Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbacheloruddannelsen i erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation

Udskrevet 12. november 2026

Professionsbachelor - Professionsbacheloruddannelsen i erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation - University College Syddanmark

Institutionsnavn: University College Syddanmark
Indsendt: 11/09-2018 11:55
Ansøgningsrunde: 2018-2
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Flytning

Udbudssted
Fra Haderslev til Kolding

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Marie Louise Witte Madsen, telefon: 7266 2037, e-mail: mlwi@ucsyd.dk

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Professionsbacheloruddannelsen i erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Bachelor's Degree Programme in one Foreign Language and IT-based Marketing and Communication

Den uddannedes titel på dansk
Professionsbachelor i ét fremmedsprog og IT-baseret kommunikation og markedsføring

Den uddannedes titel på engelsk

Bachelor in one Foreign Language and IT-based Marketing and Communication

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Medie- og kommunikationsfaglige område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang kan søges via alle gymnasiale uddannelser med engelsk på A-niveau.
Der kan endvidere søges om optagelse efter en realkompetencevurdering, hvis optagelsesudvalget skøn-ner, at ansøgeren har faglige kvalifikationer, der kan sidestilles med en gymnasial uddannelse.
Udenlandske ansøgere og ansøgere med udenlandske eksamenspapirer skal beherske færdigheder i dansk og engelsk, således at de kan lytte, læse, samtale, formidle og skrive så kompetent, at de kan delta-ge i de studieaktiviteter der foregår på dansk og i mindre omfang på engelsk.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse og lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

210

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte

Ikke relevant

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Ikke relevant

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Begrundelse for flytning EITM.pdf

Begrundelse for flytning

Begrundelse for flytning er samlet i den vedhæftede dokumentationsfil.

Rekrutteringsgrundlag

Erhvervssprog og IT-baseret Markedskommunikation udbydes også i Slagelse (SDU). UC SYD's studerende kommer primært fra Syd- og Sønderjylland og trækker dermed ikke fra SDU's område. Dette forventes ikke at ændre sig, når uddannelsen udbydes fra Kolding fremfor Haderslev. En flytning til Kolding vil imidlertid kunne lukke op for en bredere rekruttering fra det øvrige Jylland, idet Kolding er et infrastrukturelt knudepunkt både i form af velfungerende offentlig transport, herunder togstation med direkte forbindelser til Århus, Odense, Esbjerg samt sydpå, og motorvejsforbindelser både i nord-/sydgående og vestgående retning. Kolding er således et geografisk centrum ikke blot for Trekantsområdets øvrige kommuner, men i forhold til både Midtjylland, Fyn, Sydvestjylland og Sønderjylland. En flytning af udbuddet fra Haderslev til Kolding vurderes derfor både at give uddannelsen et øget rekrutteringsgrundlag samt øge chancen for at de studerende bosætter sig permanent i området, idet rækkevidden i forhold til jobs bliver større.

Forventet optag

Uddannelsen er underlagt ledighedsbaseret dimensionering frem til 2020 med loft over det årlige optag på 36 studerende.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2018-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

E2 - Godkendelse af flytning - PB i Erhvervssprog og IT-baseret markedskom. - UC SYD (Kolding).pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Dato **10.09.2018** Journal nr. **0-00-04-11/2018** Reference **mlwi/bfmo**

Begrundelse for flytning

UC SYD ønsker at flytte udbuddet af erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation fra Haderslev til Kolding fra 2021 i forbindelse med ibrugtagningen af UC SYD's nye campus i Kolding, hvor også UC SYD's to øvrige kommunikationsuddannelser (grafisk kommunikation og medie- og sono-kommunikation) vil blive udbudt. Udover det nærliggende fællesskab og synergier, der kan opnås ved at de tre uddannelser udbydes fra samme campus, er der en række andre begrundelser for ønsket om flytningen.

Først og fremmest ønsker UC SYD at styrke uddannelsens videngrundlag. Ved at flytte erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation til Kolding bliver uddannelsen del af en veletableret uddannelsesklynge for sprog-, kommunikations- og designuddannelser med Syddansk Universitet (SDU), IBA erhvervsakademi og Designskolen Kolding. Dermed vil uddannelsen blive tilknyttet relevante faglige og forskningsbaserede miljøer, hvorved udviklingen af videngrundlaget for uddannelsen og dens undervisere styrkes. Dette vil højne uddannelsens kvalitet og dimittendernes kompetenceniveau og dermed give aftagerne mere kvalificeret arbejdskraft.

Erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation er en kreativ, merkantil uddannelse, hvis dimittender retter sig mod aftagerfeltet i det private erhvervsliv. Den er kendetegnet ved at have et særligt fokus på forretningsudviklingsperspektivet og det innovative: at professionsudøvelsen skal skabe samfundsmæssig værdi indenfor erhvervslivet. Uddannelsens aftagerfelt efterspørger multimodale dimittender med tværfaglige kompetencer indenfor både sprog, lyd og billede. UC SYD ønsker derfor i højere grad at bringe uddannelsens studerende sammen med studerende fra andre kommunikationsuddannelser, således at deres spidskompetencer kan komme i spil og de kan styrke hinandens fagligheder og samarbejdet på tværs. Dette vil øge kvaliteten af undervisningen og i det lange løb styrke undervisernes trivsel og være medvirkende til at skabe innovative professioner og dimittender med unikke, tværprofessionelle kompetencer til gavn for aftagerfeltet.

UC SYD's bestyrelse har siden 2013 haft en strategi om at etablere flerfaglige campusser med henblik på at skabe bæredygtige og attraktive studiemiljøer, der kan styrke fastholdelsen. På UC SYD's kommende campus i Kolding vil pædagoguddannelsen sammen med medie- og sonokommunikation samt grafisk kommunikation fra 2021 udgøre et unikt uddannelseshus med fysisk forbindelse til SDU. Hermed udnyttes de synergier, der opstår når to institutioners drift tænkes sammen til gavn for studiemiljøet, hvor begge institutioners studerende får glæde af en bredere vifte af tilbud og faciliteter. Derudover vil der ved en flytning af erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation til Kolding kunne skabes et kommunikationsfagligt studiemiljø indenfor UC SYD med en volumen, hvor uddannelsens 36 nye studerende årligt vil indgå i en sammenhæng, der fokusmæssigt er analog til de to øvrige kommunikationsuddannelser, og erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation vil således ikke blive opfattet som et lille og isoleret studiemiljø.

På UC SYD's campus i Haderslev, hvor erhvervssprog og IT-baseret Markedskommunikation i dag udbydes fra, er der med studiestart i 2018 etableret to nye uddannelsesudbud, henholdsvis professionsbacheloruddannelsen i skat og administrationsbacheloruddannelsen. Disse to udbud forventes at få en stejl vækstkurve, og det vil derfor allerede fra optag 2019 blive nødvendigt at etablere midlertidige undervisningsfaciliteter på campus. Med en flytning af Erhvervssprog og IT-baseret Markedskommunikation til Kolding fra 2021, vil disse forvaltningsuddannelsers arbejds- og studiemiljø kun midlertidigt lide under den pladsmangel, der vil opstå på campus i forbindelse med studentertilvæksten.

Eksempler på tilkendegivelser

Fra: Rektor Mailbox <rektor@sdu.dk>
Sendt: 31. august 2018 14:58
Til: Marie Louise Witte Madsen (MLWI) <mlwi@ucsyd.dk>; Rektor Mailbox <rektor@sdu.dk>
Cc: Birthe Friis Mortensen (BFMO) <bfmo@ucsyd.dk>
Emne: SV: Anmodning om tilkendegivelse

Kære Birthe Friis Mortensen

SDU skal hermed støtte, at der foretages en flytning af uddannelsen Erhvervssprog og IT-baseret Markedskommunikation flyttes fra Haderslev til UC Syds nye campus i Kolding. SDU ser store potentialer ved et samarbejde mellem denne uddannelse og uddannelserne, der udbydes på SDU Kolding. Det gælder ikke mindst uddannelserne International Virksomhedskommunikation og Informationsvidenskab, der begge udbydes af Institut for Design og Kommunikation. Der skal i den forbindelse arbejdes for, at professionsbachelorerne i Erhvervssprog og IT-baseret Markedskommunikation får adgang til kandidatuddannelserne.

SDU ser meget frem til også inden for dette område at etablere et stærkere fagligt samarbejde med UC Syd.

