

Bilagssamling til kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling herunder figur- og linksamling

Indholdsfortegnelse

Bilag 1: Bilag til adgangskrav	Side 1
Bilag 2: Kassogram og udfoldet beskrivelse af fagelementer	Side 2
Bilag 3: Aarhus' Borgmester Jacob Bundsgaards opbakning til uddannelsen	Side 8
Bilag 4: Notat fra modeugen 2015	Side 9
Bilag 5: DM&T, opbakning til uddannelsen	Side 14
Bilag 6: Analyse af de 41 interviewede virksomheder	Side 15
Bilag 7: Survey og underskrift	Side 17
Bilag 8: Resultat af survey 10.august 2015	Side 19
Bilag 9: Eksempler på imødekommelse af brancheefterspørgsel	Side 23
Bilag 10: Interessetilkendegivelser fra bachelorstuderende og dimittender – nationale og internationale	Side 25
Figursamling til aftagerundersøgelsen	Side 26
Linksamling	Side 31

Bilag til Adgangskrav:

Fælles for de adgangsgivende bacheloruddannelser – liste nedenfor – er viden om og kompetencer i udvikling af produkter, kollektioner og koncepter til mode- og livsstilsbranchen fra forskellige vinkler teoretisk såvel som praktisk.

Bachelorerne besidder desuden en vis viden omkring den kompleksitet, der er kendetegnet ved udviklingsprocesser og kendskab til interessenterne i mode- og livsstilsbranchen. Gennem deres bacheloruddannelse har de potentielt også identificeret et specialeområde, de ønsker at udfolde.

Fra VIA Design har følgende professionsbachelor adgang til uddannelsen:
professionsbachelor i design og business med speciale i fashion design, pattern design eller furniture design samt professionsbachelor i materialeingeniør og i tekstilformidling.
<http://www.via.dk/uddannelser/design/design-og-business>

Fra Københavns Erhvervsakademi (KEA) har tilsvarende professionsbachelor adgang:
professionsbachelor i design og business med speciale i fashion management, pattern design, eller sustainable fashion design.
<http://www.kea.dk/da/uddannelser/professionsbachelor-uddannelser/>

VIA Design og KEA er underlagt samme bekendtgørelse, begge med 2-delt studieordning; en fællesdel der dækker begge institutioner samt en institutionsdel, der kan variere i indhold

Ydermere har flg. bachelorer direkte adgang:
Bachelorer fra Arkitektskolen, Århus (AARCH),
<http://aarch.dk/info/studies/bachelor/>

Bachelorer fra design og arkitektur på Det Kongelige Danske Akademi (KADK), <https://kadm.dk/program/beklaedningsdesign>
<https://kadm.dk/program/tekstildesign>
<https://kadm.dk/program/moebeldesign>

Bachelorer i fashion og tekstil fra Kolding Design Skole (DKDS).
<https://www.designskolenkolding.dk/bachelor>

Endvidere forventes det at studienævnet, på baggrund af konkrete individuelle vurderinger, vil give adgang til uddannelsen til bachelorer med tilsvarende bacheloruddannelser fra en række internationale samarbejdspartnere.

Kassogram over kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling

Overordnet set består uddannelsen konstituerende moduler som vist i studiediagram nedenfor:

FAGBESKRIVELSE

1.st Semester	Teori og Metodologi 10 ECTS	Problembaseret idé- og konceptudvikling herunder prototyping 20 ECTS
2.nd Semester	Teoretisk og historiske kontekster 10 ECTS	Teknologi og materialeforståelse herunder smart textiles og laboratoriearbejde 20 ECTS
3rd Semester	International udveksling/praktik Profileringsemester 30 ECTS	
4th Semester	Speciale 30 ECTS	

Navn	Teori og Metodologi
Engelsk navn	Theory and Methodology
Kvalifikationsbeskrivelse	Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder: - indsamle og anvende forskningsbaseret viden på højeste internationale niveau om æstetiske, sociologiske og tekniske aspekter af produktudvikling - udbygget kendskab til teorier indenfor antropometri, sociologi, værdifilosofi (materielle og immaterielle aspekter), trends, design processer, æstetik og funktionalitet samt forskellige metodiske og empiriske tilgange - analysere og anvende videnskabelige metoder ud fra reflekterende praksis - redegøre for kvalitet og validitet af empiri - forståelse for hvordan analyse og udviklings metoder kan medvirke til innovation af praksis - kommunikation og formidling af empiri ud fra en given kontekst.
ECTS	10 ECTS
Eksamenssprog	Engelsk
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningsform / didaktik	Undervisningen består af forelæsninger (teori, metode og empiriske undersøgelser). Specialehold og vejledning (teori) indenfor specialisering og øvelser (metode og empiriske undersøgelser). Til forelæsningerne forventes den studerende at forberede sig gennem litteratur studier. På specialeholdene behandles forskellige teoretiske modeller og begreber gennem forskellige læringsaktiviteter. Herudover vil der blive introduceret til grundlæggende research teknikker. Under øvelse indgår konkret empirisk metodisk arbejde (undersøgelser og eksperimenter) og vejledning af disse i forhold til teorierne og specialisering.
Indhold (Kursusbeskrivelse)	Den studerende udvikler en forståelse for centrale metoder og teorier og træner anvendelsen af disse i analysen af egen produktudviklingsproces. Modulet teori og metode udforsker teorier om antropometri, sociologi, værdifilosofi (materielle og immaterielle aspekter), trends, design processer, æstetik og funktionalitet. Samlet set de teorier, det skal til for at kunne lave produkter til en given kontekst samt forskellige metodiske og empiriske måder at studere disse på. Der introduceres til en bred vifte af teoretiske og metodiske retninger og traditioner bl.a. sociale, teknisk/teknologiske og æstetiske aspekter. Formålet er at introducere til grundlæggende teorier og empirisk forskning indenfor kreativ og teknisk produktudvikling som den aftegner sig internationalt i forskning og udmøntes i praksis.
Kvalifikation = beskrivelse af evalueringskriterier (læringsmål) ved eksamen	Ved afslutning af modulet kan den studerende samlet set vurdere, redegøre for og anvende teori og metode i relation til teknisk og kreativ produktudvikling og anvende disse analyserende i forhold til centrale begreber og problemstillinger i produktudvikling og individuel specialisering. Den studerende kan forholde sig analytiskselvkorrigerende til metode og empiri. vurdere, redegøre for og anvende udvalgte teorier, begreber og empiriske undersøgelser, der er særlig relevante til at belyse en given problemstilling analysere de anvendte teories og metoders muligheder og begrænsninger

Navn	Problembaseret idé-og konceptudvikling herunder prototyper
Engelsk navn	Problem based Idea – and Concept Development including prototyping
Kvalifikationsbeskrivelse	Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder: - skabe innovative løsninger til mode- og livsstilsbranchen - tilrettelægge, gennemføre og reflektere over specialiseringens kreative og tekniske praksis - konceptualisere, udvikle og afprøve konkrete mode- og livsstilsartefakter på et teoretisk og specialiseringsrelevant reflekteret grundlag - analysere og udvikle metoder, der kan medvirke til innovation af praksis - formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt og visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt, i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere - iværksætte og lede komplekse arbejdsprocesser inden for mode- og livsstilsbranchen - arbejde struktureret og analytisk inden for en deadline med problemstillinger, nye begreber og nye forståelsesrammer - professionelt, og med faglig myndighed, bidrage med produkt- og produktudviklings-kompetencer i tværfaglige sammenhænge
ECTS	20 ECTS
Eksamenssprog	Engelsk
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningsform / didaktik	Der arbejdes individuelt og i teams, og med fokus på at oparbejde kvalifikationer i at reflektere undervejs i produktudviklingsprocessen. Problembaseret idé- og konceptudvikling i en produktudviklingsproces, rammesatte øvelser med refleksioner over egne kreative strategier og metoder. Træning i at pitche projektet og diskutere egne valg og de anvendte metoder. Undervisningen består af forelæsninger (idé-og konceptudviklingsmodeller, design thinking, teori og modeller inden for produktudvikling og prototyping) og workshops samt speciale vejledning i relevante laboratorier. Til forelæsningerne forventes den studerende at forberede sig gennem litteratur studier. På specialeholdene behandles forskellige teoretiske modeller, udviklings -og fremstillingsmetoder gennem forskellige læringsaktiviteter. Under øvelse indgår konkret empirisk metodisk og produktudviklende arbejde (undersøgelser og eksperimenter, herunder prototyping) samt vejledning af disse i forhold til specialisering.
Indhold (Kursusbeskrivelse)	Grundig kortlægning og udvikling af et projekt, hvis emne den studerende vælger under vejledning og under hensyntagen til sin ønskede specialisering.

