Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Diplomuddannelse i e-konceptudvikling

Udskrevet 12. november 2026

Diplom - Diplomuddannelse i e-konceptudvikling - Erhvervsakademi Kolding

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Kolding
Indsendt: 01/02-2016 09:24
Ansøgningsrunde: 2016-1
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Samlet godkendelsesbrev
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Nyt udbud

Udbudssted
Kolding, Erhvervsakademi Kolding, Ålegården 2-4, 6000 Kolding

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Ole Højgaard Pedersen, ohp@eakolding.dk, 24948498

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Diplom

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Diplomuddannelse i e-konceptudvikling

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Diploma of E-concept Development

Den uddannedes titel på dansk
Diplomuddannet i e-konceptudvikling

Den uddannedes titel på engelsk
Diploma of E-concept Development

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?
Medie- og kommunikationsfaglige område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?
For at blive optaget på uddannelsen skal ansøger opfylde et af følgende adgangskrav:

- En relevant erhvervsakademiuddannelse, fx multimediedesigner, e-designer, datamatiker eller markedsføringsøkonom
- En relevant akademiuddannelse
- En relevant bachelor- eller professionsbacheloruddannelse i fx HA, økonomi og it eller en uddannelse til folkeskolelærer eller journalist

Ansøger skal samtidig have mindst 2 års erhvervserfaring efter gennemført uddannelse.

Opfylder ansøger ikke de nævnte krav men har andre tilsvarende kompetencer, kan den enkelte institution dispensere efter en individuel kompetencevurdering.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?
Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?
Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?
Nej

ECTS-omfang
60

Beskrivelse af uddannelsen
Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Er indplaceret i gældende katalog

Forslag til censorkorps

Censorer udpeget af Censorsekretariatet for De Korte Videregående Uddannelser samt professionsbacheloruddannelser, Censorsekretariatet , Porthusgade 1, 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Behovsanalyse e-konceptudvikling-2b.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

Af Erhvervsakademi Koldings behovsanalyse fremgår det, at der er behov for et udbud i Sydjylland af en efteruddannelse som diplomuddannelsen i e-konceptudvikling.

For den fuldstændige behovsanalyse, se venligst den vedhæftede fil.

De centrale punkter i behovsanalysen er:

· Der er en stort og konstant stigende vækstpotentiale i de virksomheder, der baserer deres vækst på digitale processer

· Der er et efterspurgt behov for kompetenceudvikling fra disse virksomheder i udbudsområdet

· Der eksisterer ikke relevante udbud, der dækker dette behov i akademiets dækningsområde

Analysen viser, at der er behov for efteruddannelse inden for digital markedsføring, online kommunikation og e-handel. Behovet i dækningsområdet er afledt af den nærmest eksplosive vækst i e-handel og anvendelsen af digitale medier i virksomhedernes markedsføring og kommunikation på både landsplan og verdensplan. En eksplosiv vækst der sker i alle områder af Danmark, også blandt virksomhederne i dækningsområdet.

Den mest enkle illustration af denne udvikling er, at i dag bruges mere end 50% af markedsføringsbudgetterne til digital markedsføring.

Rune Hansen, administrerende direktør, OnlinePartners, Kolding udtaler: Der er ingen tvivl om, at der er behov og ønske om at efteruddanne sig inden for online markedsføring. Virksomhedernes interesse for fx søgemaskineoptimering, sociale medier og e-handel er kolossal. Det er et område i rivende udvikling, og konkurrencen skærpes hele tiden. Samtidig er det afgørende for både virksomheder og medarbejdere, at der er efteruddannelsestilbud rimelig tæt på hjemmet eller arbejdspladsen, så transporttiden kan minimeres.

Arbejdsmarkedets udvikling

E-handlen i Danmark er i nærmest eksplosiv vækst. I 2014 blev der samlet set e-handlet 132 mio. gange i Danmark med et samlet forbrug på 73,7 mia. kr., svarende til en stigning på hhv. 25 % og 18 % i forhold til 2013 (FDIH's e-handelsanalyse for 2014 (årsrapport))

Trekantområdet er kendt som et af Danmarks store handelscentre, og netop inden for handel med et bredt udvalg af fysiske varer er der en betydelig vækst og dermed potentiale for e-handel. Dette fører også til at flere egentlige e-handelsvirksomheder lokaliserer sig Trekantområdert. Senest har den store svenske e-handelsbureau Vaimo købt Kolding-virksomheden Customerwise.

Arbejdsstyrkens udvikling

Online markedsføring og digital kommunikation er kompetenceområder, som er blevet generiske, og som indgår i en meget høj andel af alle marketingstillinger på det danske arbejdsmarked. Det gælder i både små og store virksomheder og på tværs af brancher. Det bekræftes bl.a. af Erhvervsakademi Koldings fokusgruppeinterview, hvor behovet bekræftes i såvel enmandsvirksomheder med aktiviteter udelukkende i Danmark som i store internationale koncerner med tusindvis af ansatte på tværs af mange lande. Behovet findes også i mange brancher, fra relativt nye digitale bureauer til gamle industrivirksomheder.

Behovet for kompetencer i online markedsføring, e-handel og digital kommunikation

Erhvervsakademi Kolding har gennemført både fokusgruppeinterview og dybdeinterviews med en række virksomheder for at afdække behovet for efteruddannelse på diplomniveau inden for online markedsføring, e-handel og digital kommunikation. Kompetenceområder der alle indgår som kernemål i diplomuddannelsen e-konceptudvikling**.**

Blandt andet følgende personer og virksomheder har deltaget i online fokusgruppeinterview:

1. Malene Schwaner Jørgensen, HR-konsulent, Hesehus. Virksomheden er et webbureau med ca. 80 ansatte, der bl.a. servicerer virksomheder i region Syddanmark, herunder i dækningsområdet.

2. Rune Hansen, senior SEO-specialist og administrerende direktør i OnlinePartners. Virksomheden arbejder med søgemaskineoptimering og har ca. 15 ansatte.

3. Thomas Jessen, Salgs- og Marketingkoordinator, Stenderup. Virksomheden har 24 ansatte og leverer maskiner og udstyr bl.a. til landbruget.

4. Nete Gellert Kaasen, selvstændig i Nete Kaasen. Konsulentvirksomhed med fokus på kommunikation i sociale medier.

5. Tobias Brandt, seniorrådgiver, reklamebureauet Kindly. Virksomheden har 32 ansatte og kunder i dækningsområdet.

6. Mette Brinch Lund Hollesen, marketingkonsulent i Djurslands Bank.

7. Andreas Hegart Petersen, ejer af hegartpetersen, som arbejder med online marketing og digital strategi.

8. Nanna Houbak Hertel, online marketingansvarlig, iCompany.

Desuden som dybdeinterview:

· Anita Byskov, e-Business Manager i Alfa Laval, industrivirksomhed med ca. 17.000 ansatte på verdensplan

· Rune Hansen, senior SEO-specialist og administrerende direktør i OnlinePartners. Virksomheden arbejder med søgemaskineoptimering.

