

Copenhagen Business School

E-mail: cbs@cbs.dk

Godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Copenhagen Business School (CBS) ansøgning om godkendelse af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af ny bacheloruddannelse i forbrugerstudier

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).

Da CBS er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag nedenfor.

Hovedområde:

Uddannelsen hører under det samfundsvidenskabelige hovedområde.

Titel:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 14, stk. 4, fastlægges uddannelsens titel til:

Dansk: Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi og markeds- og kulturanalyse, HA i markeds- og kulturanalyse

Engelsk: Bachelor (BSc) in Business Administration and Market Dynamics and Cultural Analysis

Udbudssted:

Uddannelsen udbydes i København.

26. november 2018 **Styrelsen for
Forskning og Uddannelse**

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Ref.-nr.
18/046935-27

Sprog:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på dansk.

Normeret studietid:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 13 fastlægges uddannelsens normering til 180 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: takst 1.
Aktivitetsgruppekode: 5700.

Koder Danmarks Statistik:

UDD 8285.
AUDD 8285.

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpset for Erhvervsøkonomi.

Maksimumramme:

Ministeriet har ikke fastsat en maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen. Universitetet bestemmer derfor selv efter reglerne om frit optag, hvor mange studerende der optages på uddannelsen, jf. § 11, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 107 af 12. februar 2018 om adgang til bacheloruddannelser ved universiteterne (bacheloradgangsbekendtgørelsen).

Adgangskrav:

Adgangskravene til bacheloruddannelsen i forbrugsstudier vil blive fastsat til:

- Dansk A
- Matematik B
- Engelsk A

- Historie B ELLER
- Samfundsfag B ELLER
- Samtidshistorie B ELLER
- Idéhistorie B ELLER
- International økonomi B

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Bilag: RUVU's vurdering

Nr. A15 - Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2018)		Status på ansøgningen: Godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	Copenhagen Business School (CBS)		
Uddannelsestype:	Bachelor		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Forbrugerstudier (HA i markeds- og kulturanalyse)		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi og markeds- og kulturanalyse / HA i markeds- og kulturanalyse - Bachelor (BSc) in Business Administration and Market Dynamics and Cultural Analysis		
Hovedområde:	Samfundsvidenskab	Genansøgning: (ja/nej)	ja
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	180 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1443a57		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte og adgangskrav		
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>HA i markeds- og kulturanalyse giver studerende de værktøjer der er vigtige for forståelsen af den nye type af forbrugere, der opstår i kølvandet på de globale og teknologiske ændringer. De studerende vil komme med løsningsforslag til, hvordan virksomhederne skal reagere på de mere komplekse markedsdynamikker og tilpasse sig til de ændrede markedsvilkår.</p> <p>Uddannelsen er dermed et svar på et stigende behov i dansk erhvervsliv om at dels forstå forbrugerene bedre og dels kunne forholde sig til deres fremtidige præferencer. Der er en mangel på medarbejdere, som besidder en interdisciplinær og databaseret forståelse af forbrugernes værdier, og tendenserne på markedet. Uddannelsen giver dimittenderne værktøjer til at udarbejde forbrugerundersøgelser via kvalitative og kvantitative analyser. Dette kan imidlertid ikke stå alene. Dimittenderne skal også have viden om forbrugernes kulturelle baggrunde, og bruge dette som afsæt til at udvikle marketingstrategier og innovation og produktdesign. Uddannelsen bygger på en øget erkendelse af, at kultur og kulturelle trends er stærke drivkræfter i forretningsudvikling.</p> <p>Uddannelsen er interdisciplinær og forskningsbaseret, og bygger på CBS stærke forskningsmiljøer inden for tre fagblokke: 1) erhvervsøkonomi 2) kulturstudier, forbrugerstudier og sociologi 3) marketing, kommunikation og innovation.</p>		
RUVU's vurdering på møde d. 24. oktober 2018	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4.		

RUVU har noteret sig, at ansøgningen om uddannelsen er et led i CBS' ønske om at omlægge en eksisterende erhvervsproglig uddannelse til en erhvervsøkonomisk uddannelse, herunder revidere uddannelsens kompetenceprofil så den bedre matcher behovet på arbejdsmarkedet.

RUVU har i sin vurdering lagt vægt på, at der har været gennemført en omfattende aftagerundersøgelse og en dialog med centrale aftagere om uddannelsens indhold og profil.