Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Erhvervsakademiuddannelsen inden for markedsføring og salg

Udskrevet 12. november 2026

Erhvervsakademiuddannelse - Erhvervsakademiuddannelsen inden for markedsføring og salg - Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy

Institutionsnavn: Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy
Indsendt: 28/09-2020 11:56
Ansøgningsrunde: 2020-2
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Dublering

Udbudssted
Cphbusiness Søerne og Cphbusiness Hillerød

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)
Jon Olsen, joao@cphbusiness.dk 30548874

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Erhvervsakademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk
Erhvervsakademiuddannelsen inden for markedsføring og salg

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk
AP Graduate in Marketing Management

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse
Markedsføringsøkonom AK

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Marketing Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang til uddannelsen forudsætter en gymnasial eksamen eller en 3-årig erhvervsuddannelse samt opfyldelse af område- og uddannelsesspecifikke krav. De område- og uddannelsesspecifikke adgangskrav, jf. bilag til adgangsbekendtgørelsen er engelsk C og enten matematik B eller virksomhedsøkonomi B.

Opfyldelse af adgangskravene er nødvendige, men ikke i sig selv tilstrækkelige for optagelse. Cphbusiness fastsætter og offentliggør nærmere regler for, efter hvilke kriterier ansøgere i kvote 2 optages, hvis der er flere kvalificerede ansøgere end der er studiepladser til rådighed. Cphbusiness offentliggør sådanne kriterier for udvælgelsen på erhvervsakademiets hjemmeside under hensyntagen til frister krævet af Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Forslag til censorkorps

Det eksisterende censorkorps for uddannelsen. Censorsekretariatet, Porthusgade 1, 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil

Behovsanalyse Merkantilt Uddannelsescenter Nordsjælland.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Der er ca. 1450 små- og mellemstore virksomheder i Hillerød og de omkringliggende kommuner. Ud over serviceøkonom er der ikke andre videregående uddannelser inden for det merkantile område, hvorfor det er svært for virksomhederne at ansætte uddannet arbejdskraft.

I forbindelse med ansøgningen har vi været i dialog med det Strategiske uddannelsesforum nordsjælland og C4 som er en sammenslutning af nordsjællandske virksomheder som bekræfter at det er en udfordring at finde uddannet arbejdskraft.

Financial controller er målrettet økonomifunktioner i små- og mellemstore virksomheder, og derfor vurderer vi at der er et stort afsætningsgrundlag.

Uddybende bemærkninger

Regionen er kendetegnet ved en relativt lav uddannelsesfrekvens og vores behovsanalyse viser at der er en sammenhæng mellem den lave uddannelsesfrekvens og det smalle uddannelsesudbud i området.

Dette betyder at det er vanskeligt for små- og mellemstorevirksomeheder i området at ansætte personer med videregående uddannelser inden for det merkantile område.

Derfor konkluderer vi at der er et stort behov for at uddanne unge med disse kompetencer.

Denne analyse er forholdt Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland og C4 som bekræfter at der er behov for uddannede med merkantil baggrund.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Som beskrevet i behovsanalysen vurderer vi at der er et afsætningsgrundlag hos de 1450 små- og mellemstore virksomheder i området. Vi påtænker at uddanne 25 dimittender i året, hvorfor vi ikke vurderer at det vil blive problematisk for dimittenderne at finde arbejde efter endt uddannelse.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Vi har inddraget Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland og C4 som begge har stærke netværk i erhvervslivet i Hillerød og de omkringliggende kommuner.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Uddybende bemærkninger

Ikke relevant. Der søges om dublering af eksisterende udbud.

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 800 anslag

Vi forventer at de unge der søger ind på denne uddannelse kommer fra de Hillerød og de omkringliggende kommuner som er kendetegnet ved en lav uddannelsesfrekvens.

Behovsanalysen viser at der er en sammenhæng mellem det smalle uddannelsesudbud i regionen og den lave uddannelsesfrekvens. Derfor vurderer vi at der er grundlag for, at de unge der i dag ikke tager en uddannelse vil tage en merkantil uddannelse der er mere målrettet det lokale erhvervsliv. Hvorfor vi ikke vurderer at de nye uddannelser vil have negative konsekvenser for andre uddannelsesudbud i regionen.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Mulighederne for videreuddannelse er:

- Professionsbachelor PBA(O) i international hospitality management
- Professionsbachelor PBA(O) i international handel og markedsføring
- Professionsbachelor PBA(O) i sportsmanagement
- Professionsbachelor PBA(O) i design og business
- Professionsbachelor PBA(O) i e-handel
- Professionsbachelor PBA(O) i digital konceptudvikling
- Professionsbachelor PBA(O) i innovation og entrepreneurship

- Professionsbachelor PBA(O) i anvendt dataanalyse

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

2021 - 25

2022 - 25

2023 - 25

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Uddannelsen forventes udbudt i Hillerød første gang på vinteroptaget i 2021. Praktikperioden ligger i 4. semester hvorfor de første studerende skal have praktikplads i 2022.

