



**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbachelor i  
international hospitality management**

Udskrevet 23. november 2024

## **Professionsbachelor (overbygning) - Professionsbachelor i international hospitality management - UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole**

Institutionsnavn: UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole

Indsendt: 02/02-2015 09:14

Ansøgningsrunde: 2015-1

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### **Ansøgningstype**

Nyt udbud

### **Udbudssted**

Vejle

### **Er institutionen institutionsakkrediteret?**

Nej

### **Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?**

Nej

### **Uddannelsestype**

Professionsbachelor (overbygning)

### **Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi**

Professionsbachelor i international hospitality management

### **Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry**

Bachelor's Degree Programme in International Hospitality Management

### **Den uddannedes titel på dansk**

Professionsbachelor i International Hospitality Management

### **Den uddannedes titel på engelsk**

Bachelor of International Hospitality Management

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Det økonomisk-merkantile område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Iflg. studieordningen:

Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse tilrettelagt som selvstændig overbygning til erhvervsakademiuddannelsen inden for international handel og markedsføring (markedsføringsøkonom AK) og erhvervsakademiuddannelsen inden for service, turisme og hotel (serviceøkonom AK), i daglig tale en "top-up bachelor". Uddannelsen svarer til niveau 6 i den danske kvalifikationsramme og er godkendt af Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser og akkrediteret positivt af Det danske Akkrediteringsråd. Adgang til uddannelsen forudsætter en bestået serviceøkonom-, markedsførings- økonomuddannelse eller anden relevant uddannelse med mindst 120 ECTS. Der er ingen område- og uddannelsesspecifikke adgangskrav, jf. bilag til adgangsbekendtgørelsen for uddannelsen.

**Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej

**ECTS-omfang**

90

**Beskrivelse af uddannelsen**

ikke relevant

**Uddannelsens konstituerende faglige elementer**

ikke relevant

**Begrundet forslag til taxameterindplacering**

ikke relevant

**Forslag til censorkorps**

Censorsekretariatet Porthusgade 1 - 9000 Aalborg - 7269 8700

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.**

Behov for Pba Hospitality.pdf

### **Behov for nyt udbud**

For indledningsvis at give et indtryk af aftagersektorens størrelse i regionen, kan det oplyses, at der i Region Syddanmark er 14.677 arbejdspladser inden for turisme (Kilde: 2012 <http://detgodeliv.regionsyddanmark.dk/>), samt eksempelvis 144 hoteller og feriecentre med over 40 senge og 129 campingpladser af minimum 75 campingenheder (DST Statistikbanken). Hertil kommer ansatte og virksomheder i relevante brancher, som falder udenfor ovennævnte snævre definition af aftagerområdet.

Et nyt udbud af uddannelsen til professionsbachelor i International Hospitality Management på Erhvervsakademiet Lillebælt i Vejle vil imødekomme et stort behov for uddannelsen både blandt erhvervsakademistuderende og blandt potentielle aftagere og praktiksteder inden for oplevelsesøkonomi, turisme, restauration, hotel og conferencecentre mv.

Behovet for uddannelsen fremgår eksempelvis af den vækstmodel for turisme, der er udarbejdet af Region Syddanmark/Syddansk Vækstforum. Frem til 2020 er målsætningen på området "Oplevelseserhverv": 25 pct. vækst i produktivitet og 15 pct. vækst i antallet af beskæftigede. Målsætningen for "Turisterhverv" er bl.a. 10 pct. flere med videregående uddannelse i erhvervet.

En af vækstmodelens syv kerneudfordringer er, at uddannelsesniveaut i dag er lavere i syddansk turisme end i de andre regioner, hvorfor det konkluderes, at det er vigtigt at lukke det uddannelsesmæssige efterslæb både i forhold til andre erhverv og andre dele af landet. Kompetenceniveauet skal derfor op. Vækstforum vil på den baggrund styrke forskning, uddannelse og viden på forretningsområderne og sikre virksomhedernes adgang til de rette kompetencer. Kilde: Syddansk Vækstforum: Strategi 2012 - 2020.

