Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Uddannelse til professionsbachelor i Leisure Mangement

Udskrevet 12. november 2026

Professionsbachelor - Uddannelse til professionsbachelor i Leisure Mangement - Erhvervsakademi Kolding

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Kolding
Indsendt: 01/02-2016 07:14
Ansøgningsrunde: 2016-1
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Kolding på Erhvervsakademi Kolding, Ålegården 2-4, 6000 Kolding

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen

Ole Højgaard Pedersen, ohp@eakolding.dk, 24948498

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Ja

Uddannelsestype

Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Uddannelse til professionsbachelor i Leisure Mangement

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

BA of Leisure Management

Den uddannedes titel på dansk

Professionsbachelor i Leisure Management

Den uddannedes titel på engelsk

BA of Leisure Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Studentereksamen (stx, htx, hhx) eller højere forberedelseseksamen (hf)eller eux eller særligt hf-forløb for fremmedsprogede (gif)

Udenlandsk eller international gymnasial uddannelse på niveau med danske.

Specifikke krav: Matematik og engelsk B. Begge fag skal være bestået.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

210

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorer udpeget af Censorsekretariatet for De Korte Videregående Uddannelser samt professionsbacheloruddannelser, Censorsekretariatet , Porthusgade 1 - 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Behovsdelen 28 januar final.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

For at kunne løfte den store nationale, regionale og lokale satsning skal der fortsat forbedres, udvikles og markedsføres nye produkter inden for turisme, kultur, fritid, sundhed og velfærdsindustrien. Der skal startes nye virksomheder op med nye initiativer. Disse initiativer kræver, at der uddannes flere med kompetencer inden for dette. Kompetencer, som PB i Leisure Management bidrager til.

Kombinationen af forventningerne til en stor vækst i industrierne og stor mangel på kvalificerede medarbejdere understreger behovet for et udbud af uddannelsen på Erhvervsakademi Kolding.

PB i Leisure Management udbydes ikke vest for Storebælt og sammenholdt med dette ligger Kolding centralt i det sydjyske område og vil derfor være et optimalt sted for placering af uddannelsen.

Konklusionen er derfor at på baggrund af

- stor kommunal, regional og national vækst og satsning indenfor turismeområdet
- manglende medarbejdere med de rette kompetencer
- få studenter forlader akademiets dækningsområde for at søge uddannelse

er det vigtigt med attraktive uddannelser i Erhvervsakademi Koldings dækningsområde, der giver beskæftigelse og dermed er udbuddet af PB i Leisure Management åbenlys.

Samlet vurderes det derfor, at etablering af PB i Leisure Management på Erhvervsakademi Kolding vil bidrage positivt til at indfri målsætningerne på området for turisme, kultur, fritid, sundhed og velfærdsindustrien .

Der henvises til vedhæftede fil med redegørelse for behov.

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Skønnet for behovet for regionale dimittender underbygges af følgende:

· Den store vækst, der har været inden for de sidste år på nationalt, regionalt og kommunalt niveau - herunder Erhvervsakademi Koldings dækningsområde - inden for turisme, kultur, fritid, sundhed og velfærdsindustrien. En vækst, der forventes at fortsætte.

· En ny landsdækkende analyse udarbejdet på foranledning af Dansk Kyst- og Naturturisme, med fokus på de fire områder kultur/attraktion, rejseservice, restaurant og overnatning, viser, at hver femte virksomhed i turismeerhvervet har udfordringer med at realisere mål på grund af manglende kompetencer hos de ansatte. Analysen viser at dette tal er endnu større i Region Syddanmark, nemlig 25%. Analysen viser desuden at hele 46% af virksomhederne har udarbejdet forretnings- eller vækstplaner, som har mere ambitiøse vækstplaner end øvrige virksomheder. Derudover viser analysen, at virksomhederne i høj grad stræber efter at nå de nødvendige kompetencer ved at ansætte nye medarbejdere - og samtidig har 45 af de adspurgte virksomheder udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft.

· Regions Syddanmarks definerede mål om en tilvækst af arbejdspladser inden for oplevelseserhvervet med 15% frem til 2020.

· På kommunalt niveau, hvor KL mener, at det er afgørende, at der findes lokale tilbud inden for denne type uddannelser, så turismevirksomhederne har adgang til veluddannet arbejdskraft, ellers vil der ikke ske noget løft i uddannelsesniveauet, men urbaniseringstendensen vil øges og det vil være endnu svære for de lokale turismevirksomheder at finde kvalificeret og veluddannet arbejdskraft.

· Og endelige understøttes behovet inden for dækningsområdet gennem Destination Lillebælt og Sønderjyllands vækstmål.

