



Københavns Universitet
ku@ku.dk

Udkast til afgørelse om foreløbig godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Københavns Universitets ansøgning om godkendelse af kandidatuddannelsen i interkulturelle markedsstudier truffet følgende afgørelse:

Foreløbig godkendelse af kandidatuddannelse i interkulturelle markedsstudier

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Godkendelsen er betinget af efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering. Hvis den positive akkreditering ikke er opnået senest 1. august 2016, bortfalder den foreløbige godkendelse.

Godkendelsen gives endvidere under den forudsætning, at KU tilvejebringer det ønskede antal pladser ved en omprioritering inden for dimensioneringsloftet på humaniora. Der henvises herunder til, at det som et af hovedelementerne i dimensioneringen i regi af Rektorkollegiet sikres, at besluttede reduktioner ét sted ikke modsvares af øget optag på nært beslægtede uddannelser på et andet universitet.

Det skal derfor bemærkes, at der først kan søges om akkreditering af uddannelsen, når KU har oplyst Styrelsen for Videregående Uddannelser om, hvor mange pladser der ønskes oprettet på den nye uddannelse, og hvorfra pladserne vil blive skaffet.

Ministeriet skal anmode universitetet om svar **senest den 11. maj 2015**. Universitetet vil på denne baggrund modtage foreløbig godkendelse, der kan lægges til grund for ansøgning om akkreditering.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).

Godkendelsen er endelig, når Akkrediteringsrådet har truffet afgørelse om positiv akkreditering.

13. april 2015

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Ref.-nr. 15/002677-15



Når der foreligger en positiv akkreditering, skal uddannelsesinstitutionen rette henvendelse til Styrelsen for Videregående Uddannelser med henblik på tildeling af kode til Den Koordinerede Tilmelding samt koder fra Danmarks Statistik.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i uddannelsesbekendtgørelsen.

Hovedområde:

Uddannelsen hører under det humanistiske hovedområde.

Titel:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 20, stk. 1 og nr. 1.3. i bilag 1, fastlægges uddannelsens titel til:

Dansk: Cand.ling.merc.

Engelsk: Master of Arts (MA) in International Business Communication

Udbudssted:

Uddannelsen udbydes i København.

Sprog:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på dansk.

Normeret studietid:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 19 fastlægges uddannelsens normering til 120 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: heltidstakst 1.

Aktivitetsgruppekode: 6149.

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpserne for spansk, tysk og fransk, sprog, kultur og litteratur. Korpserne suppleres med yderligere censorer, så de relevante faglige områder er dækket (jf. eksamensbekendtgørelsens § 48, stk. 1, og § 56, stk. 3).

Adgangskrav:

Efter det oplyste er følgende uddannelser direkte adgangsgivende til kandidatuddannelsen, § 10, stk. 2, i uddannelsesbekendtgørelsen:

- Bacheloruddannelsen i europæisk business med fransk, tysk eller spansk fra Copenhagen Business School
- Bacheloruddannelsen i interkulturel markedskommunikation fransk, tysk eller spansk fra Copenhagen Business School
- Bacheloruddannelsen i tysk fra Københavns Universitet
- Bacheloruddannelsen i fransk sprog, litteratur og kultur fra Københavns Universitet
- Bacheloruddannelsen i spansk sprog og kultur fra Københavns Universitet



- Bacheloruddannelse i international virksomhedskommunikation med tysk fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelse i international virksomhedskommunikation med spansk fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelsen i spansk og spanskamerikanske studier fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelsen i tysk fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i engelsk og fransk fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i engelsk og spansk fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i engelsk og tysk fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i fransk og kommunikation fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk og kommunikation Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i tysk og kommunikation fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i tysk sprog, litteratur og kultur fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i fransk sprog, litteratur og kultur fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i spansk og spanskamerikansk sprog, litteratur og kultur fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk fra Aalborg Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i tysk fra Aalborg Universitet
- Bacheloruddannelsen i tysk fra Aalborg Universitet

Ministeriet bemærker, at det af hensyn til de studerendes retssikkerhed og gennemsigtigheden i optagelsesprocessen tydeligt skal fremgå af uddannelsens studieordning samt universitetets hjemmeside, hvilke uddannelser, der anses som adgangsgivende til uddannelsen, herunder hvilke forudsætninger med hensyn til fagsammensætninger eller supplerung efter optag, der skal opfyldes for den enkelte uddannelse.

