

## Bilag, udbudsansøgning AU i oplevelsesøkonomi

### Bilag 1: Interview med Comwell Aarhus

Spørgsmål	Svar
<p>Har du kendskab til, hvilke muligheder der er for opkvalificering/ videre uddannelse indenfor oplevelsesøkonomi, der kunne være relevant for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Din virksomhed?</li> <li>- Din branche?</li> </ul>	<p>Jeg er ikke klar over præcis hvilke muligheder der pt. er, men så vidt jeg ved, så udbydes der ikke opkvalificering inden for dette område lokalt. Dette indsnævrer vores muligheder for nemt og bekvemt, at tilbyde vores medarbejdere videreuddannelse på dette område.</p>
<p>Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsesstilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Din virksomhed?</li> <li>- Din branche?</li> </ul>	<p>Vores branche trænger generelt set til et kompetenceløft på flere niveauer og muligheden for at uddanne sig inden for oplevelsesøkonomi, vil utvivlsomt være til stor gavn for branchen.</p> <p>Yderligere vil det styrke vores evne lokalt som arbejdsgiver til at tiltrække så kompetent arbejdskraft som muligt. Jeg kan sagtens se nogle af mine egne medarbejdere fatte interesse for en AU i oplevelsesøkonomi. Såfremt dette bliver aktuelt, vil det ikke kun give et løft til medarbejderen, men også til vores virksomhed generelt.</p>
<p>Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som <b>deltidsundervisning</b>, og dermed at deltagerne kan arbejde fuld tid, mens de tilegner sig ny viden?</p>	<p>Det betyder at mine nuværende medarbejdere kan få glæde af uddannelsen og ikke behøver at opgive deres stilling.</p> <p>Der er flere af mine medarbejdere, der efterspørger mulighederne for efteruddannelse, men de ønsker ikke at forlade virksomheden i den forbindelse.</p>
<p>Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?</p>	<p>Igen, så forbedrer det vores muligheder for at tiltrække kompetent arbejdskraft, der både ønsker en karriere samt muligheden for at uddanne sig inden for branchen samtidig.</p>
<p>Hvilke målgrupper ser du for uddannelsen?</p>	<p>Bredtfavnende fra nøglemedarbejderen til de forskellige ledelsesniveauer inden for branchen.</p>
<p>Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?</p>	

**Bilag 2: Interview med Visit Aarhus**

Spørgsmål	Svar
Hvilke muligheder er du bekendt med, at der findes ift. opkvalificering og videre uddannelse indenfor oplevelsesøkonomi i Region Midtjylland?	<p>Se New Insight "Kompetencer til Turisme", side 8 ff. Tænker man oplevelsesøkonomi i bred forstand har flere af turismeuddannelserne jo et element.</p> <p>Personligt kender jeg til uddannelsen på EA Dania i Randers og den på Aarhus Universitet (Kandidatniveau). Jeg mener at de i Silkeborg forsøgte sig med at oprette en uddannelse i oplevelsesøkonomi for nogle år siden, men synes ikke jeg kan se, at de stadigt optager, så den er måske lukket igen...</p>
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelses tilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for branchen? (Hvorfor/hvorfor ikke?)	<p>Ja, det tænker jeg. Dette er i hvert fald værd at forsøge.</p> <p>Der er mange veje ind i turistbranchen, og derfor vil oplevelsesøkonomien være en relevant overbygning i flere sammenhænge.</p> <p>På turistbranchens vegne tænker jeg at det vil være centralt i forhold til at tiltrække kursister, at koblingen mellem turisme og oplevelsesøkonomi var ret eksplicit.</p>
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som <b>deltidsundervisning</b> , og dermed at deltagerne kan arbejde fuldtid, mens de tilegner sig ny viden?	<p>Jeg tror, det ville være en fordel, hvis muligheden var der. Men jeg tror lige så meget det handler om at lave moduler, der har en passende intensitet i passende tidsintervaller. Ex to fulde undervisningsdage om måneden.</p> <p>Ofte tror jeg det er afgørende, at man kan passe undervisningen ind i forhold til det eksisterende arbejde. Ikke alle er interesserede i at efter- og videreuddanne sig 'i fritiden'. Især ikke hvis arbejdsgiveren er med til at betale...</p>
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	<p>Det har helt sikkert en betydning.</p> <p>Især hvis man planlægger at lægge undervisningen i forlængelse af arbejdsdagen. Hvis der er tale om moduler over to dage, tror jeg man kan/vil rejse lidt længere. Det ved jeg at universiteterne gør meget ift. deres masteruddannelser.</p>
Har du et skøn over det samlede antal af ansatte indenfor branchen, der kan have interesse i akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi?  - I Region Midtjylland? - I Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	<p>Det er meget svært at sætte tal på.</p> <p>Måske 5-15% af det samlede antal ansatte i oplevelsesøkonomien</p>
Hvilke målgrupper ser du for	I og med at en efter/videreuddannelse i oplevelsesøkonomi i

uddannelsen?	<p>højere grad vil blive opfattet som en teoretisk ramme end en konkret kompetence (som salg, ledelse og markedsføring) vil der være tale om målgrupper/kandidater med et vist abstraktionsniveau.</p> <p>Jeg ser ansatte i destinationsselskaber, kulturinstitutioner og attraktioner som hovedmålgruppe.</p> <p>Og der vil være tale om kandidater med et vist ledelsesmæssigt/strategisk/taktisk ansvar.</p>
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	Nej;-)

### Bilag 3: Interview med Aarhus Kultur Hovedstad

Spørgsmål	Svar
<p>Hvor mange ansatte indenfor oplevelsesøkonomi, vurderer du, der ca. er i Region Midtjylland?</p> <p>Og hvor mange ansatte er der ca. i Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?</p>	-
Hvilke muligheder er du bekendt med, at der findes ift. opkvalificering og videre uddannelse inden for oplevelsesøkonomi i Region Midtjylland?	VVU, Diplomuddannelser, Masteruddannelser AMU & VEU
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsesstilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for branchen? (Hvorfor/hvorfor ikke?)	Ja, se analysen "Kompetencer til turismen" i.f.t. det konkrete behov.
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som <b>deltidsundervisning</b> , og dermed at deltagerne kan arbejde fuldtid, mens de tilegner sig ny viden?	Stor betydning – virksomhederne har som oftest ikke ressourcer til at afsætte tid til medarbejdere til længerevarende efteruddannelse.
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Delvis stor betydning - tilgængelighed vil være en faktor, men hvis det kan kombineres med selvstudie er det evt. ikke så afgørende.

Har du et skøn over det samlede antal af ansatte indenfor branchen, der kan have interesse i akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi?  - I Region Midtjylland? - I Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	Nej
Hvilke målgrupper ser du for uddannelsen?	Medarbejdere ved oplevelsesøkonomiske kulturinstitutioner og attraktioner, evt. overnatningssektoren
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	Analysen "Kompetencer til turismen" vedhæftet.

#### Bilag 4: Interview med HORESTA

Spørgsmål	Svar
Hvilke brancher/typer virksomheder er jeres medlemmer ansat i?	Hoteller, restauranter, attraktioner  Men ikke-medlemmer fra resten af turismens værdikæde
Hvor mange medlemmer har I ca. i Region Midtjylland?  Og hvor mange medlemmer har I ca. i Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	280 i alt  72 i Aarhus  11 i Syddjurs  7 på Samsø
Hvilke muligheder har jeres medlemmer ift. opkvalificering og videreuddannelse inden for oplevelsesøkonomi?	Medlemmer rådgives til at tage offentligt anerkendte udbud med ECTS.
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelses tilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for jeres medlemmer? (Hvorfor/hvorfor ikke?)	Der er angiveligt et ikke erkendt behov, hvilket skal indtænkes i institutionens markedsføring og salg af udbuddet.  Der skal arbejdes med hele turismens værdikæde – detail, transport, attraktioner o.a. NICE har haft stor succes med at sætte hele kæden sammen. Destinationsudvikling betinger at alle led i kæden engageres.  Der skal gøres op med myten om at hoteller og restauranter er så specielle....  <u>Ledelse</u> indenfor oplevelsesøkonomi udbydes af Dania. Det har taget tid at få et lille hold op at stå.

Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som <b>deltidsundervisning</b> , og dermed at deltagerne kan arbejde fuldtid, mens de tilegner sig ny viden?	Efteruddannelse/deltidsundervisning er alfa omega – gerne tilrettelagt med SVU
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Ikke så vigtigt
Har du et skøn over det samlede antal af jeres medlemmer, der kan have interesse i akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi?  - I Region Midtjylland? - I Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	Nej, men jeg ved, at der skal bruges meget energi på at formidle og sælge ideen.
Hvilke målgrupper ser I for uddannelsen?	Hele turismens værdikæde. Medarbejdere på leder- eller potentielt lederniveau
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	

### Bilag 5: Interview med Montra Hotel Sabro Kro

Spørgsmål	Svar
Har du kendskab til, hvilke muligheder der er for opkvalificering/ videre uddannelse indenfor oplevelsesøkonomi, der kunne være relevant for:  - Din virksomhed? - Din branche?	Ja
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelses tilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for:  - Din virksomhed? - Din branche?	Ja
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse,	Rigtig stor betydning, da der er mange mindre virksomheder i branchen, som vi have svært ved undvære medarbejderne i

<p>der tilrettelægges som <b>deltidsundervisning</b>, og dermed at deltagerne kan arbejde fuld tid, mens de tilegner sig ny viden?</p>	<p>længere periode/flere dage om ugen.</p>
<p>Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?</p>	<p>Stor. Aarhus og hele den østlige region af Midtjylland har en stor portefølje af virksomheder i servicebranchen. De ansatte vil derved have kortere vej til uddannelsen, kender måske hinanden i forvejen og vil have nemmere ved at netværke.</p>
<p>Hvilke målgrupper ser du for uddannelsen?</p>	<p>Der er mange i branchen som har en faglig uddannelse, som er den traditionelle vej ind i vores branche. Så der er mange i hver virksomhed, som vil have gavn af en videreuddannelse, ud fra de øgede krav som stilles til alle i en virksomhed. Det kan eks. være ansatte i køkken, restaurant, reception, rengøring, event, turisme m.m. Øget uddannelse og viden og heraf bedre kvalifikationer vil være med til højne vidensniveauet i vores branche, og derved højne gæsternes serviceoplevelse.</p>
<p>Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?</p>	

**Bilag 6: Web Direct træk, d. 17.09.2015**

Estimeret behov for AU i oplevelsesøkonomi i EAAA's dækningsområde samt i Region Midtjylland

Udvalgte brancher*	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	1 til 4	Aarhus, Samsø & Syddjurs	1389	0,25	347
	5 til 9	Aarhus, Samsø & Syddjurs	272	1	272
	10 til 19	Aarhus, Samsø & Syddjurs	162	2	324
	20 til 49	Aarhus, Samsø & Syddjurs	87	3	261
	50 til 99	Aarhus, Samsø & Syddjurs	37	6	222
	100 til 199	Aarhus, Samsø & Syddjurs	18	10	180
	200 til 499	Aarhus, Samsø & Syddjurs	10	20	200
	Mere end 500	Aarhus, Samsø & Syddjurs	1	20	20
Estimeret behov de næste 5 år i alt i Aarhus, Samsø og Syddjurs kommuner					1826