Af et optag på 40 dimittender forventes ca. 27-30 studerende at dimittere. Dette forventes at være i underkanten af det niveau, som der er brug for, eftersom uddannelsen kan dække et stort behov jf. ovenfor og uddannelsen kun udbydes øst for Storebælt. Efterhånden som uddannelsen bliver kendt, vil behovet sandsynligvis stige.

Der henvises til vedhæftede fil med redegørelse for behov.

Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

I behovsanalysen er resultater inddraget fra grundige rapporter, analyser og statistikker fra Erhvervsministeriet, Region Syddanmark, Kyst og Naturturisme, Jydsk Analyse, KL, Kommuner i dækningsområdet, herunder samtaler/udtalelser fra erhvervscheferne i hhv. Haderslev og Kolding, VisitDanmark, Destination Lillebælt, Destination Sønderjylland samt Danmarks Statistik.

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

PB i Leisure Management har til formål at:

1. de studerende får et teoretisk og praktisk fundament, der sætter dem i stand til at varetage opgaver inden for leisure industrien på nationalt og internationalt plan.

2. de studerende skal opnå en bredt baseret og solid viden om de teoretiske aspekter inden for problemanalyse, problemløsning, økonomi, ledelse, organisation og markedsføring generelt samt inden for leisure industrierne i særdeleshed

3. uddanne kompetente bachelorer til arbejdsområder inden for leisure industrierne, så de får viden og opnår forståelse inden for området (praktisk, teoretisk og metodisk) på et niveau, der:

- kvalificerer den studerende til selvstændigt at kunne analysere, vurdere og reflektere over problemer og emner samt at kunne udføre de opgaver, der er knyttet til planlægning og arbejde inden for industrierne.

- kvalificerer den studerende til kritisk at reflektere over egne faglige aktiviteter i lyset af tidssvarende teoretiske perspektiver, så vedkommende kan foretage en vurdering og forbedre egne præstationer. Sikrer, at den studerendes personlige udvikling fremmes ved at arbejde inden for områdespecifikke emner, samarbejde med andre studerende og få ansvar for egen læring, så den studerende efterfølgende kan udføre en lang række lederfunktioner, der er relateret til leisure industrien

(kilde: http://ucsj.dk/fileadmin/user_upload/Leisure_Management/Studieordning_BLM_2010-2014.pdf)

I Erhvervsakademi Koldings dækningsområde udbydes i øjeblikket ingen AP, professionsbachelor – eller bacheloruddannelser, med samme indhold som PB i Leisure Management. Der er således ingen uddannelse, der imødekommer det konkrete kompetencebehov, som PB i Leisure Management dækker.

Erhvervsakademi har en diplomuddannelse i Leisure Management. Denne henvender sig til efteruddannelsessegmentet og et udbud af PB i Leisure Management forventes ikke at få nogen indfyldelse på optaget på denne uddannelse

Nærmeste beslægtede uddannelser i dækningsområdet er: HD-studiet, HA-studiet, BA i design og kultur, alle udbudt på Syddansk Universitet i Kolding samt markedsføringsøkonom- og E-designuddannelserne udbudt af EA Kolding.

HA og HD studierne er ikke primært målrettet leisure brancherne, og det vurderes at optaget på disse uddannelser ikke vil blive påvirket af et udbud af PB Leisure Management.

BA i design og kultur har primært fokus på designanalytiske og erhvervsøkonomiske færdigheder og de processer, der er forbundet med markedsføring af design. Optaget på denne uddannelse vurderes derfor ikke at blive påvirket af et udbud af PB i Leisure Management.

Akademiet udbyder i forvejen markedsføringsøkonomuddannelsen og det forventes, at komme et mindre fald i antal ansøgere til denne uddannelse, da det allerede i dag er ansøgere på denne uddannelse, der har interesser, der vil blive bedre tilfredsstillet på Leisure Management uddannelsen. Med det nye udbud vil der således samlet set, være en positiv tilgang afstuderende, hvilket understøtter regionens målsætninger om at få uddannet flere med videregående uddannelser

Det samme forventes ikke at gælde for AP uddannelsen til E-designer med fokus på entrepreneurskab og design eller akademiets øvrige AP uddannelser.