· Jacob Schack Iversen, projektchef i brancheforeningen Dansk Markedsføring.

De afholdte interviews dokumenterer et gennemgående behov for kompetencer på det digitale område, både på bureau- og virksomhedssiden og på tværs af brancher.

I fokusgruppeinterviewet blev deltagerne bedt om at diskutere og vurdere relevansen af en diplomuddannelse inden for det digitale område. Samtlige deltagere vurderer en sådan uddannelse som relevant eller meget relevant. Ingen vurderer uddannelsen som ikke-relevant. Den gennemsnitlige vurdering af relevansen ligger på 4,5 point på en 5,0-pointskala.

Ligeledes er deltagerne blevet bedt om at vurdere forskellige faktorer ved efteruddannelse, hvor alle undtagen en enkelt deltager vurderer, at niveauet er en vigtig faktor.

Deltagerne lægger generelt meget vægt på, at der er behov for at opbygge kompetencer inden for bl.a. digital strategi, brugeranalyse, online marketing, content marketing, e-handel og digital projektledelse. Emneområder som diplomuddannelsen i e-konceptudvikling i dækker.

Tobias Brandt (Kindly): Jeg mener, uddannelsen er relevant. Mange virksomheder sidder med områdeansvarlige, som ikke har de nødvendige færdigheder for at udfylde deres job.

Rune Hansen, administrerende direktør, OnlinePartners, Kolding udtaler: Der er ingen tvivl om, at der er behov for og ønske om at efteruddanne sig inden for online markedsføring. Virksomhedernes interesse for fx søgemaskineoptimering, sociale medier og e-handel er kolossal. Det er et område i rivende udvikling, og konkurrencen skærpes hele tiden.

Anita Byskov, eBusiness Manager i Alfa Laval, udtaler: Jeg forventer at der kommer til at ske en stor udvikling på e-markedsføring for de gamle traditionelle produktionsvirksomheder, som der er mange af i Trekantområdet. (…) Udvikling i digitalisering er i gang. Der sker rigtigt meget, og vi har stadig meget at lære omkring e-markedsføring. Både i vores virksomhed, og i mange andre virksomheder i området.

Behovet for flere digitale kompetencer understøttes også af nationale undersøgelser. I vækstplanen for digitalisering refereres, at virksomheder oplever, at anvendelsen af digitale kompetencer i deres forretning har ”medført øget produktivitet, nedbringelse af omkostninger samt en forbedret kvalitet og service over for kunderne”. Virksomhederne vurderer desuden de fremadrettede effekter ved digitalisering som højere end den allerede realiserede effekt (Erhvervs- og Vækstministeriet: Vækstplan for digitalisering af Danmark, side 7: http://bit.ly/1nwH7oj).

Fra it-branchens side fremgår det, at Danmark halter bagud, når det kommer til at udnytte digitaliseringens potentialer, og ITB efterlyser bl.a. digitale kompetencer (https://itb.dk/articles/digitalisering-af-erhvervslivet/hvad-vil-vi)

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Det er vanskeligt at give et give et underbygget skøn over behovet for dimittender.

For det første fordi området udvikler sig særdeles hastigt.

For det andet fordi de studerende typisk går efter de fag, som er vigtigst for dem "her og nu".

Det forventede optag på 30 (voksende til 50) bygger på de gennemførte interview og fokusgrupper (se den vedhæftede fil).

Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

I forbindelse med ansøgningen har Erhvervsakademi Kolding gennemført både fokusgruppeinterview og dybdeinterviews med en række virksomheder for at afdække behovet for efteruddannelse på diplomniveau inden for online markedsføring, e-handel og digital kommunikation. Blandt andet følgende personer og virksomheder har deltaget i online fokusgruppeinterview:

- Malene Schwaner Jørgensen, HR-konsulent, Hesehus. Virksomheden er et webbureau med ca. 80 ansatte, der bl.a. servicerer virksomheder i region Syddanmark, herunder i dækningsområdet.
- Rune Hansen, senior SEO-specialist og administrerende direktør i OnlinePartners. Virksomheden arbejder med søgemaskineoptimering og har ca. 15 ansatte.
- Thomas Jessen, Salgs- og Marketingkoordinator, Stenderup. Virksomheden har 24 ansatte og leverer maskiner og udstyr bl.a. til landbruget.
- Nete Gellert Kaasen, selvstændig i Nete Kaasen. Konsulentvirksomhed med fokus på kommunikation i sociale medier.
- Tobias Brandt, seniorrådgiver, reklamebureauet Kindly. Virksomheden har 32 ansatte og kunder i dækningsområdet.
- Mette Brinch Lund Hollesen, marketingkonsulent i Djurslands Bank.
- Andreas Hegart Petersen, ejer af hegartpetersen, som arbejder med online marketing og digital strategi.
- Nanna Houbak Hertel, online marketingansvarlig, iCompany.

Desuden som dybdeinterview:

- Anita Byskov, e-Business Manager i Alfa Laval, industrivirksomhed med ca. 17.000 ansatte på verdensplan

- Rune Hansen, senior SEO-specialist og administrerende direktør i OnlinePartners. Virksomheden arbejder med søgemaskineoptimering.

- Jacob Schack Iversen, projektchef i brancheforeningen Dansk Markedsføring.

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

Uddannelsen er en 2-årig diplomuddannelse, der typisk henvender sig til erhvervsfolk med en kort videregående uddannelse, som ønsker at videreuddanne sig på deltid ved siden af deres job. Det kan fx være mennesker med uddannelser som markedsføringsøkonom, multimediedesigner, AU i International handel og markedsføring, AU i Kommunikation og formidling eller andre relevante erhvervsakademi- eller akademiuddannelser.

I regionen udbydes flere forskellige diplomuddannelser. På SDU (herunder i Kolding) udbydes HD med forskellige linjer, bl.a. Organisation og ledelse, Regnskab og økonomistyring samt Marketing Management. Her vurderes den nye diplomuddannelse i e-konceptudvikling på Erhvervsakademi Kolding at have en meget begrænset indflydelse på optaget på Marketing Management og ingen indflydelse på de øvrige diplomuddannelser på SDU, da fagområderne er vidt forskellige.

Erhvervsakademi Kolding udbyder i forvejen merkantil diplomuddannelse med studieretninger inden for bl.a. International handel og markedsføring og Økonomi og regnskab. Her vurderes diplomuddannelsen i e-konceptudvikling at have en meget begrænset indflydelse på optaget på International handel og markedsføring og ingen indflydelse på de øvrige studieretninger, da fagområderne er vidt forskellige.

