Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - børns litteratur, medier og kultur

Udskrevet 13. november 2026

Kandidat - børns litteratur, medier og kultur - Aarhus Universitet

Institutionsnavn: Aarhus Universitet
Indsendt: 17/09-2018 09:31
Ansøgningsrunde: 2018-2
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Samlet godkendelsesbrev
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Ny uddannelse

Udbudssted
Aarhus

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Astrid Gad Knudsen, agk@au.dk, tlf. 51371429

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Betinget

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Kandidat

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
børns litteratur, medier og kultur

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Children's Literature, Media and Culture

Den uddannedes titel på dansk
Cand. mag. i børns litteratur, medier og kultur

Den uddannedes titel på engelsk
Master of Arts (MA) in Children’s Literature, Media and Culture

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?
Humaniora

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?
Det er afgørende, at der i ansøgeres bacheloruddannelse indgår et væsentligt element af litteratur, kultur eller medier, jf. EU-ansøgning.

I dansk sammenhæng vil disse uddannelser være adgangsgivende:

Bachelor i litteraturvidenskab, litteraturhistorie, medievidenskab, film- og medievidenskab, nordisk sprog og litteratur.
Professionsbachelorer med adgang: folkeskolelærer

Ansøgere bliver optaget gennem University of Glasgows online ansøgningsskema. Ud over eksamensbeviser skal ansøgningen indeholde English language certificate efter kandidatadgangsbekendtgørelsens § 7, stk.1, og personlig ansøgning, inkl.

- Motivation
- Redegørelse for specifikke kvalifikationer i forhold til denne uddannelse
- Redegørelse for a) valg af linje b) faglige interesseområder c) formål med praktikophold

Alle ansøgere, der opfylder de formelle krav og samtidig søger stipendier, bedømmes af partneruniversitet ud fra disse kriterier:

- Akademiske kvalifikationer (40%);
- Personlig ansøgning (25%); ‘
- Anbefalinger (25%);
- Anden relevant information i ansøgning (10%)

Ud fra denne bedømmelse opstilles prioriteret liste af ansøgere, og alle de højst rankede ansøgere vil blive vurderet af den generelle Applications & Scholarship Selection Committee ved University of Glasgow.

Se mere om optagelsesprocessen på https://www.gla.ac.uk/postgraduate/taught/childrensliteraturemediaculture/

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse og lign.?
Ja

Hvis ja, hvilket samarbejde?
Uddannelsen er en Erasmus Mundus Joint Master Degree (EMJMD), som er blevet selekteret af The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency juli 2018.

De centrale samarbejdspartnere omkring uddannelsen er University of Glasgow (initiativtager), Aarhus Universitet, Universidad Autónoma de Barcelona, Tilburg University og University of Wroclaw.

Disse universiteter har, jf. Godkendelsesrapporten, der blev udarbejdet ved selekteringen ”longstanding cooperation at informal and formal level, not least evidenced by a common effort to devlop an interdisciplinary study programme at the cross roads of children’s literature, media and culture”.

Universiteterne har valgt at samarbejde, fordi de

- er blandt de få stærke, internationalt orienterede forsknings- og undervisningsmiljøer, der har særligt fokus både på børns litteratur, kultur og medier og har et transnationalt og transmedialt perspektiv i forskning og undervisning
- alle har mange års erfaring med at udbyde uddannelser
- hver har deres specialistområder inden for feltet, men samtidig kan tilbyde et fælles og tværdisciplinært teoretisk og metodisk grundlag
- har stærke, individuelle lokale/nationale netværk til private og offentlige aktører på feltet,
- har mange og delvis fælles internationale samarbejdspartenere i praksis og forskning, hvilket sammenlagt giver et yderst omfattende globalt netværk
- har samarbejdet tidligere omkring undervisning og forskning.

Af bilagene 1 og 2 fremgår Bevillingsbrev og Godkendelsesrapport fra EU Kommissionen.

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Engelsk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte

Erasmus Mundus+ kandidatuddannelsen i børns litteratur, medier og kultur (CLMC) (https://www.gla.ac.uk/postgraduate/taught/childrensliteraturemediaculture/) vil imødekomme et internationalt og nationalt øget fokus på børn og unges erhvervelse af (media) literacy, og vil dermed bidrage til at skabe kompetente, vidende og kritiske medborgere i en verden, hvor læsefærdigheder og mediekompetencer i stigende grad sætter dagsordenen for adgang til information, underholdning og kultur.

Dimittender fra uddannelsen vil kunne bidrage til at løse problemstillinger, udbrede viden om og tage initiativer til aktiviteter omkring produktion, reception, formidling og brug af børn og unges tekster, kulturprodukter og medier i nationale og internationale sammenhænge.

Dimittender opnår gennem uddannelsen kompetencer, der sætter dem i stand til at agere i et foranderligt spændingsfelt mellem litteratur- og medievidenskab samt barndomshistorisk og pædagogisk/didaktisk forskning i internationalt perspektiv. Dermed vil kandidaterne kunne bidrage til udvikling af nye praksisformer inden for et felt under hastig forandring som en følge af digitalisering og kontinuerlig udvikling af nye medier og platforme.

Den grundige redegørelse for sammenhængen mellem uddannelsens formål, indhold og employability, der blev udarbejdet i forbindelse med EU-ansøgning, ses i bilag 3. Heraf fremgår det bl.a. at uddannelsen på europæisk niveau er knyttet til formål beskrevet i kommisionsbeslutning vedr. media literacy (2009, dansk udgave: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=CELEX:32009H0625), anbefalinger vedr. initiativer til at fremme læsefærdigheder og literacy i bred forstand (EU High Level Group of Experts on Literacy, 2012, se særligt s. 49-51: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/repository/education/policy/school/doc/literacy-report_en.pdf), samt EU-politikker vedr. børn og unges adgang til kultur beskrevet i Access of Young People to Culture (2008): http://www.interarts.net/descargas/interarts1834.pdf

Behov beskrevet bl.a. i disse redegørelser og policies afspejles i uddannelsens 6 kerneformål:
There are 6 key Objectives within the primary aim of CLMC:

- Offer an integrated, international and coherent programme of study of the history, literary and media theory for C&YA literature [børne- og ungdomslitteratur] as well as critical methodologies through which to evaluate and critique the corpus of the C&YA literature and media texts, including visual and digital formats, which form part of the culture of childhood.

- Examine the interaction between C&YAs and adults in the production and consumption of multimodal texts, promoting this interaction by combining culture and creativity and, through rigorous research, consider the challenges of integrating multiliteracy into diverse educational contexts and policies.

- Promote and develop profound cultural sensitivity, through the analysis of multicultural texts, media and artefacts (including cultural heritage) as well as through academic dialogue among the broad international cohort of students.

- Deepen students' critical understanding of contested concepts, theories and debates about the promotion, role and users of literary, media and digital texts in professional and community contexts, including understanding the global market of books, media and related artefacts for children.

- Broaden perspectives on how texts and media for children reflect contested constructions of childhood and how they have the potential to raise critical awareness of social and cultural issues such as discrimination or social injustice and become vehicles for social change through addressing current global themes.

- Contribute to the development of intercultural communication, cooperation skills and active citizenship within a European and global framework, including a greater awareness of the European project and EU values.

Gennem uddannelsen opnår kandidaterne således kompetencer i forhold til at medtænke lokale og nationale forhold i forhold til globale spørgsmål og forandringer, i en tid hvor global citizenship nævnes som en vigtig 21st Century Skill. For eksempel indgår spørgsmål vedrørende migration, sundhed, social ulighed og demokrati i globale hensigtserklæringer, men også i undervisnings- og kulturpolitikker lokalt og nationalt. Uddannelsen vil kvalificere kandidater til at udmønte politikker i konkrete initiativer i forbindelse med tiltag rettet mod børn og unge.

Aarhus Universitet kan gennem deltagelse fremme og udbrede kendskabet til nordiske værdier på området. De nordiske lande har en stærk tradition for at ville danne børn til aktivt medborgerskab, til demokrati og til at søge at inddrage barnet i beslutningsprocesser. Den danske involvering sikrer et dansk og nordisk element i en international uddannelse med globalt studentergrundlag.

Inddragelsen af danske og nordiske tekster og medier for børn og unge styrker muligheden for at disse kan finde plads og kan udvikles, formidles og distribueres på et marked med øget internationalisering og global konkurrence. De danskudbudte dele af uddannelsen vil bl.a. inddrage og tage udgangspunkt i

- danske og nordiske opfattelser af barndom og ungdom, herunder en lang tradition for at opfatte barnet som "en lille medborger",

- den nordiske tradition for kvalitetsprodukter for børn med international appel, som fx kommer til udtryk i eksport af danske børnebøger til Asien og Sydamerika i dag,

- den nordiske tradition for uddannelse og kulturformidling af, til og med børn, der bl.a. kommer til udtryk i folkeskolen, offentlige folkebiblioteker og pædagogiske læringscentre, samt kulturelle tilbud for og med børn i privat og offentlig regi,
- dansk og nordiske kvalitetsprodukter for børn på tværs af medier og på globale markeder, fx LEGO
- den nyeste tværmediale og -videnskabelige forskning i børn og unges litteratur og medier, som særligt finder sted ved Aarhus Universitet i disse år.

Formålet med uddannelsen er ydermere at give kandidater de tværfaglige kompetencer med et stærkt fokus på praksis, der er skabt behov for, i kraft af, at børn og unges mediebrug i dag i stigende grad er tværmedialt, og går på tværs af private og institutionelle kontekster. Fordi så mange faggrupper er involveret omkring børns litteratur og medier er en tæt dialog med praksis i form af producenter og formidlere og de kontekster, de indgår i, essentiel for uddannelsen. Dette behov understøttes af den kvalitative del af AUs behovsundersøgelse.

Uddannelsen vil opfylde et behov for kombination af nye analytiske, teoretiske, metodologiske, og empiriske tilgange med inddragelse af praksis. Hvert partneruniversitet vil bidrage med eksperter på specifikke områder, men det tværmediale, transnationale, fokus på interaktion mellem målgrupper og forbindelsen til aktører inden for feltet vil gå på tværs af uddannelseselementer. Til disse aktører hører private og offentlige udviklere og producenter af medier og indhold (fx produktionsselskaber, forlag, legetøjs- og merchandise producenter, nationale broadcastingselskaber), aktører der iværksætter kampagner, festivaller, bogmesser og offentlige institutioner, der bl.a. bruger børn og unges litteratur og medier i deres arbejder med formidling, læring og dannelse (daginstitutioner, skoler, biblioteker, museer, kulturhuse).

Forbindelsen til praksis sikres overordnet på fire måder:

- gennem en optagelsesprocedure, der også lægger vægt på de studerendes erhvervserfaringer og erfaringer med frivilligt arbejde inden for feltet,
- gennem obligatorisk praktik på tredje semester og aktiviteter i undervisningen på 1. og 2. semester, der leder frem mod projektorienteret forløb
- gennem kontinuerlig brug af gæsteforelæsere fra praksis, som tilfældet i forvejen er på Aarhus Universitets velbesøgte Summer School inden for området, hvor gæstelærere bl.a. har været ansatte ved DRs børneprogrammer og ejere af produktionsselskaber, der udvikler spil og tegnefilm på grundlag fiktive karakterer fra bøger
- gennem en lærerstab, for hvem samspillet mellem forskning, formidling og praksis er en integreret del af deres faglige profil, og som derfor også har mange og tætte kontakter til praksis, hvilket bl.a. kommer udtryk i kommercielle virksomheders medfinansiering af forskning inden for feltet.

Endelig er det med uddannelsen muligt, at skabe grundlag for forskeruddannelse. Øget interesse blandt studerende og aldersprofil blandt danske forskere inden for feltet, sandsynliggør, at Aarhus Universitet og andre universiteter vil få behov for at rekruttere kandidater med specialistviden. Aarhus Universitet har de senere år haft feltet Børns, litteratur, medier og kultur som strategisk satsningsområde.

Med disse formål vil der blive uddannet kandidater som bl.a. gennem projektorienterede forløb/praksis og tværfagligt (sam)arbejde under studiet, vil være i besiddelse af praktiske færdigheder, der gør dem i stand til at udvikle innovative strategier, som kan fremme læsning, styrke børn og unges (media) literacy, deres litterære kompetencer, og som kan integrere en bred vifte af digitale og analoge medier, samt digital teknologi i undervisning og formidling. Samtidig vil kandidaterne have enestående færdigheder i forhold til forskning på teoretisk og empirisk grundlag, og færdigheder i at inddrage forskningsbaseret viden i diskussioner og policy making i lokale, nationale og internationale sammenhænge. Disse formål ses afspejlet i uddannelsens kompetenceprofil.

Kandidatuddannelsen i børns litteratur, medier og kultur vil appellere til et bredt og varieret arbejdsmarked i den private og offentlige sektor, idet uddannelsen tager udgangspunkt i, at kandidaterne skal være med til at kvalificere udvikling af, reception af og formidling af børn og unges litteratur, medier og kultur inden for et felt, der er i forvandling i kraft af en ny, digital og transmedial udvikling på et globalt marked:

I forbindelse med udviklingen af kandidatuddannelsen og udarbejdelsen af EU-ansøgningen blev det europæiske arbejdsmarked afdækket. Denne afdækning pegede på at dimittender vil kunne finde ansættelse i følgende brancher og funktioner:

- produktion og redaktion af fiktion og fagtekster for børn og unge, fx inden for bog-, film-, spil- og mediebranchen med henblik på læring, leg, underholdning og æstetisk erfaring,
- iværksættelse af projekter, aktiviteter og virksomheder med relation til børns og unges litteratur og medier, herunder festivaller, oplysningskampagner og udstillinger på tværs af aldersgrupper,
- kulturformidling i private og offentlige institutioner, herunder marketing og formidling ved biblioteker, kulturcentre, museer og skoletjenester, samt i offentlig forvaltning, fx som børnekulturkonsulent, informationsarbejder og tekstforfattere på tværs af medier og platforme,
- undervisnings- og oplysningsbranchen, hvor der er behov for fagpersoner, som kan formidle den nyeste viden på feltet til en bred vifte af fagligheder, nationalt og internationalt.

For at kvalificere beskæftigelsesmulighederne på det danske arbejdsmarked er der i august 2018 gennemført en først en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse og siden en fokuseret interviewundersøgelse blandt 25 potentielle ansøgere (se bilagene 4, 5 og 6). De tre vigtigste pointer fra disse er:

- at uddannelsens tværmediale fokus anses for at dække et behov der ikke opfyldes på det danske uddannelsesmarked pt. Maria Østergaard, nuværende chef for Aarhus Bibliotekerne, siger: Beskrivelsen af uddannelsen følger meget præcist bibliotekernes aktuelle bevægelse, hvor vi bevæger os fra et snævert litteraturorienteret fokus mod også at favne et mere samfundsorienteret fokus på et bredere literacybegreb. Det gælder for eksempel også i forhold til data og media literacy.

- at uddannelsens internationale og samfundsrettede profil stiller kandidater bedre i forhold til det internationale arbejdsmarked og felt, som uddannelsen primært retter sig mod, men bygger bro til det danske jobmarked, hvilket støttes af kommentar fra leder af børnekulturhuset i Aarhus Anne Line Svelle Uddannelsen peger ind i centrale politiske dagsordener, som jeg både møder lokalt og i internationale samarbejder. Her møder jeg et stort fokus på det digitale, men også fx på medborgerskab, sundhed og rubusthed.

- at sidste led i uddannelsens fokus på interaktion mellem praksis, uddannelse og forskning med fordel kan tydeliggøres i beskrivelser af uddannelsen.

Gennem AUs deltagelse i uddannelsen får Danmark en unik mulighed for

- at efterkomme et aktuelt behov for kandidater med specifikke kompetencer på arbejdsmarkedet,

- placere sig centralt på det internationale uddannelsesmarked inden for feltet,

- at udbrede kendskab til danske og nordiske opfattelser af dannelse, demokrati og medborgerskab i forhold til børn og unge,

- at udbrede danske produkter for børn og unge og styrke deres udbredelse på internationale markeder og i international undervisning og forskning.

Uddannelsens kompetenceprofil

Viden	Kandidater har • helhedsforståelse af viden omkring børn og unges litteratur, medier og kultur • dybdegående viden om det karakteristiske ved børn og unges digitale og analoge medier og analyse af disse • viden om betingelser for produktion og reception af børn og unges litteratur og medier på nationale og globale markeder • viden om vilkår og karakteristika ved børn og unges liv med medier, aktuelt og historisk • viden om teori og metode til undersøgelse af børn og unges litteratur, medier og kultur
Færdigheder	Kandidater kan • analysere og deltage i udvikling af indhold for børn og unge med øje for lokale, nationale og globale forhold • analysere og deltage i udvikling af børn og unges litteratur og medier i lyset af tværmediale sammenhænge • formidle viden om børn og unges medier i nationale og internationale sammenhæng og på tværs af fagligheder • benytte metoder og teori på et videnskabeligt niveau • formidle viden til både fagfæller og ikke-specialister, nationalt og internationalt

Kompetencer	Kandidater kan • samarbejde omkring børns litteratur, medier og kultur i internationale teams i koncentrerede projektforløb • arbejde metodisk, selvstændigt og kritisk og anskue en problemstilling ud fra flere synsvinkler • analysere, overskue og formidle komplekse stofområder inden for feltet • selvstændigt tage ansvar for egen læring og faglig udvikling • designe, igangsætte og gennemføre undersøgelsesprojekter og udviklingsarbejde • anvende en humanistisk faglighed og lade den spille sammen med andres i en konkret arbejdssituation, nationalt og internationalt.

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer

Uddannelsens opbygning kan ses af studiediagrammet bilag 7.

Uddannelsen er grundlæggende tilrettelagt, så der kontinuereligt og på alle semestre er interaktion mellem praksis, teori, analyse, viden om historiske og aktuelle forhold, men således at disse fire dele vægtes i forskellig grad på de fire semestre: Første semester fokuser overordnet på historie og teori, andet semester på analyse og brug, tredje semester på praksis og fordybelse i forhold til specifikke fag- og brancheområder frem mod specialet på fjerde semester. Det bliver således muligt for studerende både at specialisere sig til at søge jobs inden for specifikke brancher (på tredje og fjerde semester) og at kvalificere sig til forsknings- og udviklingsopgaver inden for et felt, hvor der i de kommende år bliver behov for rekruttering.

Uddannelsens elementer af e-learning skaber en fleksibilitet for de studerende, der fremmer sandsynlighed for gennemførelse på normeret tid. Det internationale team vil desuden i justeringen af fagbeskrivelser i efteråret 2018 have fokus på at sikre maksimal sammenhæng mellem undervisningsplaner, kursuslitteratur, de studerendes arbejdsbelastning og eksamensformer med henblik på at sikre, at alle studerende kommer igennem studiet på normeret tid, også fordi dette er vigtigt i forhold til mobiliteten gennem uddannelsen.

En Erasmus Mundus+ ansøgning bygger på eksisterende godkendte fagudbud på de samarbejdende universiteter. Fagsammensætningen, indhold og læringsudbytte er således rammesat, men inden for disse rammer vil der blive foretaget justeringer, som på en gang sikrer, at det særegne ved enkeltfag og progressionen mellem fagene gennem uddannelsen bliver yderligere gennemarbejdet.

1. semester udbydes af University of Glasgow og omhandler central teori og begreber inden for feltet, den historiske udvikling, der danner grundlag for aktuelle forhold, og en introduktion til fokusområderne tværmedial analyse og små børns tekster.

De konstituerende fag, som de studerende skal følge, er:

1. Texts for Children: From the printing press to virtual reality (10 ECTS)
2. Children's Literature and Literacies: Critical Enquiry (10 ECTS)
3. Children’s Literature and Picturebooks for the early years (0-8) (5 ECTS) (UAB)
4. Cross boundaries: Children’s Literature and other Media (5 ECTS) (TiU online course)

1. Texts for children: From the printing press to virtual reality (10 ECTS)
This course aims to provide participants with an overview of the development of texts intended for children from the 18th century to the present day. Texts provide the organisational focus for exploring wider issues related to language and literacy learning.