Generelt prioriterer Cphbusiness kontakt til brancher og virksomheder med henblik på praktikpladser højt, da praktikophold er en central del af alle akademiets fuldtidsuddannelser. Cphbusiness arbejder således systematisk med at skaffe praktikpladser til studerende på akademiet og har organiseret sig med et Karrierecenter, praktikkoordinatorer, som har det overordnede ansvar for branchekontakt på hver afdeling, og endvidere en fagperson på hver uddannelse med ansvar for kontakten til de studerende i forbindelse med og undervejs i praktikperioden.

På baggrund af de indtil nu oparbejdede erfaringer på den konkrete uddannelse og de for Cphbusiness veletablerede processer for sikring af praktikpladser på fuldtidsuddannelser, forventer akademiet, at det er uproblematisk at få praktikpladser til den dublerede udgave af uddannelsen i Hillerød.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Behovsundersøgelsen til denne ansøgning er gennemført som en samlet behovsundersøgelse for dublering af uddannelserne til markedsføringsøkonom, handelsøkonom og financial controller.

Denne beslutning er truffet efter forudgående dialog mellem ministeriet og Cphbusiness' direktion om, hvordan Cphbusiness har kunnet udarbejde en ansøgning på kort tid med henblik på allerede til foråret 2021 at åbne nye udbud i Hillerød, for på den måde at kunne leve op til ministeriets ønske om at etablere flere udbud udenfor København på baggrund af det øgede optag.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2020-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

20_49052-45 D4 - Godkendelse af dublering - EA markedsføringsøkonom - CBA (Hillerød) 2032209_729858_0.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

MERKANTILT UDDANNELSESCENTER NORDSJÆLLAND

2020

Behovsanalyse for dublering af uddannelserne til handelsøkonom, markedsføringsøkonom og financial controller

cphbusiness
COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

INDHOLD

Indledning 2

Behovsanalyse 3

- Uddannelsesgraden 3
- Regionens virksomheder 4
- Det eksisterende uddannelsesudbud 5

Konklusion 6

Bilag 1 7

Bilag 2 9

- Handelsøkonom 9
- Markedsføringsøkonom 11
- Financial Controller 12

INDLEDNING

Siden 2015 har der været et bredt politisk ønske om at skabe et `Danmark i balance', hvilket blandt andet har skullet nås gennem et bedre og bredere uddannelsesudbud uden for de større byer. Dette grunder i en politisk ambition om, at borgerne skal kunne tage uddannelse tæt på deres bopælskommune og derved både modvirke affolkning af områderne uden for de store byer og øge uddannelsesgraden i disse områder. For at nå disse mål, blev der i 2018 etableret uddannelsesstationer i de områder, der var karakteriseret ved lavere uddannelsesgrad og affolkning. Det har dog vist sig, at uddannelsesstationer ikke er tilstrækkeligt til at modvirke affolkning og øge uddannelsesgraden uden for de store byer, fordi det ikke er muligt at tage en hel uddannelse på en uddannelsesstation, hvorfor de studerende fortsat skal tage størstedelen af deres uddannelse i en af de store byer.

Derfor vurderer vi på Cphbusiness, at det politiske ønske om at etablere flere studiepladser uden for København skal nås gennem etablering af fulde uddannelsestilbud uden for de store byer, og at man i etableringen af disse uddannelser både skal tage hensyn til, hvilke uddannelser det giver mening for uddannelsesinstitutionen at etablere uden for de store byer og hvilke uddannelser, der efterspørges på det lokale arbejdsmarked.

Efter udbruddet af coronavirus i foråret 2020, blev et flertal på Christiansborg endvidere enige om at øge uddannelsesudbuddet med 5000 studiepladser over hele landet, men med en opfordring til uddannelsesinstitutionerne om særligt at have fokus på at etablere uddannelse uden for hovedstadsområdet. Cphbusiness er specifikt blevet bedt om at øge uddannelsesudbuddet med lige over 300 studiepladser, hvoraf en andel skal oprettes uden for Storkøbenhavn.

Denne forespørgsel om at etablere flere uddannelser uden for de store byer, harmonerer både med Cphbusiness' strategi 2020 og med den strategiske rammekontrakt, der blev indgået med uddannelsesministeriet for perioden 2018-2021. Her forpligter Cphbusiness sig på at øge uddannelsesudbuddet uden for Storkøbenhavn. Formålet med at etablere flere studiepladser uden for København er at sikre uddannet arbejdskraft til de lokale virksomheder. I analysen 'Optag 2018: Antal uddannelser på de videregående uddannelser'[1] som er udgivet i 2018, skrive Danmark På Vippen:

"Regionale uddannelser sikrer forsyningen til det lokale/regionale arbejdsmarked, fordi langt størstedelen af de færdiguddannede bliver boende i det område, de studerer i, efter endt uddannelse. På den baggrund er det helt nødvendigt med en større spredning af de videregående uddannelser, end den vi ser i dag, hvor 81 pct. af uddannelserne ligger i og omkring de fire store byer."