Uden for Erhvervsakademi Koldings dækningsområde udbyder Erhvervsakademi Lillebælt og EASV Serviceøkonomuddannelsen. Denne uddannelse er en 2-årig AK uddannelse. En færdiguddannet PB i Leisure Management (210 ECTS) er i højere grad en generalist, hvis kompetencer er såvel bredere som på et højere niveau end en Serviceøkonom (120 ECTS) på AP niveau. Desuden appellerer de to uddannelser til to forskellige ansøgergrupper. Dette fremgår af adgangskravene, hvor der kræves en studentereksamen, eux eller HF med bestået matematik og engelsk på B niveau på PB i Leisure Management, mens kravene på serviceøkonom er studentereksamen, eux eller HF med matematik eller økonomi på C niveau, derudover er en lang række erhvervsuddannelserne adgangsgivende: detailhandel med specialer, handelsuddannelse med specialer, gastronom (med specialer), detailslagter (med specialer), kontoruddannelse med specialer, kontoruddannelse generel, eventkoordinator (trin 2), bager (trin 2), konditor (trin 2), tjener (trin 2) eller receptionist.

På den baggrund forventes, at et udbud af PB i Leisure Management i Kolding ikke vil påvirke udbuddet af Serviceøkonom på EA Lillebælt eller EASV.

PB i international Hospitality Management er en 1,5 årig top up, som udbydes af Erhvervsakademi Lillebælt. Fokus er primært på ledelse og drift af hoteller og restauranter. Som en top up uddannelse er den ikke en konkurrent til PB i Leisure Management, og den har samtidigt et betydeligt mere branchefokuseret (hotel og restauration) sigte.

UC Sjælland udbyder, som eneste uddannelsesinstitution i Danmark, PB i Leisure Management. Dimittendledigheden på uddannelsen er jf. uddannelseszoom 14%, hvilket må betragtes som lavt. Et udbud vest for Storebælt vil understøtte studenternes muligheder for at tage denne uddannelse, ligesom det vil understøtte det massive behov for uddannet arbejdskraft med kompetencer inden for dette felt.

Rekrutteringsgrundlag

Optaget forventes hovedsageligt at komme fra dimittender fra gymnasier og erhvervsskoler i Erhvervsakademi Koldings dækningsområde. Hovedtallene herfra fremgår af nedenstående tabel (2014). Kategori 20 inkluderer også HF og studenterkurser. Tallene indeholder ikke EUX, så det reelle potentielle ansøgerfelt er større end angivet i tabellen.

2014 Gymnasiale uddannelser		Alment gymnasiale udd. (H2010)	Erhvervsret. gymnasiale udd. (H2020)	Internationale gymnasiale udd. (H2030)	Gymnasiale udd. (H20) ialt
	Fredericia	330	60	5	395
	Haderslev	338	130	2	470
	Kolding	530	243	17	790
	Vejen	213	72	2	287
	Åbenrå	293	98	1	392
	ialt	1704	603	27	2334

(Kilde: Danmarks Statistik http://dst.dk/ect/uddannelse/Uddannelsestabeller)

Mønstret i akademiets dækningsområde er, at ca. 75% af studenterne bliver i området, dvs. kun 25% søger andre steder hen for at få en uddannelse. Det er derfor vigtigt, at der er et relevant udbud af uddannelser til de studenter, der bliver i området, hvilket en PB i Leisure Management vil være jf. behovsanalysen. Da det samtidig er en uddannelse, med gode jobmuligheder jv. behovsdelen, vil det være en relevant uddannelse at søge ind på.

Forventet optag

Erhvervsakademiet forventer et optag på 40 studerende det første år. Derefter forventer akademiet stigende optag og nå 60 studerende efter yderligere 2 år.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

I IBA Erhverv - akademiets karrierecenter - varetager 2 medarbejder arbejdet med alle akademiets praktikpladser. Der er ca. 500 studerende i praktik hvert år. Der er således allerede på nuværende tidspunkt adskillige af disse praktikvirksomheder, som også vil være relevante for design og business studerende, fx følgende 50 virksomheder:

	Account+B3:C43 Name	Address 1: City		Account+B3:C43 Name	Address 1: City
1	ANIMAFEST S.L.U	Malgrat de Mar	26	Kollund Møbler	Kruså
2	Beeliving	Jordrup	27	Kongeaamuseet	Vamdrup
3	Build a Ground	Kolding	28	McDonald’s Danmark, hovedkontor	Frederiksberg
4	Compass Congress Center	Rødekro	29	Nians Thai Food og Cafe ApS	Vejen
5	Comwell Kellers Park	Børkop	30	Nicolai Biograf og Café	Kolding
6	Comwell Sønderborg	Sønderborg	31	Nike	Hilversum
7	Creakids.dk	Christiansfeld	32	Nord Gourmet	Kolding
8	Dunedin Fringe Festival	Dunedin	33	Nordic Noodle	Copenhagen
9	Ecco Sko A/S	Bredebro	34	Perfect Sun Travel S.L.	Barcelona
10	Eventmake	Egtved	35	Pulse Fitness	Alexandra
11	Funky Monkey Park A/S	Kolding	36	Rainbow Distillery Pvt. ltd	Rupandehi
12	Gamecraft	Aarhus	37	Restaurant kates joint Aps	Kbh.N

