Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (Serviceøkonom AK)

Udskrevet 12. november 2026

Erhvervsakademiuddannelse - Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (Serviceøkonom AK) - Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy
Indsendt: 08/02-2016 10:09
Ansøgningsrunde: 2016-1
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Dublering

Udbudssted
Hillerød / København. Leverancen sker i Hillerød baseret på det faglige miljø i København.

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Kvalitetschef Dorte Schmidt, dsc@cphbusiness.dk Tlf. 2118 6689

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Erhvervsakademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (Serviceøkonom AK)

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Service, Hospitality and Tourism Management

Den uddannedes titel på dansk
Serviceøkonom (AK)

Den uddannedes titel på engelsk

AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Danske adgangskrav iflg. adgangsbekendtgørelsen:

Adgang via gymnasial eksamen:
Specifikke adgangskrav: Matematik C eller erhvervsøkonomi C

Adgang via erhvervsuddannelse:
• bager (trin 2)
• detailhandelsuddannelsen med specialer
• detailslagter med specialer
• eventkoordinatoruddannelsen (trin 2)
• generel kontoruddannelse
• gastronom (med specialer)
• handelsuddannelse med specialer
• konditor (trin 2) • kontoruddannelse med specialer
• receptionist
• tjener (trin 2)

Ingen specifikke adgangskrav

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Ja

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Cphbusiness har mange internationale samarbejdspartnere, og et internationalt center (Cphbusiness International), der bistår de studerende på alle udbudte uddannelser.

Det er på uddannelsen muligt for den studerende at gennemføre andet semester på uddannelsesinstitutioner i udlandet. Det er ligeledes muligt at gennemføre praktik og dele af uddannelsen i virksomheder eller organisationer uden for landets grænser.

Programområdet *Service og oplevelse* har som sine væsentligste internationale samarbejdspartnere EuroCHRIE, hvor tilsvarende uddannelsesinstitutioner fra blandt andet UK, Holland, Tyskland og Østrig er repræsenteret, og hvor samarbejdet omfatter udveksling, merit samt faglig videndeling. Derudover har Cphbusiness en god relation til en stærk afdeling på Saxion University of Applied Sciences i Hollands, som akademiet har genenmført projekter med tidligere.

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Delvis

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Forslag til censorkorps

Det eksisterende censorkorps for uddannelsen. Censorsekretariatet, Porthusgade 1, 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilag. Ansøgning om serviceøkonom_paralleludbud i Hillerød-København.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

Cphbusiness' dækningsområde er Region Hovedstaden, hvor der er udkantsproblematikker i kommuner som Bornholm, Helsingør, Hillerød, Gribskov, Halsnæs og Frederikssund.

Disse problematikker kommer blandt andet til udtryk i lav overgangsfrekvens til videregående uddannelse samt manglende fastholdelse af unge i lokalområderne under og efter en videregående uddannelse og dermed tilgang af lokal arbejdskraft med videregående uddannelse til ikke mindst lokalområdernes mange små og mellemstore virksomheder (SMV).

Cphbusiness har i udviklingskontrakten med ministeren under det nye pligtige mål, som skal sikre et stærkere regionalt vidensamarbejde med SMV, netop anført en indsats i de nævnte fem kommuner, som skal støtte vidensamarbejde med SMV inden for ikke mindst service og oplevelse, hvor ny viden tilføres virksomhederne gennem de studerende praktik, afgangsprojekter samt efterfølgende beskæftigelse.

Indsatsen understøttes af det store forskningsprojekt *NICE New Innovative Customer Experience,* der gennemføres i samarbejde med RUC, Horesta, 3F og Wonderful Copenhagen:

http://niceproject.dk/

Indsatsen retter sig imod SMV indenfor især hotel og restaurant, seværdigheder og andre turist- og sommerlandsrelaterede erhverv, og fremdriften vil blive fulgt gennem blandt andet de indikatorer, som er anført under det nye pligtige mål. Oplæg til mål og indikatorer er indsendt til ministeriet 01.02.2016 og er vedlagt som bilag.

Med samme baggrund startede Cphbusiness på initiativ af ministeriet i 2015 serviceøkonomuddannelsen i en ny leveranceform mellem Rønne og København, hvor de studerende på Bornholm læser sammen med københavnske studerende i en form, der veksler mellem digital læring og tilstedeværelsesundervisning, begge forankret i et stærkt fagligt miljø med base i København.

Formen betyder, at de Bornholmske studerende forbliver boende på Bornholm og kommer i obligatorisk praktik samt afgangsprojektforløb i bornholmske service- og oplevelsesvirksomhed med sigte på efterfølgende beskæftigelse.

I denne leveranceform oplever de studerende både undervisning, der består af de klassiske discipliner som projektarbejde, holdundervisning, vejledning og derudover digital læring, hvor det er samme undervisere, der forestår undervisning på programområdets faglige base i København, tilstedeværelsesundervisning i Rønne og fælles digital læring.