[1] http://balance-danmark.dk/wp-content/uploads/2018/08/Analyse.-Optag-2018.-Antal-uddannelsespladser-p%C3%A5-de-videreg%C3%A5ende-uddannelser.-Danmark-p%C3%A5-Vippen.pdf

Dækningsområdet for Cphbusiness er angivet til Region Hovedstaden, og i dag udbyder Cphbusiness uddannelser i København, Lyngby, Hillerød og Rønne. Vi vurderer, at de nye udbud skal placeres Nordsjælland, der i dag er den del af regionen, der har det laveste udbud af videregående uddannelser. Her ud over vurderer Cphbusiness, at et merkantilt uddannelsescenter i Nordsjælland bør blive placeret i Hillerød, dels fordi det er en centralt placeret by i regionen, dels fordi Hillerød allerede har en række uddannelsesudbud, og derved er en by, der i regionen er kendt som uddannelsesby, og hvor det vil være muligt at etablere et fagligt miljø for underviserne og et studiemiljø for de studerende.

Dette papir beskriver, hvordan regionen, som vi angiver til at indbefatte Hillerød samt de omkringliggende kommuner, vil få gavn af de ansøgte uddannelsesudbud, og hvorfor det er netop de uddannelser, Cphbusiness ønsker at etablere udbud af i Hillerød.

BEHOVSANALYSE

Som ovenfor nævnt vurderer vi, at de nye uddannelsesudbud i Hillerød skal målrettes studerende og virksomheder i hele den region i Nordsjælland, som vi definerer som Hillerød og de seks omkringliggende kommuner; Halsnæs, Gribskov, Helsingør, Fredensborg, Allerød og Frederikssund Kommune. Denne region rummer ca. 1.450 små og mellemstore virksomheder[2] og befolker samlet ca. 300.000 borgere, herunder ca. 37.000 i skolealderen (ca. 6-15) og 26.000 i ungdomsårgangen (ca. 16-25 år).

Uddannelsesgraden

Regionen er kendetegnet ved, at borgerne generelt er lavere uddannet end landsgennemsnittet. Således ligger uddannelsesgraden blandt borgere i alderen 30-34 år i kommunerne Halsnæs, Gribskov, Helsingør og Frederikssund under landsgennemsnittet, Hillerød og Fredensborg følger landsgennemsnittet og Allerød ligger over landsgennemsnittet[3].

Dette billede bekræftes i ministeriets profilmodel[4], som fremskriver hvor stor en andel af en ungdomsårgang, der forventes at få en uddannelse. Til denne undersøgelse har vi set på, hvor de unge i regionen, som afsluttede 9. klasse i 2015 vil befinde sig i forhold til uddannelse i år 2025.

Modellen viser, at særligt Halsnæs og Gribskov ligger lavt, hvor de andre kommuner ligger omkring landsgennemsnittet, og Allerød igen ligger over. Ifølge modellen, vil 86% af de unge på landsplan, der i 2015 afsluttede 9. klasse, have gennemført en ungdomsuddannelse 10 år senere. I Halsnæs og Gribskov kommune er dette tal hhv. 79% og 82%.

Af de unge, der på landsplan har gennemført en ungdomsuddannelse, vil 43% have gennemført en videregående uddannelse. For Halsnæs og Gribskov vil tallet være hhv. 34% og 39%.

[2] www.virk.dk søgning efter aktive, normale virksomheder med mellem 10-499 ansatte.
[3] Tal hentet fra online-leksikonet trap-danmark på lex.dk https://trap.lex.dk/.taxonomy/4644
[4] https://uddannelsesstatistik.dk/Pages/Reports/1865.aspx se bilag 2

Hvis vi ser på andelen af unge, der har gennemført en erhvervsuddannelse som højest afsluttede uddannelse, ligger Halsnæs og Gribskov dog over gennemsnittet med hhv. 23% og 19% mod 18% på landsplan. Her ligger regionens øvrige kommuner under gennemsnittet. At der i disse kommuner er en overrepræsentation af borgere med en erhvervsuddannelse som højest afsluttede uddannelse er interessant, fordi de også vil udgøre et optagegrundlag for erhvervsakademiuddannelserne. Et øget udbud af merkantile uddannelser i regionen vil give de faglærte en mulighed for at foretage et brancheskifte eller at skifte fra en håndværksmæssig til en administrativ funktion i den branche, de allerede er ansat i.

Når vi ser på, hvor stor en andel af de unge, der afsluttede 9. klasse i 2015, og som forventes at gennemføre en ungdomsuddannelse, men som *ikke* vil have gennemført en videregående uddannelse i år 2025, er billedet en smule anderledes. Her ligger Halsnæs og Gribskov under landsgennemsnittet med hhv. 20% og 21% mod 23% på landsplan, mens særligt Frederikssund og Helsingør ligger markant over med 27%. Det vil altså sige, at af de, der tager en ungdomsuddannelse, forventer flere at bruge den til videre uddannelse i Gribskov og Halsnæs end de øvrige kommuner i regionen. Dette hænger formegentlig sammen med, at andelen af unge, der tager en ungdomsuddannelse generelt er lavere i Gribskov og Halsnæs, hvorfor de, der gør det, kan være mere motiverede end gennemsnittet i de øvrige kommuner. Alligevel er det overraskende, at særligt Frederikssund og Helsingør ligger så langt over gennemsnittet. Som det fremgår nedenfor, er det primært velfærdsuddannelser som lærer, pædagog, sygeplejerske og fysioterapeut, der er tilgængelige i regionen, hvilket vil sige, at de unge er nødt til at tage til Lyngby eller København, hvis de eksempelvis ønsker at læse en merkantil uddannelse.

