



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Uddannelse til
professionsbachelor i international handel og markedsføring**

Udskrevet 22. december 2024

Professionsbachelor (overbygning) - Uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring - Erhvervsakademiet Dania

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Dania

Indsendt: 30/09-2016 15:26

Ansøgningsrunde: 2016-2

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Erhvervsakademi Dania i Viborg, Prinsens Allé 2 8800 Viborg

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen

Claus Bang Olsen, Tlf.: 31780075 Email: clol@eadania.dk

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management

Den uddannedes titel på dansk

Professionsbachelor i international handel og markedsføring

Den uddannedes titel på engelsk

Bachelor of International Sales and Marketing Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

For at blive optaget på Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management skal du have en uddannelse som markedsføringsøkonom/AP Degree in Marketing Management eller tilsvarende.

Hvis adgangskravene er opfyldt, kan den studerende søge ind på uddannelsen uanset karaktergennemsnittet fra den adgangsgivende uddannelse. Alle indkomne ansøgninger vurderes.

Ansøgere med en anden uddannelsesmæssig baggrund end markedsføringsøkonom/AP Degree in Marketing Management vil blive vurderet individuelt. Ved optagelsen lægges vægt på:

- uddannelsesmæssig baggrund
- eksamensresultater
- erhvervs erfaring
- Studierelevant udlandsophold (job, praktik eller studieophold)
- Motiveret ansøgningsbrev

Ud over ovenstående gælder følgende for internationale studerende:

En af følgende engelsk-test skal være bestået med min. nedenstående niveau:

- IELTS: 6.0
- TOEFL Internet based: 80
- TOEFL paper based: 550

- Cambridge test: CAE: A, B or C grade
- Oxford Placement test: 140 (min. 70 in each part)
- Oxford Online Placement test: B2 (min. 70 in each part)
- TOEIC: 700

Ansøgere med engelsk som modersmål og ansøgere med en nordisk adgangsgivende eksamen (herunder ansøgere med en adgangsgivende eksamen fra USA, Canada, Australien, New Zealand, Storbritannien, Skotland eller Irland) er fritaget for en engelsk test.

Ansøgere med en adgangsgivende eksamen fra alle andre lande (herunder afrikanske og asiatiske lande, hvor undervisningssproget er engelsk) skal indsende en engelsk test.

Med en dansksproget adgangsgivende eksamen (eller anden nordisk adgangsgivende eksamen), skal man mindst have engelsk B eller tilsvarende.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Ikke relevant

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Engelsk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Fagområdet for det økonomisk-merkantile område

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilag_prækvalifikationsansøgning_Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

GEOGRAFISK OMRÅDE

Erhvervsakademi Dania i Viborg modtager studerende fra et dækningsområde, der strækker sig fra Struer og Holstebro til Randers og fra Nykøbing Mors og Skive området ned til Silkeborg.

Udbuddet udspringer af et behov i arbejdsmarkedets i dette dækningsområde.

Med udbuddet i Viborg ønsker vi at dække følgende områder primært og sekundært:

- Primært område: Viborg, Bjerringbro, Randers, Kjellerup, Karup, Herning, Holstebro, Struer, Skive og Nykøbing Mors.
- Sekundært område: Ringkøbing, Silkeborg, Hobro og Aars

I bilag 1 ses et kort med markering af det primære og sekundære dækningsområde.

Som tidligere uddannelses- og forskningsminister Esben Lunde Larsen (V) udtaler:

"Bor man i Midt- og Vestjylland, skal man ikke tvinges til Aarhus for at tage en videregående uddannelse."

Med udbuddet i Viborg ønsker Erhvervsakademi Dania i Viborg at kunne uddanne dygtige studerende med kompetencer inden for internationalt orienteret salg og markedsføring og dermed bidrage med dygtige medarbejdere til erhvervslivet i dækningsområdet.

MÅLGRUPPEN

Uddannelsens målgruppe er dimittender med en AP Degree in Marketing Management samt markedsføringsøkonomer og dimittender fra tilsvarende uddannelser i indland og udland.

Som en top-up mulighed for både danske og internationale markedsføringsøkonomer, henvender uddannelsen sig både til dimittender, der ønsker at læse videre direkte efter fuldførelse af markedsføringsøkonomuddannelsen, men også til markedsføringsøkonomer, der efter endt uddannelse har været et eller flere år på arbejdsmarkedet.

Uddannelsen er rettet mod flere jobområder inden for eksport, import, projektledelse og marketing og den uddannede kan besidde stillinger som key account manager, salgskonsulent, eksport koordinator, marketing koordinator, projektleder, produktchef mm.

Netop nogle af disse stillinger er der efterspørgsel på i Region Midtjylland. Se bilag 2, tabel 2.

REGION OG KOMMUNE

Udbuddet søges til Erhvervsakademi Dania i Viborg, da flere lokale forhold og indsatser taler for uddannelsens relevans for Viborg og omegn.

Den fremtidige efterspørgsel på kompetencer både i Danmark og specifikt i Region Midtjylland, svarer til de kompetencer studerende på uddannelsen tilegner sig. Herudover taler også udviklingen i beskæftigelsen samt efterspørgslen på medarbejdere og kompetencer for relevansen af et udbud af Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management i Viborg.

I en rapport om fremtidens medarbejder, udarbejdet af Teknologisk Institut, peger virksomhederne på, at fremtidige medarbejdere skal være:

- Internationale

- Forretningsudviklere

- Kreative problemløsere

- Sam-udviklere

- Tværfaglige

En medarbejder med Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management menes i et væsentligt omfang at kunne opfylde alle fem kompetencer.

I en rapport udarbejdet af COWI i 2014, omhandlende fremtidens uddannelses- og beskæftigelsesmuligheder i Midtjylland, bekræftes det ligeledes, at der fremadrettet vil være fokus og efterspørgsel på:

- Internationalisering

- engelsksprogede efter- og videreuddannelses tilbud

- Kompetencer inden for markedsføring og internationalt salg

- Merkantile kompetencer

- Medarbejdere med forretningsforståelse

- Medarbejdere med en mellemlang videregående uddannelse

Der vil derfor i fremtiden være efterspørgsel på netop denne type uddannelse og de kompetencer uddannelsen giver, og de job uddannelsen uddanner til.

I Viborg Kommunes uddannelsesstrategi for 2015-2020 er der fokus på at styrke det globale udsyn og den internationale forståelse, herunder at tiltrække, fastholde og inkludere internationale studerende. Herudover ønsker Viborg Kommune også at sikre, at kommunen har en arbejdsstyrke med gode arbejdsværdier, de nødvendige kompetencer og relevante uddannelser.

I Viborg Kommunes Erhvervsstrategi 2020 er der ligeledes en målsætning om fortsat at være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov, og at arbejde sammen om at tiltrække uddannelser, der efterspørges af erhvervslivet.

Dette gælder også udbuddet af internationale uddannelser i Viborg.

Erhvervsstrategien har også en målsætning om at udvikle erhvervslivets eksportpotentiale samt skabe forøget viden og indsigt i internationale markedsmuligheder.

Et udbud af Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management kan derfor hjælpe til at opnå målene i både Viborg Kommunes uddannelses- og erhvervsstrategi.

I 2015 annoncerede Apple Inc. at de fra 2016 til 2026 etablerer et mega-datacenter i Foulum 8 km. fra Viborg by. Denne investering vil medvirke til at skabe flere hundrede arbejdspladser i Viborg Kommune. Det vil også åbne op for andre mulige udenlandske investorer.

Viborg Kommune er i kølvandet på Apples investering indgået i et samarbejde med Udenrigsministeriets Invest in Denmark, hvor målet er at tiltrække flere udenlandske investorer til Viborg Kommune. Dette initiativ betegnes som "Invest in Viborg".

I denne forbindelse fremhæver Kristian Brøns Nielsen, Erhvervs- og udviklingschef i Viborg Kommune, også vigtigheden af at have adgang til de rette kompetencer:

"Viborg kommune finder det meget vigtigt at der snarest og i løbet af de først kommende år udbygges væsentlig på uddannelseskapaciteten inden for rigtig mange områder – efterspørgslen af højt uddannede med de rigtige kompetencer er vigtige indenfor de tekniske områder, It og kommercielle uddannelser så som bachelor i international marketing og handel. Vigtigt er det også at der udbydes på flere sprog.

Vi har konstant henvendelser fra virksomheder som påpeger at det bliver stadig sværere at rekruttere den rette arbejdskraft."

Ligeledes skriver Børsen.dk, at en analyse offentliggjort af Invest in Denmark viser, at adgangen til højt kvalificeret arbejdskraft og stærke professionelle, tekniske og kommercielle kompetencer har været afgørende for fire ud af fem udenlandske investeringer.

TILKENDEGIVELSER FRA POTENTIELLE FREMTIDIGE ARBEJDSSTEDER

For at undersøge det lokale behov for et udbud af Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management, har vi været i dialog med mange lokale interessenter. I bilag 5 ses en liste over de 20 virksomheder/organisationer, der har tilkendegivet, at de ser et behov for at udbyde uddannelsen i Viborg.

Blandt andet har VIBORGegnens Erhvervsråd og Viborg Kommune tidligt i processen været involveret i tanken om at udbyde professionsbachelor i international handel og markedsføring i Viborg. Det er blandt andet på opfordring fra disse to parter, at der ansøges om et udbud.

Dette blev blandt andet udtrykt på et møde om strategisk samarbejde i foråret 2016 med deltagelse af Erhvervsakademi Danias uddannelsesdirektør.

Som VIBORGegnens Erhvervsråd udtaler:

"Kvalificeret arbejdskraft er en af grundstenene i virksomheders drift og evne til at vækste. Samtidig viser undersøgelser, at mangel på netop kvalificerede medarbejdere er en af de største vækstbarrierer for virksomhederne i Viborg Kommune.

Et udbud af Professionsbachelor i International handel og Markedsføring kan give Viborg Kommune kvalificerede medarbejdere med viden inden for import/eksport og internationale kompetencer.

Vi finder derfor uddannelsen meget relevant for Viborgs erhvervsliv." - Henrik Hansen, Erhvervsdirektør

VIBORGegnens Erhvervsråd tilkendegiver også, at de ser et behov blandt virksomhederne i Viborg for kompetencer inden for BtB, internationale salgsstrategier og markedsføring, udvikling, ledelse, produkt- og konceptudvikling, erhvervsjura, kulturforståelse og økonomi mm.