Samtidig har Cphbusiness startet et pilotprojekt, hvor noget af undervisningen er flyttet ud i de lokale virksomheder for at sikre praksisbaseret undervisning. Den tætte relation til erhvervslivet står centralt for den nye model, og skal komme de lokale virksomheder til gavn.
Kilde: https://www.cphbusiness.dk/studerende/information-til-nye-studerende/serviceoekonom-2/

Fordelen ved denne leveranceform er, at selv meget få studerende i et lokalområde uddannes gennem store og stærke faglige miljøer. Det faglige miljø inden for service og oplevelse har således i dag fuldtidsansat 35 adjunkter og lektorer samt 1 PhD. og faciliterer 661 studerende målt i STÅ.

I 2016 starter finansøkonomuddannelsen på Bornholm i sammen form med sigte på især ejendomsmæglerbranchen.

I 2014 tog Hillerød Kommune initiativ til etablering af ”Strategisk Uddannelsesforum Hillerød”, som siden er blevet til ”Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland” og nu omfatter alle nordkystens kommuner. I dette forum indgår relevante uddannelsesinstitutioner og erhvervsorganisationer, og samarbejdet har et klart sigte for at fremme overgang fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse og fra uddannelse til erhverv med en stærk lokal forankring og dermed imødegå, at de unge i lokalområderne enten flytter til København for at videreuddanne sig og som oftest ikke kommer tilbage, eller slet ikke får en videregående uddannelse.

Cphbusiness er en aktiv partner i Strategisk Uddannelsesforum, hvor institutionen allerede i dag er etableret i Hillerød med uddannelserne til laborant og miljøteknolog. Gennem dette forum er der udtrykt stor interesse fra både erhvervsmæssig og kommunal side for at sikre videregående uddannelse rettet mod et bredere felt af ikke mindst private SMV og virksomheder relateret til turisme og sommerland har et potentiale.

Præsenteret for løsningen på Bornholm er det et udtrykt ønske lokalt, at Cphbusiness etablerer en lignende løsning i Nordsjælland med lokalt leverancested og fortsat København som faglig base.

Cphbusiness vurderer, at løsningen er realistisk (også økonomisk) og vil kunne fremme det regionale vidensamarbejde med SMV inden for service og oplevelse gennem en større lokal overgang til videregående uddannelse, fastholde af de unge i lokalområderne, flere studerende i lokal praktik og afgangsprojektforløb med efterfølgende flere med en videregående uddannelse beskæftiget.

Som bilag er vedlagt interessetilkendegivelser fra Hillerød Kommune, Helsingør Kommune og Erhvervsorganisationen C4.

Desuden dokumenteres potentialet for en større overgangsfrekvens af hovedresultaterne af Uddannelses- og forskningsministeriets profilmodel 2014 på kommuneniveau, som viser, at der er et stort spænd i andelen af unge, der opnår en videregående uddannelse med et spænd på landsplan fra 49% til 80%. I kommunerne nord for Købehavn går spændet over andelen af unge, der forventer at onå en videregående uddannelse fra 51% til 80%. Kommunerne Gribskov og Halsnæs ligger lavest, og alle fem kommuner ligger noget under de øvrige nordsjællandske kommuner.

Kilder:
http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/statistik-og-analyser/frafald-studietid-fuldforelse/profilmodel-2014-pa-kommuneniveau.pdf

http://statweb.uni-c.dk/databanken/uvmDataWeb/ShowReport.aspx?report=PRQ-andel-maalsaetninger

Den nye uddannelsesmulighed vil blive synliggjort for de lokale unge gennem Cphbusiness samarbejde med Frederiksborg Gymnasium(Hillerød), Handelsskolen København Nord (Hillerød, Frederikssund), Erhvervsskolen Nordsjælland (Hillerød, Helsingør), VUC Hillerød, Frederiksværk Gymnasium, Frederiksund Gymnasium, Helsingør Gymnasium og HF m.fl.

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Region Hovedstadens vækstbarometer maj-juni 2015 viser, at de mindre virksomheder i regionen har problemer med at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. (s.7), og at de største problemer er centreret nord for København og Nordsjælland øst (s.6). Man har bl.a. haft vanskeligt ved at rekruttere medarbejdere med salgskompetencer. (s. 15)

Kilde:
https://www.regionh.dk/til-fagfolk/erhverv/vaekstbarometer/PublishingImages/Sider/default/Region%20Hovedstadens%20v%C3%A6

Udviklingen i mødeturismen i Nordsjælland samt VisitNordsjællands målsætninger på området frem mod 2018 kræver, at regionen formår at rekruttere medarbejdere med netop de kompetencer, som serviceøkonomuddannelsen har som mål.

Ifølge VisitNordsjællands årsberetning 2014 udgør mødeovernatninger 20% af de samlede overnatninger i Kongernes Nordsjælland (årsberetningen s. 15).

http://issuu.com/sebastiansejer/docs/vn-aarsberetning-2014/15?e=1338683/12547057

VisitNordsjællands netværk Unikke Mødesteder har opgjort, at antallet af møde- og erhvervsovernatninger i de fem kommuner sted med 23% det første halvår af 2015 i forhold til samme tidspunkt året før. (gengivet i Helsingør Netavis http://helsingornetavis.dk/rekordfremgang-i-nordsjaellands-moedeturisme/)VisitNordsjællands indsatser fremgår af "Strategi for VisitNordsjælland" (s. 22)

"Strategi for VisitNordsjælland" viser turismeudviklingen Nordsjælland og prognose s. 9
http://issuu.com/sebastiansejer/docs/vn-strategi-2015?e=1338683/12547034

Det fremgår her, at turismen i området er stigende, og at der forventes en fortsat stigning frem til 2018.

