Behovsanalyse for udbud af professionsbacheloruddannelsen International Hospitality Managemnet

Motivation

Med et nyt udbud af PB International Hospitality Management ønsker EAMV med støtte fra det lokale erhvervsliv at henvende sig til de studerende, der ønsker beskæftigelse og udviklingsmuligheder inden for ledelse og drift i turisme eller hotelbranchen. Uddannelsen er en overbygningsuddannelse til erhvervsakademiuddannelserne Serviceøkonom og Markedsføringsøkonom, som EAMV i dag udbyder og har stor søgning til. Overbygningen skal således ses som et naturligt supplement til de allerede eksisterende uddannelsesmuligheder på EAMV. Ansøgningen skal samtidig ses som et ønske om at løfte uddannelsesniveauet og styrke videreuddannelsesmulighederne i EAMV's dækningsområde. Dette vil bidrage til et løft af kompetenceniveauet og dermed sikre konkurrenceevne og beskæftigelse i Midt- og Vestjylland.

Behov for udbud af PB i International Hospitality Management

Finanskrisen har som for mange andre sektorer sat sit præg på turisme- og hotelområdet. Inden for turisme er der tabt terræn til andre lande – herunder også til andre nordiske lande. Sektoren har således haft vanskeligt ved at bevare konkurrenceevnen i et marked, hvor udviklingen går stærkt. Således peges der i en analyse fra New Insight på, at det stigende nationale og internationale konkurrencepres betyder skærpede krav til en styrkelse af kompetenceniveauet i sektoren. Kompetencebehovet defineres til følgende:

- Salg, service og kundebetjening
- Forretningsudvikling og innovation
- Helhedsforståelse
- Digitalisering af markedsføring
- Kommunikation og storytelling
- Ledelseskompetencer

Analysen påpeger endvidere, at virksomhederne mangler reel indsigt i relevante uddannelsestilbud, og at der er behov for, at uddannelsesinstitutionerne bliver bedre til at afdække virksomhedernes behov og indgå i dialog om relevante tilbud.

EAMV har som eksempel her på udviklet en elitecamp for professionsbacheloruddannelserne, hvor camp deltagerne kommer til at møde en virksomhed og case, hvortil de skal idé-generere en dag. Sidste år havde

EAMV besøg af virksomheden Bestseller, hvor de studerende arbejdede med en case om branding og cross channel marketing. Fire ledende medarbejdere fra virksomheden deltog ved præsentation af resultatet, og produktet blev efterfølgende præsenteret for bl.a. direktøren. I forbindelse med professionsbachelor-uddannelsen i International Hospitality Management vil virksomheder fra sektoren ligeledes blive inddraget i projekter og cases inden for de respektive brancher. Bl.a. er der allerede nu et veletableret samarbejde med Bravo Tours, Team Tvis-Holstebro og FC Midtjylland omkring flere af EAMV's eksisterende uddannelser. Samarbejdet omfatter udviklingsprojekter, cases, events m.v.

Samtidig fremhæver undersøgelsen, at udviklingen fremover stiller en række fremtidige kompetencekrav til medarbejderne, der betyder, at turismeaktørerne i regionen bør arbejde aktivt på en professionalisering af turismeerhvervet (New Insight, 2012).

Kravene i sektoren afspejler den konkurrencemæssige situation erhvervet i dag befinder sig i, hvor der tabes markedsandele til andre internationale turistdestinationer, herunder de oversøiske, men samtidigt det forhold, at branchen i dag i stigende grad skal betjene andre segmenter af forbrugere, herunder erhvervsturister og turister, der stiller højere krav til service og informationsniveau. Der peges i særlig grad på behovet for at styrke de internationale kompetencer om kulturforståelse og styrkelse af de sproglige kompetencer. En overbygningsuddannelse som professionsbachelor i International Hospitality Management supplerer desuden erhvervsakademiuddannelserne (Serviceøkonom og Markedsføringsøkonom) med kompetenceudvikling mod udvikling af nye markeder og koncepter samt ledelseskompetencer. Den skærpede konkurrence fordrer desuden et stærkt fokus på effektivitet og forretningsevner, hvilket også er i fokus på professionsbacheloruddannelsen. Generelt går tendensen således mod et øget behov for faglige kvalifikationer og her i retning af mere professionelle kompetencer. (Region Midtjylland og Beskæftigelsesregion Midtjylland, "Fremtidens uddannelses- og beskæftigelsesmuligheder i Midtjylland". August 2014)

Inden for de seneste 10-15 år er der kommet væsentligt større fokus på en professionalisering af indsatserne på turisme og hotelområdet, og der er bl.a. iværksat satsninger på målrettet destinationsudvikling samt oprettelse af en række nye uddannelser inden for service og oplevelsesøkonomi – herunder specifikke turismeuddannelser på forskellige niveauer.