Som eksportvirksomhed har JP Group i Viborg også et fremtidigt behov for medarbejdere med viden inden for eksport, marketing, indkøb mm. CCO Morten Vammen udtaler:

"Jeg kan kun bekræfte at der i fremtiden vil være behov for dygtige medarbejdere med kompetencer indenfor international handel indenfor B2B.

Det er lige meget om det er i salg, marketing, indkøb, logistik, ledelse osv. det er vigtigt at det er muligt at finde dygtige medarbejdere med gode kompetencer inden for mange områder, hertil også sprog. Især for JP Group er det meget yderst vigtigt, da 99% af vores salg er eksport."

Ligeledes Siemens Wind Power, ser et behov for uddannelsen.



"Da Siemens er en virksomhed der operer internationalt og dermed er en arbejdsplads hvor mange nationaliteter og sprog mødes, så er det såvel påkrævet, som naturligt, at Siemens har brug for kompetencer inden for International handel og markedsføring". - Lars Laursen Moeller, Head of External Design

Flere af virksomhederne vi har været i dialog med, giver udtryk for et behov for uddannelsen i Viborg, da de oplever udfordringer med at rekruttere medarbejdere med de rette kompetencer inden for international handel og markedsføring, da uddannede ofte bosætter sig i områderne omkring uddannelsesstedet, i dette tilfælde eksempelvis Aalborg og Aarhus-området.

Der er derfor et ønske om, at få uddannelsen til Viborg, så det er muligt at fastholde flere af de uddannede i lokalområdet.

Jens Christian Winther, CEO for Jysk Display i Viborg, skriver i sin udtalelse:

"Når første studerende på en videre gående uddannelse er flyttet fra byen, kan det være en udfordring at trække dem tilbage igen, og vi ser det som en stor gevinst om vi kunne rekrutterer internationalt orienteret salgs og marketings personer der har rod i lokal området.

Vi ser derfor en Bachelor i international handel og markedsføring som en stor gevinst for Viborg og Jysk Display, som vi gerne vil støtte op om."

Som nævnt, vil der i fremtiden være fokus på internationalisering i Region Midtjylland, og der vil være en efterspørgsel på engelsksprogede uddannelser. Virksomhederne efterspørger også medarbejdere med interkulturelle kompetencer, en styrke både danske og internationale studerende med Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management vil have, ved at studere på et hold med flere nationaliteter.

Her ser virksomhederne også en fordel i muligheden for at rekruttere medarbejdere med andre kulturelle baggrunde.

Lars Laursen Moeller, Head of External Design hos Siemens Wind Power udtaler:

"...Og til trods for tidens tendens hvor der til tider er negative fokus på mennesker med anden kulturel baggrund, så kan det ofte være et aktiv på et internationalt marked, hvor det ikke altid er nok at kunne tale Engelsk eller det lokale sprog, man er også nødt til at kende de lokale kulturer for at kunne operere lokalt.

Da Siemens ikke er et Dansk firma og er en virksomhed der opererer internationalt, betyder det også at det danske sprog og kultur er mindre udpræget her i Brande hos Siemens Wind Power.

Seneste opgørelse viser at vi repræsenterer sprog og kulturer fra 17 forskellige lande, hvilket jeg netop ser som et udtryk for tidligere beskrevet behov for mangfoldighed samt fokus på det internationale.

På den baggrund støtter vi Jeres ide om at starte en Professionsbachelor i international handel og markedsføring, som vi antager vil blive et godt aktiv for alle parter."

Også Jysk Display ser et behov for medarbejdere med interkulturelle kompetencer.

"Vi har i vores strategiplaner sat fokus på at øge vores internationale salg til udenlandske kunder væsentligt. Dette kræver dygtige strukturerede medarbejdere der kan agere fornuftigt i forhold til de kulturer vi gerne vil sælge til". - Jens Christian Winther, CEO

KONKLUSION

Der er et behov for uddannelsen Bachelor's Degree Programme in International sales and Marketing Management i Viborg og omegn. Lokale indsatser, samt udviklingen i beskæftigelsen og den fremtidige efterspørgsel på medarbejdere og kompetencer, viser en efterspørgsel på medarbejdere med netop de kompetencer uddannelsen giver.

Ligeledes tilkendegiver flere virksomheder og organisationer i dækningsområdet et specifikt behov for et engelsk udbud af uddannelsen og støtter Erhvervsakademi Dania i at søge om et udbud i Viborg.

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Frem mod 2023 vil der i Region Midtjylland være en stigning i efterspørgslen på medarbejdere med en mellemlang videregående uddannelse, jf. notatet "Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland".

Der forventes et underskud på helt op om mod 22 % af arbejdsstyrken for mellemlange videregående uddannelser, herunder professionsbacheloruddannelser inden for det samfundsfaglige og økonomiske område. I forhold til uddannelsesbalancen for Øst- og Vestjylland, forventes et større underskud af arbejdsstyrken i Vestjylland end i Østjylland. Se bilag 2, tabel 1.

Af samme årsag vil det være en fordel at udbyde Bachelor's Degree Programme i Viborg, der dækker et større område af Vestjylland, end andre institutioner, der udbyder samme uddannelse.

Der forventes generelt en stigning i behovet for arbejdskraft i Region Midtjylland, hvor der de seneste 5 år har været en jævn stigning i antallet af jobåbninger. Se bilag 12, figur 1.



Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Udbuddet af uddannelsen på Erhvervsakademi Dania i Viborg har været drøftet med flere interessenter i lokalområdet.

Også Erhvervsakademi Dania Viborgs Advisory board har været inddraget. Som det ses af bilag 13, blev forslaget om at ansøge om udbud af uddannelsen taget op på Advisory board møde d. 19.01.2016. Her var der opbakning til at ansøge om udbud af uddannelsen fra Advisory board-medlemmerne. Advisory board medlemmerne blev ligeledes informeret om status på prækvalifikationsansøgningen på mødet d. 29.09.16.

Se bilag 5 med støtteerklæringer fra virksomheder samt beskrivelsen under "Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt".

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

UDDANNELSENS FORHOLD TIL ERHVERVSAKADEMI DANIAS ANDRE UDBUD

Erhvervsakademi Dania i Viborg har et studie- og videnmiljø, der kan danne grundlag for et udbud af Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management i Viborg.

På Erhvervsakademi Dania Viborg udbydes i forvejen uddannelsen Markedsføringsøkonom og den engelske AP Degree in Marketing Management, der er direkte adgangsgivende til Bachelor's Degree Programme. Et udbud vil derfor give Erhvervsakademi Dania Viborgs studerende muligheden for at fortsætte direkte på en top-up i Viborg.

På Erhvervsakademi Dania's campusser i Skive, Silkeborg, Horsens, Randers og Hobro udbydes uddannelser så som Markedsføringsøkonom, Handelsøkonom, Finansøkonom og Serviceøkonom. Dimittenderne fra disse uddannelser kan ligeledes få muligheden for at tage top-up'en i Viborg, efter en vurdering af den studerendes valgfag samt individuelle kvalifikationer, afhængigt af uddannelsen.

Erhvervsakademi Dania i Viborg er allerede en del af et veletableret internationalt studiemiljø bestående af studerende fra Erhvervsakademi Dania (KVU), VIA University College (MVU) og Aarhus Universitet (PHD).

Derudover indgår Erhvervsakademi Dania Viborg også i samarbejde med flere internationale uddannelsesinstitutioner, som eksempelvis Fontys University of Applied Sciences i Holland, Athlone Institute of Technology i Irland og ISTC - Ecole de communication i Frankrig, der kan medvirke til at understøtte videngrundlaget på uddannelsen og give viden om dét at undervise på professionsbachelorniveau. Engelsksprogede uddannelser er desuden en nødvendighed for etablering og bibeholdelse af Erasmus-samarbejder (udveksling af studerende).

VIDEREUDDANNELSESMULIGHEDER

Som dimittend fra Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management er det muligt at læse en kandidat i erhvervsøkonomi (cand.merc.) på enten dansk eller engelsk ved bl.a. Aalborg, Aarhus og Syddansk Universitet med den rette supplerings.

På Aalborg Universitet er det også muligt at læse videre på en kandidat i Culture, Communication and Globalization (cand.mag.) på engelsk.

Erhvervsakademi Dania i Viborg er i dialog med både Syddansk, Aalborg og Aarhus Universitet, om hvilke valgfag de studerende på Bachelor's Degree Programme skal have, for at uddannelsen er direkte adgangsgivende til kandidatuddannelserne. Det er målet for Erhvervsakademi Dania i Viborg at udvikle valgfag på Bachelor's Degree Programme, der kan give dimittenderne adgang til at læse videre på en kandidat i erhvervsøkonomi og i Culture, Communication and Globalization.

Dimittender fra Bachelor's Degree Programme med en baggrund som markedsføringsøkonom/Marketing Management, skal blandt andet have haft driftsøkonomi og statistik som valgfag på markedsføringsøkonomuddannelsen, som en del af suppleringen for at læse cand.merc.. Denne mulighed udbyder Erhvervsakademi Dania i Viborg i forvejen på sit udbud af markedsføringsøkonom- og Marketing Management-uddannelserne, hvor driftsøkonomi og statistik indgår i valgfagspakken "EXECUTIVE".

Ydermere har dimittenderne mulighed for at læse en kandidat i udlandet. Her har Erhvervsakademi Dania i Viborg blandt andet fået tilkendegivelse fra vores samarbejdspartner ISTC i Frankrig (se bilag 4) om, at dimittender fra professionsbacheloruddannelsen i Viborg har mulighed for at læse en Master på ISTC.

FORHOLD TIL EKSISTERENDE UDBUD

Det nærmeste tilsvarende udbud af uddannelsen er i Århus og Aalborg, med halvanden times offentlig transport fra Viborg, og op mod 2,5 times offentlig transport fra flere af byerne i Vestjylland.

1. **Erhvervsakademi Aarhus:** Dansk og engelsk udbud
Afstand fra Viborg: ca. 73 km. Offentlig transporttid: 1 t. 30 m. med bus og tog
2. **University College Nordjylland - Aalborg:** Dansk og engelsk udbud
Afstand fra Viborg: ca. 76 km. Offentlig transporttid: 1 t. 30 m. med bus

3. **VIA University College - Horsens:** Engelsk udbud

Afstand fra Viborg: ca. 92 km. Offentlig transporttid: 2 t. 15 m. med bus og tog

Overordnet har der været en stigning i tilgangen til professionsbacheloren i international handel og markedsføring siden 2011. (Se bilag 10)

Ifølge de tre udbudssteders offentlige tilgængelige informationer (hjemmeside) fremgår det ikke, at der skulle være ledige studiepladser på uddannelsen ved studiestart 2016.