Desuden arbejder VisitNordsjælland for at udvikle områdets kystturisme, hvilket yderligere vil skabe behov for medarbejdere med kompetencer fra serviceøkonomuddannelsen. Bl.a. er der indgået samarbejdsaftalen "Kyst, by og natur – turismeudvikling i Kongernes Nordsjælland" mellem VisitNordsjælland og Halsnæs Kommune.
https://www.halsnaes.dk/~/media/ESDH/committees/c7a69fcf-0738-4fd4-93a8-afff7229c0fc/Ukendt/2737731-2942962-1.ashx
Og Gribskov Kommune arbejder med projekt New Nordic Coast.
https://www.halsnaes.dk/~/media/ESDH/committees/c7a69fcf-0738-4fd4-93a8-afff7229c0fc/Ukendt/2737731-2942962-1.ashx

http://www.gribskov.dk/gribskov/web.nsf/0/53F284595ADFCBC4C1257E31002997E1

Se bilag for oversigt over Turismeudvikling i Nordsjælland, VisitNordsjællands strategiske nøgletal frem mod strategiens udløn i 2018 samt generelle baggrundsdata om private virksomheder i regionen.

Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Hillerød Kommune, Helsingør Kommune og Erhvervsorganisationen C4.

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Rekrutteringsgrundlag

Det er primært studenter fra HHX, STX og HTX og elever fra relevante erhvervsuddannelser, der danner rekrutteringsgrundlaget for uddannelsen, men også ældre, der ønsker omskoling eller videreuddannelse, kan være en del af grundlaget.

Udbuddet gør det muligt at fastholde de unge i de omkringliggende kommuner samtidig med, at de tager en uddannelse.

I 2015 blev der optaget 209 studerende på Cphbusiness fuldtidsuddannelser fra de fem nævnte kommuner. (Kilde: Cphbusiness EASY)

Forventet optag

2016: 30
2017: 50
2018: 70

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Uddannelsen forventes udbudt i Hillerød første gang september 2016. Det betyder, at de første studerende i Hillerød skal have praktikplads i efteråret 2017.

Generelt prioriterer Cphbusiness kontakt til brancher og virksomheder med henblik på praktikpladser højt, da praktikophold er en central del af alle akademiets fuldtidsuddannelser. Cphbusiness har således siden 2009 arbejdet systematisk med at skaffe praktikpladser til studerende på akademiet og har organiseret sig med et Karrierecenter, praktikkoordinatorer, som har det overordnede ansvar for branchekontakt på hver afdeling, og endvidere en fagperson på hver uddannelse med ansvar for kontakten til de studerende i forbindelse med og undervejs i praktikperioden.

De studerende på serviceøkonomuddannelsen skal i praktik 3 måneder i perioden juni til oktober, da teoriundervisningen på 3. semester starter 1. november.

På baggrund af de indtil nu oparbejdede erfaringer på den konkrete uddannelse og de for Cphbusiness veletablerede processer for sikring af praktikpladser på fuldtidsuddannelser, forventer akademiet, at det er uproblematisk at få praktikpladser til den dublerede udgave af uddannelsen i Hillerød.

I 2015 havde 48 lokale virksomheder studerende fra Cphbusiness i praktik. (kilde: Cphbusiness CRM-system)

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2016-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

UFM.dk - Godk. udbud af EA i serviceøkonom - Cphb. (Hillerød).pdf

Samlet godkendelsesbrev

Bilag til ansøgning om

Paralleludbud på Serviceøkonom i

Hillerød / København

cphbusiness
COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

Indhold

1. Oplæg til mål og indikatorer under det nye pligtige mål 3
2. Interessetilkendegivelser 5
Erhvervsorganisationen C4 5
Helsingør Kommune 6
Hillerød Kommune 7
3. Turisme og erhverv 8
Generelle baggrundsdata om private virksomheder i regionen 10

1. Oplæg til mål og indikatorer under det nye pligtige mål

Udkast til tillæg til udviklingskontrakt 2015-2017 mellem uddannelses- og forskningsministeren og Copenhagen Business Academy

Præambel

De videregående uddannelsesinstitutioner spiller en særlig rolle i samfundet for at få viden ud i alle dele af Danmark – ikke mindst i forhold til de små og mellemstore virksomheder. Derfor er der udarbejdet dette tillæg til udviklingskontrakten i forlængelse af regeringens samlede udspil for vækst og udvikling i hele Danmark af den 23. november 2015, hvor der tegnes en vision for et Danmark i fortsat udvikling.

