Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring

Udskrevet 12. november 2026

Professionsbachelor (overbygning) - Uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring - Erhvervsakademiet Dania

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Dania
Indsendt: 30/09-2016 15:11
Ansøgningsrunde: 2016-2
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Erhvervsakademi Dania i Viborg, Prinsens Allé 2 8800 Viborg

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen

Claus Bang Olsen, Tlf.: 31780075 Email: clol@eadania.dk

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Professionsbachelor (overbygning)

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Bachelor’s Degree Programme in International Sales and Marketing Management

Den uddannedes titel på dansk

Professionsbachelor i international handel og markedsføring

Den uddannedes titel på engelsk

Bachelor of International Sales and Marketing Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

For at blive optaget på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring skal du have en uddannelse som markedsføringsøkonom/AP Degree in Marketing Management eller tilsvarende.

Hvis adgangskravene er opfyldt, kan den studerende søge ind på uddannelsen uanset karaktergennemsnittet fra den adgangsgivende uddannelse. Alle indkomne ansøgninger vurderes.

Ansøgere med en anden uddannelsesmæssig baggrund end markedsføringsøkonom vil blive vurderet individuelt. Ved optagelsen lægges vægt på:

- uddannelsesmæssig baggrund
- eksamensresultater
- erhvervserfaring
- Studierelevant udlandsophold (job, praktik eller studieophold)
- Motiveret ansøgningsbrev

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Fagområdet for det økonomisk-merkantile område

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilag_prækvalifikationsansøgning_Professionsbachelor i international handel og markedsføring.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

GEOGRAFISK OMRÅDE

Erhvervsakademi Dania i Viborg modtager studerende fra et dækningsområde, der strækker sig fra Struer og Holstebro til Randers og fra Nykøbing Mors og Skive området ned til Silkeborg.

Udbuddet udspringer af et behov i arbejdsmarkedets i dette dækningsområde.

Med udbuddet i Viborg ønsker vi at dække følgende områder primært og sekundært:

· Primært område: Viborg, Bjerringbro, Randers, Kjellerup, Karup, Struer, Skive og Nykøbing Mors.

· Sekundært område: Holstebro, Silkeborg, Hobro og Aars.

I bilag 1 ses et kort med markering af det primære og sekundære dækningsområde.

Som tidligere uddannelses- og forskningsminister Esben Lunde Larsen (V) udtaler:
”Bor man i Midt- og Vestjylland, skal man ikke tvinges til Aarhus for at tage en videregående uddannelse.”.

Med udbuddet i Viborg ønsker Erhvervsakademi Dania i Viborg at kunne uddanne dygtige studerende med kompetencer inden for internationalt orienteret salg og markedsføring og dermed bidrage med dygtige medarbejdere til erhvervslivet i dækningsområdet.

MÅLGRUPPEN

Uddannelsens målgruppe er markedsføringsøkonomer og dimittender fra tilsvarende uddannelser.

Som en top-up mulighed for markedsføringsøkonomer, henvender uddannelsen sig både til dimittender der ønsker at læse videre direkte efter fuldførelse af markedsføringsøkonomuddannelsen, men også til markedsføringsøkonomer, der efter endt uddannelse har været et eller flere år på arbejdsmarkedet.

Uddannelsen er rettet mod flere jobområder inden for eksport, import, projektledelse og marketing og den uddannede kan bestride stillinger som key account manager, salgskonsulent, eksport koordinator, marketing koordinator, projektleder, produktchef mm.

Netop nogle af disse stillinger er der efterspørgsel på i Region Midtjylland. Se bilag 2, tabel 2.

REGION OG KOMMUNE

Udbuddet søges til Erhvervsakademi Dania i Viborg, da flere lokale forhold og indsatser taler for uddannelsens relevans for Viborg og omegn.

Den fremtidige efterspørgsel på kompetencer både i Danmark og specifikt i Region Midtjylland, svarer til dé kompetencer studerende på uddannelsen tilegner sig. Herudover taler også udviklingen i beskæftigelsen samt efterspørgslen på medarbejdere og kompetencer for relevansen af et udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring i Viborg.

I en rapport om fremtidens medarbejder, udarbejdet af Teknologisk Institut, peger virksomhederne på, at fremtidige medarbejdere skal være:

- Internationale
- Forretningsudviklere
- Kreative problemløsere
- Sam-udviklere
- Tværfaglige

En medarbejder fra professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring menes i et væsentligt omfang at kunne opfylde alle fem kompetencer.

I en rapport udarbejdet af COWI i 2014, omhandlende fremtidens uddannelses- og beskæftigelsesmuligheder i Midtjylland, bekræftes det ligeledes, at der fremadrettet vil være fokus og efterspørgsel på:

- Internationalisering

- Kompetencer inden for markedsføring og internationalt salg

- Merkantile kompetencer

- Medarbejdere med forretningsforståelse

- Medarbejdere med en mellemlang videregående uddannelse

Der vil derfor i fremtiden være efterspørgsel på netop denne type uddannelse og dé kompetencer uddannelsen giver, og dé job uddannelsen uddanner til.

I Viborg Kommunes uddannelsesstrategi for 2015-2020 er der fokus på at styrke det globale udsyn og den internationale forståelse. Herudover ønsker Viborg Kommune også at sikre, at kommunen har en arbejdsstyrke med gode arbejdsværdier, de nødvendige kompetencer og relevante uddannelser.

I Viborg Kommunes Erhvervsstrategi 2020 er der ligeledes en målsætning om fortsat at være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov, og at arbejde sammen om at tiltrække uddannelser, der efterspørges af erhvervslivet.
Erhvervsstrategien har også en målsætning om at udvikle erhvervslivets eksportpotentiale samt skabe forøget viden og indsigt i internationale markedsmuligheder.

Et udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring kan derfor hjælpe til at opnå målene i både Viborg Kommunes uddannelses- og erhvervsstrategi.

I 2015 annoncerede Apple Inc. at de fra 2016 til 2026 etablerer et mega-datacenter i Foulum 8 km. fra Viborg by. Denne investering vil medvirke til at skabe flere hundrede arbejdspladser i Viborg Kommune. Det vil også åbne op for andre mulige udenlandske investorer.

Viborg Kommune er i kølvandet på Apples investering indgået i et samarbejde med Udenrigsministeriets Invest in Denmark, hvor målet er at tiltrække flere udenlandske investorer til Viborg Kommune. Dette initiativ betegnes som ”Invest in Viborg”.

I denne forbindelse fremhæver Kristian Brøns Nielsen, Erhvervs- og udviklingschef i Viborg Kommune, også vigtigheden af at have adgang til de rette kompetencer:

”Viborg kommune finder det meget vigtigt at der snarest og i løbet af de først kommende år udbygges væsentlig på uddannelseskapaciteten inden for rigtig mange områder – efterspørgslen af højt uddannede med de rigtige kompetencer er vigtige indenfor de tekniske områder, It og kommercielle uddannelser så som bachelor i international marketing og handel. Vigtigt er det også at der udbydes på flere sprog.

Vi har konstant henvendelser fra virksomheder som påpeger at det bliver stadig sværere at rekruttere den rette arbejdskraft.”

Ligeledes skriver Børsen.dk, at en analyse offentliggjort af Invest in Denmark viser, at adgangen til højtkvalificeret arbejdskraft og stærke professionelle, tekniske og kommercielle kompetencer har været afgørende for fire ud af fem udenlandske investeringer.

TILKENDEGIVELSER FRA POTENTIELLE FREMTIDIGE ARBEJDSSTEDER

For at undersøge det lokale behov for et udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring, har vi været i dialog med flere lokale interessenter. I bilag 5 ses en liste over de 22 virksomheder/organisationer, der har tilkendegivet, at de ser et behov for at udbyde uddannelsen i Viborg.

Blandt andet VIBORGegnens Erhvervsråd og Viborg Kommune har tidligt i processen været involveret i tanken om at udbyde professionsbachelor i international handel og markedsføring i Viborg. Det er blandt andet på opfordring fra disse to parter, at der ansøges om et udbud. Dette blev blandt andet udtrykt på et møde om strategisk samarbejde i foråret 2016 med deltagelse af Erhvervsakademi Danias uddannelsesdirektør.

Som VIBORGegnens Erhvervsråd udtaler:

"Kvalificeret arbejdskraft er en af grundstenene i virksomheders drift og evne til at vækste.
Samtidig viser undersøgelser, at mangel på netop kvalificerede medarbejdere er en af de største vækstbarrierer for virksomhederne i Viborg Kommune.

Et udbud af Professionsbachelor i International handel og Markedsføring kan give Viborg Kommune kvalificerede medarbejdere med viden inden for import/eksport og internationale kompetencer.

