Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK)

Udskrevet 13. november 2026

Erhvervsakademiuddannelse - Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK) - Erhvervsakademi Syd-Vest

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Syd-Vest
Indsendt: 01/02-2016 07:58
Ansøgningsrunde: 2016-1
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Samlet godkendelsesbrev
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Nyt udbud

Udbudssted
EASV, Sønderborg

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen
Tine Corfitsen, tco@easv.dk

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Erhvervsakademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK)

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Academy Profession Degree Programme in Service, Hospitality and Tourism Management

Den uddannedes titel på dansk
Serviceøkonom AK

Den uddannedes titel på engelsk

AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Ansøger skal opfylde én af nedenstående for at søge om optagelse:

- Studentereksamen (stx), højere forberedelseseksamen (hf), højere handelseksamen (hhx), højere teknisk eksamen (htx) eller eux
- En erhvervsuddannelse som handelsuddannelse med specialer, kontoruddannelse, bager, tjener, eventkoordinator, receptionst
- Anden relevant erhvervsuddannelse

De specifikke adgangskrav for adgang via gymnasial eksamen er matematik C eller erhvervsøkonomi C. Fagene skal være bestået.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorsekretariatet, Porthusgade 1 - 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Prækvalifikation_SØK Sønderborg_bilag.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

Ansøgning om prækvalifikation af serviceøkonom AK i Sønderborg og AU i oplevelsesøkonomi og PBA i international hospitality management i Esbjerg er et led i en strategisk satsning på turisme på Erhvervsakademi Sydvest (EASV), som på denne måde ønsker at bakke op om såvel lokale som nationale strategier for at øge væksten i turisterhverv. Senest har regeringen i sit udspil i november 2015, "Vækst og udvikling i hele Danmark", formuleret en ambition om at udvikle kyst- og naturturismen (herunder nye oplevelses- og feriecentre ved Vesterhavet) som en del af den nationale turismestrategi, som fremlægges i foråret 2016 på baggrund af arbejdet i det Nationale Turistforum.

EASV har Sydvest- og Sønderjylland som dækningsområde, og hele regionen fokuserer i stigende grad på turisme og turisthvervet, senest med indsatsen for at få udnævnt den danske del af Vadehavet til Unesco verdenskulturarv. Region Syddanmark er målt på overnatninger det største turistområde i Danmark med over 14 mio. overnatninger årligt, hvoraf mange udgøres af udenlandske turister, som forventer et højt serviceniveau. Destination Sydvestjylland alene står for 30% af de samlede overnatninger af tyske turister i Danmark på årsbasis og med over 6 mio. overnatninger om året genererer branchen over 5000 jobs (årsværk) lokalt, jf. tal fra Danmarks Statistik. Visit Denmark estimerer en stigning frem mod 2018 på 1-3% om året (se nøgletal i bilaget). Fanø, Esbjerg og Varde kommuner har udarbejdet en fælles plan for samarbejde og vækst inden for både ferie- og erhvervsturisme, som ventes at træde i kraft fra 1. juli 2016, men mange af de lokale turismeaktører er i fuld gang med at investere: Vadehavscentret bygger om og udvider, vestkystens kulinariske særpræg markedsføres med Henne Kirkeby Kro som flagskib, sommerhusudlejningen har vind i sejlene igen og i Ribe satser kulturinstitutionerne på at tiltrække gæster fra de stadigt flere krydstogtskibe, som lægger til i Esbjerg. På havnefronten i Sønderborg er man i gang med at bygge et nyt kongreshotel, som ventes at give 500 nye blivende arbejdspladser, som en del af satsningen inden for erhvervsturisme, Gram slot og Tønderfestivalen leverer events i stor skala, og kigger vi syd for grænsen, er der et solidt grundlag for beskæftigelsesmuligheder langs den tyske østersøkyst.

Der er med andre ord et stort vækstpotentiale i akademiets dækningsområde og et behov for uddannelsestilbud der understøtter dette potentiale. Serviceøkonomuddannelsen er kommet godt fra start i Esbjerg, men der er behov for en samlet satsning, relevante uddannelsesmuligheder lokalt og tilbud på flere niveauer, hvis vækstmålene skal nås.

Dialog med Destination Sydvestjylland og Destination Sønderjylland, som er en del af Visit Denmark, har understreget at forudsætningen for at øge væksten er, at man løfter det danske serviceniveau og den danske servicekultur. Dette behov for kompetenceløft underbygges af Dansk Kyst- og Naturturisme, som i samarbejde med Jysk Analyse har udarbejdet en rapport om turistvirksomheders vækststrategier samt uddannelsesniveau og kompetencer i turistbranchen i Danmark (http://www.kystognaturturisme.dk/media/1248/kortlaegning-af-virksomheders-vaekststrategi-og-uddannelsesniveau-inden-for-turism Af rapporten fremgår det, at knap hver femte turismevirksomhed på landsplan har svært ved at indfri ambitionerne om vækst, fordi deres ansatte mangler de rette kompetencer. Analysen går også ned på regionalt niveau og viser, at over halvdelen af turismeaktørerne i Syddanmark har haft svært ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft (rapporten s. 22), og at det her er hver fjerde virksomhed, som oplever udfordringer med at realisere mål på grund af de fastansatte medarbejderes manglende kompetencer (rapporten s. 23). De mest efterspurgte kompetencer er inden for kundebetjening, service og salg (rapporten s. 26-27). Samtidigt vider rapporten, at arbejdsstyrken hos hotel- og overnatningsbranchen er præget af mange med kort uddannelse (erhvervsfaglig praktik og hovedforløb) (rapporten s. 34). Her er således grundlag for et kompetenceløft gennem serviceøkonomuddannelsen.

Sønderborg kommune har handel og turisme som et af fire vækstfokusområder i erhvervsfremmestrategien for Sønderborg 2014-18 (kilde: http://vaekstraad.sonderborg.dk/wp-content/uploads/2015/03/Erhvervsfremmestrategi-2014-2018.pdf). Uddannelse og iværksætteri er et andet af de fire fokusområder, og kommunen anerkender også behovet for opkvalificering af arbejdsstyrken som et vigtigt led i at nå målene for vækst og opfylde ambitionen om at blive en ”eventful city”. Anbefaling fra kommunen er vedhæftet i bilag.

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Generelt er der behov for uddannelsesmuligheder lokalt, uden for de større byer. Sønderborg har svært ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft på mange fagområder. Turistbranchen er ingen undtagelse. Derfor ønsker EASV at dublere serviceøkonomuddannelsen i Sønderborg. Samtidigt understreger dialogen med aftagere i sektoren vigtigheden af fleksibilitet i uddannelsesmulighederne. Fleksibel tilrettelæggelse, fx på deltid eller forløb med blended learning, er vigtigt i en branche som er præget af store sæsonudsving. Mulighed for at uddanne sig eller videreuddanne sig i perioder med lav intensitet øger sandsynligheden for at arbejdsstyrken bliver opkvalificeret.

Foruden akademiets dækningsområde forventes det relevante arbejdsmarked for serviceøkonomer uddannet i Sønderborg også at inkludere Nordtyskland.

Da nærmeste udbud af serviceøkonomuddannelsen ligger i Esbjerg og Vejle, forventes optaget i Sønderborg ikke at have indflydelse på optaget på de andre udbudssteder. Tværtimod forventes det, at udbuddet i Sønderborg vil kunne løfte kommende turistmedarbejdere, som ellers ville have været forblevet faglærte eller ufaglærte.

Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Jf. ovenstående har akademiet været i mundtlig dialog med aftagervirksomheder (bl.a. hoteller, turistbureauer og museer), kommuner og erhvervsfremmeorganisationer i akademiets dækningsområde. Det vedlagte bilag baserer sig på følgende kilder:

- Esbjerg Erhvervsudvikling og turistforeningen i Esbjerg
- Sydvestjysk Udviklingsforum
- Sønderborg Kommune

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

Da nærmeste udbud af serviceøkonomuddannelsen ligger i Esbjerg og Vejle, forventes optaget i Sønderborg som tidligere nævnt ikke at have indflydelse på optaget på de andre udbudssteder. Tværtimod forventes det, at udbuddet i Sønderborg vil kunne løfte kommende turistmedarbejdere, som ellers ville have været forblevet faglærte eller ufaglærte.

Skeler man til uddannelsesmulighederne syd for grænsen, skal man til Kiel for at finde uddannelsesmuligheder inden for turisme og oplevelsesøkonomi. I et mindre omfang forventes et udbud i Sønderborg således også at kunne tiltrække studerende fra det danske mindretal i Sydslesvig.

Rekrutteringsgrundlag

På akademiets afdeling i Esbjerg har det vist sig, at serviceøkonomuddannelsen tiltrækker en anden type studerende end eksempelvist markedsføringsøkonomuddannelsen, som vurderes at være den uddannelse, der ligger tættest på fagligt. Her består optaget fortrinsvist af studerende med EUD-baggrund (fx tjenere og kokke), som vi ikke tidligere har set på EASV. Tal for optaget på markedsføringsøkonomen i samme periode viser ikke tegn på, at det nye udbud af serviceøkonom kannibaliserer på udbuddet af markedsføringsøkonom. Det er derfor akademiets forventning, at der heller ikke vil være nævneværdig effekt på optaget til markedsføringsøkonomuddannelsen i Sønderborg, når der skal rekrutteres til serviceøkonomuddannelsen. Tværtimod forventes det, at udbuddet i Sønderborg vil kunne bidrage til vækst i området ved at løfte kommende turistmedarbejdere, som ellers ville have været forblevet faglærte.

Forventet optag

Et hold pr. optag på 30-35 studerende.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Arbejdsmarkedet for serviceøkonom i Sønderborg er både Syd- og Sønderjylland og Nordtyskland, så de potentielle praktikvirksomheder skal også findes på begge sider af grænsen.

EASV har gennem sit udbud af markedsføringsøkonom allerede en god kontakt til erhvervsvirksomheder i og omkring Sønderborg, og da praktikperioden for serviceøkonomerne ligger på et andet tidspunkt end for markedsføringsøkonomerne, er forventningen, at nogle af virksomhederne vil kunne aftage praktikanter fra begge udbud. Sønderborg kommune satser som nævnt stort på turisme og investerer i et nyt konferencehotel i Sønderborg by. Her forventes at være flere praktikpladser. Men også i Syd- og Sønderjylland er der mange især små og mellemstore aktører inden for turisme og oplevelser (fx Danfoss Universe, Gram slot, museum Sønderjylland (herunder historiecenter Dybbøl Banke), turistforeningerne i Sønderborg og i Tønder), og flere lokale aktører har på forhånd tilkendegivet, at de har interesse i at tage imod praktikanter.

I forlængelse af ministeriets ønsker om et udvidet samarbejde mellem institutioner på tværs af den dansk-tyske grænse er det akademiets hensigt at tage kontakt til mulige praktikvirksomheder og relevante uddannelsesinstitutioner syd for grænsen. Slesvig-Holsten er Tysklands næststørste turistmål målt i forhold til indbyggere (jf. tabel s. 4 i turistbrochure fra Turismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH): http://www.tvsh.de/fileadmin/content/Service/130507_perspektiven_FINAL.pdf). Især de store hoteller langs den tyske østersøkyst forventes derfor at have interesse i at tage praktikanter fra serviceøkonomuddannelsen i Sønderborg.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2016-1

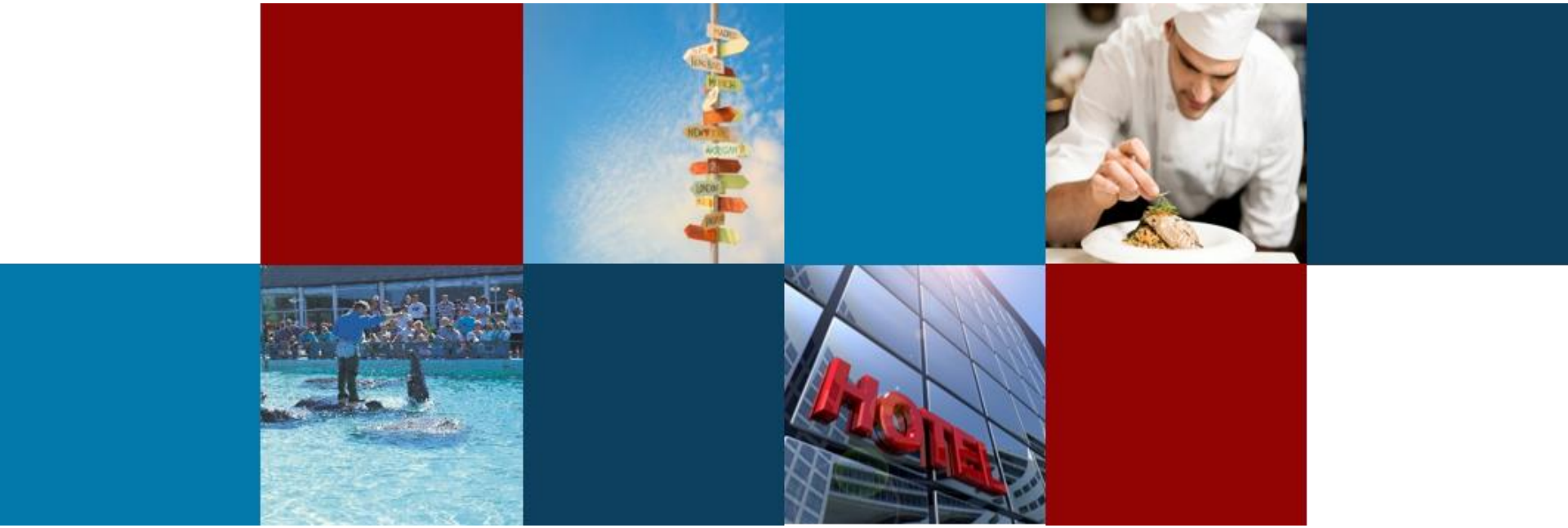
Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C4 - Foreløbig godkendelse - EA i Serviceøkonom AK - EASV (Sønderborg).pdf