Rekrutteringsgrundlag

Som tidligere nævnt udbyder Erhvervsakademi Dania uddannelserne markedsføringsøkonom, Marketing Management, finansøkonom, handelsøkonom og serviceøkonom.

Dimittenderne fra disse uddannelser på Erhvervsakademi Danias campusser udgør en meget stor del af rekrutteringsgrundlaget for Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management i Viborg.

I bilag 7 ses det samlede antal dimittender fra Erhvervsakademi Dania, fra de uddannelser, der danner rekrutteringsgrundlaget for professionsbacheloruddannelsen.

Erhvervsakademi Dania har i perioden 2013-2016 haft i alt 353 dimittender fra uddannelserne markedsføringsøkonom og Marketing Management. Som det ses af bilag 8 figur 1, læser ca. 70% af markedsføringsøkonomerne videre, hvilket vil sige, at disse årgange muligvis allerede er i gang med at læse videre. Dette efterlader ca. 106 dimittender fra markedsføringsøkonom- og Marketing Management-uddannelsen, der er potentielle studerende på Bachelor's Degree Programme.

Derudover vil der være en andel fra uddannelserne handelsøkonom, finansøkonom og serviceøkonom, der også vil læse videre på Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management.

Ud over Erhvervsakademi Danias egne studerende, vil en del af rekrutteringsgrundlaget også bestå af internationale studerende, der har læst Marketing Management eller lignende i udlandet, men ønsker at læse Bachelor's Degree Programme i Danmark.

Forventet optag

På baggrund af rekrutteringsgrundlaget forventes der årligt at optages studerende til et hold på uddannelsen, dvs. ca. 25-30 studerende.

Da udbuddet også søges på dansk, forventes i alt to hold, et på henholdsvis dansk og et på engelsk. Der forventes derfor årligt et optag på 50-60 studerende fordelt på det danske og engelske udbud.

Fordelingen af studerende på de to udbud forventes i alt at udgøre:

- Ca. 30% internationale studerende
- Ca. 70% danske studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Som det ses i bilag 5 med tilkendegivelser fra virksomhederne, er 14 ud af de 20 virksomheder åbne for at have en praktikant fra Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management. Derudover har Erhvervsakademi Dania en veletableret database med virksomheder, der er interesseret i praktikanter fra Erhvervsakademiet.

Hos Erhvervsakademi Dania i Viborg oplever vi en stor efterspørgsel på praktikanter fra markedsføringsøkonomuddannelsen. Fra den engelske Marketing Management uddannelse er ca. 70% af de internationale studerende i praktik hos Danske/lokale virksomheder. Det må derfor påtænkes at mange af disse virksomheder også kunne være interesseret i praktikanter fra Bachelor's Degree Programme.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2016-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C11 - Endeligt afslag på godkendelse af nyt udbud - PB(O) i international handel og markedsføring - EA Dania (Viborg).pdf

Samlet godkendelsesbrev

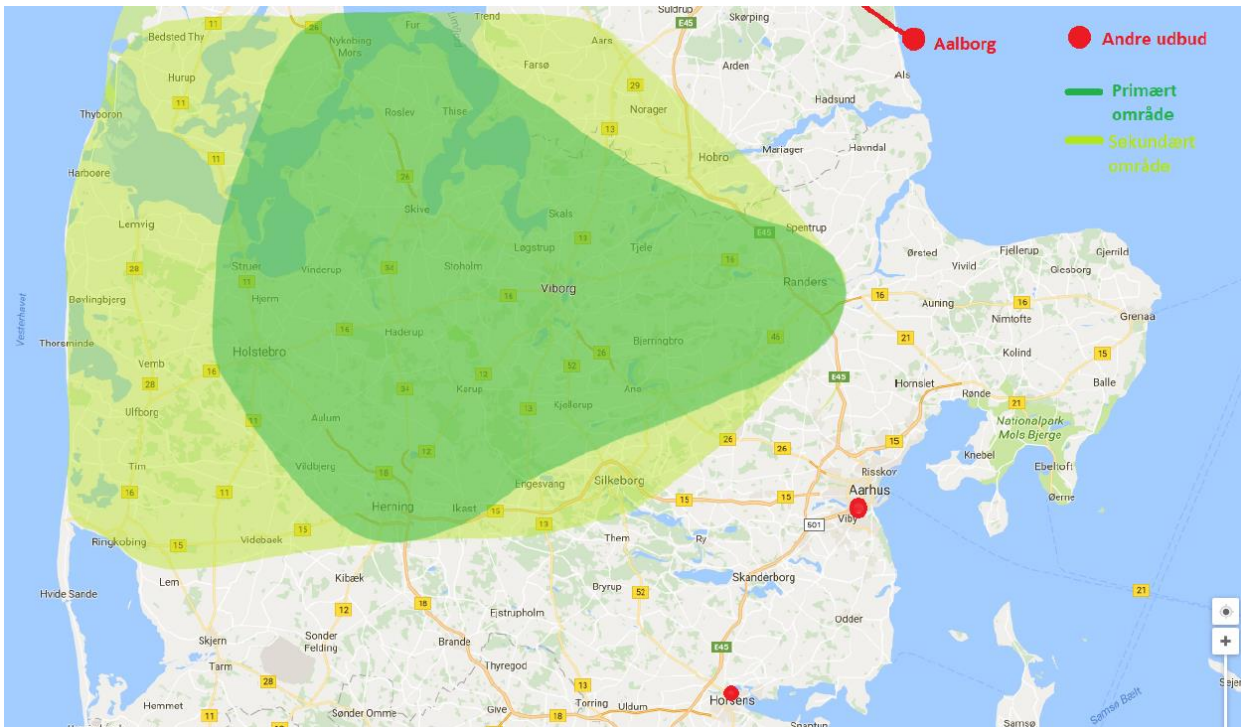
Prækvalifikationsansøgning - Erhvervsakademi Dania Viborg

Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management

Indhold

Bilag 1: Kort over dækningsområde.....	2
Bilag 2: Behov for medarbejdere	2
Bilag 3: Udtalelser fra virksomheder og organisationer	3
Bilag 4: Støtteerklæring fra ISTC - Ecole de communication	5
Bilag 5: Støtteerklæringer fra virksomheder og organisationer	6
Bilag 6: Rekrutteringsgrundlag - Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser	7
Bilag 7: Antal dimittender der danner rekrutteringsgrundlag.....	7
Bilag 8: Andel der læser videre	8
Bilag 9: Rekrutteringsgrundlag - STÅ-tal for Erhvervsakademi Danias uddannelser.....	9
Bilag 10: Udvikling for uddannelsen	10
Bilag 11: Ledighed-/beskæftigelsesstal.....	11
Bilag 12: Beskæftigelse og efterspørgsel på arbejdskraft i Region Midtjylland	11
Bilag 13: Uddrag af referater fra Advisory Board møder.....	12
Referencer.....	15

Bilag 1: Kort over dækningsområde



Kilde: Egen tilvirkning

Bilag 2: Behov for medarbejdere

Tabel 1: Uddannelsesbalance for Øst- og Vestjylland i 2023 fordelt på uddannelsesgrupper

	Overskud/underskud - antal			Overskud/underskud - i pct. af arb.styrken		
	Øst-jylland	Vest-jylland	Region Midtjylland i alt	Øst-jylland	Vest-jylland	Region Midtjylland i alt
Ufaglært, studenter mv.	26.356	12.692	39.048	18,0%	17,5%	17,9%
EFU: Handels- og kontor	-3.352	935	-2.417	-6,4%	3,4%	-3,0%
EFU: Bygge & anlæg	-846	-991	-1.837	-3,4%	-6,1%	-4,4%
EFU: Jern & metal	-1.634	-1.438	-3.072	-6,2%	-8,0%	-6,9%
EFU: Social & sundhed	1.535	560	2.095	10,5%	7,2%	9,3%
EFU: Andre	-843	-79	-922	-2,9%	-0,4%	-1,9%
Kort vid.g. uddannelse - KVU	-3.421	-1.505	-4.926	-12,0%	-12,5%	-12,2%
MVU: Pædagogiske	77	681	758	0,4%	8,0%	2,9%
MVU: Folkeskolelærere	2.005	707	2.712	13,5%	10,0%	12,4%
MVU: Samfundsfaglig	-1.915	-987	-2.902	-15,0%	-22,3%	-16,9%
MVU: Teknisk mv.	-1.310	-734	-2.044	-8,4%	-15,3%	-10,0%
MVU: Sundhed	-236	132	-104	-1,3%	1,6%	-0,4%
MVU: Bachelor, alle	298	-113	185	2,1%	-5,3%	1,1%
LVU: Humanistiske	372	-127	245	1,5%	-2,7%	0,9%
LVU: Naturvidenskabelig	238	-20	218	4,0%	-2,3%	3,2%
LVU: Samfundsvidenskabelig	1.948	61	2.009	12,0%	2,6%	10,8%
LVU: Sundhed	-112	-147	-259	-1,6%	-8,9%	-3,0%
LVU: Andre	-501	-269	-770	-30,4%	-21,8%	-26,7%
Forskere og Ph.d.-uddannelse	-466	-154	-620	-11,8%	-37,2%	-14,2%

Kilde: "Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland", Notat til temadrøftelse på møde i Vækstforum den 24. februar 2016, Tabel 3.