I denne tillægskontrakt sættes mål for Copenhagen Business Academys arbejde med at øge det regionale vidensamarbejde. Tillægskontrakten indeholder to elementer:

1. En ophævelse af målet om *Øget social mobilitet – flere talenter i spil*
2. Det nye pligtige mål om *Øget regionalt vidensamarbejde*.

Ad 1. Ophævelse af målet om *øget social mobilitet – flere talenter i spil*

Udviklingskontraktens pligtige mål vedrørende *Øget social mobilitet – flere talenter i spil* ophæves. Det betyder, at følgende målepunkterne udgår af udviklingskontrakten for perioden 2015-2017:

5.1 Kortlægning af mønsterbryderes uddannelsesforløb
5.2 Strategi for fastholdelsesinitiativer i forhold til mønsterbrydere
5.3 Antal studerende med EUD-baggrund på deltidsuddannelsesområdet

Der skal således ikke afrapporteres på målepunkterne vedrørende social mobilitet i årsrapporten for 2015-2017.

Ad 2. Øget regionalt vidensamarbejde

Cphbusiness ønsker med udgangspunkt i allerede indsamlede erfaringer at sætte fokus på aktiviteter og kanaler, hvor Cphbusiness har de bedste forudsætninger for at styrke tilgang af ny viden til SMV i Region Hovedstaden med særligt sigte på regionens tyndt befolkede områder.

1. Uddannelse og efteruddannelse

Cphbusiness ønsker at fremme ansættelse af erhvervsakademiets dimittender samt anvendelse af erhvervsakademiets efter- og videreuddannelser i små og mellemstore virksomheder beliggende i Region Hovedstadens tyndt befolkede områder, her defineret som kommunerne Bornholm, Gribskov, Frederikssund, Halsnæs, Helsingør og Hillerød.

Dette vil ske gennem øget synlighed med sigte på at skabe vækst i det lokale optag på erhvervsakademiets uddannelser i sammenhæng med en indsats for at praktik, afgangsprojekter og efterfølgende ansættelse sker i lokale virksomheder. Fastholdelse af de studerendes bopæl i lokalområdet

fremmes desuden af nye leveranceformer, hvor undervisningen helt eller delvist understøttes digitalt.

Indikator	Udgangspunkt:	2016:	2017:
1: Lokalt optag på fuldtidsuddannelser[1]	221 studerende	250 studerende	300 studerende
2: Lokalt optag på deltidsuddannelser[2]	163 studerende	200 studerende	250 studerende
3: Lokale praktikvirksomheder[3]	48	70	100

2. Samarbejde om forsknings- og innovationsprojekter

Cphbusiness ønsker at fremme små og mellemstore virksomheders deltagelse i forsknings- og udviklingsprojekter med aktiv inddragelse af studerendes praktik og afgangsprojekter.

I udgangspunktet er følgende projekter under implementering:
NICE New Innovative Customer Experience, som henvender sig til mindre virksomheder inden for service og oplevelse med sigte på forretningsudvikling og vækst i turisme.
Fremtidens detailhandel med sigte på udvikling af nye forretningsmodeller og deraf følgende vækst i erhvervet.
Miljønetværk Nordsjælland med sigte på vidensproduktion og deling af viden om miljørigtige løsninger i virksomhederne.

Indikator	Udgangspunkt:	2016:	2017:
Antal deltagende virksomheder ved årets udgang	200	250	300

Underskrifter

[1] Opgjort som optagne fuldtidsstuderende i året, der ved første optælling er besiddende i en af de seks kommuner.
[2] Opgjort som optagne fagdeltagere på efter- og videreuddannelse i året bosiddende i en af de seks kommuner.
[3] Opgjort som antal virksomheder i de seks kommuner, der har haft en fuldtidsstuderende i obligatorisk praktik.

2. Interessetilkendegivelser

Erhvervsorganisationen C4

VIDENCENTER

Krakasvej 17
3400 Hillerød
tel 4527 1000
fax 4527 1001
info@c4.dk
www.c4.dk
Handelsbanken 6300 2027161
cvr 2523 3557

Til hvem dette måtte vedrøre

På given foranledning kan erhvervsorganisationen C4 Videncenter oplyse følgende:

Det er C4's vurdering, at små og mellemstore virksomheder i Nordsjælland har stor interesse i at tage studerende fra nærområdet i 3 måneders praktik.
Ved at lægge erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi i Hillerød vil der være grobund for et samarbejde, hvor virksomhederne kan komme tæt på den fremtidige relevante arbejdskraft og samtidig have mulighed for at bidrage til undervisningen med praksisnære problemstillinger.

Det vil smidiggøre overgangen fra studie til arbejdsliv at give uddannelse og erhvervsliv mulighed for at koble teori og praksis i endnu højere grad. Det kan kun være til gavn for både studerende og erhvervsliv, hvis erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi bliver etableret i Hillerød.

Med venlig hilsen
C4 Videncenter

Erik Helmer Pedersen
Direktør

Helsingør Kommune

HELSINGØR KOMMUNE

Erhvervsakademiet Cphbusiness
Landemærket 11
1119 København K

Center for Politik og Organisation
Borgmesteren
Stengade 59
3000 Helsingør

Tlf. 49282132
Mob. 25312100
Sha11@helsingor.dk
www.helsingor.dk

Dato 05.02.2016
Sagsbeh.
Stella Hansen

På given foranledning skal jeg som fungerende borgmester i Helsingør Kommune tilkendegive kommunens fulde opbakning til en placering af hele eller dele af uddannelsesforløb fra Erhvervsakademiet Cphbusiness i Helsingør.

