

Behovsanalyse

Ansøgning om prækvalifikation til dublering af uddannelsen: "Markedsføringsøkonom" til InnoVest i Skjern.

Nærværende dokument udgør behovsanalysen der er grundlaget for ansøgning om prækvalifikation til ansøgning om dublering af uddannelse. Dokumentet belyser det behov Ringkøbing-Skjern Kommune har som samfund for bedre uddannelsesmuligheder, både på det generelle plan, og specifikt belyses i dette dokument behovet for markedsføringsøkonomer. (Det bør nævnes at der parallelt med denne ansøgning ligeledes ansøges om prækvalifikation til dublering af serviceøkonomer). Analysen er opbygget med udgangspunkt i "vejledning til digital ansøgning om prækvalifikation" som findes på uddannelses- og forskningsministeriets hjemmeside.

Indholdsfortegnelse

- 1) Resumé
- 2) Behov & Relevans
 - a) Videnskapaciteten skal øges i Vestjylland for at skabe vækst og udvikling
 - b) Erhvervslivet mangler markedsføringsøkonomer for at skabe vækst og udvikling
- 3) Rekrutteringsgrundlag
 - a) Vurdering af det samlede behov for videregående uddannelser i lokalområdet
 - b) Vurdering af det samlede behov for markedsføringsøkonomer i lokalområdet
- 4) Forventet optag
 - a) På uddannelsen markedsføringsøkonom, udbudt i de nye faciliteter i InnoVest i Skjern
- 5) Praktik aftaler
 - a) Praktikpladser, Projekter og erhvervsorienteret "case" materiale
- 6) Bilag og Støtteerklæringer
 - a) Samfundet
 - b) Branchen
 - c) Erhvervslivet

1 Resumé

Erhvervslivet i Ringkøbing Skjern kommune er hæmmet i deres vækst og udvikling på grund af mangel på kvalificeret arbejdskraft, specielt inden for markedsføringsøkonomer.

I Vestjylland, som er domineret af mange små og mellemstore virksomheder, er der fra erhvervslivets side eksplicit formuleret et behov for flere medarbejdere med videregående uddannelser som er bosiddende i og har indgående kendskab til lokalområdet og som har kompetencer inden for markedsføring. Erhvervslivet udtrykker, at der er udbredt mangel på videnspersoner, inden for den merkantile branche som helhed. Vestjyske iværksætter-virksomheder har ikke en tradition for uddannelse og er i dag domineret af uaglærte og faglærte uden særlige kompetencer for virksomheds-driften. Som eksempel på en stor gruppe SMV'er der mangler kompetente markedsføringskompetencer, fremhæves turismebranchen og industrien der finder det svært at gennemføre det overordnede "turisme kvalitetsløft" og kvalitetsløft på markedsføringsområdet der skal til for at sikre Vestjylland, en turismebranche og industri som kan vokse. Derudover påpeger branchen det store uforløste potentiale som skal findes i forståelsen og koordineringen af markedsføringstiltag. Dette er en problemstilling som kommunen og det omkringliggende samfund nu aktivt forsøger at gøre noget ved, da problemet er selvforstærkende og voksende. Sammen ønsker områdets parter at vende udviklingen ved at facilitere udbud af efterspurgte videregående uddannelser, til gavn og vækst hos de erhvervsdrivende som arbejder i og omkring industrien/service/turisme.

2 Behov & Relevans

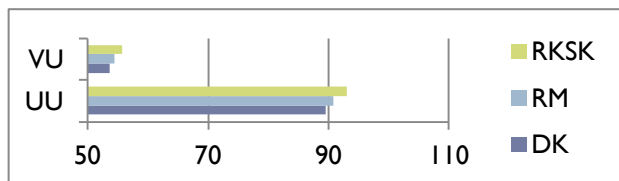
Videnskapaciteten skal øges i Vestjylland for at skabe vækst og udvikling

Vestjylland er som de fleste andre "yder" kommuner udfordret af den stigende urbanisering, med faldende indbyggertal til følge. I Ringkøbing-Skjern Kommune har man vedtaget en udviklings og vækst strategi som skal vende udviklingen og på den lange bane sikre en bæredygtig kommune med en positiv vækst. Uddannelse og kompetenceudvikling er et centralt element i skabelsen af vækst, der gennem forbedring af sammenhængskraften i området, skaber vækst gennem udvikling af den enkelte borger, erhvervslivet og det demokratiske samfund.