Et nyt udbud af Pba Hospitality Management i Vejle vil medvirke til at opfylde de ovennævnte behov.

For at yderligere at vurdere behovet for ansatte med professionsbachelor i International Hospitality Management som uddannelsesmæssig baggrund har Erhvervsakademiet Lillebælt kontaktet en række organisationer og virksomheder inden for oplevelsesøkonomi, turisme mv. En række af disse har skriftligt besvaret spørgsmål angående behovet for uddannelsen inden ansøgningsfristen vedr. prækvalifikation. Se vedhæftede dokumentation for behov.

Behovsafdækningen er på ingen måde komplet, idet kontakter er foretaget på baggrund af en brainstorm blandt uddannelsesudviklerne på erhvervsakademiet og dermed begrænset af disses kendskab og netværk på området. Langt fra alle relevante potentielle aftagere er derfor kontaktet. Alligevel tegner der sig et meget klart billede af et aftagerområde, der allerede i dag har et betydeligt antal ansatte og et erkendt behov for en uddannelse målrettet administration og ledelse inden for oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration. Tilsvarende er der, som det fremgår af vedhæftede dokumentation for behov, allerede en betydelig interesse for at få studerende fra udbuddet i praktik.

**Konkluderende** er der behov for et øget uddannelsesniveau i en sektor af betydelig størrelse. Ved udbud af PBA i International Hospitality Management i Vejle øges mulighederne for at imødekomme Region Syddanmarks målsætning om at skabe fremtidens feriedestinationer – Se bilaget for støtteudtalelse fra VisitVejle / Vejle Kommune – og dermed imødekommelse af et stigende behov for medarbejdere med en uddannelsesmæssig baggrund der matcher PBA uddannelsen i International Hospitality Management.

### Rekrutteringsgrundlag

Pba International Hospitality Management udbydes i dag i Aalborg, Randers, Odense og København. I dag er Odense eller Randers nærmeste uddannelsesudbud for erhvervsakademistuderende fra Trekantområdet, Esbjergområdet og Sønderjylland, der ønsker at videreudanne sig indenfor hospitality.

I 2014 var antallet af optagne studerende ved Erhvervsakademiet Lillebælt i Vejle på *Serviceøkonomuddannelsen* (med direkte adgang til Pba IHM): 35 (dansk klasse) og 29 studerende (International klasse). På beslægtede uddannelser, som efter individuel vurdering kan give adgang var optaget *Handelsøkonom* ca. 33 studerende og *Logistikøkonom (Speciale – kommende – med fokus på service)*: ca. 27 (dansk klasse) + 29 studerende (international klasse).

Dvs., alene ved Erhvervsakademiet Lillebælt i Vejle er sommeroptaget ca. 153 studerende på relevante uddannelser for videre studium på Pba i International Hospitality Management, heraf 64 med direkte adgang til uddannelsen.

Til ovenstående kommer dimittender fra adgangsgivende og beslægtede erhvervsakademiuddannelser fra følgende naboinstitutioner, hvor sommeroptaget 2014 var:

IBA i Kolding:

Markedsføringsøkonom (direkte adgang): 75 (dansk klasse) + 154 (Int. klasse)

Finansøkonom: 131 (dansk klasse) + 34 (Int. Klasse)

EA Syd Vest i Esbjerg og Sønderborg

Serviceøkonom (direkte adgang): 70 (dansk klasse) + evt. (Int. klasse)

Markedsføringsøkonom (direkte adgang): 65 (dansk klasse) + 46 (Int. klasse)

Finansøkonom: 74 (dansk klasse)

Erhvervsakademi Aarhus

Serviceøkonom(direkte adgang): 39 (dansk klasse) + 39 (Int. klasse)