	Der arbejdes med et selvvalgt emne/problemstilling med specialiseringen som omdrejningspunkt. I projektet defineres krav til et kommende mode-livsstilskoncept med afsæt kontekst og målgruppe og arbejdet består i at identificere og innovere gældende praksis. Der fokuseres både på koncept, proces og produkt i forbindelse med udarbejdelse af alternativer og der arbejdes med både konstruerende og eksperimenterende tilgange i processen, herunder forskellige tilgange til prototyping. Der lægges i projektet specielt vægt på, at der arbejdes med en kreativ, teknisk og innovativ tilgang til koncept og produktalternativer.
Kvalifikation = beskrivelse af evalueringskriterier (læringsmål) ved eksamen	Den studerende udvikler en forståelse for centrale metoder og teorier inden for problembaseret idé – og konceptudvikling og træner anvendelsen af disse i tilrettelæggelse og udførsel af egen koncept-og produktudviklingsproces. Ved afslutning af modulet kan den studerende samlet set vurdere, redegøre for og anvende teori og metode i relation til problembaseret idé- og konceptudvikling, herunder eksperimenterende prototyping og anvende resultater analyserende i forhold til den afgrænsede problemstilling inde for specialiseringen. Den studerende kan forholde sig analytiskselvkorrigerende til metode og praksis • vurdere, redegøre for og anvende udvalgte teorier, og metoder der er særlig relevante til at belyse den afgrænsede problemstilling • analysere og anvende resultaternes muligheder og begrænsninger i relation til kontekst og målgruppe

Navn	Teoretiske og historiske kontekster
Engelsk navn	Theoretical and historical contexts
Kvalifikationsbeskrivelse	Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder: • viden om markedsstruktur, forbruger, forretningskultur og historiske kontekster samt kunne anvende denne viden analytisk, reflekterende og innoverende • kunne analysere erhvervsmæssige, samfundsmæssige og kulturelle forhold der betinger de måder hvorpå virksomheder agere, differentiere og kommunikere • anvendelse af metodiske principper til beskrivelse af kontekst relaterede sammenhænge • formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt og visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt, i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere
ECTS	10 ECTS
Eksamenssprog	Engelsk
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningsform / didaktik	Undervisningen består af forelæsninger(kulturhistorie, samfundsbeskrivelse, design management,). Specialehold og vejledning(teori) indenfor specialisering samt øvelser(metode og empiriske undersøgelser). Til forelæsningsne forventes den studerende at forberede sig gennem litteratur studier. På specialeholdene behandles forskellige teoretiske modeller og begreber gennem forskellige læringsaktiviteter. Her sættes litteraturen i relation til en eller flere udvalgte kontekster. Herudover vil der blive introduceret til scenariemodeller. Under øvelse indgår konkret empirisk metodisk arbejde(undersøgelser og eksperimenter) og vejledning af disse i forhold til teorierne og specialisering.
Indhold (Kursusbeskrivelse)	Det overordnede mål og sigte er at skærpe refleksionen omkring teoretiske og historiske kontekster i relation til mode- og livsstilsbranchen og udforske den teoretiske og historiske udvikling inden for kultur, samfund og management. Gennem studiet af forskellige centrale perioder og emner opnås indgående viden om formgivnings indplacering i en historisk, kulturel og social sammenhæng for derigennem at udvikle en diskurs omkring formgivnings(kreativ og teknisk) betydning i nationale og internationale sammenhæng. Viden om markedsstruktur, forbruger og forretningskultur, historiske kontekster på udvalgte markeder og evnen til at kunne anvende denne viden analytisk, reflekterende og innoverende. Dvs. kunne analysere erhvervsmæssige, samfundsmæssige og kulturelle forhold der betinger de måder hvorpå virksomheder agere og kommunikere. Gennem nuancering og fastsættelse af værdipræferencer kan den studerende perspektivere til valide scenarier.
Kvalifikation = beskrivelse af evalueringskriterier (læringsmål) ved eksamen	Ved afslutning af modulet kan den studerende samlet set vurdere, redegøre for og anvende teori og metode i relation til historiske, kulturelle og samfundsrelaterede kontekster og anvende disse analyserende i forhold til centrale begreber og kontekster i relation til individuel specialisering. Den studerende kan forholde sig analytiskselvkorrigerende til teori og metoders situerethed. • vurdere, redegøre for og anvende udvalgte teorier, begreber og empiriske undersøgelser, der er særlig relevante til at belyse en given problemstilling • analysere samfundsmæssige og kulturelle kontekster rettet mod interkulturel kommunikation • argumentere for kulturelle værdier, der kan medvirke til innovation af de måder hvorpå virksomheder agerer og kommunikerer. • placere kreativ og teknisk produktudvikling(design, funktionalitet, formgivning og materialer) i relevante betydningssammenhænge og perspektivere til andre historiske og kulturelle forståelser.

Navn	Teknologi-og materialeforståelse
Engelsk navn	Technology and material knowledge
Kvalifikationsbeskrivelse	Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder: • tværfaglig og forskningsbaseret viden om sammenhæng mellem teori, teknologi og produktudvikling, herunder såvel produktion af mode- og livsstilsartefakter som kommunikation og formidling heraf • selvstændigt vurdere, vælge blandt og anvende relevante teorier, teknologier og materialer i en produktudviklingsproces baseret på diagnosticering og løsning af foreliggende problemstillinger i

	en industriel kontekst • arbejde struktureret og analytisk inden for en deadline med problemstillinger, nye begreber og nye forståelsesrammer • skabe innovative løsninger til mode- og livsstilsbranchen • tilrettelægge, gennemføre og reflektere over specialiseringens kreative og tekniske praksis • analysere og udvikle metoder, der kan medvirke til innovation af praksis • formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt og visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt, i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere
ECTS	20 ECTS
Eksamenssprog	Engelsk
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningsform / didaktik	Problemorienteret projektarbejde, hvor den studerende i samarbejde med vejleder definerer en problemstilling ud fra specialiseringen. Undervisningen består af forelæsninger (materialeforståelse, testmetoder, fremstillingsmetoder, bæredygtighed, lovkrav og produktionsforståelse) og workshops samt speciale vejledning i relevante laboratorier. Til forelæsningerne forventes den studerende at forberede sig gennem litteratur studier. I workshops behandles forskellige testmetoder, materialets opbygning og konstruktion, udviklingsmuligheder, materialedokumentation og fremstillingsmetoder gennem forskellige læringsaktiviteter. Under øvelse indgår konkret empirisk metodisk og produktudviklende arbejde (undersøgelser og eksperimenter, herunder materialefremstilling) samt vejledning af disse i forhold til specialisering. Gennem workshops og projekter i laboratoriet bliver den studerende i stand til at analysere og vurdere materialernes egenskaber og kvalitetsniveau samt deres anvendelses områder i relation til problemstilling og kontekst.
Indhold (Kursusbeskrivelse)	Formålet med modulet Teknologi- og materialeforståelse er at give viden om de materialer og processer der anvendes i såvel traditionel som moderne mode- og livsstilsproduktion. At give den studerende teoretisk viden om materialer der anvendes inden for specialiseringen som f.eks. garner og fibre såvel kemofibre som naturfibre. Den studerende får indsigt i hvilke forarbejdnings metoder der anvendes på forskellige materialer og hvilke resultater og egenskaber de tilfører det færdige produkt. Herunder produktets udseende, pris, kvalitet og produktionstid samt viden om teori og metoder til kvalitetsevaluering. Ud over en grundlæggende proces- og materialeviden arbejdes der også med nye materialer og anvendelse af nye fibertyper, overfladebehandlinger og elektronik kombineret med tekstil, så den studerende bliver i stand til at se mulighederne i fremtidens mode- og livsstilsbranches produktion og udvikle disse. Bevidsthed om betydningen af materialevalg i produktudvikling med det formål at gøre den studerende i stand til at foretage aktive og kritiske materialevalg – innovation og kontekst Udvikle egne/nye materialer
Kvalifikation = beskrivelse af evalueringskriterier (læringsmål) ved eksamen	Den studerende udvikler en forståelse for centrale emner inden for teknologi og materialeforståelse og træner anvendelsen af disse i tværfaglige og specialetekniske sammenhænge, herunder udvikling af prototyper. Ved afslutning af modulet kan den studerende samlet set vurdere, redegøre for, anvende og dokumentere materialer (valg og krav), samt fremstillingsmetoder, herunder integration af eventuelle teknologier og overfladebehandlinger. Den studerende kan forholde sig analytisk til konstruktion, brugeregenskaber, komfort og funktionalitet. Den studerende kan: • vurdere, redegøre for og anvende materiale og fremstillingsmetoder der er relevante for produkt og kontekst • analysere og anvende resultaternes muligheder og begrænsninger i relation til kontekst og målgruppe • anvende og/eller udvikle materialer i overensstemmelse med problemstilling og kontekst • begrunde og dokumentere relevante og bæredygtige materiale løsninger

Navn	Internationalt ophold eller praktik. Profileringssemester
Engelsk navn	International exchange/internship. Profile.
Kvalifikationsbeskrivelse	Den studerende skal erhverve sig dybdegående viden inden for den individuelle specialisering gennem enten studieophold på et udenlandsk universitet eller relevant praktik ophold svarende til 30 ECTS. Efter gennemførelse af modulet har den studerende opnået flg. kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder: • specialiseret viden erhvervet gennem udvalgt international forskning og/eller praksis inden for den studerendes individuelle profilering af uddannelsen • viden om markedsstruktur, forbruger, forretningskultur og historiske kontekster samt kunne anvende denne viden analytisk, reflekterende og innoverende • anvendelse af metodiske principper til beskrivelse af kontekst relaterede problematikker • iværksætte og lede komplekse arbejdsprocesser inden for mode- og livsstilsbranchen • professionelt, og med faglig myndighed, bidrage med produkt- og produktudviklings-kompetencer i tværfaglige sammenhænge • formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt og visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt, i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere • kunne analysere erhvervsmæssige, samfundsmæssige og kulturelle forhold der betinger de måder hvorpå virksomheder agere, differentiere og kommunikere
ECTS	30 ECTS