13	Godset	Kolding	38	Ribble Valley Borough Council	Lancashire
14	H10 Gran Tinerfe	Costa Adeje	39	S.C. Blue Air-Airline Management Solutions S.R.L.	Bucharest 1
15	Hamburg Tourismus GmbH	Hamburg	40	Scandic Kolding	Kolding
16	Hannover Marketing und Tourismus GmbH	Hannover	41	Skydebaneforeningen Danmark	Bredsten
17	Hare Hill Horse Treks	Dunedin	42	SlotssøBadet	Kolding
18	Highly flammable	Te Aro, Wellington	43	Sportschatz GmbH	Flensburg
19	HOTEL CATALONIA MAJORICA	Palma de Mallorca	44	STAGE MALTA	Birkirkara
20	Indian Mahal Restaurant	Odense	45	The Capital-Inn guesthouse	Reykjavik
21	Indisk Restaurant Roti	Odense	46	The Ritz-Carlton Abama	Guía de Isora
22	KIF drift	Kolding	47	Thomas Cook AG	Oberursel (Taunus)
23	Kolding kommune	Kolding	48	Travel Agency	Haderslev
24	Kolding Storcenter	Kolding	49	Vejle Boldklub	Vejle

25	Kolding Sushi Hus Aps	Kolding	50	World of Adventure	Kolding

På ovenstående liste findes såvel danske som internationale praktikpladser. Jf. studieordningen er der et internationalt fokus, dette kan akademiet understøtte ved at tilbyde de studerende internationale praktikpladser.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2016-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C3 - Udkast til afslag på godkendelse - PB i Leisure Mangement - EA Kolding (IBA).pdf

Samlet godkendelsesbrev

Kolding, januar 2016

Behov for udbud af PB i Leisure Management i Kolding

Resume

For at kunne løfte denne store nationale, regionale og lokale satsning skal der fortsat forbedres, udvikles og markedsføres nye produkter inden for turisme, kultur, fritid, sundhed og velfærdsindustrien. Der skal startes nye virksomheder op med nye initiativer. Disse initiativer kræver, at der uddannes flere med kompetencer inden for dette. Kompetencer, som PB i Leisure Management bidrager til.

Kombinationen af forventningerne til en stor vækst i brancherne og stor mangel på kvalificerede medarbejdere understreger behovet for et udbud af uddannelsen på Erhvervsakademi Kolding.

PB i Leisure Management udbydes ikke vest for Storebælt og sammenholdt med dette ligger Kolding centralt i det sydjyske område og vil derfor være et optimalt sted for placering af uddannelsen.

Konklusionen er derfor at på baggrund af

- stor kommunal, regional og national vækst og satsning indenfor turismeområdet
- manglende medarbejdere med de rette kompetencer
- få studenter forlader akademiets dækningsområde for at søge uddannelse

er det vigtigt med attraktive uddannelser i Erhvervsakademi Koldings dækningsområde, der giver beskæftigelse og dermed er udbuddet af PB i Leisure Management åbenlys.

Samlet vurderes det derfor, at etablering af PB i Leisure Management på Erhvervsakademi Kolding vil bidrage positivt til at indfri målsætningerne på området for turisme, kultur, fritid, sundhed og velfærdsindustrien.

Behovsdelen

Akademiet har tidligere ansøgt om uddannelsen og Ministeriet godkendte ansøgningen. Der er således tidligere vurderet at være et behov i akademiets dækningsområde. Dette behov er ikke blevet mindre, som det fremgår af det følgende, tværtimod. Akademiet ansøger derfor igen om præ-kvalificering af uddannelsen PB i Leisure Management.

I Region Syddanmark er der 15.175 private arbejdspladser inden for Turisme/serviceerhverv. Af disse ligger 22% i akademiets dækningsområde med Kolding: 1.181, Fredericia: 630, Haderslev: 506, Vejen: 391, Åbenrå: 619, i alt: 3.327 arbejdspladser i service/turismebranchen. Områdudgør mindre end 10% af regionens samlede antal private arbejdspladser. (*Kilde: http://detgodeliv.regionsyddanmark.dk/publikation/kontur-2014-region-syddanmark/)*

Syddanmark er den største turismeregion i Danmark, målt på antal overnatninger, med internationalt attraktive destinationer, der tiltrækker et stigende antal ferie- og erhvervsturister. Antal overnatninger i

Kolding, januar 2016

Destination Lillebælt, som udgøres af Kolding, Middelfart og Fredericia, er 1.473.000 og i Destination Sønderjylland, som udgøres af Haderslev, Åbenrå og Tønder, er 3.534.000 overnatninger, i alt 5.007.000 overnatninger. Turismen genererer årligt en omsætning på ca. 18 mia. kr. i Region Syddanmark. Heraf ligger 3 mia. i Destination Lillebælt, og 4.3 mia. i Destination Sønderjylland, i alt 7,3 mia. Desuden udbydes uddannelsen ikke vest for Storebælt, hvilket giver uddannelsen et endnu større sekundært dækningsområde med Fyn og Vestkysten.