Markedsføringsøkonom (direkte adgang): 360 (dansk klasse) + 70 (Int. klasse)

Finansøkonom: 198 (dansk klasse)

Professionshøjskolen VIA University College i Horsens

Markedsføringsøkonom(direkte adgang): 41 (dansk klasse) + 96 (Int. klasse) Horsens

(tallene er hentet fra dokumentet KOT HOVEDTAL 2014 på <https://www.ug.dk/sites/default/files/hovedtal-2014.pdf>)

Ovenstående betyder, at der i Vejle og omegn i 2014 var et optag på 1119 studerende på uddannelser, der giver direkte adgang til Pba. International Hospitality Management-uddannelsen, samt 526 studerende på beslægtede uddannelser, hvorfra studerende kan optages på Pba International Hospitality Management-uddannelsen efter en individuel vurdering.

Generelt kan nævnes, at den store vækst på de relevante erhvervsakademiuddannelser på Erhvervsakademiet Lillebælt og naboinstitutioner giver grundlag for yderligere professionsbacheloruddannelser. Grundet sin profil rettet mod et jobmarked inden for oplevelsesøkonomien tænkes PBA i International Hospitality Management at kunne tiltrække studerende, som ellers ikke ville have valgt at læse PBA.

Alt tyder således på, at det vil være uproblematisk at rekruttere studerende til uddannelsen.

### **Sammenhæng i uddannelsessystemet**

Pba International Hospitality Management-uddannelsen giver, som ovenfor beskrevet, en indtil nu manglende videreuddannelsesmulighed for studerende fra de mange relevante erhvervsakademiuddannelser i området.

Efter dimission som professionsbachelor kan dimittender fra uddannelsen læse videre på Kandidatuddannelsen i Turisme på Aalborg Universitet med uddannelsessteder i København og Aalborg eller (evt. ved suppl.) læse Cand. Soc. – Service Management på CBS. Tilsvarende findes en Cand. Negot. i international turisme og fritidsmanagement på Syddansk Universitet i Kolding med titlen ”International Tourism and Leisure Management”.

Pba International Hospitality Management kan således siges at udgøre et ”missing link” mellem de mange erhvervsakademiuddannelser i området og de lange videregående uddannelser inden for turisme og service.

**For såvidt angår sammenhæng til internationale studiemuligheder** kan nævnes, at uddannelsen har dobbelt degreeraftaler med flere udenlandske universiteter, det gælder

- Fachhochschule Westküste, Schleswig-Holstein, Tyskland
- Dalarna University, Sverige

Double degree aftale ligeledes på vej med Florida University, Valencia i Spanien.

#### **Konsekvenser for andre uddannelser og uddannelsesudbud:**

Ved godkendelse af udbuddet vil PBA i International Hospitality Management i Danmark blive udbudt på EA Dania i Randers, UC Nordjylland i Aalborg, CPHbusiness i København og Erhvervsakademiet Lillebælt i Odense og Vejle. Udbudsstederne ligger så langt fra hinanden, at et udbud i Vejle vil påvirke udbuddene i Aalborg, København, Randers og Odense minimalt.

I mindre omfang kan PBA i International Hospitality Management tænkes at påvirke erhvervsakademiets øvrige PBA-uddannelser med samme rekrutteringsuddannelser, dvs. Pba i Innovation og Entrepreneurship, Pba i International Handel og Marketing samt Pba i Finans. Disse uddannelser sigter imidlertid i høj grad mod et andet arbejdsmarked og forventes derfor ikke at få problemer med at fastholde det nuværende antal hold forårsaget af udbud af PBA i International Hospitality Management i Vejle.

#### **Forventet optag**

Der forventes et årligt optag på 30 studerende det første år og herefter 45 studerende årligt.

#### **Hvis relevant: forventede praktikaftaler**

Med forventet årligt optag på 30 studerende, forventes et tilsvarende antal studerende at skulle have praktikplads på uddannelsens tredje semester. Som nævnt og som det fremgår af bilaget er der allerede betydelig interesse for at få studerende i praktik, hvorfor der ikke forventes problemer mht. at skaffe det nødvendige antal praktikpladser.