Learning Outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate an understanding of how to analyse texts for children in relation to theories of childhood and historical and cultural factors and critical theory.
- Challenge, question and expand their own values and attitudes towards texts intended for children and their use.
- Review and evaluate how children's texts are used to promote and assess literacy and language development in the classroom.
- Demonstrate an understanding of and concern for the potential of children's literature to address social and cultural issues impacting on 21st century life.

2. Children's literature and literacies: Critical enquiry (10 ECTS)
The course aims to develop students' capacity to critically engage with theoretical and empirical literature in specialist areas in order to obtain an overview of current thinking and recent developments in a chosen field.

Learning Outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Apply specialist knowledge to analyse areas of specialisation and identify and justify issues for further investigation.
- Apply skills of critical enquiry in a literature review of the general area of specialization.
- Demonstrate an understanding of the social relevance and potential impact of the identified issues within the area of specialisation in a way that informs both their immediate context and the wider community of practice and provides potential for further research.

3. Literature and picturebooks for the early years (0-8) (5 ECTS)
This course will establish the theoretical and practical framework of what literature should be for the Early Ages (0-8). The course will focus on Early Childhood Education and give guidelines to learn how to select a corpus. Finally, the course will introduce to children's literature of the 21st century through books and apps for the youngest children (0-8).

Learning outcomes:
By the end of this course the students will be able to:

- Develop selection strategies and knowledge on literary Education for Early Ages.
- Design activities that promote language and literary skills in young children.
- Design practices that encourage reading and literacy for educational purposes.
- Know and appreciate the characteristics of audiovisual and digital literary products for young children.
- Develop young children’s communication skills involving linguistic, artistic and multi-modal resources.
- Implement strategies to promote reading using digital and non-digital tools.
- Use ICT promote reading activities.

4. Cross boundaries: children’s literature and other media (5 ECST) (Online course)
Since its development in the second half of the 18th century children’s literature has always been multi-medial. Text and images played an important role. Besides books there were children’s magazines and theatre plays for children. In the 19th century children’s books were adapted for theatre and during the 20th century there also came adaptations for film, television and games. Today children divide their time over a great number of different media, among which are books. In this course the focus is on the relation between children’s literature and other media. Attention will be paid to the process of adaptation and the various transformations hat take place when a written text is adapted to another medium

Learning outcomes:
By the end of this course the students will:

- Have insight into the relations between children’s literature and other media such as children’s theatre, film, comics and adult literature.
- Have insight into the ways in which children’s literature is adapted and transformed to other media.

- Know aspects of the adaptationprocesses and specific characteristics of the selected media.

2. semester udbydes af Aarhus Universitet og omhandler 1) analyse af børn og unges litteratur, medier og kultur i en medialiseret verden 2) opfattelser af barndom og ungdom i aktuelt og historisk perspektiv 3) børn og unges brug af medier

De konstituerende fag som de studerende skal følge er:

1. Children's literature and childhood (10 ECTS)
2. Children's literature, texts and media (10 ECTS)
3. New media for children and young adults (5 ECTS) (UBC)
4. Life writing and fan fiction (5 ECTS) (TiU)

1. Children's literature and childhood. The Interaction between concepts of childhood, and children's literature and media (10 ECTS)
This course will provide students with opportunities to examine concepts of childhood in historical and contemporary contexts, analyse the interaction between changing concepts of childhood and the production of texts and media for children, and examine current examples of children's use of different media and the way in which intended or actual use they reflect different concepts of childhood.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate an understanding of changing concepts of childhood in relation to children's literature and media.
- Apply knowledge in order to critically examine the interaction between concepts of childhood and examples of children's literature and media
- Demonstrate an understanding of intended and actual use of children's texts and media based on knowledge on changing concepts of childhood.

2. Children's literature, texts and media: Transmedial connections (10 ECTS)
This course will provide students with opportunities to examine theories and analytical approaches to the interaction between texts and other media. The students will be introduced to a range of transmedial connections between children's literature and other media, such as apps, youtube channels, the internet and television, and they will analyse examples of children's use of different media, including books.

Learning outcomes :
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate an understanding of theoretical and analytical approaches to the interaction between texts and other media.
- Apply knowledge in order to critically examine examples of transmedial connections between children's literature and other media.
- Demonstrate an understanding of the ways in which children use different media, both as recipients and co-creators.

3. New media for children and young adults (5 ECTS)
This course will survey the emerging media forms and formats which affect the lives of many young people. "New Media" in this course is broadly defined to encompass a wide array of artifacts and technologies which flavor modern childhood, including but not limited to: movies, games, websites, virtual worlds, apps, toys and television programs. The goal is to engage critically with these mediaforms, examining how children incorporate them (or don't) in their daily lives, and how adults shape and reshape notions of child culture and play.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Identify the developmental attributes of youth as they relate to media design, selection, and use
- Contribute to debates on the effects of media on youth culture and behavior
- Apply knowledge of young people and media to contemporary social concerns, including fair use, safety, privacy, violence, and demographic inequity
- Conceptually design or redesign youth media
- Identify and discuss future trends in new media for youth

4. Life writing and fan fiction (5 ECTS) (TiU)
Life writing is usually associated with genres such as biography and autobiography but it also appears in other forms, such as short narratives about one's life and (partly) fictionalized accounts of one's experiences. During this course students learn a specific set of theoretical concepts and tools that can be applied to examine life writing (theories of life writing; narrative theory). They will also learn how to analyse and interpret works of children's literature that rely on different forms of life writing.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Identify and analyze texts and media in which children are creators or co-creators of texts, including fan fiction and life writing
- Initiate activities where children and young people create and disseminate texts on the basis of their own experiences
- Evaluate and suggest improvements of texts and platforms where children can publish and engage in discussions concerning texts produced by children themselves.

3. semester tilbyder tre mulige spor A, B og C. De studerende kan vælge mellem følgende specialiseringer under hensyntagen til en ligelig fordeling af studerende mellem de tre spor:

A) Promotion of Reading udbydes af Universidad Autónoma de Barcelona
B) Transcultural Trajectories udbydes af Tilburg University
C) Film and Participatory Culture udbydes af University of Wroclaw

På de tre spor er der ét gennemgående fag "Children's literature for a diverse world" (5 ECTS), som omhandler lokale, nationale og transnationale aspekter af børn og unges tekster og medier. Faget sikrer at alle studerende på tværs af valg af linjer får en ensartet udbygning af den viden om literacy i transnationalt perspektiv, som har indgået i de første to semestre. Desuden skaber faget interaktion mellem de studerendes praktik inden for arbejde med børn og unges litteratur, kultur og medier i nye geografiske kontekster og forskning.

Spor A Promotion of Reading omhandler literacy, litteraturformidling, litteratur- og mediepædagogik og følgende fag danner det teoretiske og metodiske grundlag:

1. Developing reading programmes for different contexts (5 ECTS)
2. Research on literary education (5 ECTS)

3. Promoting reading through cultural activities (5 ECTS)

4. Children's literature for a diverse world (5 ECTS) (UoG with support teaching from UAB)

5. Placement with e.g. publishers/libraries (10 ECTS)

1. Developing reading programmes for different contexts (5 ECTS)
The module aims to develop reading programmes for different contexts and revolves around the analysis of reading habits in various contexts. It examines the factors that contribute to the formation of reading habits from a theoretical and a practical perspective. Finally, it observes the role played by school and libraries in the promotion of reading habits and in the current policies on this same issue.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Contextualise professional activity in the reading habits of today's society and in the processes of school-based learning.
- Design, plan and evaluate library, school and community reading projects that are appropriate to their context.
- Develop cooperation strategies for working in teams.
- Develop strategies for innovation, creativity and entrepreneurship in the context of school libraries and reading promotion.
- Master the use of ICT and apply it to management and promotion processes in a library 2.0. context.

2. Research on literary education (5 ECTS)
The course aims to present the current state of research in literary and didactic education in literature. The course will emphasize the contributions of literature to the linguistic and cultural construction of individuals, and to the cultural interrelation from the literature aimed at children and adolescents. The course will focus on the interaction between the development of literary competence of students and the intervention of the student teacher in the different types of educational situations, from the creation of reading habits to the learning of the conventions and cultural interpretation, and in relation to different fields of research.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Understand and analyse relevant aspects of contexts related to literary education.
- Identify and analyze issues related to literary education and evaluate what methodological approaches they allow.
- Apply the current state of research in didactics of literature and in the organization of literary education.

3. Promoting reading through cultural activities (5 ECTS)
This module aims at training participants to become cultural mediators by encouraging them to take place in cultural activities (reading clubs, cinema forums, artistic exhibitions, theatre plays, concerts, literary routes, etc.). The course also presents strategies to design and disseminate, digitally or in print, the activities carried out e.g. in libraries, schools or institutions.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Adopt and teach ethical behaviors in accessing cultural products, especially in digital format.
- Develop communication skills involving linguistic, artistic and multi-modal resources.
- Identify and plan ways to link outside cultural activities to the reading promotion projects in schools and libraries.
- Implement strategies to promote reading using digital and non-digital tools.
- Make innovative and creative proposals to promote the cultural activities concerning reading, and use ICT to promote reading activities.

4. Children's literature for a diverse world (5 ECTS) (with support teaching from UAB)
This course aims to provide an overview of current policy and practice in the area of working with children in contexts where more than one language or cultural background is present.

Learning Outcomes
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate an understanding of how children develop and acquire a first and second language from multiple cultural and historical perspectives
- Apply knowledge in order to challenge and expand their own values and attitudes towards aspects of identity in relation to nationality, religion, race, gender etc, through classroom based enquiry and critical reflection.
- Critically evaluate and reflect upon children's experiences of language learning in relation to language learning theory and developing classroom pedagogies including the use of children's literature.
- Demonstrate an understanding of and concern for the local and global dimensions that impact on children in relation to issues of diversity, equality, health and well-being and social justice through a variety of different media including children's literature.

5. Placement with publishers and libraries (10 ECTS)
The placement aims to allow student to apply and expand acquired knowledge and competences in a jobsituation relevant for a Master in Childrens Literature, Media, Culture. Thereby the student can develop knowledge, skills and competences related to future employment. Students following Track A will mainly have placements with publishers and libraries.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- discuss and evaluate his or her own qualifications and competences in relation to the placement
- participate in the daily work related to the placement and cooperate with other professionals
- reflect on the interaction between research based knowledge and practice and on future possible activities within the field.

Spor B Transcultural Trajectories omhandler overordnet transnational litteraturformidling og følgende fag danner det teoretiske og metodiske grundlag:

1. Canon formation (5 ECTS)
2. Childrens Litterature in translation (5 ECTS)
3. Reviewing C&YA books (5 ECTS)
4. Children's literature for a diverse world (5 ECTS) (with support teaching from UAB)
5. Placement with e.g. publishers/libraries (10 ECTS)

1. Canon formation (5 ECTS)
This course discusses transnational canon formation in children's literature. The course focus on the concepts "classic", "canon" and "adaptation", and actual and historical examples of canonical/classical works crossing boundaries are discussed.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate an understanding of canon and canonformationa, in relation to children's literature and media.
- Apply knowledge concerning canon and canonformation in order to critically examine the interaction local, national and transnational canons and ideas of a "classic" narrative for children.
- Demonstrate an understanding of tranmedial use of canonical works.

2. Childrens Litterature in translation (5 ECTS)
The content of this course is translation of texts for children in theory and practice. During the course, different genres, target groups and cultural contexts are taken into account. The primary works are analyzed with reference to concepts and models from a.o. translation studies, polysystem theory, imagology and postcolonialism.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate an understanding of central aspects of translation for children in transnational contexts.
- Use theory concerning translation in analysis of specific texts across media
- Critically examine examples of translations and adaptations of texts for children across media.

3. Reviewing children's literature and young adult fiction(5 ECTS)
The course address aspects of the evalutation of children's texts and media in different contexts: News papers, journals, netbased fora etc. Different sets of critiria in different professional contexts and criteria among different age groups are discussed. Students will produce critical texts themselves and publish or platforms of their own choice, such as Instagram, blogs or in print.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Apply specialist knowledge to criticism of children's literature and media.
- Demonstrate an understanding of the professional context and media in which criticism of children's texts and media appear
- Evaluate and present critical examinations of children's literature and media in relation to specific contexts and on platforms/in media of their own choice.

4. Children's literature for a diverse world (5 ECTS) (with support teaching from UAB)
See the above description.

5. Placement with e.g. publishers/libraries (10 ECTS)
See the above description

Spor C Film and Participatory Culture omhandler 1) børn og unge som aktive (co)producenter af tekst, kultur og medier i trannationalt perspektiv og har 2) særligt fokus på børn og unges film. Følgende fag danner det teoretiske og metodiske grundlag:

1. Representations of children and childhood in film (5 ECTS)
2. Children's film (5 ECTS)

3. Childhood in participatory culture (5 ECTS)

4. Children's literature for a diverse world (5 ECTS) (with support teaching from UAB)

5. Placement with film festival (10 ECTS)

1. Representations of Children and Childhood in Film (5 ECTS)
The course on past and contemporary representations of childhood in international film explores the significance of the child and childhood experience as appropriated in films addressed to adult audiences. Close readings of films encourage a critical understanding of the power of the film medium to endorse, question, or problematise perceptions of children, adults and child-adult relations. Analyses of films' composition and their role in popular culture fosters film literacy as a crucial element of general media literacy.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Demonstrate a further understanding of representations of childhood in media, specifically in relation to film.
- Apply further knowledge on the interaction between concepts of childhood and representations of childhood in films.
- Demonstrate knowledge of film literacy as a part of general media literacy.

2. Children's Film (5 ECTS)
The course on the development of children's cinema, including family film, offers insights into film as a global medium in children's culture that both reflects dominant cultural assumptions about childhood and caters to and shapes children's cognitive, emotional and aesthetic needs. The course encourage students to explore the influence of digital culture on the experience of film and research approaches to cinema. Finally, the course introduces students to film education and methods of researching film with children.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Apply specialist knowledge to children's film as a global medium.
- Demonstrate knowledge of the different genres and target groups in relation to children's films.

- Develop projects in which children are active participants in relation to the production and reception of films.

3. Childhood in Participatory Culture (5 ECTS)
The course will focus on case studies from the realm of participatory culture understood as communal activity of media audiences and "geek culture". During the course, students will gain knowledge of the ways in which immaturity and childishness have been attached to absorbed and appropriated by the media-oriented participatory culture. Finally, the course will discuss examples of ways in which children are active participants in relation to the literature, culture and media they interact with.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- Identify opportunities and limits of contemporary participatory culture in relation to children.
- Demonstrate knowledge of different forms of children's participation in theory and practice.
- Examine if and how it is possible to facilitate new forms of participatory experiences, communication and decision-making processes with children as active participants.

4. Children's literature for a diverse world (5 ECTS) (with support teaching from UAB)
See the above description.

5. Placement with film festival (10 ECTS)
See the above description

4. semester er dedikeret til specialet på 30 ECTS
Specialet er den studerendes mulighed for dels at gå i dybden med en problemstilling inden for uddannelsens område, dels en lejlighed til at specialisere sig selv på baggrund af viden og færdigheder erhvervet gennem undervisning, samarbejder med medstuderende og erfaringer, viden og færdigheder erhvervet gennem praktik.

Master thesis
By workning with the issues involved in the Master's thesis, the student must acquire specialised and theoretically reflected knowledge on the subject area of the thesis.

Learning outcomes:
By the end of this course students will be able to:

- independently and critically define, research and communicate a topic.

- select, apply and assess relevant information, theories and methodologies
- work independently, systematically and extensively on a scholarly basis within a given time frame.
- search for and generate new knowledge in a reflective, innovative and targeted process and use this knowledge productively, for instance in public debates or business contexts.
- analyse qualifications which have already been obtained, and to use and develop them.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Der ansøges om takst 1.

Forslag til censorkorps

Censorkorps for Litteraturhistorie med udvidelse af relevante fagpersoner fra Censorkorps for Medievidenskab (AU)

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilagssamling EM Children´s Litterature, Media and Culture.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse

Nedenfor beskrives henholdsvis forhold omkring nationale, internationale og regionale behov og ikke mindst sammenhænge mellem disse, samt behovenes afspejling i aftageranalyse:

I forbindelse med lanceringen af to nye initiativer inden for kultur for børn og unge udtalte kulturministier Mette Bock sig om værdien af børn og unges møde med kultur: *"Alle børn og unge - uanset social og kulturel baggrund - skal møde kunsten og kulturen i deres hverdag som en vigtig del af deres kulturelle og demokratiske dannelse og personlige udvikling. Mødet med kunst og kultur er afgørende for det stærke demokratiske samfundsfundament, som støbes i barndommen.*"
(Pressemeddelelse fra kulturministeriet 24.8.2018:
https://kum.dk/nyheder-og-presse/pressemeddelelser/nyheder/flere-boern-og-unge-skal-moede-kunst-og-kultur/1/1/?L=0&cHash=3

Tilsvarende har formanden for medierådet Anne Mette Thorhauge udtalt sig om nødvendigheden af, at børn og unge erhverver media literacy:" *Digital dannelse er kommet på dagsordenen. Dansk IT har nedsat et udvalg omkring danskernes IT kompetencer, Kulturstyrelsen har sammen med Medierådet for Børn og Unge sat sig for at dokumentere danskernes "media literacy", kulturministeriet har gjort "mediekundskab" til et kerneområde i sin børne- og unge satsning, digitale færdigheder er skrevet ind i samtlige fælles mål i den nye folkeskolereform. (…) Bag denne stime af aktiviteter ligger en stigende erkendelse af, at evnen til at håndtere (digitale) medier er blevet et kernepunkt i vores uddannelsessystem."*
(Folkeskolen.dk: https://www.folkeskolen.dk/554268/digital-dannelse-er-en-forudsaetning-for-det-oplyste-medborgerskab)

Endelig udtalte Enhedschef i Slots- og kulturstyrelsen Tine Vind i forbindelse med offentliggørelsen af den seneste undersøgelse af danske børns læsevaner (2017), at biblioteker *"fortsat spiller en central rolle i at understøtte børnenes læsning, men eftersom læsningen i dag foregår på langt flere platforme end tidligere, skal bibliotekerne selvfølgelig fortsat tænke i nye formidlingsformer og formater*"
(https://slks.dk/presse-nyt/pressemeddelelser/2017/danske-boerns-laesevaner-er-klarlagt/)

Uddannelsen udfylder således overordnet et nationalt behov i forhold til centrale nationale dagsordner: 1) at skabe større sammenhængskraft og et stærkt, demokratisk samfundsfundament gennem fokus på børn og unges møde med kultur 2) at styrke børn og unges media literacy og deres digitale kompetencer, og dermed deres evne til at indgå i, påvirke og forholde sig kritiske til information, underholdning og kulturelle udtryk 3) at fremme nye undervisnings- og formidlingsformer, der tager højde for ændringer i børn og unges læsevaner og mediebrug.

Samtidig peger uddannelsen ind i internationale behov formuleret som 21st Century Skills, I forhold til disse udfylder uddannelsen særligt behov vedrørende

- Media literacy (i kraft af uddannelsens tværmediale fokus og fokus på literacy)
- Information literacy (i kraft af uddannelsens gennemgående fokus på indholdet af tekster for børn og unge, og hvorledes information formidles til børn og unge, samt på hvorledes børn vælger, forstår og bruger disse informationer).
- Global awareness (i kraft af uddannelsens gennemgående transnationale karakter, dens internationale studenteroptag, samt fokus på spørgsmål omkring lokal, national og global identitet på tværs af uddannelsens fagelementer).

Uddannelsen udfylder derudover et regionalt behov i forhold til øgede aktiviteter inden for børns litteratur, kultur og medier i og omkring Aarhus: Nuværende chef for Aarhus bibliotekerne Maria Østergaard udtaler "Der er ikke noget indholdsmæssigt i uddannelsesbeskrivelsen, vi ikke ville kunne bruge. Vi mangler tværtimod ofte koblingen mellem platforme - det er en kæmpe styrke i denne uddannelse og det er noget, vi får mere og mere brug for."