Helsingør Kommune har et befolkningsgrundlag, et erhvervsliv og et geografisk opland som er attraktivt for en uddannelsesinstitution som Erhvervsakademiet Cphbusiness. Samtidig har kommunen en klar strategi for at udvikle Helsingør som uddannelsesby de kommende år.

Med et højt antal unge på ungdomsuddannelserne på Erhvervsskolen Nordsjælland, Espergærde Gymnasium, Helsingør Gymnasium og HF & VUC Nordsjælland er der alene inden for kommunen et godt grundlag for videregående uddannelse. Hertil kommer et stort opland langs kystbanen og de regionale lokalbaner, ligesom Helsingborg ligger nær ved med 125.000 indbyggere.

Erhvervsstrukturen i den nordøstlige del af Nordsjælland er karakteriseret af mange små og mellemstore virksomheder, som har gode muligheder for at indgå i aftaler om praktikpladser, ligesom der efterfølgende vil være gode muligheder for beskæftigelse. Et godt eksempel er turistbranchen, der i Helsingør oplever en langt højere vækstrate end andre kommuner.

Erhvervslivets opbakning til at fastholde og tiltrække erhvervsuddannelser understreges ved den nye partnerskabsaftale mellem Dansk Byggeri Nordsjælland, Erhvervsskolen Nordsjælland, UU-Øresund og Helsingør Kommune, som forventes indgået indenfor de kommende uger.

Helsingør Kommunes byråd har netop vedtaget en ny Erhvervs- og Vækstpolitik og en 12-årig Planstrategi, hvor tiltrækning af videregående uddannelse er et overordnet mål lige som en samling af uddannelser i et Campus Helsingør er i fokus. Det samme gælder etablering af boliger til unge under uddannelse.

Ib Kirkegaard
Fungerende borgmester

Hillerød Kommune

HILLERØD KOMMUNE

Copenhagen Business Academy
Landemærket 11
DK-1119 København K
www.cphbusiness.dk

Kultur og Udvikling

5. februar 2016

Hillerød Kommune
Trollesmindealle 27
3400 Hillerød

Tlf.: 7232 0011

taho@hillerod.dk
www.hillerod.dk

Interessetilkendegivelse fra Hillerød Kommune vedr. placering af serviceøkonomuddannelsen i Hillerød

Hillerød Kommunes vision "Læring og Livskraft" har høje ambitioner på uddannelsesområdet: Kommunen skal være uddannelsesmetropol og have de stærkeste virksomheder. Det forventes, at der er regional interesse for, at der etableres et udbud af serviceøkonomuddannelsen i Hillerød. Vi vurderer, at det kan fremme vækst i små og mellemstore virksomheder i Nordsjælland, ligesom det vil fremme en større lokal overgangsfrekvens til videregående uddannelse samt medvirke til at fastholde de unges bopæl. Serviceøkonomuddannelsen vil styrke den tværkommunale erhvervs- og turismeindsats i Nordsjælland og styrke kompetencerne inden for Det Gode Værtskab. Hillerød Kommune ønsker at styrke viden, kompetencer og netværk inden for den lokale erhvervs- og turismeudvikling og sikre, at der skabes det grundlag, hvorpå Nordsjællands herlighedsværdier kan udfoldes.

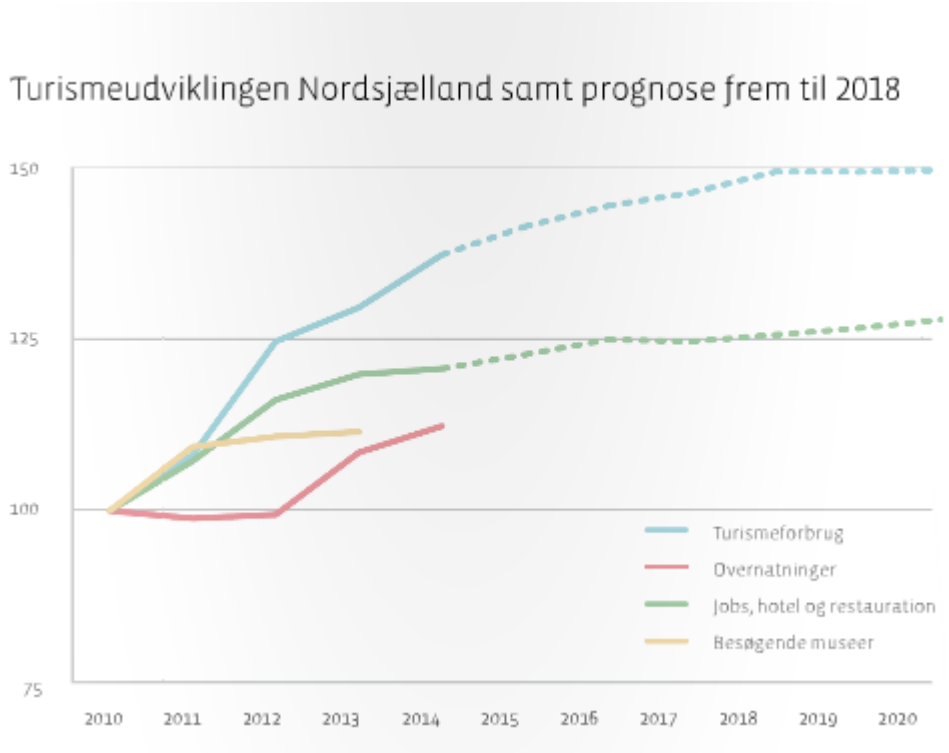
Etableringen af en akademiuddannelse som kan understøtte turisme- og oplevelsesvirksomhederne, understøtter endvidere Hillerød Kommunes arbejde i Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland med at tiltrække flere kortere og mellemlange videregående uddannelser til Hillerød. Det er Strategisk Uddannelsesforum Nordsjællands vision, at alle unge i Nordsjælland kommer i uddannelse og gennemfører en erhvervs- eller videregående uddannelse, og en af forummets fem målsætninger er at arbejde for at skabe en tættere kobling mellem teori og praksis og stærkere sammenhæng mellem erhverv og uddannelse.