Regionens virksomheder

Som nævnt ovenfor rummer regionen samlet set 1.450 små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne i regionen dækker både over industri, transport, bygge- og anlæg, turisme og handel og service. Flere af kommunerne i regionen rummer store sommerhusområder, hoteller og museer og har dermed en stor oplevelsesindustri, ligesom sommerhusområderne giver opgaver til flere bygge- og anlægsvirksomheder og handel og service. I regionen ligger også industrivirksomheder og logistikvirksomheder, særligt i Helsingør og Frederikssund, ligesom Allerød særligt rummer virksomheder inden for teknologi.

Cphbusiness har været i dialog med hhv. Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland og C4, som begge støtter op om planerne om at etablere et merkantilt uddannelsescenter i Nordsjælland, hvilket fremgår af støtteerklæringerne i bilag 1. Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland har repræsentanter for alle kommunerne i regionen. Kirsten Jensen, Borgmester i Hillerød Kommune, er formand for forummet, og flere af medlemmerne af netværket er kommunaldirektører, udvalgsmedlemmer og lignende, som alle har en tæt kontakt til det lokale erhvervsliv. C4 er et erhvervsnetværk beliggende i Hillerød, men med tæt kontakt til det lokale erhvervsliv i hele regionen. Således har Cphbusiness' udbud af Serviceøkonomuddannelsen i Hillerød tæt kontakt med C4, som hjælper med at etablere kontakt til virksomheder i hele regionen, og blandt andet har været med til at etablere et samarbejdsprojekt med Gilleleje Havn.

Både Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland og C4 understreger, at det er en udfordring for virksomhederne i regionen at ansætte arbejdskraft med en relevant videregående uddannelse særligt inden for det merkantile område.

De tre merkantile uddannelser Cphbusiness vil udbyde i Hillerød er udvalgt med henblik på at de understøtter virksomhederne i regionen og bidrager med kvalificeret arbejdskraft.

Kort beskrevet vil dimitterede handelsøkonomer typisk arbejde inden for salg og indkøb, logistik, detailhandel og kommunikation. Markedsføringsøkonomuddannelsen retter sig mod beskæftigelse i danske og internationale handels-, produktions- og servicevirksomheder, og dimitterede markedsføringsøkonomer finder ofte job inden for marketing, salg, kommunikation, medie, eksport, handel og shipping. Financial controllers får job i økonomi- og lønfunktioner og laver revisions-, konsulent- og controllerarbejde. I det private erhvervsliv giver disse uddannelser mange muligheder, da alle virksomheder, uanset branche og størrelse, har en økonomifunktion og har behov for kompetencer inden for handel og markedsføring.

Derfor vurderer Cphbusiness efter dialog med Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland og C4, at netop disse uddannelser vil udfylde et kompetencehul i forhold til rekruttering for regionens virksomheder.

Det eksisterende uddannelsesudbud

I regionen er det kun Hillerød kommune, der huser hele udbud af videregående uddannelse. Således udbyder Københavns Professionshøjskole velfærdsuddannelser på professionsbachelorniveau herunder uddannelser til sygeplejerske, fysioterapeut og psykomotorisk terapeut, og Cphbusiness udbyder erhvervsakademiuddannelserne til laborant, miljøteknolog samt et nyt udbud af serviceøkonomuddannelsen. Her ud over er det muligt at tage ungdomsuddannelser i Hillerød, Helsingør, Frederikssund og Frederiksværk. Her udbydes gymnasiale- og erhvervsuddannelser inden for håndværk og kontor, og Sosu H udbyder uddannelser indenfor SOSU-området.

Det vil sige, at der er en stor overvægt af uddannelser inden for det velfærdsfaglige område, og at der inden for det videregående uddannelsesområde stort set udelukkende uddannes til offentlige institutioner eller laboratorievirksomheder.

Regionens udbud af Serviceøkonom er forholdsvis nyåbnet og indtil nu er kun et hold dimitteret fra lokationen. Erfaringerne fra første gennemløb af Serviceøkonomuddannelsen i Hillerød har været meget positive. Dels har udbuddet oplevet støt stigende ansøgertal, dels har udbuddet oplevet et godt og konstruktivt samarbejde med virksomheder i hele regionen. Samtidig har det været interessant at konstatere, at størstedelen af de studerende ikke kommer fra Hillerød, men i overvejende grad kommer fra de omkringliggende kommuner.

Uddannelsesudbuddet stemmer således ikke godt overens med det private erhvervsliv i regionen, som er kendetegnet ved en høj grad af små og mellemstore virksomheder, der især er beskæftiget med handel, service og oplevelse, men også industri, transport samt bygge og anlægsvirksomheder.