Øvrige forhold:

Ministeriet har noteret sig, at universitetet vil sørge for, at der for alle studerende på uddannelsen vil blive fastsat valgfag på mindst 10 ECTS-point, jf. § 21, stk. 3, nr. 2 i uddannelsesbekendtgørelsen.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef



Bilag: RUVU's vurdering

Ansøger:	Københavns Universitet (i samarbejde med Copenhagen Business School)	Status: Foreløbig godkendelse
Uddannelse:	Kandidatuddannelse i Interkulturelle Markedsstudier med fransk, spansk eller tysk, cand.ling.merc. (Master of Arts in Intercultural Market Studies)	
Udbudssted:	København	
Uddannelses-sprog:	Dansk	
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Kandidatuddannelsen Interkulturelle Markedsstudier er en toårig overbygning (120 ECTS) og kategoriseres som humaniora. Undervisningssproget vil veksle mellem dansk, engelsk og det valgte fremmedsprog. Uddannelsen kombinerer udviklingen af kompetencer og teoretisk viden indenfor marketing, interkulturel forståelse og sprog. Dimittenderne skal på et teoretisk grundlag kunne træffe kommunikations- og marketingbeslutninger på baggrund af markedsanalyse og strategisk indsigt i virksomhedens situation under inddragelse af relevante kultur- og sprogperspektiver. Uddannelsen er rettet imod mellemstore og store virksomheder med behov for eksportmedarbejdere, som kan analysere internationale markeder samt identificere relevante kulturelle, sociale og samfundsøkonomiske forhold for eventuelle eksportfremstød.</p> <p><i>Uddannelsens konstituerende elementer</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Sproglig og kulturel diversitet (7,5 ECTS), Cross-cultural management (7,5 ECTS), Kultur og diversitet (7,5 ECTS), Marketingsstrategi og planlægning i internationalt perspektiv (7,5 ECTS), Stakeholder relationship management (7,5 ECTS), Forbrugerkommunikation (7,5 ECTS), Forbrugeradfærd og kommunikation (7,5 ECTS), Projekt i interkulturel marketing (7,5 ECTS) og Master's thesis (30 ECTS). <p><i>Direkte adgangsgivende uddannelser:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• BA i Europæisk Business samt BA i Interkulturel Markedskommunikation med fransk/spansk/tysk (CBS), BA i Fransk/Tysk/Spansk (alle universiteter), samfundsvidenskabelig eller humanistisk BA med et tilvalg i spansk/tysk/fransk på min. 45 ECT.• Studienævnet tager individuelt stilling til ansøgere med andre uddannelsesbaggrunde.	
RUVU's vurdering:	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</p> <p>RUVU vurderer, at ansøger har dokumenteret, at der er behov for en uddannelse, der kombinerer sprogkompetencer inden for centrale europæiske sprog med kompetencer inden for interkulturel forståelse og marketing. Det vurderes, at uddannelsen bl.a. vil øge mulighederne for, at bachelorer i tysk, fransk og spansk kan opnå en uddannelse rettet mod det private arbejdsmarked.</p> <p>Der lægges desuden til grund, at der ikke er tale om tilvækst i det samlede antal uddannelser, men den søgte kandidatuddannelse er en revision og erstatning af den eksisterende uddannelse cand. ling. merc.-uddannelse på CBS, der er under afvikling som opfølgning på dimensioneringen af CBS.</p> <p>RUVU bemærker, at man finder det yderst positivt, at der er etableret et konstruktivt samarbejde mellem KU og CBS om udvikling og udbud af uddannelsen.</p>	