Tabel 2: Stillingsbetegnelser med mangel på arbejdskraft eller paradoksproblemer i efteråret 2015 i Øst- og Vestjylland

Oversigt over rekrutteringssituationen 1. halvår 2016:					
Østjylland:			Vestjylland		
Mangel på arbejdskraft:		Paradoks-problemer:	Mangel på arbejdskraft:		Paradoks-problemer:
Akademisk arbejde: bygningsingeniør elektroingeniør energiingeniør farmaceut it-ingeniør læge lægekonsulent maskiningeniør overlæge sygehuslæge Bygge og anlæg: anlægsstruktør beregner/opmåler blikkenslager brolægger elektriker isolatør kloakrørilægger murer rustfast industrimontør rørilægger specialarbejder, jord og beton specialarbejder, kloak vvs-installatør vvs-montør	Kontor, adm., regnsk. og finans: speditør Landbrug, skovbrug mv.: anlægsgartner driftsleder, landbrug fodermester produktionsgartner Ledelse: produktchef Medie, kultur, turisme mv.: rejsebureau medarbejder Nærings- og nydelsesmiddel: bager bagermester fabriksbager Rengøring, ejend.service mv.: ejendomsfunktionær rengøringsassistent Salg, indkøb og markedsføring: account manager grillekspedient indkøber salgskonsulent Sundhed, omsorg og pers. pleje: anæstesisygeplejerske farmakonom	Bygge og anlæg: bygningskonstruktør specialarbejder, maler Hotel, rest., køkken, kantine: ernæringsassistent tjener It og teleteknik: systemadministrator Transport, post, lager mv.: taxichauffør	Akademisk arbejde: bygningsingeniør elektroingeniør it-ingeniør læge lægekonsulent maskiningeniør overlæge produktionsingeniør revisor sygehuslæge Bygge og anlæg: bygningsmaler bygningsnedker isolatør murer projektleder, bygge og anlæg specialarbejder, jord og beton tømrer vvs-installatør Hotel, rest., køkken, kantine: kok køkkenchef Industriel produktion: sandblæser vodbinder	Jern, metal og auto: industridekniker klejnsmed køletekniker mekaniker smed svejser værktøjsmager Kontor, adm., regnsk. og finans: speditør Ledelse: restaurantchef Salg, indkøb og markedsføring: butiksassistent ekspedient key account manager produktspecialist salgskonsulent Sundhed, omsorg og pers. pleje: anæstesisygeplejerske operationssygeplejerske optiker social- og sundhedsassistent sygeplejerske Undervisning og vejledning: folkeskolelærer	Bygge og anlæg: maskinfører murerarbejdsmand specialarbejder, maler specialarbejder, murer Industriel produktion fabriksarbejder Landbrug, skovbrug mv.: anlægsgartner anlægsgartnerarbejder landbrugsmedhjælper minkfarmmedhjælper Medie, kultur, turisme mv.: turistmedarbejder, feriested Salg, indkøb og markedsføring: telemarketingmedarbejder Transport, post, lager mv.: lager- og logistikmedarbejder Undervisning og vejledning: ungdomskolelærer

Kilde: "Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland", Notat til temadrøftelse på møde i Vækstforum den 24. februar 2016, s. 34.

Som det fremgår af notatet "Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland" er der mangel på arbejdskraft inden for området Salg, indkøb og markedsføring både i Østjylland og i Vestjylland. Herunder er der blandt andet mangel på account managere, salgskonsulenter, indkøbere og key account managere. Dette er alle jobtyper, som dimittender med Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management vil kunne bestride.

Bilag 3: Udtalelser fra virksomheder og organisationer

Virksomhed	Udtalelser
Viborg Kommune 8800 Viborg	Viborg kommune finder det meget vigtigt at der snarest og i løbet af de først kommende år udbygges væsentlig på uddannelseskapaleteten inden for rigtig mange områder – efterspørgslen af højt uddannede med de rigtige kompetencer er vigtige indenfor de tekniske områder, It og kommercielle uddannelser så som bachelor i international marketing og handel. Vigtigt er det også at der udbydes på flere sprog. Vi har konstant henvendelser fra virksomheder som påpeger at det bliver stadig sværere at rekruttere den rette arbejdskraft. - Kristian Brøns Nielsen, Erhvervs- og udviklingschef
VIBORGegnens Erhvervsråd 8800 Viborg	Hos Viborgegnens Erhvervsråd ønsker vi at give vores støtte til et engelsk udbud af uddannelsen Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management. Vi ser et behov hos virksomhederne i Viborg Kommune for kompetencer inden for BtB, internationale salgsstrategier og markedsføring, udvikling, ledelse, produkt- og konceptudvikling, erhvervsjura og økonomi mm. Kvalificeret arbejdskraft er en af grundstenene i virksomheders drift og evne til at vækste. Samtidig viser undersøgelser, at mangel på netop kvalificerede medarbejdere er en af de største vækstbarrierer for virksomhederne i Viborg Kommune.

	<p><i>Et udbud af Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management kan give Viborg Kommune kvalificerede medarbejdere med viden inden for import/eksport og internationale kompetencer.</i></p> <p><i>Vi finder derfor uddannelsen meget relevant for Viborgs erhvervsliv.</i></p> <p>- Henrik Hansen, Erhvervsdirektør</p>
<p>JP Group a/s 8800 Viborg</p>	<p><i>Jeg kan kun bekræfte at der i fremtiden vil være behov for dygtige medarbejdere med kompetencer indenfor international handel indenfor B2B.</i></p> <p><i>Det er lige meget om det er i salg, marketing, indkøb, logistik, ledelse osv. det er vigtigt at det er muligt at finde dygtige medarbejdere med gode kompetencer inden for mange områder, hertil også sprog.</i></p> <p><i>Især for JP Group er det meget yderst vigtigt, da 99% af vores salg er eksport.</i></p> <p>- Morten Vammen, CCO</p>
<p>Jysk Display A/S 8800 Viborg</p>	<p><i>Hos Jysk Display har vi en stor international aktivitet, hvor vi for en stor del følger vore danske kunder ud i verdenen. Vi har de senere år oplevet at vi er konkurrencedygtige i forhold til udenlandske kunder, og dermed har en god mulighed for at øge vores salg til internationale kunder. Vi har i vores strategiplaner sat fokus på at øge vores internationale salg til udenlandske kunder væsentligt. Dette kræver dygtige strukturerede medarbejdere der kan agere fornuftigt i forhold til de kulturer vi gerne vil sælge til.</i></p> <p><i>Når første studerende på en videre gående uddannelse er flyttet fra byen, kan det være en udfordring at trække dem tilbage igen, og vi ser det som en stor gevinst om vi kunne rekrutterer internationalt orienteret salgs og marketings personer der har rod i lokal området.</i></p> <p><i>Vi ser derfor en Bachelor i international handel og markedsføring som en stor gevinst for Viborg og Jysk Display, som vi gerne vil støtte op om.</i></p> <p>- Jens Christian Winther, CEO</p>
<p>Purepower 7870 Roslev</p>	<p><i>At Erhvervsakademiet Dania kan tilbyde sådan en uddannelse er et tegn på kvalitet og for en lille virksomhed betyder det at vi kan få en større indsigt i den globale verden vi lever i. Uddannelsen vil give os "Purepower" muligheden for at få praktikanter/ansatte som kan hjælpe os med at implementere nye strategier på et nyt marked.</i></p> <p>- Tobias Rasmussen, Salg & Marketing</p>
<p>Siemens Wind Power A/S 7330 Brande</p>	<p><i>Da Siemens er en virksomhed der operer internationalt og dermed er en arbejdsplads hvor mange nationaliteter og sprog mødes, så er det såvel påkrævet, som naturligt, at Siemens har brug for kompetencer inden for International handel og markedsføring.</i></p> <p><i>Og til trods for tidens tendens hvor der til tider er negative fokus på mennesker med anden kulturel baggrund, så kan det ofte være et aktiv på et internationalt marked, hvor det ikke altid er nok at kunne tale Engelsk eller det lokale sprog, man er også nødt til at kende de lokale kulturer for at kunne operere lokalt.</i></p> <p><i>Da Siemens ikke er et Dansk firma og er en virksomhed der opererer internationalt, betyder det også at det danske sprog og kultur er mindre udpræget her i Brande hos Siemens Wind Power.</i></p> <p><i>Seneste opgørelse viser at vi repræsenterer sprog og kulturer fra 17 forskellige lande, hvilket jeg netop ser som et udtryk for tidligere beskrevet behov for mangfoldighed samt fokus på det internationale.</i></p> <p><i>På den baggrund støtter vi Jeres ide om at starte en Professionsbachelor i international handel og markedsføring, som vi antager vil blive et godt aktiv for alle parter.</i></p> <p>- Lars Laursen Moeller, Head of External Design</p>

Bilag 4: Støtteerklæring fra ISTC - Ecole de communication



Statement of Support to:
Dania Academy, University of Applied Sciences
from
ISTC, école de communication, Lille Catholic University

As an Erasmus partner of Dania Academy, University of Applied Sciences (Dania), we welcome this opportunity to support the development of an international (English taught) Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management at Dania.

An English taught bachelor's programme in International Sales and Marketing will strengthen the existing cooperation between ISTC and Dania – and enhance the exchange of both students and staff as well as the development of academic and curricular content and R&D possibilities.

Currently ISTC and Dania are cooperating in a joint programme "Marketing Mix" – where students and lecturers at Dania and ISTC meet virtually and have joint on-line lectures. ISTC and Dania wish to develop more joint academic projects and cooperations – strengthening the intercultural skills and competencies of both students and staff at ISTC and Dania. Consequently, this will provide new and exciting opportunities in form of differentiated teaching methods supporting students' international learning opportunities. As a partner, we are highly interested in this.

Graduates from the Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management will also be able to progress on master's level at ISTC and through cooperation; we will be able to support Dania structuring the new Bachelor's Degree preparing students for more scientific studies and R&D.

We strongly recommend the development of Bachelor's Degree Program in International Sales and Marketing Management at Dania and look forward to strengthening the relationship between our institutions.