Akademiet er meget interesseret i at give voksne studerende flere valgmuligheder i forbindelse med deres videreuddannelse og ser det ikke som et problem, at der sker en meget begrænset kannibalisering på egne diplomuddannelser/retninger.

Rekrutteringsgrundlag

En række erhvervsakademi- og akademiuddannelser er adgangsgivende til uddannelsen. For Erhvervsakademi Koldings tilfælde er diplomuddannelsen i e-konceptudvikling relevant som videreuddannelse for følgende af akademiets egne erhvervsakademiuddannelser: multimediedesigner, markedsføringsøkonom og i mindre grad e-designer og finansøkonom samt følgende af akademiets akademiuddannelser: international handel og markedsføring, kommunikation og formidling.

Uddannelsen henvender sig således bredt til mange målgrupper, og en del af optaget stammer fra akademiets egne dimittender på erhvervsakademiuddannelserne:

Dimittender (kun danske)	2014	2015	2016 (forventet)
Markedsføringsøkonom	54	55	65
Multimediedesigner	77	42	28
E-designer	18	17	20
Finansøkonom	68	104	105
I alt	217	218	233

(Kilde: Erhvervsakademi Kolding statistik)

Uddannelsen forventes også at tiltrække et bredt spekter af erhvervsfolk med andre videregående uddannelser (ligesom det ses på merkantil diplomuddannelse), hvor fællesnævneren er, at de i et eller andet omfang beskæftiger sig med online marketing, digital kommunikation, e-handel, webudvikling og/eller markedsføring/salg/styring af digitale projekter i bred forstand.

Her har Erhvervsakademi Kolding allerede opbygget et loyalt kundegrundlag, idet akademiet er kendt i markedet for at have fokus på online marketing og digital kommunikation, bl.a. med en række uddannelsesprodukter, hvor der indgår digitale akademifag. Optaget på nogle af disse efteruddannelser er:

Studerende	2014	2015	2016 (forventet)
Web Marketing Manager (digital markedsføring)	42	48	50
Social Media Advisor (sociale medier)	15	27	30
SEO Business (online kommunikation)	22	27	40
I alt	79	102	120

(Kilde: Erhvervsakademi Kolding statistik)

Erhvervsakademi Kolding har siden 2010 udbudt og uddannet hundredvis af studerende i akademifag (enkeltfag) inden for online marketing, digital kommunikation og sociale medier.

Kendetegnende for disse studerende er, at de typisk er veluddannede og allerede har videregående uddannelser bag sig, men har brug for efteruddannelse på det digitale område, da deres opgaver inden for handel/salg, markedsføring og kommunikation i stigende grad foregår online og kræver digitale kompetencer. Mange af disse studerende *kunne* søge ind på en diplomuddannelse i e-konceptudvikling, men har i dag ikke en reel mulighed for det, da der ikke findes noget udbud af denne type inden for realistisk køre-/transportafstand.

Idet efterspørgslen efter digitale kompetencer er så stor, og udbuddet på uddannelsesmarkedet i Sydjylland samtidig så sparsomt, arrangerer akademiet også en række supplerende webinarer (online undervisning) og konferencer for at imødekomme markedets behov.

Som eksempel kan nævnes konferencen *SEOday 2016* om søgemaskineoptimering, der tiltrak 162 deltagere og var udsolgt flere uger inden afholdelse. Herudover har akademiet hvert år mere end 2.000 deltagere på webinarer inden for online marketing og digital kommunikation.

En del af disse kunder har ligeledes både uddannelsesmæssigt og erhvervsmæssigt en baggrund, hvor de kan ansøge om optagelse på diplomuddannelsen i e-konceptudvikling.

Samlet set har akademiet således både et rekrutteringsgrundlag via dimittenderne på erhvervsakademi- og akademiuddannelserne, kunder til de særlige digitale efteruddannelsesprodukter på akademiniveau samt det netværk, der er opbygget i erhvervslivet i Sydjylland via de mange arrangementer med online marketing og digital kommunikation som omdrejningspunkt.

Forventet optag

Erhvervsakademiet forventer et optag på 30 studerende det første år. Derefter forventer akademiet stigende optag for at nå 50 studerende efter yderligere to år.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2016-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C8 - Afgørelse om foreløbig godkendelse - DP i E-konceptudvikling - EA Kolding.pdf

Samlet godkendelsesbrev

EA Kolding - Godkendelse af nyt udbud - DP i Digital Konceptudvikling.pdf

Kolding den 1. februar 2016

Behovsanalyse: Diplomuddannelse i e-konceptudvikling

Indledning

Den studerende på udbuddet får mulighed for at tilegne sig viden efterspurgt i forskellige brancher inden for e-handel, online markedsføring, digital reklame, kommunikation og design. Den enkelte kan vælge moduler efter behov og sammensætte sit studieforløb til at udgøre en fuld diplomuddannelse. Uddannelsen udbydes pt. kun i København, som det eneste sted i Danmark.

Af Erhvervsakademi Koldings behovsanalyse fremgår det, at der er behov for et udbud i Sydjylland af en efteruddannelse som diplomuddannelsen i e-konceptudvikling.

Ansøgning om dette udbud er baseret på følgende:

- Der er en stort og konstant stigende vækstpotentiale i de virksomheder, der baserer deres vækst på digitale processer
- Der er et efterspurgt behov for kompetenceudvikling fra disse virksomheder i udbudsområdet
- Der eksisterer ikke relevante udbud, der dækker dette behov i akademiets dækningsområde

Det fremgår af analysen, at der er behov for efteruddannelse inden for digital markedsføring, online kommunikation og e-handel. Der er nemlig mange marketing- og kommunikationsmedarbejdere i virksomheder og bureauer, der ved for lidt om, hvordan man bruger nettet til udvikling af nye koncepter, online markedsføring og digital kommunikation.

Henrik Theil, FDIH: Internettet er en del af dagens erhvervsliv, og dets rolle er stærkt stigende, hvilket gælder såvel for B2C som B2B. Det skaber et behov for uddannelser, som giver virksomhedernes medarbejdere mulighed for at udvikle deres kompetencer i takt med den udvikling, som deres arbejdspladser gennemlever[1].

Behovet i dækningsområdet er afledt af den nærmest eksplosive vækst i e-handel og anvendelsen af digitale medier i virksomhedernes markedsføring og kommunikation på både landsplan og verdensplan. En eksplosiv vækst der sker i alle områder af Danmark, også blandt virksomhederne i dækningsområdet.

Rune Hansen, administrerende direktør, OnlinePartners, Kolding udtaler: Der er ingen tvivl om, at der er behov og ønske om at efteruddanne sig inden for online markedsføring. Virksomhedernes interesse for fx søgemaskineoptimering, sociale medier og e-handel er kolossal. Det er et område i rivende udvikling, og konkurrencen skærpes hele tiden.