Vi finder derfor uddannelsen meget relevant for Viborgs erhvervsliv." - Henrik Hansen, Erhvervsdirektør

VIBORGegnens Erhvervsråd tilkendegiver også, at de ser et behov blandt virksomhederne i Viborg for komptencer inden for BtB, internationale salgsstrategier og markedsføring, udvikling, ledelse, produkt- og konceptudvikling, erhvervsjura og økonomi mm.

Som eksportvirksomhed har JP Group i Viborg også et fremtidigt behov for medarbejdere med viden inden for eksport, marketing, indkøb mm. CCO Morten Vammen udtaler:
"Jeg kan kun bekræfte at der i fremtiden vil være behov for dygtige medarbejdere med kompetencer indenfor international handel indenfor B2B.

Det er lige meget om det er i salg, marketing, indkøb, logistik, ledelse osv. det er vigtigt at det er muligt at finde dygtige medarbejdere med gode kompetencer inden for mange områder, hertil også sprog. Især for JP Group er det meget yderst vigtigt, da 99% af vores salg er eksport."

Flere af virksomhederne vi har været i dialog med, giver udtryk for et behov for uddannelsen i Viborg, da de oplever udfordringer med at rekruttere medarbejdere med de rette kompetencer inden for international handel og markedsføring, da uddannede ofte bosætter sig i områderne omkring uddannelsesstedet, i dette tilfælde eksempelvis Herning og Aarhus-området.

Der er derfor et ønske om, at få uddannelsen til Viborg, så det er muligt at fastholde flere af de uddannede i lokalområdet.

Jens Christian Winther, CEO for Jysk Display i Viborg, skriver i sin udtalelse:

"Når første studerende på en videre gående uddannelse er flyttet fra byen, kan det være en udfordring at trække dem tilbage igen, og vi ser det som en stor gevinst om vi kunne rekrutterer internationalt orienteret salgs og marketings personer der har rod i lokal området.

Vi ser derfor en Bachelor i international handel og markedsføring som en stor gevinst for Viborg og Jysk Display, som vi gerne vil støtte op om.".

KONKLUSION

Der er et behov for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring i Viborg og omegn. Lokale indsatser, samt udviklingen i beskæftigelsen og den fremtidige efterspørgsel på medarbejdere og kompetencer, viser en efterspørgsel på medarbejdere med netop dé kompetencer uddannelsen giver.

Ligeledes tilkendegiver flere virksomheder og organisationer i dækningsområdet et specifikt behov for et dansk udbud af uddannelsen og støtter Erhvervsakademi Dania i at søge om et udbud i Viborg.

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Frem mod 2023 vil der i Region Midtjylland være en stigning i efterspørgslen på medarbejdere med en mellemlang videregående uddannelse, jf. notatet "Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland".

Der forventes et underskud på helt op om mod 22 % af arbejdsstyrken for mellemlange videregående uddannelser, herunder professionsbacheloruddannelser inden for det samfundsfaglige og økonomiske område. I forhold til uddannelsesbalancen for Øst- og Vestjylland, forventes et større underskud af arbejdsstyrken i Vestjylland end i Østjylland. Se bilag 2, tabel 1.

Af samme årsag vil det være en fordel at udbyde professionsbacheloruddannelsen på Erhvervsakademi Dania i Viborg, der dækker et stort område af Vestjylland.

Der forventes generelt en stigning i behovet for arbejdskraft i Region Midtjylland, hvor der de seneste 5 år har været en jævn stigning i antallet af jobåbninger. Se bilag 12, figur 1.

Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Udbuddet af uddannelsen på Erhvervsakademi Dania i Viborg har været drøftet med flere interessenter i lokalområdet.

Også Erhvervsakademi Dania Viborgs Advisory board har været inddraget. Som det ses af bilag 13, blev forslaget om at ansøge om udbud af uddannelsen taget op på Advisory board møde d. 19.01.2016. Her var der opbakning til at ansøge om udbud af uddannelsen fra Advisory board-medlemmerne. Advisory board medlemmerne blev ligeledes informeret om status på prækvalifikationsansøgningen på mødet d. 29.09.16.

Se bilag 5 med støtteerklæringer fra virksomheder samt beskrivelsen under ”Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt”.

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

UDDANNELSENS FORHOLD TIL ERHVERVSAKADEMI DANIAS ANDRE UDBUD
Erhvervsakademi Dania i Viborg har et studie- og videnmiljø, der kan danne grundlag for et udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring i Viborg.

På Erhvervsakademi Dania Viborg udbydes i forvejen uddannelsen Markedsføringsøkonom og den engelske AP Degree in Marketing Management, der er direkte adgangsgivende til professionsbacheloruddannelsen. Et udbud af professionsbacheloruddannelsen vil derfor give Erhvervsakademi Dania Viborgs studerende muligheden for at fortsætte direkte på en top-up i Viborg.

På Erhvervsakademi Danias campusser i Skive, Silkeborg, Horsens, Randers og Hobro udbydes uddannelser så som Markedsføringsøkonom, Handelsøkonom, Finansøkonom og Serviceøkonom. Dimittenderne fra disse uddannelser kan ligeledes få muligheden for at tage top-up'en i Viborg, efter en vurdering af den studerendes valgfag samt individuelle kvalifikationer, afhængigt af uddannelsen.

Erhvervsakademi Danias samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner, som eksempelvis Aalborg Universitet, Fontys University of Applied Sciences i Holland, Athlone Institute of Technology i Irland og ISTC - Ecole de communication i Frankrig kan medvirke til at understøtte videngrundlaget på uddannelsen og give mulighed for videre uddannelse.

VIDEREUDDANNELSESMULIGHEDER
Som dimittend fra professionsbacheloren i international handel og markedsføring er det muligt at læse til kandidat i erhvervsøkonomi (cand.merc.) ved bl.a. Aalborg, Aarhus og Syddansk Universitet med den rette supplering. På Aalborg Universitet er det også muligt at læse videre på en kandidat i Culture, Communication and Globalization (cand.mag.).

Erhvervsakademi Dania i Viborg er i dialog med både Aalborg, Aarhus og Syddansk Universitet, om hvilke valgfag de studerende på professionsbacheloren skal have, for at uddannelsen er direkte adgangsgivende til kandidatuddannelserne. Det er målet for Erhvervsakademi Dania i Viborg at udvikle valgfag på professionsbacheloruddannelsen, der kan give dimittenderne adgang til at læse videre på en kandidat i erhvervsøkonomi og i Culture, Communication and Globalization.

Dimittender fra professionsbacheloren med en baggrund som markedsføringsøkonom, skal blandt andet have haft driftsøkonomi og statistik som valgfag på markedsføringsøkonomuddannelsen, som en del af suppleringen for at læse cand.merc.. Denne mulighed udbyder Erhvervsakademi Dania i Viborg i forvejen på sit udbud af markedsføringsøkonomuddannelsen, hvor driftsøkonomi og statistik indgår i valgfagspakken "EXECUTIVE".

Som allerede nævnt, har dimittenderne ydermere mulighed for at læse en kandidat i udlandet. Her har Erhvervsakademi Dania i Viborg blandt andet fået tilkendegivelse fra vores samarbejdspartner ISTC i Frankrig (se bilag 4) om, at dimittender fra professionsbacheloruddannelsen i Viborg har mulighed for at læse en Master på ISTC.

FORHOLD TIL EKSISTERENDE UDBUD

Det nærmeste tilsvarende udbud af uddannelsen er i Herning med en times offentlig transport fra Viborg.

1. **Erhvervsakademi MidtVest – Herning:** Dansk udbud
Afstand fra Viborg: ca. 47 km. Offentlig transporttid: 1 t. i bus.

2. **Erhvervsakademi Aarhus:** Dansk og engelsk udbud
Afstand fra Viborg: ca. 73 km. Offentlig transporttid: 1 t. 30 m. med bus og tog

3. **University College Nordjylland - Aalborg:** Dansk og engelsk udbud
Afstand fra Viborg: ca. 76 km. Offentlig transporttid: 1 t. 30 m. i bus

Overordnet har der været en stigning i tilgangen til professionsbacheloren i international handel og markedsføring siden 2011. (Se bilag 10)

Ifølge de tre udbudssteders offentlige tilgængelige informationer (hjemmeside) fremgår det ikke, at der skulle være ledige studiepladser på uddannelsen ved studiestart 2016.

Rekrutteringsgrundlag

Som tidligere nævnt udbyder Erhvervsakademi Dania uddannelserne markedsføringsøkonom, Marketing Management, finansøkonom, handelsøkonom og serviceøkonom.
Dimittenderne fra disse uddannelser på Erhvervsakademi Danias campusser udgør en meget stor del af rekrutteringsgrundlaget for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring i Viborg.