Flere virksomhedsrepræsentanter peger også på, at der er opstået en stigende erkendelse af, at kompetenceudvikling gennem ordinær uddannelse og efteruddannelse er en nødvendighed, hvis virksomhederne skal kunne forny sig og begå sig i den internationale konkurrence om turisterne. Fremtidens medarbejdere skal ud over det større fokus på professionalisme og forretningsudvikling besidde internationalt udsyn. Såfremt erhvervet skal være i stand til at tiltrække internationale turister, er det afgørende, at medarbejderne er i stand til at forstå gæsternes præferencer. En sådan kulturforståelse vil være et stigende krav til medarbejderne i alle brancher – uanset om man arbejder med destinations-

udvikling eller man som frontpersonale sælger oplevelser. (New Insight, Midtjysk Turismes socialfondsprojekt "Det professionelle turisterhverv", 2012)

En lokal virksomhed udtrykker: "Uddannelsen International Hospitality Management er meget relevant for os, idet denne sikrer viden til varetagelse af komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse, drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med centrale bestanddele af hospitality-industrien. Etablering af uddannelsen i et geografisk nærområde til vores virksomhed, vil være et plus for os, da vi sagtens kan forestille os, at vi vil kunne tilbyde praktikpladser til studerende samt indgå i projektforløb, der har relevans for vores forretningsområde. Ligeledes vil færdiguddannede - som allerede bor i nærområdet - være yderst relevante emner til vores medarbejderstab"(Messecenter Herning, 2015).

Regeringen arbejder med en målsætning om at højne uddannelsesniveauet, og tendenserne går i retning af, at flere i dag tager uddannelse på et videregående niveau. Imidlertid er mange af de videregående uddannelsesmuligheder centreret i de større byer, og det er vanskeligt at tiltrække dimittender til landets yderområder, hvilket giver en national skævvridning i rekruttereringsmuligheder og dermed udviklingsmuligheder.

En lokal hoteldirektør udtaler, at "..grundet den geografiske afstand til henholdsvis Aalborg og Aarhus er det problematisk at tiltrække de studerende" (Hotel Nr. Vosborg, 2015). En anden lokal repræsentant fra branchen udtrykker: "..etableringen af en Professionsbachelor i International Hospitality Management vil være et vigtigt skridt for at kunne tiltrække og fastholde medarbejdere i vores geografiske område. Som en lokal forankret virksomhed ønsker vi dermed at give vores tilkendegivelse til etableringen af en Professionsbachelor-uddannelse hos Erhvervsakademi Midtvest i Holstebro, og ser dette som en væsentlig styrkelse for regionen". (Musikteatret Holstebro, 2015).

Med den øgede konkurrencesituation er kravene til kvalificeret arbejdskraft vokset. Samtidig er der en stigende interesse for videregående uddannelse inden for området, hvilket på EAMV ses som en markant fremgang i antallet af studerende på serviceøkonom- og markedsføringsuddannelsen. Flere af disse giver udtryk for en interesse og et behov for yderligere at højne uddannelsesniveauet.

Samtidig med udviklingen mod et højere uddannelsesniveau angiver sektoren, at der er rekrutteringsudfordringer, idet de peger på, at de har ubesatte jobs. Den private servicesektor står for 44% af den samlede beskæftigelse i Midtjylland. I de kommende 2 år forventes en positiv udvikling i den samlede beskæftigelse inden for den private servicesektor, som dækker over både handel, hotel- og restaurationsvirksomhed, transportvirksomhed, information og kommunikation, finansiering og forsikring, ejendomshandel og udlejning, vidensservice og operationel service (rengøring mv.). (Beskæftigelsesregion Midtjylland, 2014).

Region Midtjylland har gennem Vækstforum bidraget med 220 mio. kr. i samarbejde med kommuner og turistaktører i den forgangene periode til "Stærke feriesteder" og "Erhvervsturisme". Især er der igangsat projekter under "Stærke feriesteder" i Vestjylland fra Ringkøbing-Skjern kommune og til Lemvig Kommune samt Djursland, hvor Ringkøbing-Skjern Kommune har været projektleder. Bl.a. har der været projekter inden for mikro-destinationer, herunder hvordan kan man inddrage strande og kystbyer, således at overnatningstallet og døgnforbruget stiger. Den anden del har omhandlet "Erhvervsturisme", og har bestået i et samarbejde mellem Herning og Århus, hvor der har været projekter igangsat for at styrke turistaktørenes kompetencer samt styrke deres samarbejde med MCH (Messecenter Herning) og Aarhus Universitet, med udgangspunkt i at tiltrække konferencer fra udlandet til landsdelen og derved udvikle området og skabe øget beskæftigelse.