Samlet godkendelsesbrev

EASV - Godkendelse af dublering - EA i Serviceøkonom (Sønderborg).pdf

DANSK KYST & NATUR TURISME



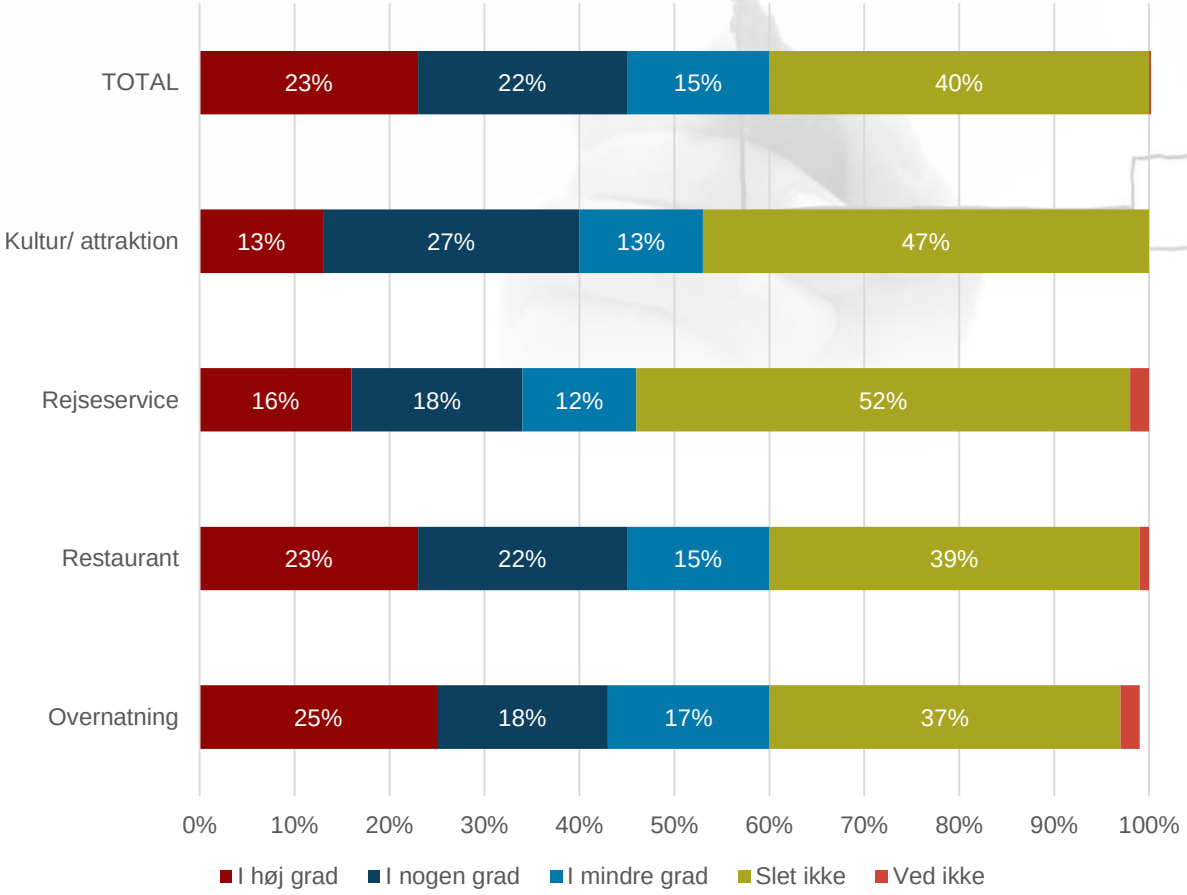
KORTLÆGNING AF VIRKSOMHEDERS VÆKSTSTRATEGI OG UDDANNELSESNIVEAU INDEN FOR TURISMEBRANCHEN

December 2015

JYSK ANALYSE A/S

Kompetencer

I hvilken grad har virksomheden inden for det sidste år oplevet problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft?



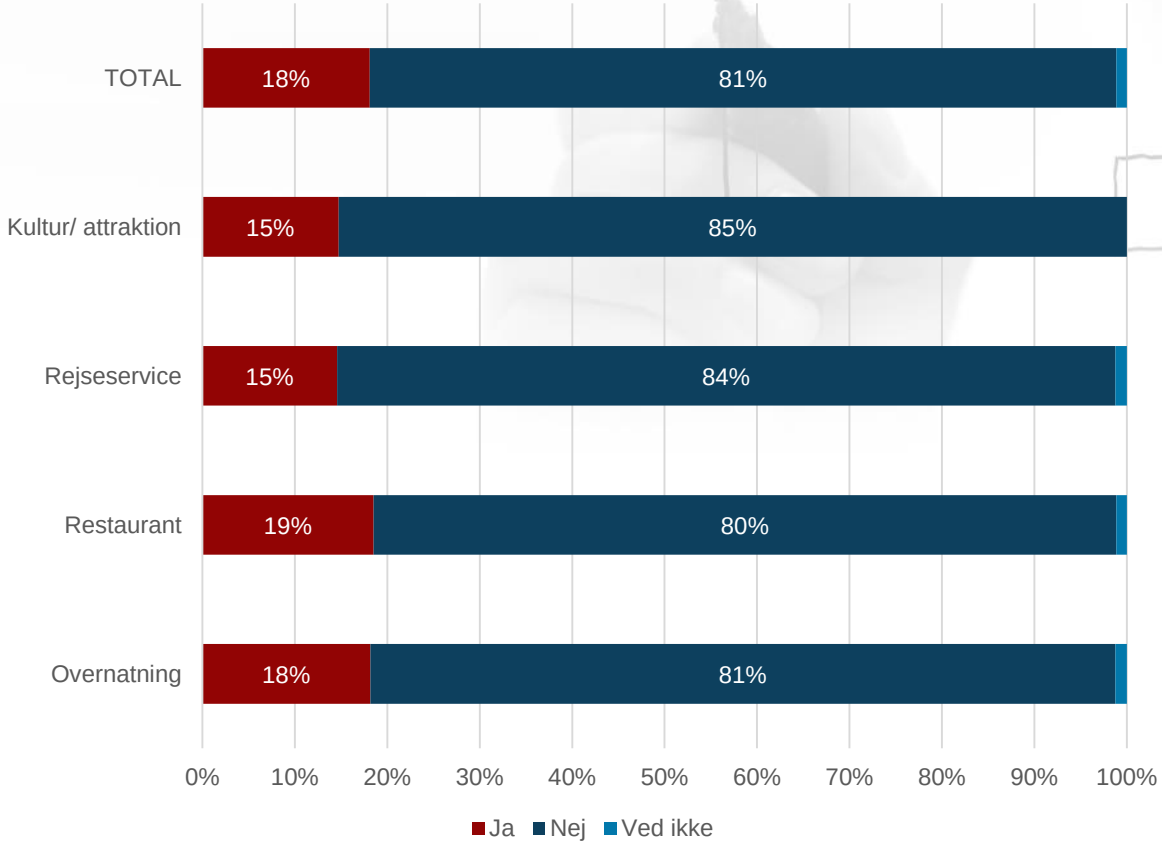
Kommentarer

- Blandt de virksomheder, der har søgt nye medarbejdere, har næsten halvdelen inden for det sidste år i høj grad (23%) eller nogen grad (22%) oplevet problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft
- I Region Nordjylland og Region Syddanmark har over halvdelen af virksomhederne oplevet problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft
- En forretningsplan er ingen garanti mod problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft

N=839
Har søgt nye medarbejdere

Kompetencer - fastansatte

Oplever virksomheden udfordringer med at kunne realisere nuværende forretningsplan eller mål som følge af manglende kompetencer hos de fastansatte?



