvikling (AU)
- Bacheloruddannelse i Datalogi (AU)
- Datamatiker (Erhvervsakademi Aarhus)*
- Informationsvidenskab (AU)
- Informationsvidenskab, it og interaktionsdesign (Syddansk Universitet)
- Informationsteknologi (Aalborg Universitet)
- Bacheloruddannelse i Interaktionsdesign (Aalborg Universitet)
- Diplomingeniør – sundhedsteknologi (AU + Aalborg Universitet)
- Diplomingeniør – it
    - IT-elektronik og softwareteknologi (Danmarks Tekniske Universitet)
    - Informations- og kommunikationsteknologi (Syddansk Universitet + AU)
    - Information and Communication Technology (VIA University College)
- Global Business Engineering, ICT-specialisering (VIA University College)
- Medialogi (Aalborg Universitet)

Professionsbacheloruddannelsen i:
- Softwareudvikling (Erhvervsakademi Aarhus)
- Webudvikling (Erhvervsakademi Aarhus)
- Økonomi og it (Erhvervsakademi Aarhus)
- Økonomi og Informationsteknologi (Københavns Erhvervsakademi)

*Bemærk, at akademiuddannelsen til datamatiker skal kombineres med en top-up (professions-) bachelor for at være adgangsgivende til en kandidatuddannelse.

Nedenfor ses en liste over andre bachelor- og professionsbacheloruddannelser, som er direkte adgangsgivende til it-varianten af it, kommunikation og organisation:

Bacheloruddannelsen i:

- Erhvervsøkonomi med tilvalg (AU)
- Erhvervsøkonomi, HA almen (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- Erhvervsøkonomi, HA international business (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i engelsk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i spansk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i fransk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i tysk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i engelsk og europæiske studier (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i spansk og europæiske studier (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i engelsk og kommunikation (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i engelsk og fransk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i engelsk og spansk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i engelsk og tysk (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i spansk og kommunikation (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- International virksomhedskommunikation i tysk og kommunikation (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- Kommunikation og digitale medier (Aalborg Universitet og Københavns Universitet)
- Marketing Management and Communication (AU)
- Medievidenskab (alle danske universiteter der udbyder uddannelsen)
- Organisatorisk læring (Aalborg Universitet)
- Sprog og internationale studier - engelsk (Aalborg Universitet)

Professionsbacheloruddannelsen i:

- Global Management and Manufacturing (AU)
- Design og business (alle danske uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen)
- Digital konceptudvikling (alle danske uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen)
- Innovation og entrepreneurship (alle danske uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen)

- International handel og markedsføring (alle danske uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen)
- Kommunikation (alle danske uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen)

Diplomingeniøruddannelsen i:

- Forretningsudvikling (Business Development), BDE (AU)

Ministeriet bemærker hertil, at det af hensyn til de studerendes retssikkerhed tydeligt skal fremgå af uddannelsens studieordning samt universitetets hjemmeside, såfremt der er andre uddannelser end de ovenfor nævnte, der anses som adgangsgivende til uddannelsen.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Bilag: RUVU's vurdering

Nr. D1 - Dublering – prækvalifikation (forår 2019)			**Status på ansøgningen:** Godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	Aarhus Universitet (Herning)			
Uddannelsestype:	Kandidat			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	It, kommunikation og organisation (ITKO)			
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Cand.it. i it, kommunikation og organisation - Master of Science (MSc) in Information Technology (IT, Communication and Organisation)			
Hovedområde:	Naturvidenskab		**Genansøgning (J/N):**	Ja
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	120 ECTS	
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d148498c			
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/bachelorogkandidatuddannelser/kandidatuddannelser/tekniskvidenskabeligekandidatuddannelser/ituddannelser/it-kommunikation-og-organisation			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Af AU's hjemmeside fremgår, at kandidatuddannelsen i IT, kommunikation og organisation kvalificerer de studerende til at løse krævende tekniske, udviklings- og ledelsesmæssige opgaver inden for kommunikations- og informationsteknologi. Uddannelsen giver de studerende kvalifikationer inden for IT, organisation, ledelse, strategi, markedsføring og kommunikation. Den uddannede får mulighed for, at bygge bro mellem udviklere, programmører, ledelse og brugere både på og uden for arbejdspladsen, og vil kunne formidle de strategiske og ledelsesmæssige konsekvenser af ny teknologi. Kandidater forventes at kunne arbejde som konsulent, marketingskoordinator, projektleder, analytiker, webmaster eller IT-udvikler.			
RUVU's vurdering på møde d. 7. marts 2019	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4. Samlet set vurderes det, at der er sandsynliggjort et behov for uddannelsens dimittender. Der vurderes endvidere at være et stort erhvervsbehov for stærke kompetencer i krydsfeltet mellem nye digitale teknologier, forretningsudvikling, organisation og ledelse.			