Ved at lægge erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi i Hillerød vil det smidiggøre overgangen fra studie til arbejdsliv at give uddannelse og erhvervsliv mulighed for at koble teori og praksis i endnu højere grad. Det kan kun være til gavn for både studerende og erhvervsliv, hvis erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi bliver etableret i Hillerød.

Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland understreger betydningen af en uddannelse, der kan tilpasses erhvervslivets krav til kompetencer, som passer præcist til medarbejdernes og virksomhedernes behov.

Kirsten Jensen
1. Viceborgmester
Formand for Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland
Mobil: + 45 2251 5723

3. Turisme og erhverv



Kilde: VisitNordsjælland http://issuu.com/sebastiansejer/docs/vn-strategi-2015?e=1338683/12547034

Bilag 2: Nøgletal

De strategiske nøgletal gælder frem mod strategiens udløb 2018.
Derudover fastsætter VisitNordsjællands bestyrelse de årlige målsætninger.

INDSATS	TILTAG	MÅLSÆTNING 2018	VISION
Værtskab	Det personlige værtskab Det digitale værtskab	Antallet af inspirationssteder øges fra 23 til 30. Antallet af bookingprodukter skal øges fra 100 til 500 Besøgstallet på VisitNordsjælland.dk øges fra 350.000 til 500.000 Antal likes på Facebook øges fra 500 til 2.000 Antal modtagere af gæstenyhedsbrevet øges fra 2.500 til 5.000	Den destination i Danmark med den største vækst Vækst på 20% i turismeforbruget – 6 mia i 2018
Destinationsudvikling	Videreudvikling af oplevelseskoncepterne Udvikling af Den Danske Riviera Netværk Eventturisme Krydstogt Faglige studieture	Igangsættelse af min. 2 kystbaserede fyrtårnsprojekter Antal Camp ViNo netværksmedlemmer øges fra 40 til 100 VisitNordsjælland skal have været involveret i min. 10 større events. Årligt gennemsnit på gennemførsel af 2-4 faglige studieture	
Markedsføring og PR	Ferieturisme Satsning på kulturturisme Nicheorienterede målgrupper Nye medier Eksportbranding Samarbejde med turoperatører Mødeturisme PR	Andelen af internationale overnatninger øges til 20% af det samlede antal gæster Antal samarbejder med turoperatører øges fra 40 til 100 Antal forretningsrelaterede overnatninger skal have en gennemsnitlig, årlig vækst på 10%	

Kilde: VisitNordsjælland http://issuu.com/sebastiansejer/docs/vn-strategi-2015?e=1338683/12547034

Generelle baggrundsdata om private virksomheder i regionen

Kilde: Danmarks statistikbank

Arbejdssteder efter sektor, område og tid

	2010	2011	2012	2013
Private virksomheder				
Frederikssund	2 206	2 258	2 228	2 185
Gribskov	2 329	2 369	2 363	2 322
Halsnæs	1 254	1 264	1 250	1 222
Helsingør	2 951	2 954	2 963	2 960
Hillerød	2 393	2 441	2 480	2 445