I bilag 7 ses det samlede antal dimittender fra Erhvervsakademi Dania, fra dé uddannelser, der danner rekrutteringsgrundlaget for professionsbacheloruddannelsen.

Ud af antallet af dimittender fra markedsføringsøkonomuddannelsen er ca. 60% af dimittenderne danske studerende. Som det ses af bilag 8 figur 1, læser ca. 70% af markedsføringsøkonomerne videre, hvilket vil sige, at en del af dimittenderne fra disse årgange muligvis allerede er i gang med at læse videre. Dette efterlader ca. 64 danske dimittender fra markedsføringsøkonomuddannelsen, der er potentielle studerende på professionsbacheloruddannelsen.

Derudover vil der være en andel fra uddannelserne handelsøkonom, finansøkonom og serviceøkonom, der også vil læse videre på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring.

Forventet optag

På baggrund af rekrutteringsgrundlaget forventes der årligt at optages studerende til et hold på uddannelsen, dvs. ca. 25-30 studerende.

Da udbuddet også søges på engelsk, forventes i alt to hold, et på henholdsvis dansk og et på engelsk. Der forventes derfor årligt et optag på 50-60 studerende fordelt på det danske og engelske udbud.

Fordelingen af studerende på de to udbud forventes i alt at udgøre:

- Ca. 30% internationale studerende
- Ca. 70% danske studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Som det ses i bilag 5 med tilkendegivelser fra virksomhederne, er 15 ud af de 22 virksomheder åbne for at have en praktikant fra professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring.

Derudover har Erhvervsakademi Dania en veletableret database med virksomheder, der er interesseret i praktikanter fra Erhvervsakademiet.

Hos Erhvervsakademi Dania i Viborg oplever vi en stor efterspørgsel på praktikanter fra markedsføringsøkonomuddannelsen, og det må derfor påtænkes at mange af disse virksomheder også kunne være interesseret i praktikanter fra professionsbacheloruddannelsen.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2016-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C10 - Udkast til afslag på godkendelse - PB(O) i International handel og markedsføring på dansk - EA Dania (Viborg).pdf

Samlet godkendelsesbrev

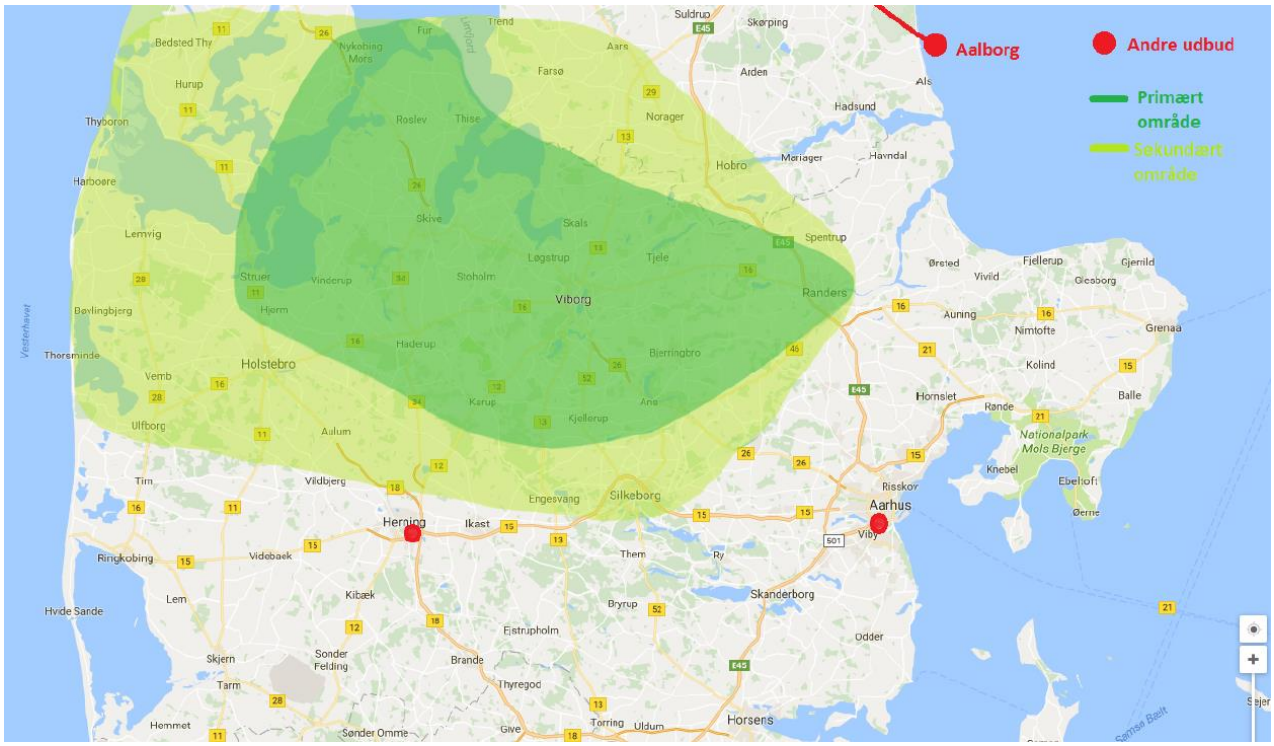
Prækvalifikationsansøgning - Erhversakademi Dania Viborg

Professionsbachelor i international handel og markedsføring

Indhold

Bilag 1: Kort over dækningsområde 2
Bilag 2: Behov for medarbejdere 2
Bilag 3: Udtalelser fra virksomheder og organisationer 3
Bilag 4: Støtteerklæring fra ISTC - Ecole de communication 5
Bilag 5: Støtteerklæringer fra virksomheder og organisationer 6
Bilag 6: Rekrutteringsgrundlag - Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser 7
Bilag 7: Antal dimittender der danner rekrutteringsgrundlag 8
Bilag 8: Andel der læser videre 8
Bilag 9: Rekrutteringsgrundlag - STÅ-tal for Erhvervsakademi Danias uddannelser 9
Bilag 10: Udvikling for uddannelsen 11
Bilag 11: Ledighed-/beskæftigelsesstal 11
Bilag 12: Beskæftigelse og efterspørgsel på arbejdskraft i Region Midtjylland 12
Bilag 13: Uddrag af referater fra Advisory Board møder 13
Referencer 15

Bilag 1: Kort over dækningsområde



Kilde: Egen tilvirkning

Bilag 2: Behov for medarbejdere

Tabel 1: Uddannelsesbalance for Øst- og Vestjylland i 2023 fordelt på uddannelsesgrupper

	Overskud/underskud - antal			Overskud/underskud - i pct. af arb.styrken		
	Øst-jylland	Vest-jylland	Region Midtjylland i alt	Øst-jylland	Vest-jylland	Region Midtjylland i alt
Ufaglært, studenter mv.	26.356	12.692	39.048	18,0%	17,5%	17,9%
EFU: Handels- og kontor	-3.352	935	-2.417	-6,4%	3,4%	-3,0%
EFU: Bygge & anlæg	-846	-991	-1.837	-3,4%	-6,1%	-4,4%
EFU: Jern & metal	-1.634	-1.438	-3.072	-6,2%	-8,0%	-6,9%
EFU: Social & sundhed	1.535	560	2.095	10,5%	7,2%	9,3%
EFU: Andre	-843	-79	-922	-2,9%	-0,4%	-1,9%
Kort vid.g. uddannelse - KVU	-3.421	-1.505	-4.926	-12,0%	-12,5%	-12,2%
MVU: Pædagogiske	77	681	758	0,4%	8,0%	2,9%
MVU: Folkeskolelærere	2.005	707	2.712	13,5%	10,0%	12,4%
MVU: Samfundsfaglig	-1.915	-987	-2.902	-15,0%	-22,3%	-16,9%
MVU: Teknisk mv.	-1.310	-734	-2.044	-8,4%	-15,3%	-10,0%
MVU: Sundhed	-236	132	-104	-1,3%	1,6%	-0,4%
MVU: Bachelor, alle	298	-113	185	2,1%	-5,3%	1,1%
LVU: Humanistiske	372	-127	245	1,5%	-2,7%	0,9%
LVU: Naturvidenskabelig	238	-20	218	4,0%	-2,3%	3,2%
LVU: Samfundsvidenskabelig	1.948	61	2.009	12,0%	2,6%	10,8%
LVU: Sundhed	-112	-147	-259	-1,6%	-8,9%	-3,0%
LVU: Andre	-501	-269	-770	-30,4%	-21,8%	-26,7%
Forskere og Ph.d.-uddannelse	-466	-154	-620	-11,8%	-37,2%	-14,2%

Kilde: "*Udbud og efterspørgsel efter arbejdskrafti Region Midtjylland*", Notat til temadrøftelse på møde i Vækstforum den 24. februar 2016, Tabel 3.