Sincerely,

Julie BERGUES

Head of International Relations – ISTC

Julie.bergues@istc.fr



Institut des Stratégies et Techniques de Communication
81-83, boulevard Vauban 59000 Lille - France
TÉL. : +33 (0)3 20 54 32 32 - Fax : +33 (0)3 59 31 50 65
www.istc.fr



Etablissement d'enseignement supérieur privé
reconnu par l'Etat
Certifié ISO 9001
Siret 381 744 648 000 27

Bilag 5: Støtteerklæringer fra virksomheder og organisationer

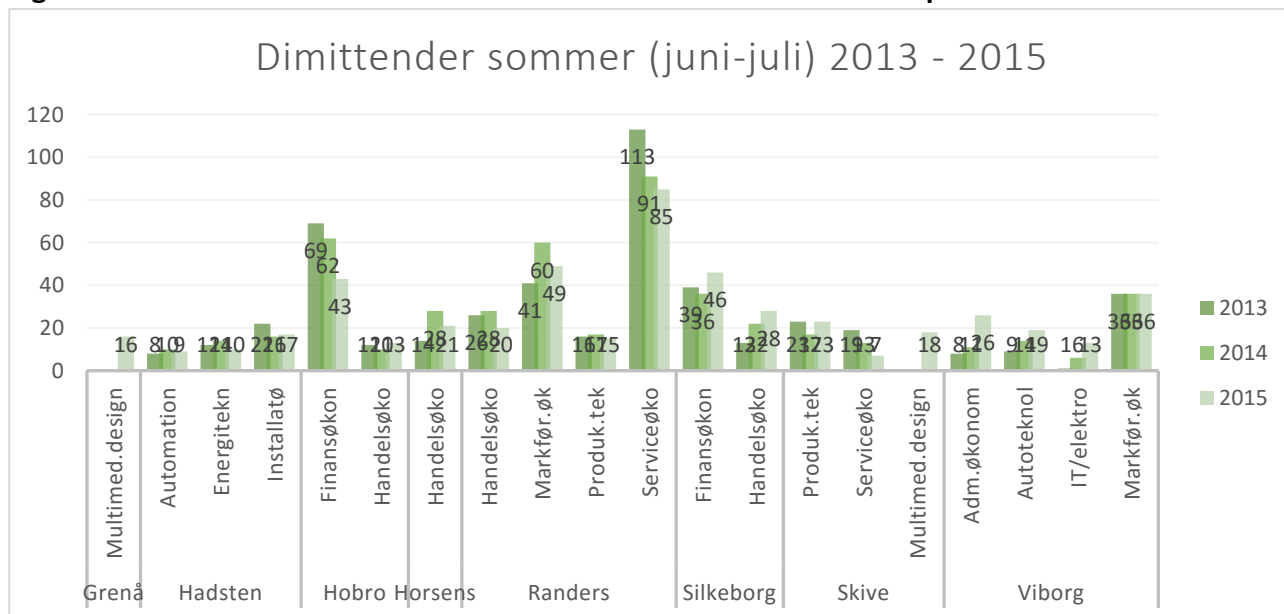
Virksomheder der har underskrevet støtteerklæring og ser et behov for et internationalt udbud af uddannelsen **Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management** på Erhvervsakademi Dania i Viborg.

Virksomhed	Underskrift	By	Støtter og ser behov	Mulig praktik
AKON A/S	Anne Marie Byrjalsen - Souschef	7500 Holstebro	X	X
Bizz Up	Lise Koorsgaard - Indehaver	7800 Skive	X	
Dynamic-it	Jacob Sørensen - Direktør	7800 Skive	X	X
FlexFabrikken	Henriette Højer - Direktør	8800 Viborg	X	X
FysioDanmark Viborg	Thomas Holme Astrup - Ejer	8800 Viborg	X	
Helenaring.dk	Helena Ring - Ejer	8800 Viborg	X	X
Hydraflex	Niels Rahbek - Adm. Direktør	8800 Viborg	X	X
IT Relations	Kristine Axelsen - PA & Recruitment	7400 Herning	X	X
JP Group a/s	Morten Vammen - CCO	8800 Viborg	X	X
Jysk Display A/S	Jens Christian Winther - CEO	8800 Viborg	X	X
Karup Lufthavn	Frans Bjørn-Thygesen - Lufthavnschef, CEO	7470 Karup J	X	X
Method + Madness Architects	Michelle Salanson - Indehaver	8800 Viborg	X	X
Nybolig Viborg	Anders Varming - Indehaver	8800 Viborg	X	X
Purepower/Toftcare	Peter Toft - Direktør	7870 Roslev	X	X
Re:Frame Studio	Jesper Fleng - Direktør	8800 Viborg	X	
Skive Festival	Charlotte Danefeld Pedersen - PR Ansvarlig	7800 Skive	X	
Siemens Wind Power A/S	Lars Laursen Moeller - Head of External Design	7330 Brande	X	
Tøjeksperten Døssing	Morten Brøndum Andersen - Medejer	8800 Viborg	X	
VIBORGegnens Erhvervsråd	Tina Weilert - Souschef	8800 Viborg	X	X

Viborg Kommune	Torsten Nielsen - Borgmester	8800 Viborg	X	X
----------------	---------------------------------	-------------	---	---

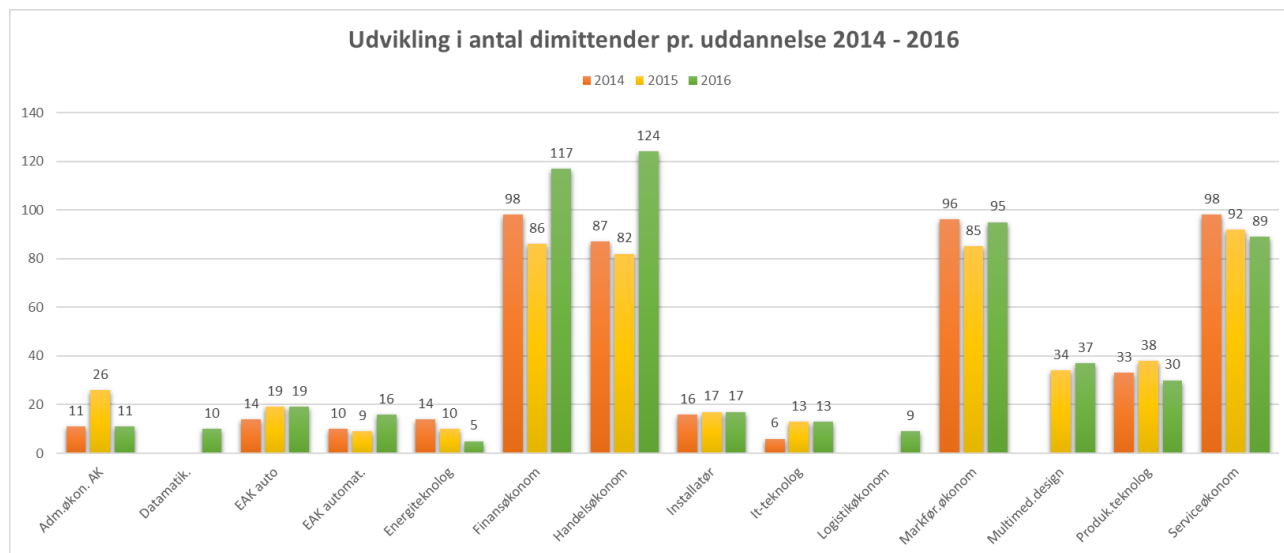
Bilag 6: Rekrutteringsgrundlag - Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser

Figur 1: Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser i perioden 2013-2015.



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Figur 2: Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser i perioden 2014-2016.



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Bilag 7: Antal dimittender der danner rekrutteringsgrundlag

Tabellen nedenfor viser antallet af dimittender fra de uddannelser på Erhvervsakademi Dania, der danner rekrutteringsgrundlaget for professionsbacheloruddannelsen.

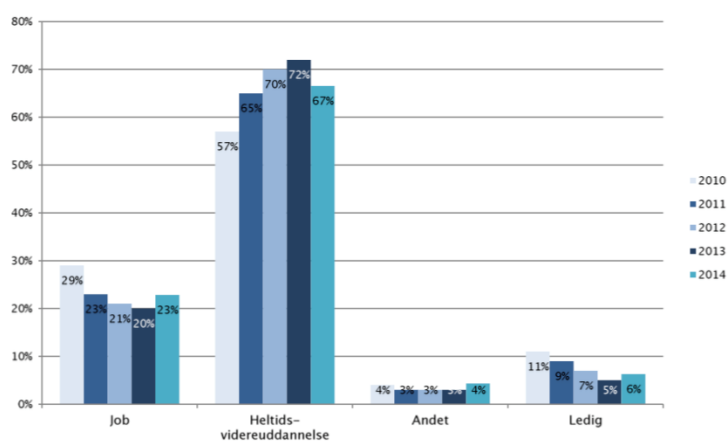
	2013	2014	2015	2016	I alt
Markedsføringsøkonom/ Marketing Management	77	96	85	95	353
Handelsøkonom	65	88	82	124	359
Finansøkonom	108	98	86	117	409
Serviceøkonom	132	104	92	89	417
I alt	382	386	345	425	1538

Kilde: Egen tilvirkning, Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Bilag 8: Andel der læser videre

Følgende figur viser andelen af markedsføringsøkonomer, der læser videre på en heltidsvidereuddannelse fra perioderne 2010-2014.

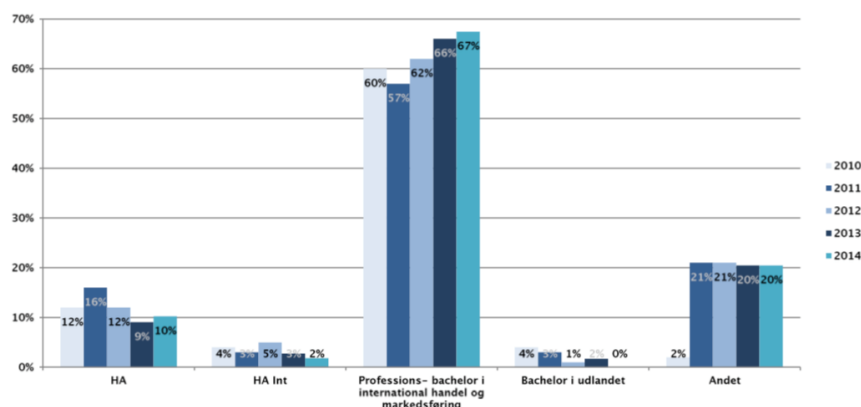
Figur 1. Dimittendernes beskæftigelsessituation pr. 1. august i procent.



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker, Beskæftigelsesundersøgelse for markedsføringsøkonomer pr. 1. august 2014. Figur 1. Dimittendernes beskæftigelsessituation pr. 1. august i procent.

Som det ses af nedenstående figur, læser størstedelen af de markedsføringsøkonomer der læser videre, en professionsbachelor i International handel og markedsføring.

Figur 2: Fordeling af dimittender på heltidsvidereuddannelser



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker, Beskæftigelsesundersøgelse for markedsføringsøkonomer pr. 1. august 2014. Figur 9. Fordeling af dimittender på heltidsvidereuddannelser

Bilag 9: Rekrutteringsgrundlag - STÅ-tal for Erhvervsakademi Danias uddannelser

Uddannelserne der danner rekrutteringsgrundlaget for optaget på Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management er markeret med grønt.