Der er endvidere muligheder for internationale praktikpladser ikke mindst i Tyskland, hvor Erhvervsakademiet har godt samarbejde med Industri og Handelskammeret i Flensburg.

#### **Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

### **Status på ansøgningen**

Afslag

### **Ansøgningsrunde**

2015-1

### **Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Udkast til afslag på godkendelse af PB i International Hospitality Man. i Vejle (EAL).pdf

### **Samlet godkendelsesbrev**



Bilag vedr. behovsdokumentation

til

Prækvalifikationsansøgning

**Pba i International Hospitality Management**

Erhvervsakademiet Lillebælt

Februar 2015

Indhold:

- Uddrag af Vækstmodel for turisme, Region Syddanmark, oktober 2013
- Eksempler på støttetilkendegivelser til uddannelsen
- Eksempler på besvarelser af spørgeskemaer vedr. behov for uddannelsen og forventninger om praktikpladser (NB! kun få skemaer er nået at komme hjem inden ansøgningsfristen)



Erhvervsakademiet Lillebælt  
Munke Mose Allé 9  
5000 Odense C

Dato: 8/1-2015

VisitVejle og Vejle Kommune hilser det velkomment, at Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Pba i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Turisme og oplevelsesøkonomi er et vigtigt erhverv i det Syd-, Vest- og Sønderjyske område og er et erhverv i fortsat udvikling. For at fastholde denne udvikling kræver det en stadig professionalisering af virksomhederne i branchen. Der er derfor i stigende grad behov for medarbejdere, der kan varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

I Region Syddanmark arbejdes der pt. intenst i et offentlig/privat samarbejde med at skabe fremtidens feriedestinationer – Det gælder lige fra børnefamiliedestination omkring LEGOLAND til kystdestinationen omkring Vadehav og Vesterhav. Potentialet er stort, hvis vi kan sikre medarbejdere i virksomheder og i turismefremme med de rette kompetencer. Ligeledes arbejdes der regionalt på at tiltrække flere internationale kongresser. For at matche et internationalt niveau skal vores kompetenceniveau i branchen løftes tilsvarende.

Medarbejdere med et godt og højt uddannelsesniveau og specialviden inden for sektoren er vigtigt, hvis virksomheder såvel som samfund skal høste det fulde udbytte af de muligheder for arbejdspladser, vækst og økonomisk udvikling, som findes på området. Med sit fokus på økonomi, ledelse, strategi, kultur- og gæsteforståelse forventes Pba i International Hospitality Management at kunne bidrage hertil.

Med venlig hilsen

Morten Damgaard Nielsen  
VisitVejle/Vejle Kommune



**VisitVejle • Banegårdspladsen 6 • DK-7100 Vejle**

Tel. +45 7681 1925 • [www.visitvejle.com](http://www.visitvejle.com) • [visitvejle@vejle.dk](mailto:visitvejle@vejle.dk)

CVR-nr. 29189900 • EAN-nr. 5798006362653



Erhvervsakademiet Lillebælt  
Munke Mose Allé 9  
5000 Odense C


Dato:

Visit Kolding hilser velkomment, at Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Pba i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Turisme og oplevelsesøkonomi er et vigtigt erhverv i det Syd-, Vest- og Sønderjyske område og er et erhverv i fortsat udvikling. Der er derfor i stigende grad behov for medarbejdere, der kan varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Medarbejdere med et godt og højt uddannelsesniveau og specialviden inden for sektoren er vigtigt, hvis virksomheder såvel som samfund skal høste det fulde udbytte af de muligheder for arbejdspladser, vækst og økonomisk udvikling, som findes på området. Med sit fokus på økonomi, ledelse, strategi, kultur- og gæsteforståelse forventes Pba i International Hospitality Management at kunne bidrage hertil.