KONKLUSION

Som det fremgår af denne behovsanalyse, er der et mismatch mellem det private erhvervsliv i regionen og de videregående uddannelser, som det er muligt tage, hvis man ønsker at blive boende i regionen eller ikke ønsker at pendle til København. Det udgør en barriere for de unges valg af uddannelse i regionen, fordi de, der ikke ønsker at tage en velfærdsuddannelse, stort set ikke har et videregående uddannelsestilbud.

Hvis det skal være nemmere for virksomhederne at ansætte personale med videregående uddannelse, er det derfor vigtigt, at der etableres et merkantilt uddannelsescenter centralt i regionen. Hillerød ligger centralt i regionen, og det er muligt at transportere sig fra alle de største byer i regionen til Hillerød på under en time med offentlig transport.

Derfor vil Cphbusiness etablere et merkantilt uddannelsescenter i Hillerød, i første omgang med tre merkantile uddannelser i Hillerød; Markedsføringsøkonom, Handelsøkonom og Financial Controller, som er nærmere beskrevet i Bilag 2.

Dette er merkantile uddannelser, der retter sig mod det private erhvervsliv, særligt små og mellemstore virksomheder, og som sammen med Serviceøkonom, der allerede er etableret i Hillerød, vil kunne danne basis for et stærkt merkantilt fagmiljø i Hillerød.

Her ud over vil det eksisterende udbud af Serviceøkonomuddannelsen også blive placeret sammen med disse tre uddannelser centralt i Hillerød. Uddannelserne vil være dubleringer og vil blive forankret i de tilsvarende fuldtidsudbud i hhv. Lyngby og København. Således vil det Merkantile Uddannelsescenter i Nordsjælland, indtil det bliver et selvstændigt fagligt miljø, være forankret i stærke faglige miljøer, som underviserne allerede i dag er del af. Dette er en model, som Cphbusiness med held har etableret og benytter i Rønne og for Serviceøkonomuddannelsen i Hillerød.

De tre ansøgte uddannelser vil ikke alene øge uddannelsesudbuddet i regionen, de vil lukke et hul i uddannelsesudbuddet, der lige nu har et helt nyt udbud af serviceøkonomuddannelsen som eneste merkantile uddannelsesmulighed.

I forbindelse med denne ansøgning, har Cphbusiness indgået i en dialog med Uddannelsesforum Nordsjælland og virksomhedsnetværket C4, som repræsenterer hhv. kommuner og virksomheder i hele regionen. Både Uddannelsesforum Nordsjælland og C4 har tilkendegivet deres enighed i den analyse, som er præsenteret i dette papir, og begge har tilsendt støtteerklæringer, som er vedhæftet denne ansøgning som Bilag 1.

BILAG 1

Til Uddannelses- og Forskningsminister
Ane Halsboe-Jørgensen
Uddannelses- og Forskningsministeriet,
Postboks 2135, 1015 København K

Hillerød Kommune
11. september 2020

Hillerød Kommune giver sin fulde støtte og opbakning til placeringen af tre videregående uddannelser i Hillerød

Som borgmester i Hillerød Kommune og formand for det uddannelsesstrategiske samarbejde mellem de nordsjællandske kommuner, vil jeg se frem til, at vi får mulighed for at tilbyde de unge i Nordsjælland et lokalt udbud af flere merkantile erhvervsakademiuddannelser.

Det er et initiativ, som vi længe har været i dialog med Cphbusiness om, og som i den grad taler ind i uddannelsesagendaen i Nordsjælland.

I det nordsjællandske erhvervsliv ser vi mangel på kvalificeret arbejdskraft indenfor eksempelvis industri, service, handel og transport samtidig med, at vi i Nordsjælland både er udfordret af en lav overgangsfrekvens fra ungdomsuddannelserne til videregående uddannelse og har vanskeligt ved at fastholde de ressourcestærke unge i yderområderne.

Et lokalt udbud af flere merkantile erhvervsakademiuddannelser vil således tilgodese såvel erhvervslivet som de unge og dermed fremme udviklingen af Nordsjælland. Med en placering i Hillerød sikrer vi samtidig den optimale infrastruktur i forhold til offentlig transport til og fra alle de nordsjællandske kommuner.

Med venlig hilsen

Kirsten Jensen
Borgmester i Hillerød Kommune og formand for Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland

cphbusiness

VIDENCENTER
Krakasvej 17
3400 Hillerød
tel 4527 1000
fax 4527 1001
info@c4.dk
www.c4.dk
Handelsbanken 6300 2027161
cvr 2523 3557

STØTTEERKLÆRING

v/ Erik Helmer Pedersen, direktør i erhvervsorganisationen C4 og medlem af Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland

---

Som direktør i erhvervsorganisationen C4, der dels repræsenterer et bredt udsnit af erhvervslivet i Hillerød, dels samarbejder med erhvervsorganisationerne i de øvrige nordsjællandske kommuner, hilser jeg velkommen, at vi får mulighed for at tilbyde erhvervslivet i Nordsjælland et lokalt udbud af flere merkantile erhvervsakademiuddannelser.