Leder af Børnekulturhuset i Aarhus Anne Line Sveller peger bl.a. på lokale behov "I forlængelse af skolereformen oplever jeg, at der er kommet meget større fokus på samarbejde fx mellem skoler, museer, teatre og andre kulturinstitutioner i Aarhus. Der er en anderledes opmærksomhed i forhold til at integrere ”åben skole” i kulturlivet, og der er skabt grobund for nye partnerskaber på tværs af institutioner og fagligheder."

Der er i de senere år opbygget et tæt samarbejde mellem Center for Børns litteratur og medier og offentlige institutioner i Aarhus. Samarbejdet har bl.a. resulteret i to tværinstitutionelt arrangerede seminarer om digital litteratur og børns brug tablets for bl.a. bibliotekarer, lærere, læringsvejledere, læsevejledere m.fl. Det regionale, tværfaglige samarbejdet udbyggedes med en international dimension under Aarhus2017 og International Children’s Literature Hay Festival, og videreføres i form af forskningsformidlende seminar under Albus, International litteraturfestival for børn og unge i Aarhus 2018

Med henblik på afklaring af behovet for uddannelsen, har AU gennemført en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse og en fokuseret kvalitativ interviewundersøgelse blandt mulige aftagere af kandidater. Begge viser, at uddannelsen opfylder behov, der pt ikke er dækket på uddannelsesmarkedet.
Se nedenfor i afsnit: Hvilke aftagere/
aftagerorganisation har været inddraget i behovsafdækningen

Sammenfattende peger tilbagemeldinger fra aftagere og interessenter i retning af, at uddannelsen opfylder behov, som eksisterende uddannelser ikke tager højde for. Som opfølgning på spørgeskemaundersøgelsen blev der derfor foretaget en række kvalitative interviews med centrale aftagere.

Sprog
Da der er tale om et internationalt uddannelsessamarbejde byggende på et internationalt forskningsmiljø med et primært internationalt erhvervssigte, så udbydes uddannelsen på engelsk.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender

Det forventes, at uddannelsen vil uddanne omkring 20 kandidater årligt fra 2021 (optag efterår 2019) og de følgende 4 år, eftersom der er EU-stipendier til denne studentergruppe.
Af denne gruppe skønnes det, at der sammenlagt for selekteringsperioden maksimalt vil være mellem 4-6 dimittender med dansk nationalitet i selektionsperioden, grundet internationalt kompetitivt optag.

Nationalt behov: Aftagerundersøgelsen i dansk sammenhæng viste, at aftagere anså uddannelsen for at være endog meget relevant særligt inden for kultur- og formidlingsinstitutioner og med henblik på promovering af dansk kultur i udlandet, og at der er behov for en uddannelse i Danmark, der uddanner til at tænke på tværs af fagligheder og institutioner, og som giver kandidaterne kompetencer i forhold til media literacy.

Aftagere påpegede dog også, at det er vanskeligt at vurdere behovet for kandidater på et felt præget af hastig udvikling. I spørgeskemaundersøgelsen angiver 11 respondenter, at de på nuværende tidspunkt kan bruge knap en dimittend årligt og på sigt et par stykker årligt. Når det kommer til ”branchebehov” svarer respondenterne at de nu vil kunne bruges et par dimittender årligt og at der på sigt vil blive behov for ca. en håndfuld årligt. Respondenterne er tilbageholdne med at besvare konkret når det kommer til at svare konkret på det generelle arbejdsmarked, hvilket netop kan skyldes den konstante og heftige udvikling der pågår inden for denne. (bilag 5)

Regionalt behov: At det danske del af uddannelsen udbydes af Aarhus Universitet skyldes regionale styrkepositioner på området. I Aarhus ligger markante institutioner med fokus på børn og unge, herunder DOKK1, DRs afdeling for produktion af TV til børn, Center for Børns Litteratur og Medier v. AU og her findes et stærkt vækstlag af producenter af digitale fortællinger for børn og unge. Her er også basis for samarbejde med animationsskolen i Viborg.

Blandt aftager i regionen peges på et stort behov for kandidater med denne profil. Leder af Aarhus Bibliotekerne Maria Østergaard udtaler: "Når jeg får en åben stilling inden for børne- og ungdomsområdet, ville jeg hellere end gerne ansætte en kandidat med denne uddannelse. Styrken er kombinationen af en stærk litteraturfaglighed og det brede kulturperspektiv."
Tidligere forvaltningschef i Aarhus Kommune Rolf Hapel siger: "Et hvilket som helst bibliotek i Danmark vil have behov for en ansat med de kompetencer - særligt kompetencer i forhold til samspillet mellem litteratur og nye medier og de mange nye platforme."

Selvstændig pædagogisk it-konsulent Kim Byrding påpeger "Behovet er der allerede nu – og der sidder også folk i tilsvarende jobfunktioner i nogle, men ikke i alle kommuner. Hver kommune burde have sådan en person."

Det vurderes af fagmiljøet, at primært mellemstore og store kommuner og biblioteker vil have ressourcer til at ansætte kandidater fra uddannelsen, men den kvalitative aftagerundersøgelse sandsynliggør at offentlige institutioner alene kan aftage minimum 1 kandidat årligt.

På denne baggrund mener AU at uddannelse af 1 kandidat årligt til et dansk arbejdsmarked pt er passende, men påpeger samtidig at området er i vækst jf. krav om øget indsats i policy-dokumenter på området.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen?

I forbindelse med behovsafdækningen på det danske arbejdsmarked var der fokus på relevante aftagere i både små og mellemstore virksomheder/organisationer, samt offentlig og private – med overvægt blandt private.

AUs spørgeskemaundersøgelse:

Fagmiljøet lagde sig oprindeligt tæt op af de udpegede brancher i EU-ansøgningen:

- bog-, film-, spil- og mediebranchen
- kulturformidling i private og offentlige institutioner,
- undervisnings- og oplysningsbranchen,

og ønskede særligt at undersøge behovet for kandidater inden for bog-, film-, spil-, og mediebranchen, herunder produktionsselskaber, hvorfor flertallet af de aftagere, der fik tilsendt spørgeskemaet digitalt, tilhørte denne gruppe. Spørgeskemaet blev udsendt til 25 aftagere, og AU modtog 9 besvarelser, svarende til 37 procent. De indkomne svar repræsenter produktionsselskaber, forlag, private konsulentfirmaer, samt enkelte offentlige institutioner.

Respondenterne påpeger overordnet, at det er unikt, at uddannelsen er tværmedial, internationalt orienteret og har fokus på børn og unge.

Aftagere påpegede at "kandidaterne får nogle stærke kompetencer" til fx at arbejde på forlag og "forholde sig til en udvikling i børns brug af litteratur og medier." Uddannelsens kompetencer blev ligeledes vurderet af aftagere som "anvendelige" og fokus på både produkter og modtagere fremhæves. Ligeledes fremhæves det, at der er "efterspørgsel på disse kompetencer i den offentlige undervisningsbranche".

En vigtig tilbagemelding fra aftagergruppen var desuden, at kandidater både blev "rettet mod erhverv uden for universitetet" og mod forskning.

Det blev påpeget, at praksiselementer vil være centralt i forhold til nogle aftagere og at disse bør styrkes i uddannelsen, men også at "den enkelte kandidats specialisering vil være afgørende for kompetencer og færdigheder og dermed jobmuligheder."

Adspurgt om, hvorvidt uddannelse "vil bidrage med kompetencer som ikke er dækket af de beslægtede uddannelser" svarer 44 % "i allerhøjeste grad" eller "i høj grad", mens 22 % svarer "i nogen grad". Tilsvarende svarer 60 % af de adspurgte "ja" på spørgsmålet "Vurderer du, at den her beskrevne uddannelse vil dække et hidtil udækket behov på det danske arbejdsmarked?"

En af respondenterne refererer i sin begrundelse for behov for uddannelsen det seneste medieforlig: "Det nye medieforlig lægger op til øget fokus på produktion til målgrupperne, som dermed både i generelt kulturliv, public service-produktion og som kommerciel attraktiv målgruppe vil blive fortsat mere relevant at have specialister indenfor". En anden af respondenterne sammenfatter de behov, uddannelsen - i modsætning til eksisterende uddannelser – opfylder således: "Kombinationen af det tværmediale perspektiv, fokus på børn og unge, det internationale perspektiv og praktikforløb findes ikke andre steder".

I forhold til produktions- og praksisdel ses skepsis blandt producenter. Flere opfordrer til, at praksis- og produktionselementer i uddannelsen opprioriteres, samt til at kandidater også får øget blik for den kommercielle side af produktion for børn og unge.

Respondenterne er i tvivl om, hvor stort behov der er for kandidater på det danske arbejdsmarked – 64 % svarer "ved ikke" i forhold til en angivelse af behovet.
Fagmiljøet vurderer, at denne usikkerhed er knyttet til den meget store usikkerhed om fremtiden, der findes inden for et felt, der er under permanent forandring. Dertil kommer, at de fleste producenter inden for området sidder i små virksomheder, inden for et område i vækst, hvorfor det må antages at være svært at vurdere fremtidige behov. Dette fremføres af enkelte aftagere der afslog af deltage i spørgeskemaundersøgelsen.

Fokuseret interviewundersøgelse

Spørgeskemaundersøgelsen blev fulgt op af en fokuseret interviewundersøgelse, der havde til hensigt at foretage en afdækning af kulturformidling i private og offentlige institutioner, samt undervisnings- og oplysningsbranchen

Aarhus har institutioner og producenter, der kan aftage kandidater, bl.a. DOKK1, et bibliotek hvis afdeling for børn er udviklet i samarbejder med undervisere på uddannelsen, og DRs afdeling for programmer for børn, hvis ansatte bruges som gæstelærere på AUs uddannelser. Dertil kommer Aarhus baserede tværfaglige produktionsmiljøer for bl.a. spil, apps og digitale fortællinger, såsom Meganørd, der bl.a. udvikler vidensspil til smartphones for Aarhus Universitetsforlag. Blandt kommende undervisere på EMJMD er en af AUs ansatte deltidsprojektleder i en sådan produktionsvirksomhed i Aarhus.

Korte sammenfatninger af udskrifter af interviewsene findes som bilag 6.

Respondenter
Nedenstående aftagere fik tilsendt et elektronisk spørgeskema med uddannelsesbeskrivelse (bilag 4). Den kvantitative spørgeskemaundersøgelse havde dels til hensigt at få estimeret behovet for kommende dimittender og dels at få konkrete input til uddannelsen – respondenter markeret med + har besvaret spørgeskemaet og respondenter markeret med * er blevet interviewet.

1. Kirstine Vinderskov. Udviklingsredaktør hos Nordisk Film
2. Henrik Danstrup Holst/Lise Saxtrup. Partner i MiniCosmos+
3. Rasmus Ladefoged. Programchef v. Metronome (Aarhus)+
4. Louise Abildgaard Grøn. Direktør for Børneavisen. JP/Politiken
*5. Marie Østergaard. Bibliotekschef, Aarhus. Dokk1**
*6. Maria Sjøblom. Leder af Hovedbiblioteket, Aalborg**
7. Lars Christiansen. Udviklingschef, Copenhagen Bombay
8. Marie Dalsgaard Rønn/Jeppe Vig Find, Pilotfilm
9. Kristian Bang Nørgaard, CEO Funday Factory+
10. Kim Byrding. Selvstændig konsulent/Kompas (Apple)+*
11. Jacob Neergaard Hausted, IT- og mediepædagogisk konsulent i Silkeborg Kommune+
*12. Anne Line Svelle, Leder af Børnekulturhuset i Aarhus**
13. Esben Kjær Ravn, ejer og producer, Kong Orange
14. Mikkel Maltesen, partner i Mega Nørd
15. Henrik Højer, underviser ved uddannelsen VIA Multiplatform Storytelling & Production,
16. Tore Neergaard Kjellow, ejer af SKOLEN I SPIL
17. Mads Heinesen, forlægger, Forlaget Vild Maskine
18. Dennis Glintborg, Marketingschef, Børne- og ungdomslitteratur, Gyldendal
19. Christian Bach, Forlagschef, Forlaget Carlsen+
20. Anne Mørch-Hansen, Høst & Søn / Rosinante & Co,
21. Annette Bach, Kontorchef, Litteratur, Slots- og Kulturstyrelsen+
22. Peter Schrøder, digital direktør i Egmont Kids Media
23. Jens Trasborg, forlagschef, Forlaget Alvilda
24. Jesper Tolstrup, direktør og redaktør, TURBINE forlaget
25. Elin Algreen-Petersen, Redaktionschef, Børn & Unge, Gyldendal+

Foretaget interview:
Rolf Hapel Professor of Practice Information School, University of Washington, USA. Frem til februar 2018 forvaltningschef i Aarhus Kommune (chef for Dokk1, Aarhus kommunes biblioteker og borgerservice).

Af bilag 5 fremgår alle respondenternes svar på spørgeskemaet og i bilag 4 findes udskrevet interviews med aftagere.

Hvordan er det konkret sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov?

Danske aftagere har påpeget øget behov for integration af praksis og produktion, en dimension af uddannelsen der med fordel kunne have været udfoldet i den korte beskrivelse af uddannelsen, aftagere fik tilsendt. Om dette aspekt hedder det i godkendt ansøgning til EU:

"The Bologna Process Implementation Report 2015 identifies emplyability and labour-market skills as a key challenge and work placemens as one of the bew ways of meeting it. De mange muligheder for projektorienteret forløb på 3. semester nævnes i den forbindelse, og det uddybes, at University of Glasgow, University of Tilburg og University of Wroclaw har *extensive experience of placing students with local and international companies, governments and cultural insitutions. […] Students will be placed with a variety of organisations: puiblishers, archives, libraries, museums and schools* og hertil kan føjes tværmediale produktionsvirksomheder." Af bilag 8 fremgår en liste over mulige virksomheder for projektorienterede forløb.. Endvidere hedder det at *"The placement element of CLMC will reinforce the value of the academic and theoretical material by placing it in a broader context and will allow students to demonstrate the practical value of their learning and skills. It will also greatly enhance the employability element of the programme and act as a very significant attractor for high quality students."* Desuden angives det, at uddannelsen vil lægge op til samarbejder mellem" *educators, broadcasters, filmmakers, publishers, authors, illustrators, designers and book and reading promoters in creative new ways*." I forlængelse heraf lægger uddannelsen op til lokale initiativer, der kan "*generate opportunities for volunteering and employment while at the same time, the wider, global perspective on the dynamics between institutions, cultures and literacy/media initiatives will equip students to contribute meaningfully to developing sustainable and high quality opportunities in a broad range of contexts.* (s. 7)"

Der nedsættes et "*External International Advisory Board sammensat af one member from each CPU country with a minimum of three and equally sourced from academia and experts from within industry, NGOs, Political or Policy groups."* Panelets opgave er at kvalitetssikre uddannelsen en gang årligt, herunder også sikre at uddannelsen understøtter de efterspurgte kompetencer.
I partneruniversiteternes løbende dialog om udviklingen af uddannelsen inden for den givne ramme, vil det det i forlængelse af aftagerundersøgelse blive vægtet, at styrke den kontinuerlige italesættelse af interaktion mellem teori og praksis i undervisningen og at diskutere eksamensformer, der inddrager elementer af produktion og praksis.

Desuden beskrives den løbende sikring af uddannelsen således: "*Placement partners are those that will have a direct impact on the students' experience and CLMC's development. It is envisaged that part of the evaluation of a placement will include an assessment of the skills/characteristics a placement partner was expecting to see in a placement candidate. The feedback received will have a direct effect on programme evaluation and preparation for future placements.*
The programme approval process at UoG includes a section for input from employers. Employers are asked specifically for their views on the proposed course or programme, particularly in terms of preparing graduates for employment and developing their graduate attributes such as being an independent and critical thinker, an effective communicator, adaptable, collaborative, ethically and socially aware and a reflective learner (also see section 4.3). Employers' opinions are then addressed and responded to in the development of the programme. It is planned that such feedback will be requested periodically from employers and alumni – as well as non-academic members of the EIAB - throughout the life of the EMJMD as part of the evaluation process.
Master classes from within the professional network such as libraries, special archives, museums of childhood will be offered, for example, in Glasgow, the Mitchell Library and the National Library of Scotland and the Children's Museum in Edinburgh, will offer sessions on archives, early children's books, games and toys. This will provide students with an historical perspective but also introduce them to the challenges of defining childhoods, classifying artefacts and archiving

and preserving these in the digital age. In addition, professionals from the publishing sector, editors and booksellers will deliver talks and workshops. See section 2.2.
An alumni network will be developed and over time will be used extensively – to talk to students, to provide insight and experience, and to ensure that the programme continues to meet the needs of employers." (Side 25 i EU-ansøgning)

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventual dimensionering.

I nedenstående afsnit sammenholdes beslægtede kandidatuddannelsers faglige profil og arbejdsmarkedsbeskrivelse med den faglige profil og arbejdsmarkedsbeskrivelse for den internationale kandidatuddannelse i børns litteratur, medier og kultur. Uddannelsernes egne beskrivelser af jobmuligheder nedenfor retter sig mod studerende. De inddrages for at give et så bredt funderet indblik i, hvad der findes af beslægtede uddannelser, som muligt. I afdækningen er der primært fundet dansksprogede uddannelser og disse ligger fortrinsvist på det humanistiske hovedområde. Følgende skitserer de fundne beslægtede uddannelser, der potentiel kunne arbejde med børns litteratur, medier og kultur.

Institution	Uddannelse
Københavns Universitet	Kandidatuddannelsen i litteraturvidenskab
Syddansk Universitet	Kandidatuddannelsen i litteraturvidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i litteraturhistorie
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i nordisk sprog og litteratur
Københavns Universitet	Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i medievidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i didaktik (dansk)
Københavns Universitet	Uddannelsen til bibliotekar DB

Kandidatuddannelsen i litteraturvidenskab, KU: https://studier.ku.dk/kandidat/litteraturvidenskab/
Litteraturvidenskab er studiet af litteraturen. Det primære omdrejningspunkt er skønlitteraturen, men også andre former for tekstlig kommunikation og symbolproduktion som f.eks. reklame og informationsmateriale er genstand for undervisningen.

Karrieremuligheder:
Som kandidat i litteraturvidenskab kan du bl.a. arbejde som underviser på højskoler, gymnasier og inden for voksenuddannelse. Du kan også finde beskæftigelse i medierne (bl.a. ved radio og tv, aviserne, ugebladene, teatrene), inden for reklame og marketing eller i kunstverdenen. Du kan arbejde som konsulent, informationsrådgiver, litteraturanmelder eller tekstforfatter. Du er desuden kvalificeret til at arbejde med offentlig forvaltning, i servicevirksomheder og i forlagsverdenen. Kendetegnende for kandidater fra litteraturvidenskab er, at de stort set alle producerer meget tekst i den ene eller anden form i deres job efter studiet.

Link til uddannelsens studieordning
https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/litteraturvidenskab/litteraturvidenskab_ka.pdf

Kandidatuddannelsen i litteraturvidenskab, SDU: https://www.sdu.dk/da/uddannelse/kandidat/litteraturvidenskab
Med udgangspunkt i den klassisk europæiske litteraturkanon, giver litteraturvidenskabsstudiet dig en grundforståelse af litteraturens teorier, begreber og tolkninger. Litteraturstudiets udgangspunkt er læsningen som en lystfyldt oplevelse. Men ikke al litteratur er lige nem at gå til. På studiet vil vi kvalificere din læseoplevelse, så du bedre kan forstå, forklare og fortolke litteraturen.

Karrieremuligheder
Det litteraturvidenskabelige studium sigter ikke på én jobfunktion, men åbner mulighed for arbejde på et bredt felt inden for den offentlige kultursektor og det private kulturliv.