Fuldtidsuddannelser 2015 (KVU/MVU)

	Tmk	(Flere elementer)								
		Hadsten	Horsens	Randers	Skive	Viborg	Grenå	Hobro	Silkeborg	
	Sum af Bidrag	Kolonnenavn								
Rækkenavn	730402	730403	730404	730406	730408	730410	730411	730414	Hovedtotal	
Autoteknolog	33					51,000			51,000	
PB Hospitality Management	51			34,500					34,500	
Energiteknolog	60	17,000							17,000	
Automationsteknolog	61	26,000							26,000	
PB Optometri	227			125,000					125,000	
Datamatiker	3050				35,000		133,000		168,000	
Administrationsøkonom	3206					50,000			50,000	
Markedsføringsøkonom	3270			106,000		103,000			209,000	
Serviceøkonom	3271			218,000	24,500				242,500	
Finansøkonom	3272							119,500	165,500	
Multimediedesigner	3273				42,000		42,500		84,500	
IT-teknolog	3274						41,000		41,000	
Produktionsteknolog	3277			39,500	36,000				75,500	
Installatør	3278	46,500							46,500	
Handelsøkonom	3280		85,500	108,500			40,000	108,500	342,500	
Logistikøkonom	3036						12,500		12,500	
Hovedtotal		89,500	85,500	631,500	137,500	245,000	175,500	172,000	274,000	1.810,500

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Fuldtidsuddannelser 2014 (KVU/MVU)

	Tmk	(Flere elementer)										
		Hadsten	Horsens	Randers MV	Randers VA	Skive AV	Skive KV	Viborg	Grenå	Hobro	Silkeborg	
	Sum af Bidrag	Kolonnenavn										
Rækkenavn	730402	730403	730404	730405	730406	730407	730408	730410	730411	730414	Hovedtotal	
Autoteknolog	33						44,000				44,000	
PB Hospitality Management	51			21,000							21,000	
Energiteknolog	60	26,000									26,000	
Automationsteknolog	61	24,500									24,500	
PB Optometri	227			108,200							108,200	
Datamatiker	3050				36,000			115,000			151,000	
Administrationsøkonom	3206						49,000				49,000	
Markedsføringsøkonom	3270			130,000			93,000				223,000	
Serviceøkonom	3271			202,500	26,500						229,000	
Finansøkonom	3272							122,500	139,500		262,000	
Multimediedesigner	3273				30,500			19,000			49,500	
IT-teknolog	3274							28,500			28,500	
Produktionsteknolog	3277			35,000			43,000				78,000	
Installatør	3278	55,000									55,000	
Handelsøkonom	3280		65,250	92,250				29,000	66,500		253,000	
Hovedtotal		105,500	65,250	480,750	108,200	93,000	43,000	214,500	134,000	151,500	1.601,700	

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Fuldtidsuddannelser 2013 (KVU/MVU)

Tmk	(Flere elemente)												Hovedtotal
	Hadsten	Horsens	MV	VA	Skive AV	Skive KV	Viborg	Horsens	Grenå	Hobro	Silkeborg		
Autoteknolog								29,50					29,50
PB Hospitality Management			19,50										19,50
Energiteknolog	28,00												28,00
Automationsteknolog	19,00												19,00
PB Optometri				115,30									115,30
Datamatiker					40,00				68,00				108,00
Administrationsøkonom								29,00					29,00
Markedsføringsøkonom			118,50					96,50					215,00
Serviceøkonom			232,00		36,50								268,50
Finansøkonom										154,50	117,00		271,50
IT-teknolog								17,00					17,00
Produktionsteknolog			33,50			41,00							74,50
Installatør	64,00												64,00
Handelsøkonom		61,75	104,00						0,25	28,50	43,50		238,00
Hovedtotal	111,00	61,75	507,50	115,30	76,50	41,00	172,00	0,25	68,00	183,00	160,50	1496,80	

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Fuldtidsuddannelser 2012

Sum af Bidrag	Kolonnenavn											Hovedtotal
Rækkenavn	730402	730403	730404	730405	730406	730407	730408	730409	730410	730411	730414	Hovedtotal
33							35,000					35,000
51		32,255										32,255
60	35,000											35,000
61	23,000											23,000
227			173,200									173,200
3050					34,000				51,970			85,970
3206							15,500					15,500
3270		173,250					170,000					343,250
3271		368,250		42,500								410,750
3272										172,000	116,500	288,500
3274							13,500					13,500
3277		48,000	8,000			55,000						111,000
3278	140,500											140,500
3280		19,250	110,000					27,000		46,500	36,000	238,750
Hovedtotal	198,500	19,250	731,755	181,200	76,500	55,000	234,000	27,000	51,970	218,500	152,500	1946,175

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Bilag 10: Udvikling for uddannelsen

Tilgangen til Professionsbachelor i international handel og markedsføring

		2011	2012	2013	2014	2015	Ændring 2014-2015
		Tilgang	Tilgang	Tilgang	Tilgang	Tilgang	Tilgang
International handel og markedsføring (overbygning), prof.bach. i alt		852	853	1.036	1.051	1.141	8,6%
Erhvervsakademi Kolding	Afdelinger	98	125	126	166	183	10,2%
Erhvervsakademi MidtVest	Afdelinger	22	25	33	38	24	-36,8%
Erhvervsakademi Sjælland	Afdelinger	135	145	173	161	159	-1,2%
Erhvervsakademi SydVest	Afdelinger	36	42	42	53	51	-3,8%
Erhvervsakademi Aarhus	Afdelinger	123	101	136	137	162	18,2%
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy	Afdelinger	243	217	295	231	295	27,7%
Erhvervsakademiet Lillebælt	Afdelinger	64	51	76	61	67	9,8%
Niels Brock (Copenhagen Business College)	Afdelinger	12	*	*	*	*	*
Professionshøjskolen University College Nordjylland	Afdelinger	64	62	76	107	110	2,8%
Professionshøjskolen VIA University College	Afdelinger	55	83	79	97	90	-7,2%

Kilde: ufm.dk

Bilag 11: Ledighed-/beskæftigelsesstal

Ledighedstal for Professionsbachelor i international handel og markedsføring

Institution	2011 K4-7	2011 N	2012 K4-7	2012 N	2013 K4-7	2013 N	Ændring2012 - 2013 K4-7	Ændring2012 - 2013 N
Niels Brock (Copenhagen Business College)	15,9%	24	*	*	*	*	*	*
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy	6,5%	111	19,2%	110	13,0%	249	-6,2%	110
Erhvervsakademi Sjælland	8,7%	34	5,2%	74	4,2%	91	-1,1%	74
Erhvervsakademiet Lillebælt	14,0%	52	10,8%	46	17,2%	62	6,4%	46
Erhvervsakademi SydVest	4,3%	11	*	18	15,0%	29	15,0%	18
Erhvervsakademi Kolding	16,8%	40	20,8%	38	12,8%	70	-8,0%	38
Erhvervsakademi MidtVest	*	*	8,8%	18	23,9%	20	15,0%	18
Erhvervsakademi Aarhus	7,8%	89	16,9%	94	11,5%	95	-5,4%	94
Professionshøjskolen VIA University College	10,3%	40	19,7%	35	21,0%	40	1,3%	35
Professionshøjskolen University College Nordjylland	8,7%	29	18,4%	47	14,6%	47	-3,9%	47

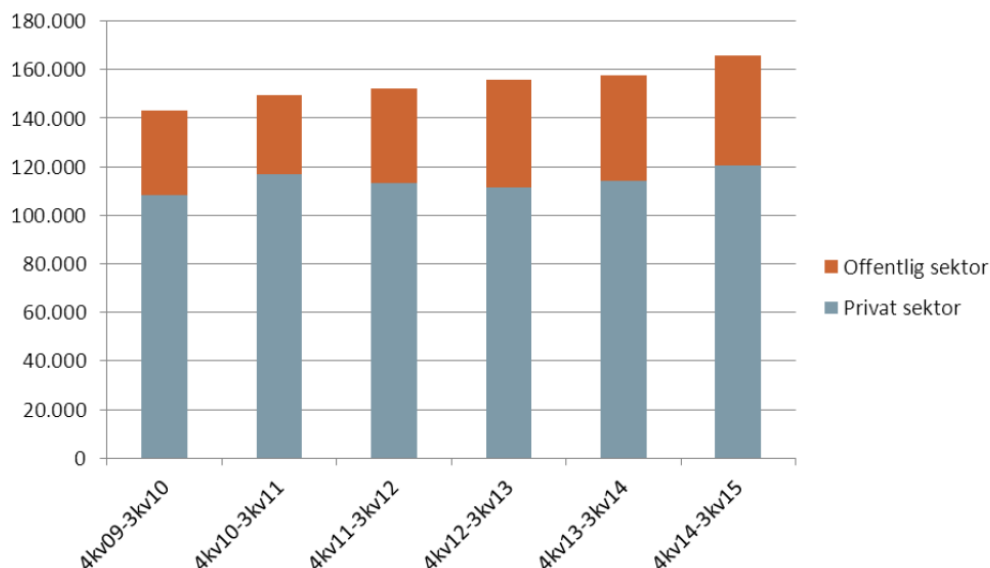
Kilde: ufm.dk

Ovenstående tabel viser ledighedstallene for dimittender fra de nuværende udbudssteder. For de udbudssteder, der ligger nærmest Viborg (Erhvervsakademi MidtVest, Erhvervsakademi Aarhus, VIA UC og UCN) ligger beskæftigelsen på gennemsnitligt 82,25%.

Nyeste tal (2012-2015) fra Udviklings- og forskningsministeriets Uddannelseszoom viser et landsgennemsnit for ledigheden blandt uddannede fra uddannelsen på 24%.