Med venlig hilsen

  
Handels- og Turistchef

Adjunkt  
Johnny Morberg Nielsen  
Erhvervsakademiet Lillebælt



*Regional Udvikling*  
*Erhvervsstrategier og uddannelse*  
Kontaktperson: Malene N. Laursen  
mnl@rsyd.dk  
regional.udvikling@regionsyddanmark.dk  
Direkte tlf. 76631747

23. januar 2015  
Journal nr.  
Side 1 / 1

## Vedr. professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management

Kære Johnny Morberg Nielsen

Regionsrådet og Syddansk Vækstforum i Syddanmark har udviklingen af turismen som et af de særligt udvalgte forretningsområder, da vi i regionen har en række særlige styrker her inden for.

Kompetenceudvikling er et fokusområde i Vækstforums gældende Handlingsplan inden for turismeområdet. Dertil kommer, at uddannelsesniveaulet inden for branchen er lavt både i forhold til andre erhverv og andre regioners turismebranche. Et højt kompetenceniveau er et afgørende konkurrenceparameter for at kunne levere den gode service, der skal medvirke til at sikre, at regionen tiltrækker og fastholder flere højtforbrugende turister – og dermed skaber vækst og udvikling inden for turismeerhvervet.

Et udbud af professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management i Vejle, som supplement til udbuddet i Odense, vil i vores optik kunne underbygge den fortsatte udvikling af turismebranchen i regionen, hvilket vi hilser velkomment.

Desuden vil udbuddet af en uddannelse vi ikke i forvejen har i Trekantområdet, styrke udbuddet af uddannelser inden for turisme og dermed forhåbentlig være med til at fastholde de unge i vores region.

Venlig hilsen

Stephanie Lose  
Regionsrådsmedlem (V) Formand for Udvalget for Regional Udvikling



## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: [jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	<i>Handels og Kunsthand Annamarie Michelsen (Business kokke)</i>	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	om. 20	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	<input checked="" type="checkbox"/>
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	<input checked="" type="checkbox"/>
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

**Tak for besvarelsen!**

## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: \[jmni@eal.dk\]\(mailto:jmni@eal.dk\)](#).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Morten Damgaard Nielsen, Turismechef, VisitVejle – Vejle Kommune	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	VisitVejle: 8 – Vejle Kommune: 8.800	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	X
	Stort behov	
	Et vist behov	
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
Ved ikke		

**Tak for besvarelsen!**



## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: \[jmni@eal.dk\]\(mailto:jmni@eal.dk\)](#).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Grete Højgaard, adm. direktør for MESSE C	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	35	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	X
	Stort behov	
	Et vist behov	
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
Ved ikke		

**Tak for besvarelsen!**

## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: \[jmni@eal.dk\]\(mailto:jmni@eal.dk\)](#).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Louise Vest, Hotelchef Hotel Opus Horsens	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	30 fast ansatte	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	x
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	x
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
Ved ikke		

**Tak for besvarelsen!**



## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og **returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: [jnni@eal.dk](mailto:jnni@eal.dk)**.

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	DIREKTØR ROLVO CHRISTIANSEN DGI - Huset VEJLE	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	40	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	X
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	X
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
Ved ikke		

Tak for besvarelsen!

## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en service-økonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Kjeld Zachø Jørgensen, adm. Direktør Billund Lufthavn A/S	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	Ca. 800	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	
	Stort behov	X
	Et vist behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
Ved ikke		

**Tak for besvarelsen!**



## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Jan Harrit, Adm. Direktør Lalandia Billund A/S	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	400	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	
	Stort behov	X
	Et vist behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
Ved ikke		

**Tak for besvarelsen!**

## Spørgeskema

### Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: [jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Jeanette Therkildsen, Direktør	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	8	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	<b>Behov:</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	X
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	<b>Antal der forventes at kunne finde praktikplads</b>	<b>Sæt kryds</b>
	Ingen vil kunne finde praktikplads	X
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