Derudover beskæftiges 25.000 personer i turismefag i Syddanmark. Regionen har fokus på følgende potentialer:

- Den globale turisme er i vækst. Med stærke internationale fyrtårne og en attraktiv kyststrækning til aktiv ferie har regionen et stort potentiale for at få del heri.
- Som den næststørste erhvervsturismeregion kan Syddanmark udnytte den forventede stigning i international erhvervsturisme.
- Turister efterspørger i stigende grad flere og bedre madoplevelser. Derfor er der et stort potentiale for erhverv, der arbejder med fødevarer som oplevelsesprodukt.
- Anvendelse af design og designmetoder bidrager til at styrke innovationsevne og konkurrencekraft i virksomheder. Det er afgørende i den internationale konkurrence og kan bidrage til at fastholde produktionsarbejdspladser.
- De kreative erhverv skaber grobund for nye virksomheder og bidrager til vækst i hele regionen, bl.a. gennem forretningsudvikling og ved at bidrage til at forny innovationsevnen i regionens virksomheder.

Dette understøttes af regionens definerede mål om en tilvækst af arbejdspladser inden for oplevelseserhvervet med 15% frem til 2020.

Der er imidlertid også en række udfordringer, hvor Regionen bl.a. fremhæver det lave uddannelsesniveau inden for turismebranchen og oplevelseserhvervet i bred forstand. Der ønskes derfor en langsigtet opkvalificering *(http://detgodeliv.regionsyddanmark.dk/vaekst-og-udviklingsstrategi/erhverv_i_udvikling/oplevelseserhverv/)*

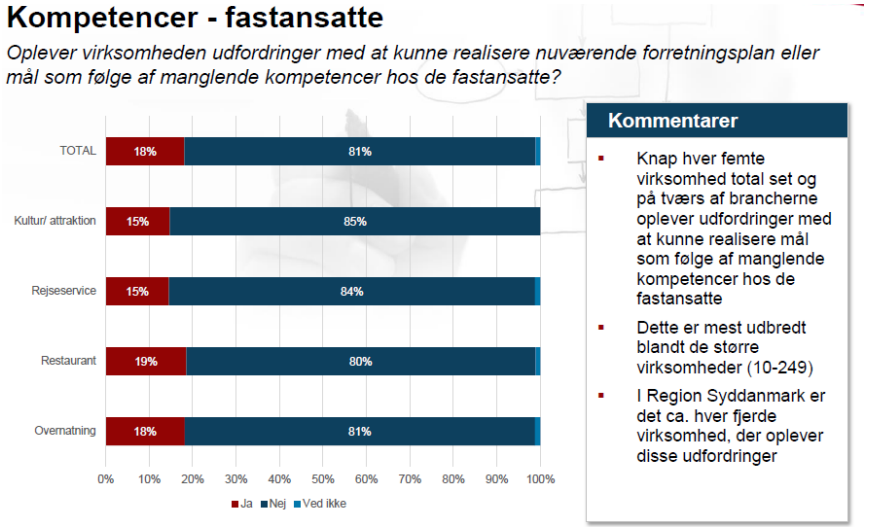
Ovennævnte støtter strategi og tiltag i den nationale vækstplan for dansk turisme. *(Kilde: http://www.evm.dk/nyheder/2014/20-01-14-vaekstplan-skal-tiltraekke-koebestaerke-turister-til-danmark)*

Der er i øjeblikket ved at blive formuleret en ny national turismestrategi med pejlemærker for dansk turisme frem til 2025. Strategien skal sikre vækst og arbejdspladser i hele landet. Fokus rettes imod pris, infrastruktur og styrkelse af uddannelse og kompetencer. (Kilde: https://www.danskerhverv.dk/Nyheder/Sider/Ny-national-turismestrategi-Dansk-Erhverv-faar-central-placering.aspx)

En ny landsdækkende analyse udarbejdet på foranledning af Dansk Kyst- og Naturturisme, med fokus på de fire områder kultur/attraktion, rejseservice, restaurant og overnatning, viser, at hver femte virksomhed i turismeerhvervet har udfordringer med at realisere mål på grund af manglende kompetencer hos de ansatte. Analysen viser at dette tal er endnu større i Region Syddanmark, nemlig 25%.