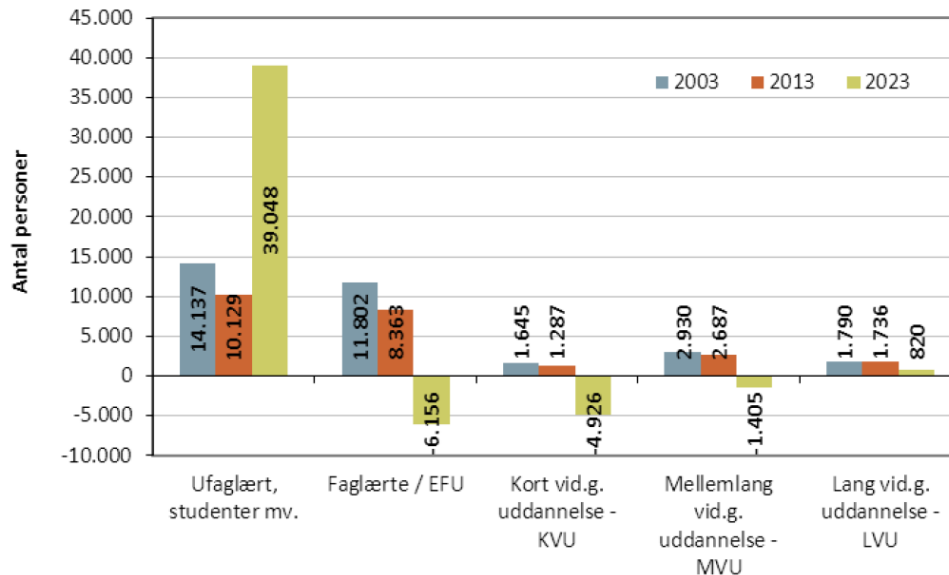
Bilag 12: Beskæftigelse og efterspørgsel på arbejdskraft i Region Midtjylland

Figur 1: Antal jobåbninger i Region Midtjylland fra 2010 til 2015 fordelt på sektorer



Kilde: Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland Figur 7: Antal jobåbninger i Region Midtjylland fra 2010 til 2015 fordelt på sektorer

Figur 2: Overskud/underskud af arbejdskraft fordelt på uddannelser i Region Midtjylland i 2003 og 2013, samt fremskrivning for 2023



Kilde: Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland Figur 14: Overskud/underskud af arbejdskraft fordelt på uddannelser i Region Midtjylland i 2003 og 2013, samt fremskrivning for 2023

Bilag 13: Uddrag af referater fra Advisory Board møder

Referat Advisory Board

190116
 Kl. 15-17
 Campus Viborg

Referent: Louise/Mette

Ordstyrer: Louise

Deltagere:

Deltagere Advisory Board	E-mailadresse
Hanne Nissen Toksvig, Chef for Personal og Organisation	hant@viborg.dk
Ole Hylleberg, Viborg Erhvervsråd	olh@ver.dk
Bo Fredsgaard, Rektor Mercantec	bofr@mercantec.dk
Henrik Holmskov, International Konsulent, Viborg Kommune	5hh@viborg.dk
Palle L. Nielsen, Direktør, Fri Fugl A/S (afbud)	pln@fri-fugl.com
Jens Ole M. Olesen, Formand, Teknisk Landsforbund	jomo@tl.dk
Peter Toft, Direktør, Toft Care Systems,	pt@toft-group.dk
Dorte Gade, Rektor, Bjerringbro Gymnasium,	DG@bggym.dk
Tina Gulhammer Vestergaard, Områdeleder for Organisationsudvikling, It-organisation, Region Midtjylland (afbud)	Tina_Gulhammer@stab.dk

Fortsættes på næste side

Deltagere fra Erhvervsakademi Dania	E-mailadresse
Marianne Aardalsbakke Studiekoordinator markedsføringsøkonom	maar@eadania.dk
Niels Bruun Studiekoordinator autoteknolog	nibu@eadania.dk
Mette Petersen Studiekoordinator administrationsøkonom	mepe@eadania.dk
Kurt Stæcker Jensen Studiekoordinator It-teknolog	kuje@eadania.dk
Claus Bang Olsen International Studiekoordinator	clol@eadania.dk
Louise Genefke Campuschef	Lnge@eadania.dk

Afbud:

Palle L. Nielsen

Tina Gulhammer Vestergaard

Referat

Punkter på dagsorden

1. Forventningsafstemning og personlig præsentation
2. Status for Dania Viborg
3. Tema: "Danias synlighed i dækningsområdet"
4. Dato for næste møde (29/9-16 kl. 15-17)

Ad 1

Fire nye deltagere i Advisory Board:

Ole Hylleberg, VER

Dorte Gade, Bjerringbro Gymnasium

Peter Toft, Care Systems

Tina Gulddammer Vestergaard, Region Midtjylland

Ad 2

(Se medsendte Powerpoint)

Input:

- Ros til udvikling af speciale i EU-administration med fokus på bl.a. EU-fundraising og projektøkonomi.
- Skab synlighed om muligheder med internationale medarbejdere, fortæl de gode historier.
- Udbyd kursus i "Diversity Management"/multikulturelle ansatte i organisationen
- Opbakning til ønsket om PBA i International Handel og Markedsføring
- Vigtigt at Dania påpeger merkompetencen ved at have en dimittend fra Dania
- Få historier i Erhvervsavisen i Viborg
- Autoteknologuddannelsen mangler danske studerende til uddannelsen – Dania har her brug for hjælp

Advisory Board møde

Møde indkaldt af: Claus/Mette

Referent: Helle

Deltagere:

Deltagere Advisory Board	E-mailadresse
Hanne Nissen Toksvig, Chef for Personal og Organisation	hant@viborg.dk
Ole Hylleberg, Viborg Erhvervsråd (afbud)	olh@ver.dk
Bo Fredsqaard, Rektor Mercantec	bofr@mercantec.dk
Henrik Holmskov, International Konsulent, Viborg Kommune	5hh@viborg.dk
Palle L. Nielsen, Direktør, Fri Fugl A/S	pln@fri-fugl.com
Jens Ole M. Olesen, Formand, Teknisk Landsforbund	jomo@tl.dk
Peter Toft, Direktør, Toft Care Systems (afbud)	pt@toft-group.dk
Dorte Gade, Rektor, Bjerringbro Gymnasium,	DG@bggym.dk
Tina Gulhammer Vestergaard, Områdeleder for Organisationsudvikling, It-organisation, Region Midtjylland	Tina_Gulhammer@stab.dk
Deltagere fra Erhvervsakademi Dania	
Marianne Aardalsbakke Studiekordinator markedsføringsøkonom (Afbud)	maar@eadania.dk
Niels Bruun Studiekordinator autoteknolog (Afbud)	nibu@eadania.dk
Mette Petersen Studiekordinator administrationsøkonom	mepe@eadania.dk
Kurt Stæcker Jensen Studiekordinator It-teknolog (Afbud)	kuje@eadania.dk
Claus Bang Olsen International Studiekordinator (Afbud)	clol@eadania.dk
Louise Genefke Campuschef (Barse)l	LNGE@eadania.dk
Helle Møller Administrativ Assistent	hmol@eadania.dk

Afbud:

Peter Toft, Kurt Stæcker Jensen, Claus Bang Olsen, Ole Hylleberg, Niels Bruun, Marianne Aardalsbakke

Dagsorden:

1. Organisering af Dania Viborg i Louise Genefkes fravær
2. **Ansøgning af PBA til Viborg ved Helle Møller**
3. Tema: Gensidig sparring på udfordringer i jeres organisationer
 - a. Dania udfordring: Rekruttering til tekniske uddannelse (IT/AUTO)
 - b. Bordet rundt (kom gerne med konkrete input)
4. Mødedatoer i 2017 og fokuspunkter
5. Evt.

Referencer

Fremtidens uddannelses- og beskæftigelsesmuligheder i Midtjylland

<http://www.cabiweb.dk/media/888766/fremtidens-uddannelses-og-beskaeftigelsesmuligheder-i-midtjylland-2014.pdf>

Fremtidens Medarbejder – Hvilke kompetencer skaber vækst?

<http://www.talomuddannelse.dk/media/29419/Fremtidens-medarbejder.pdf>

Uddannelsesstrategi for Viborg Kommune 2015-2020

https://kommune.viborg.dk/acadre/Dagsorden/Files_782_5780603/5780603-02-09-2015%20-%20Bilag%2012.01%20Udkast%20til%20Uddannelsesstrategi%202015-2020.pdf

Erhvervsstrategi 2020 – Viborg Kommune

<https://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjpoOqBmKjPAhVF6CwKHZGVDbaAQFggmMAE&url=https%3A%2F%2Fkommune.viborg.dk%2F~%2Fmedia%2FKommune%2FERHVERV%2FERhvervskommunen%2FERhvervspolitik%2FFiler%2FERhvervsstrategi%2FERhvervsstrategi%25202020.pdf%3Fla%3Dda&usg=AFQjCNEZWRADkOO1e903YyfgCgo0RnqaRA>

Indlæg af tidligere uddannelses og forskningsminister Esben Lunde Larsen (V)

<http://ufm.dk/minister-og-ministerium/ministeren/artikler-og-indlaeg/arkiv/tidligere-minister-esben-lunde-larsens-kronikker-og-debatindlaeg/vigtige-regionale-uddannelsesbastioner>

Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland

<https://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/analyser-og-publikationer/160315-udbud-og-eftersporgsel-efter-arbejdskraft.pdf>

Tal for ledighed og tilgang på uddannelsen:

<http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/videregaende-uddannelse/universiteter/styring-og-ansvar/tilsyn/systematisk-tilsyn/tilsyn-med-de-videregaende-uddannelsesinstitutioner>

Apple investerer milliarder i mega-datacenter ved Viborg

<http://kommune.viborg.dk/Om-kommunen/Presserum/Pressemeddelelser/2015/Februar/Apple-investerer-milliarder-i-mega-datacenter-ved-Viborg>

Viborg Kommune i internationalt samarbejde

<http://kommune.viborg.dk/Om-kommunen/Presserum/Pressemeddelelser/2015/Februar/Apple-investerer-milliarder-i-mega-datacenter-ved-Viborg>

Udenlandske investeringer giver 1250 nye job i Danmark

<http://borsen.dk/nyheder/oekonomi/artikel/1/301784/udenlandske-investeringer-giver-1250-nye-job-i-danmark.html#ixzz4LgCSGohD>



Erhvervsakademi Dania
E-mail: eadania@eadania.dk

Afslag på godkendelse af nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om godkendelse af nyt udbud og efterfølgende indsigelse af 2. januar 2017 mod udkast til afslag af 12. december 2016 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i International handel og markedsføring på engelsk (Viborg)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderer, at uddannelsesinstitutionens indsigelse ikke indeholder væsentlige nye oplysninger, der kan lægges til grund for en ændret vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen fortsat ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

24. februar 2017

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
Mail sfu@ufm.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
Mail jso@ufm.dk

Ref.-nr. 16/044833-42

Indsigelse til afslag på prækvalifikationsansøgning om PBA i International handel og markedsføring på engelsk

Hos Erhvervsakademi Dania stiller vi os uforstående over for afslaget på vores prækvalifikationsansøgning om nyt udbud på engelsk af uddannelsen "Professionsbachelor i International handel og markedsføring (Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management)".

RUVU vurderer, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland. I forhold til denne bemærkning vil vi gerne gøre opmærksom på, at Erhvervsakademi Dania i Viborg ikke har dækningsområde i Nordjylland. Vi ser derfor ikke, at et argument om at behovet for udbuddet er dækket af udbuddet i Nordjylland, kan være gældende for et afslag på udbud i Viborg.

Derudover vil vi, som i ansøgningen, gerne gøre opmærksom på, at et udbud af uddannelsen i Viborg blandt andet skal dække behovet i Midt- og Vestjylland, hvilket er udenfor UCN's dækningsområde, der dækker Nordjylland og udbuddet på EA Aarhus og VIA UC i Horsens, som dækker i Østjylland.