	2010	2011	2012	2013
Arbejdssteder ultimo november				
Frederikssund				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	212	225	218	198
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	158	155	149	146
3 Bygge og anlæg	409	420	437	424
4 Handel og transport mv.	604	612	585	574
5 Information og kommunikation	88	93	80	82
6 Finansiering og forsikring	33	35	34	35
7 Ejendomshandel og udlejning	117	122	127	112
8 Erhvervsservice	333	340	332	327
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	293	289	292	293
10 Kultur, fritid og anden service	155	154	156	167
Halsnæs				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	79	73	82	70
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	97	96	90	88
3 Bygge og anlæg	242	240	233	229
4 Handel og transport mv.	345	345	352	345
5 Information og kommunikation	37	53	46	46
6 Finansiering og forsikring	15	15	16	11
7 Ejendomshandel og udlejning	63	61	58	55
8 Erhvervsservice	215	223	206	214
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	160	146	157	149
10 Kultur, fritid og anden service	103	106	106	109
Helsingør				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	70	77	76	69
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	158	154	143	135
3 Bygge og anlæg	358	384	384	383
4 Handel og transport mv.	874	866	849	846
5 Information og kommunikation	161	163	166	161
6 Finansiering og forsikring	52	47	51	52
7 Ejendomshandel og udlejning	197	203	202	194
8 Erhvervsservice	640	641	635	648
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	471	434	465	458
10 Kultur, fritid og anden service	224	211	217	232
Hillerød				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	147	140	137	133
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	125	128	123	123
3 Bygge og anlæg	322	335	331	319
4 Handel og transport mv.	691	704	702	675
5 Information og kommunikation	123	131	145	154
6 Finansiering og forsikring	55	62	56	59
7 Ejendomshandel og udlejning	143	142	142	142
8 Erhvervsservice	464	473	497	489
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	384	384	392	394
10 Kultur, fritid og anden service	168	173	180	173

Job ultimo november				
Frederikssund				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	498	514	..	..
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	2 157	2 188	2 219	2 187
3 Bygge og anlæg	1 358	1 374	1 359	1 297
4 Handel og transport mv.	4 330	4 477	4 250	4 239
5 Information og kommunikation	210	209	175	181
6 Finansiering og forsikring	199	203	192	171
7 Ejendomshandel og udlejning	263	289	303	268
8 Erhvervsservice	1 287	1 474	1 514	1 465
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	6 357	6 069	5 900	5 674
10 Kultur, fritid og anden service	647	632	603	713
Halsnæs				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	..	..	..	..
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	1 189	1 185	1 132	991
3 Bygge og anlæg	704	757	724	669
4 Handel og transport mv.	1 957	1 985	1 996	2 011
5 Information og kommunikation	68	92	85	89
6 Finansiering og forsikring	88	91	84	72
7 Ejendomshandel og udlejning	187	176	163	165
8 Erhvervsservice	892	1 035	908	1 007
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	3 516	3 388	3 442	3 294
10 Kultur, fritid og anden service	502	491	478	465
Helsingør				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	110	127	126	116
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	2 731	2 541	2 479	2 304
3 Bygge og anlæg	1 272	1 458	1 492	1 388
4 Handel og transport mv.	6 655	6 641	6 660	6 801
5 Information og kommunikation	415	429	407	416
6 Finansiering og forsikring	299	308	292	272
7 Ejendomshandel og udlejning	557	562	546	540
8 Erhvervsservice	2 281	2 439	2 622	2 578
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	9 572	8 821	8 444	8 214
10 Kultur, fritid og anden service	1 102	1 101	1 196	1 132
Hillerød				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	268	..	..	252
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	3 040	2 876	2 889	2 937
3 Bygge og anlæg	1 437	1 709	1 561	1 500
4 Handel og transport mv.	5 531	5 525	6 021	6 287
5 Information og kommunikation	427	401	392	393
6 Finansiering og forsikring	1 191	1 222	1 209	1 457
7 Ejendomshandel og udlejning	379	344	300	330
8 Erhvervsservice	2 279	2 580	2 811	2 959
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	12 549	12 523	12 137	12 850
10 Kultur, fritid og anden service	1 087	1 149	1 074	1 077

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Cphbusiness
E-mail: kontakt@cphbusiness.dk

12. januar 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
16/003423-55

Godkendelse af nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Cphbusiness' ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud og efterfølgende dialog med Styrelsen for Forskning og Uddannelse truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonom (dublering, Hillerød)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 3, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Med ændringen af akkrediteringsloven, som trådte i kraft den 1. januar 2018, kan en uddannelsesinstitution, der har påbegyndt en institutionsakkreditering, anmode uddannelses- og forskningsministeren om, at godkendelsen af et nyt uddannelsesudbud sker på betingelse af en positiv uddannelsesakkreditering i stedet for en positiv institutionsakkreditering. Cphbusiness, der har påbegyndt sin institutionsakkreditering, har anmodet Styrelsen for Forskning og Uddannelse om, at godkendelsen betinges af en uddannelsesakkreditering.

Godkendelsen sker derfor på betingelse af en positiv uddannelsesakkreditering, og uddannelses- og forskningsministeren har jf. akkrediteringsbekendtgørelsen § 17, 3, stk. 2, endvidere resolveret, at godkendelsen kan ske uden uddannelsesakkreditering, da udbuddet, der ønskes dubleret, allerede er positivt akkrediteret.

Endvidere bygger dispensationen for uddannelsesakkreditering på, at Cphbusiness i forbindelse med deres udbud af serviceøkonomuddannelsen på Bornholm har dokumenteret gode erfaringer med digital distribution af uddannelsen.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for erhvervsakademiets vedtægtsbestemte dækningsområde.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 986 af 18. august 2017.