Vi ser mangel på kvalificeret arbejdskraft i mange lokale virksomheder inden for industri, service, handel og transport, som både beror på en ikke så stærk uddannelsestradition i Nordsjælland og på, at de unge, som vælger at læse videre, oftest søger mod København og ikke kommer tilbage.

Desuden ser vi på baggrund af det udbud, som Cphbusiness allerede har i Hillerød, at de lokale virksomheder og Hillerød ByForum meget gerne tager studerende i praktik eller stiller sig til rådighed for afgangsprojekter og lignende.

Flere merkantile erhvervsakademiuddannelser i Nordsjælland vil således give et værdifuldt bidrag til videreudviklingen af det lokale erhvervsliv, Hillerød Byforum og omkringliggende samfund.

Med venlig hilsen

Erik Helmer Pedersen
direktør

BILAG 2

Med RUVU-ansøgningen oktober 2020 ønsker Cphbusiness at åbne tre nye uddannelsestilbud i Hillerød; markedsføringsøkonom, handelsøkonom, financial controller.

Dette er uddannelser, der er kendetegnet ved at uddanne arbejdskraft til private virksomheder med fokus på handels-, produktions- og service, særligt små og mellemstore virksomheder.

Handelsøkonom

Handelsøkonomer beskæftiger sig med indkøb, salg og markedsføring i handelsvirksomheder.

Uddannelsen er praksisnær og kvalificerer dimittender til at planlægge, organisere og gennemføre handel med produkter og serviceydelser på både B2C og B2B markedet (detail- og engroshandel) - fysisk og digitalt. Uddannelsen kombinerer teori og praksis og man lærer bl.a. om indkøb, logistik, salg og økonomi.

Som handelsøkonom kan bl.a. arbejde som fx Supply Chain Coordinator/planner, Marketing koordinator, E-Commerce Coordinator, indkøbskoordinator, salgskoordinator og account manager.

Som studerende på handelsøkonom får man viden om salg, strategi og markedsføring samt erhvervsøkonomi, indkøb og logistik. Under uddannelsen får studerende tæt kontakt til en eller flere virksomheder i forbindelse med et længere praktikophold.

Dimittender kan bl.a. arbejde som fx sælger, indkøber, salgskonsulent, indkøbskonsulent, Key Account Manager eller måske iværksætter.

Om uddannelsen

Uddannelsen giver kompetencer til at arbejde bredt med indkøb, salg og markedsføring i handelsvirksomheder.

Studerende får viden om en handelsvirksomheds organisering og styring, og lærer at vurdere virksomhedens idé, mål og strategi, ligesom man lærer at vurdere driftsøkonomiske problemstillinger og gennemføre markedsanalyser.

Uddannelsen er en erhvervsakademiuddannelse, der varer 2 år. Undervisningen er opdelt i en national del på 50 ECTS, der er ens på alle uddannelsessteder, en lokal del på 10 ECTS, praktik på 45 ECTS og afgangsprojekt på 15 ECTS.

Den nationale del indeholder fagområderne:

Virksomhedens interne og eksterne forhold: Man lærer om virksomhedens interne og eksterne forhold med henblik på udvikling af virksomhedens strategiske position. Der er fokus på analyser af nye tendenser fra marked og samfund og på analyser af virksomhedens økonomiske ressourcer og organisatoriske forhold.

Virksomhedens handelsprocesser: Man lærer om virksomhedens logistiske situation - fra indkøb til slutbrugeren herunder optimering og udvikling af den samlede købsoplevelse. Den samlede købsoplevelse anskues både fysisk og digitalt på såvel et internationalt som nationalt marked. Der er fokus på, hvordan teknologier til salg, markedsføring, og supply chain management kan understøtte virksomhedens processer. Der er også fokus på systematisk indhentning, fortolkning og anvendelse af data.

Den lokale del af uddannelsen beskæftiger sig med samme fagområder. Der vil blandt andet være mulighed for valgfag.

Fremtidsmuligheder

Som handelsøkonom vil man jobmæssigt typisk fungere som sælger eller salgskonsulent, koordinator, indkøber eller indkøbskoordinator, Key Account Manager, logistikmedarbejder eller starte egen virksomhed.

Mere uddannelse

Dimittender kan videreuddanne sig med Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, professionsbachelor i e-handel og professionsbachelor i design og business. Uddannelsen giver også adgang til Professionsbachelor i anvendt dataanalyse, men kræver gennemført optageprøve.

Dimittender har også mulighed for at søge ind på andre professionsbacheloruddannelser, hvis man supplerer med visse fag.

Erhvervsakademierne har aftale om top up til bachelor på 1,5 år i udlandet, fx i Norge og England.

Dimittender kan evt. efteruddanne sig med en diplomuddannelse, herunder diplomuddannelse i ledelse.

Der kan også gives merit for visse fag til voksenuddannelser under akademiuddannelser.

Markedsføringsøkonom

Uddannelsen til markedsføringsøkonom er for den, der ønsker bred viden inden for markedsføring og salg, økonomi, international handel, kommunikation og ledelse.

Man lærer om de faktorer, der er relevante, når virksomheder markedsfører produkter og serviceydelser. Man får indblik i relationer til kunder, konkurrenter, samarbejdspartnere, samt lovgivning, samfundsøkonomiske forhold med videre.