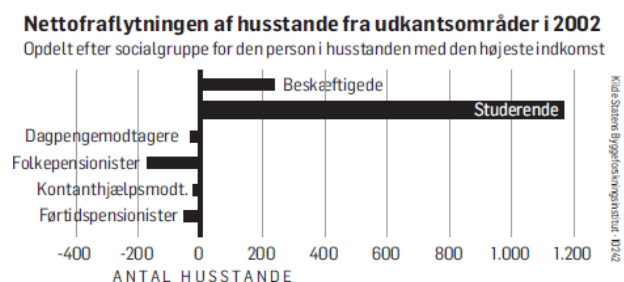
Vestjylland kvæles langsomt i sin egen succes

Regeringens nationale målsætning om at, 95 % af en ungdomsårgang skal have en ungdomsuddannelse i 2015 og 60 % en videregående uddannelse i 2020 dræner yderområderne, herunder også Vestjylland og Ringkøbing Skjern, for kvalificeret arbejdskraft.

Seneste tal fra UNI-C¹ viser at Ringkøbing-Skjern ligger langt over lands og regions gennemsnittet med 93,1 % af ungdomsårgangen der får en ungdomsuddannelse og 55,8 % der får en videregående uddannelse.



Det er paradoksalt at unges stigende uddannelsesniveau er et problem for yderområderne som fx Vestjylland. Tallene viser, at netop yderområdernes unge har lært lektien og forstår vigtigheden af at få en god uddannelse. De har set og mærket at lokalsamfundet er presset med faldende arbejdsudbud og stigende arbejdsgiverkrav til følge, og måske netop derfor er vestjyske unge i toppen når det drejer sig om at få en solid uddannelses baggrund. Netop det øgede uddannelsesønske udgør et centralt punkt i Vestjyllands problem, udflytning af studerende. Nedenstående graf fra SBI², på trods af sin alder, illustrere problemet glimrende. De studerende udgør langt størstedelen af områdets fraflytnings statistik.



Tendensen bekræftes af seneste tal fra Danmarks Statistik, der viser at for Ringkøbing-Skjern Kommunes vedkomne forlader de unge området i 18-24års alderen, og kun en mindre del af samme aldersgruppe kommer tilbage til området. Ydermere bekræfter tallene ligeledes en overrepræsentation af ældre der flytter til området.

Vestjylland har brug for arbejdskraften, og når arbejdskraften ikke er til stede lokalt, må den "importeres". Seneste pendleranalyse fra region-midt³ viser at personer med en videregående uddannelse udgør ca. 75 % af den indpendlende arbejdsstyrke. Hver dag pendler ca 2200 personer med en videregående uddannelse til arbejdspladser i kommunen.

Opgør med studenter "netto-eksport"

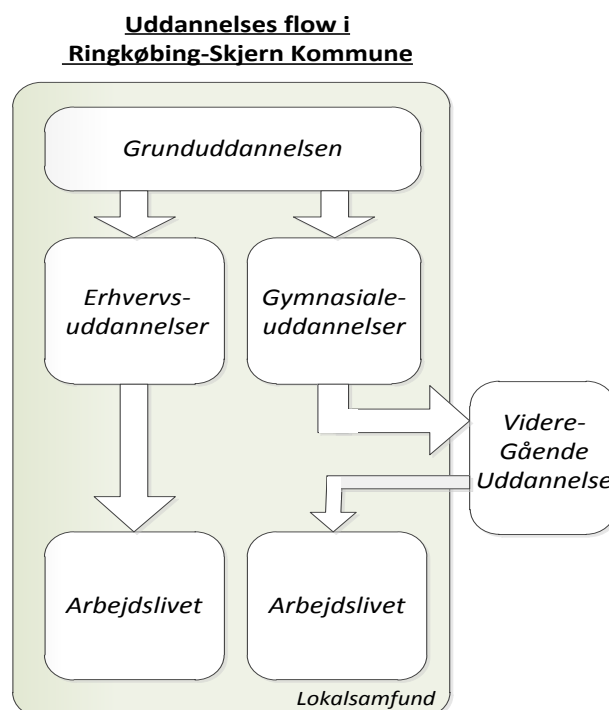
¹ "Midt i statistikken" – RSKS 2013 - side 20

² Vist torsdag 3/6 2010 i politikken Analyse siden 8

³ "Midt i statistikken" – RSKS 2013 - side 28

Illustrationen herefter viser at kommunen, som samfund er "bæredygtigt" inden for erhvervsuddannelserne, hvor unge kan gennemføre et "fra vugge til grav" livsforløb i lokalområdet.