Link til uddannelsens studieordning
https://www.sdu.dk/da/uddannelse/kandidat/litteraturvidenskab/uddannelsens_opbygning/studieordning

Kandidatuddannelsen i litteraturhistorie, AU: http://kandidat.au.dk/litteraturhistorie/
Kandidatuddannelsen i litteraturhistorie giver dig et indgående kendskab til litteratur- og kritikhistorien fra Antikken til i dag. Du arbejder med værker ud fra deres historiske og kulturelle sammenhænge, og du udvikler en god forståelse for sprog, argumentation og tekstforfatning. Uddannelsen lærer dig at beskrive og analysere komplekse problemstillinger, og at overskue æstetiske problemområder og relatere dem til kulturelle og sociale fænomener. Du har i løbet af uddannelsen gode muligheder for at specialisere dig inden for dine interesseområder.

Karrieremuligheder
Som kandidatuddannet i litteraturhistorie kan du undervise på eksempelvis højskoler, gymnasier og universiteter. Du kan arbejde med intern og ekstern kommunikation, som kulturformidler og tekstforfatter på forlag, biblioteker og hos forskellige medier. Du har også mulighed for at fortsætte dine studier og forske i form af en ph.d.-uddannelse.

Link til uddannelsens studieordning:
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=12727&sprog=da

Kandidatuddannelsen i nordisk sprog og litteratur, AU: http://kandidat.au.dk/nordisk/
Kandidatuddannelsen i nordisk sprog og litteratur handler om sproganalyse og tekstanalyse, genrer, diskurser, medier, fiktion og fortællinger. Du styrker dine skriftlige og mundtlige sprogfærdigheder, og du lærer at sætte komplekse værker ind i en samfundsmæssig sammenhæng. Du arbejder med, hvordan forskellige kulturelle udtryk er blevet opfattet gennem tiden, og med sammenhængene mellem forskellige former for litteratur og tidsperioder. I løbet af uddannelsen kan du specialisere dig inden for dine interesseområder.

Karrieremuligheder
Som kandidatuddannet i nordisk sprog og litteratur kan du arbejde som underviser på gymnasier, sprogskoler, højskoler eller seminarier. Du kan arbejde inden for formidling eksempelvis som tekstforfatter eller som kampagneplanlægger. Du kan arbejde med kulturformidling, pressearbejde og som informationsarbejder på eksempelvis teatre eller museer i form af marketing og PR.

Link til uddannelsens studieordning
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=13895&sprog=da

Kandidatuddannelse i film- og medievidenskab, KU: https://studier.ku.dk/kandidat/film-og-medievidenskab/
Film- og medievidenskab er en tværfaglig kandidatuddannelse, der omfatter både samfundsvidenskabelige og humanistiske tilgange. Du arbejder tværmedialt på studiet og undervisningen dækker såvel film, tv og computermedier som radio og trykte medier, men med et hovedfokus på de audiovisuelle medier. Formålet med kandidatuddannelsen er at få en høj faglig viden og færdigheder inden for medier, æstetik og kommunikation. Ved at koble teori og praksis bliver du uddannet til at løse konkrete informations- og kommunikationsopgaver og kan arbejde med formidling til forskellige modtager- og brugergrupper i en medieorganisation.

Karrieremuligheder
Kandidatgraden giver en række forskellige jobmuligheder. Du kan blandt andet finde beskæftigelse i film-, tv-, reklame- og it-branchen. Du er også kvalificeret til at blive underviser eller informations- og kommunikationsmedarbejder.

Link til uddannelsens studieordning
https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/film_medievidenskab/film_og_medievidenskab_ka.pdf

Kandidatuddannelsen i medievidenskab, AU: http://kandidat.au.dk/medievidenskab/
Kandidatuddannelsen i medievidenskab handler om analyse af de virkemidler, som bruges i film og tv, skrevne medier og på internettet. Du arbejder med forskellige mediekommunikationsformer, virkemidler og produktionsprocesser, og du lærer at analysere de audiovisuelle mediers funktioner i samfundet. Du arbejder med målgruppers rolle for medieformidlingen, og du lærer at planlægge og gennemføre større mediebaserede analyser og undersøgelser. I løbet af uddannelsen har du mulighed for at samarbejde med virksomheder og specialisere dig inden for dine interessefelter.

Karrieremuligheder
Med en kandidatuddannelse i medievidenskab kan du arbejde i mediebranchen og hos reklame- og kommunikationsbureauer. Du kan arbejde med pressehåndtering, kampagneplanlægning, tekstforfatning og mediemonitorering. Du kan også undervise på universiteter, gymnasier og medieskoler, eller du kan vælge at gå forskningens vej og tage en ph.d.

Link til uddannelsens studieordning
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=13950&sprog=da

Kandidatuddannelsen i didaktik (dansk), AU: http://kandidat.au.dk/didaktik-dansk/
Kandidatuddannelsen i didaktik (dansk) handler om de mange forskellige aspekter af danskundervisningen som eksempelvis læse- og skrivepædagogik, litteratur-, medie- og mundtlighedspædagogik, danskfagets IT-dimension, børne- og ungdomslitteratur, læsevaner og dansk som andetsprog. Du får indsigt i centrale metoder til pædagogisk forskning og udvikling, og du stifter bekendtskab med ny forskning inden for alle danskfagets discipliner. Du bliver klædt på til at udvikle danskfaget i undervisnings- og uddannelsessystemet, og du bliver en kvalificeret aktør i debatter om danskfagets fremtid. I løbet af studiet fordyber du dig i områder, som har din særlige interesse, og som peger frem mod den beskæftigelse, du ønsker.

Karrieremuligheder
Kandidatuddannelsen i didaktik (dansk) handler om de mange forskellige aspekter af danskundervisningen som eksempelvis læse- og skrivepædagogik, litteratur-, medie- og mundtlighedspædagogik, danskfagets IT-dimension, børne- og ungdomslitteratur, læsevaner og dansk som andetsprog. Du får indsigt i centrale metoder til pædagogisk forskning og udvikling, og du stifter bekendtskab med ny forskning inden for alle danskfagets discipliner. Du bliver klædt på til at udvikle danskfaget i undervisnings- og uddannelsessystemet, og du bliver en kvalificeret aktør i debatter om danskfagets fremtid. I løbet af studiet fordyber du dig i områder, som har din særlige interesse, og som peger frem mod den beskæftigelse, du ønsker.

Link til uddannelsens studieordning
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=12967&sprog=da

Uddannelsen til bibliotekar DB, KU:
https://studier.ku.dk/bachelor/informationsvidenskab-og-kulturformidling/undervisning-og-opbygning/bibliotekar-db/
Uddannelsen til bibliotekar DB er en 1/2 årig overbygningsuddannelse til bacheloruddannelsen i informationsvidenskab og kulturformidling.

Efter bachelorstudiet kan du uddanne dig til bibliotekar DB. Det foregår om efteråret på det erhvervsrelaterede projektsemester. Formålet med dette særligt tilrettelagte semester er, at de studerende skal afprøve deres teoretiske kundskaber på en konkret problemstilling eller opgave i samarbejde med et bibliotek eller en virksomhed. Projektet forbereder således konkret den studerende til arbejdet som bibliotekar.

Hjemmesiden gør opmærksom på, at optaget til uddannelsen indstilles 1. september 2021.

Link til uddannelsens studieordning
https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/informationsvidenskab-og-kulturformidling/bibliotekar_db.pdf

Dimensionering og beskæftigelsesstatistik for de beslægtede uddannelser
https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/aktuel-ledighed
De beslægtede uddannelser uddannede i 2015 sammenlagt 369 dimittender. De beslægtede uddannelser er alle – på nær didaktik dansk – dimensioneret og det samlede loft i 2023 er: 257. Dimittendledigheden for den årgang kandidater, der dimitterede i 2015 fra en beslægtet kandidatuddannelse ligger mellem 12 % og 46 %. Vejen til det første fuldtidsjob er typisk længere for humanistiske studerende og indebærer ofte virksomhedspraktik, projektansættelser samt kombinationer af freelance og deltidsarbejde. Efter fem til ti år er ledigheden væsentligt begrænset og nærmer sig landsgennemsnittet. En opgørelse fra Dansk Magisterforening viser således en aktuel ledighed på 6,1 % for kandidater i litteraturvidenskab, 4,1 % for kandidater i filmvidenskab, og 2,9 % for kandidater i Nordisk sprog og litteratur/ dansk jf. https://ma-kasse.dk/om-ma/ma-i-tal/ledighedstal/. Beskæftigelsesstatistikkerne for de beslægtede uddannelser fremgår af bilag10.

Opsummering af sammenligning
Kandidatuddannelser der kan synes beslægtede med den ny uddannelse retter sig typisk mod enkelte medier og udtryksformer (fx litteratur på Litteraturvidenskab ved Københavns Universitet og Syddansk Universitet) og Nordisk Sprog og Litteratur ved Aarhus Universitet. På de uddannelser, der har fokus på flere medier, fx Film- og medievidenskab ved Københavns Universitet og Medievidenskab i Aarhus, indgår undervisning i børn og unges medier ikke i studieordninger. På kandidatuddannelser omkring pædagogik og uddannelse, fx kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk (AU), fylder børn og unges tekster og medier en meget lille del, og som navnet angiver, er det en uddannelse med fokus på danske forhold. Kombinationen ”børn og unge”, ”skrift, lyd, billeder på tværs af medier” og ”lokal forandring-globalt udsyn” er ikke tilgængelig på en europæisk kandidatuddannelse i dag.
Hvad angår uddannelsen til bibliotekar så er der ikke tale om en kandidatuddannelse, og den adgangsgivende bacheloruddannelse i informationsvidenskab og kulturformidling vægter disse kompetenceområder – særligt informationssøgning og –organisering, samt kulturformidling og praktiske færdigheder i digitalt design, hvorved dimittender ikke har kompetencer i forhold til metode, teori og analyse vedrørende litteratur, literacy eller tværmediale produkter.

Også i europæisk sammenhænge vurderes uddannelsen at være særegen når der sammenholdes med beslægtede uddannelser (bilag 9):
"Comparison indicators, especially in terms of breadth, multidisciplinarity and international perspective, show that CLMC is unique in its simultaneous focus on C&YA and on their texts. It looks at notions of childhood along with the literacy practices associated with them on the one hand and on the other it examines the texts that create, perpetuate or subvert these notions and demand different and often new forms of literacy practices. The idea of what a 'child' is has been transformed through the ages, with new notions such as 'adolescence'/ 'young adult' emerging only in mid-twentieth century. CLMC offers both a historical and a contemporary perspective on these transformations. Our proposal brings the added value of collaboration between institutions that have different traditions and approaches to the study of childhood and children's texts. It joins the study of literature to the understanding and practical application of programmes involving texts in a variety of contexts such as libraries, publishing houses, book and film festivals. Plus, CLMC will provide a range of theoretical and practical tools which future generations of higher education students can apply in their careers to meet the demand for a more integrated multi- and interdisciplinary approach that addresses the diversity of childhoods and the multiplicity of media."
Det vurderes *ikke* at have negativ betydning for de beslægtede uddannelsers dimittender, at potentielt 4-6 dimittender over

en 4 årig periode vil indtræde på det danske arbejdsmarked.

Rekrutteringsgrundlag og videreuddannelsesmuligheder

Som det fremgår nedenfor i beskrivelsen af "Forventet optag på de første tre år af uddannelsen", så vil uddannelsen kun i begrænset omfang rekruttere danske studerende. Hvorved det vurderes ikke at have konsekvenser for andre semi-beslægtede uddannelser.

Rekruttering til denne kandidatuddannelse vil primært ske fra følgende uddannelser:

- Bachelor i litteraturvidenskab
- Bachelor i litteraturhistorie
- Bachelor i medievidenskab
- Bachelor i film- og medievidenskab
- Bachelor i nordisk sprog og litteratur

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen

Der vil i alt blive udbudt 20 stipendier pr. optag i den 4 årige selekteringsperiode.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2018-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

A5 - KA i Children's Literature, Media and Culture (Erasmus Mundus) - Foreløbig godkendelse - AU.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

A5 - Endelig godkendelse af ny uddannelse - KA i Børns litteratur, medier - AU.pdf

AARHUS
UNIVERSITET

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Bredgade 40
1260 København K

Ansøgning om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser og udbud – september 2018

Hermed godkendes, at Aarhus Universitet fremsender ansøgninger samt bilag om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser med frist 17. september 2018. Det drejer sig om følgende nye uddannelser:

- Bacheloruddannelsen i teknisk videnskab (byggeri og infrastruktur)
- Bacheloruddannelsen i teknisk videnskab (bygningsdesign)
- Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi-psykologi
- Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi-psykologi
- Kandidatuddannelsen i miljøsystemvidenskab
- Kandidatuddannelsen i miljøpolicy
- Kandidatuddannelsen i børns litteratur, medier og kultur (Erasmus Mundus)
- Kandidatuddannelsen i Soils and Global Change (Erasmus Mundus)

Aarhus Universitet står gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Venlig hilsen

Berit Eika
Prorektor

Rektoratet

Berit Eika

Prorektor

Dato: 13. september 2018

Direkte tlf.: 87152032
Mobiltlf.: 28992463
E-mail: be@au.dk

Afs. CVR-nr.: 31119103

Rektoratet
Aarhus Universitet
Nordre Ringgade 1
8000 Aarhus C

Tlf.: +45 8715 0000
Fax: +45 8715 0201
E-mail: rektor@au.dk
au.dk/uniled

Bilagssamling
Ansøgning om prækvalifikation
Erasmus Mundus Joint Masters Degree in Children's Literature, Media and Culture, Aarhus Universitet

Indhold

Bilag 1: Erasmus Mundus CLMC Bevillingsbrev s. 1

Bilag 2: Erasmus Mundus CLMC Godkendelsesrapport s. 3

Bilag 3: Analyse af formål, behov og employability s. 6

Bilag 4: Uddannelsesbeskrivelse og spørgeskema s. 9

Bilag 5: Spørgeskemabaseret aftagerhøring s. 21

Bilag 6: Udskrift af kvalitiative interviews s. 27

Bilag 7: Studiediagram s. 33

Bilag 8: Oversigt over virksomheder for projektorienterede forløb s. 34

Bilag 9: Oversigt over europæiske beslægtede uddannelser s. 35

Bilag 10: Ledighedsstatistik for beslægtede uddannelser s. 36

Erasmus+: Higher Education – Erasmus Mundus Joint Master Degrees

Brussels,
EACEA.A.3/GMML/ (2018) 599059

Dr David Duncan
UNIVERSITY OF GLASGOW
UNIVERSITY AVENUE
UK- G12 8QQ GLASGOW
United Kingdom

Subject: **Erasmus+: Key Action 1 – Erasmus Mundus Joint Master Degrees (EMJMD) Call for proposals 2018 (EAC/A05/2017)**

Ref.: **599059-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA1-JMD-MOB[2]**
Title: **Children's Literature, Media and Culture - Children's Literature, Media and Culture**

Dear Dr David Duncan,

You have submitted an application to the Erasmus+ programme, 2018 call for proposals for the action specified above. The call for proposals closed on 15 February 2018. The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) received **110** eligible applications for this call.

I am writing to inform you about the selection decision taken by the Head of Department of the Executive Agency, acting in her capacity as authorising officer, based on the recommendations of an Evaluation Committee assisted by external experts.

I am pleased to inform you that your application has been selected for EU co-funding.

It received **80,5/100 points**, which is on or above the minimum threshold for funding of **79/100 points** given the available budget. For your information, out of the **110** eligible applications, **42** have been selected for funding, and **4** have been placed on a reserve list.

The list of all selected projects will be published on the following website of the Executive Agency when all applicants have been notified about the selection results:
http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/selection-results_en

In Annex 1, you will find an evaluation report by the Evaluation Committee.

The maximum amount of funding to be awarded to your project is **3.929.000 EUR**.

Please note that taking into account the total number of scholarship requests received and the budget available, the number of scholarships you have applied for has been revised and corresponds to **60 Heading 1 EMJMD scholarships (18 Programme Country + 42 Partner Country)**, **15 Heading 4 EMJMD scholarships** and **4 EDF EMJMD scholarships**.

The process of awarding a grant can only be finalised once the Executive Agency has received and analysed the documents and answers as requested in Annex 2.

The documentation specified must be submitted within a period of **5 working days** from the date of receipt of this letter. The finalisation of the Grant Agreement can only be done once all the necessary documents have been received and processed by the Executive Agency. Therefore, the requested information needs to be received by the Executive Agency **no later than 06.07.2018**.

The information specified in Annex 2 should be sent to the following functional mailbox:
EACEA-EPLUS-EMJMD@ec.europa.eu

[2] Please quote this reference in all correspondence.

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
Avenue du Bourget 1 – 1049 Brussels – Belgium
Office: J-59 01/033
Tel: +32 (0)2 29 97625 Fax: +32 (0)2 29 21328
e-mail: EACEA-EPLUS-EMJMD@ec.europa.eu website: http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus_en

Furthermore, it is very important that you provide us with the link to your EMJMD project website as soon as this is available, so that this link can also be published on the Executive Agency's website. If you have amendments to make to the project description after publication, please let us know via the above-mentioned EMJMD functional mailbox.

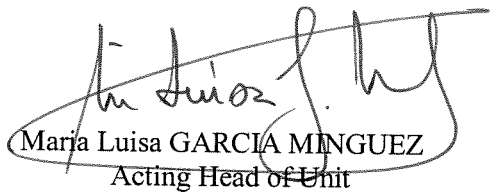
The Executive Agency organises a kick-off meeting for newly selected projects every year where your participation is compulsory. The *2018 EMJMDs Coordinators' meeting* will take place in Brussels during two consecutive days around the end of October. In addition, please note that the Executive Agency organises adjacent to the above-mentioned Coordinators' meeting the *EMJMD Cluster seminar on the European Approach for Quality Assurance of Joint Programmes* for two consecutive days. Your attendance and participation to this seminar will be greatly appreciated as we seek to strengthen the knowledge of EMJMD beneficiaries in this topic. A full programme of both events and practical information will follow in due time.

Your travel and accommodation costs should be covered from the *consortium management costs* lump-sum, subject to the signature of the Grant Agreement. Please note that for organisational reasons we cannot allow the participation of more than two representatives of your project.

This letter does not represent a financial or legal commitment of the Executive Agency. The offer of an award is confirmed only when the legal representative of the Executive Agency signs the Grant Agreement associated with this application.

Please do not hesitate to contact us should you have any further questions.

Yours sincerely,



María Luisa GARCÍA MÍNGUEZ
Acting Head of Unit

Annexes:

Annex 1: Evaluation report
Annex 2: List of documents to be submitted or questions to be answered

Cc: **(by email) Dr Evelyn Arizpe**
Evelyn.Arizpe@glasgow.ac.uk

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Erasmus+

Evaluation Report

KA1 – Erasmus Mundus Joint Master Degrees

Call for proposals n° EAC/A05/2017

Proposal number:	599059-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA1-JMD-MOB
Proposal title:	Children's Literature, Media and Culture
Applicant organisation:	UNIVERSITY OF GLASGOW

Award criteria	***Score***	***Max***
1. Relevance of the project	***32,5***	***40***

The consortium members demonstrate longstanding cooperation at informal and formal level not least evidenced by a common effort to develop an interdisciplinary study programme at the cross roads of children's literature, media and culture. The course objectives are clearly outlined, including an interconnected framework of achievable means and methods. To these measures belong a commonly developed course design, shared expertise and learning platforms, as well balancing theoretical and practical knowledge and transferable skills for future employment.

There is a mixture of multiple and joint degree awarding policy, depending on the study paths and orientation of students. A potential problem towards a commonly developed joint degree results from the different study lengths and workloads, ranging from 60 ECTS to 120 ECTS. There are indicators on new pathways in national degree awarding directions, yet these do not directly respond to the national joint degree policies. There are some variations in the name of the degree at the time of submission, but the proposal is clear about harmonisation after the course has started.

There is mention of national, European and global initiatives to strengthen awareness and literacy in children's literature at the crossroads of culture, media, history and the institutions. A list of key elements that should substance the added value of the programme imprecisely addresses exemplified needs vis-à-vis competitors. The jointness matrix in the annex establishes a thoroughly elaborated connection between curriculum content, needs analysis and employability. However, comparative parameters for carving out the academic needs are insufficiently precise on the sources used for qualitative and quantitative analysis.