[1] Citat fra oprindelig ansøgning om ny diplomuddannelse i e-konceptudvikling.

Samtidig er det afgørende for både virksomheder og medarbejdere, at der er efteruddannelsestilbud rimelig tæt på hjemmet eller arbejdspladsen, så transporttiden kan minimeres.

Jacob Schack Iversen, brancheforeningen Dansk Markedsføring udtaler: Udviklingen inden for digital markedsføring fra for bare tre år siden og til nu er eskaleret helt vanvittigt. Når man kigger på virksomhedernes marketingbudgetter, så har over halvdelen af budgetterne i dag et digitalt afsæt ... der er et kæmpe kompetencegab i forhold til medarbejdernes digitale kompetencer og den virkelighed, vi har i dag.

Dækningsområdet rummer mange virksomheder inden for handel og turisme, som i særlig grad oplever stigende e-handel. Disse virksomheder efterspørger derfor også i stigende grad digitale kompetencer.

Endelig rummer dækningsområdet et bredt spekter af brancher og virksomheder, hvor der er behov for udvikling af den digitale markedsføring og dermed også behov for medarbejdere med digitale kompetencer.

Arbejdsmarkedets udvikling

E-handlen i Danmark er i nærmest eksplosiv vækst. I 2014 blev der samlet set e-handlet 132 mio. gange i Danmark med et samlet forbrug på 73,7 mia. kr., svarende til en stigning på hhv. 25 % og 18 % i forhold til 2013. Det viser FDIH's e-handelsanalyse for 2014 (årsrapport):

Kolding den 1. februar 2016

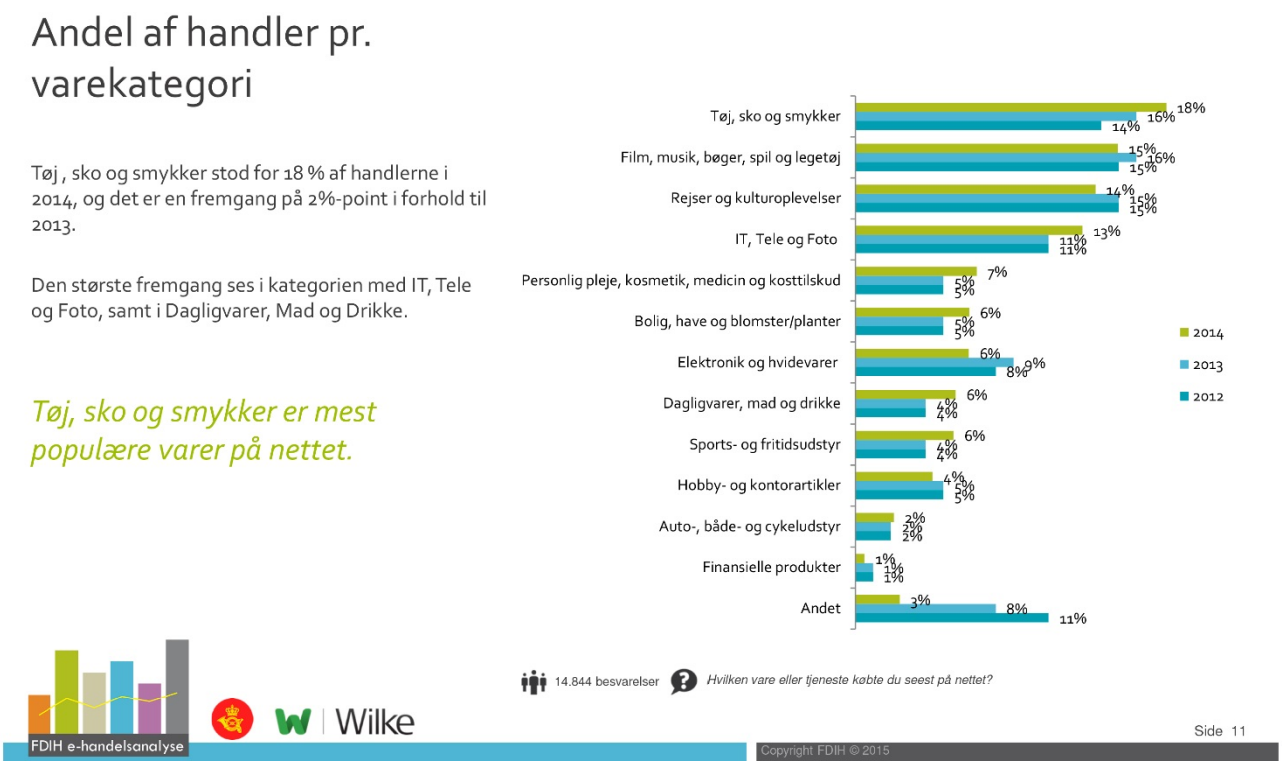
	Antal handler (mio.)	Antal handler (udvikling ift. 2013)	Forbrug (mia. kr.)	Forbrug (udvikling ift. 2013)
2009	48	n/a	32	n/a
2010	63	+31%	40	+25%
2011	76	+21%	46	+15%
2012	90	+18%	54,7	+19%
2013	106	+18%	62,4	+14%
2014	132	+24%	73,7	+18%

	Forbrug i Danmark (mia. kr.)	Forbrug i Danmark (udvikling)	Forbrug i udlandet (mia. kr.)	Forbrug i udlandet (udvikling)
2012	42,1	n/a	12,6	n/a
2013	45,2	+7,3%	17,1	+36,3%
2014	50,1	+10,8%	23,6	+37,5%

Kilde: FDIH estimat på baggrund af Nets Danmarks Dankort transaktioner på nettet 2014 samt FDIH e-handelsanalyse 2014

E-handlen fordeler sig på en række forskellige varekategorier, hvor handel med tøj, sko og smykker stod for 18% af handlerne i 2014, film, musik, bøger m.v. 15 % og rejser og kulturoplevelser 14 % (nedenfor).

Kolding den 1. februar 2016



Trekantområdet er kendt som et af Danmarks store handelscentre, og netop inden for handel med et bredt udvalg af fysiske varer er der en betydelig vækst og dermed potentiale for e-handel, jf. ovenfor.

Aktuelt har det store svenske e-handelsbureau Vaimo købt Kolding-virksomheden Customerwise. Vaimo er et svensk e-handelsbureau med kontorer 12 steder i verden – og nu også i Kolding. Bureauet har købt Customerwise og omdøbt bureauet til Vaimo.