**Tak for besvarelsen!**



Erhvervsakademi Lillebælt  
eal@eal.dk

## Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

### **Afslag på godkendelse af Professionsbachelor i International Hospitality Management i Vejle (dublering)**

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til [pkf@uds.dk](mailto:pkf@uds.dk)

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

  
Jette Søgren Nielsen  
Kontorchef

13. april 2015

Styrelsen for Videregående  
Uddannelser  
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43  
1260 København K  
Tel. 7231 7800  
Fax 7231 7801  
Mail [uds@uds.dk](mailto:uds@uds.dk)  
Web [www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Jørgen Sørensen  
Tel. 72319001  
Mail [jso@uds.dk](mailto:jso@uds.dk)

Ref.-nr. 15/002677-22



## Bilag: RUVU's vurdering

<b>Ansøger:</b>	Erhvervsakademi Lillebælt	<b>Status:</b> Afslag
<b>Uddannelse:</b>	<b>Professionsbachelor i International Hospitality Management (Bachelor of International Hospitality Management)</b>	
<b>Udbudssted:</b>	<b>Vejle (dublering)</b>	
<b>Uddannelses- sprog:</b>	Dansk	
<b>Beskrivelse af uddannelsen:</b>	<p>Uddannelsen er en 1½ årig overbygningsuddannelse (90 ECTS), som bygger videre på serviceøkonom, markedsføringsøkonom eller en tilsvarende erhvervsakademiuddannelse.</p> <p>Uddannelsen giver kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med f.eks. oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel og rejser.</p> <p>Uddannelsen har et internationalt perspektiv og giver bl.a. den studerende viden om, hvordan man udvikler nye markeder og koncepter samt arbejder med gæster fra forskellige kulturer.</p> <p><i>Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Økonomi</li><li>2) Ledelse</li><li>3) Kultur- og gæsteforståelse</li><li>4) Strategi</li></ol>	
<b>Eksisterende udbud:</b>	EA CBA, København, 2009 EA Lillebælt, Odense, 2009 UC Nordjylland, Aalborg, 2009 EA Dania, Randers, 2010	
	<p><i>Tidligere ansøgninger</i></p> <p>I 2010 fik EA Aarhus og EA Sjælland afslag på udbudsansøgning. Afslagene skyldes, at uddannelsen var så ny, at der ikke var grundlag for konkret vurdering af dimittendernes beskæftigelse. Afslaget til Aarhus var også begrundet i den geografiske nærhed til EA Dania, Randers.</p>	
<b>RUVU's vurde- ring:</b>	<p><i>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterie 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</i></p> <p>RUVU har modtaget ansøgninger om fire nye udbud af uddannelsen, herunder to fra Erhvervsakademi Aarhus (henholdsvis engelsk- og dansksproget udbud), én fra Erhvervsakademi MidtVest (engelsksproget) og én ansøgning om dublering i Vejle fra Erhvervsakademi Lillebælt. RUVU noterer sig, at alle ansøgerne ønsker at kunne tilbyde egne dimittender fra erhvervsakademiuddannelserne til markedsøkonom og serviceøkonom mulighed for at kvalificere sig yderligere til professionsbachelorniveau. RUVU bemærker imidlertid, at de nyeste ledighedstal viser en ringere beskæftigelse for dimittenderne fra International Hospitality Management end for de erhvervsakademiuddannede serviceøkonom og markedsføringsøkonom.</p> <p>RUVU anerkender, at der er store regionale udsving i ledighedstallene, og at den høje ledighed delvis skyldes, at uddannelsen er forholdsvis ny. Samlet set vurderer RUVU dog, at arbejdsmarkedet fortsat er usikkert og anbefaler at afvente yderligere dokumentation for dimittendernes beskæftigelse, før der eventuelt oprettes yderligere udbud.</p>	