The presentation of academic subjects and areas of specialisation in conjunction with the multidisciplinary approach holds potential for attracting students from literature as well as from media studies. There is a list of universities offering either literature or media studies yet without hinting at the children's literature focus in different domains. Excellence is demonstrated in proven expertise in children's literature research, but innovation related to remediation and appropriation in gaming or playful media contexts is insufficiently presented.

The geographical breadth and expertise covered by CLMC make it potentially attractive to both staff and students, who may benefit from a variety of educational experiences in several EU countries and cultures. The commitment of partners to further invest in Erasmus exchange and internationalisation efforts at the level of student and staff exchange, research collaborations, diversity of student cohorts is clearly demonstrated. However, the expected learning curves, concerning the acquisition of transversal skills, are basic and partly unsubstantiated. Information on placement possibilities and details about staff exchange is insufficiently addressed.

2. Quality of the project design and implementation	***16***	***20***

The main pillars of the proposed EMJMD are plausibly demonstrated, but the specific course offers and research driven approach at the intersection of media, cultural and literature is inadequately addressed, such that learning outcomes are not verifiable. There is mention of multiple teaching approaches, but there is insufficient detail for which type of course they will be preferably used, except for the research dissertation, which is sufficiently explicit. As a consequence, the means and methods of knowledge building across academia and practitioners remain unsubstantiated.
Internal evaluation procedures follow strict nationally driven QA regulations and their agencies are listed for each partner countries. There is no mention of consortium defined internal evaluation mechanisms, other than a formal student evaluation of course content and teaching. In contrast, external evaluation procedures are organised around an external international evaluation advisory board, whose objectives are convincingly demonstrated.
The study track options are convincingly geared towards respective areas of specialisation and complementary expertise of partners. The split into three study tracks in the third semester makes sense insofar as students may choose courses relevant for their MA theses. Academic induction procedures and exchange meeting across different cohorts during summer school are convincingly addressed. The involvement of guest scholars is clearly evidenced by naming them and their chosen topics. However, the overall description of the role of associates within the mobility framework is insufficiently detailed.
Application and selection procedures, including fair and transparent mechanisms on scholarship applications conducted by a dedicated committee, are thoroughly presented. There is a convincing demonstration of pre-arrival communication means and methods, including preparatory reading lists and course syllabi. The services offered at the institutions are comprehensive and of high quality. Language policy is clear. All courses will be delivered in English and second language training depending of the country of partner or associate partner institution is strongly encouraged. There is a clear commitment to inclusion and equity issues not least evidenced by dedicated disability services.
There is wealth of pertinent information and demonstration of individual networking options, professional networking and concrete placements options offered by three partners in close cooperation with representatives from the cultural, publishing and other relevant sectors.
There is a generally convincing presentation of employers' involvement in the course design; i.e. employers are asked to provide feedback on course contents so as to shape and develop the graduate attributes. The future involvement of an alumni network is convincingly addressed.

3. Quality of the project team and the cooperation arrangements	***16***	***20***

The academic personnel involved in the programme are renowned experts in their respective domain. There is a thorough presentation of the partners' specific research angles though expertise in media studies is underrepresented with regard to added value generated from a genuine inter-/multidisciplinary approach. The proof of previous cooperation agreements lies in the establishment of the existing consortium prior to their first EMJMD application in 2017.
The working mechanisms of each body, and the roles and tasks of partners, are precisely defined. There is a convincing presentation of the degree of involvement of partners in shared academic and administrative responsibilities, which is aptly demonstrated in a draft consortium agreement. Students are well presented in the course coordination, implementation and evaluation.
Entry requirements are clearly explained; the acceptance of applications from a variety of backgrounds makes sense as the degree involves a wide view on culture and media. The application online procedures, including scholarship, are well presented, as are requirements assessment, examination and theses defence mechanisms. There are transparent, objective and impartial rules, evidenced by a grading conversion table and a joint theses supervision model. The student participation costs are calculated on the basis of comparable EMJMD

programmes led by UK coordinating institutions. This makes sense insofar as the obligatory waiving of tuition fees is a prerequisite to maintain the Erasmus internationalisation strategy. The proposal to charge an application fee to sustain the course in the long run is not entirely convincing, precisely because there are no other potential complementary financial sources mentioned.		
4. Impact and dissemination	***16***	***20***
The marketing plan includes realistic growth projections that are based on partners' commitment to mobilise self-funded students. There is a convincing demonstration of existing funding bodies from which the consortium receives students. The measures to ensure sustainability in the mid and long term are plausibly demonstrated, for example, by implementing a customer relationship management and a database of alumni and potential employers. All partners have established convincing internationalisation strategies within and beyond institutional level. There is evidence of both academic and potential stakeholder outreach activities, whose impact will be measured with appropriate means and methods. The many activities foreseen during summer school have great potential to establish a solid basis for international networking and international employment perspectives. The demonstration of potential job areas is not fully elaborated as it leaves out the entire sector of creative industries where novel interactive forms of storytelling and playful media, for example, in application design, have created demand for novel expertise. Although transferable skills required for bridging the analogue and digital world are mentioned the concrete competencies required to develop authoring and design skills for interactive on and offline media are insufficiently substantiated. The international networks through which the course will be promoted are clearly outlined. There is an elaborated demonstration of appropriate mechanisms to effectively disseminate project results, and to optimise impact, transfer and integration. However, previous experience or procedures used for existing Master programmes by partner institutions are not specifically mentioned so that the feasibility of what is envisaged is difficult to judge. The role of partners within the overall awareness-raising strategy is clearly detectable. There are plans to partly gain free access to course material, which is meant as a teaser to attract applicants to enrol in the course. Currently, only one partner clearly commits to open access policy and the general direction of the proposed EMJMD towards common standards is unclear.		
Total	***80,5***	***100***
Additional award criterion: **Relevance of the project in the targeted region(s)**	***Assessment***	***YES***

Annex 2: CLMC Jointness Matrix (Objectives, Needs analysis and Employability)

Objectives	Jointness/Connection with curriculum content	Needs analysis	Employability
(1)Offer an integrated, international and coherent programme of study of the history, literary and media theory for C&YA literature as well as critical methodologies through which to evaluate and critique the *corpus* of the C&YA literature and media texts, including visual and digital formats, which form part of the culture of childhood.	CLMC's structure creates an integrated progression over the length of the programme from an introductory set of historical and critical theory perspectives through courses at UoG in S1, to a contemporary media focus at AU in S2 and then a focus on either a) reading promotion (UAB), b) cultural diversity (TiU) or c) film and participatory culture in S3. In S4, the dissertation brings opportunities for the student to build on their experiences and choose an area of interest at a specific university campus. Jointness continues with the co-supervision of the dissertation by all 4 CPUs through a supervision team. Work placements will be jointly co-ordinated (by UoG, UAB, TiU and UW) to make sure all students access at least one placement. The international perspectives are present at theory, methodology and text level and are brought together in a way that allows a focus on either literacy and education programmes or on text-centred professions and enterprises (translation, publishing, media engagement) to do so according to the requirements of professionals and the needs of C&YA within distinct cultural contexts.	There is no M level programme that integrates the study of children's literature, media and culture. The CPU include the only universities in the EU that offer programmes in these areas. Integrating these areas of expertise allows the sharing and developing of new methodologies for research in a rapidly growing academic as well as professional field. The increasingly mediatized world requires teaching and research that bridges the roles and practices and the transformation of both producers and audiences Bilandzic, H. et al 2011 Overview of European Audience Research. European COST programme. Literary and media theory are needed to understand new forms of text and new literacy practices involving those texts. There has been a call for a reconceptualization of literacy that takes into account the rapid changes in communication technologies resulting in wider access to multimodal texts (texts that draw upon visual, audio, gestural and spatial modes of meaning as well as linguistic codes and conventions). Kress, G. (2003). *Literacy in the new media age*. London: Routledge. Media literacy is vital for economic growth and job creation. Digital technologies are a key driver of competitiveness and innovation in the media, information, and communication technology sectors. EU Audiovisual sector support (nd)	Added value/skills in integration of four areas of expertise, with more potential for employability Equipped with understanding and experience using new research methodologies (eg visual methods for collecting data) Knowledge of producers and audiences valuable for those working with one or both of these groups (eg publisher competitors) Work with range of other professions: editors, designers, authors, illustrators, children, parents New forms of texts and literacies require new skills of reading and understanding, graduates can work with multiple modes of text, including constantly evolving digital formats
(2) Examine the interaction between C&YAs and adults in the production and consumption of multimodal texts, promoting this interaction by combining culture and creativity and, through rigorous research, consider the challenges of integrating multiliteracy into diverse educational contexts and policies.	Both creative and critical approaches to the challenges of understanding and analysing multimodal texts in a variety of cultural contexts are embedded in all courses. Research methods will be part of the CLMC through the Critical Enquiry course in UoG (S1), through CL and Media in AU (S2), with methods for literacy education research being offered in UAB (S3), for critical examination of the canon in TiU (S3) or film (S3) and discussed during the dissertation period. The assessment criteria identifies theoretical engagement and also creative research-based initiatives which include digital literacies that address sustainable implementation in teaching and learning within and outside the classroom. These approaches will provide a base for career advancement as the course puts students in an advantageous position given they will have a wide overview of the global field as well as the required specialised knowledge to implement these creative initiatives whether it is as academic researchers, as professionals of education or as contributors to reading promotion initiatives or the publishing industry.	Understanding of 'multiple literacy' or multiliteracies which involve the ability to use reading and writing skills in order to produce, understand, interpret and critically evaluate multimodal texts needs to be embedded in education curriculum and policies. Need to 'Integrate online reading, digital technologies and critical literacy in curricula for teacher education and CPD'. EU High Level Group of Experts on Literacy 2012 The importance of children's literacy remained high enough that even the slightest gains in disposable income generated greater demand for children's books Children's Book Publishing Report 2016 USA IBIS A love of books and reading is more important in academic achievement than a child's social or economic background. OECD, Reading for Change, 2002 Creativity in teaching and research that interrogates reading and viewing practices and responses requires innovative methods in order to go beyond a functional perspective and consider a more holistic view that integrates in different cultural contexts Banaji et al 2013	Boost teaching, librarian and other professional credentials through acquiring tools, skills, knowledge and creativity to suggest and develop policies initiatives that are successful and sustainable in different contexts. Assessment of manuscripts written for different audiences. Awareness of labour market and society needs, ability to deliver projects that address government education, cultural and social priorities such as raising attainment, work with key stakeholders, create networks, learning resources, gather evidence of impact and support evaluation.

Objectives	Jointness/Connection with curriculum content	Needs analysis	Employability
(3)Promote and develop profound cultural sensitivity, through the analysis of multicultural texts, media and artefacts (including cultural heritage) as well as through academic dialogue among the broad international cohort of students	The programme is committed to considering issues around diversity and inclusion which leads to academic dialogue and informed and creative solutions that include a respect for different cultural interpretations. Through its course on 'CL for a diverse world', UoG provides ways forward that enhance culturally relevant pedagogy which gets picked up and deepened by UAB in the consideration of populations with complex needs such as refugees. AU and UW support enquiry into the increasing links between childhood and media texts, including how these are situated in different contexts. TiU probes the transcultural trajectories through considering canon formation and translation.	… with human mobility on the increase, literacy becomes more multifaceted. The economy has reached unprecedented levels of interconnectedness, information circulates around the planet in real time, and children are growing up in a globalised world. It is time to revisit Europe's fundamental asset: its multilingual nature and multicultural diversity. EU High Level Group of Experts on Literacy 2012 Cultural heritage is a significant force for 21st century Europe and makes a major contribution to social cohesion and engagement as a way to bring communities together. Horizon 2020 Expert Group There is a need for further research projects for intercultural learning, eg to help children to learn more about their European neighbours both within and outside the classroom. European Picturebook Collection	Deliver training workshops related to diversity, work with diverse and /or vulnerable groups Awareness of global issues, cultural complexity, relationship with literacy Awareness of authors, illustrators and publications from different countries and in different languages
(4)Deepen students' critical understanding of contested concepts, theories and debates about the promotion, role and users of literary, media and digital texts in professional and community contexts, including understanding the global market of books, media and related artefacts for children.	The programme aims to provide students with personal and key skills enabling them to develop as independent and reflective individuals who are aware of historical and current debates, so that they may later contribute towards the continuous critical analysis of the production and reception of multimodal texts and/or improvement of literacy and cultural activities of the region and beyond. Each partner will teach subject matter using texts in a variety of format: the focus in UoG will be historical texts and texts for the very young; in AU it will be media texts; in UW the focus is on film; in AUB and TiU the focus will be on selecting and using all these texts in ways that enhance critical literacy and that are relevant to context. All courses will have a component that refers to actual local and global markets and publishing trends and to the consequences for professional training.	Contemporary demands go beyond traditional views of reading and writing and ask for new skills based on visual and digital modes as well as an understanding of how to use and produce a variety of media forms Chaudron, EU publication 2015 Initial research on online literacy has shown that new forms of teaching and practising critical reading and further research into collaborative literacies online are necessary and need to be integrated into schools. Cassany, Daniel 2012 *En-línea. Leer y escribir en la red.* Barcelona: Anagrama Media literacy is a paramount goal of public policy if all European citizens are to enjoy the benefits of the Information Society fully. EuroMeduc, *Media literacy in Europe* and referring to the European Audiovisual Services Directive 2007 on the growing importance of media literacy to policy makers and https://ec.europa.eu/culture/policy/audiovisual-policies/literacy_en Book fairs continue to be an essential driver of the publishing business. Translation and selling of publishing rights for children's books have greatly increased International Publishers Association 2016. Children's books have provided the majority of growth for publishers worldwide in the last several years. Publishing Perspectives (2016).	Knowledge of publishing and related industries (eg toys) Ability to research and write range of texts, from news articles to features, interviews, presentations, reviews Awareness of global market trends and translation rights Promote and develop the publishing and media industry through (book) fair and festivals Ability to constantly review and develop new ways of training mediators in different professions in response to changes in literacy practices and platforms

Objectives	Jointness/Connection with curriculum content	Needs analysis	Employability
(5)Broaden perspectives on how texts and media for children reflect contested constructions of childhood and how they have the potential to raise critical awareness of social and cultural issues such as discrimination or social injustice and become vehicles for social change through addressing current global themes.	The three CPUs concentrate on different themes and consequently have separate but complementary contemporary expertise which illuminates the ways in which childhood has been and continues to be represented and is perceived by both adults and children, through diverse texts and media (with UoG focusing on historical texts, AU and UW examining media and film) and in different contexts. TiU courses consider cross-over texts, life writing, canon formation and translation to understand constructions of childhood. UAB courses provide theoretical and practical resources that support the development of initiatives which use texts and media to raise awareness of, and in some cases, tackle social issues through links with education and citizenship.	Early childhood education […] will now become the foundation stone of education, reinforcing the historical process of opening education to all, including to those from the most deprived backgrounds. EACEA P9 Eurydice Tackling Social and Cultural Inequalities through Early Childhood Education and Care in Europe 2009 Need for audience research to consider 'in what ways media and their uses have been cross--influenced by the economic, political and cultural histories'. Bilandzic, H. et al 2011 Overview of European Audience Research. European COST programme Almost every fourth person in the EU still experiences at least one of the three forms of poverty or social exclusion. Europe 2020 Indicators. 'Children born into poverty have significantly lower cognitive test scores, and that continually living in poverty in their early years in particular has a significant cumulative negative impact on their cognitive development.' Dickerson and Popli 2015 The many dimensions of child poverty: Evidence from the UK Millennium Cohort Study	Awareness of the history of childhood and education including early children's texts and the link to childhood today in different contexts Create initiatives for schools and other educational and reading promotion institutions and/or NGOs that help to tackle educational, social and cultural issues through the use of multimodal resources (picturebooks, film, apps)
(6)Contribute to the development of intercultural communication, cooperation skills and active citizenship within a European and global framework, including a greater awareness of the European project and EU values	Students will be exposed to both a European and a global framework through the mobilities and the diversity of the cohort. Exposure to texts from all over the world and in different languages will result in a deeper understanding of the European countries (East, West, North, South) but also a greater knowledge of other cultures and, will add to the opportunities for language learning. In particular, courses at UoG will present an overview of the global historical development of C&YA literature; while UA and UW will examine international media, film and digital texts. In UAB the focus will be on initiatives that develop the intercultural competences of readers through education while TiU examines potential activities that contribute to intercultural communication through writing and UW looks at participatory cultures. Through the strong emphasis on diversity, all courses support students in creating engaged citizens and encouraging action for social justice. In addition, the locality of the partners offers an excellent platform from which to model cooperation across cultures.	Employability and labour-market skills key challenges in the EU, need for intercultural communication, cooperation, proactive attributes. The EU's Europe 2020 strategy set ambitious objectives for smart, inclusive and sustainable growth for the entire European Union. Young people play an essential role in achieving this. Europe 2020 Growth Strategy Book promotion programmes are widespread in Europe but need to reach all sectors of the population in order to ensure educational and employment opportunities. Eurydice 2011 Need to encourage young people's knowledge about cultures and cultural heritage in other European countries eventually through new technologies and education and need for EU level research in the field of youth cultures, creativity, cultural citizenship and the role of culture in social cohesion. Access of Young People to Culture Final Report EACEA/2008/01	Acquire intercultural competences relevant to different professions Added value of international work placement experience Awareness of educational employment opportunities

Ny international kandidatuddannelse knyttet til Aarhus Universitet

”Children’s Literature, Media and Culture” (CLMC) er en 2-årig international engelsksproget kandidatuddannelse med fokus på børns og unges litteratur, medier og kultur. Kandidatuddannelsen udbydes i samarbejde mellem europæiske universiteter, der alle i forvejen har uddannelser og styrkepositioner inden for forskning og uddannelse i børn og unges tekster og medier. Hovedparten af undervisningen vil varetages af partnere i Glasgow og Aarhus, suppleret af partnere i Barcelona, Tilburg (NL) og Wroclaw (Polen). Underviserne ved disse universiteter udgør et samlet team gennem uddannelsen. Gennem forløbet vil de studerende opholde sig i mindst 3 europæiske lande, hvorved de både får internationalt udsyn og gennem et praktikophold erfaring med og indsigt i det internationale arbejdsmarked inden for feltet.

Formålet med den nye uddannelse er at uddanne kompetente medarbejdere og fagpersoner med aktuel viden om børn, unge, litteratur, læsning og kultur, samt medier og mediebrug. Uddannelsen vil

- tilbyde de studerende et sammenhængende, internationalt studieforløb, der inkluderer viden om historie, teori og metoder i forhold til børn og unges litteratur og medier og kvalificerer studerende til at vurdere disse, herunder både digitale og analoge former,
- lægge vægt på undersøgelsen af samspillet mellem børn, unge og voksne i produktion og reception/konsumption af fortællinger på tværs af medier, på hvordan dette samspil kommer til udtryk også i kreativt brug, samt på udfordringerne og muligheder ved at integrere multimodale produkter, fx i pædagogiske sammenhænge,
- rette blikket mod centrale samfundsmæssige spørgsmål, som vækker debat omkring børn og unges medier, fx køn, etnicitet, sexualitet, jf. senest tv-serien ”Skam”, og disse diskussioner vil kvalificeres af studentergruppens internationale sammenhæng,
- udvikle de studerendes forståelse af spørgsmål omkring produktion og formidling af børn og unges litteratur, kultur og medier i faglige sammenhænge, herunder det globale marked for bøger og medieprodukter,
- udvide de studerendes forståelse af forbindelsen mellem forskellige målgrupper, bl.a. på baggrund af viden om barndom og ungdom i internationale kontekster.

Uddannelsen vil kvalificere kommende dimittender i forhold til at arbejde på baggrund af aktuel viden om børn og unges litteratur og medier, herunder deres læse- og medievaner, konsumkultur og rettigheder i forhold til kulturforbrug og oplysning (herunder censur). Et centralt aspekt vil være interaktion mellem skrift, lyd, billeder, animationer og interaktion, som er særligt udfoldet i børn og unges medier. Endvidere kvalificeres kandidaterne på én gang til at arbejde med børn og unges litteratur, medier og kultur ud fra viden om lokale og nationale særtræk og ud fra fælles globale betingelser og tendenser. Derfor er praktikken i internationale sammenhænge en central del af uddannelsen (se desuden nedenstående kompetenceprofil).