Tabel 2: Stillingsbetegnelser med mangel på arbejdskraft eller paradoksproblemer i efteråret 2015 i Øst- og Vestjylland

Oversigt over rekrutteringssituationen 1. halvår 2016:					
Østjylland:			Vestjylland		
Mangel på arbejdskraft:		Paradoks-problemer:	Mangel på arbejdskraft:		Paradoks-problemer:
Akademisk arbejde:	**Kontor, adm., regnsk. og finans:**	**Bygge og anlæg:**	**Akademisk arbejde:**	**Jern, metal og auto:**	**Bygge og anlæg:**
bygningsingeniør	speditør	bygningskonstruktør	bygningsingeniør	industritekniker	maskinfører
elektroingeniør	**Landbrug, skovbrug mv.:**	specialarbejder, maler	elektroingeniør	klejnsmed	murerarbejdsmand
energiingeniør	anlægsgartner	**Hotel, rest., køkken, kantine:**	it-ingeniør	køletekniker	specialarbejder, maler
farmaceut	driftsleder, landbrug	ernæringsassistent	læge	mekaniker	specialarbejder, murer
it-ingeniør	fodermester	tjener	lægekonsulent	smed	Industriel produktion
læge	produktionsgartner	**It og teleteknik:**	maskiningeniør	svejser	fabriksarbejder
lægekonsulent	**Ledelse:**	systemadministrator	overlæge	værktøjsmager	**Landbrug, skovbrug mv.:**
maskiningeniør	produktchef	**Transport, post, lager mv.:**	produktionsingeniør	**Kontor, adm., regnsk. og finans:**	anlægsgartner
overlæge	**Medie, kultur, turisme mv.:**	taxichauffør	revisor	speditør	anlægsgartnerarbejder
sygehuslæge	rejsebureaumedarbejder		sygehuslæge	**Ledelse:**	landbrugsmedhjælper
Bygge og anlæg:	**Nærings- og nydelsesmiddel:**		**Bygge og anlæg:**	restaurantchef	minkfarmmedhjælper
anlægsstruktør	bager		bygningsmaler	**Salg, indkøb og markedsføring:**	**Medie, kultur, turisme mv.:**
beregner/opmåler	bagermester		bygningssnedker	butiksassistent	turistmedarbejder, feriested
blikkenslager	fabriksbager		isolatør	ekspedient	**Salg, indkøb og markedsføring:**
brolægger	**Rengøring, ejend.service mv.:**		murer	key account manager	telemarketingmedarbejder
elektriker	ejendomsfunktionær		projektleder, bygge og anlæg	produktspecialist	**Transport, post, lager mv.:**
isolatør	rengøringsassistent		specialarbejder, jord og beton	salgskonsulent	lager- og logistikmedarbejder
kloakrørlægger	**Salg, indkøb og markedsføring:**		tømrer	**Sundhed, omsorg og pers. pleje:**	**Undervisning og vejledning:**
murer	account manager		vvs-installatør	anæstesisygeplejerske	ungdomsskolelærer
rustfast industrimontør	grillekspedient		**Hotel, rest., køkken, kantine:**	operationssygeplejerske	
rørlægger	indkøber		kok	optiker	
specialarbejder, jord og beton	salgskonsulent		køkkenchef	social- og sundhedsassistent	
specialarbejder, kloak	**Sundhed, omsorg og pers. pleje:**		**Industriel produktion:**	sygeplejerske	
vvs-installatør	anæstesisygeplejerske		sandblæser	**Undervisning og vejledning:**	
vvs-montør	farmakonom		vodbinder	folkeskolelærer	

Kilde: "*Udbud og efterspørgsel efter arbejdskrafti Region Midtjylland*", Notat til temadrøftelse på møde i Vækstforum den 24. februar 2016, s. 34.

Som det fremgår af notatet "Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland" er der mangel på arbejdskraft inden for området Salg, indkøb og markedsføring både i Østjylland og i Vestjylland. Herunder er der blandt andet mangel på account managere, salgskonsulenter, indkøbere og key accaount managere. Dette er alle jobtyper, som dimittender med en professionsbachelor i international handel og markedsføring vil kunne bestride.

Bilag 3: Udtalelser fra virksomheder og organisationer

Virksomhed	Bemærkninger
Viborg Kommune 8800 Viborg	*Viborg kommune finder det meget vigtigt at der snarest og i løbet af de først kommende år udbygges væsentlig på uddannelseskapaciteten inden for rigtig mange områder – efterspørgslen af højt uddannede med de rigtige kompetencer er vigtige indenfor de tekniske områder, It og kommercielle uddannelser så som bachelor i international marketing og handel. Vigtigt er det også at der udbydes på flere sprog.* *Vi har konstant henvendelser fra virksomheder som påpeger at det bliver stadig sværere at rekruttere den rette arbejdskraft.* - Kristian Brøns Nielsen, Erhvervs- og udviklingschef
VIBORGegnens Erhvervsråd 8800 Viborg	*Hos Viborgegnens Erhvervsråd ønsker vi at give vores støtte til et udbud af uddannelsen Professionsbachelor i International handel og Markedsføring. Vi ser et behov hos virksomhederne i Viborg Kommune for kompetencer inden for BtB, internationale salgsstrategier og markedsføring, udvikling, ledelse, produkt- og konceptudvikling, erhvervsjura og økonomi mm.*

	Kvalificeret arbejdskraft er en af grundstenene i virksomheders drift og evne til at vækste. *Samtidig viser undersøgelser, at mangel på netop kvalificerede medarbejdere er en af de største vækstbarrierer for virksomhederne i Viborg Kommune.* *Et udbud af Professionsbachelor i International handel og Markedsføring kan give Viborg Kommune kvalificerede medarbejdere med viden inden for import/eksport og internationale kompetencer.* *Vi finder derfor uddannelsen meget relevant for Viborgs erhvervsliv.* - Henrik Hansen, Erhvervsdirektør
JP Group a/s 8800 Viborg	*Jeg kan kun bekræfte at der i fremtiden vil være behov for dygtige medarbejdere med kompetencer indenfor international handel indenfor B2B. Det er lige meget om det er i salg, marketing, indkøb, logistik, ledelse osv. det er vigtigt at det er muligt at finde dygtige medarbejdere med gode kompetencer inden for mange områder, hertil også sprog.* *Især for JP Group er det meget yderst vigtigt, da 99% af vores salg er eksport.* - Morten Vammen, CCO
Jysk Display A/S 8800 Viborg	*Hos Jysk Display har vi en stor international aktivitet, hvor vi for en stor del følger vore danske kunder ud i verdenen. Vi har de senere år oplevet at vi er konkurrencedygtige i forhold til udenlandske kunder, og dermed har en god mulighed for at øge vores salg til internationale kunder. Vi har i vores strategiplaner sat fokus på at øge vores internationale salg til udenlandske kunder væsentligt. Dette kræver dygtige strukturerede medarbejdere der kan agere fornuftigt i forhold til de kulturer vi gerne vil sælge til.* *Når første studerende på en videre gående uddannelse er flyttet fra byen, kan det være en udfordring at trække dem tilbage igen, og vi ser det som en stor gevinst om vi kunne rekrutterer internationalt orienteret salgs og marketings personer der har rod i lokal området.* *Vi ser derfor en Bachelor i international handel og markedsføring som en stor gevinst for Viborg og Jysk Display, som vi gerne vil støtte op om.* - Jens Christian Winther, CEO
Purepower 7870 Roslev	*At Erhversakadamiet Dania kan tilbyde sådan en uddannelse er et tegn på kvalitet og for en lille virksomhed betyder det at vi kan få en større indsigt i den globale verden vi lever i. Uddannelsen vil give os "Purepower" muligheden for at få praktikanter/ansatte som kan hjælpe os med at implementere nye strategier på et nyt marked.* - Tobias Rasmussen, Salg & Marketing

Bilag 4: Støtteerklæring fra ISTC - Ecole de communication

istc
STRATEGIES & COMMUNICATIONS

Statement of Support to:

Dania Academy, University of Applied Sciences
from

ISTC, école de communication, Lille Catholic University

As an Erasmus partner of Dania Academy, University of Applied Sciences (Dania), we welcome this opportunity to support the development of an international (English taught) Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management at Dania.

An English taught bachelor's programme in International Sales and Marketing will strengthen the existing cooperation between ISTC and Dania – and enhance the exchange of both students and staff as well as the development of academic and curricular content and R&D possibilities.

Currently ISTC and Dania are cooperating in a joint programme "Marketing Mix" – where students and lecturers at Dania and ISTC meet virtually and have joint on-line lectures. ISTC and Dania wish to develop more joint academic projects and cooperations – strengthening the intercultural skills and competencies of both students and staff at ISTC and Dania. Consequently, this will provide new and exciting opportunities in form of differentiated teaching methods supporting students' international learning opportunities. As a partner, we are highly interested in this.