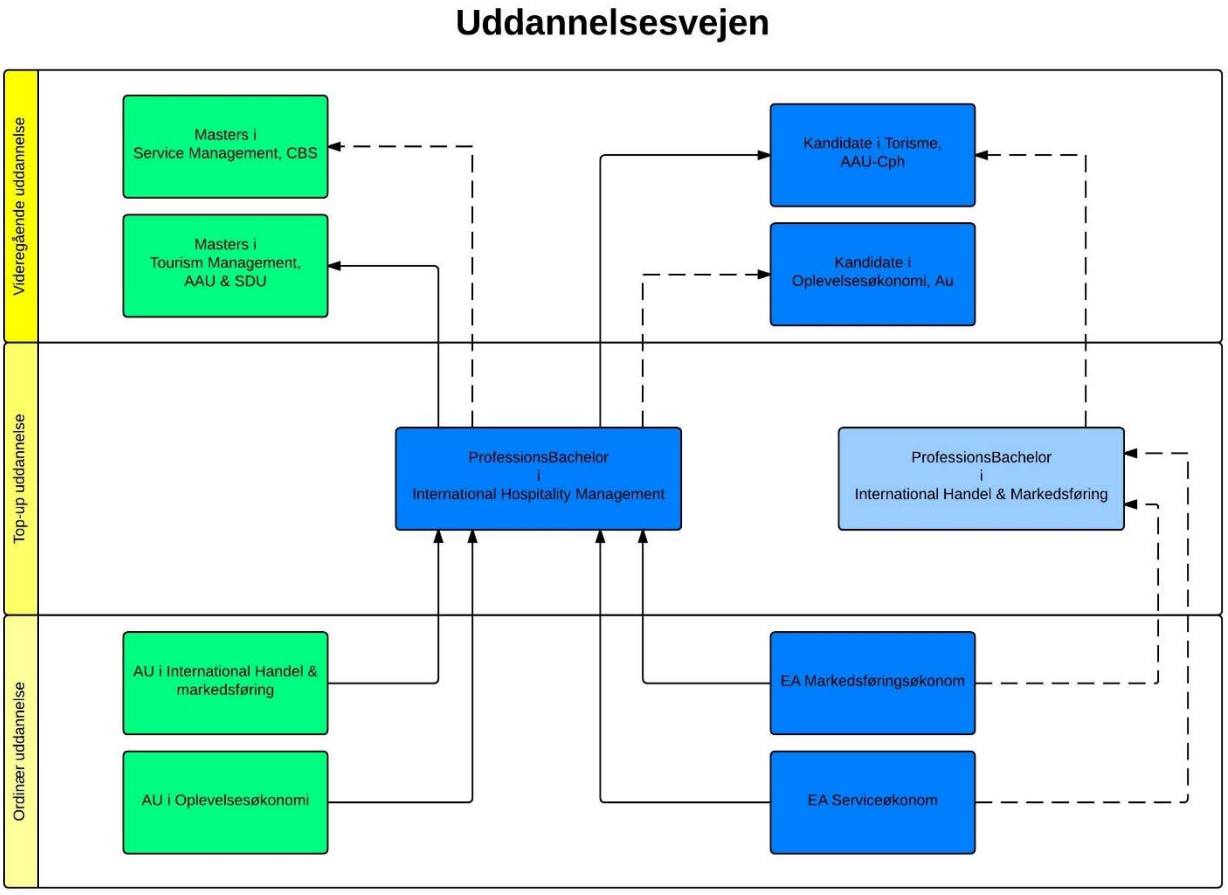
Vækstforum har også bidraget med kommende fyrtårne i Regionen, bl.a. "Kraft by Nature" i Ringkøbing og "Time World" i Herning i forbindelse med MCH, hvilket kan betyde arbejdspladser efterfølgende for uddannelsen. Intet tyder således på, at investeringer fra Vækstforum i Region Midtjylland på området vil blive mindre i den kommende periode.

Herning kommune medgiver, at service-, kultur- og turismevirksomhederne i Midt- og Vestjylland efterspørger uddannet arbejdskraft, der har faglig viden om service og økonomi. I Herning vækster hotel- og restaurationsbranchen, ligesom der kommer stadig flere events til byen af international format – her kan eks. nævnes VM i ishockey og VM i kvindehåndbold. De mange events giver afledt beskæftigelse i servicesektoren og øget fokus på god service.