Studerende bliver rustet til at planlægge og koordinere en virksomheds markedsføring og internationalisering. Som markedsføringsøkonom har man jobmuligheder i både danske og internationale virksomheder, for eksempel som marketingskoordinator, indkøbs-, salgs- eller eksportassistent, informationsmedarbejder eller reklamekonsulent.

Om uddannelsen

Uddannelsen giver studerende kompetencer til at udvikle virksomhedens strategi for marketing og internationalisering. Studerende lærer bl.a. at lave markedsførings- og salgsplanlægning.

Studerende får også viden om samfundsøkonomiske forhold og lærer at analysere forskellige virksomheds-, markeds- og kommunikationsformer, så de kan lave markedsføringsløsninger for virksomheden både nationalt og internationalt.

Uddannelsen er en erhvervsakademiuddannelse, der varer 2 år. Undervisningen er opdelt i en national del på 70 ECTS, der er ens på alle uddannelsessteder, en lokal del på 32 ECTS, praktik på 15 ECTS og afgangsprojekt på 15 ECTS.

Den nationale del indeholder fagområderne:

Markedsføring og salg: Studerende lærer om analyse af virksomhedens strategiske situation i forhold til kunder, konkurrenter, trends og markeder. Fokus er på udvikling af markedsføringsplanens mål, strategi og handlingsparametre, herunder eksempelvis promotion og salg. Yderligere er der fokus på forslag til implementering af planen under indflydelse af virksomhedens øvrige virksomhedsfunktioner og eksterne samarbejdspartnere.

Virksomhedsforståelse og økonomi: Studerende lærer om analyse af virksomhedens og konkurrenternes økonomiske grundlag samt virksomhedens øvrige interne og eksterne faktorer, herunder samfundsøkonomiske forhold. Der er også fokus på udvikling af virksomhedens organisation og forsyningskæde samt økonomiske konsekvensberegninger af implementeringsplaner i en markedsføringsmæssig kontekst, bl.a. i forhold til juridiske aspekter.

Den lokale del af uddannelsen beskæftiger sig med samme fagområder. Der vil blandt andet være mulighed for valgfag. De enkelte skoler udbyder forskellige valgfag, valgfagspakker og specialer,

som giver mulighed for, at studerende kan specialisere sig mod en specifik branche eller funktion. Det kan fx være kommunikation, turisme, eksport sales and marketing eller andet.

I 4. semester er studerende 3 måneder i virksomhedspraktik. Studerende skal også lave et afsluttende eksamensprojekt. I praktikken og projektet fordyber de studerende sig typisk i vedkommendes valgte specialicering. Ofte vil den studerendes eksamensprojekt tage udgangspunkt i en praktikvirksomhed.

Fremtidsmuligheder

Uddannelsen retter sig mod beskæftigelse i danske og internationale handels-, produktions- og servicevirksomheder. Som markedsføringsøkonom vil man typisk begynde som marketingassistent, marketingkoordinator, eksportassistent, reklamekonsulent, salgsassistent eller indkøbsassistent.

Mere uddannelse

Dimittender kan blandt andet videreuddanne sig til professionsbachelor i international hospitality management, international handel og markedsføring, sportsmanagement, design og business, e-handel, digital konceptudvikling, innovation og entrepreneurship, samt professionsbachelor i anvendt dataanalyse.

Ved visse uddannelser og uddannelsesinstitutioner er der forskellige muligheder for videreuddannelse med merit, se Merit mellem de videregående uddannelser. Vær opmærksom på at man udover sin meritgivende uddannelse også skal opfylde adgangsbetingelserne til den uddannelse, man søger ind på. Det vil som oftest sige en gymnasial uddannelse samt de specifikke adgangskrav til uddannelsen.

Hvis man har erhvervserfaring, er der evt. mulighed for, at man kan efteruddanne sig med en relevant diplomuddannelse.

Financial Controller

Uddannelsen giver studerende kompetencer til at arbejde med økonomistyring, regnskab, controlling og revision i en virksomhed eller et revisionsfirma.

Som financial controller får man en bred forståelse af økonomifunktionen i små og mellemstore virksomheder.

Uddannelsen giver studerende kompetencer til at arbejde med økonomistyring, regnskab, controlling og revision i private og offentlige virksomheder. Dimittender kan fx arbejde i økonomiafdelinger eller revisionsvirksomheder.

Om uddannelsen

Studerende lærer at bruge erhvervsøkonomiske modeller og styringsredskaber til den daglige økonomistyring i virksomheden. De får færdigheder i at udarbejde drifts- og skatteregnskaber og i at planlægge og gennemføre revision og controlling.

Studerende får også kendskab til virksomhedens budget, investering og finansiering og indblik i samspillet mellem strategisk styring og traditionel økonomistyring.

Uddannelsen er en erhvervsakademiuddannelse, der varer 2 år. Undervisningen er opdelt i en national del på 60 ECTS, der er ens på alle uddannelsessteder, en lokal del på 30 ECTS, praktik på 15 ECTS og afgangsprojekt på 15 ECTS.