"Vaimo har gennem kontinuerlig, stærk vækst og international anerkendelse vist sig som en af de dygtigste udviklings- og konsulenthuse inden for e-handel i Europa. Som en del af Vaimo positionerer vi os i markedet med nye muligheder for både eksisterende og fremtidige kunder," siger Henrik Feld-Jakobsen og fortsætter:

"Vi er blandt andet den eneste danske e-handelspartner med fysiske kontorer i alle de nordiske lande, hvilket er afgørende for de kunder, der vil ekspandere ud over Danmarks grænser."

Henrik Feld Jakobsen var hovedaktionær i Customerwise og fortsætter som landechef.

Henrik Feld-Jakobsen fortæller, at det var mere attraktivt at sælge 100 pct., fordi man så kunne blive fuldt integreret i Vaimo-organisationen.

Kolding den 1. februar 2016

Med de 22 medarbejdere i Kolding (og nogle stykker i København) kommer Vaimo nu op på i alt 230 medarbejdere. Bureauet har ekspanderet stærkt og modtaget den svenske Gazelle-pris. (http://www.bureaubiz.dk/Nyheder/Artikler/2016/Uge-4/Stort-svensk-e-handelsbureau-koeber-dansk-bureau)

Dansk Erhverv har i foråret 2015, lavet forskellige vækstscenarier om e-handel i 2020, som understøtter de hidtidige vækstrater og dermed behovet for kvalificeret arbejdskraft.

Kolding den 1. februar 2016

Politiske nyheder 22-05-2015

Ny fremskrivning viser, at danskerne i 2020 vil lægge op mod 185 milliarder kroner i netbutikkerne. Med den stigende e-handel følger en øget e-grænsehandel, som koster danske arbejdspladser og momsprovenu.

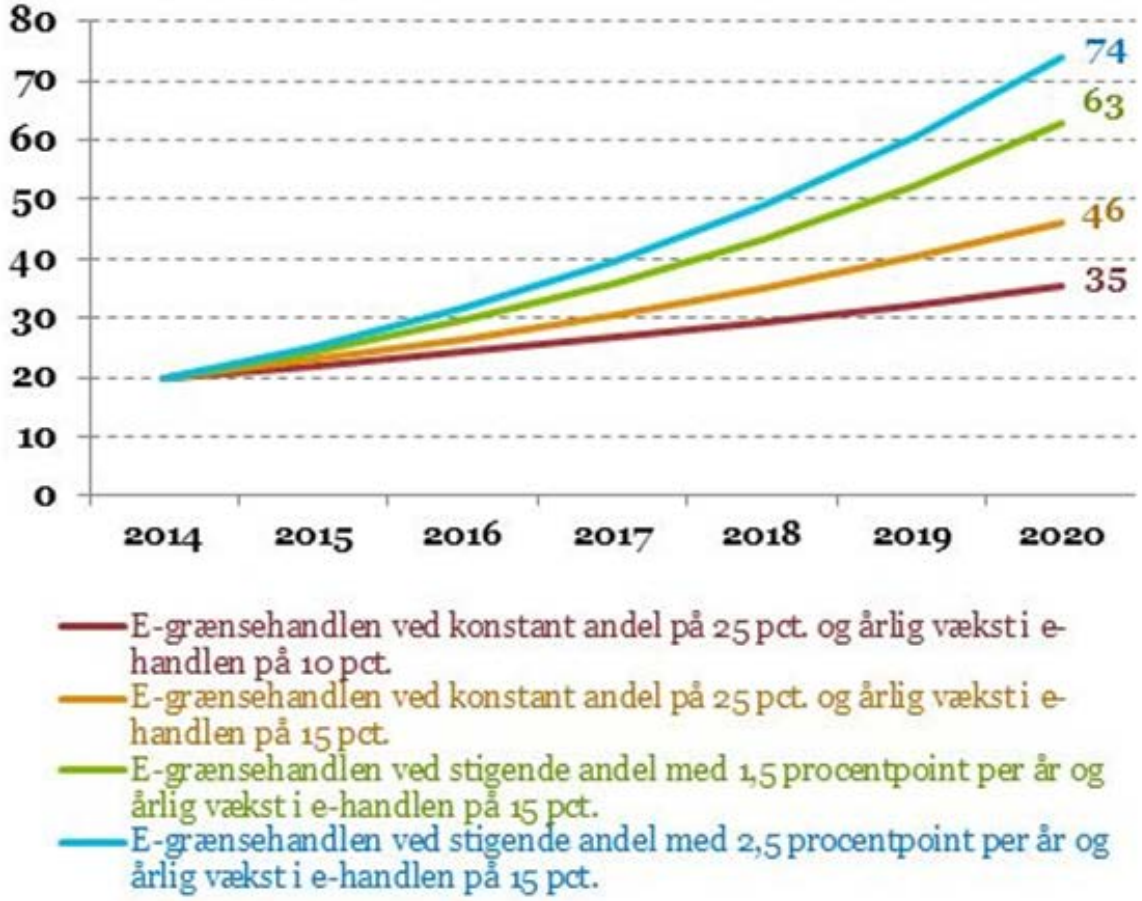
Danskerne er flittige med pc, tablet og smartphone, når de handler. E-handlen slog således igen rekord i 2014 og rundede ifølge Dansk Erhvervs beregninger 80 mia. kr.

To-cifrede vækstrater i e-handel

De senere år har e-handlen i Danmark tegnet sig for tocifrede vækstrater, og vækstpotentialet er fortsat enormt. Dansk Erhvervs fremskrivning viser, at hvis e-handlen fx årligt vokser med 15 pct., vil den beløbe sig til 185 mia. kr. i 2020.

Læs hele analysen i Dansk Erhvervs Perspektiv nr. 12/2015

Udviklingen i danskernes e-grænsehandel i forskellige vækstscenarier frem mod 2020, faste priser, mia. kr.



I samme analyse understreges behovet for at styrke de danske kompetencer inden for e-handel, da danske virksomheders konkurrencekraft er under pres fra e-grænsehandlen. En konkurrence, der har stor indflydelse på både for B2C som B2B i Sydjylland.

Arbejdsstyrkens udvikling

Online markedsføring og digital kommunikation er kompetenceområder, som er blevet generiske, og som indgår i en meget høj andel af alle marketingstillinger på det danske arbejdsmarked. Det gælder i både små og store virksomheder og på tværs af brancher. Det bekræftes bl.a. af Erhvervsakademi Koldings fokusgruppeinterview, hvor behovet bekræftes i såvel enmandsvirksomheder med aktiviteter udelukkende i Danmark som i store internationale koncerner med tusindvis af ansatte på tværs af mange lande. Behovet findes også i mange brancher, fra relativt nye digitale bureauer til gamle industrivirksomheder.

På Dansk Markedsførings jobportal den 1. februar 2016 listes 278 job:



Ud af de 278 ledige stillinger er 70 af dem inden for digital marketing, svarende til 25% af det samlede udbud. Herudover indgår digital markedsføring også i en del af de øvrige stillinger.