De studerende på Erhvervsakademi MidtVest kommer fra et stort opland. Blandt andet fra Vestkystkommunerne, hvor kystturismen udbygges – eks. er et nyt feriecenter på vej i Søndervig. I tilknytning til udvikling af kystturismen vil der bliver efterspurgt kompetent arbejdskraft (Herning Kommune, 2015).

Ovenstående undersøgelser og behovsafdækninger understreger behovet for en fastholdelse og kompetenceudvikling af arbejdskraften til turisme og hotel brancherne generelt, og i særdeleshed også inden for EAMV's udbudsområde, Midt- og Vestjylland. Et lokalt udbud af uddannelsen vil kunne bidrage til at højne uddannelsesniveauet og fastholde dimittenderne i lokalområdet og dermed styrke rekrutteringsmulighederne og sikre kvalificeret arbejdskraft til de lokale virksomheder. Desuden vil et lokalt udbud af en professionsbacheloruddannelse bidrage til et generelt løft af uddannelsesniveaet i Midt- og Vestjylland i henhold til regeringens målsætninger.

Sammenhæng i uddannelsessystemet



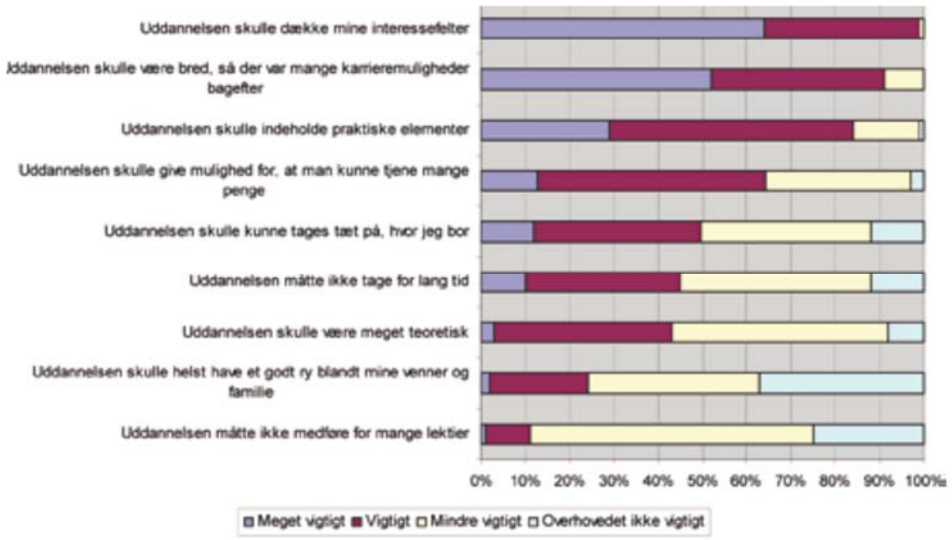
Professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management vil tilføre de studerende direkte adgangsgivende kompetencer til at søge videre på master- eller kandidatniveau inden for fagområdet. Professionsbachelor i International Handel og Markedsføring giver ikke på samme måde adgang, idet man oftest vil blive bedt om at supplere med yderligere 30 ECTS point inden for relevant fagområde.

Med et optag på i alt ca. 120 studerende på henholdsvis Markedsføringsøkonomuddannelsen og Serviceøkonomuddannelsen på EAMV er der et godt rekrutteringsgrundlag for en overbygningsuddannelse som PB i International Hospitality Management. Der til kommer, at der i både Skive og Esbjerg udbydes serviceøkonomuddannelsen, hvorfra der ligeledes kan forventes et optag på overbygningen til professionsbacheloruddannelsen. En del af de studerende på især Markedsføringsøkonom-uddannelsen læser i dag videre på professionsuddannelsen International Handel og Markedsføring, som retter sig mod et bredt spekter af brancher. Med en professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management vil der blive et målrettet tilbud til de studerende og aftagere inden for serviceøkonomi, og det forventes, at det primært vil være serviceøkonomstuderende, der vil tage denne uddannelse. Der forventes en god synergi i at kunne tilbyde de to professionsbacheloruddannelser, som vil kunne supplere hinanden og

styrke det faglige studiemiljø på EAMV, hvorved det ikke går ud over optaget på professionsbacheloruddannelsen i International Handel og Markedsføring.