Den nationale del indeholder fagområderne:

Økonomi: Samfundsøkonomi og erhvervsøkonomi. Der er fokus på økonomiske problemstillinger i private og offentlige virksomheder med henblik på at kunne opstille og vælge tværfaglige løsningsmuligheder i forhold til kunder, samarbejdspartnere og brugere.

Erhvervsjura: Studerende lærer om juridisk metode og relevante centrale retsreglers anvendelse, herunder skatte- og momsret, i private og offentlige virksomheder, hvor økonomisk rådgivning er relevant. Der er fokus på juridiske og etiske problemstillinger i en salgs- og rådgivningssituation.

Internt og eksternt regnskab samt revision: Studerende lærer om økonomistyring, eksternt regnskab, controlling og revision. Der er fokus på driftsøkonomi, udarbejdelse af årsrapporter og koncernregnskaber samt intern controlling og ekstern revision til kunder, samarbejdspartnere og brugere, samt professionel formidling af løsningsforslag.

Den lokale del af uddannelsen beskæftiger sig med samme fagområder. Der vil blandt andet være mulighed for valgfag.

I 4. semester skal studerende 3 måneder i virksomhedspraktik. Studerende skal også lave et afsluttende eksamensprojekt. I praktikken og projektet fordyber studerende sig typisk i den valgte specialisering. Som hovedregel vil et eksamensprojekt tage udgangspunkt i praktiske problemstillinger fra en praktikvirksomhed.

Undervisningen veksler mellem holdundervisning, projektarbejde, cases, gæstelærere og virksomhedsbesøg. Der lægges vægt på at gøre undervisningen så praksisnær som muligt, så overgangen fra studietid til job minimeres. Det er muligt at tage dele af uddannelsen i udlandet, herunder praktikdelen.

Uddannelsen giver ret til at anvende betegnelsen Financial Controller (AK). Den engelske titel er AP Graduate in financial management, accounting, auditing and controlling.

Fremtidsmuligheder

Uddannelsen giver dimittender mulighed for at søge job som controller i økonomiafdelinger eller revisionsvirksomheder, primært i det private erhvervsliv, men også i offentlige virksomheder.

Mere uddannelse

En Financial Controller-uddannelse giver dimittender flere muligheder for at videreuddanne sig:

På fuld tid kan man videreuddannelse sig på den 1½-årige overbygningsuddannelse professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, professionsbachelor i sportsmanagement og professionsbachelor i anvendt dataanalyse.

På Syddansk Universitet og på Aalborg Universitet har man mulighed for at søge optagelse på meritforløb på den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse, HA.

På deltid kan man blandt andet videreuddanne sig på Merkantil diplomuddannelse i Økonomi og regnskab og Finansiel rådgivning og på HD 2. del.

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Copenhagen Business Academy (Cphbusiness)

kontakt@cphbusiness.dk

10. december 2020

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen
Uddannelsesudbud- og Optag

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Ina Jakobine Madsen
Tel. 72 31 79 95
ijma@ufm.dk

Ref.-nr.
20/49052-45

Godkendelse af dublering af udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Cphbusiness' ansøgning om godkendelse af dublering af udbud, truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelsen inden for markedsføring og salg (Markedsføringsøkonom AK), (Hillerød)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Uddannelses- og forskningsministeren har noteret sig RUVU's vurdering, men lagt til grund, at udbud i Hillerød vurderes at have et potentiale for at rekruttere nogle af de unge fra det nordlige af Sjælland, som ellers ikke vil tage en videregående uddannelse.

Da Cphbusiness er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af udbuddet.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Se bilag nedenfor.

Udbudssted:
Hillerød

Sprog:
Dansk

Med venlig hilsen

Ina Jakobine Madsen
Specialkonsulent

Nr. D4 - dublering – prækvalifikation (efteråret 2020)				
Ansøger og udbuds-sted:	Erhvervsakademi Copenhagen Business Academy (CBA)			
Uddannelsestype:	Erhvervsakademiuddannelse			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Erhvervsakademiuddannelse inden for markedsføring og salg (Markedsføringsøkonom)			
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Markedsføringsøkonom AK - AP Graduate in Marketing Management			
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område		**Genansøgning (J/N):**	Nej
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	120 ECTS	
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/21cb892f27dc04262310b18cd10229eb			
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoekonomiskeuddannelser/markedsfoeringsoekonom			
RUVU's vurdering	RUVU vurderer ikke, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4. RUVU vurderer, at Cph Business i ansøgningens behovsanalyse tydeligt dokumenterer behovet for et løft af uddannelsesniveauet i regionen, mens RUVU ikke vurderer, at behovet for de tre ansøgte merkantile uddannelser (handelsøkonom, markedsføringsøkonom og financial controller) er tilstrækkeligt underbygget i materialet. RUVU har i sin vurdering lagt vægt på, at ansøgningen ikke i tilstrækkelig grad har dokumenteret eller sandsynliggjort et behov for den ansøgte uddannelse på det regionale arbejdsmarked, afdækket rekrutteringspotentialet eller sandsynliggjort praktikpladser i området tilstrækkeligt.			