Uddannelsen tager udgangspunkt i, at børn og unges mediebrug foregår på tværs af medier og på et i stigende grad globaliseret marked. Den globale udbredelse af Harry Potter-universet og den begejstrede modtagelse af Rowlings fortælling som bog, film, spil, hjemmeside etc. var en øjenåbner i forhold til udbredelsen af produkter for børn og unge. Den aktuelle udvikling er præget af, at børn og unge overalt i verden i stigende grad har adgang til litteratur og medier via digitale medier: Helt små børn møder medieprodukter via deres forældres smartphones, og større børn og unge skaber i stigende grad deres egne medier og indhold uden om etablerede kanaler, fx på youtube. Producenter af indhold til børn må derfor også i stigende grad rette sig mod et tværmedialt, internationalt marked, hvor børn og unge er medskabere. Det globale marked viser sig bl.a. ved, at danske billedbøger de senere år er blevet en eksportvare til de asiatiske lande, og danskproducerede tværmediale, digitale fortællinger rettes ligeledes mod et internationalt marked. Udfordringerne på dette marked er globale og også knyttet til nye produktions- og distributionsformer. Samtidig har Danmark og Norden har en stærk tradition for kvalitetsprodukter for børn og globalt udbredte forfattere som H.C. Andersen og Astrid Lindgren. Den nordiske tradition tager udgangspunkt i barnet som et kompetent individ med rettigheder, som i løbet af barn- og ungdom dannes til demokratisk medborgerskab.

Afdækningen af det europæiske arbejdsmarked pegede på at dimittender vil finde ansættelse i følgende brancher:

- produktion af fortællinger, oplysning og underholdning for børn på tværs af medier, herunder bog-, film, spil- og mediebranchen,

- iværksættelse af projekter, aktiviteter og virksomheder med relation til børns og unges litteratur og medier, herunder festivaller, oplysningskampagner og udstillinger på tværs af aldersgrupper,
- kulturformidling i private og offentlige institutioner, herunder marketing og formidling ved biblioteker, kulturcentre, museer og skoletjenester, samt i offentlig forvaltning, fx som børnekulturkonsulent,
- undervisnings- og oplysningsbranchen, hvor der er behov for fagpersoner, som kan formidle den nyeste viden på feltet til en bred vifte af fagligheder, nationalt og internationalt.

Struktur og opbygning af den internationale kandidatuddannelse

Uddannelsen er overordnet organiseret i 4 semestre og tilrettelæggelse understøtter de studerendes kompetencetilegnelse.

Studiediagram:

1. semester **Historie og teori** (University of Glasgow)	Historie: Fra trykpresse til virtual reality (10 ECTS)	Teori og begreber omkring børn og unges medier (10 ECTS)	Børn og unges medier (intro, online fag v. undervisere fra Tilburg) (5 ECTS)	Små børns litteratur og medier (undervisere for Barcelona i Glasgow) (5 ECTS)
2. semester **Tværmedial analyse og barndom** (Aarhus Universitet)	Analyse af børn og unges litteratur og medier: medialisering, materialitet, intermedialitet. (10 ECTS)	Børn og unges liv med medier: barndom, ungdom, kontekster, brug (10 ECTS)	Nye medier for unge (online fag v. undervisere fra Barcelona) (5 ECTS)	Børn som producenter af tekst (undervisere fra Tilburg i Aarhus) (5 ECTS)
3. semester **Praktikophold*** og specialisering (Barcelona, Holland eller Polen)	Praktik (10 ECTS)	Fagpakke ved universiteter i praktikland (20 ECTS) (fx ”Udvikling af læsefremmende aktiviteter”, ”Litteraturpædagogik”, ”Oversættelse”, ”Børnefilm”, ”Deltagerkultur og børns medier) (20 ECTS)		
4. semester	Specialeforløb (30 ECTS)			

* fx på forlag, biblioteker, ved bogfestivaller, uddannelsesinstitutioner, medieproducenter mv.

Kompetenceprofil:

Viden	Kandidater har • helhedsforståelse af viden omkring børn og unges litteratur, medier og kultur • dybdegående viden om det karakteristiske ved børn og unges digitale og analoge medier og analyse af disse • viden om betingelser for produktion og reception af børn og unges litteratur og medier på nationale og globale markeder • viden om vilkår og karakteristika ved børn og unges liv med medier, aktuelt og historisk. • viden om teori og metode til undersøgelse af børn og unges litteratur, medier og kultur
Færdigheder	Kandidater kan • analysere og deltage i udvikling af indhold for børn og unge med øje for lokale, nationale og globale forhold • analysere og deltage i udvikling af børn og unges litteratur og medier i lyset af tværmediale sammenhænge • formidle viden om børn og unges medier i nationale og internationale sammenhæng og på tværs af fagligheder • benytte metoder og teori på et videnskabeligt niveau • formidle viden til både fagfæller og ikke-specialister, nationalt og internationalt
Kompetencer	Kandidater kan • samarbejde omkring børns litteratur, medier og kultur i internationale teams i koncentrerede projektforløb • arbejde metodisk, selvstændigt og kritisk og anskue en problemstilling ud fra flere synsvinkler • analysere, overskue og formidle komplekse stofområder inden for feltet • selvstændigt tage ansvar for egen læring og faglig udvikling • designe, igangsætte og gennemføre forskningslignende undersøgelsesprojekter og udviklingsarbejde • anvende en humanistisk faglighed og lade den spille sammen med andres i en konkret arbejdssituation, nationalt og internationalt.

Sammenligning med beslægtede kandidatuddannelser i Danmark

I nedenstående afsnit sammenholdes beslægtede kandidatuddannelsers faglige profil og arbejdsmarkedsbeskrivelse med den faglige profil og arbejdsmarkedsbeskrivelse for den internationale kandidatuddannelse. Uddannelsernes egne beskrivelser af jobmuligheder nedenfor retter sig mod studerende. De inddrages for at give et så bredt funderet indblik i, hvad der findes af beslægtede uddannelser, som muligt. I afdækningen er der primært fundet danskprogede uddannelser og disse ligger fortrinsvist på det humanistiske hovedområde. Følgende skitserer de fundne beslægtede uddannelser, der potentiel kunne arbejde med børns litteratur, medier og kultur.

Institution	Uddannelse
Københavns Universitet	Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab
Syddansk Universitet	Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur
Københavns Universitet	Kandidatuddannelsen i Film- og medievidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i Medievidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk

Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab, KU

Litteraturvidenskab er studiet af litteraturen. Det primære omdrejningspunkt er skønlitteraturen, men også andre former for tekstlig kommunikation og symbolproduktion som f.eks. reklame og informationsmateriale er genstand for undervisningen.

Karrieremuligheder:
Som kandidat i litteraturvidenskab kan du bl.a. arbejde som underviser på højskoler, gymnasier og inden for voksenuddannelse. Du kan også finde beskæftigelse i medierne (bl.a. ved radio og tv, aviserne, ugebladene, teatrene), inden for reklame og marketing eller i kunstverdenen. Du kan arbejde som konsulent, informationsrådgiver, litteraturanmelder eller tekstforfatter. Du er desuden kvalificeret til at arbejde med offentlig forvaltning, i servicevirksomheder og i forlagsverdenen. Kendetegnende for kandidater fra litteraturvidenskab er, at de stort set alle producerer meget tekst i den ene eller anden form i deres job efter studiet.

Link til uddannelsens studieordning
https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/litteraturvidenskab/litteraturvidenskab_ka.pdf

Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab, (SDU)

Med udgangspunkt i den klassisk europæiske litteraturkanon, giver litteraturvidenskabsstudiet dig en grundforståelse af litteraturens teorier, begreber og tolkninger. Litteraturstudiets udgangspunkt er læsningen som en lystfyldt oplevelse. Men ikke al litteratur er lige nem at gå til. På studiet vil vi kvalificere din læseoplevelse, så du bedre kan forstå, forklare og fortolke litteraturen.

Karrieremuligheder
Det litteraturvidenskabelige studium sigter ikke på én jobfunktion, men åbner mulighed for arbejde på et bredt felt inden for den offentlige kultursektor og det private kulturliv.

Link til uddannelsens studieordning
https://www.sdu.dk/da/uddannelse/kandidat/litteraturvidenskab/uddannelsens_opbygning/studieordning

Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur, AU

Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur handler om sproganalyse og tekstanalyse, genrer, diskurser, medier, fiktion og fortællinger. Du styrker dine skriftlige og mundtlige sprogfærdigheder, og du lærer at sætte komplekse værker ind i en samfundsmæssig sammenhæng. Du arbejder med, hvordan forskellige kulturelle udtryk er blevet opfattet gennem tiden, og med sammenhængene mellem forskellige former for litteratur og tidsperioder. I løbet af uddannelsen kan du specialisere dig inden for dine interesseområder.

Karrieremuligheder
Som kandidatuddannet i Nordisk Sprog og Litteratur kan du arbejde som underviser på gymnasier, sprogskoler, højskoler eller seminarier. Du kan arbejde inden for formidling eksempelvis som tekstforfatter eller som kampagneplanlægger. Du kan arbejde med kulturformidling, pressearbejde og som informationsarbejder på eksempelvis teatre eller museer i form af marketing og PR.

Link til uddannelsens studieordning
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=13895&sprog=da

Kandidatuddannelse i Film- og medievidenskab, KU

Film- og medievidenskab er en tværfaglig kandidatuddannelse, der omfatter både samfundsvidenskabelige og humanistiske tilgange. Du arbejder tværmedialt på studiet og undervisningen dækker såvel film, tv og computermedier som radio og trykte medier, men med et hovedfokus på de audiovisuelle medier. Formålet med kandidatuddannelsen er at få en høj faglig viden og færdigheder inden for medier, æstetik og kommunikation. Ved at koble teori og praksis bliver du uddannet til at løse konkrete informations- og kommunikationsopgaver og kan arbejde med formidling til forskellige modtager- og brugergrupper i en medieorganisation.

Karrieremuligheder
Kandidatgraden giver en række forskellige jobmuligheder. Du kan blandt andet finde beskæftigelse i film-, tv-, reklame- og it-branchen. Du er også kvalificeret til at blive underviser eller informations- og kommunikationsmedarbejder.

Link til uddannelsens studieordning
https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/film_medievidenskab/film_og_medievidenskab_ka.pdf

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab, AU

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab handler om analyse af de virkemidler, som bruges i film og tv, skrevne medier og på internettet. Du arbejder med forskellige mediekommunikationsformer, virkemidler og produktionsprocesser, og du lærer at analysere de audiovisuelle mediers funktioner i samfundet. Du arbejder med målgruppers rolle for medieformidlingen, og du lærer at planlægge og gennemføre større mediebaserede analyser og undersøgelser. I løbet af uddannelsen har du mulighed for at samarbejde med virksomheder og specialisere dig inden for dine interessefelter.

Karrieremuligheder

Med en kandidatuddannelse i Medievidenskab kan du arbejde i mediebranchen og hos reklame- og kommunikationsbureauer. Du kan arbejde med pressehåndtering, kampagneplanlægning, tekstforfatning og mediemonitorering. Du kan også undervise på universiteter, gymnasier og medieskoler, eller du kan vælge at gå forskningens vej og tage en ph.d.

Link til uddannelsens studieordning
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=13950&sprog=da

Kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk, AU

Kandidatuddannelsen i Didaktik (Dansk) handler om de mange forskellige aspekter af danskundervisningen som eksempelvis læse- og skrivepædagogik, litteratur-, medie- og mundtlighedspædagogik, danskfagets IT-dimension, børne- og ungdomslitteratur, læsevaner og dansk som andetsprog. Du får indsigt i centrale metoder til pædagogisk forskning og udvikling, og du stifter bekendtskab med ny forskning inden for alle danskfagets discipliner. Du bliver klædt på til at udvikle danskfaget i undervisnings- og uddannelsessystemet, og du bliver en kvalificeret aktør i debatter om danskfagets fremtid. I løbet af studiet fordyber du dig i områder, som har din særlige interesse, og som peger frem mod den beskæftigelse, du ønsker.

Karrieremuligheder

Kandidatuddannelsen i Didaktik (Dansk) handler om de mange forskellige aspekter af danskundervisningen som eksempelvis læse- og skrivepædagogik, litteratur-, medie- og mundtlighedspædagogik, danskfagets IT-dimension, børne- og ungdomslitteratur, læsevaner og dansk som andetsprog. Du får indsigt i centrale metoder til pædagogisk forskning og udvikling, og du stifter bekendtskab med ny forskning inden for alle danskfagets discipliner. Du bliver klædt på til at udvikle danskfaget i undervisnings- og uddannelsessystemet, og du bliver en kvalificeret aktør i debatter om danskfagets fremtid. I løbet af studiet fordyber du dig i områder, som har din særlige interesse, og som peger frem mod den beskæftigelse, du ønsker.

Link til uddannelsens studieordning
https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=12967&sprog=da

Mange tak fordi du prioriterer at besvare spørgeskemaet. Din feedback og behovsvurdering er af stor betydning for videreudviklingen af uddannelsen og kvalificeringen af dimittendernes kompetencer.

Hvad er din overordnede vurdering af uddannelsens indhold?
(På baggrund af uddannelsesbeskrivelse og studiediagram)

_____

Hvordan vurderer du kandidaternes kompetencer og færdigheder, samt anvendeligheden heraf? (På baggrund af uddannelsesbeskrivelsen og kompetenceprofil)

_____

Mener du der er behov for justeringer for at styrke erhvervs- og arbejdsmarkedsretningen i uddannelsen?

_____

Behovsvurdering:
Hvor mange kandidater fra Børns litteratur, medier og kultur estimerer du, at nedenstående har behov for NU og om 5 år til at udfylde funktioner, der kræver aktuel, viden inden for feltet med fokus på det tværmediale, transnationale og tværfaglige?

Din virksomhed?

Nu: _____

Om 5 år: _____

Din virksomhed hvis denne har afdelinger/søsterfirmaer i udlandet?

Nu: _____

Om 5 år: _____

Hvis ja: Angiv land med afdeling af virksomhed:

_____

Din branche?

Nu: _____

Om 5 år: _____

Det danske arbejdsmarked?

- ❑ 0
- ❑ 1-5
- ❑ 5-10
- ❑ 10-15
- ❑ 15-20
- ❑ 20 <
- ❑ Ved ikke

Vurderer du, at den her beskrevne uddannelse vil dække et hidtil udækket behov på det danske arbejdsmarked?

- ❑ Ja
- ❑ Nej

Begrund hvorfor / hvorfor ikke:

_____

Har du kommentarer til uddannelsens faglige indhold?

_____

Kandidatuddannelsen i børns litteratur, medier og kultur er semibeslægtede med andre uddannelser, såsom:
Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab (KU og SDU), Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur (AU), Kandidatuddannelsen i Film- og medievidenskab (KU),

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab (AU), Kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk (AU)

Vurderer du, på baggrund af materialet, at kandidatuddannelsen i børns litteratur medier og kultur vil bidrage med kompetencer som ikke er dækket af de beslægtede uddannelser?

- ❑ I allerhøjste grad
- ❑ I høj grad
- ❑ I nogen grad
- ❑ I mindre grad
- ❑ Slet ikke
- ❑ Ved ikke

Information om dig:

Dit navn:

_____

Navnet på den virksomhed, som du repræsenterer:

_____

Din stilling i virksomheden:

_____

Antal ansatte i din virksomhed:

- ❑ > 10
- ❑ 10-20
- ❑ 20-30
- ❑ 40-50
- ❑ 50-60
- ❑ 60-70
- ❑ 70 <

I hvilken branche arbejder virksomheden?

_____

Hvis du har kommentarer og feedback til undersøgelsen, kan du skrive dem her:

_____

Mange tak fordi du tog dig tid til at besvare spørgeskemaet!

Hvad er din overordnede vurdering af uddannelsens indhold? (På baggrund af uddannelsesbeskrivelse og studiediagram)

- At der virker ret teoretisk og analyse fokuseret - og ret langt væk fra den hverdag der er i en spilvirksomhed som vores Funday Factory.
- Når jeg ser på uddannelsens beskrivelse med forlagsøjne, så mangler jeg måske nok, at den også dykker ned i den kommercielle virkelighed, som vi (også) er en del af.
  Det er spændende med det internationale perspektiv - men der er også en stor forskel på fx de polske, spanske og danske markedsforhold. Det kan jeg ikke rigtigt læse mig frem til i beskrivelsen af uddannelsen, hvor de studerende vil møde dette.
- Den lyder god, men det er lidt uklart, hvordan kandidaterne bliver dygtige til udvikling af børnemedier i kraft af andet end praktikken. Bør der ikke være mere reel udvikling i den forudgående undervisning, altså a-z produktion.
- Et spændende og relevant indhold
- det ser da spændende ud
- Et rigtig godt og inspirerende indhold. I studiediagrammet kunne det producerende element måske betones mere. Umiddelbart kan jeg kun se "børn som producenter af tekst."
- Ser interessant ud, og det er relevant med en uddannelse, som i højere grad end andre uddannelser fokuserer på en specifik målgruppe.
- Uddannelsens indhold virker spændende og meget relevant set fra de sammenhænge, jeg indgår i som forlagsredaktionschef på børne- og ungdomsområdet. Min vurdering er, at studiet stiller store krav til den studerendes evner til at fokusere og afgrænse det kæmpestore stofområde det internationale og tværmediale, 'tværsektoriale' perspektiv giver.
- God og relevant
- Det virker bredt og med gode snit. Noget af det, jeg ofte mangler hos kandidater er viden om indsamling af data, statistik, kritisk læsning og forståelse af data. Mange områder bliver mere og mere datadrevne, og en opprioritering på de humanistiske uddannelser kan derfor generelt være en styrke for kandidaten og aftagerne.

Hvordan vurderer du kandidaternes kompetencer og færdigheder, samt anvendeligheden heraf?

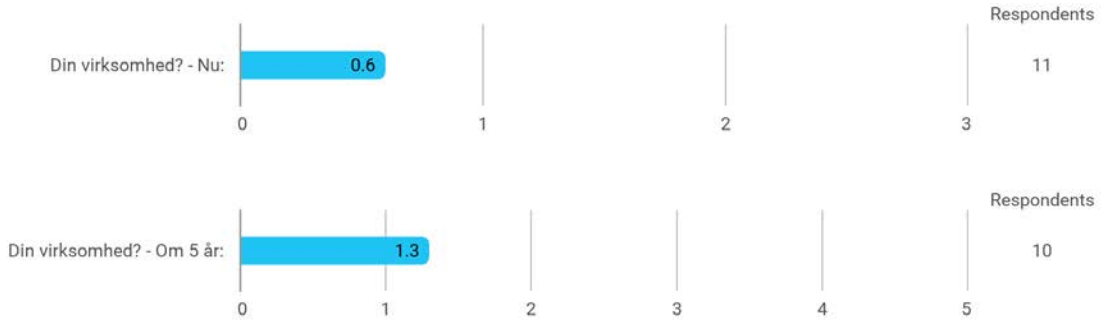
(På baggrund af uddannelsesbeskrivelsen og kompetenceprofil)

- Vi producerer spil og medieprodukter og har brug for medarbejdere med produktionserfaring og som kan fremvise en portfolio og relevante cases - ikke nogen der kan fremvise deres evne til at analysere eller formidle viden (jf afsnit om færdigheder).
- Umiddelbart får kandidaterne nogle stærke kompetencer til fx tekstredigeringsarbejdet på et forlag. Og også til at forstå og forholde sig til en udvikling i børns brug af litteratur og medier.
- Dygtige teoretikere, der mangler praktisk erfaring.
- I den forbindelse bliver praktikken meget central. Kompetencer og færdigheder er relevante, men det er helt centralt, at de studerende undervejs på kandidaten og i praktikken får indblik i hvordan andre (tv-stationer, forfattere mm.) bruger dem i konkrete sammenhænge
- Anvendelige
- Ser fint ud
- Stærkt teoretisk grundlag på både produkt og modtagere - og delvist mediesystemisk
- Den enkelte kandidats specialisering vil være afgørende for kompetencer, færdigheder og dermed jobmuligheder. En aftager vil ikke alene ud fra studiebeskrivelsen kunne vurdere konpetencer og faglig egenthed til et job. (Men måske er det ikke anderledes end på mange andre studier).
- Interessant
- Det vil give en bred kompetenceprofil med tilhørende bredt aftagerfelt.