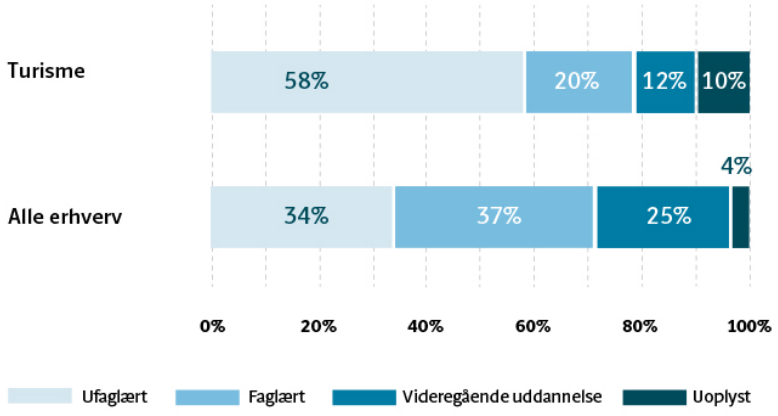
Kolding, januar 2016

Analysen viser desuden at hele 46% af virksomhederne har udarbejdet forretnings- eller vækstplaner, som har mere ambitiøse vækstplaner end øvrige virksomheder. Derudover viser analysen, at virksomhederne i høj grad stræber efter at nå de nødvendige kompetencer ved at ansætte nye medarbejdere - og samtidig har 45 af de adspurgte virksomheder udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Se endvidere nedenstående figur. *(Kilde: http://www.kystognaturturisme.dk/media/1248/kortlaegning-af-virksomheders-vaekststrategi-og-uddannelsesniveau-inden-for-turismebranchen.pdf)*



Endnu en rapport, der underbygger behovet for et udbud af PB i Leisure Management på Erhvervsakademi Kolding, er KL's Turismestrategi 2016, som indeholder en lang række anbefalinger. KL anfører, at der er behov for, at uddannelsesniveauet inden for faget øges, se figuren nedenfor. KL mener endvidere, at det er afgørende, at der findes lokale tilbud inden for denne type uddannelser, så turismevirksomhederne har adgang til veluddannet arbejdskraft, ellers vil der ikke ske noget løft i uddannelsesniveauet, men urbaniseringstendensen vil øges og det vil være endnu svære for de lokale turismevirksomheder at finde kvalificeret og veluddannet arbejdskraft. *(Kilde: http://www.kl.dk/ImageVaultFiles/id_76278/cf_202/KL-s_turismestrategi_2016.PDF)*

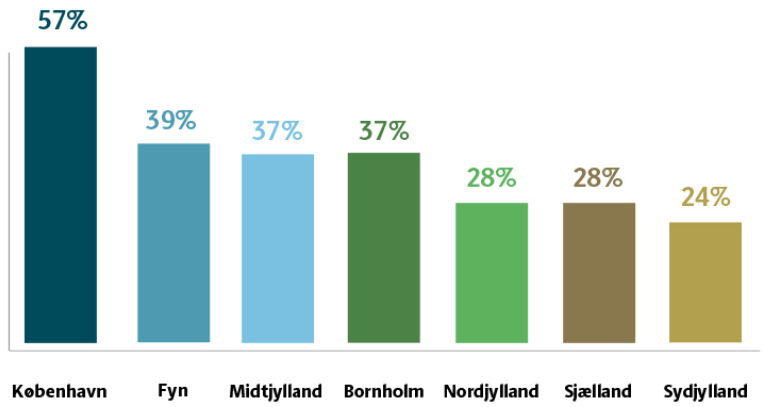
Andel af beskæftigede efter uddannelsesniveau (2013):



(Kilde: Danmarks Statistik og Center for VækstAnalyse)

Kulturelle oplevelser er en vigtig del af turismeproduktet i Danmark. Kulturturismens primære elementer/produkter er kulturarv, nutids kunst og populærkultur, livsstil og kreative industrier. 34% af turisterne i Danmark defineres som "kulturturister", og hele 58% foretager kulturelle aktiviteter i den tid, de holder ferie i Danmark. Denne form for turisme er i vækst, det ses på besøgstallene på danske museer og anføres som et forretningsområde, der er i vækst. I perioden 2010-14 steg antallet af besøgende med 20% og de udenlandske gæster udgjorde 26%. . *(Kilde: http://www.kl.dk/ImageVaultFiles/id_76278/cf_202/KL-s_turismestrategi_2016.PDF)*

Kulturturister i Danmark (2011)



(Kilde: VisitDenmark Kulturturister i Danmark, 2014)