Graduates from the Bachelor's Degree in International Sales and Marketing Management will also be able to progress on master's level at ISTC and through cooperation; we will be able to support Dania structuring the new Bachelor's Degree preparing students for more scientific studies and R&D.

We strongly recommend the development of Bachelor's Degree Program in International Sales and Marketing Management at Dania and look forward to strengthening the relationship between our institutions.

Sincerely,



Julie BERGUES

Head of International Relations – ISTC

Julie.bergues@istc.fr

Institut des Stratégies et Techniques de Communication
81-83, boulevard Vauban 59000 Lille - France
Tél. : +33 (0)3 20 54 32 32 - Fax : +33 (0)3 59 31 50 65
www.istc.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'Etat
Certifié ISO 9001
Siret 381 744 648 000 27

Bilag 5: Støtteerklæringer fra virksomheder og organisationer

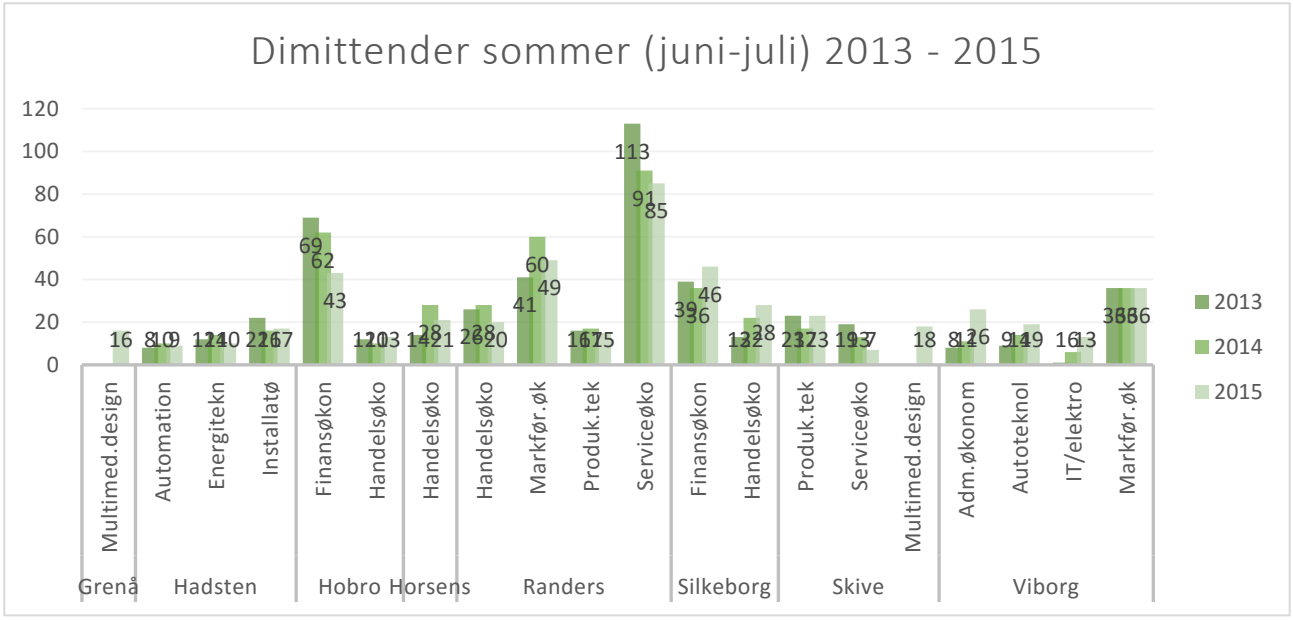
Virksomheder der har underskrevet støtteerklæring og ser et behov for udbud af uddannelsen **Professionsbachelor i international handel og markedsføring** på Erhvervsakademi Dania i Viborg.

Virksomhed	Underskrift	By	Støtter og ser behov	Mulig praktik
AKON A/S	Anne Marie Byrjalsen - Souschef	7500 Holstebro	X	X
Bizz Up	Lise Koorsgaard - Indehaver	7800 Skive	X	
Dynamic-it	Jacob Sørensen - Direktør	7800 Skive	X	X
Chape Consult	Helle Rahbek - Indehaver	8800 Viborg	X	
FlexFabrikken	Henriette Højer - Direktør	8800 Viborg	X	X
FysioDanmark Viborg	Thomas Holme Astrup - Ejer	8800 Viborg	X	
Helenaring.dk	Helena Ring - Ejer	8800 Viborg	X	X
Hydraflex	Niels Rahbek - Adm. Direktør	8800 Viborg	X	X
IT Relations	Kristine Axelsen - PA & Recruitment	7400 Herning	X	X
JP Group a/s	Morten Vammen - CCO	8800 Viborg	X	X
Jysk Display A/S	Jens Christian Winther - CEO	8800 Viborg	X	X
Karup Lufthavn	Frans Bjørn-Thygesen - Lufthavnschef, CEO	7470 Karup J	X	X
Method + Madness Architects	Michelle Salanson - Indehaver	8800 Viborg	X	X
Nybolig Viborg	Anders Varming - Indehaver	8800 Viborg	X	X
Purepower/Toftcare	Peter Toft - Direktør	7870 Roslev	X	X
Re:Frame Studio	Jesper Fleng - Direktør	8800 Viborg	X	
Salling Autogenbrug	Lasse Haubo - Ejer	7870 Roslev	X	X
Skive Festival	Charlotte Danefeld Pedersen - PR Ansvarlig	7800 Skive	X	
Tøjeksperten Døssing	Morten Brøndum Andersen - Medejer	8800 Viborg	X	

VIBORGegnens Erhvervsråd	Tina Weilert - Souschef	8800 Viborg	X	X
Viborg Innovation Fond	Inge Bak - Direktør	8800 Viborg	X	
Viborg Kommune	Torsten Nielsen - Borgmester	8800 Viborg	X	X

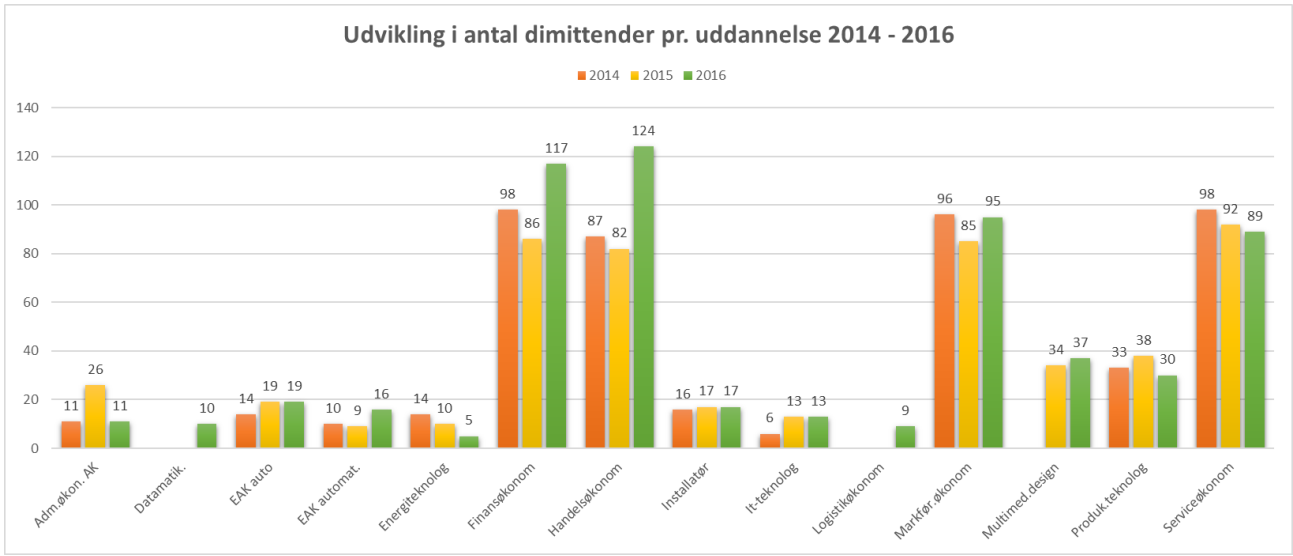
Bilag 6: Rekrutteringsgrundlag - Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser

Figur 1: Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser i perioden 2013-2015.



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Figur 2: Antal dimittender fra Erhvervsakademi Danias uddannelser i perioden 2014-2016.



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Bilag 7: Antal dimittender der danner rekrutteringsgrundlag

Tabellen nedenfor viser antallet af dimittender fra de uddannelser på Erhvervsakademi Dania, der danner rekrutteringsgrundlaget for professionsbacheloruddannelsen.

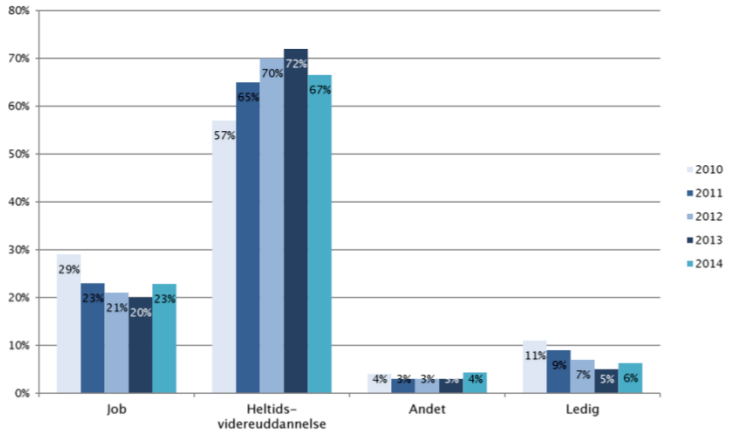
	2013	2014	2015	2016	I alt
Markedsføringsøkonom/ Marketing Management	77	96	85	95	**353**
Handelsøkonom	65	88	82	124	**359**
Finansøkonom	108	98	86	117	**409**
Serviceøkonom	132	104	92	89	**417**
I alt	**382**	**386**	**345**	**425**	**1538**

Kilde: Egen tilvirkning, Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Bilag 8: Andel der læser videre

Følgende figur viser andelen af markedsføringsøkonomer, der læser videre på en heltidsvidereuddannelse fra perioderne 2010-2014.

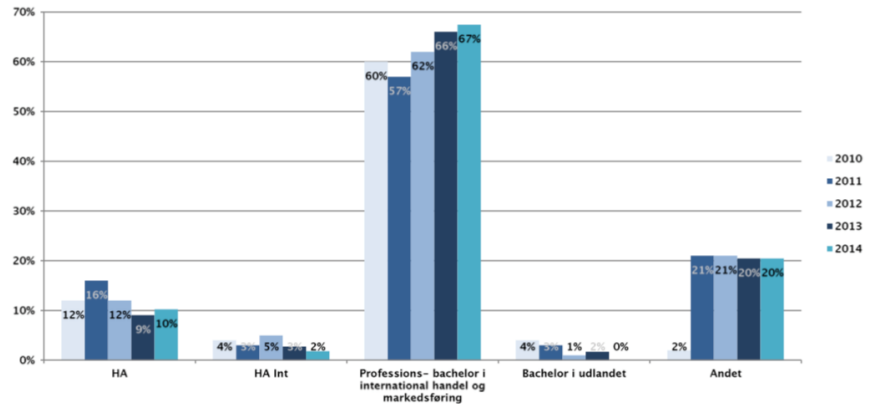
Figur 1. Dimittendernes beskæftigelsessituation pr. 1. august i procent.



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker, Beskæftigelsesundersøgelse for markedsføringsøkonomer pr. 1. august 2014. Figur 1. Dimittendernes beskæftigelsessituation pr. 1. august i procent.

Som det ses af nedenstående figur, læser størstedelen af dé markedsføringsøkonomer der læser videre, en professionsbachelor i International handel og markedsføring.

Figur 2: Fordeling af dimittender på heltidsvidereuddannelser



Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker, Beskæftigelsesundersøgelse for markedsføringsøkonomer pr. 1. august 2014. Figur 9. Fordeling af dimittender på heltidsvidereuddannelser

Bilag 9: Rekrutteringsgrundlag - STÅ-tal for Erhvervsakademi Danias uddannelser

Uddannelserne der danner rekrutteringsgrundlaget for optaget på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring er markeret med grønt.

Fuldtidsuddannelser 2015 (KVU/MVU)

	Tmk	(Flere elementer)								
		Hadsten	Horsens	Randers	Skive	Viborg	Grenå	Hobro	Silkeborg	
	Sum af Bidrag	**Kolonnenavne**								
	Rækkenavne	**730402**	**730403**	**730404**	**730406**	**730408**	**730410**	**730411**	**730414**	**Hovedtotal**
Autoteknolog	33					51,000				51,000
PB Hospitality Management	51			34,500						34,500
Energiteknolog	60	17,000								17,000
Automationsteknolog	61	26,000								26,000
PB Optometri	227			125,000						125,000
Datamatiker	3050				35,000		133,000			168,000
Administrationsøkonom	3206					50,000				50,000
Markedsføringsøkonom	3270			106,000		103,000				209,000
Serviceøkonom	3271			218,000	24,500					242,500
Finansøkonom	3272							119,500	165,500	285,000
Multimediedesigner	3273				42,000		42,500			84,500
IT-teknolog	3274					41,000				41,000
Produktionsteknolog	3277			39,500	36,000					75,500
Installatør	3278	46,500								46,500
Handelsøkonom	3280		85,500	108,500				40,000	108,500	342,500
Logistikøkonom	3036							12,500		12,500
	Hovedtotal	**89,500**	**85,500**	**631,500**	**137,500**	**245,000**	**175,500**	**172,000**	**274,000**	**1.810,500**

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Fuldtidsuddannelser 2014 (KVU/MVU)

	Tmk	(Flere eleme ter)										
		Hadsten	Horsens	Randers MV	Randers VA	Skive AV	Skive KV	Viborg	Grenå	Hobro	Silkeborg	
	Sum af Bidrag	Kolonnenav										
	Rækkenavne	730402	730403	730404	730405	730406	730407	730408	730410	730411	730414	Hovedtotal
Autoteknolog	33							44,000				44,000
PB Hospitality Management	51			21,000								21,000
Energiteknolog	60	26,000										26,000
Automationsteknolog	61	24,500										24,500
PB Optometri	227				108,200							108,200
Datamatiker	3050					36,000			115,000			151,000
Administrationsøkonom	3206							49,000				49,000
Markedsføringsøkonom	3270			130,000				93,000				223,000
Serviceøkonom	3271			202,500		26,500						229,000
Finansøkonom	3272									122,500	139,500	262,000
Multimediedesigner	3273					30,500			19,000			49,500
IT-teknolog	3274							28,500				28,500
Produktionsteknolog	3277			35,000			43,000					78,000
Installatør	3278	55,000										55,000
Handelsøkonom	3280		65,250	92,250						29,000	66,500	253,000
	Hovedtotal	**105,500**	**65,250**	**480,750**	**108,200**	**93,000**	**43,000**	**214,500**	**134,000**	**151,500**	**206,000**	**1.601,700**

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Fuldtidsuddannelser 2013 (KVU/MVU)

	Tmk	(Flere elemente										
		Hadsten	Horsens	Randers MV	Randers VA	Skive AV	Skive KV	Viborg	Horsens	Grenå	Hobro	Silkeborg	
	Sum af Bidrag	Kolonnenavne											
	Rækkenavne	730402	730403	730404	730405	730406	730407	730408	730409	730410	730411	730414	Hovedtotal
Autoteknolog	33							29,50					29,50
PB Hospitality Management	51			19,50									19,50
Energiteknolog	60	28,00											28,00
Automationsteknolog	61	19,00											19,00
PB Optometri	227				115,30								115,30
Datamatiker	3050					40,00				68,00			108,00
Administrationsøkonom	3206							29,00					29,00
Markedsføringsøkonom	3270			118,50				96,50					215,00
Serviceøkonom	3271			232,00		36,50							268,50
Finansøkonom	3272										154,50	117,00	271,50
IT-teknolog	3274							17,00					17,00
Produktionsteknolog	3277			33,50			41,00						74,50
Installatør	3278	64,00											64,00
Handelsøkonom	3280		61,75	104,00					0,25	28,50	43,50	238,00	
	Hovedtotal	**111,00**	**61,75**	**507,50**	**115,30**	**76,50**	**41,00**	**172,00**	**0,25**	**68,00**	**183,00**	**160,50**	**1496,80**

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Fuldtidsuddannelser 2012

Sum af Bidrag	Kolonnenavne											
Rækkenavne	730402	730403	730404	730405	730406	730407	730408	730409	730410	730411	730414	Hovedtotal
33							35,000					35,000
51			32,255									32,255
60	35,000											35,000
61	23,000											23,000
227				173,200								173,200
3050					34,000				51,970			85,970
3206							15,500					15,500
3270			173,250				170,000					343,250
3271			368,250		42,500							410,750
3272										172,000	116,500	288,500
3274							13,500					13,500
3277			48,000	8,000		55,000						111,000
3278	140,500											140,500
3280		19,250	110,000					27,000		46,500	36,000	238,750
Hovedtotal	**198,500**	**19,250**	**731,755**	**181,200**	**76,500**	**55,000**	**234,000**	**27,000**	**51,970**	**218,500**	**152,500**	**1946,175**

