



Aarhus Universitet
au@au.dk

Afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Aarhus Universitets ansøgning om godkendelse af ny uddannelse og Aarhus Universitets indsigelse af 21. december 2015 mod udkast til afslag af 10. december 2015 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af kandidatuddannelsen i Produkt- og designudvikling

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderede, at Aarhus Universitets indsigelse ikke indeholder oplysninger, der ændrer vurderingsgrundlaget, og fastholder derfor sin oprindelige vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen

Jette Søgren

8. marts 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 15/025932-08

Styrelsen for Videregående Uddannelser

Svar på Uddannelses- og Forskningsministeriet og RUVU's udkast til afslag i forbindelse med Aarhus Universitets ansøgning om prækvalifikation af kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling (Master's Degree Programme in Product- and Design Development)

Aarhus Universitet takker for muligheden for at svare på Styrelsens vurdering af ansøgningen om prækvalifikation af kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling, og ønsker hermed at gøre indsigelse mod det foreliggende udkast til afslag på prækvalifikation.

Indledningsvis konstaterer vi med tilfredshed, at RUVU finder kompetenceprofilen "interessant" samt at vurderingen er, at uddannelsen "kan indeholde potentialer".

Adgangen til en højt kvalificeret arbejdsstyrke og velfungerende videnmiljøer er afgørende for vækst og udvikling, jf. også Vækstplan for Kreative Erhverv * Design, hvoraf det fremgår, at væksten i de kreative erhverv skal understøttes af gode uddannelser og stærk forskning.

Efterspørgslen blandt aftagerne på denne uddannelse er efter vores opfattelse veldokumenteret (jf. prækvalifikations-materialet). Denne efterspørgsel gælder uddannelse på højt specialiseret teknisk niveau. Det er derfor værd at bemærke, at der er tale om en efterspørgsel på en specifik uddannelse målrettet en stærkt internationaliseret branche med såvel national erhvervspolitisk styrke som betydning for regional udvikling (se boks nedenfor).

Branchens efterspørgsel af kandidater fra uddannelsen åbner for stærke samarbejder og videre udvikling af uddannelsens praktiksider, ligesom den store interesse for samarbejde blandt internationale partnerinstitutioner åbner for stærke mobilitetsvinduer og kvalitet i learning agreements. Det stærke praksiselement i den forskningsbaserede uddannelse og de udtrykte ønsker om udviklingssamarbejde fra en allerede global branche ser vi som yderligere styrker bag det potentiale, RUVU ser i uddannelsesforlaget.

Dekansekretariatet

Aske Dahl Sløk

Rådgiver

Dato: 21. december 2015

Direkte tlf.: 23357523

Mobiltlf.: 23357523

E-mail: ads@au.dk

Afs. CVR-nr.: 31119103

Side 1/4

Sammenholdt med regeringens prioritering af regionale uddannelsesudbud (og -samarbejder) opfatter vi RUVU's indledende positive vurdering som en anledning til at belyse potentialet yderligere.

Potentialet omfatter de videregående kunstneriske uddannelser og bygger på det gode samarbejde med disse institutioner. Det er i den sammenhæng værd at notere sig, at uddannelsesforslaget nok er designrelateret, men at uddannelsen dels hviler på et andet videngrundlag end de videregående kunstneriske uddannelser og dels hviler på en balanceret, helhedsorienteret kompetenceprofil, der ikke findes i dag. Således vil uddannelsen efter vores opfattelse supplere det eksisterende uddannelsesbillede, herunder de videregående kunstneriske uddannelser, idet der er tale om en endnu ikke eksisterende uddannelse med brancheefterspurgte specialiseringer inden for produktudvikling og materialekendskab. Uddannelsens tekniske profil henvender sig til en talentmasse, som det i øjeblikket ikke er muligt at fastholde i Danmark, og der hersker i branchen (DM&T) en generel bekymring for, om der uddannes til den højt kvalificerede arbejdsstyrke af tekniske specialister, som skal fremtidssikre branchens konkurrencekraft.