Region Syddanmark har ligeledes fokus på udvikling af kulturelle tilbud, idet der skal være regionalt samarbejde mellem lokale og regionale myndigheder og aktører om at videreudvikle et stærkt kulturliv i Syddanmark. Kulturindsatsen skal forstærke oplevelsesmulighederne og bidrage til områdernes attraktivitet i sammenhæng med de kommunale planstrategier og de byregionale udviklingsstrategier. Regionsrådet vil implementere kulturstrategien i en kulturhandlingsplan, der vil uddybe kriterier mv. *(http://detgodeliv.regionsyddanmark.dk/vaekst-og-udviklingsstrategi/erhverv_i_udvikling/oplevelseserhverv/)*

Som det fremgår af ovenstående figur og anbefalingerne fra KL og Region Syddanmarks indsatsområde jf. ovenfor, er der et stort potentiale for vækst sammenlignet med resten af landet inden for områdets kulturelle tilbud - hvad enten det er til turister eller andre.

Med en langsigtet og fokuseret indsats er der i Syddanmark opbygget et stærkt innovationsmiljø og klyngesamarbejde med international gennemslagskraft inden for sundheds- og velfærdsinnovation. I Syddanmark er der omkring 300 private virksomheder inden for velfærdsteknologi. Disse beskæftiger ca. 3.000 personer, og omsætningen i virksomhederne er anslået til ca. 5.669 mio.kr. De syddanske virksomheder har særlige kompetencer inden for automatisering, intelligente hjælpemidler, it og telemedicin. Denne sektor er imidlertid udfordret af at der er få iværksættere og for få store virksomheder, og der er generelt lav vækst i virksomhederne. Desuden er omsætningen udfordret, bl.a. som følge af lav

eksport. *(http://detgodeliv.regionsyddanmark.dk/vaekst-og-udviklingsstrategi/erhverv_i_udvikling/oplevelseserhverv/)*

Ses på mål og strategier for hhv. Destination Lillebælt og Sønderjylland understøtter de også ovennævnte fokus på jobskabelse, en vækst i turisme- og oplevelsesomsætningen, innovation og produktudvikling. Nedenstående uddrag fra deres hjemmesider bekræfter dette:

Målet med Destination Lillebælt er følgende: Der skal skabes vækst i turisme- og oplevelsesindustrien med udgangspunkt i områdets ganske særlige styrker og kendetegn, som natur, kultur og den fantastiske placering. I Destination Lillebælt skal væksten skabes gennem en balance mellem benyttelse og beskyttelse af områdets natur- og kulturværdier.! Delmålene er følgende:

- Øge turisme - og oplevelsesomsætningen
- Skabe nye jobs
- Øge antallet af kommercielle overnatninger
- Øge turisternes døgnforbrug
- Etablere en stærk og handlekraftig organisation, der varetager udviklingen
- Udarbejde en klar turisme- og oplevelsesstrategi
- Sikre at turisme- og oplevelsesindustrien er tilfredse med Destination Lillebælts arbejde
- Udvikle nye produkter, events og aktiviteter

(Kilde: http://www.lillebaelt.dk/lillebaelt/design/formaal-og-indsatsomraader-destination-lillebaelt)

For Destination Sønderjylland gælder noget lignende:

Vi arbejder derfor med strategisk tilgang til at løse nogle af de udfordringer, som turismesektoren i Sønderjylland står overfor. Det betyder, at vi bl.a. arbejder med:

- En fælles turismestrategi for de fire sønderjyske kommuner
- Fælles markedsføringsinitiativer, herunder kampagner, annoncer og pressebesøg
- Online booking og sociale medier
- Digital turismeservice
- Det gode sønderjyske værtskab
- Produktudvikling og events
- Projektbaserede udviklingsinitiativer

(Kilde: http://dssj.dk/baggrund/formalet/)

Udtalelser fra hhv. og Erhvervsdirektør fra Haderslev Erhvervsråd understøtter endvidere et udbud af PB i Leisure Management på Erhvervsakademi Kolding.

Erhvervsdirektør Haderslev Erhvervsråd Gert Helenius: *"Med udgangspunkt i den måde vi arbejder på her hos os, har vi omdrejningspunkt i oplevelsen. Vi tænker derfor ikke kun i turisme men også i sport, bevægelse og andre aktiviteter, så en uddannelse med en bredere tilgang som PBA i Leisure Management vil passe godt ind hos os".*

Kolding, januar 2016

Direktør for Erhvervsudvikling ved Kolding Kommune Tove Gæmelke:

Business Kolding vil meget anbefale, at uddannelsen som professionsbachelor i Leisure Management fremover udbydes af Erhvervsakademi Kolding.