Kilde: Erhvervsakademi Danias interne statistikker

Bilag 10: Udvikling for uddannelsen

Tilgangen til Professionsbachelor i international handel og markedsføring

		2011	2012	2013	2014	2015	Ændring 2014-2015
		Tilgang	Tilgang	Tilgang	Tilgang	Tilgang	Tilgang
International handel og markedsføring (overbygning), prof.bach. i alt		**852**	**853**	**1.036**	**1.051**	**1.141**	**8,6%**
Erhvervsakademi Kolding	Afdelinger	98	125	126	166	183	10,2%
Erhvervsakademi MidtVest	Afdelinger	22	25	33	38	24	-36,8%
Erhvervsakademi Sjælland	Afdelinger	135	145	173	161	159	-1,2%
Erhvervsakademi SydVest	Afdelinger	36	42	42	53	51	-3,8%
Erhvervsakademi Aarhus	Afdelinger	123	101	136	137	162	18,2%
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy	Afdelinger	243	217	295	231	295	27,7%
Erhvervsakademiet Lillebælt	Afdelinger	64	51	76	61	67	9,8%
Niels Brock (Copenhagen Business College)	Afdelinger	12	*	*	*	*	*
Professionshøjskolen University College Nordjylland	Afdelinger	64	62	76	107	110	2,8%
Professionshøjskolen VIA University College	Afdelinger	55	83	79	97	90	-7,2%

Kilde: ufm.dk

Bilag 11: Ledighed-/beskæftigelsesstal

Ledighedstal for Professionsbachelor i international handel og markedsføring

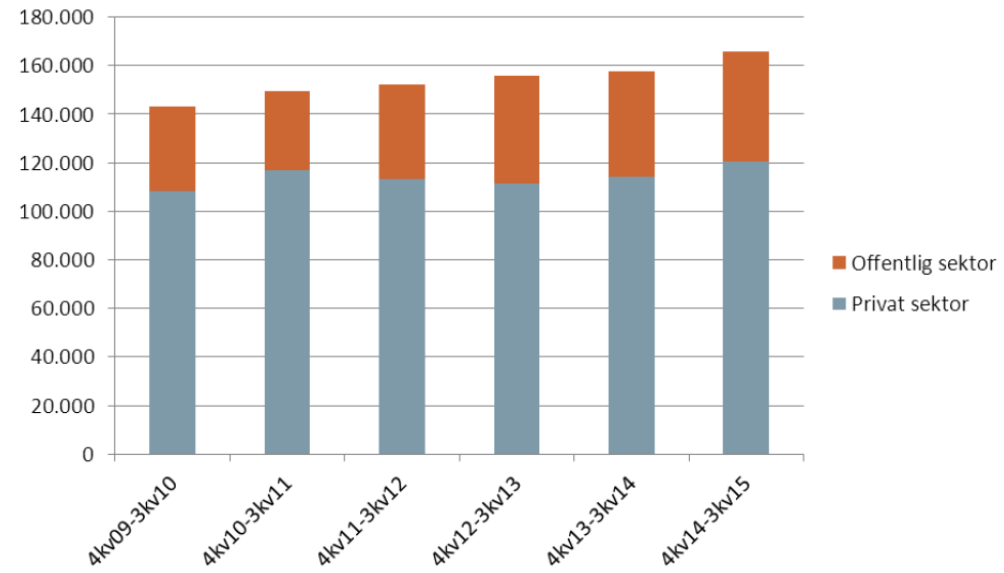
Institution	2011 K4-7	2011 N	2012 K4-7	2012 N	2013 K4-7	2013 N	Ændring2012 - 2013 K4-7	Ændring2012-2013 N
Niels Brock (Copenhagen Business College)	15,9%	24	*	*	*	*	*	*
Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy	6,5%	111	19,2%	110	13,0%	249	-6,2%	110
Erhvervsakademi Sjælland	8,7%	34	5,2%	74	4,2%	91	-1,1%	74
Erhvervsakademiet Lillebælt	14,0%	52	10,8%	46	17,2%	62	6,4%	46
Erhvervsakademi SydVest	4,3%	11	*	18	15,0%	29	15,0%	18
Erhvervsakademi Kolding	16,8%	40	20,8%	38	12,8%	70	-8,0%	38
Erhvervsakademi MidtVest	*	*	8,8%	18	23,9%	20	15,0%	18
Erhvervsakademi Aarhus	7,8%	89	16,9%	94	11,5%	95	-5,4%	94
Professionshøjskolen VIA University College	10,3%	40	19,7%	35	21,0%	40	1,3%	35
Professionshøjskolen University College Nordjylland	8,7%	29	18,4%	47	14,6%	47	-3,9%	47

Ovenstående tabel viser ledighedstallene for dimittender fra de nuværende udbudssteder. For dé udbudssteder, der ligger nærmest Viborg (Erhvervsakademi MidtVest, Erhvervsakademi Aarhus, VIA UC og UCN) ligger beskæftigelsen på gennemsnitligt 82,25%.

Nyeste tal (2012-2015) fra Udviklings- og forskningsministeriets Uddannelseszoom viser et landsgennemsnit for ledigheden blandt uddannede fra uddannelsen på 24%.

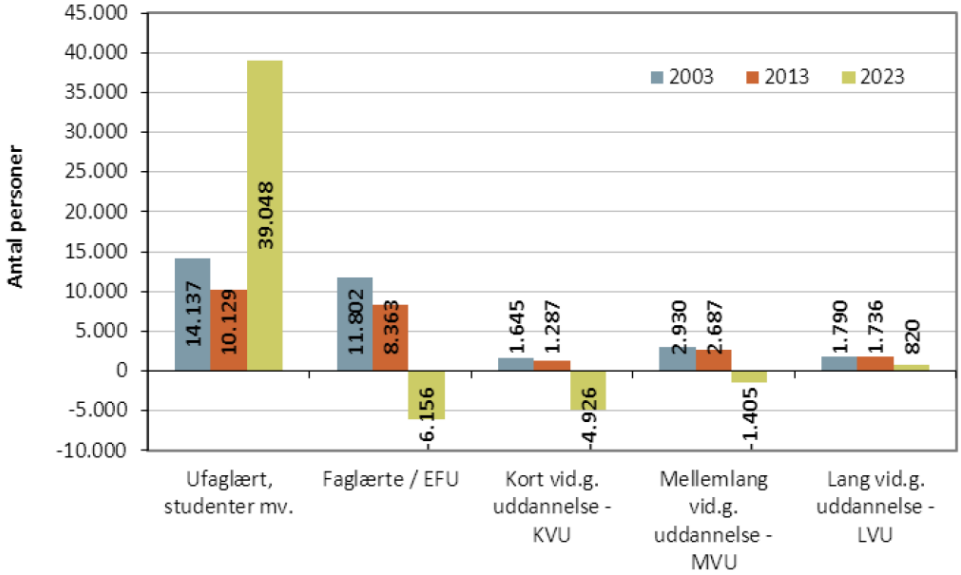
Bilag 12: Beskæftigelse og efterspørgsel på arbejdskraft i Region Midtjylland

Figur 1: Antal jobåbninger i Region Midtjylland fra 2010 til 2015 fordelt på sektorer



Kilde: Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland Figur 7: Antal jobåbninger i Region Midtjylland fra 2010 til 2015 fordelt på sektorer

Figur 2: Overskud/underskud af arbejdskraft fordelt på uddannelser i Region Midtjylland i 2003 og 2013, samt fremskrivning for 2023



Kilde: Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland Figur 14: Overskud/underskud af arbejdskraft fordelt på uddannelser i Region Midtjylland i 2003 og 2013, samt fremskrivning for 2023

Bilag 13: Uddrag af referater fra Advisory Board møder

190116

Kl. 15-17

Campus Viborg

Referat Advisory Board

Referent: Louise/Mette

Ordstyrer: Louise

Deltagere:

Deltagere Advisory Board	**E-mailadresse**
Hanne Nissen Toksvig, Chef for Personal og Organisation	hant@viborg.dk
Ole Hylleberg, Viborg Erhvervsråd	olh@ver.dk
Bo Fredsgaard, Rektor Mercantec	bofr@mercantec.dk
Henrik Holmskov, International Konsulent, Viborg Kommune	5hh@viborg.dk
Palle L. Nielsen, Direktør, Fri Fugl A/S (afbud)	pln@fri-fugl.com
Jens Ole M. Olesen, Formand, Teknisk Landsforbund	jomo@tl.dk
Peter Toft, Direktør, Toft Care Systems,	pt@toft-group.dk
Dorte Gade, Rektor, Bjerringbro Gymnasium,	DG@bggym.dk
Tina Gulhammer Vestergaard, Områdeleder for Organisationsudvikling, It-organisation, Region Midtjylland (afbud)	Tina_Guldhammer@stab.dk
Deltagere fra Erhvervsakademi Dania	**E-mailadresse**
Marianne Aardalsbakke Studiekoordinator markedsføringsøkonom	maar@eadania.dk
Niels Bruun Studiekoordinator autoteknolog	nibu@eadania.dk
Mette Petersen Studiekoordinator administrationsøkonom	mepe@eadania.dk
Kurt Stæcker Jensen Studiekoordinator It-teknolog	kuje@eadania.dk
Claus Bang Olsen International Studiekoordinator	clol@eadania.dk
Louise Genefke Campuschef	Lnge@eadania.dk

Afbud:

Palle L. Nielsen

Tina Gulhammer Vestergaard

Referat

Punkter på dagsorden

1. Forventningsafstemning og personlig præsentation
2. Status for Dania Viborg
3. Tema: "Danias synlighed i dækningsområdet
4. Dato for næste møde (29/9-16 kl. 15-17)

Ad 1

Fire nye deltagere i Advisory Board:

Ole Hylleberg, VER

Dorte Gade, Bjerringbro Gymnasium

Peter Toft, Care Systems

Tina Guldhammer Vestergaard, Region Midtjylland

Ad 2

(Se medsendte Powerpoint)

Input:

- Ros til udvikling af speciale i EU-administration med fokus på bl.a. EU-fundraising og projektøkonomi.
- Skab synlighed om muligheder med internationale medarbejdere, fortæl de gode historier.
- Udbyd kursus i "Diversity Management"/multikulturelle ansatte i organisationen
- Opbakning til ønsket om PBA i International Handel og Markedsføring
- Vigtigt at Dania påpeger merkompetencen ved at have en dimittend fra Dania
- Få historier i Erhvervsavisen i Viborg
- Autoteknologuddannelsen mangler danske studerende til uddannelsen – Dania har her brug for hjælp

Advisory Boad møde

29.09.16
Kl. 15:00-17:00
Mødelokalet

Møde indkaldt af: Claus/Mette **Referent:** Helle

Deltagere:

Deltagere Advisory Board	**E-mailadresse**
Hanne Nissen Toksvig, Chef for Personal og Organisation	hant@viborg.dk
Ole Hylleberg, Viborg Erhvervsråd (afbud)	olh@ver.dk
Bo Fredsgaard, Rektor Mercantec	bofr@mercantec.dk
Henrik Holmskov, International Konsulent, Viborg Kommune	5hh@viborg.dk
Palle L. Nielsen, Direktør, Fri Fugl A/S	pln@fri-fugl.com
Jens Ole M. Olesen, Formand, Teknisk Landsforbund	jomo@tl.dk
Peter Toft, Direktør, Toft Care Systems (afbud)	pt@toft-group.dk
Dorte Gade, Rektor, Bjerringbro Gymnasium,	DG@bggym.dk
Tina Gulhammer Vestergaard, Områdeleder for Organisationsudvikling, It-organisation, Region Midtjylland	Tina_Guldhammer@stab.dk
Deltagere fra Erhvervsakademi Dania	
Marianne Aardalsbakke Studiekoordinator markedsføringsøkonom (Afbud)	maar@eadania.dk
Niels Bruun Studiekoordinator autoteknolog (Afbud)	nibu@eadania.dk
Mette Petersen Studiekoordinator administrationsøkonom	mepe@eadania.dk
Kurt Stæcker Jensen Studiekoordinator It-teknolog (Afbud)	kuje@eadania.dk
Claus Bang Olsen International Studiekoordinator (Afbud)	clol@eadania.dk
Louise Genefke Campuschef (Barsel)	LNGE@eadania.dk
Helle Møller Administrativ Assistent	hmol@eadania.dk

Afbud:
Peter Toft, Kurt Stæcker Jensen, Claus Bang Olsen, Ole Hylleberg, Niels Bruun, Marianne Aardalsbakke

Dagsorden:

1. Organisering af Dania Viborg i Louise Genefkes fravær
2. **Ansøgning af PBA til Viborg ved Helle Møller**
3. Tema: Gensidig sparring på udfordringer i jeres organisationer
   a. Dania udfordring: Rekruttering til tekniske uddannelse (IT/AUTO)
   b. Bordet rundt (kom gerne med konkrete input)
4. Mødedatoer i 2017 og fokuspunkter
5. Evt.

Referencer

Fremtidens uddannelses- og beskæftigelsesmuligheder i Midtjylland
http://www.cabiweb.dk/media/888766/fremtidens-uddannelses-og-beskaeftigelsesmuligheder-i-midtjylland-2014.pdf

Fremtidens Medarbejder – Hvilke kompetencer skaber vækst?

http://www.talomuddannelse.dk/media/29419/Fremtidens-medarbejder.pdf

Uddannelsesstrategi for Viborg Kommune 2015-2020

https://kommune.viborg.dk/acadre/Dagsorden/Files_782_5780603/5780603-02-09-2015%20-%20Bilag%2012.01%20Udkast%20til%20Uddannelsesstrategi%202015-2020.pdf

Erhvervsstrategi 2020 – Viborg Kommune

https://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjpoOqBmKjPAhVF6CwKHZGVDbAQFggmMAE&url=https%3A%2F%2Fkommune.viborg.dk%2F~%2Fmedia%2FKommune%2FERHVERV%2FErhvervskommunen%2FErhvervspolitik%2FFiler%2FErhvervsstrategi%2FErhvervsstrategi%25202020.pdf%3Fla%3Dda&usg=AFQjCNEZWRADkOO1e903YyfgCgo0RnqaRA

Indlæg af tidligere uddannelses og forskningsminister Esben Lunde Larsen (V)

http://ufm.dk/minister-og-ministerium/ministeren/artikler-og-indlaeg/arkiv/tidligere-minister-esben-lunde-larsens-kronikker-og-debatindlaeg/vigtige-regionale-uddannelsesbastioner

Udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft i Region Midtjylland

https://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/analyser-og-publikationer/160315-udbud-og-efterspørgsel-efter-arbejdskraft.pdf

Tal for ledighed og tilgang på uddannelsen:
http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/videregaende-uddannelse/universiteter/styring-og-ansvar/tilsyn/systematisk-tilsyn/tilsyn-med-de-videregaende-uddannelsesinstitutioner

Apple investerer milliarder i mega-datacenter ved Viborg

http://kommune.viborg.dk/Om-kommunen/Presserum/Pressemeddelelser/2015/Februar/Apple-investerer-milliarder-i-mega-datacenter-ved-Viborg

Viborg Kommune i internationalt samarbejde

http://kommune.viborg.dk/Om-kommunen/Presserum/Pressemeddelelser/2015/Februar/Apple-investerer-milliarder-i-mega-datacenter-ved-Viborg

Udenlandske investeringer giver 1250 nye job i Danmark

http://borsen.dk/nyheder/oekonomi/artikel/1/301784/udenlandske_investeringer_giver_1250_nye_job_i_danmark.html#ixzz4LgCSGohD

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Dania
E-mail: eadania@eadania.dk

12. december 2016

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/044833-41

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af EA Danias ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i International handel og markedsføring på dansk (Viborg)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen



Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

Nr. C10 - Nyt udbud/dublering – prækvalifikation (efterår 2016)			**Status på ansøgningen:** *Afslag*	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Dania (Viborg)			
Uddannelsens type/navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor i International Handel og markedsføring (Overbygning)			
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i international handel og markedsføring - Bachelor of International Sales and Marketing Management			
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område		**Genansøgning (J/N):**	N
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	90 ECTS	
Link - ansøgning/portal:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d117daec			
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygningsuddannelser/international-handel-og-markedsfoering			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Professionsbacheloruddannelsen i International Handel og markedsføring er en 1 ½ årig selvstændig overbygningsuddannelse til erhvervsakademiuddannelsen i international handel og markedsføring (markedsføringsøkonom.) Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring er at give den uddannede viden om og forståelse af praksis, anvendt teori og metode inden for internationalt orienteret salg og markedsføring samt kvalificere den uddannede til selvstændigt at analysere, vurdere og reflektere over relevante problemstillinger samt varetage komplekse opgaver i forbindelse med internationale kunderelationer og direkte salg.			
Hvor mange forventes optaget på uddannelsen:	Der forventes et årligt optag på 25-30 studerende.			
RUVU's vurdering på møde d. 3. november 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4. RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen har et stort og stigende optag på landsplan samtidig med, at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger væsentligt under gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser. Ydermere vurderer RUVU, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland.			

Styrelsen for Videregående Uddannelser