



Erhvervsakademi Kolding
E-mail: iba@iba.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af Professionsbachelor-uddannelsen i Design og Business

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

11. april 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/003423-23



C2 - ansøgning om nyt udbud			
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Kolding (Kolding)		
Ansøgningsnr.:	C2	Status på ansøgningen:	Afslag
Uddannelsens navn:	Uddannelse til professionsbachelor i Design og Business		
Den uddannedes titel (da/eng):	Professionsbachelor i Design og Business Bachelor Degree Programme in Design and Business		
Hovedområde:	Designfaglige område	Genansøgning:	Ja
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link til ansøgning:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d10ac513		
Link til uddannelsen på UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/designfaglig-uddannelser/design-og-business		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervsigte	<p>Uddannelsen er en 1½ årig overbygningsuddannelse (90 ECTS), som bygger videre på en række erhvervsakademiuddannelser. Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse opgaver, der omfatter både design og business, herunder til at arbejde analytisk og markedsorienteret i en tværorganisatorisk kontekst inden for mode- og livsstilsbranchen. Uddannelsen har 10 forskellige studieretninger, der hver for sig har et omfang på 30 ECTS-point, og hvoraf den studerende vælger én: a) Design, b) Konstruktion, c) Kommunikation og trend, d) Konceptdesign, e) Retail Management, f) Business, g) Marketing, h) Entreprenørskab, i) Miljø og etik og j) Produktion. EA Kolding ønsker at udbyde tre studieretninger: Retail Management, Marketing, og Produktion.</p>		
RUVU's vurdering d. 8. marts 2016:	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.</p> <p>RUVU vurderer, at der generelt kan være behov for fokus på kompetencerne i branchespecifikke støttefunktioner til design indenfor retail, marketing og produktion.</p> <p>RUVU har imidlertid i vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen på landsplan har en øget tilgang samtidig med, at ledighedstallene viser en relativ ringe beskæftigelse for dimittenderne.</p> <p>RUVU finder det desuden væsentligt, at der er ringe beskæftigelse på de beslægtede designuddannelser, og at hovedparten af disse er underlagt dimensionering.</p>		