Rekrutteringsgrundlag

I Midt- og Vestjylland er der en tendens til, at mange unge ikke ønsker at flytte fra området, hvilket resulterer i, at uddannelsesvalget ofte vil være geografisk bestemt. Det er derfor vigtigt at kunne tilbyde uddannelser på såvel kort som mellemlangt videregående niveau i denne del af landet, idet uddannelsesniveauet i regionen herved bliver generelt løftet, hvilket er nødvendigt i bestræbelserne på at undgå en uddannelsesmæssig skævvridning i Danmark. Erfaringen viser desuden, at en stor del af de uddannelsessøgende med erhvervsuddannelsesmæssig baggrund samt de, der i forhold til forældres uddannelsesniveau er mønsterbrydere, kun i begrænset omfang er mobile, hvilket understøtter et fortsat behov for sikring af lokale videreuddannelsesmuligheder. Den lave mobilitet hænger sammen med familie og andre forpligtelser i lokaleområdet. Ovenstående tendens gør sig gældende for såvel de merkantile studerende som for studerende på erhvervsakademiets øvrige uddannelser.



(DEA m.fl., Kampen om kompetencerne, 2009)

Gennem de seneste år har EAMV oplevet en massiv fremgang i optaget af nye studerende. Den største fremgang kan måles på de merkantile uddannelser, hvor både markedsføringsøkonomuddannelsen og serviceøkonomuddannelsen begge har nydt stor fremgang.

Gennem en vedholdende indsats i at tilvejebringe det fornødne antal praktikpladser, opleves der i virksomhederne stor interesse for at tage de studerende i praktik. For en del af de studerendes

vedkommende resulterer dette i ofte i ansættelse efter endt uddannelse. Imidlertid ønsker en del af de studerende at læse videre. I takt med en øget kendskabsgrad til disse nyere uddannelser vokser efterspørgslen, og de studerende finder plads i mange retninger inden for sektoren. EAMV har således et fint og solidt samarbejde med de aftagende virksomheder. På praktikbesøg, i de lokale uddannelsesudvalg og andre netværk oplever EAMV samtidig et voksende behov for dimittender med et højere kompetenceniveau inden for især ledelse og forretningsudvikling.

EAMV's interne beskæftigelsesundersøgelse indikerer, at beskæftigelsen af dimittenderne fra serviceøkonomuddannelsen er relativt stabil, idet ca. en femtedel af de dimitterede dog er i gang med en ny fuldtidsuddannelse. For markedsføringsøkonomerne udgør andelen af de, der læser videre knap 60 pct., hvilket for en stor dels vedkommende skal tilskrives muligheden for at tage en PB i International Handel og Markedsføring på EAMV. Undersøgelsen understreger et behov for yderligere kompetenceniveau hos dimittenderne, der hermed forbereder sig til det behov for højere uddannelsesniveau, der spores inden for sektoren. (EAMV, 2014)

Forventet optag

Der budgetteres med et optag på 20 dimittender på PB i International Hospitality Management, hvilket vil ske i supplement til de 40 studerende, der søger ind på PB i International Handel og Markedsføring. Som oven for beskrevet forventes de to professionsbacheloruddannelser ikke at konkurrere, men derimod skabe synergi i optaget af studerende.

Forventede praktikaftaler

EAMV har et veletableret samarbejde med de lokale erhvervsliv om tilvejebringelse af praktikpladser til uddannelserne inden for Turisme- og Hotelbranchen. Flere af samarbejdsparterne giver udtryk for et behov for dimittender med et højere uddannelsesniveau, mens branchen generelt giver udtryk for et behov for en styrkelse af kompetencerne. Der er eksempler på, at lokale virksomheder i dag ansætter professionsbachelorer, men da det er vanskeligt at tiltrække dimittenderne til Midt- og Vestjylland, eksisterer der et rekrutteringsproblem (se oven for). Praktikpladssituationen bekræftes af den nuværende situation, hvor over 95 % af de studerende på EAMV har været i virksomheds- eller iværksætterpraktik, og virksomhederne i akademiets dækningsområde har her udvist stort uddannelsesansvar for at tilbyde de studerende en praktikplads.

Med baggrund heri vurderes mulighederne for tilvejebringelse af det fornødne antal praktikpladser at være gode for de kommende PB'ere i International Hospitality Management.

Internationalt samarbejde

De studerende på de merkantile uddannelser på EAMV tilbydes en studietur i udlandet, og denne praksis vil tilsvarende blive implementeret på PB i International Hospitality Management.