Kolding den 1. februar 2016

Jacob Schack Iversen, Dansk Markedsføring siger: Det er vanskeligt at sætte tal på, hvor mange marketingmedarbejdere, der arbejder med digital markedsføring. Men udviklingen inden for digital markedsføring fra for bare tre år siden og til nu er eskaleret helt vanvittigt. Når man kigger på virksomhedernes marketingbudgetter, så har over halvdelen af budgetterne i dag et digitalt afsæt. Det er helt anderledes end for bare tre år siden, hvor markedsføringen var meget mere analog.

For eksempel er rejser og kulturoplevelser den 3. største kategori inden for e-handel, jf. tidligere reference til FDIH's årsrapport 2014. I hele region Syddanmark er der 25.000 personer i beskæftigelse alene i turisme- og oplevelsesbranchen, og regionen har et defineret mål om en tilvækst af arbejdspladser inden for oplevelseserhvervet med 15% frem til 2020.

Der er imidlertid også en række udfordringer, hvor regionen bl.a. fremhæver det lave uddannelsesniveau inden for turismebranchen og oplevelseserhvervet i bred forstand. Der ønskes derfor en langsigtet opkvalificering: http://bit.ly/1P5xRP5

Tabel 1: Udvikling i antal fuldtidsbeskæftige lønmodtagere i Sydjylland opgjort på branche (arbejdssted), 2. kvt 2014-2. kvt 2015

Branche DB010	2. kvartal 2014	2. kvartal 2015	Udvikling i antal	Udvikling i procent
Erhverv i alt	**280.877**	**283.655**	**2.778**	**1,0 %**
Landbrug mm.	7.071	7.154	83	1,2 %
Industri mm.	56.063	57.192	1.129	2,0 %
Bygge og anlæg	16.753	17.245	492	2,9 %
Handel og transport mm.	67.549	68.295	746	1,1 %
Information og kommunikation	3.850	3.869	19	0,5 %
Finansiering og forsikring	5.872	5.922	50	0,9 %
Ejendomshandel og udlejning	3.191	3.239	48	1,5 %
Erhvervsservice	24.110	23.918	-192	-0,8 %
Offentlig adm., undervisning	87.426	87.964	538	0,6 %
Kultur, fritid og anden service	8.977	8.839	-138	-1,5 %

Kilde: DanmarksStatistik (LBESK31) og egne beregninger.

Note: Beskæftigelsestallene er baseret på e-indkomst og omfatter dermed kun lønmodtagere.Da data er fra Danmarks Statistik kan de ikke sammenlignes med tal på jobindsats.

Kolding den 1. februar 2016

Udviklingen i beskæftigelsen i Sydjylland

I takt med udviklingen i arbejdsmarkedet, vil der være en naturlig udvikling i efterspørgslen af kompetente medarbejdere, med en videregående uddannelse, til at bidrage med udfoldelse af vækstpotentialet.

Erhvervsakademi Koldings udbudsområde er lokaliseret i Sydjylland, hvorfor der i de to efterfølgende afsnit er taget afsæt i rapporten "Nøgletal for arbejdsmarkedet RAR Sydjylland, 16.11.2015".

RAR Sydjylland har november 2015, med 4,0 pct. ledige i arbejdsstyrken, registreret en ledighed der ligger under landsgennemsnittet på 4,5 pct. Beskæftigelsen i Sydjylland har de seneste år været stigende. Den sydjyske beskæftigelse det seneste år er steget med godt 2.700 fuldtidsbeskæftigede. Det svarer til en stigning på 1 pct. Udviklingen er på niveau med udviklingen på landsplan, hvor lønmodtagerbeskæftigelsen har været stigende i samme periode med 1,2 pct.

Ser vi i tabel 1, udviklingen i beskæftigelsen fordelt på brancher i det seneste år, har de største stigninger i beskæftigelsen i Sydjylland været inden for industri med en fremgang på 1.100 flere fuldtidsbeskæftigede; det svarer til en fremgang på 2 pct.

Der forventes også i de kommende år en rolig vækst i beskæftigelsen. Ud fra fremskrivninger af beskæftigelsen i Sydjylland, på baggrund af prognoser fra Økonomi- og Indenrigsministeriet, forventes beskæftigelsen i Sydjylland at stige samlet med i omegnen af 1,6 pct. i 2015 og 2016, svarende til godt 5.800 personer.

Udviklingen i arbejdsstyrken i Sydjylland

Det fremgår af nedenstående figur 13, at antallet i arbejdsstyrken i 2013 var på ca. 350.000 i Syddanmark. Det ventes at stige til godt 353.000 i 2016, hvilket svarer til en stigning på 1,2 pct. Bag ved denne udvikling ligger en stigning i beskæftigelsen i samme periode på 1,6 pct., mens befolkningen ventes at falde med 0,4 pct.

E-grænsehandlens samfundsøkonomiske konsekvenser, 2014

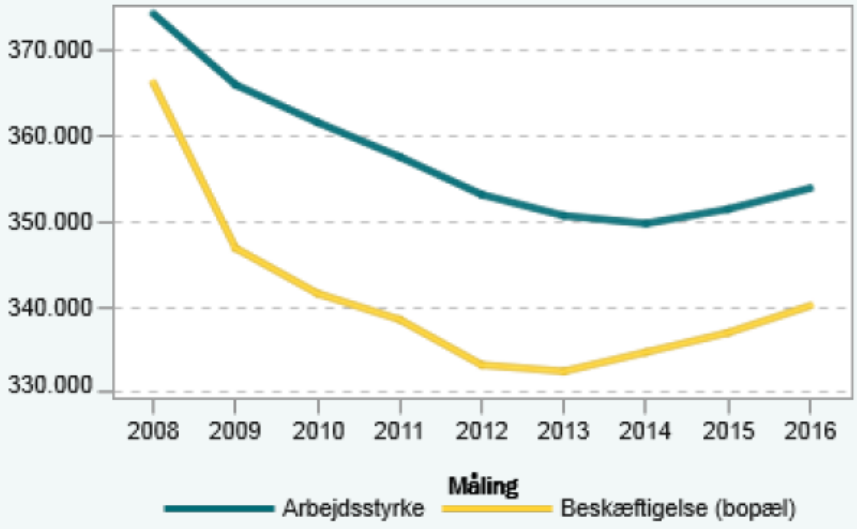
E-handel i alt	80 mia. kr.
Heraf e-grænsehandel	20 mia. kr.
Tabte e-handelsarbejdspladser	**ca. 4.000**
Potentielt momsprovenu på varer	1,7 mia. kr.
Reelt momsprovenu fra varer, inddrevet af SKAT	763 mio. kr.
Tabt momsprovenu på varer	ca. 950 mio. kr.
- Heraf momsunddragelse på varer	**min. 500-700 mio. kr.**

Kilde: Dansk Erhvervs beregninger

Med e-grænsehandlen ligger ca. 4.000 e-handelsarbejdspladser i udlandet frem for i Danmark

Udviklingen i e-handlens andel af privatforbruget, ekskl. boligudgifter, vil i scenariet med den højeste e-handelsvækst udgøre ca. 23 pct. i 2020, når e-grænsehandlen medregnes. I samme scenarie vil statskassen gå glip af ca. 3,5 mia. kr. i momsprovenu og ca. 14.500 e-handelsarbejdspladser vil flytte til udlandet.