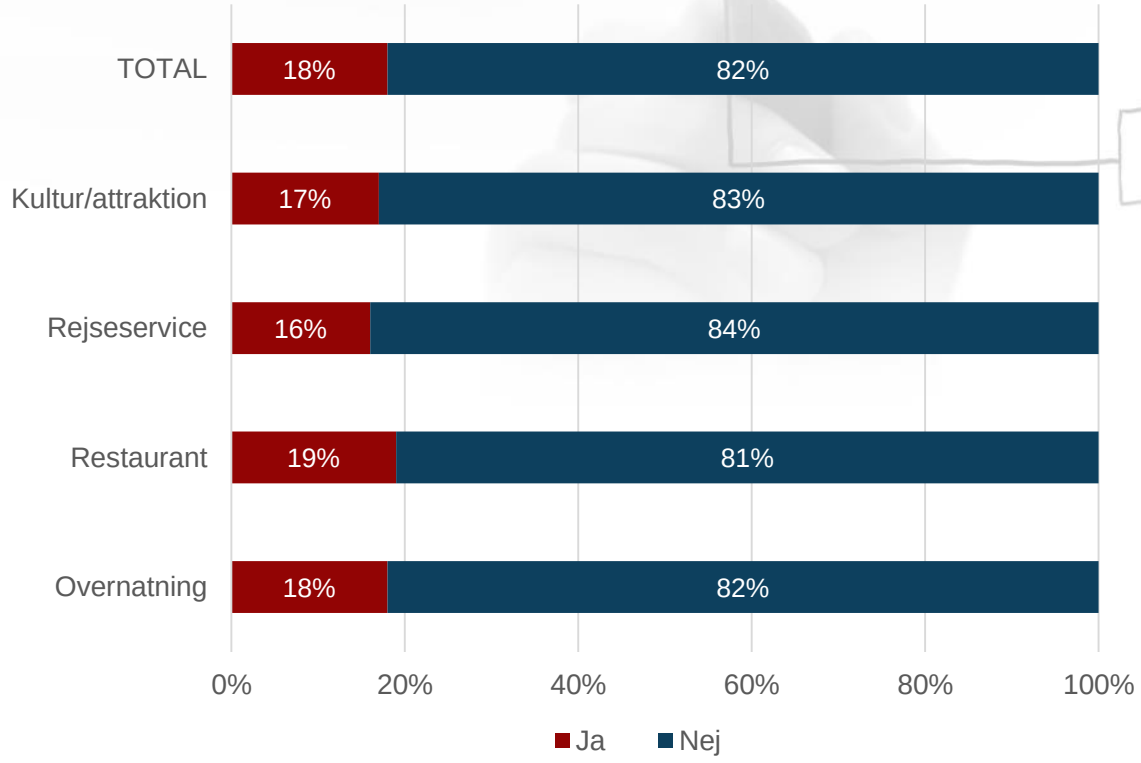
Kommentarer

- Knap hver femte virksomhed total set og på tværs af brancherne oplever udfordringer med at kunne realisere mål som følge af manglende kompetencer hos de fastansatte
- Dette er mest udbredt blandt de større virksomheder (10-249)
- I Region Syddanmark er det ca. hver fjerde virksomhed, der oplever disse udfordringer

N=1118

Kompetencer - fastansatte

Oplever virksomheden udfordringer med at kunne realisere nuværende forretningsplan eller mål som følge af manglende kompetencer hos de fastansatte?



Kommentarer

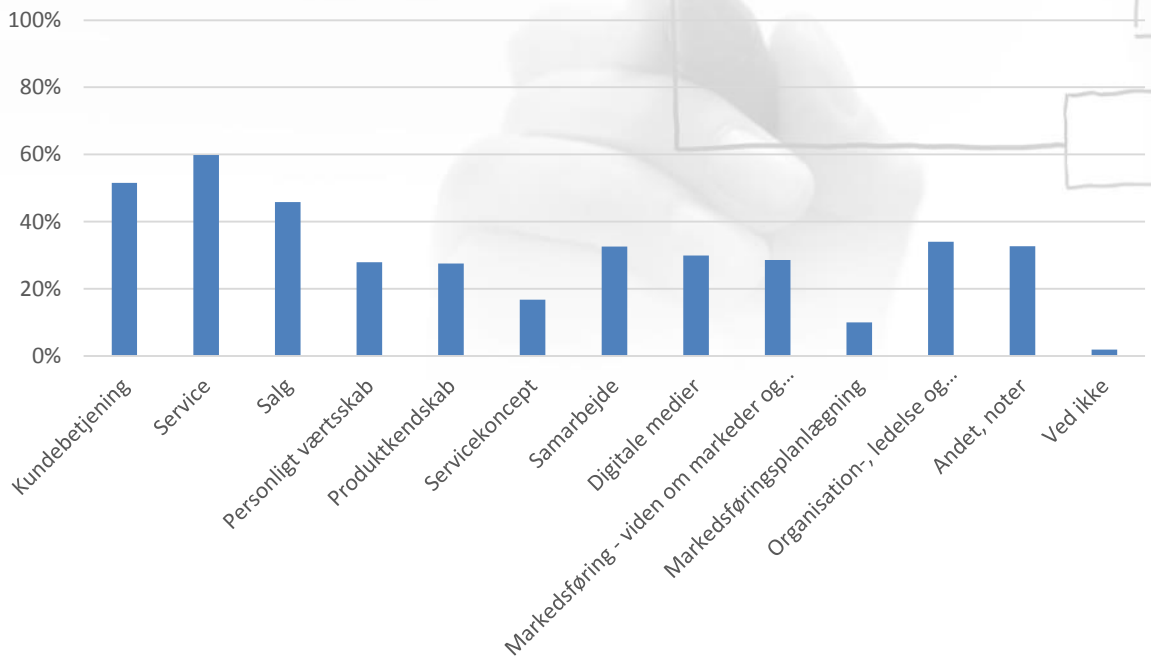
- Ca. hver femte oplever manglende kompetencer.
- Udfordringer med at realisere mål som følge af manglende kompetencer hos fastansatte er de samme for virksomheder med og uden nedskreven forretningsplan
  - Det er mest udbredt blandt de større virksomheder (10-249) og i Region Syddanmark, hvor ca. 1/3 af virksomhederne, der oplever dette

n=559
Har en nedskrevet forretningsplan

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Overnatning.



Kommentarer

Overnatning oplever især behov for kompetence-udvikling hos de fastansatte inden for:

- Kundebetjening
- Service
- Salg

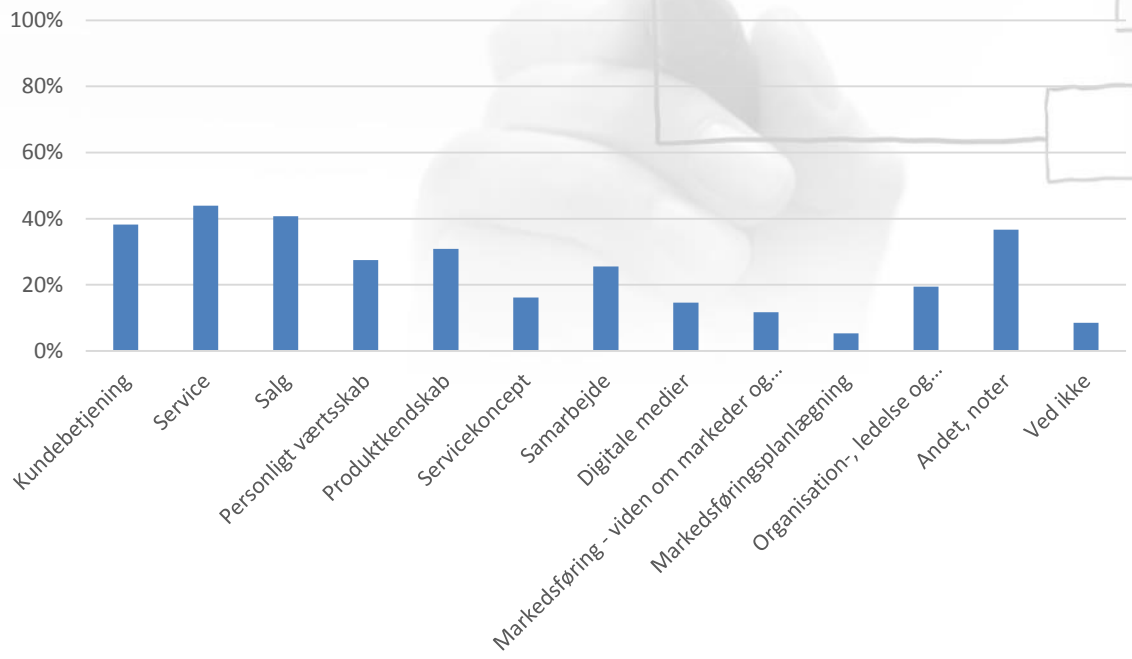
- Andet kategorien – her nævnes særligt behov for faglærte kokke, kompetente medarbejdere og tyskkundskaber (for uddybning se bilag)

n=58
Manglende kompetencer hos de fastansatte

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Restaurant.



Kommentarer

Restaurationsbranchen oplever især behov for kompetenceudvikling hos de fastansatte inden for:

- Service
- Salg
- Kundebetjening

- Andet kategorien – her nævnes særligt mangel på erfarne og faglærte kokke og tjenere. Dertil opleves et manglende engagement blandt personale (for uddybning se bilag)

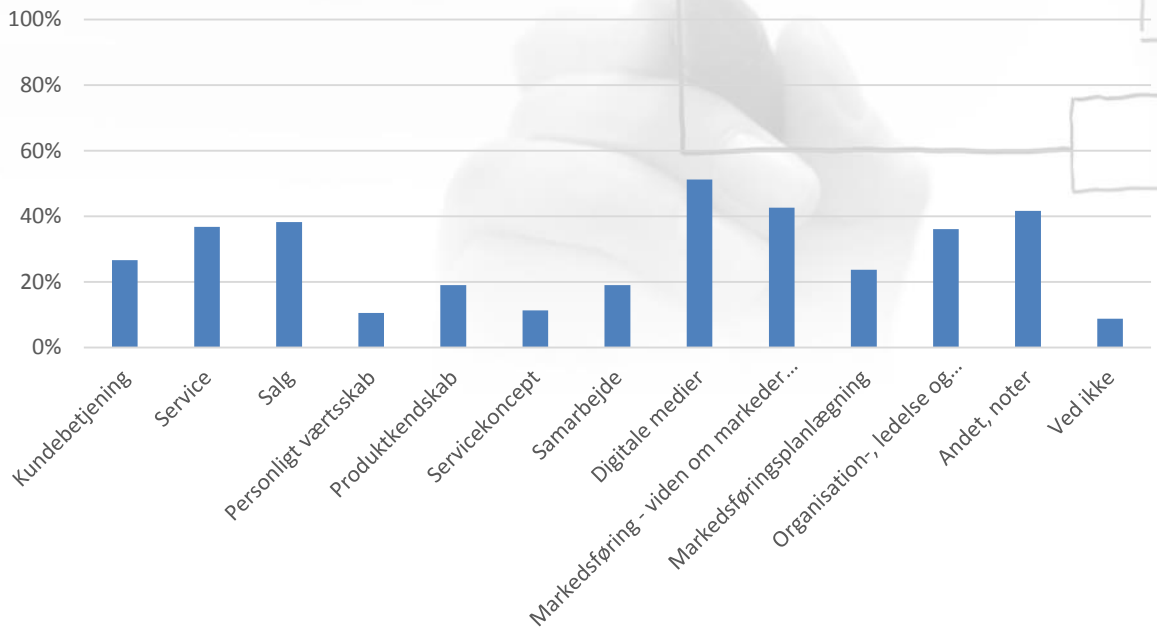
n=97

Manglende kompetencer hos de fastansatte

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Rejseservice.



Kommentarer

Rejseservice oplever behov for kompetenceudvikling hos de fastansatte inden for:

- Digitale medier
- Markedsføring
- Salg

- For uddybning af andet kategorien se bilag. Bemærk det lave antal respondenter

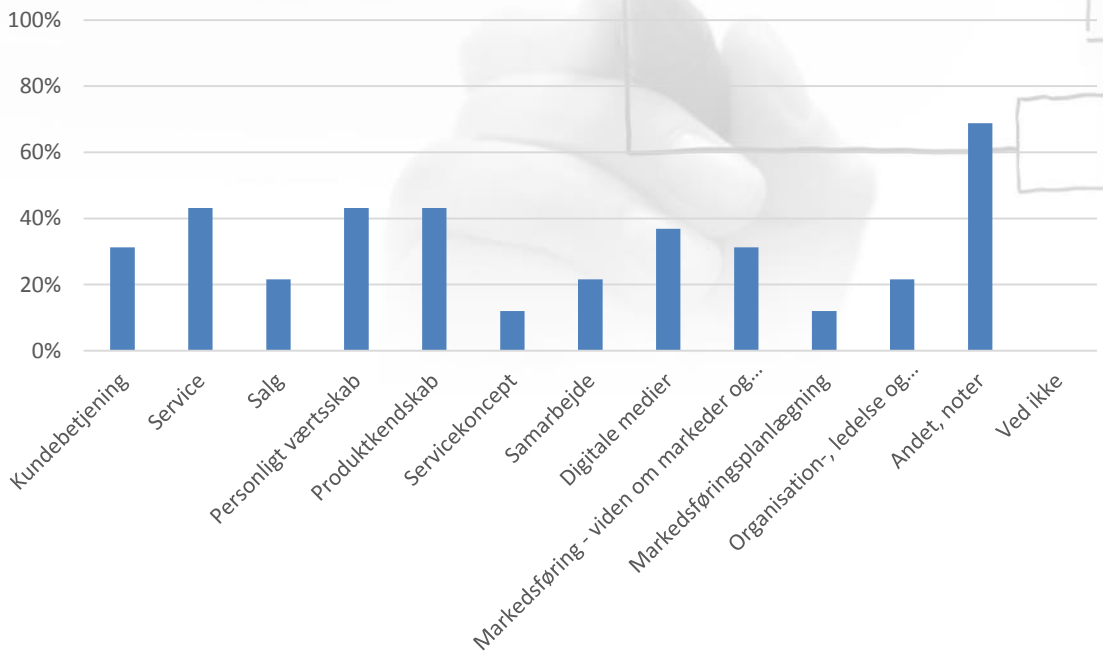
n=26

Manglende kompetencer hos de fastansatte

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Kultur og attraktioner.



Kommentarer

Kultur og attraktioner oplever behov for kompetence-udvikling hos de fastansatte inden for:

- Service
- Personligt værtsskab
- Produktkendskab

- For uddybning af andet kategorien se bilag. Bemærk det lave antal respondenter

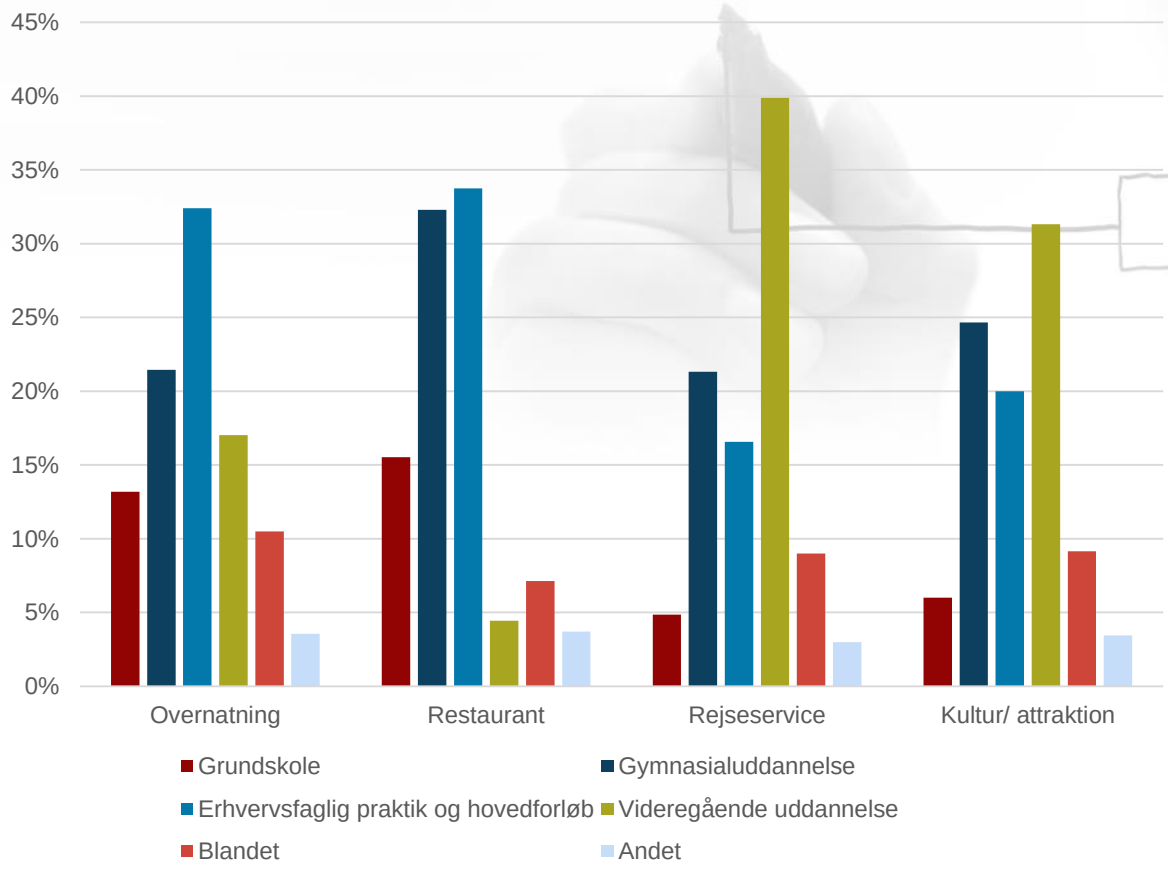
Den samlede efterspørgsel blandt virksomhederne på tværs af brancherne (slide 25-28) underbygger i høj grad *Danske Turismekompetencers* forventninger til relevante temaer inden for kompetenceudvikling

n=11

Manglende kompetencer hos de fastansatte

Kompetencer

Hvilken skoleuddannelse har de fastansatte typisk i jeres virksomhed?



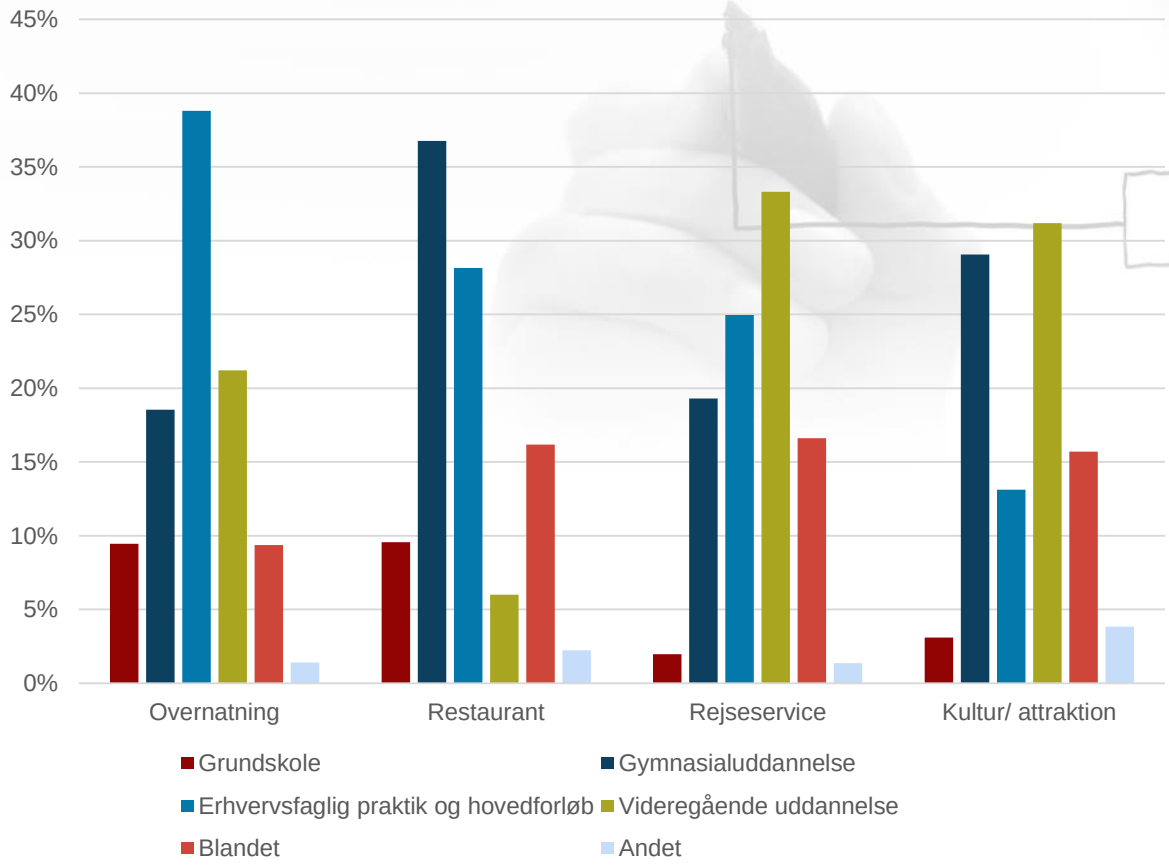
Kommentarer

- Uddannelsesprofilen varierer fra branche til branche.
- De fastansatte i Rejseservice og Kultur/attraktioner har højeste uddannelse.

N=1118

Kompetencer

Hvilken skoleuddannelse har de fastansatte typisk i jeres virksomhed?
Vægtet med antal fastansatte



Kommentarer

- Grafen er et udtryk for andel af antal ansatte. (Ikke for antal virksomheder)
- Arbejdsstyrken hos restaurant- og overnatningsvirksomhed erne er præget af mange kortuddannede
- Uddannelsesniveauet er generelt højere blandt virksomheder inden for Rejseservice og Kultur/attraktion, og der er ganske få virksomheder, hvor personalets højeste uddannelse er grundskole

N=1118

Økonomiske aspekter af turismen i Destination Sydvestjylland

Her følger et kort skriv, der præsenterer nøgletal for udviklingen og betydning af turismen i Destination Sydvestjylland (DSVJ).

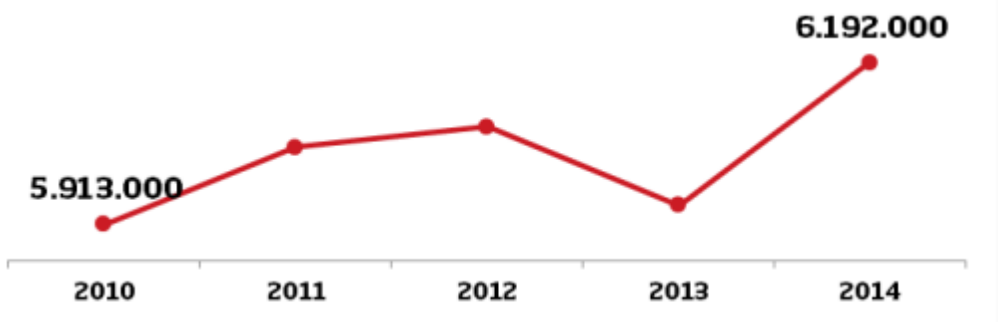
DSVJ består af 4 kommuner – Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder. Destinations samarbejdet blev startet i 2012.

Erhvervs- og turistorganisationerne i Esbjerg, Fanø og Varde Kommuner har igangsat en fusionsproces som efter planen kan træde i kraft pr. 1. juli 2016, såfremt fusionen godkendes i organisationerne. Det forventes, at Destinationssamarbejdet fortsætter, og at der laves en samarbejdsaftale med Tønder kommune.

Overnatningstal og udviklinger

Den bedste tilgang til data for DSVJ er Visit Danmark og Dansk Statistiks Destinationsmonitor.

Fra Destinationsmonitor 2014 – færdiggjort maj 2015 – kommer denne graf over antallet af overnatninger i Destinationens kommuner.



I Destinationens levetid – fra 2012 – ser tallene således ud:

	2012	2013	2014
Overnatninger i alt	6.080.523	5.946.140	6.191.697
Danmark	1.908.012	1.873.234	1.921.636
Udlandet	4.172.511	4.072.906	4.270.061
Tyskland	3.794.890	3.695.969	3.835.440

Til sidst kan nævnes, at den gennemsnitlige årlige vækst 2010-2014 er 1,2%.

Vi kan sammenligne med de nationale tal (Destinationens andel angivet i parentes):

	2012	2013	2014
Overnatninger i alt	44.468.461 (13.67%)	44.602.888 (13,33%)	46.831.276 (13,22%)
Danmark	22.648.760 (8,42%)	22.848.273 (8,2%)	23.633.791 (8,13%)
Udlandet	21.819.701 (19,12%)	21.754.616 (18,72%)	23.197.485 (18,41%)
Tyskland	12.681.067 (29,93%)	12.260.151 (30,15%)	12.978.387 (29,55%)

Destination Sydvestjyllands andel af den nationale turisme ligger stabilt, og vi kan se, at Destinationen står for omtrent 30% af alle tyske turister i Danmark.

Til sammenligning stod Region Hovedstaden i 2014 for 23,55% af den samlede turisme, men blot 7,96% af den tyske turisme. DSVJ er en kritisk brik i den danske attraktivitet overfor især det tyske marked.

For 2015 findes endnu ikke en samlet opgørelse. Overnatninger i feriehuse bliver først endeligt opgjort i 2016, og da disse overnatninger almindeligvis udgør ca. 64% af destinationens overnatninger, giver det er urigtigt billede at lave en direkte sammenligning mellem 2014 og 2015.

Vi kan dog pege på foreløbige overnatningstal fra Visit Danmark og Dansk Statistik. I 2015 frem til og med november er foreløbigt registreret 46.780.604 overnatninger – en stigning på 4,5% fra 2014. De feriehustal der er tilgængelige peger på en stigning i feriehusovernatninger på 7,4%, tallet er 16.794.814.

Relevant for Destinationen er desuden, at antallet af tyske overnatninger er steget hhv. 6,3% og 7,5% - altså mere end det samlede antal. For en Destination med et overtal af tyske feriehusgæster, er dette meget positivt.

Den økonomiske betydning for DSVJ

Hvilken økonomisk virkning har denne turisme på Destinationen?

Ifølge Destinationsmonitoren for 2014 er turismeomsætningen i DSVJ 4,6 mia. kr.

Ifølge et effektmålingsnotat fra Visit Danmark anno 2014 kan man estimere samfundsøkonomiske effekter ud fra følgende tabel – her udfyldt med DSVJs 4,6 mia. kroner:

Estimeret samfundsøkonomisk effekt	Effektmultiplikator	Effekt
Påvirket turismeomsætning	1	4.600.000.000
Værditilvækst - direkte	0,31	1.426.000.000
Værditilvækst - indirekte	0,58	2.668.000.000
Personskatter	0,16	736.000.000
Vareskatter, moms og selskabsskatter inkl. Afledte effekter	0,25	1.150.000.000
Skatter i alt	0,41	1.886.000.000
Årsværk (job), pr. million kroner	1,21	5.566

Tallene fra Visit Danmark er naturligvis nationalt dækkende, så der vil være lokale afvigelser. Da Destinationen blev dannet, fik man udarbejdet en rapport over Turismens Økonomiske Betydning, en såkaldt TØBE-rapport. Tallene er her lidt anderledes, og en tabel ville kunne se således ud:

Estimeret samfundsøkonomisk effekt	Effektmultiplikator	Effekt
Påvirket turismeomsætning	1	4.600.000.000
Værditilvækst	0,495	2.277.000.000
Skatter i alt	0,33	1.518.000.000
Årsværk (job), pr. million kroner	1,2	5520

Fremtidsudsigterne

Overnatningsprognose for Danmark 2015-2018

	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*	2017*	2018*
Udland	4,7 %	-0,5 %	-0,3 %	7,5 %	1½ - 3½ %	1½ - 3½ %	1-3 %	1-3 %
Danmark	2,4 %	-0,3 %	0,9 %	3,5 %	½-2½ %	1-3 %	1-3 %	1-3 %
I alt	3,5 %	-0,4 %	0,3 %	5,5 %	1-3 %	1-3 %	1-3 %	1-3 %

* VisitDenmarks forecast med udgangspunkt i Tourism Economics forecast af 5. februar 2015.
Kilder til overnatninger 2011-2014: Danmarks Statistik

Følgende tabel viser Visit Danmarks prognoser for 2015-2018.

28. januar 2016

Til rette vedkommende

Turismen er et vigtigt erhverv i Destination Sydvestjylland, der er et samarbejde mellem Esbjerg, Fanø, Varde og Tønder kommuner. Den årlige omsætning er således på cirka 4,6 mia. kr. Turismen beskæftiger cirka 5.500 personer og årligt er der 6,2 mio. kommercielle turismeovernatninger i Destinationen.