EAMV har både eksisterende samarbejdsaftaler med uddannelsesinstitutioner og virksomheder i udlandet og nye under udvikling med henblik på, at den studerende har mulighed for at tage dele af uddannelsen i udlandet. Der arbejdes p.t. på at etablere praktikaftaler med virksomheder i Belgien, London og Berlin, idet evalueringer og undersøgelser har vist, at de studerende skal støttes med nogle meget håndgribelige tilbud, som gør det overskueligt og attraktivt at tage til udlandet. Således er der indgået aftale med en konsulent og praktikkoordinator i Belgien, som bl.a. står for undervisning målrettet nogle af EAMV uddannelser. Konsulenten vil desuden formidle kontakt imellem virksomheder i Belgien, specielt Antwerpen og Bruxelles og de studerende, idet hun gennem sit virke har et meget stort netværk af mange forskelligartede virksomheder, hvorved hun kan hjælpe studerende på tværs af vores merkantile og it-relaterede uddannelser.

For PB i International Hospitality Management vil valgfagene blive udviklet i samarbejde med udenlandske uddannelsesinstitutioner og virksomheder for derigennem at sikre en høj grad af udgående mobilitet for disse studerende. De skal således som del af studiet fokusere på udviklingen af deres internationale kompetencer gennem studieophold og praktik i udlandet samt arbejde med internationale cases og projekter som del af undervisningen på EAMV. Uddannelsen udbydes på engelsk, hvorved der åbnes op for udenlandske studerende samtidig med, at de danske studerende får styrket deres sproglige og interkulturelle kompetencer.

Ligesom for praktik i danske virksomheder bærer EAMV ansvaret for at sikre kvaliteten af praktik i udlandet. Undervisere besøger i den forbindelse praktikstedet, og inden for Europa altså også de udenlandske virksomheder. Der udarbejdes desuden praktikmål og –evalueringer i forbindelse med forløbet.

Blandt EAMV's undervisere har mange international erfaring, som de inddrager i undervisningen. Ved et udbud af professionsbacheloruddannelsen vil der tilsvarende blive lagt vægt på undervisernes internationale kompetencer, idet der på uddannelsen er krav om også at etablere kontakter til udenlandske uddannelsesinstitutioner og virksomheder samt arbejde med internationale cases og problemstillinger.

Kvalitetssikring af uddannelsen

Gennem akademinetværk, lokale faglige netværk og de lokale uddannelsesudvalg har EAMV allerede etableret et velfungerende samarbejde med det lokale erhvervsliv om udbuddet af merkantile uddannelser på erhvervsakademiniveau og professionsbachelorniveau. Der er således mangeårig tradition for en tæt og konstruktiv dialog mellem undervisere og ledelse på EAMV og de lokale virksomheder. Dialogen omfatter bl.a. udvikling af uddannelser og undervisning – herunder sikring af praksisnærhed, udviklingsprojekter i samarbejde mellem EAMV og lokale virksomheder samt tilvejebringelse af praktikpladser.

Undervisere indgår desuden i en række faglige netværk, hvor såvel undervisere fra andre akademier/universiteter m.fl. og repræsentanter fra virksomheder deltager. Eksempelvis deltager EAMV i netværk for samtlige merkantile uddannelser, ligesom nogle af underviserne indgår i lokale netværk med repræsentation af virksomheder inden for de aftagende brancher. Som eksempel på et resultat af sidstnævnte er der på flere af de merkantile uddannelser udviklet en karrieredag, hvor virksomheder præsenterer sig med henblik på at få studerende i praktik.

Samarbejdet med andre uddannelser sker i dag både inden for EAMV og på tværs af institutioner, idet der er etableret et tæt samarbejde med både ungdomsuddannelsesområdet og med Aarhus Universitet i Herning.

EAMV samarbejder eksempelvis med VUC Ikast om udbud af merkantilt rettet HF forløb, der forbereder til et merkantilt studie på videregående niveau. Også med Uddannelsescenter Holstebro, Herningsholms Erhvervsskole og VUC Herning er der samarbejde om brobygningsforløb til de videregående uddannelser. I forbindelse med samarbejdet med AU Herning tilbydes de studerende på EAMV's merkantile uddannelser deltagelse i forskningsbaserede faglige seminarer, muligheder for deltagelse i valgfag og deltagelse i udviklingsprojekter. Dette samarbejde kan ligeledes inddrages i udviklingen af professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management, og allerede nu udveksler de to institutioner undervisere med AU-HIH på ledelses- og innovationsområdet.