Vælger unge derimod en videregående uddannelse er de "nødsaget" til at forlade kommunen i en årrække for at gennemføre studier, på en af landets videregående uddannelsesinstitutioner. Tal fra Danmarks statistik & SAM-K viser en netto eksport af studenter hvor længere studietid og distance til Vestjylland påvirker sandsynligheden for at de unge vender tilbage og bosætter sig i området. Tal fra førnævnte illustrerer derfor også, som før nævnt, en stigende netto-indpendling af personer med videregående uddannelser. At skulle "importere" videnspersoner medfører ikke bare en øget transportbelastning af området, men udgør også en øget risiko for erhvervslivet, da de ofte vil være udfordret af at "videnspersoner" vælger nye arbejdspladser tættere på hjemmet, og derved falder kommunens videnskapacitet og viden forlader området. Det er områdets ønske at facilitere et uddannelsesmiljø med udvalgte "brede" videregående uddannelser i lokalområdet, for derved at kunne skabe hele livsforløb i området, og derved "beholde" videnspersoner og samlet set langsomt hæve områdets samlede videnskapacitet inden for de efterspurgte videnskompetencer.



Det er naturligvis ikke tanken at alle videregående uddannelser skal repræsenteres Vestjylland. Visionen er at udvælge de mest centrale og basale videregående uddannelser, som netop matcher områdets nuværende og fremtidige behov på den brede bane.

InnoVest – en del af løsningen

Ringkøbing-Skjern Kommune er trukket i arbejdstøjet, og derfor har byrådet udover at bevilge midler til formålet også nedsat et Videnudvalg som arbejder målrettet på at løfte den samlede videnskapacitet i området. Gennem en årrække har udvalget finansieret en projektleder og administrative medarbejdere, der har arbejdet målrettet på at udvikle de uddannelsesfaciliteter som erhvervslivet efterspørger. Som en central del i dette arbejde skabes InnoVest⁴.

InnoVest, som er under opførelse, slår dørene op den 1. August 2015, og byder på 14.000 kvadratmeter topmoderne undervisnings og erhvervsudviklings miljø, hvor iværksættere, erhvervsdrivende og studerende vil have deres daglige gang. InnoVest er udviklet og bygges målrettet som Vestjyllands nye krumtap og omdrejningspunkt for vækst og udvikling. InnoVest er et bofællesskab hvor viden vil krydse grænser og skabe værdi for og imellem de organisationer som bor og arbejder i forbindelse med Innovationscenteret.



Gennem samarbejde med en række af landets videregående uddannelsesinstitutioner vil InnoVest udbyde en række erhvervsfokuserede videregående (fuld og deltids) uddannelse, målrettede efter, -og videreuddannelser, erhvervsorienterede kurser og conferenceaktiviteter, som derved udfylder en del af de behov som områdets erhvervsdrivende har, men med rødder i det lokale område, for derved at være en del af løsningen der skal sikre en opbygning af områdets videnskapacitet på den lange bane.

2 Behov & Relevans

Erhvervslivet mangler **markedsførings-økonomer** for at skabe vækst og udvikling

En af de "Centrale og Basale" videregående uddannelser som området efterspørger er markedsføringsøkonomer.