Eksamenssprog	Engelsk
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningsform / didaktik	Modulet indeholder enten studieophold i udlandet, virksomhedspraktik (Danmark eller internationalt) eller profileringsvalgfag i relation til individuel specialisering.
Indhold (Kursusbeskrivelse)	STUDIEOPHOLD I UDLANDET AU og VIA Design har et netværk af universiteter i udlandet, som institutionen kan udveksle studerende med i 3. semester. Der skal normalt ikke betale undervisningsafgift i udlandet, ligesom SU fortsat udbetales under opholdet. På 1. semester vil der blive afholdt orienteringsmøder for alle studerende på design- og produktudvikling, som ønsker at benytte sig af denne mulighed. Nærmere orientering herom vil fremgå af mail eller opslag. Desuden vil der på AU's hjemmeside forefindes oplysninger om udveksling, herunder også merit, og samarbejdsuniversiteter. Det skal understreges, at hensigten er, at opholdet skal være en naturlig del af den profil og det indhold, som den pågældende studerende ønsker at give sit studie. Opholdet skal give den studerende kvalifikationer svarende til 30 ECTS. PRAKTIKOPHOLD Praktik kan efter forudgående godkendelse indgå i design- og produktudvikling studiet som en del af profileringssemesteret på 3. semester. Den studerende tilknyttes en vejleder under praktikperioden. Det er endvidere vejleder, der forestår den mundtlige eksamination på grundlag af det indleverede materiale. Et praktikophold består af: • et ophold i en virksomhed • udarbejdelse af problemformulering i samarbejde mellem den studerende og virksomheden • problemformulering skal godkendes af vejleder • en rapport der fagligt og akademisk besvarer problemformuleringen og demonstrerer udbytte af praktikopholdet svarende til 30 ECTS. Formål og indhold Formålet med et praktikophold er at opnå en dybere forståelse for et speciale, fagområde eller emne. Da et praktikophold indgår med 30 ECTS skal der opnås dybere akademiske og praktiske indsigter og ikke kun et overfladisk kendskab til området. Opholdet skal derfor være relevant for den resterende del af kandidatstudiet. Det skal understreges, at hensigten er, at opholdet skal være en naturlig del af den profil og det indhold, som den pågældende studerende ønsker at give sit studie. Indholdet af et praktikophold bliver således en uddybning af den pågældende kandidats speciale profilering. Praktikvirksomheden skal godkendes af AU/VIA Design inden praktikperioden påbegyndes. Før opstart på praktikperioden skal der foreligge en underskrevet praktikaftale indgået mellem den studerende, praktikvirksomheden og AU/VIA Design. Efter ønske fra praktikvirksomheden kan der underskrives en fortrolighedserklæring mellem den studerende, praktikvirksomheden og AU/VIA Design. • Den studerende er ansvarlig for at finde en praktikplads og for den løbende kontakt med praktikvejlederen. • Den studerende sørger for at alle parter godkender og praktikaftale • Den studerende er omfattet af praktikvirksomhedens interne regler • Den studerende skal udarbejde en problemstilling i samarbejde med eller tilknytning til en eller flere virksomheder
Kvalifikation = beskrivelse af evalueringskriterier (læringsmål) ved eksamen	Den studerende opnår specialiseret viden erhvervet gennem udvalgt international forskning og/eller praksis inden for den studerendes individuelle profilering af uddannelsen Ved studieophold på udenlandsk universitet skal den studerende efterfølgende kunne dokumentere at have bestået fagmoduler svarende til 30 ECTS. Ved praktikophold skal den studerende opnå dybere akademiske og praktiske indsigter i specialiseringen. Under praktikopholdet udarbejder den studerende en rapport der fagligt og akademisk besvarer problemformuleringen og demonstrerer udbytte af praktikopholdet svarende til 30 ECTS. Afslutningsvis skal den studerende mundtligt forsvare opgaven.
Navn	Speciale projekt

Engelsk navn	Dissertation
Kvalifikationsbeskrivelse	Som en obligatorisk del af design- og produktudviklings uddannelsen skal der udarbejdes en kandidatafhandling. Formålet med kandidatafhandlingen er at give den studerende lejlighed til over et afgrænset emneområde inden for den individuelle specialisering at dokumentere opnåelse af kvalifikationerne beskrevet i uddannelsen kompetenceprofil.
ECTS	30 ECTS
Eksamenssprog	Engelsk
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningsform / didaktik	Individuel kandidatafhandling med vejledning.
Indhold (Kursusbeskrivelse)	Den studerende udarbejder selvstændigt problemformulering, og udvælger relevant litteratur, teori og metode, inden for den individuelle specialisering. Afhandlingen skal omhandle problemstillinger, der dækker elementer fra såvel det teoretiske som det praktiske fagområde. Arbejdet med kandidatafhandlingen afsluttes med en mundtlig prøve (forsvar) på grundlag af det udarbejdede materiale (Skriftlig afhandling og udviklede produkter). Vejledning Ved påbegyndelsen af kandidatafhandlingen tilknyttes den studerende en vejleder. Såfremt vejleder ikke kan afdække den individuelle specialisering er der mulighed for at få tilknyttet 2 vejledere. Specialet skal udover grundig kendskab til valgte emne og den relevante litteratur demonstrere den studerendes viden, teoretisk, analytisk og udførende færdigheder samt fortrolighed med fagområdets terminologi og metoder. Det er endvidere vejleder, der ved behandlingen af kandidatafhandlingen forestår den mundtlige eksamination på grundlag af det indleverede materiale.
Kvalifikation = beskrivelse af evalueringskriterier (læringsmål) ved eksamen	Afhandling skal demonstrere at den studerende samlet set kan vurdere, selektare og redegøre for anvendt teori og metode i relation til problemformuleringen samt analysere og anvende de empiriske data i løsningen af den afgrænsede problemstilling inden for den individuelle specialisering. • selvstændigt vurdere, selektare og anvende relevante teorier, teknologier og materialer i en produktudviklingsproces baseret på diagnosticering og løsning af en afgrænset problemstilling • på videnskabeligt grundlag tilrettelægge, gennemføre og reflektere over specialiseringens kreative og tekniske praksis • arbejde struktureret og analytisk inden for en deadline med afgrænset problemstilling og forholde sig analytiskselvkorrigerende til metode og empiri • formidle faglige problemstillinger på en klar og overskuelig måde, skriftligt og visuelt (2D og 3D) såvel som mundtligt, i forhold til konkrete modtagere og samarbejdspartnere • demonstrere specialiseret viden erhvervet gennem udvalgt international forskning og praksis inden for den studerendes individuelle profilering af uddannelsen



Erhverv og By
Rådhuset, Rådhuspladsen 2, 8000 Aarhus C

25. juni 2015
Side 1 af 1

*Kandidatuddannelse i kreativ og teknisk produktudvikling
(Master's degree Programme in Product Design Development for the Fashion Industry)*

Aarhus er godt på vej til at blive et mode centrum med en koncentration af op mod 350 modevirksomheder og modesatsningen HEADSTART FASHION.

Vurderingen er, at området har et potentiale for yderligere vækst, udvikling og nye arbejdspladser. Det er baggrunden for, at det er et prioriteret indsatsområde i Aarhus Kommunes Erhvervsplan 2014-17.

Der er dog behov for initiativer, der kan forstærke klyngens vækst og her er uddannelsesdelen meget væsentlig - især højt kvalificerede medarbejdere, der kan agere internationalt. Derfor ser Aarhus Kommune 'Kandidatuddannelse i kreativ og teknisk produktudvikling' som et væsentligt bidrag til at styrke erhvervsudviklingen i området.

Kandidatuddannelse i kreativ og teknisk produktudvikling imødekommer ikke alene et konkret uddannelsesbehov, men bidrager potentielt også til at styrke samspillet mellem Aarhus og Herning, hvor både VIA og Aarhus Universitet har aktiviteter.

Branchen har brug for denne uddannelse til et af Danmarks vigtigste eksporterhverv. Derfor er det glædeligt, at VIA og Aarhus Universitet er gået sammen om at imødekomme et behov for uddannelse og forskning på højt niveau.

Med venlig hilsen

Borgmester Jacob Bundsgaard

**BORGMESTERENS
AFDELING**

Erhverv og By
Aarhus Kommune

Erhverv og By
Rådhuset, Rådhuspladsen 2
8000 Aarhus C

Notat

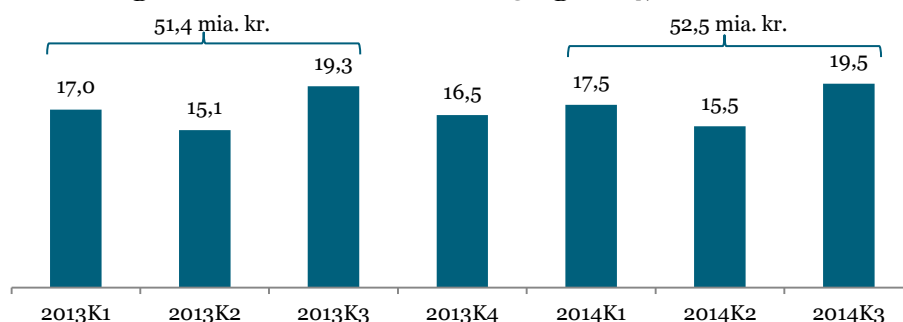
Modebranchen

Den danske modebranche er en vigtig eksportsektor og giver job til et stort antal danskere. Selvom de statistiske opgørelser for 4. kvartal 2014 endnu ikke foreligger, har 2014 indtil nu været et godt år for branchen. Foreløbigt kan følgende konstateres:

- Modebranchens omsætning i 2014 (1.-3. kvartal) er vokset med 2,1 pct. i forhold til 2013 (1.-3. kvartal)
- I 2013 omsatte modebranchen for 67,9 mia. kr. Hvis den aktuelle procentvise stigning holder året ud, vil den i 2014 lande på 69,3 mia. kr.
- Omregnet til fuldtidsbeskæftigede var der 27.000 beskæftigede i modebranchen i 2014.
- Fra 1.-3. kvartal 2013 til samme kvartaler 2014 steg eksporten fra 20,7 til 22,3 mia. kr. svarende til en stigning på ca. 8 pct.
- Den danske modeeksport er meget koncentreret omkring nærmarkederne. Under en tiendedel sælges udenfor EU og Norge

Betragter man den aktuelle udvikling var omsætningen i modebranchen i de tre første kvartaler af 2014 i alt 52,5 mia. kr. Det er 2,1 pct. højere end i samme perioden i 2013. I 2013 som helhed var omsætningen 67,9 mia. kr. Fortsætter stigningstaksten året ud, vil i 2014 det svare til en omsætning på 69,3 mia. kr.