På Aarhus Universitet har vi således noteret os anbefalingerne fra "Udvalget for fremtidssikring af de videregående kunstneriske uddannelser". Nærværende uddannelsesforslag imødekommer således en lang række af udvalgets anbefalinger, herunder opgradering af de generiske kompetencer (fx produktionsvilkår) og brobygning mellem design som praksis / identitet og det aftagende arbejdsmarked. Fokuseret forskning, praksis i undervisningen og obligatoriske praktikforløb indgår endvidere i anbefalinger.

Endelig skal udvalgets anbefalinger vedr. uddannelsesstruktur og overbygningsmuligheder nævnes i denne sammenhæng. Heraf fremgår det, at "uddannelserne bør tilrettelægges, så bacheloruddannelsen fokuserer på bredden i fagets forskellige områder og rummer en faglig progression, der sikrer opbygning af stærke kompetencer inden for fagets centrale værktøjer og metoder, mens den egentlige specialisering opnås på kandidatuddannelsen, hvor der udvikles kandidatlinjer gerne i samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner, der retter sig bredere mod arbejdsmarkedet."

Kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling har potentialet til at blive en grundpille i udviklingen af den danske mode- og livsstilsbranche, og uddannelsen vil ligeledes kunne inspirere andre uddannelser og brancher *i og med* de kreative erhverv.

Vi håber hermed at have præciseret uddannelsesforslagets karakter og potentiale. I forbindelse med en genovervejelse af uddannelsesforslaget, vil vi anbefale en direkte involvering af aftagerne fra Mode- og livsstilsbranchen (fx gennem DM&T), således at vurderingen ikke alene hviler på gårdsdagens beskæftigelsestal (i forlængelse af fi-

nanskrisen) og institutionspolitiske arbejdsdelinger. Vækstpotentialet på morgendagens arbejdsmarked bør i langt højere grad indgå i vurderingen efter vores opfattelse. Adgang til viden og kreative talenter er helt afgørende for virksomheder, der vil deltage i den globale konkurrence på innovation.

På denne baggrund opfordrer vi til, at RUVU genovervejer sin vurdering af uddannelsesforslaget og ser frem til at høre nærmere.

Venlig hilsen

Aske Dahl Sløk
Rådgiver for prodekan for uddannelse

Relevans og vækstpotentialet

Mode- og livsstilsbranchebranchen er ét af Danmarks vigtigste eksporterhverv - og en branche i vækst og forandring. Ifølge Erhvervsstyrelsen har modebranchen været i en konstant vækst med en aktuel omsætning på ca. 50 mia. kr., hvoraf eksportandelen - ifølge branchens egne tal - udgør ca. 60 %.

Region Midtjylland står for mere end halvdelen af omsætningen i branchen, der således har såvel national erhvervpolitisk styrke som betydning for regional udvikling. Det er da også netop tale et højt prioriteret vækstområde i Region Midtjylland - som en del af de kreative erhverv - hvor en række strategiske initiativer forventes at fastholde og videreudvikle positionen, jf. bl.a. initiativet MORE.CREATIVE. Denne konklusion dækker bl.a. over følgende forhold:

- Stigende beskæftigelse: Beskæftigelsen stiger knap en faktor 2 i de kreative erhverv i forhold til den gennemsnitlige stigning for alle brancher i Region Midtjylland (NyX 2010: 3)^[i]. Ifølge Dansk Mode & Tekstil har branchen haft en konstant vækst i beskæftigelsen i Danmark gennem de sidste 10 år (fra knap 10.000 medarbejdere i 2005/2006 til i dag ca. 14.000 medarbejdere)^[ii].