Mener du der er behov for justeringer for at styrke erhvervs- og arbejdsmarkedsretningen i uddannelsen?

- Ja jf de foregående svar. Desuden bør man løbende inddrage undervisere fra erhvervet for at sikre aktuel viden og indsigt. Dette er felt hvor trends, teknolgi og tendenser bevæger sig utroligt hurtigt.
- Jeg mener, at der mangler et 'kommercielt' aspekt i uddannelsen. Hvordan er forholdene for de medier, der producerer indhold til børn? Hvordan er forholdene for forfatterne/indholdsskaberne? I det hele taget et markedsblik - hvis de studerende skal bruge uddannelsen til at arbejde på et forlag. Hvis de studerende primært skal finde arbejde som litteraturformidlere, så ser det virkeligt spændende ud.
- Ja, mere praktisk erfaring i undervisningen, ikke kun via praktikken.

- Jvf. ovennævnte ville det måske være en god ide
- enig i at det er vigtigt med praktik
- Jeg oplever efterspørgsel på disse kompetencer i den offentlige undervisningsbranche.
- I forhold til produktionsbranchen vil et tættere kobling til konkret produktionsarbejde være en fordel. Der er mulighed for at opnå dette som en del af praktikken, men undervisningen er (måske naturligt nok) mest teoretiskæ Det er desværre et vilkår at medieproducerende virksomheder oftest har brug for medarbejdere, der - uden for langt indløb - kan netop producere. Dette skal kobles med, at der er meget få danske produktionsvirksomheder, der kan leve udelukkende af børne- og unge-målgruppen.
- Jeg mener, det vil være muligt for den studerende at få en uddannelse, der i høj grad er rettet mod erhverv uden for universitetet, og det er muligt at få uddannelser, der primært er rettet mod forskning.
- Nej
- Så skulle det snarere være at lave et minispecialiseringsforløb, hvor man pejler sig mere ind i en retningen i fx det afsluttende kombineret med praktikken?



Din virksomhed hvis denne har afdelinger/søsterfirmaer i udlandet? - Nu:

- 0
- 0
- 0
- Nej
- 1
- 0
- 0
- Minmum 12

Din virksomhed hvis denne har afdelinger/søsterfirmaer i udlandet? - Om 5 år:

- 0
- 0
- 0
- Muligvis
- 1
- 0
- 0
- Samme

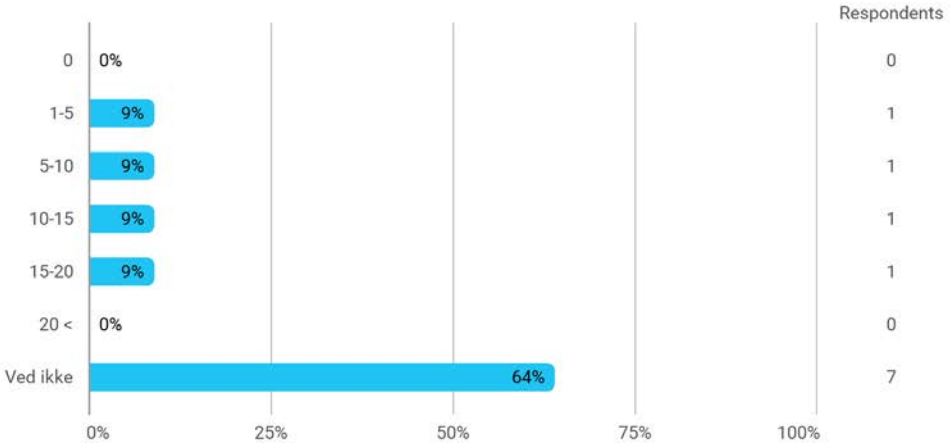
Hvis ja: Angiv land med afdeling af virksomhed:

- Fx hele Norden, de Baltiske lande, det meste af EU, Canada og Asien.

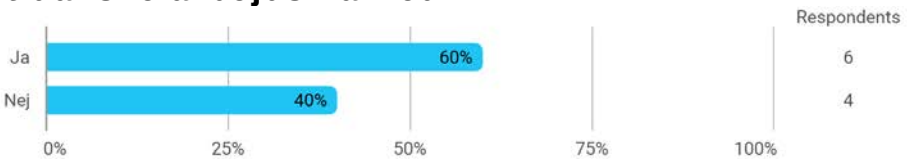




Det danske arbejdsmarked?



Vurderer du, at den her beskrevne uddannelse vil dække et hidtil udækket behov på det danske arbejdsmarked?



Begrund hvorfor / hvorfor ikke:

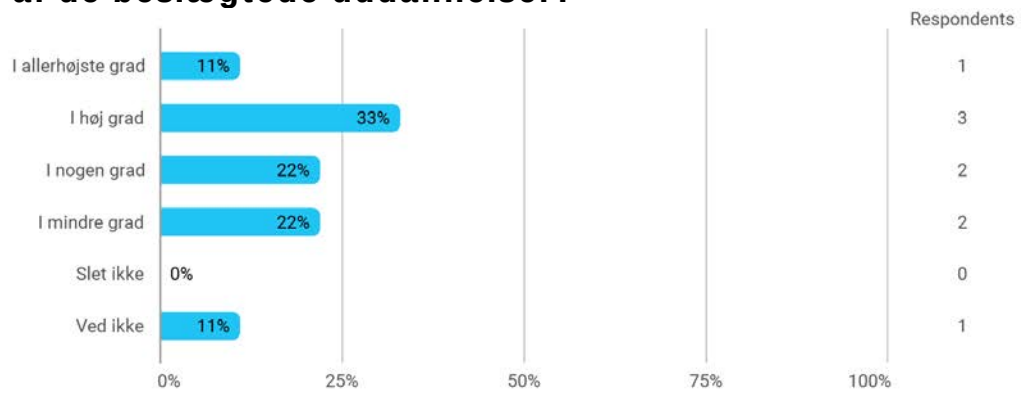
- Min vurdering er, at der allerede findes rig mulighed for at dykke ned i dette fokusområde på f.eks. medievidenskab eller informatik uddannelserne. Som en producerende medievirksomhed ansætter vi primært praktikere fra f.eks. Animationsuddannelsen i Viborg eller Multiplatform Storytelling i Aarhus (begge VIA),
- Jeg har svaret 'nej' - fordi der ikke er mulighed for at svare 'måske'. Der er altid behov for nogle, der forstår at formidle børnelitteratur. Men om det lige er i den danske forlagsbranche, er jeg ikke sikker på. Og hvordan placerer uddannelsen sig ift. børnebibliotekarer? Det kan jeg heller ikke helt gennemskue.
- Burde nok være et 'måske, men l.a. pædagogik, litteraturvidenskab m.fl. har arbejdet med området længe
- ...
- Måske - tror den private sektor (spil/app-udviklere) med fordel kan drage nytte af kandidaternemed fokus på at tilpasse produkter mod lokale markeder
- Det nye medieforlig lægger op til øget fokus på produktion til målgrupperne, som dermed både i generelt kulturliv, public service-produktion og som kommerciel attraktiv målgruppe vil blive fortsat mere relevant at have specialister indenfor.
- Kombinationen af det tværmediale perspektiv, fokus på børn og unge, det internationale perspektiv og praktikforløb findes ikke andre steder
- Fokus på børn

Har du kommentarer til uddannelsens faglige indhold?

- Jo mere praktisk fokuseret jo bedre for os som produktionsvirksomhed.
- Igen: Hvis uddannelsens skal være relevant for forlagsbranchen, så vil jeg anbefale også at tage de kommercielle briller på - ellers kan jeg frygte, at man får uddannet nogle 'elite-børnelitterater', som vil få det svært i en kommerciel bogbranche.
- Se tidligere svar
- ...
- ...

- Nej
- Jeg mener, at uddannelsen bør sikre en konkret kobling til arbejdsmarkedet - både i forhold til mere teoretiske og produktionspraktiske områder.
- se min første kommentar om den meget store spredning og udfordringern for den studerende med at få en retning på studiet.
- nej
- Bortset fra det med statistik og data, nej

Vurderer du, på baggrund af materialet, at kandidatuddannelsen i børns litteratur medier og kultur vil bidrage med kompetencer som ikke er dækket af de beslægtede uddannelser?



Dit navn:

- Kristian Bang Nørgaard
- Christian Bach
- Henrik Højer
- Jakob Hausted
- Kim Byrding
- Rasmus Ladefoged
- Elin Algreen-Petersen
- Henrik Danstrup Holst
- Annette Bach

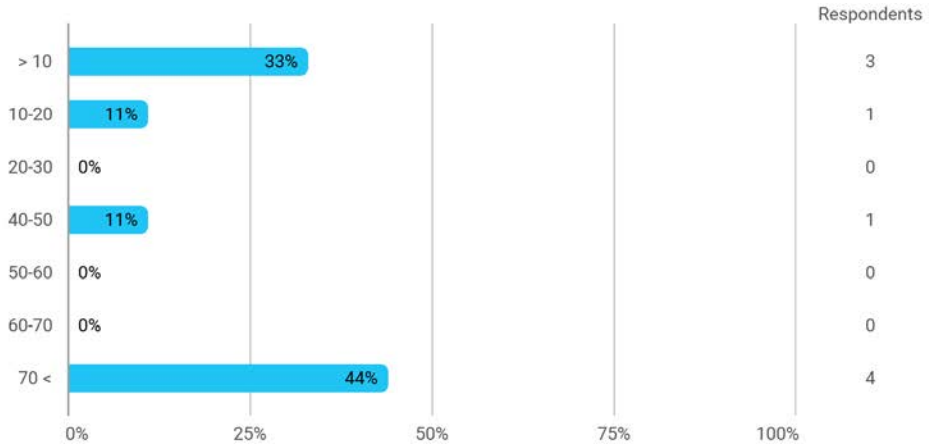
Navnet på den virksomhed, som du repræsenterer:

- Funday Factory
- Forlaget Carlsen
- VIA Film and Transmedia
- Silkeborg Kommune
- Byrding
- Metronome Productions
- Gyldendal
- Minicosmos ApS
- Slots- og Kulturstyrelsen

Din stilling i virksomheden:

- CEO
- Forlagschef
- Associate Professor
- it- og mediepædagogisk konsulent
- Selvstændig
- Programchef
- Redaktionschef, Børn & Unge
- Direktør
- Enhedschef

Antal ansatte i din virksomhed:



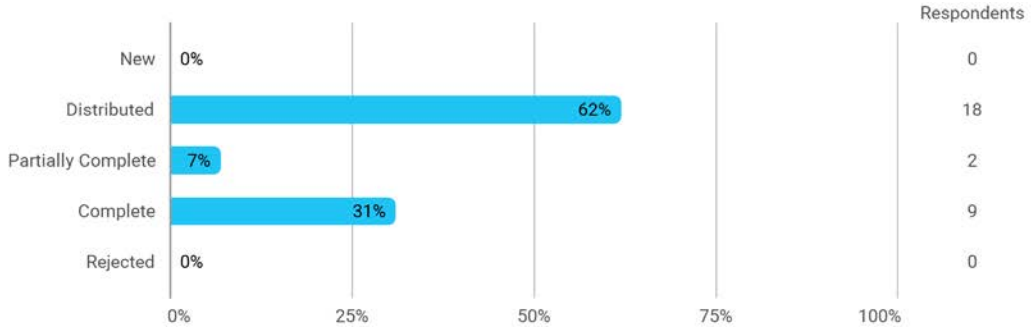
I hvilken branche arbejder virksomheden?

- Computerspil
- Forlagsbranchen
- Videregående uddannelse
- det offentlige, uddannelses og læring
- Pædagogisk digital konsulent
- TV-produktion
- Forlagsbranchen/mediebranchen
- Tværmediel udvikling og produktion
- Offentlig forvaltning

Hvis du har kommentarer og feedback til undersøgelsen, kan du skrive dem her:

- Meget små felter at skrive tekst i - men dejligt at blive spurgt :)
- Hvad angår det nuværende og fremtidige behov for dimittender viller jeg have svaret med et '?', men det var ikke muligt
- Spørgsmål og tal er svære at estimere, hvor mange nu og i fremtiden, men der vil blive behov for flere med forståelse for børns medieforbrug på flere platforme og gerne set i global kontekst.

Overall Status



Uddybende kvalitative interviews med aftagere i forbindelse med Eramus Mundus Børns litteratur, medier og kultur 2018

Interview med

1. Rolf Hapel, Professor of Practice, Information School, University of Washington, USA
2. Marie Østergaard, Chef for Aarhus Bibliotekerne (ca. 220 ansatte)
3. Anne Line Svelle, Leder af Børnekulturhuset i Aarhus
4. Kim Byrding, selvstændig pædagogisk IT-konsulent. Konsulent hos Kompas. Tidl. Egedal Kommune
5. Anne Mette Pedersen, Uddannelsesansvarlig & Centralbibliotekskonsulent, Aalborg Bibliotekerne

1. Interview (Skype) med Rolf Hapel, Professor of Practice, Information School, University of Washington, USA, frem til februar 2018 forvaltningschef i Aarhus Kommune (chef for Dokk1, Aarhus kommunes biblioteker og borgerservice)

Overordnet vurdering af uddannelsen:

"Hvis jeg var et yngre menneske i dag, så ville jeg springe på den uddannelse!"

Grundlæggende interessant og relevant.

Vurdering af kandidater på baggrund af uddannelses- og kompetencebeskrivelse:

"Et hvilket som helst bibliotek i Danmark vil have behov for en ansat med de kompetencer - særligt kompetencer i forhold til samspillet mellem litteratur og nye medier og de mange nye platforme. Det er hypernødvendigt, at nogen ved noget, om de nye fortælleformer."

Er der behov for justeringer for at styrke uddannelsen?

"Det ligner grundkompetencer i forhold til biblioteker i dag. Noget som alle børnebibliotekarer burde vide noget om".

Hvor mange kandidater vurderer du, at danske biblioteker har behov for nu og i kortere/længere perspektiv?

Se ovenfor

Kommentarer til uddannelsens faglige indhold:

"Uddannelsen rammer midt ind i noget centralt under udvikling: man skal kunne mestre og forstå nye medier, og det ligner denne uddannelse noget om. Samtidig ser det ud til at man fx får en bred genrekompetence inden for børnelitteratur."

"Man skal sikre sig at placements/praktikaftaler er på plads".

Yderligere kommentarer til uddannelsen:

"Sprog kan være en udfordring, men jeg ville også se positivt på kandidater, der har været i udlandet – det viser noget om en persons karakter: Det at man har turdet og villet. I øvrigt har jeg selv besøgt både universitet i Wroclaw og Barncelona, og jeg ser det som meget positivt, at man får kandidater, der har været uden for de traditionelle rammer."

2. Interview (tlf.) med Marie Østergaard, Chef for Aarhus Bibliotekerne (ca. 220 ansatte)

Jeg siger 'ja!'. Det lyder som noget, der er brug for. Der er ikke noget indholdsmæssigt i uddannelsesbeskrivelsen, vi ikke ville kunne bruge. Vi mangler tværtimod ofte koblingen mellem platforme - det er en kæmpe styrke i denne uddannelse og det er noget, vi får mere og mere brug for.

Det internationale perspektiv er generelt en styrke, men det er for os vigtigt, at en evt. kommende medarbejder kan tale dansk og kender og forstår børn og unges mediekultur i en dansk kontekst. Det handler både om at kunne forstå dansksproget litteratur og den mediekultur, børn og unge i Danmark har. Men hvis man kan få en dansktalende medarbejder med denne uddannelse vil det være ekstremt interessant – og dække nogle kompetencer, som vi ikke har dækket i forvejen. Det er stærkt, at uddannelsen har fokus på en globaliseret børne- og ungdomskultur. Her dækker den helt klart vores behov for medarbejdere, der kan se det i et bredt perspektiv – både i forhold til indhold, men også i forhold til de meget forskelligartede målgrupper, vi henvender os til.

Beskrivelsen af uddannelsen følger meget præcist bibliotekernes aktuelle bevægelse, hvor vi bevæger os fra et snævert litteraturorienteret fokus mod også at favne et mere samfundsorienteret fokus på et bredere literacybegreb. Det gælder for eksempel også i forhold til data og media literacy. Her kunne det måske i uddannelsesbeskrivelsen tydeliggøres, at den netop ikke kun fokuserer snævert på litteratur, men også har det brede fokus på kultur.

Når jeg får en åben stilling inden for børne- og ungdomsområdet, ville jeg hellere end gerne ansætte en kandidat med denne uddannelse. Styrken er kombinationen af en stærk litteraturfaglighed og det brede kulturperspektiv.

3. Interview med Anne Line Svelle, Leder af Børnekulturhuset, Aarhus, formand i foreningen af Børne- og Ungekulturkonsulenter i Danmark, repræsentant for offentlige kulturinstitutioner og kulturformidlere på børne- og ungeområdet

Overordnet vurdering af uddannelsen/særlige styrker:

"Spændende og relevant uddannelse!"

"Positivt at den retter sig både mod danske og udenlandske sammenhænge og ansøgere"

"Der er behov for at sætte fokus både på det digitale og det analoge".

Vurdering af kandidater på baggrund af uddannelses- og kompetencebeskrivelse:

"Uddannelsen peger ind i centrale politiske dagsordener, som jeg møder lokalt og i internationale samarbejder. Her møder jeg et stort fokus på det digitale, men også fx på medborgerskab, sundhed og rubusthed. I internationale netværk og samarbejder har jeg fx mødet udenlandske kolleger, der arbejder i lokale eller nationale projekter inden for Arts and Cultural Education, hvor kultur bruges til at skabe større sammenhængskraft og nå ud til udsatte grupper, der måske ikke føler sig som del af det større fællesskab. Derfor tænker jeg også, at uddannelsen peger frem mod udvikling af og udveksling af tanker omkring børnesyn, demokrati og medborgerskab."

"I forlængelse af skolereformen oplever jeg, at der er kommet meget større fokus på samarbejde fx mellem skoler, museer, teatre og andre kulturinstitutioner i Aarhus. Der er en anderledes opmærksomhed i forhold til at integrere "åben skole" i kulturlivet, og der er skabt grobund for nye partnerskaber på tværs af institutioner og fagligheder."

Er der behov for justeringer for at styrke erhvers- og arbejdsmarkedsretningen i uddannelsen?

Ikke umiddelbart – inden for mit område er kandidater, der kan arbejde med projektudvikling og gennemførelse nok særligt vigtigt, men det ser jeg også i uddannelsen. Det er også vigtigt, at uddannelsen har de forskellige medier med - vi oplever, at der er stort behov for formidlere, der kan tage nye medier i brug i formidling, fx også i museumsverdenen, som jeg også tror vil være aftagere af kandidater. Personligt kunne jeg godt savne, at billedkunst, drama og film fik en større plads, men det kan måske ske i forbindelse med praktik og speciale?

Hvor mange kandidater vurderer du, at virksomheden har behov for nu og i kortere/længere perspektiv? "Det er jo besluttet, at Aarhus skal have et nyt og større børnekulturhus, og i dag er børnekultur en integreret del af Aarhus Kommunes virke. Jeg oplever stor politisk bevågenhed i forhold til at skabe en god by for børn og unge på tværs af magistrater. Der er i disse år også stort fokus på sårbare børn og unge, også i forhold til at skabe brede kulturtilbud for alle. Så jeg oplever, at det er et område i vækst, og som der

er fokus på i offentlig forvaltning. Når det er sagt, er det svært for mig at sætte et præcis tal på behovet. Men jeg kan se, at de kompetencer, uddannelsen giver, rammer et voksende behov inden for kultur til og med børn i offentlige institutioner.