Kolding, Vamdrup, Christiansfeld og Lunderskov er i dag stærke handels- og by-centre med et fortsat potentiale for udvikling.

Kolding Kommune har en unik kulturhistorie, anerkendte attraktioner, fantastisk natur og den geografiske beliggenhed rummer store muligheder for udvikling af såvel privat- og erhvervsturismen.

I Business Kolding og Kolding Kommunes nye erhvervsstrategi "Erhvervsstrategi 2022" er vores mål bl.a.

- For turismeerhvervet at øge beskæftigelsen med 20% frem mod 2022.
- For handelserhvervene er 15% øget beskæftigelse frem mod 2022, og bibeholdelse af Danmarks næstbedste handelsbalance.

Den øgede beskæftigelse skal bl.a. komme fra dimittender med et højere kompetenceniveau. Vi hilser derfor en uddannelse i Leisure Management velkommen. Uddannelsen passer perfekt ind i Kolding Kommune og Business Koldings erhvervsstrategi.

Business Kolding har et meget tæt samarbejde med Erhvervsakademi Kolding.

Der er opstillet en række indsatser til at understøtte indfrielsen af disse mål. *(Kilde: https://www.businesskolding.dk/om-os/erhvervsstrategi-2022/fokusomraader-og-indsatser/turisme-og-handel/)*

Kolding Kommune har derudover strategier for indsatser inden for kreative erhverv, uddannelser mv. som understøtter et udbud af PB i Leisure Management i akademiets dækningsområde.

Ud over virksomheder inden for turisme erhvervet vil også virksomheder som Sønderjysk Elitesport A/S med Sønderjyske Fodbold, Håndbold og Ishockey klubben i Vojens, KIF, Gram slot, Kløften festival, Streetdome i Haderslev, Godset, Lysarrangementer i byerne og Funky Monkey park i Kolding, Christiansfeld Centret/by (Unesco), Koldinghus, Kongernes Jelling, Trapholt, Volden i Fredericia, mm. være virksomheder med arbejdspladser inden for området leisure. Flere og flere virksomheder skyder op inden for dette område, samtidig med et stigende krav til virksomhedernes professionalisering.

Ser vi på ovenstående analyser på nationalt, regionalt og kommunalt plan, dækkende akademiets dækningsområde kan konkluderes, at et udbud PB i Leisure Management på Erhvervsakademi Kolding vil være en attraktiv uddannelse, som imødekommer behovet for et kompetenceløft og mulighed for at øge beskæftigelsen inden for turisme, kultur, fritid, sundhed og velfærdsindustrien.

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Kolding
E-mail: iba@iba.dk

11. april 2016

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/003423-24

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af Professionsbachelor-uddannelsen i Leisure Management

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

C3 - ansøgning om nyt udbud				
Ansøger og udbudssted:	**Erhvervsakademi Kolding (Kolding)**			
Ansøgningsnr.:	**C3**	**Status på ansøgningen:**	Afslag	
Uddannelsens navn:	**Professionsbacheloruddannelse i Leisure management**			
Den uddannedes titel (da/eng):	Professionsbachelor i leisure management Bachelor of Leisure Management.			
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område		**Genansøgning:**	Ja
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	210 ECTS	
Link til ansøgning:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d10a2131			
Link til uddannelsen på UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/oekonomiskmerkantileuddannelser/leisure-management			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte og adgangskrav**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte:	Formålet med den 3 1/2 årig professionsbacheloruddannelsen er, at de studerende erhverver sig et grundlag for at udøve erhvervsfunktioner og fungere selvstændigt i fritidsindustrien. Uddannelsen har et internationalt sigte og retter sig mod private og offentlige virksomheder og andre organisationer, primært i salgs-, marketing-, økonomi- og analysefunktioner. Eksempler på jobfunktioner kunne være eventmanager, festivalkoordinator, hotelmanager eller sportsmanager primært i salgs-, marketings-, økonomi- og analyseafdelinger.			
RUVU's vurdering d. 8. marts 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4. RUVU har noteret sig, at der såvel kommunalt, regionalt som nationalt er fokus på vækst indenfor turismeområdet, og at manglen på kompetent arbejdskraft kan udgøre en barriere herfor. RUVU har endvidere noteret sig, at den ansøgte uddannelsen alene findes øst for Storebælt. RUVU finder det imidlertid ikke sandsynliggjort, at det ansøgte udbud af uddannelsen vil imødekomme behovet. RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at arbejdsmarkedet for det eksisterende udbud fortsat er usikkert og anbefaler at afvente yderligere dokumentation for dimittendernes beskæftigelse, før der eventuelt oprettes yderligere udbud.			