Vi vil desuden påpege ønsket fra flere af de interessenter og virksomheder, vi har talt med, der specifikt pointerer udfordringen i at rekruttere medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for Erhvervsakademi Dania Viborgs dækningsområde. Baggrunden er, at mange dimittender bosætter sig i nærområdet af studiebyen (eksempelvis Aarhus) og ikke vender tilbage til Vestjylland efter endt studie.

Det er vigtigt for fastholdelsen af både danske og internationale dimittender til lokalområdet, at Erhvervsakademi Dania Viborg har mulighed for at tilbyde dimittenderne fra KVU muligheden for at tage en top-up i Viborg og dermed opnå en bachelor.

I foråret 2016 var 70% af vores internationale studerende fra markedsføringsøkonomuddannelsen i praktik i danske virksomheder. Størstedelen af de internationale studerende ønsker at blive i Danmark for at videreudanne sig på bachelorniveau og ønsker også at blive i Danmark og arbejde efter endt uddannelse.

Dette viser både en undersøgelse foretaget af DAMVAD for Styrelsen for Universiteter og Internationalisering og Styrelsen for Fastholdelse og Rekruttering om "Internationale studerendes karriereplaner", samt en intern undersøgelse foretaget på Erhvervsakademi Dania i Viborg.

Det er især vigtigt for fastholdelsen af de internationale studerende til lokalområdet, da disse, modsat de danske studerende, ikke har nogen speciel tilknytning til Viborg og omegn i form af ex familie. Der er derfor endnu større risiko for, at disse dimittender ikke vender tilbage til Viborg, hvis de er nødt til at studere videre i ex Aarhus.

Derfor er der et behov for at uddanne de studerende i Viborg, for at fastholde dem i lokalområdet, og dette er, som nævnt i vores ansøgning, en del af både Viborg Kommunes Erhvervs- og Uddannelsesstrategi for 2020.

RUVU erkender at uddannelsen har et stort og stigende optag på landsplan, men vurderer at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger væsentligt under gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser.

Vi anerkender RUVU's vurdering af et stort optag på uddannelsen, men ønsker at gøre opmærksom på, at uddannelsen uddanner til mange jobfunktioner inden for B2B, salg og markedsføring. Til gengæld er vi ikke enige i RUVU's vurdering af beskæftigelsesfrekvensen.

Ser man på Uddannelses- og Forskningsministeriets nyst tilgængelige tal for beskæftigelse, lå den samlede beskæftigelse for de økonomisk/merkantile professionsbacheloruddannelser i 2013 på 78%. Beskæftigelsen for dimittenderne på professionsbachelor i international handel og markedsføring var i 2013 også 78%. Altså er beskæftigelsen på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring præcis den samme, som den samlede beskæftigelse for det hovedområde uddannelsen tilhører.

Ud fra UFM's tal ses det desuden, at beskæftigelsen for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring har ligget på præcist samme niveau som beskæftigelsen for de økonomisk/merkantile uddannelser samlet i perioden 2011-2013.

	A	B	C
1	Tilbage til Professionsbacheloror		
2	Professionsbacheloror		
3	-Økonomisk/merkantil, prof. bach.		
4			2013
5			Beskæstigede mv
6	Økonomisk/merkantil, prof. bach. i alt		78%
7	Eksport og teknologi, prof.bach.	Hoved institutioner	*
8	Finans, prof.bach.	Hoved institutioner	90%
9	International handel og markedsføring (overbygning), prof.bach.	Hoved institutioner	78%
10	International hospitality management (overbygning), prof.bach.	Hoved institutioner	71%
11	International leisure management, prof.bach.	Hoved institutioner	86%
12	Sportsmanagement (overbygning), prof.bach.	Hoved institutioner	69%
13	Økonomi og informationsteknologi, prof.bach.	Hoved institutioner	86%

	A	B	C
1	Tilbage til hovedark		
2	Professionsbachelorer		
3			2013
4			Beskæftigede mv
5	Professionsbachelorer i alt		85%
6	Design, prof. bach.	Hoved institutioner	73%
7	Medie, kommunikation, it mv., prof. bach.	Hoved institutioner	80%
8	Pædagogik, prof. bach.	Hoved institutioner	86%
9	Samfund, prof. bach.	Hoved institutioner	85%
10	Sundhed, prof. bach.	Hoved institutioner	89%
11	Teknik, prof. bach.	Hoved institutioner	86%
12	Økonomisk/merkantil, prof. bach.	Hoved institutioner	78%

Kilde: <http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/statistik-og-analyser/faerdiguuddannede/nyuddannedes-beskaeftigelse/nyuddannedes-beskaeftigelse> (Uddannelsesvinkel_oversigt (excel))

Den samlede beskæftigelse for professionsbacheloruddannelserne lå på 85% i 2013. Beskæftigelsen for dimittenderne fra professionsbachelor i International handel og markedsføring er altså blot 7 procentpoint lavere end beskæftigelsen for professionsuddannelserne samlet.

En forskel på kun 7 procentpoint i de nyeste tal og en beskæftigelse der er den samme som hovedområdet, anser vi ikke som en "væsentlig" lavere beskæftigelsesprocent og vi godtager derfor ikke dette argument.

Dertil vil vi gerne fremføre den pointe, at vi uddanner studerende til fremtiden og ikke til fortiden. De nyest tilgængelige tal stammer fra en periode, hvor Danmark var på vej ud af en økonomisk krise, og hvor mange virksomheder var hårdt ramt. Som allerede nævnt, viser fremskrivninger af behovet for kvalifikationer i Danmark generelt og specifikt i Region Midtjylland, at der i fremtiden bliver et underskud af medarbejdere med en mellemlang videregående uddannelse inden for det økonomiske og samfundsfaglige område. Ligeledes bliver der et behov for medarbejdere der kan begå sig i internationalt samarbejde og omsætte viden til forretnings- og markedsudvikling.

I forhold til dokumentation af et særskilt behov for dimittender med rene engelsksprogede kompetencer, mener vi at RUVU har misforstået formålet med det engelske udbud af PBA'en.

Formålet med et engelsk udbud af uddannelsen er ikke at imødekomme et eventuelt behov for engelsksprogede dimittender, men primært at imødekomme behovet i erhvervslivet for internationale medarbejdere (interkulturelle kompetencer).

Flere af de virksomheder, der har støttet Erhvervsakademi Dania Viborg i at søge et engelsk udbud til Viborg, har netop efterspurgt medarbejdere med kompetencer inden for international handel og markedsføring, men især med fokus på interkulturelle kompetencer.

Det engelske udbud skal give de studerende et generelt internationalt "mindset" og øge deres internationale og interkulturelle forståelse ved at udbyde uddannelsen til forskellige nationaliteter, herunder både danske og internationale studerende.

Dette kan kun lade sig gøre, hvis uddannelsen udbydes på engelsk.

Derudover vil samarbejde og udveksling med vores udenlandske partner-akademier og universiteter også kun kunne lade sig gøre, hvis uddannelsen udbydes på engelsk.

Behovet for at udbyde uddannelsen på engelsk skal dermed ikke findes i et behov for engelsksprogede dimittender, men i behovet for medarbejdere med internationale og interkulturelle kompetencer.

Dog oplever vi også, at virksomheder i Viborg efterspørger medarbejdere med gode engelsk kompetencer. Senest i december 2016 modtog vi en uopfordret efterspørgsel fra virksomheden Adibus A/S i Viborg, der ønsker en praktikant fra markedsføringsøkonomuddannelsen med gode engelsk kompetencer.

Vi mener at have påvist behovet for det engelske udbud af professionsbacheloruddannelsen i International handel og markedsføring gennem både udtalelser fra de virksomheder vi har været i kontakt med og gennem Viborg Kommunes Erhvervs- og Uddannelsesstrategi, samt den generelle fremtidige efterspørgsel på medarbejdere i det danske erhvervsliv (jf. bilag og henviste rapporter i ansøgningen).

Som nævnt indledningsvist stiller vi os altså uforstående over for afslaget på vores prækvalifikationsansøgning, da vi ikke finder RUVU's vurdering og argumentation velfunderet.

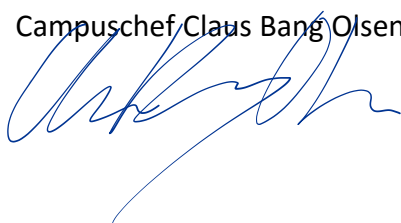
På denne baggrund ønsker vi en revurdering af vores prækvalifikationsansøgning.

Ønskes yderligere dokumentation, kontakt venligst Claus Bang Olsen CLOL@eadania.dk

Med venlig hilsen

Erhvervsakademi Dania Viborg

Campuschef Claus Bang Olsen





Erhvervsakademi Dania
E-mail: eadania@eadania.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af EA Danias ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i International handel og markedsføring på engelsk (Viborg)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

12. december 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/044833-42



Nr. C11 - Nyt udbud – prækvalifikation (efterår 2016)		Status på ansøgningen: <i>Afslag</i>	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Dania (Viborg)		
Uddannelsens type/ navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor i International Handel og markedsføring (overbygning)		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i international handel og markedsføring - Bachelor of International Sales and Marketing Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Engelsk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link - ansøgning/portal:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d117e4bc Styrelsen for Videregående		
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygningsuddannelser/international-handel-og-markedsfoering		
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Professionsbacheloruddannelsen i International Handel og markedsføring er en 1 ½ årig selvstændig overbygningsuddannelse til erhvervsakademiuddannelsen i international handel og markedsføring (markedsføringsøkonom). Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring er at give den uddannede viden om og forståelse af praksis, anvendt teori og metode inden for internationalt orienteret salg og markedsføring samt kvalificere den uddannede til selvstændigt at analysere, vurdere og reflektere over relevante problemstillinger samt varetage komplekse opgaver i forbindelse med internationale kunderelationer og direkte salg.		
Hvor mange forventes optaget på uddannelsen:	Der forventes et årligt optag på 25-30 studerende.		
RUVU's vurdering på møde d. 3. november 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4. RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen har et stort og stigende optag på landsplan samtidig med, at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger væsentligt under gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser. Ydermere vurderer RUVU, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland. RUVU bemærker endeligt, at ansøgningen ikke dokumenterer et særskilt behov for dimittender med rene engelsksprogede kompetencer i ansøgers dækningsområde.		