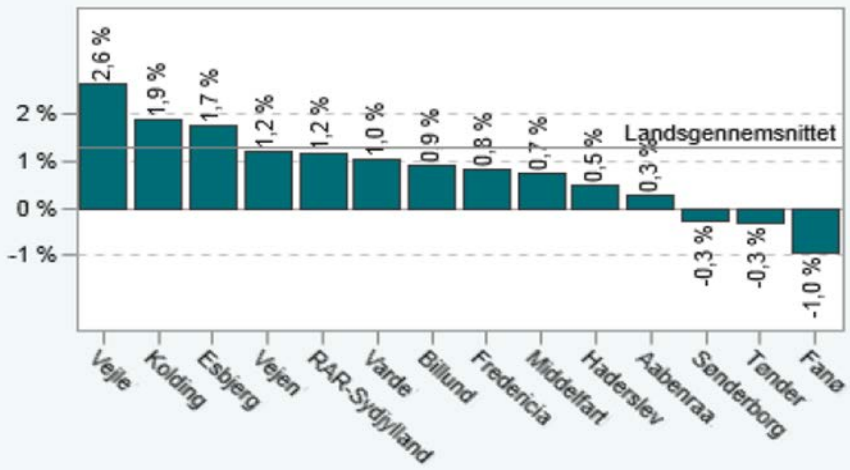
Fig. 13: Udvikling i arbejdsstyrken og beskæftigelsen, fremskrivning fra 2014 til 2016



Kilde: Danmarks Statistik, ØIM og egne beregninger

Som det kan ses af nedenstående figur 14, så er der forskelle på, hvordan arbejdsstyrken forventes at udvikle sig frem mod år 2016. Samlet set vil der i Sydjylland som nævnt være en stigning i arbejdsstyrken på 1,2 pct. Fordelt på kommuner har blandt andet de største kommuner i Sydjylland også de største relative stigninger. Vejle forventes at få den største stigning på 2,6 pct. efterfulgt af Kolding og Esbjerg med henholdsvis 1,9 og 1,7 pct. Der ventes faldende arbejdsstyrke i Tønder, Sønderborg og på Fanø på grund af faldende befolkning.

Fig. 14: Fremskrivning af arbejdsstyrken på RAR-område og kommuner, 2014 til 2016



Kilde: Danmarks Statistik, ØIM og egne beregninger

RAR Sydjylland fremhæver i deres rapport, at der på lidt længere sigt vil være en risiko for, at de udbudte kvalifikationer ikke kan følge med efterspørgslen.

Behovet for kompetencer i online markedsføring, e-handel og digital kommunikation

Formålet med diplomuddannelsen i e-konceptudvikling er:

- at uddanne og videreuddanne til jobs inden for strategisk funderet konceptudvikling af e-shops/e-handelsløsninger og e-markedsføring samt administrativ drift og videreudvikling af e-shops/e-handelsløsninger i bureauer, organisationer og virksomheder.
- at uddanne og videreuddanne til jobs inden for strategisk funderet konceptudvikling af digital reklame og marketingløsninger, kommunikation, design i bureauer, organisationer og virksomheder.
- at uddanne og videreuddanne til iværksætteri og udvikling af nye services og konsulentydelser inden for handel og e-handel, marketing, reklame, design og digital kommunikation i bureauer, virksomheder og organisationer.

Erhvervsakademi Kolding har gennemført både fokusgruppeinterview og dybdeinterviews med en række virksomheder for at afdække behovet for efteruddannelse på diplomniveau inden for online markedsføring, e-handel og digital kommunikation. Kompetenceområder der alle indgår som kernemål i diplomuddannelsen e-konceptudvikling**.**

Blandt andet følgende personer og virksomheder har deltaget i online fokusgruppeinterview:

1. Malene Schwaner Jørgensen, HR-konsulent, Hesehus. Virksomheden er et webbureau med ca. 80 ansatte, der bl.a. servicerer virksomheder i region Syddanmark, herunder i dækningsområdet.
2. Rune Hansen, senior SEO-specialist og administrerende direktør i OnlinePartners. Virksomheden arbejder med søgemaskineoptimering og har ca. 15 ansatte.
3. Thomas Jessen, Salgs- og Marketingkoordinator, Stenderup. Virksomheden har 24 ansatte og leverer maskiner og udstyr bl.a. til landbruget.
4. Nete Gellert Kaasen, selvstændig i Nete Kaasen. Konsulentvirksomhed med fokus på kommunikation i sociale medier.
5. Tobias Brandt, seniorrådgiver, reklamebureauet Kindly. Virksomheden har 32 ansatte og kunder i dækningsområdet.
6. Mette Brinch Lund Hollesen, marketingkonsulent i Djurslands Bank.
7. Andreas Hegart Petersen, ejer af hegartpetersen, som arbejder med online marketing og digital strategi.
8. Nanna Houbak Hertel, online marketingansvarlig, iCompany.

Kolding den 1. februar 2016

Desuden som dybdeinterview:

- Anita Byskov, e-Business Manager i Alfa Laval, industrivirksomhed med ca. 17.000 ansatte på verdensplan
- Rune Hansen, senior SEO-specialist og administrerende direktør i OnlinePartners. Virksomheden arbejder med søgemaskineoptimering.
- Jacob Schack Iversen, projektchef i brancheforeningen Dansk Markedsføring.

De afholdte interviews dokumenterer et gennemgående behov for kompetencer på det digitale område, både på bureau- og virksomhedssiden og på tværs af brancher.

I fokusgruppeinterviewet blev deltagerne bedt om at diskutere og vurdere relevansen af en diplomuddannelse inden for det digitale område. Samtlige deltagere vurderer en sådan uddannelse som relevant eller meget relevant. Ingen vurderer uddannelsen som ikke-relevant. Den gennemsnitlige vurdering af relevansen ligger på 4,5 point på en 5,0-pointskala.

Ligeledes er deltagerne blevet bedt om at vurdere forskellige faktorer ved efteruddannelse, hvor alle undtagen en enkelt deltager vurderer, at niveauet er en vigtig faktor.