Desuden udbyder EAMV en række efteruddannelsestilbud rettet mod de erhvervsakademiuddannede og professionsbacheloruddannede, som giver de studerende mulighed for at videreuddanne sig efter dimission. Eksempelvis udbyder EAMV AU i Ledelse, Kommunikation og Formidling samt Vækst, innovation og forretningsudvikling i praksis.

EAMV har tillige plads i en række tværgående netværk til sikring af internationaliseringsindsatser, kvalitetssikring m.v. med andre akademier om at sikre udviklingen og kvaliteten af de merkantile uddannelser. Netværkene har til formål at skabe relevante og gode uddannelser gennem samarbejde og videndeling.

Konklusion

På baggrund af ovenstående redegørelse begrundes EAMV's ansøgning om nyt udbud af professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management i:

- Skærpede kompetencekrav inden for Hospitality Management og stigende behov for professionsbacheloruddannet arbejdskraft.
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft og rekrutteringsudfordringer i Midt- og Vestjylland.
- Lokale virksomheder efterspørger i stigende grad professionsbachelorer.
- Manglende mobilitet hos mange unge og samtidig stor interesse og behov for at tage en professionsbacheloruddannelse.
- PB i International Hospitality Management sikrer bedre adgang til kandidatuddannelser målrettet sektoren.
- Et generelt behov for at højne uddannelsesniveauet i Midt- og Vestjylland.
- Veletableret samarbejde med lokale virksomheder fra forskellige brancher inden for Turisme-, Hotel-, Event- og Servicebrancherne, hvilket vil bidrage til at skabe kvalitet i uddannelsen og mulighed for praktikpladser og beskæftigelse.

BORGMESTEREN

Herning
Kommune

Rådhuset, Torvet
7400 Herning
Tlf. 96 28 28 28
opb@herning.dk
www.herning.dk

Sagsnummer.:
54.00.00-P20-1-12

Dato: 27-01-2015

Erhvervsakademi MidtVest
Att. Klaus Lomborg Nielsen
Gl. Landevej 2
7400 Herning

Støtteerklæring – PB International Hospitality hos Erhvervsakademi MidtVest

Herning Kommune vil hermed gerne udtrykke sin støtte til oprettelse PB International Hospitality, som er en overbygning til serviceøkonom-, markedsføringsøkonom- og finansøkonomuddannelserne. Uddannelsen vil med placering på Erhvervsakademi Midt Vest – have en god sammenhæng til andre uddannelser i området.

Baggrunden er, at service-, kultur- og turismevirksomhederne i Midt- og Vestjylland efterspørger uddannet arbejdskraft, der har faglig viden om service og økonomi. I Herning vækster hotel og restaurationsbranchen. Ligesom der kommer stadig flere events til byen af internationalt format – her kan eks. nævnes VM i ishockey og VM i kvindehåndbold. De mange events giver afledt beskæftigelse i servicesektoren og øget fokus på god service.

De studerende på Erhvervsakademi MidtVest kommer fra et større opland. Blandt andet fra Vestkystkommunerne, hvor kystturismen udbygges – eks. er et nyt feriecenter på vej i Søndervig. I tilknytning til udvikling af kystturismen vil der blive efterspurgt kompetent arbejdskraft.

Herning Kommune tager løbende praktikanter i forbindelse med afholdelse af events. Det vil derfor være godt, om disse vil kunne rekrutteres lokalt.

Sammenfattende vurderes det, at PB International Hospitality med fordel kan etableres på Erhvervsakademi MidtVest.

Vi kan derfor anbefale, at PB International Hospitality etableres på Erhvervsakademi MidtVest.

Med venlig hilsen

Lars Krarup / Lone Lyrskov
Borgmester Kommunaldirektør

Herning Kommune behandler og gemmer alle dokumenter i alle sager elektronisk. Hvis du vil se de oplysninger, vi har registreret om dig, så kontakt sagsbehandleren af denne sag, som vil hjælpe dig videre. Du kan også læse mere om dine rettigheder på www.datatilsynet.dk

HOLSTEBRO KOMMUNE
Rådhuset • 7500 Holstebro

Erhvervsakademi MidtVest
Gl. Landevej 2
DK-7400 Herning

Dato: 30-01-2015
Sagsnr.: 54.00.00-A00-1-12
Henv. til: Jørgen Henningsen
Udvikling og Strategi
Direkte tlf.: 9611 7022
Afdeling tlf.:9611 7500
Kommunen@Holstebro.dk
www.holstebro.dk

Hensigtserklæring vedr. Professionsbachelor i International Hospitality

Holstebro Kommune er regional uddannelsesby i region Midtjylland og har et bredt udbud af korte og mellemlange videregående uddannelser. Vi har en tæt dialog med uddannelsesinstitutionerne om at sikre kvalitet og tilgængelighed til alle relevante uddannelser i den midt og vestjyske del af regionen.