Omsætningen i modebranchen¹ i 2013 og 2014, mia. kr. (løbende priser)



Kilde: Dansk Erhverv pba. særkørsel fra Danmarks Statistisk

¹ Modebranchen er defineret ved branchekoderne "fremstilling af arbejdsbeklædning", "fremstilling af anden yderbeklædning", "fremstilling af underbeklædning", "fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør", "fremstilling af andre strikkede og hæklede beklædningsartikler", "fremstilling af fodtøj", "engroshandel med beklædning", "engroshandel med fodtøj", "tøjforretninger", "babyudstys- og børnetøjsforretninger", "skotøjsforretninger", "lædervareforretninger"

Fuldtidsbeskæftigede

Tilsvarende tegner modebranchen sig for et betydeligt antal jobs, lige fra butiksassistenten og butiksledere i detailhandlen til designere og modeeksperter. I den forstand er branchen alsidig og giver beskæftigelse til tusinder af mennesker med meget forskellige baggrunde. Den nedenstående tabel opsummerer beskæftigelsen i forskellige dele af modebranchen (omregnet til fuldtidsbeskæftigede). Som det fremgår, er der flest ansatte i detailhandlen, der tegner sig for over halvdelen af branchens beskæftigelse.

Antal fuldtidsbeskæftigede i modebranchen, 2014 (gns., årets tre første kvartaler)

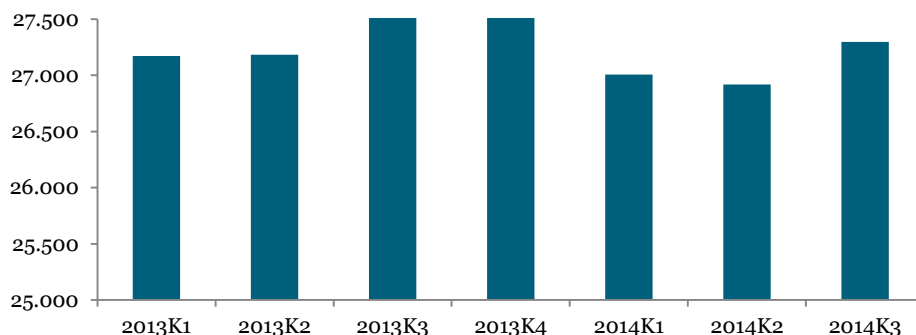
	2014
Fremstilling af anden yderbeklædning	336
Fremstilling af arbejdsbeklædning	295
Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør	183
Fremstilling af underbeklædning	165
Fremstilling af andre strikkede og hækledede beklædningsartikler	112
Fremstilling af fodtøj	43
Fremstilling i alt	1.134
Engroshandel med beklædning	8.877
Engroshandel med fodtøj	972
Engros i alt	9.849
Tøjforretninger	12.729
Skotøjsforretninger	2.006
Babyudstøvs- og børnetøjsforretninger	916
Lædervareforretninger	439
Detailh. med beklædning og fodtøj	16.091
I alt	27.074

Kilde: Dansk Erhverv pba. særkørsel fra Danmarks Statistisk

Anm: Beregnet som et gennemsnit af første 3 kvartaler i 2014

Ser man på den helt aktuelle udvikling var fuldtidsbeskæftigelsen i de tre første kvartaler af 2014 som en gennemsnitsbetragtning i alt 27.074 personer. Det svarer til et fald på 0,9 pct. fra 2013 til 2014, jf. nedenstående figur. Dette er interessant nok sket sideløbende med at omsætningen som vist ovenfor er steget.

Antal fuldtidsbeskæftigede i modebranchen i 2013 og 2014



Kilde: Dansk Erhverv pba. særkørsel fra Danmarks Statistisk

Eksport

Eksporten i 2014 udviklede sig positivt i forhold til 2013, når man sammenligner de første tre kvartaler i hvert år. Eksporten er steget med 1,6 mia. kr., hvilket svarer til en stigning på 7,9 pct.

Udvikling 2013 til 2014 ud fra de første tre kvartaler i hvert år

	2013 (1-3 kv.)	2014 (1-3 kv.)	Ændring i pct.
Modebranchen	20,7 mia. kr.	22,3 mia. kr.	7,9%

Kilde: Danmarks Statistik (BEC2M)

Selvom beklædningsartikler ikke er en af de varekategorier, man typisk forbinder med danske eksportstyrkepunkter, udgør salg af beklædning og fodtøj fra modebranchen en vigtig eksportgruppe. Ser man på de første 3 kvartaler i 2014 eksporterede modebranchen for 22,3 mia. kr. For at sætte det i perspektiv kan modebranchen sammenlignes med eksporten af svinekød/levende svin som var på 19,8 mia. kr. i de første 3 kvartaler af 2014. Modebranchen udgør derfor til sammenligning en lidt større del af den samlede eksport end svinekød/levende svin, der ellers traditionelt opfattes som et af Danmarks vigtigste eksportområder.

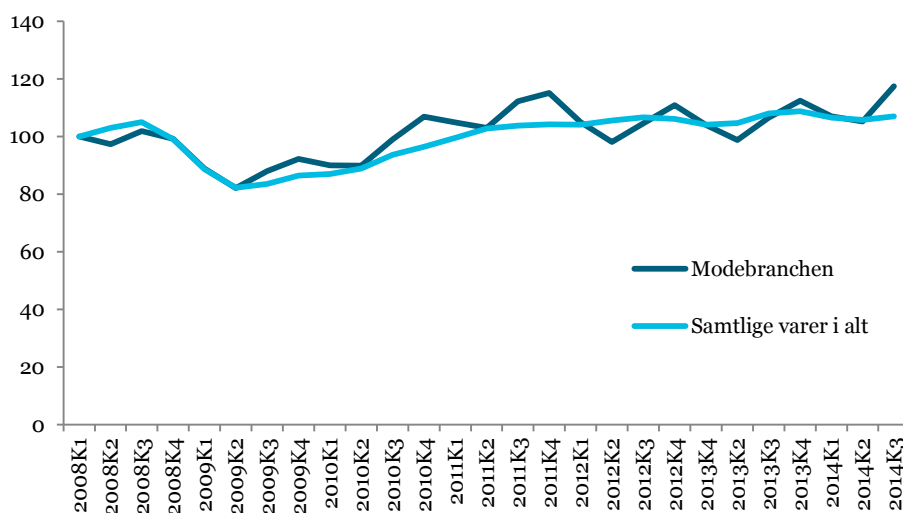
Vareeksport i de tre første kvartaler af 2014, fordelt på branche, mia. kr.



Kilde: Danmarks Statistik (BEC2M og KONJ2M)

Den nedenstående figur viser udviklingen i eksporten i modebranchen siden 2008, sammenholdt med den samlede vareeksport. Generelt har modeeksporten i store træk fulgt den samlede vareeksportudvikling. 3. kvartal 2014 bød på en særlig stor modeeksport. I lyset af at modebranchen generelt er kendetegnet ved en vis cyklialitet med kvartalsvise udsving er der dog ikke på nuværende tidspunkt grund til at tro, at det er udtryk for en ny trendudvikling.

Udvikling i eksport, 2008-2014. Indeks 2008K1=100. Løbende priser



Kilde: Dansk Erhverv egne beregninger pba. Danmarks Statistik (BEC2M)

Anm.: Glidende to-kvartals gennemsnit

De vigtigste eksportdestinationer for danske modevarer er, i lighed med den samlede danske eksport, vores nabolande Tyskland og Sverige, samt Norge, Holland, Storbritannien og Finland.

De 5 vigtigste eksportdestinationer tegner sig tilsammen for 66,7 pct. af modeeksporten svarende til 14,9 mia. kr. i de første tre kvartaler af 2014. Det er ikke usædvanligt, set i forhold til den samlede danske eksport, at eksportsalget er koncentreret omkring Vesteuropa. Derimod er den danske modeeksport til store økonomier som USA og Kina negligeabel, og kun 11,6 pct. af modeeksporten går til ikke-EU lande.

Udvalgte eksports lande (2014K1 – 2014K3)

Modebranchen eksport	Mia. kr.	Andel af samlet mode-eksport
Tyskland	5,8	25,8%
Sverige	3,2	14,6%
Norge	2,4	11,0%
Holland	2,1	9,3%
Finland	1,4	6,1%
Storbritannien	1,1	5,1%
Frankrig (med Monaco)	0,9	4,0%
Spanien	0,8	3,6%
Belgien	0,7	3,3%
Italien	0,7	3,2%
USA	0,1	0,5%
Kina	0,0	0,1%
Resten af verden	3,0	13,6%
EU og Norge	18,4	82,3%
Andre lande	3,9	17,7%
Total	22,3	100%

Kilde: Dansk Erhverv egne beregninger pba. Danmarks Statistik (BEC2M)

Til rette vedkommende

Herning den 22. juni 2015

**Kandidatuddannelse i kreativ og teknisk produktudvikling
Master's Degree Programme in Product Design Development for the
Fashion Industry**

Mode- og livstilsbranchen er en branche i vækst og forandring. Et stigende antal undersøgelser, rapporter og kortlægninger har de seneste år beskæftiget sig med tendenser og vækstpotentialer for modeindustrien som en del af de kreative erhverv og som vækstdriver for de øvrige erhverv. Konklusionen er klar – der er tale om et vækstområde med en positiv samfundsøkonomisk effekt og samfundsmæssig betydning.

Den nye kandidatuddannelse i kreativ og teknisk produktudvikling er yderst vigtig for mode- og livsstilsbranchen. Den vil være med til at sikre, at der fortsat kan leveres de høje faglige kvalifikationer, branchen har brug for, for at skabe de bedste vækstmuligheder fremadrettet.

Vi er rigtig glade for at VIA og Aarhus Universitet samarbejder omkring udvikling af denne nye uddannelse og vil som brancheorganisation fortsat give vores fulde opbakning.

Med venlig hilsen



Thomas Klausen
Adm. direktør
tk@dmogt.dk

Direktion
www.dmogt.dk

CVR-nr.: 1469 9341
Bank: Handelsbanken
Kontonr.: 7620 - 0002083291

Thomas Klausen
Adm. direktør
tk@dmogt.dk
Tel. +45 9711 7233

Bilag 6

Branche analyse									
	Branche	¹ Antal Brands	Brands	² Antal ansatte i DK	Antal ansatte gns.	¹ Antal ansatte total	³ Netto omsætning i mio. Kr.	Hovedkontor	WEB
Anky A/S	Undertøj	2	Anky, Dilling	1-20	10	300	Uoplyst	Herning	http://www.anky.dk/
BeckSøndergaard ApS	Fashion	1	BeckSøndergaard	20-49	35	20-49	Uoplyst	København	http://www.becksøndergaard-online.dk/becksondergaard-onlinedk.html
Bestseller A/S	Fashion	21	ADPT, JACK & JONES, JUNAROSE, JAQUELINE DE YONG, FIRST & I, LITTLE PIECES, LP BOYS, MAMALICIOUS, NAME IT, NAME IT LIMITED, NOISY MAY, OBJECT COLLECTORS ITEM, ONLY, ONLY PLAY, ONLY & SONS, PIECES, PRODUKT, SELECTED, VERO MODA, VILA CLOTHES and Y.A.S	3.300	3300	13.900	20.100	Brande	http://bestseller.dk/BESTSELLER.COM/bestseller-com_da_DK,sc.html
Brands4Kids A/S	Børnetøj	6	pippi, CeLaVi, MALA, MINYMO, ME TOO, Next Level	20-49	35		Uoplyst	Herning	http://www.brands4kids.dk/index.html
BTX Group A/S	Fashion	6	Brandtex, SIGNATUR, Ciso, Jensen, SOL Design, IMITZ	50-99	75	150	498	Brande	http://www.btx-group.com/index.php?id=2
Carite Sport A/S	Sport & Fashion	1	Carite Sport	10-19	15	10-19	Uoplyst	Herning	http://www.carite.dk/
Cero & Etage A/S	Fashion	2	C-RO, ETAGE	10-19	15	10-19	Uoplyst	Skanderborg	http://www.cero-etage.dk/
Clair Group A/S	Fashion	1		20-49	35	250	Uoplyst	Ikast	http://www.claire.dk/
Clipper A/S	Fashion	1		20-49	35			Herning	http://www.clipper.dk/clipper-da
Danfloor A/S	Tæpper	1		20-49	35			Kibæk	http://www.danfloor.dk/
Dansk Wilton A/S	Tæpper	1		50-99	75			Herning	http://www.danskwilton.dk/
DEB Collection	Sko	1						Herning	http://www.debcollection.com/
Egetæpper A/S	Tæpper	1	Ege	200-499	350	200-499	623	Herning	http://www.ege.dk/
Elton A/S	Fashion	1	Elton	10-19	15		Uoplyst	Herning	http://www.elton.dk/
Eva & Claudi Retail A/S	Fashion	1	Eva & Claudi	2-4	3		Uoplyst	Risskov	http://www.eva-claudi.com/
Gabriel Holding A/S	Tekstil & Interiør	2	Gabriel, ZENXIT	50-99	75		268	Aalborg	http://www.gabriel.dk/en/
Ganni A/S	Fashion	1	Ganni	50-99	75		Uoplyst	København	http://www.ganni.com/da/home?g=g
GardinLis ApS	Interiør	1	GardinLis	20-49	35		Uoplyst	Randers	http://gardinlis.dk/
Gustav A/S	Fashion	1	Gustav	10-19	15		Uoplyst	Bredsten	http://www.gustav-denmark.com/the-brand/
HRT Textiles A/S	Fashion	1	Privat label	10-19	15		Uoplyst	Ikast	http://www.hrt.dk/home/
Hummel International A/S	Sport & Fashion	1		100-199	150		678	Aarhus	http://www.hummel.net/
ID Identity Rexholm	Workwear & Fashion	5	T-TIME, GAME, SILENZIO, YES og NASSAU.	50-99	75		Uoplyst	Holstebro	http://www.id.dk/
JBS Undertøj A/S	Undertøj	3	JBS, CR-7, Caroline Wozniaci	50-99	75		200	Herning	http://www.jbs.dk/da/#&panel1-1
JYSK A/S	Møbel & Interiør	6	JYSK, Ide Møbler, ILVA, Bolia, By Design, Sengespecialisten	1000+	250	19.000	20.700	Aarhus	http://jysk.dk/
Kvadrat A/S	Tekstil & Interiør			100-199	150		530	Ebeltoft	http://kvadrat.dk/

LauRie A/S	Fashion	1		20-49	35			Aarhus	http://www.laurie.dk/dk/
Leon Louis ApS	Fashion	2	Leon Louis, LL72 By Leon Louis	Uoplyst	1		Uoplyst	Aarhus	http://www.leonlouis.com/
Minimum	Fashion	2	Minimum, Minus, Junk de Luxe	50-99	75		Uoplyst	Aarhus	http://minimum.dk/
Martin Pedersens Strømpefabrik A/S	Strømper	1	MP Strømper	10-19	15	75	Uoplyst	Herning	http://mpdenmark.com/
Nümph A/S	Fashion	4	Nümph, Humör, Anerkjendt, 2xH Brothers	20-49	35		Uoplyst	Kolding	http://www.numph.dk/
OneCollection A/S	Møbel & Interiør	1		20-49	35		Uoplyst	Ringkøbing	http://www.onecollection.com/
Peter Jensen Ltd.	Fashion						Uoplyst	London	http://peterjensen.co.uk/about/
PWT Group A/S	Fashion	6	Lindbergh, Shine Original, Bison, Morgan, Huzar og Jacks	500-999	550		852	Aalborg	http://www.pwt-group.com/
Rains ApS	Fashion	1		10-19	15		Uoplyst	Aarhus	http://www.rains.dk/
Sinnerup ApS	Interiør	1		100-199	150		Uoplyst	Holstebro	http://www.sinnerup.dk/
Skovhuus Strik A/S	Fashion	1		20-49	35		Uoplyst	Herning	http://www.skovhuus-strik.dk/da
Stine Goya A/S	Fashion	1		5-10	8		Uoplyst	København	http://www.stinegoya.com/
Thygesen & Birk Fabrics A/S	Tekstil	1		10-19	15		Uoplyst	Ikast	http://www.tbfabrics.dk/
Tonsure ApS	Fashion	1		Uoplyst	1		Uoplyst	København	http://tonsure.eu/
Viking Life Saving Equipment A/S	Workwear & Protective equipment	1		200-499	350	1800	1500	Esbjerg	http://www.viking-life.com/viking.nsf
Wackerhaus P/S	Fashion	1		Uoplyst	1		Uoplyst	København	http://wackerhaus.dk/
I alt		93			5879	35475	45949		
Fodnoter:									
1) Kilde virksomhedernes hjemmesider									
2) Kilde Proff The business finder	http://www.proff.dk/								
3) Kilde Proff The business finder eller tilgængelige årsregnskaber	http://www.proff.dk/								

Ny kandidatuddannelse i kreativ og teknisk produktudvikling

Du bedes udfylde nedenstående skema. Dine svar indgår i vurderingen af det fremtidige uddannelsesbehov - et behov, der skal beskrives og defineres for at få uddannelsen akkrediteret. Spørgeskemaet bedes udfyldt med udgangspunkt i den udarbejdede kompetenceprofil.

1) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds

"for at sikre en konkurrencedygtig mode- og livsstilsbranche er der brug for højtuddannede medarbejdere, der evner at læse markedstrends, lede komplekse udviklingsprocesser og udnytte moderne produktionsteknologi til at skabe innovative designløsninger"

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed					
I den danske mode- og livsstilsbranche					

2) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds

"Traditionelle værdikæder, produktionsformer og distributionsformer samt forretningsmodeller bliver udfordret på et globaliseret marked, hvor forandring er konstant og innovation en præmis"

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed					
I den danske mode- og livsstilsbranche					

3) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds

"Fremtidens uddannelsesbehov og tilbud skal i høj grad målrettes mode- og livsstilbranchens vilkår og udvikles i tæt samarbejde mellem branchens virksomheder og uddannelsesinstitutionerne for at sikre rette balance og relevans mellem teori og praksis"

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed					
I den danske mode- og livsstilsbranche					

4) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds.

"Fremtidens beskæftigelsesmuligheder for uddannede kandidater fra 'kreativ og teknisk produktudvikling' er gode"

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed					
I den danske mode- og livsstilsbranche					

5) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds.

"den skitserede kompetenceprofil for uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' er relevant"

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed					
I den danske mode- og livsstilsbranche					

6) Venligst angiv din vurdering af den danske mode- og livsstilsbranches behov for kandidater fra uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' (estimere et antal medarbejdere/år) ved at afkrydse i nedenstående skema:

0-30	30-60	60-120	120-240	andet

7) Venligst angiv din vurdering af din virksomheds behov for kandidater fra uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' (estimere et antal medarbejdere/år) ved at afkrydse i nedenstående skema:

0	1-2	3-6	7-14	andet

Navn:_____

Stilling:_____Virksomhed:_____

Dato:_____Underskrift:_____

RESULTAT AF INTERVIEWS MED VIRKSOMHEDERNE

Antal adspurgte virksomheder i alt: 41

Foretaget i august 2015

Ny kandidatuddannelse i kreativ og teknisk

produktudvikling

Du bedes udfylde nedenstående skema. Dine svar indgår i vurderingen af det fremtidige uddannelsesbehov - et behov, der skal beskrives og defineres for at få uddannelsen akkrediteret. Spørgeskemaet bedes udfyldt med udgangspunkt i den udarbejdede kompetenceprofil.

1) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds

”for at sikre en konkurrencedygtig mode- og livstilsbranche er der brug for højtuddannede medarbejdere, der evner at læse markedstrends, lede komplekse udviklingsprocesser og udnytte moderne produktionsteknologi til at skabe innovative designløsninger”

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed	32,5	7,5	1		
I den danske mode- og livstilsbranche	31,5	9,5			

2) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds

”Traditionelle værdikæder, produktionsformer og distributionsformer samt forretningsmodeller bliver udfordret på et globaliseret marked, hvor forandring er konstant og innovation en præmis”

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed	31	9	1		
I den danske mode- og livsstilsbranche	33	8			

3) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds

”Fremtidens uddannelsesbehov og tilbud skal i høj grad målrettes mode-og livsstilbranchens vilkår og udvikles i tæt samarbejde mellem branchens virksomheder og uddannelsesinstitutionerne for at sikre rette balance og relevans mellem teori og praksis”

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed	35	6			
I den danske mode- og livsstilsbranche	35	5	1		

4) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds.

”Fremtidens beskæftigelsesmuligheder for uddannede kandidater fra ’kreativ og teknisk produktudvikling’ er gode”

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed	22	16	2		1
I den danske mode- og livsstilsbranche	25	13	3		

5) Venligst angiv din holdning til nedenstående udsagn med et kryds.

”den skitserede kompetenceprofil for uddannelsen ’kreativ og teknisk produktudvikling’ er relevant”

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
I din virksomhed	28	11	1		1
I den danske mode- og livsstilsbranche	33	7			1

6) Venligst angiv din vurdering af den danske mode- og livsstilsbranches behov for kandidater fra uddannelsen ’kreativ og teknisk produktudvikling’ (estimere et antal medarbejdere/år) ved at afkrydse i nedenstående skema:

0-30	30-60	60-120	120-240	andet
2	10	21	7	

7) Venligst angiv din vurdering af din virksomheds behov for kandidater fra uddannelsen ’kreativ og teknisk produktudvikling’ (estimere et antal medarbejdere/år) ved at afkrydse i nedenstående skema:

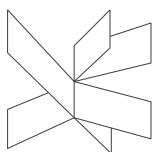
0(-1)	1-2	3-6	7-14	andet
1	30	9	1	

Eksempler på imødekomme af branchefterspørgsel:

Udviklingen af kompetenceprofilen til kandidatuddannelsen i produkt- og designudvikling er sket bl.a. på baggrund af nedenstående udtalelser fra virksomhederne i forundersøgelse i 2012/13

Virksomhed	Statement	Fagmodul	Læringsmål
Barbara I Gongini	"...able to work specifically with the product in relation to the production process..."	Problembaseret Idé-og konceptudvikling – 20 ECTS Specialeprojekt – 30 ECTS	Ved afslutning af modulet kan den studerende samlet set vurdere, redegøre for og anvende teori og metode i relation til problembaseret idé- og konceptudvikling, herunder eksperimenterende prototyping og anvende resultater analyserende i forhold til den afgrænsede problemstilling inde for specialiseringen ref. Fagbeskrivelser, se bilag 2
	"...transform creative ideas into something that works practically; the connection between product and fit is an important parameter..."	Teknologi og Materiale forståelse – 20 ECTS Specialeprojekt – 30 ECTS	arbejde struktureret og analytisk inden for en deadline med problemstillinger, nye begreber og nye forståelsesrammer ref. Fagbeskrivelser, se bilag 2
Hummel	"...carry out research and implement the results..."	Teori & Metodologi – 10 ECTS Specialeprojekt – 30 ECTS	indsamle og anvende forskningsbaseret viden på højeste internationale niveau om æstetiske, sociologiske og tekniske aspekter af produktudvikling ref. Fagbeskrivelser, se bilag 2

	“...highly skilled technical designers who have expert knowledge of sportswear...”	Mulighed for individuel specialisering er grundtanken i uddannelsen International ophold/praktik – 30 ECTS Specialeprojekt – 30 ECTS	specialiseret viden erhvervet gennem udvalgt international forskning og/eller praksis inden for den studerendes individuelle profilering af uddannelsen ref. Fagbeskrivelser, se bilag 2
Won Hundred	“...More expertise in e.g. technical materials and technical processing is necessary...”	Teknologi og Materiale forståelse – 20 ECTS Specialeprojekt – 30 ECTS	- selvstændigt vurdere, vælge blandt og anvende relevante teorier, teknologier og materialer i en produktudviklingsproces baseret på diagnosticering og løsning af foreliggende problemstillinger i en industriel kontekst - tværfaglig og forskningsbaseret viden om sammenhæng mellem teori, teknologi og produktudvikling, herunder såvel produktion af mode- og livsstilsartefakter som kommunikation og formidling heraf ref. Fagbeskrivelser, se bilag 2
Bestseller	“...focus on Design Management: documentation, communication and management skills...”	Teoretiske og Historiske kontekster – 10 ECTS Teknologi og Materiale forståelse - 20 ECTS Specialeprojekt – 30 ECTS	viden om markedsstruktur, forbruger, forretningskultur og historiske kontekster samt kunne anvende denne viden analytisk, reflekterende og innoverende ref. Fagbeskrivelser, se bilag 2



Dato: 19. juni 2015

Resultat - Interessetilkendegivelser BA-studerende og dimittender – VIA Design

Undersøgelse foretaget i juni 2015 blandt VIA Designs nuværende danske og internationale design og pattern BA-studerende samt dimittender fra sidste BA-årgang med udgangspunkt i kompetenceprofilen.

Tilbage melding fra de internationale studerende og dimittender:

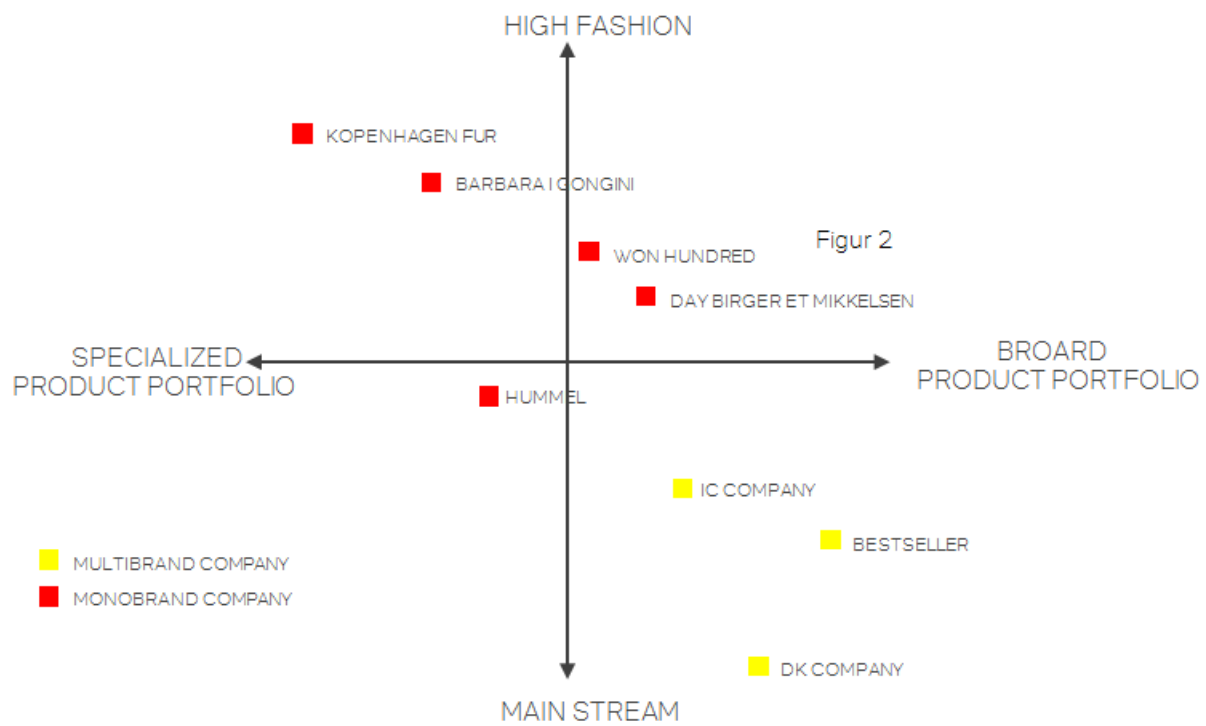
96,31% finder uddannelsen meget relevant

Svarvalg	Besvarelser
▼ I find the Master's Degree in Product Design Development for the Fashion Industry very relevant.	92,31% 24
▼ I don't find the Master's Degree in Product Design Development for the Fashion Industry relevant	7,69% 2
I alt	26

Tilbage melding fra de danske studerende og dimittender:

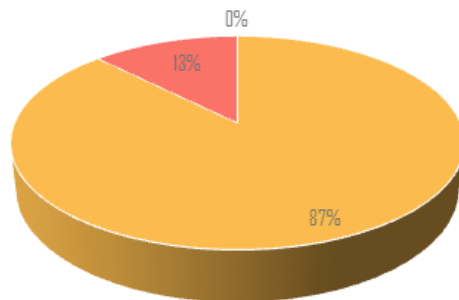
88,89% finder uddannelsen meget relevant

Svarvalg	Besvarelser
▼ Jeg finder kandidatuddannelsen i kreativ og teknisk produktudvikling relevant for mig	88,89% 32
▼ Jeg finder ikke kandidatuddannelsen i kreativ og teknisk produktudvikling relevant for mig	11,11% 4
I alt	36

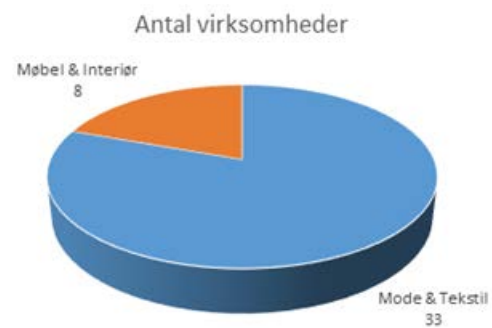


Figur 1

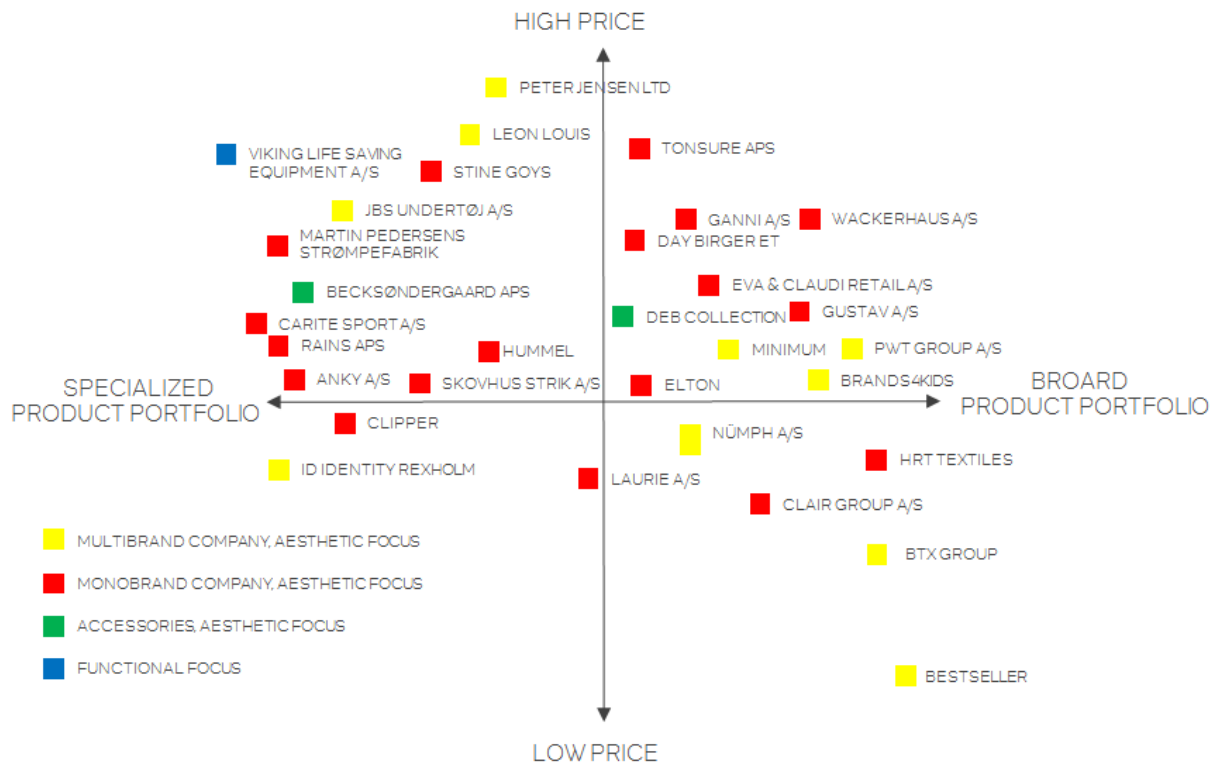
Generel interesse for at ansætte medarbejdere med kandidatuddannelse.



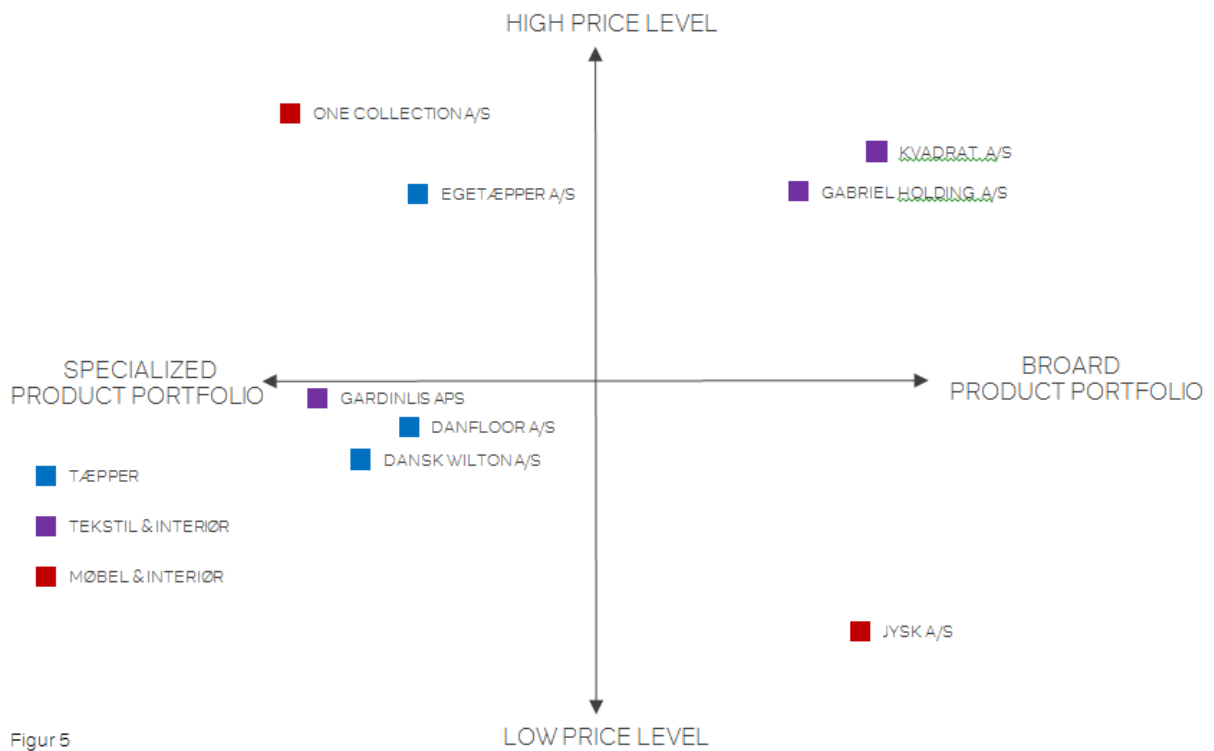
Figur 2



Figur 3

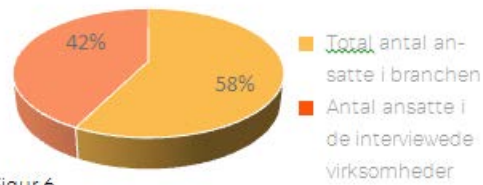


Figur 4



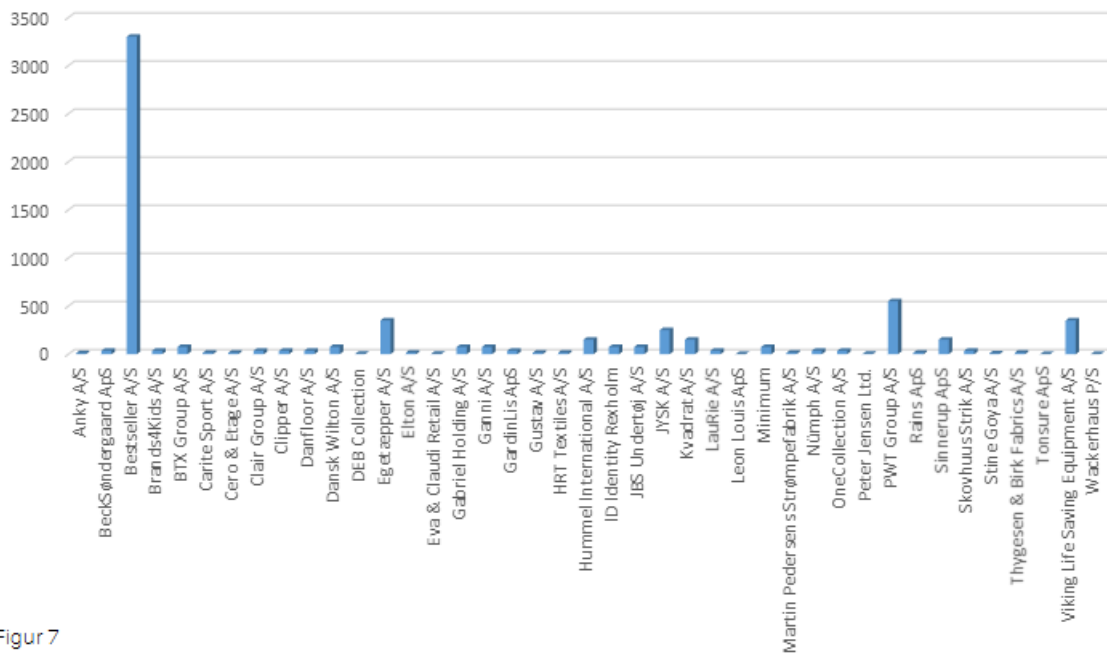
Figur 5

Analysens fokus ift. den samlede branche



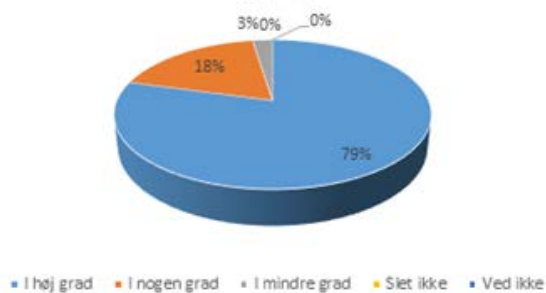
Figur 6

Antal ansatte i de interviewede virksomheder



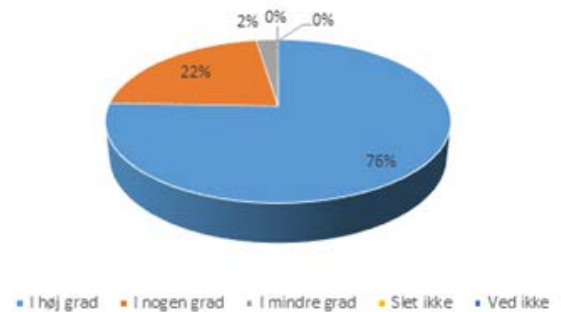
Figur 7

"For at sikre en konkurrencedygtig mode- og livstilsbranche er der brug for højtuddannede medarbejdere, der evner at læse markedstrends, lede komplekse udviklingsprocesser og udnytte moderne produktionsteknologi til at skabe innovative designløsninger"



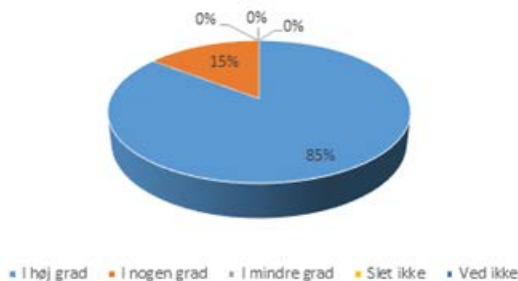
Figur 8

"Traditionelle værdikæder, produktionsformer og distributionsformer samt forretningsmodeller bliver udfordret på et globaliseret marked, hvor forandring er konstant og innovation en præmis"



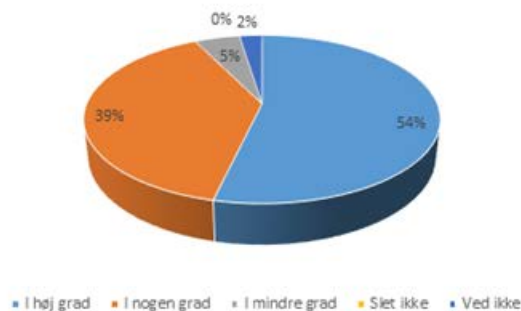
Figur 9

"Fremtidens uddannelsesbehov og tilbud skal i høj grad målrettes mode- og livsstilbranchens vilkår og udvikles i tæt samarbejde mellem branchens virksomheder og uddannelsesinstitutionerne for at sikre rette balance og relevans mellem teori og praksis"



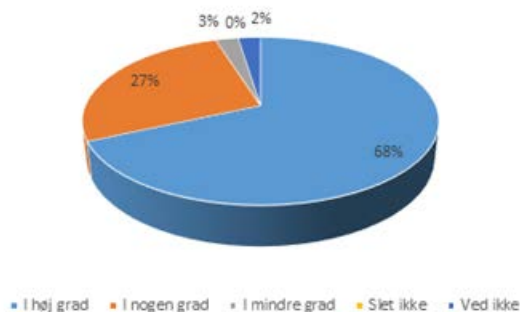
Figur 10

"Fremtidens beskæftigelsesmuligheder for uddannede kandidater fra 'kreativ og teknisk produktudvikling' er gode"



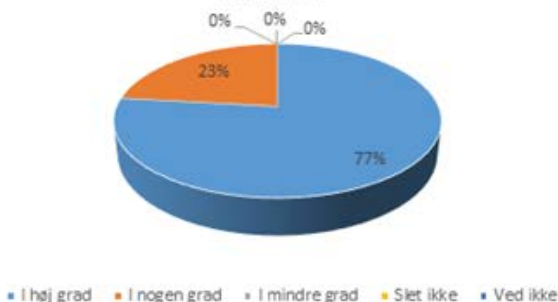
Figur 11

"Den skitserede kompetenceprofil for uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' er relevant"



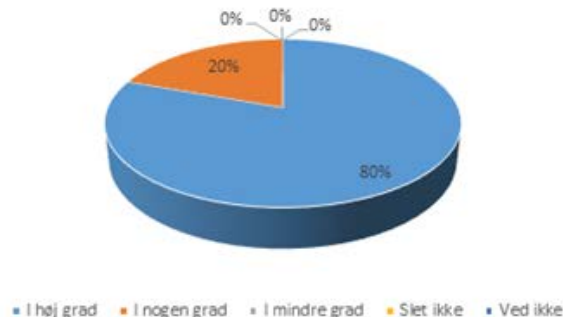
Figur 12

"For at sikre en konkurrencedygtig mode- og livsstilbranche er der brug for højtuddannede medarbejdere, der evner at læse markedstrends, lede komplekse udviklingsprocesser og udnytte moderne produktionsteknologi til at skabe innovative designløsninger"



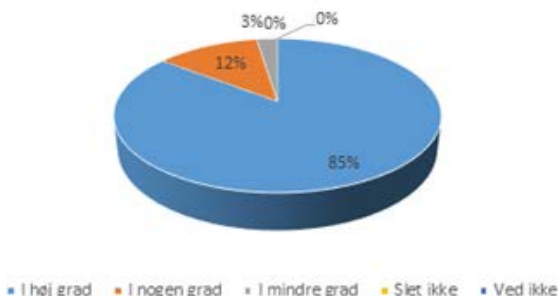
Figur 13

"Traditionelle værdikæder, produktionsformer og distributionsformer samt forretningsmodeller bliver udfordret på et globaliseret marked, hvor forandring er konstant og innovation en præmis"



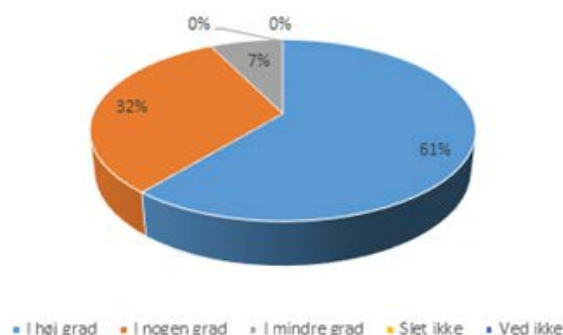
Figur 14

"Fremtidens uddannelsesbehov og tilbud skal i høj grad målrettes mode- og livsstilbranchens vilkår og udvikles i tæt samarbejde mellem branchens virksomheder og uddannelsesinstitutionerne for at sikre rette balance og relevans mellem teori og praksis"



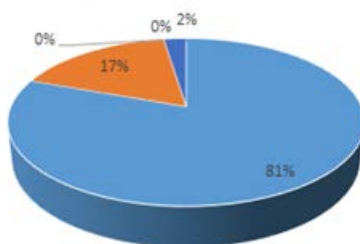
Figur 15

"Fremtidens beskæftigelsesmuligheder for uddannede kandidater fra 'kreativ og teknisk produktudvikling' er gode"



Figur 16

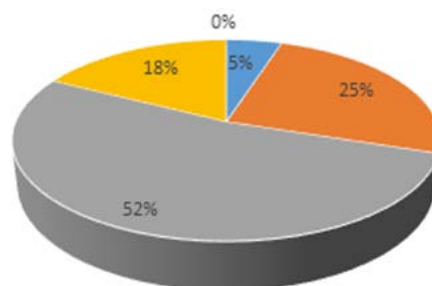
"Den skitserede kompetenceprofil for uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' er relevant"



■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

Figur 17

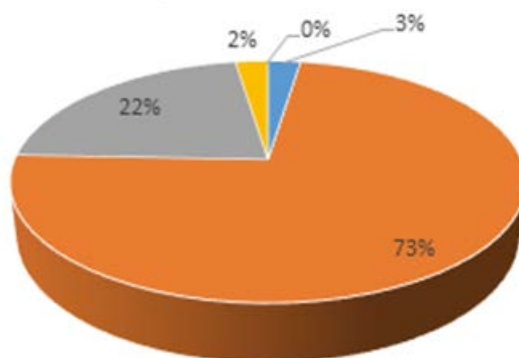
Venligst angiv din vurdering af den danske mode- og livsstils branches behov for kandidater fra uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' (estimere et antal medarbejdere/år) ved at afkrydse i nedenstående skema



■ 0-30 ■ 30-60 ■ 60-120 ■ 120-240 ■ andet

Figur 18

Venligst angiv din vurdering af din virksomheds behov for kandidater fra uddannelsen 'kreativ og teknisk produktudvikling' (estimere et antal medarbejdere/år) ved at afkrydse i nedenstående skema



Figur 19

■ 0-1 ■ 1-2 ■ 3-6 ■ 7-14 ■ andet

Linksamling:

Links til afsnittet *Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse på arbejdsmarkedet*

Link 1-3:

<http://www.dmogt.dk/nyheder/2014/10/dansk-mode-og-textil-analyse-2014>

<http://innonetlifestyle.com/wp-content/uploads/2014/02/Udfordringer-og-muligheder-den%20danske-moebel-og-interioerbranche.pdf>

https://erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/vaekstplan_kreative_erhverv_design.pdf

Link 4:

<http://designsociety.dk/wp-content/uploads/2013/05/Det-Kreative-K%C3%B8benhavn.pdf>

Link 5:

http://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/analyser-og-publikationer/kreative-erhverv_del-1---hovedrapport.pdf

Link 6:

<https://www.eva.dk/videregaaende-uddannelse/akkreditering/akkreditering-af-nye-uddannelser-og-udbud/akkrediteringsvurderinger-sommer-2010/Professionsbacheloruddannelser/PBA%20materialetek%20udd%20viau%200110.pdf>

Link 7:

<http://www.businessoffashion.com/community/voices/discussions/how-should-fashion-schools-integrate-business-learning-into-a-creative-education/fashion-students-say-they-need-more-business-training>

Links til afsnittet *Sammenhæng i uddannelsessystemet*

Link 8:

Kandidatuddannelsen i digital design, Aarhus Universitet - <http://kandidat.au.dk/digitaldesign/>

Link 9:

Kandidatuddannelsen i teknologibaseret forretningsudvikling Aarhus Universitet - <http://kandidat.au.dk/technologybasedbusinessdevelopment/>

Link 10:

Kandidatuddannelsen i IT-produktudvikling, Aarhus Universitet - <http://kandidat.au.dk/itproduktudvikling/>

Link 11 og 12:

Kandidatuddannelse i design, specialiseringen i henholdsvis mode, tekstil og industrielt design, Designskolen Kolding - (<https://www.designskolenkolding.dk/>) og Danmarks Designskole - (<https://kadk.dk/designskolen>)

Link 13:

Kandidatuddannelse i design, specialiseringen i designledelse, Designskolen Kolding og Syddansk Universitet, Kolding (<http://www.sdu.dk/uddannelse/kandidat/designledelse>)

Link 14:

Kandidatuddannelse i Produktudvikling og innovation, Syddansk Universitet - http://sdu.dk/Uddannelse/Kandidat/Product_Development_Innovation

Link 15:

Kandidatuddannelsen i Techno-Antropologi, Aalborg Universitet - <http://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/techno-anthropology>

Link 16:

Kandidatuddannelsen i Design og Innovation, DTU - <http://www.dtu.dk/Uddannelse/Kandidat/Design-og-Innovation>