Trukket i Web Direct 17.09.2015

Udvalgte brancher*	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	1 til 4	Region Midtjylland	4532	0,25	1133
	5 til 9	Region Midtjylland	814	1	814
	10 til 19	Region Midtjylland	406	2	812
	20 til 49	Region Midtjylland	270	3	810
	50 til 99	Region Midtjylland	73	6	438
	100 til 199	Region Midtjylland	30	10	300
	200 til 499	Region Midtjylland	17	20	340
	Mere end 500	Region Midtjylland	3	20	60
Estimeret behov de næste 5 år i alt i Region Midtjylland					4707

Trukket i Web Direct 17.09.2015

**Udvalgte brancher i Web Direct:**

---

84.13.00	Administration af og bidrag til erhvervsfremme
59.12.00	Aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video- og tv-programmer
73.11.90	Anden reklamevirksomhed
56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
58.29.00	Anden udgivelse af software
58.19.00	Anden udgivervirksomhed
93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter
55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
93.19.00	Andre sportsaktiviteter
71.11.00	Arkitektvirksomhed
91.01.20	Arkiver
91.01.10	Biblioteker
59.14.00	Biografer
91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
55.30.00	Campingpladser
47.59.90	Detailhandel med belysningsartikler samt husholdningsartikler i.a.n.
47.24.00	Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer
47.61.00	Detailhandel med bøger
47.41.00	Detailhandel med computere, ydre enheder og software
47.25.00	Detailhandel med drikkevarer
47.54.00	Detailhandel med elektriske husholdningsapparater
47.81.00	Detailhandel med føde-, drikke- og tobaksvarer fra studepladser og markeder
47.51.00	Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
47.75.00	Detailhandel med kosmetikvarer og produkter til personlig pleje
47.59.30	Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.
47.74.00	Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
47.63.00	Detailhandel med musik- og videoptagelser
45.11.20	Detailhandel med personbiler, varebiler og minibusser
45.32.00	Detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer
47.65.00	Detailhandel med spil og legetøj
47.82.00	Detailhandel med tekstiler, beklædningsartikler og fodtøj fra studepladser og markeder
47.42.00	Detailhandel med telekommunikationsudstyr
47.53.00	Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning
47.77.00	Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
59.13.00	Distribution af film, video- og tv-programmer
93.11.00	Drift af sportsanlæg
90.04.00	Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv.
56.21.00	Event catering
55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
93.13.00	Fitnesscentre
93.21.00	Forlystelsesparker o.l.



91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
90.02.00	Hjælpeaktiviteter i forbindelse med scenekunst
55.10.10	Hoteller
74.10.30	Indretningsarkitekter og rumdesign
59.20.00	Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik
74.10.20	Kommunikationsdesign og grafisk design
55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
90.03.00	Kunstnerisk skaben
93.29.10	Lystbådehavne
73.20.00	Markedsanalyse og offentlig meningsmåling
91.02.00	Museer
82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger
56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
63.91.00	Pressebureauer
59.11.10	Produktion af film og videofilm
59.11.20	Produktion af tv-programmer
47.43.00	Radio- og tv-forretninger
60.10.00	Radiovirksomhed
79.12.00	Rejsearrangører
79.11.00	Rejsebureauer
73.11.10	Reklamebureauer
73.12.00	Reklameplads i medier
56.10.10	Restauranter
49.39.10	Rutebuskørsel, fjerntrafik og skolebusser
90.01.20	Selvstændigt udøvende scenekunstnere
52.23.00	Serviceydelser i forbindelse med luftfart
93.12.00	Sportsklubber
49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32.00	Taxikørsel
90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
60.20.00	Tv-virksomhed
58.13.00	Udgivelse af aviser og dagblade
58.11.00	Udgivelse af bøger
58.21.00	Udgivelse af computerspil
58.14.20	Udgivelse af distrikts- og annonceblade
58.12.00	Udgivelse af telefonbøger og adresselister
58.14.10	Udgivelse af ugeblade og magasiner
77.21.00	Udlejning og leasing af varer til fritid og sport