En analyse fra brancheorganisationen Dansk Mode og Tekstil (2014) viser, at 22 % af organisationens 300 medlemsvirksomheder forventer at ansætte nye medarbejdere det kommende halvår. 5 % forventer afskedigelser - det laveste tal for den forudsigelse siden 2007.^[iii]

- Højere produktivitet: Størstedelen af de kreative brancher oplever en højere produktivitet - målt i værditilvækst per beskæftiget - sammenlignet med den gennemsnitlige produktivitet for det samlede erhvervsliv. Udviklingen har især været gunstig i dele af mode- og livsstilsbranchen, hvor også produktiviteten er højere, end den generelt er i danske virksomheder (Regeringens vækstplan kreative erhverv og design):

Hertil kommer en række erhvervsmæssige pointer i forhold til højere eksportintensitet, brandingværdi mv. Andre analyser har - som nævnt - dokumenteret de kreative erhvervs betydning for innovation som leverandør til det øvrige erhvervsliv i form af produkter, ideer og kompetencer

^[i] NyX: Kortlægning af de kreative erhverv i Region Midtjylland, 2010

^[ii] Kilde: DM&T slides fra konsortiepartnermøde 3. juni 2013

^[iii] Kilde: Jyllandsposten Erhverv: 19, 31-01-2014.



Aarhus Universitet
E-mail: au@au.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Aarhus Universitets ansøgning om godkendelse af kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af kandidatuddannelse i produkt- og designudvikling

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

10. december 2015

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Center for Jura

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Anders Bau Truelsen
Tel. 72318669
Mail bau@uds.dk

Ref.-nr. 15/025932-08



Ansøgning om ny uddannelse

Ansøgningsnr.: A3

Titel (dansk): Kandidat i Produkt- og designudvikling

Titel (engelsk): Master of Arts in Product- and Design Development

Ansøger: Aarhus Universitet (udbudssted Herning, men tilknyttet IKK, Campus Aarhus)

Sprog: Engelsk

Den engelsksprogede kandidatuddannelse i Produkt- og Designudvikling er en toårig overbygning (120 ECTS), som kvalificerer kandidaten til at kunne lede og udføre innovative produktudviklingsopgaver inden for mode- og livstilsbranchen.

Kandidatuddannelsen er kendetegnet ved at bevæge sig i krydsfeltet mellem aktuell forskningsbaseret teoretisk og teknisk undervisning og innovative produktudviklinger gennem formgivningsprocesser, der baseres på laboratorietests og prototyping.

Uddannelsen lægger vægt på at udvikle de tekniske og kreative færdigheder, der gør kandidaten i stand til at analysere samspillet mellem formgivning, bruger, teknologi, branche og kultur. Kandidaten opnår indsigt i en eller flere teknisk-sociologiske kontekster og opnår kompetencer til at udvikle koncepter og gennemføre og lede innovationsprocesser rettet mod mode- og livstilsbranchen.

Konstituerende elementer

- Teori og Metodologi (10 ECTS)
- Problembaseret ide- og konceptudvikling herunder prototyping (20 ECTS)
- Teoretisk og historisk forståelse af design, funktionalitet, formgivning og materialer (10 ECTS)
- Teknologi og materialeforståelse herunder smart tekstil og laboratoriearbejde (20 ECTS)
- Profilssemester (30 ECTS) – ikke konstituerende
- Speciale (30 ECTS)

RUVU's vurdering:

RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

RUVU vurderer, at kombinationen af design og teknisk produktfokus med vægt på udvikling af både tekniske og kreative færdigheder er interessant og kan indeholde potentialer.

RUVU finder det imidlertid væsentligt, at der er ringe beskæftigelse på de beslægtede uddannelser, og at hovedparten af designuddannelserne er underlagt dimensionering.

RUVU noterer sig endvidere, at Udvalget for fremtidssikring af de videregående kunstneriske uddannelser bl.a. anbefaler, at kvalitet og relevans i design- og arkitektuddannelserne styrkes, og at de eksisterende udbydere bør foretage en arbejdsdeling.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser