

Copenhagen Business School

E-mail: cbs@cbs.dk

Godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Copenhagen Business School (CBS) ansøgning om godkendelse af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af ny akademisk overbygningsuddannelse i Bæredygtig turismeledelse

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 20 af 9. januar 2020 om universitetsuddannelser tilrettelagt på heltid (uddannelsesbekendtgørelsen).

Godkendelsen forudsætter endvidere, at CBS nedlægger den 2-årige kandidatuddannelse i service management, hvilket UFS erfarer at CBS per januar 2021 har gjort.

Da CBS er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Hovedområde:

Uddannelsen hører under det samfundsvidenskabelige hovedområde.

Titel:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 22 fastlægges uddannelsens titel til:

Dansk: AO i bæredygtig turismeledelse

Engelsk: Master of Sustainable Tourism and Hospitality Management

12. februar 2021

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Universiteter og Kunstneriske
institutioner

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Ref.-nr.
20/49052-7

Udbudssted:

Uddannelsen udbydes på Frederiksberg

Sprog:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på engelsk.

Styrelsen gør opmærksom på, at godkendelsen af uddannelsen ikke ændrer på den samlede ramme for optag af engelsksprogede studerende som CBS har aftalt med Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Normeret studietid:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 21 fastlægges uddannelsens normering til 60 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: takst: 1

Aktivitetsgruppekode: 6183

Koder Danmarks Statistik:

UFS eftersender uddannelseskoderne

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes det Erhvervsøkonomiske Censorkorps i Danmark.

Adgangskrav:

Efter det oplyste er følgende uddannelser direkte adgangsgivende til den akademiske overbygningsuddannelse, jf. § 22, i bekendtgørelse nr. 153 af 26. februar 2020 om adgang til universitetsuddannelser tilrettelagt på heltid (adgangsbekendtgørelsen):

- BSc Service Management; HA-almen (CBS)
- BSc Global Business Relationships; BSc Market and Management Anthropology; Negot i International Turisme (SDU)
- Bsc Business Administration; BSc Erhvervsøkonomi (RUC)
- Erhvervsøkonomi, HA (AU)
- Erhvervsøkonomi, HA (AAU)

Følgende specifikke adgangskrav er desuden angivet:

- Engelsk på A-niveau
- 15 ECTS samfundsvidenskabelig metode (min. 7,5 ECTS kvantitativ metode/statistik)
- 30 ECTS erhvervsøkonomi (marketing og/eller virksomhedsøkonomi og/eller regnskab og/eller strategi og/eller innovation og/eller organisation og/eller ledelse)

Dimensionering/maksimumramme/kvote:

Ministeriet har ikke fastsat en maksimumramme for tilgangen til uddannelsen.

Med venlig hilsen

Ina Jakobine Madsen
Specialkonsulent

Nr. A 10- Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2020)			
Ansøger og udbudssted:	Copenhagen Business School, København		
Uddannelsestype:	Akademisk overbygningsuddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Akademisk overbygningsuddannelse i bæredygtig turismeledelse		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- AO i bæredygtig turismeledelse -Master of Sustainable Tourism and Hospitality Management		
Hovedområde:	Samfundsvidenskab	Genansøgning: (ja/nej)	N
Sprog:	Engelsk	Antal ECTS:	60 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/30f211ec132d375534a26fa49d014d82		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte			
Beskrivelse af uddannelsen:	Dimittenderne fra denne uddannelse vil kunne udvikle og støtte datadrevne beslutningsprocesser i organisationer ved at indhente, producere og anvende den nyeste viden fra bæredygtig forretningsudvikling inden for turisme, fritid, hospitality og andre relaterede områder.		
Erhvervsigte:	<p>Studerende, der opnår en grad fra denne uddannelse, vil kunne besidde jobs med analytiske opgaver (markedsanalytiker, digital strategiker, platforms-manager); enten som selvstændige iværksættere eller ansat i private turisme- og hotelvirksomheder og konsulenthuse.</p> <p>Karrieremuligheder for dimittenderne kunne også omfatte udviklings- og netværksopgaver (sustainable operations, relationship manager) i turismens brancheorganisationer eller DMO'er (Destination Management-organisationer).</p>		
Konstituerende faglige elementer/struktur:	<p>Master of Sustainable Tourism and Hospitality Management (STHM) dækker fagområderne: forbrugerstudier (consumer studies), forretningsudvikling (business development), digital omstilling (digitalization) og dataanalyse (data analysis), med fokus på bæredygtige aspekter (sustainability) i hvert område.</p> <p>Alle fire fagområder er obligatoriske, men de studerende kan på 2. semester bestemme, hvilke af områderne der skal være deres hovedfokus.</p>		
RUVU's vurdering	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4.</p> <p>RUVU har til grund for sin vurdering lagt vægt på, at udbuddet er en nyskabelse med et relevant fokus på bæredygtig og datadreven forretningsudvikling af turismeområdet.</p> <p>RUVU bemærker at andre beslægtede uddannelser har en forholdsvis høj ledighed, og at overgangen til beskæftigelse for kommende dimittender derfor bør følges tæt.</p>		

	RUVU har noteret sig, at CBS har modtaget opstartsmidler fra UFM i december 2019 til udvikling af denne type af uddannelser.
--	--