



Erhvervsakademi Dania
E-mail: eadania@eadania.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af EA Dania's ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i International handel og markedsføring på dansk (Viborg)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

12. december 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/044833-41



Nr. C10 - Nyt udbud/dublering – prækvalifikation (efterår 2016)		Status på ansøgningen: <i>Afslag</i>	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Dania (Viborg)		
Uddannelsens type/navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor i International Handel og markedsføring (Overbygning)		
Den uddannedes titler på hvh. da/eng:	- Professionsbachelor i international handel og markedsføring - Bachelor of International Sales and Marketing Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link - ansøgning/portal:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d117daec <small>Styrelsen for Videregående Uddannelser</small>		
Link - Uddannelses- Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygningsuddannelser/international-handel-og-markedsfoering		
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Professionsbacheloruddannelsen i International Handel og markedsføring er en 1 ½ årig selvstændig overbygningsuddannelse til erhvervsakademiuddannelsen i international handel og markedsføring (markedsføringsøkonom.) Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring er at give den uddannede viden om og forståelse af praksis, anvendt teori og metode inden for internationalt orienteret salg og markedsføring samt kvalificere den uddannede til selvstændigt at analysere, vurdere og reflektere over relevante problemstillinger samt varetage komplekse opgaver i forbindelse med internationale kunderelationer og direkte salg.		
Hvor mange forventes optaget på uddannelsen:	Der forventes et årligt optag på 25-30 studerende.		
RUVU's vurdering på møde d. 3. november 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4. RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen har et stort og stigende optag på landsplan samtidig med, at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger væsentligt under gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser. Ydermere vurderer RUVU, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland.		