Hovedområde:
Uddannelsen hører under det økonomisk-merkantile område.

Udbudssted:
Hillerød.

Sprog:
Dansk.

Normeret studietid:
Uddannelsen er normeret til 120 ECTS-point.

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Dimensionering/Maksimumramme
Uddannelsesudbuddet dimensioneres ikke.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Cphbusiness
E-mail: kontakt@cphbusiness.dk

Udkast til afgørelse af ansøgning om dublering af udbud

11. april 2016

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/003423-37

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Cphbusiness' ansøgning om godkendelse af dublering af udbud truffet følgende afgørelse:

Afgørelsen afventer yderligere afklaring af grundlaget for dublering med et udbud i Hillerød af erhvervsakademiuddannelsen til Serviceøkonom

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

RUVU noterer sig, at Cphbusiness ønsker at dublere deres eksisterende udbud af serviceøkonomuddannelsen med et parallelt optag af studerende i Hillerød, og at det er ansøgers intention, at optaget i Hillerød skal tilrettelægges på samme måde som paralleludbuddet i Rønne, der baserer sig på det faglige miljø og det videngrundlag, der er opbygget i København. De studerende i Hillerød vil efter denne model følge samme forløb som de studerende i København, men i en form, der veksler mellem digital læring og tilstedeværelsesundervisning.

RUVU bemærker, at RUVU ikke har grundlag for og kompetencen til at vurdere, om forudsætningerne for oprettelse af et uddannelsesforløb uden for ansøgers etablerede udbudssted er til stede.

RUVU anbefaler derfor, at Cphbusiness går i dialog med Styrelsen for Videregående Uddannelser om den konkrete løsning, inden der træffes en endelig afgørelse om en eventuel positiv prækvalifikation af uddannelsesudbuddet.

Styrelsen indkalder Cphbusiness til dialogmøde forår 2016.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

Ansøgningsnr.: D1 – dublering – prækvalifikation			
Ansøger og udbudssted:	**Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy (Cphbusiness)** **Udbudssted: Hillerød/København.** **Leverancen sker i Hillerød baseret på det faglige miljø i København.**		
Ansøgningsnr.:	**D1**	**Status på ansøgningen:**	Afventer
Uddannelsens navn:	**Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (Serviceøkonom AK)**		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Serviceøkonom (AK) - AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management		
Hovedområde:	Det økonomiske-merkantile område	**Genansøgning (J/N):**	Nej
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	120 ECTS
Link - ansøgning/portal:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d10b9485		
Link - UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoekonomiskeuddannelser/serviceoekonom		
RUVU's vurdering d. 8. marts 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 03. juli 2015, bilag 4. RUVU noterer sig, at Cphbusiness ønsker at dublere deres eksisterende udbud af serviceøkonomuddannelsen med et parallelt optag af studerende i Hillerød. Uddannelsen udbydes i dag i København og Lyngby med et paralleloptag på Bornholm. RUVU noterer herunder, at det er ansøgers intention, at optaget i Hillerød skal tilrettelægges på samme måde som paralleludbuddet i Rønne, der baserer sig på det faglige miljø og det videngrundlag, der er opbygget i København. De studerende i Hillerød vil efter denne model følge samme forløb som de studerende i København, men i en form, der veksler mellem digital læring og tilstedeværelsesundervisning. Formålet med oprettelse af paralleloptag i Hillerød er at lette adgangen til videregående uddannelse for de unge i kommunerne Helsingør, Hillerød, Gribskov, Halsnæs og Frederikssund, hvor overgangsfrekvensen til videregående uddannelse er relativt lav, og herved medvirke til at øge det lokale udbud af uddannet arbejdskraft. RUVU bemærker på baggrund heraf, at det kan være hensigtsmæssigt at oprette et paralleltilbud i Hillerød med henblik på målrettet beskæftigelse i de nordsjællandske virksomheder, som i givet fald må forventes at stille lokale praktikpladser til rådighed. RUVU har herunder også lagt vægt på, at dimittenderne fra de eksisterende udbud i København og Lyngby har lav ledighed. RUVU bemærker, at Cphbusiness' udbud i Rønne er det hidtil eneste eksempel på paralleloptag med den skitserede tilrettelæggelsesform. Tilrettelæggelsesformen vurderes i særlig grad at have potentiale i dele af landet, hvor etablerede uddannelsesudbud er vanskeligt tilgængelige, hvor der er rekrutteringspotentiale, og hvor det lokale erhvervsliv kan understøtte udbuddene med praktikpladser og beskæftigelse.		

	Da erfaringsgrundlaget for oprettelse af nye udbud med henblik på fastholdelse af unge gennem uddannelse og praktik i lokale virksomheder er spinkelt, finder RUVU, at der før en eventuel godkendelse bør ske en afklaring af en række fælles spørgsmål om fagligt miljø, kvalitetssikring, akkreditering og finansiering, særligt når udbuddene ikke kan forventes at have et volumen, der kan gøre dem selvbærende. RUVU henviser her tillige til tidligere ansøgninger om dublering i Skjern af uddannelserne til serviceøkonom og markedsføringsøkonom.