Kommentarer til uddannelsens faglige indhold:

"Jeg lurer på, om uddannelsen i et internationalt perspektiv kunne få en vigtig opgave med at udvikle og udbrede nordiske produkter i internationale sammenhænge og i internationale samarbejder. Jeg synes, der er behov for at udvikle fx digitale udtryk til børn og unge, der bygger på den nordiske tradition for børnekultur, for meget af det, der i dag er tilgængeligt for børn, lever ikke op til vores opfattelser af gode kulturprodukter for børn."

"Jeg har også oplevet i de europæiske netværk, Cultural Forum i gruppen vedr. børn og unge, at det har stor værdi, at samarbejde på tværs af grænser. Selv om landene har forskellige nationale strategier, ligner lokale løsninger ofte hinanden."

Sml. med andre uddannelser – bidrager denne med noget nyt?

"Jeg ser særligt det tværmediale som noget særligt ved denne uddannelse."

"Det tværnationale er også særligt og positivt. Jeg tænker, uddannelsen fx også kan være med til at styrke de mange kulturintiativer for migrantbørn. Vi har jo kulturprogrammer, der giver indføring i, hvad det vil sige at være barn i en dansk sammenhæng. Og der vil det være en styrke at studerende fx også får hands on erfaringer med projekter og løsninger, også i udlandet. Danske policies på disse områder har jo ofte forbindelse til internationalt formulerede mål, og aktuelle udfordringer går ofte på tværs af landegrænser – der vil internationale erfaringer styrke kandidaterne, tænker jeg."

Interview med Kim Byrding, selvstændig pædagogisk IT-konsulent. Konsulent hos Kompas. Tidl. Egedal Kommune.

Interviewer: Stine Liv Johansen

"Grundlæggende er min opfattelse meget, meget positiv!"

"Uddannelsen repræsenterer et nedslag i et felt, vi ude i kommunerne ikke har et helt skarpt billede af. Det handler om, at vi typisk har et meget praksisnært blik på for eksempel digitale teknologier i undervisning og pædagogik, og mangler nogen, der for eksempel kan koble praksis til en mere overordnet, samfundsmæssig dagsorden."

"En person med en sådan baggrund – som kan se tingene i et større perspektiv og kan trække på andet end sine egne erfaringer – ville kunne passe godt ind på forvaltningsniveau, for eksempel som digital konsulent."

"Uddannelsen tilbyder nogle kompetencer, som er meget efterspurgte. De behov, vi har i kommunerne er ikke altid italesatte – mange praktikere ved simpelthen ikke, hvad det er, de har brug for. Og her er der behov for nogen, der kan løfte tingene op og sætte en retning."

"Behovet er der allerede nu – og der sidder også folk i tilsvarende jobfunktioner i nogle, men ikke i alle kommuner. Hver kommune burde have sådan en person. For jo flere kvalificerede tiltag, der kommer på dette område, jo mere vil det brede sig. "

"Tilsvarende profiler kunne være relevante på professionshøjskolerne."

"Uddannelsen kunne med fordel fremhæve og yderligere udfolde det samfundsmæssige perspektiv.

Interview 6.9.18 med Anne Mette Pedersen, Uddannelsesansvarlig & Centralbibliotekskonsulent. Aalborg Bibliotekerne

Hvad er din overordnede vurdering af uddannelsens styrker og svagheder?

"Når jeg læser den, er den jo vældig interessant i forhold til litteratur både i forhold til teori, litteraturforståelse og ikke mindst anvendelse. Jeg ser ikke nogen svagheder i det i sig selv."

Hvordan vurderer du kandidaternes kompetencer og færdigheder og anvendeligheden af dem i din sammenhæng:

"Man skal være opmærksom på, at på biblioteket er det også de brede kompetencer, der er i spil – man skal også være generalist. Men kompetencerne er fuldstændig relevante, både i forhold til teori og praksis. I forhold til kompetencebeskrivelsen måske især kompetencer i forhold til at formidle til målgruppen, gennemføre forskningslignede projekter, tage selvstændigt ansvar for egen læring og formidle til fagfæller - og på tværs af fagligheder. Det er vigtigt, at der også kommer nogen ud, som kan formidle til børn og har viden om børn – anvendelsesaspektet er meget centralt på biblioteket."

Behovsvurdering:

"Det vil komme helt an på lokale prioriteringer. Hvilke kompetencer der er brug for i det enkelte bibliotek i fht. strategi og hvilke kompetencer man allerede har."

Har du kommentarer til uddannelsens faglige indhold?

"Det samfundsmæssige er vigtigt på biblioteker i dag – det at have et stort socialt aspekt. En kommune vil have en strategi, og vi vil tage udgangspunkt i de behov og indsatsområder, der er. Glæden ved bøger er ikke nok. Vi er her jo også for at gøre en forskel for borgerne. Derfor er det også vigtigt, at man kan bruge, det man lærer i forskellige kontekster.

Det er også vigtigt, at man har kompetencer, så man kan flytte sig selv i forhold til, hvad der er brug for og at man har en samfundsmæssig forståelse. Det kunne fx være i forhold til at finde litteratur og formidlingsformer over for udsatte borgere og finde bøger, der kan bygge bro og hjælpe til at tale om svære emner."

1. semester **Historie og teori** (University of Glasgow)	Historie: Fra trykpresse til virtual reality (10 ECTS)	Teori og begreber omkring børn og unges medier (10 ECTS)	Børn og unges medier (intro, online fag v. undervisere fra Tilburg) (5 ECTS)	Små børns litteratur og medier (undervisere for Barcelona i Glasgow) (5 ECTS)
2. semester **Tværmedial analyse og barndom** (Aarhus Universitet)	Analyse af børn og unges litteratur og medier: medialisering, materialitet, intermedialitet. (10 ECTS)	Børn og unges liv med medier: barndom, ungdom, kontekster, brug (10 ECTS)	Nye medier for unge (online fag v. undervisere fra Barcelona) (5 ECTS)	Børn som producenter af tekst (undervisere fra Tilburg i Aarhus) (5 ECTS)
3. semester **Praktikophold*** og specialisering (Barcelona, Holland eller Polen)	Praktik (10 ECTS)	Fagpakke ved universiteter i praktikland (20 ECTS) (fx ”Udvikling af læsefremmende aktiviteter”, ”Litteraturpædagogik”, ”Oversættelse”, ”Børnefilm”, ”Deltagerkultur og børns medier) (20 ECTS)		
4. semester	Specialeforløb (30 ECTS)			

Tables 9a/b/c: Example Placement Partners – S3

Tilburg University – 9a		
Publishers (PH), Archives, Libraries	**Museums and Colleges**	**Other organisations**
1. De Vier Windstreken, Rijswijk PH 2. Querido, Amsterdam PH 3. Leopold, Amsterdam PH 4. Ploegsma, Amsterdam PH 5. Van Goor/Holkema & Van Warendorf, Houten PH 6. Luitingh Sijthoff, Amsterdam PH 7. Pimento, Amsterdam PH 8. Zwijsen, TilburgPH 9. Letterenhuis, Antwerpen, Belgium (archive) 10. Hendrik Conscience Bibliotheek, Antwerpen, Belgium (library/archive) 11. Katholiek Documentatie Centrum, Nijmegen (library/archive) 12. Bibliotheek, Den Haag (library/archive) 13. De Digitale Bibliotheek Nederlandse Letteren, Leiden (digital library) 14. De Koninklijke Bibliotheek, Den Haag (library) 15. Bibliotheek Rijn en Venen, Alphen aan de Rijn (library) 16. Theek 5, Oosterhout (library) **17.** Bibliotheek Arnhem, Arnhem (library)	18. Kinder boekenmuseum, Den Haag (children's book museum) 19. Literair Museum Hasselt, Belgium (literary museum) 20. Onderwijsmuseum, Dordrecht (education museum) 21. Pabo Tilburg, Tilburg (university college for teacher training primary education) **22.** Pabo Arnhem, Arnhem (university college for teacher training primary education)	23. Stichting Lezen (organisation for the promotion of children's books and reading), Amsterdam 24. Iedereen Leest (organisation for the promotion of children's books and reading), Antwerpen, Belgium 25. De Boekenwurm, Maastricht (children's book store and expertise centre for reading promotion) 26. Stichting De Schoolschrijver (a foundation who facilitates the cooperation between schools, libraries and children's authors concerning reading promotion) 27. Haags Centrum voor Onderwijsbegeleiding, Den Haag (Center for Education Support) 28. Cubiss, Tilburg (service organization supporting local libraries) **29.** VoorleesExpress, Breda (intervention programme for literacy improvement)

Universitat Autonoma de Barcelona – 9b			
Associations and programmes		**Publishers**	**Schools**
1. Observatori Biblioteques 2. Bilbioteca Xavier Benguerel 3. Catalan Ibby CLIJ-Cat 4. Basc Ibby 5. Galician Ibby 6. Oepli (Spanish Ibby) 7. Banco del Libro de Venezuela	8. Children's Library of Associació Mestres Rosa Sensat 9. Fundació Jaume Bofill, Programa Lecxit (Reading Promotional Programme) 10. Biblioteca Can Butjosa (Library specialised in CL) 11. Hospital infantile Sant Joan de Déu (Reading Promotion Plan with sick Children) 12. Vox Prima Project (Pictography and Reading at schools)	13. Editorial Joventut 14. Editorial Ekaré 15. Editorial Combel 16. Editorial Edebé 17. Editorial Edelvives 18. Editorial Libros del Zorro Rojo 19. Editorial Impedimenta 20. Editorial Publicacions de l'Abadia 21. Editorial Chiquimedia 22. Nandibú- Pagès Editors	23. Biblioteca Escola Orlandai in Barcelona 24. Escola Bressol Municipal Can Caralleu, Barcelona 25. Escola Francesc Aldea, Terrassa

University of Wroclaw – 9c		
Cultural Institutions	**Film Education**	**Other Organizations**
1. Wroclaw Contemporary Museum 2. Pan Tadeusz Museum 3. Wroclaw House of Literature 4. Wroclaw Public Library 5. Historical Center "Zajezdnia" 6. BAR BARBARA Cultural Center	7. New Horizons educational programme 8. Central Cabinet for Film Education 9. Creative Europe Desk Poland 10. SE-MA-FOR Museum of Animation	9. Children's University Wroclaw 10. Festival of Children's Literature Wroclaw 11. College for Cultural Organizing and Librarianship, Wroclaw 12. Polish Children's Academy, Wroclaw

University (country)	Degree/ Programme title	Approach, Content
Reading (UK)	MRes CL	Theoretical approaches; Children's radio, film and TV (option)
Cambridge (UK)	MPhil/ MEd Education Critical Approaches CL	Research Methods training
Roehampton (UK)	MA CL	Critical and Theoretical perspectives; Visual Texts; creative writing
Goldsmith's (UK)	MA CL	Theory and Reading Practice; Cultural and Diversity; Languages and Identity; creative writing
Hollins College (USA)	MA CL; MA (CL and Children's Book Illustration)	Specific degree pathway for writing and illustration; creative writing
Eastern Michigan (USA)	MA CL	Courses in media and culture; Multicultural literature; Adolescent literature; Illustrated texts
Kansas State (USA)	MA CL	Literature as well as CL
Simmons College (USA)	English MA/CL MA or CL MA/Teaching	History and general electives including writing for children
Trinity College (Ireland)	MPhil CL (MPhil+P.Grad Diploma)	Perspectives and Cases students in CL; Modern fantasy: defining and redefining a genre
Université du Maine Le Mans-Laval (France)	Master littérature pour la jeunesse	Online
Universidad de Zaragoza (Spain)	Lectura, libros y lectores infantiles y juveniles	Online
Universidad de Castilla La Mancha (Spain)	Master en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil	Reading promotion, reading psychology, libraries
Anglia Ruskin (UK)	MA CL	critical and business contexts of children's literature
Plymouth Marjon University (UK)	Masters CL	Genres, creative writing for children, due to start 2018

Delte kandidatuddannelser
-Humaniora, kand. delte
--Film- og medievidenskab, kand.2år

		2016									2015								
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7
Film- og medievidenskab, kand.2år i alt		**147**	**39%**	**32%**	**27%**	*	*	*	*	*	**108**	**44%**	**36%**	**32%**	**29%**	**23%**	**18%**	**16%**	**22%**
Københavns Universitet	Afdelinger	147	39%	32%	27%	*	*	*	*	*	108	44%	36%	32%	29%	23%	18%	16%	22%

--Medievidenskab, kand.2år
---Aarhus Universitet

	2016									2015								
	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7
Aarhus Universitet i alt	**89**	**47%**	**34%**	**27%**	*	*	*	*	*	**72**	**43%**	**29%**	**18%**	**16%**	**13%**	**11%**	**8%**	**12%**
Aarhus Universitet	89	47%	34%	27%	*	*	*	*	*	72	43%	29%	18%	16%	13%	11%	8%	12%

-Humaniora, kand. delte
--Litteraturvidenskab, kand.2år

		2016									2015								
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7
Litteraturvidenskab, kand.2år i alt		**73**	**51%**	**46%**	**37%**	*	*	*	*	*	**58**	**47%**	**39%**	**32%**	**30%**	**28%**	**26%**	**24%**	**27%**
Københavns Universitet	Afdelinger	54	47%	39%	32%	*	*	*	*	*	44	39%	30%	24%	23%	22%	19%	19%	21%
Syddansk Universitet	Afdelinger	19	64%	66%	49%	*	*	*	*	*	14	72%	66%	56%	53%	44%	45%	42%	46%

-Humaniora, kand. delte
--Litteraturhistorie, kand.2år

		2016									2015								
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7
Litteraturhistorie, kand.2år i alt		**43**	**57%**	**50%**	**40%**	*	*	*	*	*	**22**	**56%**	**43%**	**40%**	**45%**	**30%**	**26%**	**20%**	**30%**
Aarhus Universitet	Afdelinger	43	57%	50%	40%	*	*	*	*	*	22	56%	43%	40%	45%	30%	26%	20%	30%

-Humaniora, kand. delte
--Nordisk sprog og litteratur, kand.2år
---Aarhus Universitet

	2016									2015								
	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7
Aarhus Universitet i alt	**60**	**47%**	**35%**	**27%**	*	*	*	*	*	**48**	**45%**	**36%**	**28%**	**23%**	**17%**	**14%**	**13%**	**17%**
Aarhus Universitet	60	47%	35%	27%	*	*	*	*	*	48	45%	36%	28%	23%	17%	14%	13%	17%

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Aarhus Universitet
E-mail: au@au.dk

Afgørelse om foreløbig godkendelse

26. november 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Ref.-nr.
18/046935-17

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation behandlet ansøgning om godkendelse af (Erasmus+) kandidatuddannelse i Children's Literature, Media and Culture på Aarhus Universitet (AU). Ministeren har truffet følgende afgørelse:

Foreløbig godkendelse af (Erasmus+) kandidatuddannelse i Children's Literature, Media and Culture

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Som udgangspunkt gives godkendelsen på betingelse af en efterfølgende positiv institutionsakkreditering opnået senest 1. januar 2019.

Alternativt kan uddannelsesinstitutionen vælge at anmode ministeren om, at godkendelsen sker på betingelse af en positiv uddannelsesakkreditering i stedet for en positiv institutionsakkreditering, jf. § 21, stk. 2, i lov nr. 601 af 12. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner som ændret ved lov nr. 1564 af 19. december 2017. Såfremt der vælges denne løsning, bedes dette meddelt til Styrelsen for Forskning og Uddannelse.

Vælger uddannelsesinstitutionen at godkendelsen betinges af udfaldet af institutionsakkrediteringen betyder det, at hvis Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om afslag på institutionsakkreditering så bortfalder den foreløbige godkendelse.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag nedenfor.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i international uddannelsesbekendtgørelse.

Hovedområde:
Uddannelsen hører under det humanistiske hovedområde.

Titel
Efter reglerne i den internationale uddannelsesbekendtgørelses § 26, stk. 1, fastlægges uddannelsens titel til:

Engelsk: Master of Arts (MA) in Children's Literature, Media and Culture

Udbudssted:
Uddannelsen udbydes med semestre på University of Glasgow, Aarhus Universitet, Universidad Autonoma de Barcelona og University of Wroclaw.

Sprog:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på engelsk.

Normeret studietid:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen normeres til 120 ECTS-point.

Takstindplacering:
Uddannelsen indplaceres til: takst 1.
Aktivitetsgruppekode: 6328.

Koder Danmarks Statistik:
UDD 8281.
AUDD 8281.

Censorkorps:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpset Litteraturvidenskab og Moderne Kultur. Det er muligt at supplere censorkorpset, således at det samlede korps bl.a. dækker alle de fag/fagelementer, der indgår i uddannelsen.

Adgangskrav:
Efter det oplyste er der adgang til uddannelsen for studerende med en bachelorgrad.
Ministeriet bemærker, at det af samarbejdsaftalen med de udenlandske universiteter skal fremgå, hvilke adgangskrav ansøgere skal opfylde for at blive optaget på uddannelsen, herunder krav til adgangsgivende uddannelser på bachelorniveau, jf. § 8, stk. 1, nr. 2, i international uddannelsesbekendtgørelse.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Nr. A5 - Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2018)			Status på ansøgningen: Foreløbig godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	Aarhus Universitet – Arts, Aarhus			
Uddannelsestype:	Erasmus Mundus Joint Master Degree, Kandidatuddannelse, international fælles uddannelse			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Børns litteratur, medier og kultur/Children's Literature, Media and Culture			
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Cand. mag. i børns litteratur, medier og kultur - Master of Arts (MA) in Children's Literature, Media and Culture			
Hovedområde:	Humaniora		**Genansøgning:** *(ja/nej)*	Nej
Sprog:	Engelsk	**Antal ECTS:**	120 ECTS	
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1428aa4			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte og adgangskrav**			
Beskrivelse af uddannelsen:	Uddannelsen er i juli 2018 blevet godkendt som en Erasmus Mundus Joint Master degree af EU kommissionens Agency for Education, Audiovisual and Culture Executive Agency og tildelt op til 3,92 mio. euro. Uddannelsen er udviklet i et samarbejde mellem University of Glasgow (initiativtager), Aarhus Universitet, Universidad Autónoma de Barcelona, Tilburg University og University of Wroclaw, der alle har uddannelser og styrkepositioner inden for forskning og uddannelse i børn og unges tekster og medier. Studerende rekrutteres internationalt, og hovedparten af de tildelte midler er stipendier til studerende. Gennem forløbet vil de studerende opholde sig i mindst 3 europæiske lande. Alle studerende har 1. semester i Glasgow, 2. semester på AU. På tredje semester vælger man mellem spor på henholdsvis Barcelona, Tilburg og Wroclaw. Formålet med uddannelsen er at uddanne kompetente medarbejdere og fagpersoner med aktuel viden om børn, unge, litteratur, læsning og kultur, samt medier og mediebrug. Uddannelsen vil: • tilbyde de studerende et sammenhængende, internationalt studieforløb • lægge vægt på undersøgelsen af samspillet mellem børn, unge og voksne i produktion og reception/konsumption af fortællinger på tværs af medier • rette blikket mod centrale samfundsmæssige spørgsmål, som vækker debat omkring børn og unges medier, fx køn, etnicitet, seksualitet • udvikle de studerendes forståelse af spørgsmål omkring produktion og formidling af børn og unges litteratur, kultur og medier i faglige sammenhænge, • udvide de studerendes forståelse af forbindelsen mellem forskellige målgrupper			
RUVU's vurdering på møde d. 24. oktober 2018	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4.			

	RUVU noterer sig, at der er tale om et tværeuropæisk kandidatprogram godkendt i 2018 under Erasmus Mundus Joint Master Degrees som en del af EU-kommissionens Erasmus+ program), og at sproget på disse uddannelser naturligt er på engelsk. Det bemærkes endvidere, at der forventes at være tale om en beskeden kandidatproduktion til det danske arbejdsmarked på 1-2 studerende pr. år.