Destination Sydvestjylland er således en af de største turistdestinationer i Danmark, og specielt når det gælder udenlandske turister er området attraktivt, idet næsten 20 % af alle udenlandske overnatninger finder sted i de samarbejdende kommuner.

Der har været vækst i turismen i 2014 og 2015. De første målinger for 2016 viser, at vi også kan forvente vækst i år, ligesom "forecasts" for 2017 og 2018 indikerer en vækst på mellem 1 og 3 %.

For at styrke udviklingen, er det vigtigt, at der løbende er fokus på innovation og forretningsudvikling i den enkelte virksomhed. Det er derfor af stor betydning for erhvervet, at der fokuseres på uddannelse og efteruddannelse på alle niveauer. Vi kan derfor bakke op om, at der på Erhvervsakademi SydVest etableres en bacheloruddannelse i International Hospitality Management, for at sikre området højt uddannede medarbejdere, og at der samtidig åbnes op for mulighederne for efteruddannelse i branchen gennem etableringen af en akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi.

Med venlig hilsen

Tom L. Nielsen
Direktør, Esbjerg Erhvervsudvikling

Henrik Vej Kastrupsen
Turistchef, Esbjerg Erhvervsudvikling

Esbjerg Erhvervsudvikling
Niels Bohrs Vej 6
6700 Esbjerg
Tlf.: 75 12 37 44
Fax: 36 97 35 01
E-mail: info@eeu.dk
www.eeu.dk
CVR.nr.: 30164210

EnergiMetropol
ESBJERG

27. januar 2016
16/3352

Sønderborg

Erhverv, Beskæftigelse og Sundhed

Erhvervsakademi Sydvest, Sønderborg
Att.: Campuschef Jesper M. Axelsen
Ørstedsgade 53
6400 Sønderborg

Vedr. planer om oprettelse af Serviceøkonomuddannelsen

I den nationale vækstplan for turisme fra 2014 og i regeringens plan for vækst og udvikling i hele Danmark fra 2015 fremhæves vigtigheden af og behovet for udvikling af turismen og oplevelsesøkonomien, samt behovet for at skabe rammerne for udviklingen af turismeområdet bredt i Danmark. En central udfordring og et indsatsområde, der går på tværs af både storbyturisme, erhvervsturisme og kyst- og naturturisme, er at løfte det danske serviceniveau og den danske servicekultur.

En uddannelse målrettet udvikling, planlægning, realisering og levering af serviceydelser inden for fx service, event, oplevelser, seværdigheder og attraktioner, ferie- og erhvervsturisme mv. vurderes derfor at være meget relevant.

I Sønderborg Kommune er der udarbejdet en masterplan for handel og turisme. Formålet med masterplanen er blandt andet at tiltrække flere ferie- og erhvervsturister, skabe arbejdspladser i turismesektoren og detailhandelen, udnytte områdets og Destinations Sønderjylland tre styrkepositioner til at skabe synergi og en klar rød tråd i alle indsatser samt at bane vejen for, at Sønderborg kan blive en såkaldt "Eventful city", der arbejder systematisk og integreret med by-, kultur- og turismeudvikling. Oprettelse af en serviceøkonomuddannelse anses i den forbindelse som et af de elementer, der kan understøtte den fremadrettede implementering af masterplanen.

Sønderborg Kommune bakker på den baggrund op om Erhvervsakademi Sydvests planer om oprettelse af en serviceøkonomuddannelse i Sønderborg.

Med venlig hilsen

Tim Hansen
Direktør, Erhverv, Beskæftigelse og Sundhed

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Erhvervsakademi SydVest
E-mail: vest@easv.dk

11. april 2016

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/003423-25

Afgørelse om foreløbig godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi SydVests ansøgning om godkendelse af dublering truffet følgende afgørelse:

Foreløbig godkendelse af udbud af Erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonom AK (Sønderborg)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Godkendelsen er betinget af efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering. Hvis den positive akkreditering ikke er opnået senest 1. august 2017, bortfalder den foreløbige godkendelse.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for erhvervsakademiets vedtægtsbestemte dækningsområde.

Godkendelsen er endelig, når Akkrediteringsrådet har truffet afgørelse om positiv akkreditering.

Når der foreligger en positiv akkreditering, skal uddannelsesinstitutionen rette henvendelse til Styrelsen for Videregående Uddannelser med henblik på tildeling af kode til Den Koordinerede Tilmelding samt koder fra Danmarks Statistik.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 15 h i lov om videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne, jf. lovbekendtgørelse nr. 578 af 1. juni 2014, som ændret ved § 6 i lov nr. 634 af 16. juni 2014.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse nr. 1521 af 16. december 2013 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Institutionen fastsætter i medfør af denne bekendtgørelses § 16 nærmere regler om uddannelsen i en studieordning. Studieordningen omfatter en fællesdel, der udarbejdes i fællesskab af de institutioner, der er godkendt til at udbyde uddannelsen, og en institutionsdel, der kan udarbejdes i fællesskab af flere institutioner, der er godkendt til at udbyde uddannelsen.

Udbudssted:
Sønderborg.

Sprog:
Dansk.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

C4 - ansøgning om nyt udbud				
Ansøger og udbudssted:	**Erhvervsakademi SydVest (Sønderborg)**			
Ansøgningsnr.:	**C4**	**Status på ansøgningen:**	Foreløbig godkendelse	
Uddannelsens navn:	**Erhvervsakademiuddannelse inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK)**			
Den uddannedes titel (da/eng):	Serviceøkonom AK AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management			
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område		**Genansøgning:**	Nej
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	120 ECTS	
Link til ansøgning:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1090ad9			
Link til uddannelsen på UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoekonomiskeuddannelser/serviceoekonom			
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	**Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag**			
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Erhvervsakademiuddannelsen inden for service, turisme og hotel er en toårig fuldtidsuddannelse (120 ECTS), der sigter mod beskæftigelse inden for hotel- og restaurantledelse, turismeledelse eller serviceledelse f.eks. i kultur- og kongresvirksomheder. Uddannelsen har til formål at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne deltage i arbejde med at udvikle, planlægge, realisere og levere serviceydelser nationalt og internationalt i virksomheder og organisationer inden for service, ferie- og erhvervsturisme samt hotel og restaurant.			
RUVU's vurdering d. 8. marts 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4. RUVU har noteret sig, at udviklingen af turismeerhvervet, herunder særligt i kyst- og naturturismen, er central for regionen. RUVU noterer sig, at Erhvervsakademi Sydvest (EASV) aktivt ønsker at bakke op om såvel lokale som nationale strategier for at øge væksten i turisterhvervet gennem øget lokal satsning på uddannelser, der retter sig mod turismeerhvervet. Ansøger har som led heri søgt om nye udbud af henholdsvis overbygningsuddannelsen i International Hospitality Management og akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi samt dublering i Sønderborg af erhvervsakademiuddannelsen til serviceøkonom. I forhold til ansøgningen om udbud af erhvervsakademiuddannelsen inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK) i Sønderborg har RUVU lagt vægt på, at ansøger har anskueliggjort, at der kan være efterspørgsel for yderligere arbejdskraft på erhvervsakademiniveau i akademiets dækningsområde som følge af en stigende professionalisering og udvikling af turismebranchen.			