Venlig hilsen

Henrik Dam
Rektor

T 65 50 10 30
F 65 50 40 90
rektor@sdu.dk

Syddansk Universitet
Campusvej 55
5230 Odense M
www.sdu.dk

Fra: Esben Nissen <eni@aunsbjerg.com>
Sendt: 4. september 2018 16:58
Til: Sanne Østergaard Nissen (SONI) <soni@ucsyd.dk>
Emne: Udtalelse fra Aunbjerg

Jeg vil helt klart anbefale, at flytte kommunikationsuddannelsen Erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation (EITM) fra Haderslev til Kolding.
UC SYD kommer i forvejen til at udbyde de to øvrige kreative uddannelser Grafisk kommunikation og Medie- og sonokommunikation samt uddannelsen til pædagog fra den nye campus i Kolding. Det er derfor også oplagt at flytte Erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation (EITM) til Kolding, så de tre kommunikationsuddannelser bliver samlet i et inspirerende, motiverende og tværfagligt studie- og læringsmiljø blandt andre unge mennesker. Ingen tvivl om, at dette vil løfte kvalitetsniveauet yderligere og gøre de studerende endnu mere eftertragtede til arbejdsmarkedet eller videre uddannelse.

Med venlig hilsen / Best regards

Esben Nissen
Direktør
Direkte: 6114 4195
Telefon: 7550 4066

Aunsbjerg Kolding A/S
Platinvej 3
6000 Kolding
Telefon: 7550 4066

Aunsbjerg.com



Uddannelses- og Forskningsministeriet

UC SYD
E-mail: ucsyd@ucsyd.dk

Godkendelse af flytning af uddannelse

26. november 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
18/046935-44

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af UC SYD's ansøgning om flytning af eksisterende uddannelse truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af flytning af professionsbacheloruddannelsen i Erhvervssprog og it-baseret markedskommunikation (Kolding)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da UC SYD er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar flytning af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU's vurdering er vedlagt som bilag nedenfor.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse 986 af 18. august 2017.

Udbudssted:
Kolding.

Sprog:
Dansk.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Nr. E2 – Flytning af eksisterende udd. – prækvalifikation (efterår 2018)			**Status på ansøgningen:** Godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	UC SYD (University College Syddanmark) – ønsker at flytte omtalte uddannelse fra Haderslev til Kolding			
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	PB i Erhvervssprog og IT-baseret markedskommunikation			
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- PB i ét fremmedsprog og IT-baseret kommunikation og markedsføring - BA in one Foreign Language and IT-based Marketing and Communication			
Hovedområde:	Medie- og kommunikationsfaglige område		**Genansøgning (J/N):**	N
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	210 ECTS	
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1445bbb			
Link - UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/sprogogformidlingsuddannelser/erhvervssprog-og-it-baseret-markedskommunikation			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Uddannelsen varer 3½ år, og den kvalificerer til at varetage fremmedsproglige kommunikations- og markedsføringsopgaver i internationalt orienterede virksomheder. På uddannelsen lærer man hvad god kommunikation og markedsføring er - og hvordan man opnår begge dele med it som sit redskab. Man præsenteres for både teori og praksis og kvalificeres inden for fagområderne erhvervssprog, it-baseret kommunikation og markedsføring - herunder teknikker for grafisk design og web-design. Man arbejder med det valgte erhvervssprog og har fag som grammatik, udtale, lytteforståelse og udtryksfærdighed og tekstproduktion. Ud over sprogarbejdet beskæftiger man sig bl.a. med grafisk design, marketing og markedskommunikation og forretningsprojekter. Uddannelsens fællesfag har fokus på dansk sprog og kommunikation, erhvervsøkonomi og erhvervsret, strategisk kommunikation og kultur- og landestudier. I praktikforløbet, der varer et halvt år, arbejder man med et konkret praktisk projekt i en virksomhed og udarbejder en projektrapport.			
RUVU's vurdering på møde d. 24. oktober 2018	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4. RUVU har noteret sig, at der er tale om en flytning af en eksisterende uddannelse, der udover i Haderslev kun udbydes af SDU på Sjælland. RUVU har noteret sig, at flytningerne er begrundet i UC SYD's ønske om at styrke uddannelsens videngrundlag, faglige miljø samt studiemiljø ved at lokalisere denne i tilknytning til de øvrige designuddannelser i Kolding. RUVU vurderer, at flytningen ikke forventes at ville ændre uddannelsens arbejdsmarkeds tilknytning, eller medføre væsentlige forringelser af vilkårene for andre uddannelser og udbud.			