Deltagerne lægger generelt meget vægt på, at der er behov for at opbygge kompetencer inden for bl.a. digital strategi, brugeranalyse, online marketing, content marketing, e-handel og digital projektledelse. Emneområder som diplomuddannelsen i e-konceptudvikling i dækker.

Tobias Brandt (Kindly): Jeg mener, uddannelsen er relevant. Mange virksomheder sidder med områdeansvarlige, som ikke har de nødvendige færdigheder for at udfylde deres job.

Rune Hansen, administrerende direktør, OnlinePartners, Kolding udtaler: Der er ingen tvivl om, at der er behov for og ønske om at efteruddanne sig inden for online markedsføring. Virksomhedernes interesse for fx søgemaskineoptimering, sociale medier og e-handel er kolossal. Det er et område i rivende udvikling, og konkurrencen skærpes hele tiden.

Anita Byskov, eBusiness Manager i Alfa Laval, udtaler: Jeg forventer at der kommer til at ske en stor udvikling på e-markedsføring for de gamle traditionelle produktionsvirksomheder, som der er mange af i Trekantområdet. (...) Udvikling i digitalisering er i gang. Der sker rigtigt meget, og vi har stadig meget at lære omkring e-markedsføring. Både i vores virksomhed, og i mange andre virksomheder i området.

Jacob Schack Iversen, projektchef i Dansk Markedsføring siger: Udviklingen inden for digital markedsføring fra for bare tre år siden og til nu er eskaleret helt vanvittigt. For få år

siden var markedsføringen meget mere analog. Når man kigger på virksomhedernes marketingbudgetter, så har over halvdelen af budgetterne i dag et digitalt afsæt ... der er et kæmpe kompetencegab i forhold til medarbejdernes digitale kompetencer og den virkelighed, vi har i dag, og jeg tør næsten ikke spå om fremtiden, men alt tyder på, at udviklingen kun fortsætter og tager til i styrke.

Behovet for flere digitale kompetencer understøttes også af nationale undersøgelser. I vækstplanen for digitalisering refereres, at virksomheder oplever, at anvendelsen af digitale kompetencer i deres forretning har "medført øget produktivitet, nedbringelse af omkostninger samt en forbedret kvalitet og service over for kunderne". Virksomhederne vurderer desuden de fremadrettede effekter ved digitalisering som højere end den allerede realiserede effekt (Erhvervs- og Vækstministeriet: Vækstplan for digitalisering af Danmark, side 7: http://bit.ly/1nwH7oj).

Fra it-branchens side fremgår det, at Danmark halter bagud, når det kommer til at udnytte digitaliseringens potentialer, og ITB efterlyser bl.a. digitale kompetencer (https://itb.dk/articles/digitalisering-af-erhvervslivet/hvad-vil-vi)

Geografisk placering af uddannelsen

Erhvervsakademi Kolding oplever, at visse uddannelser kan trække studerende fra en køreafstand på op til 80 km eller endda mere. Erfaringsmæssigt er det dog et meget begrænset antal, der har mulighed for at køre så langt for efter- og videreuddannelse.

At en placering af uddannelsen tæt på virksomheden eller hjemmet er vigtig, bekræftes også af virksomhederne.

Rune Hansen: Det er altså afgørende for både virksomheder og medarbejdere, at der er efteruddannelsestilbud rimelig tæt på hjemmet eller arbejdspladsen, så transporttiden kan minimeres.

Erhvervsakademi Kolding
Ålegården 2
6000 Kolding

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Kolding (IBA)
E-mail: iba@iba.dk

11. april 2016

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/003423-29

Afgørelse om foreløbig godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Foreløbig godkendelse af udbud af diplomuddannelsen i E-konceptudvikling i Kolding

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Godkendelsen er betinget af efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering. Hvis den positive akkreditering ikke er opnået senest 1. september 2017 bortfalder den foreløbige godkendelse.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for erhvervsakademiets vedtægtsbestemte dækningsområde.

Godkendelsen er endelig, når Akkrediteringsrådet har truffet afgørelse om positiv akkreditering. Når der foreligger en positiv akkreditering, skal uddannelsesinstitutionen rette henvendelse til Styrelsen for Videregående Uddannelser med henblik på tildeling af kode til Den Koordinerede Tilmelding samt koder fra Danmarks Statistik.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 15 h i lov om videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne, jf. lovbekendtgørelse nr. 578 af 1. juni 2014, som ændret ved § 6 i lov nr. 634 af 16. juni 2014.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse nr. 835 af 3. juli 2015 om diplomuddannelser. Uddannelsen er endvidere omfattet af fælles studieordning, der udarbejdes af godkendte udbydere af uddannelsen efter reglerne i bekendtgørelsens § 16.

Udbudssted:
Kolding.

Sprog:
Dansk.

Dimensionering/Maksimumramme/kvote:
Udbuddet dimensioneres ikke.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

C8 - Ansøgning om nyt udbud – prækvalifikation				
Ansøger og udbudssted:	**Erhvervsakademi Kolding (IBA)**			
Ansøgningsnr.:	**C8**	**Status på ansøgningen:**	Foreløbig godkendelse	
Uddannelsens navn:	**Diplomuddannelse i E-konceptudvikling**			
Den uddannedes titel (da/eng):	Diplomuddannet i E-konceptudvikling Diploma of E-concept Development			
Hovedområde:	Medie- og kommunikationsfaglige område		**Genansøgning:**	Nej
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	60 ECTS	
Link til ansøgning:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d10b2fb7			
Link til www.ug.dk:	https://www.ug.dk/uddannelser/diplomuddannelser/sprogogformidling/e-konceptudvikling			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte og adgangskrav**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte:	Diplomuddannelsen er en deltidsuddannelse, der uddyber den studerendes viden om e-handel og giver forudsætninger for at deltage i både udvikling og drift af digitale reklame- og markedsføringsløsninger. Man får bl.a. indsigt i forretningsudvikling, kommunikationsmodeller, strategi og planlægning i relation til handel på internettet. Uddannelsen giver forudsætninger for at kunne tænke i nye digitale reklame- og marketingsløsninger samt viden om kommunikation på internettet generelt. Man får herunder bl.a. indsigt i interkulturel reklame- og designhistorie. Uddannelsen henvender sig således til dem, der vil arbejde med e-handel og digital kommunikation, enten som medarbejder eller som iværksætter i egen virksomhed.			
RUVU's vurdering d. 8. marts 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 03. juli 2015, bilag 4. RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at ansøger har gennemført en behovsanalyse hos en række virksomheder i Sydjylland, som sandsynliggør et behov for uddannelsen i Erhvervsakademi Koldings dækningsområde.. RUVU bemærker desuden, at der endnu ikke er et udbud af uddannelsen i Syddanmark, og at der er tale om en betalingsbelagt efteruddannelse.			