Vi ønsker med denne hensigtserklæring at støtte et udbud af PB International Hospitality ved Erhvervsakademi MidtVest. Vi er af den opfattelse, at praktikpladser til de studerende vil kunne tilvejebringes i Erhvervsakademi MidtVests dækningsområde. Ligeledes forventer vi, at der fremover vil være beskæftigelse til dimittender i de lokale virksomheder.

Holstebro Kommune ser frem til samarbejdet med erhvervsakademiet om, at uddannelsen udbydes i Herning og Holstebro.

Med venlig hilsen

H.C. Østerby
Borgmester

Hanne Rahbek
Sekretariatschef

MCH
MESSECENTER **HERNING** KONGRESCENTER

Erhvervsakademi MidtVest
Gl. Landevej 2
7400 Herning

29. januar 2015 | lhj@mch.dk

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Professionsbachelor i International Hospitality Management.

MCH Messecenter Herning Kongrescenter A/S er ét af Skandinaviens største og mest fleksible oplevelsescentre med et årligt besøgstal omkring 900.000 gæster.
Med flere end 500 begivenheder om året og med over 50 års erfaring inden for oplevelsesøkonomi og erhvervsturisme, er vores mission, at skabe unikke oplevelser, hvor mennesker mødes.

Viden hos vores medarbejdere udgør en afgørende konkurrencekraft, og som Messecenter er vores vigtigste målsætning, at vores medarbejdere giver vores kunder, nationale som internationale, en helhedsoplevelse, ud over det sædvanlige.

Uddannelsen International Hospitality Management er derfor meget relevant for os, idet denne sikre viden, til varetagelse af komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med centrale bestanddele af hospitality-industrien.
Etablering af uddannelsen i et geografisk nærområde til vores virksomhed vil være et plus for os, da vi sagtens kan forestille os, at vi vil kunne tilbyde praktikpladser til studerende samt indgå i projektforløb, der har relevans for vores forretningsområde. Ligeledes vil færdiguddannede (som allerede bor i nærområdet) være yderst relevante emner til vores medarbejderstab:

MCH Messecenter Herning Kongrescenter A/S støtter derfor en etablering af PB i International Hospitality Management i Herning Kommune.

Med venlig hilsen

Louise Hultgren
HR Leder



Til rette vedkommende

Holstebro, den 14. januar 2015

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Professionsbachelor-uddannelse i Holstebro Kommune

Som kultur- og servicevirksomhed er viden og kvalificerede medarbejdere en afgørende parameter, og er således afgørende for vores kunders oplevelse og for at kunne videreudvikle virksomheden.

Vi har derfor et stort behov for at kunne tiltrække og fastholde medarbejdere med en videregående uddannelse, og i den forbindelse vil etableringen af en Professionsbachelor i International Hospitality Management være et vigtigt skridt for at kunne tiltrække og fastholde medarbejdere i vores geografiske område.

Som en lokal forankret virksomhed ønsker vi dermed at give vores tilkendegivelse til etableringen af en Professionsbachelor-uddannelse hos Erhvervsakademi Midtvest i Holstebro, og ser dette som en væsentlig styrkelse for regionen.

Med venlig hilsen
Musikteatret Holstebro

Lone Abildtrup
Arrangementschef
T: 96 11 78 31
M: 51 15 23 60
E: la@musikteatret.dk
www.musikteatret.dk

NØRRE VOSBORG

FAMILIEN BÜHLMANN
Vi gør det med liv og sjæl

Vemb den 14. januar 2015

Støtteerklæring vedr. etablering af uddannelsen Professionsbachelor i International Hospitality Management i Holstebro

Nørre Vosborg er en hotel, restaurant og kulturinstitution beliggende vest for Holstebro og vi ser etableringen af ovenstående uddannelse i Holstebro som et vigtigt skridt i den rigtige retning for den fortsatte udvikling af Holstebro og Nordvestjylland.

Vi har altid haft et godt samarbejde med de regionale uddannelsesinstitutioner, men grundet den geografiske afstand fra henholdsvis Aalborg og Aarhus er det problematisk at tiltrække studerende. Vi ser det derfor som vigtigt for vores virksomheds og områdets udvikling, at denne uddannelse bliver etableret i Holstebro og vi vil aktivt støtte op om uddannelsen.

Med Venlig Hilsen
Thomas Holme
Direktør