

Copenhagen Business School
E-mail: cbs@cbs.dk

Endelig afslag på godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af CBS' ansøgning om godkendelse af ny uddannelse og efterfølgende indsigelse af 5. januar 2018 mod udkast til afslag af 11. december 2017 truffet følgende afgørelse:

Endelig afslag på godkendelse af bacheloruddannelse i Interkulturel marketing

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderer, at uddannelsesinstitutionens indsigelse ikke indeholder væsentlige nye oplysninger, der kan lægges til grund for en ændret vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen fortsat ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

31. januar 2018

**Styrelsen for Forskning og
Uddannelse**
Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-18

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Att.: Chefkonsulent Jørgen Prosper Sørensen



5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
ktj.edu@cbs.dk

INDSIGELSE VEDR. BACHELOR- OG KANDIDATUDDANNELSEN I INTERKULTUREL MARKETING

CBS ønsker hermed at afgive indsigelse vedr. udkast til afslag på godkendelse af ovennævnte uddannelser.

Vi ønsker at præcisere, at der ikke er tale om nye uddannelser, men om reformer af eksisterende uddannelser. Forslagene til de nye uddannelser er baseret på et væsentligt øget indhold af erhvervsøkonomiske kurser.

Fra både studenter og aftagerside har der været udtrykt et behov for at skærpe dimittendernes profil, hvilket CBS således har forsøgt at imødekomme.

Vi har med omlægningen skærpet adgangskravene, således at CBS fremover kun agter at udbyde erhvervsøkonomiske uddannelser, som alle har adgangskravet matematik B.

Dette ønske udspringer dels af et behov om øget transparens for både kommende studerende og aftagere og dels ud fra en erkendelse af, at de studerende er bedre rustet til at gennemføre uddannelserne, hvis de har bedre forudsætninger for matematik.

Vi noterer, at RUVU ikke finder behovsafdækningen fyldestgørende. Vi har imidlertid ikke vurderet, at der har været et behov for en omfattende aftagerundersøgelse for at dokumentere reformen, idet de løbende justeringer og tilpasninger er sket i dialog med uddannelsens aftagerpaneler og på baggrund af drøftelser i studienævn og quality boards.

Vi kan bl.a. nævne, at vi har en løbende og tæt dialog med de virksomheder, som har haft de studerende i internships (eksempelvis VisitDenmark, Toms A/S, Novo, Leo Pharma, B&O for blot at nævne nogle få). Virksomhederne har som udgangspunkt ønsket studerende, som har stærke analytiske kompetencer i samspil med forretningsforståelse, formidlingskompetence og dybdegående viden om markeder og

Side 1 / 2



interkulturel marketing. De har desuden udtrykt ønske om bl.a. et øget indhold af digital marketing, markedsanalyse og markedskommunikation.

Afslutningsvis ønsker vi at pointere, at der ikke er tale om en udvidelse af antal uddannelser i det danske uddannelseslandskab, men at optaget vil være på niveau med det nuværende.

Vi håber således på baggrund af ovenstående, at RUVU vil genoverveje udkastet til afslag.

Såfremt der er spørgsmål til ovenstående, står vi naturligvis gerne til rådighed.

Venlig hilsen



Wilbert van der Meer
Sekretariatschef



5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
ktj.edu@cbs.dk

Side 2 / 2



Copenhagen Business School
E-mail: cbs@cbs.dk

Endelig afslag på godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af CBS' ansøgning om godkendelse af ny uddannelse og efterfølgende indsigelse af 5. januar 2018 mod udkast til afslag af 11. december 2017 truffet følgende afgørelse:

Endelig afslag på godkendelse af bacheloruddannelse i Interkulturel marketing

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderer, at uddannelsesinstitutionens indsigelse ikke indeholder væsentlige nye oplysninger, der kan lægges til grund for en ændret vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen fortsat ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

31. januar 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-18