Ringkøbing-Skjern er landets næststørste turistkommune målt på antal overnatninger, og med en national årlig omsætning i omegnen af 90 Mia kr, og

⁴ Innovationscenter, erhvervscenter og center for videregående uddannelser. Se InnoVest.dk

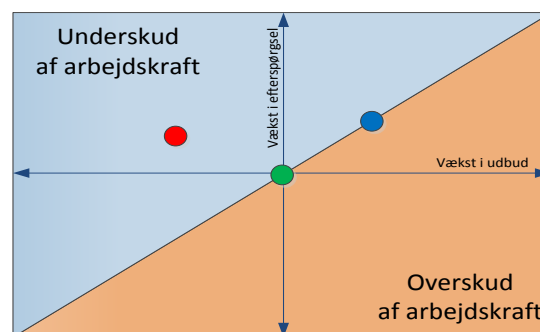
I 20.000 arbejdspladser⁵ er turistbranchen en central brik i Vestjyllands fremtidige overlevelsstrategi. Turismebranchen i Vestjylland er primært bygget op omkring mange mindre SMV'er som ofte 1) har en størrelse der økonomisk forhindrer ansættelse af "videnspersoner" med længerevarende uddannelser 2) er familie ejede, -og drevne virksomheder, 3) er fragmenteret, decentraliseret og kun svagt organiseret.

Markedsføringsøkonomer belaster ikke økonomisk som en medarbejder med lang videregående uddannelse, men er stadig "et trin op" at kompetencestigen set i forhold til de ufaglærte / faglærte som dominerer i SMV'erne i dag. Markedsføringsøkonomer har et vidensniveau som kan bidrage til at øge samarbejdet, på tværs af virksomheder, brancher og geografiske skel, og derved være med til at samle og organisere erhvervsstrukturen, sikre den kommende "generationsskifte udfordring" og forløse potentialet i områdets mange små og mellemstore virksomheder.

Genvind balancen i arbejdskraften

På nuværende tidspunkt kan virksomhederne i Vestjylland ikke få den arbejdskraft de ønsker sig for at sikre vækst i deres virksomheder. Derved forrykkes arbejdskraftbalancen til et punkt (rød prik) hvor ressourcer ikke anvendes optimalt. Ved at udbyde markedsføringsøkonom uddannelsen på InnoVest genskabes balancen (grøn prik), hvor erhvervslivet kan få den arbejdskraft de ønsker, uden at der er en overproduktion af dimittender. Uddannelsen kan efterfølgende skaleres alt efter tiltag i branchen.

Arbejdskraftbalancen



- Virksomhederne efterspørger Markedsføringsøkonomer
- Udbud af Markedsføringsøkonomer i Skjern giver balance
- Udbud af Markedsføringsøkonomer stiger i forbindelse med at de har vist deres "værdi", stadig i balance

3 Rekrutteringsgrundlag

Vurdering af det samlede behov for videregående uddannelser i lokalområdet

⁵ Turismens økonomiske betydning i Danmark 2012

Erhvervskapaciteten i Vestjylland

Vestjylland er et produktivt område hvis man udelukkende ser på antallet af CVR numre pr indbygger. Faktisk det næsthøjeste højeste antal i regionen med ca. 15.000 cvr numre til omkring 55.000 indbyggere. Det store antal skal dog forstås i sammenhænge med områdets store turismeindustri, sammenholdt med at Ringkøbing-Skjern er landets geografisk største kommune, hvor landbrug udgør en relativt stor del i forhold til kommuner med mindre opland og større bysamfund.

Hvis man udtrækker antallet af virksomheder som kan være potentielle virksomheder for markedsførings-økonomer, ud fra kriterierne, virksomheder med mere end 5 ansatte får man en liste på ca. 800 virksomheder, der er en typisk målgruppe for markedsførings-økonomer. Virksomheder som ofte er i en vækst udfordring, eller står foran et generationsskifte. Ser man på Erhvervsstrukturen i Ringkøbing-Skjern Kommune, viser tal fra SAM-K, RAS⁶ at ud af kommunens ca. 30.000 arbejdspladser, udgør service og primær erhverv ca. 15.000 arbejdspladser.

Områdets virksomheder inddrages

Et større analysearbejde blev gennemført i 2011, hvor ideen om en lokal forankret uddannelsesfacilitet (Campus) først blev fostret.

Et undersøgelsesteam besøgte et meget stort antal interessenter, for at undersøge deres behov og holdninger til et vestjysk Campus initiativ. Nedenstående tabel viser den brede vifte af interessenter som blev besøgt og interviewet som et led i det indledende analysearbejde. Analysen blev foretaget med det mål af forstå hvad de enkelte institutioner ser som videns -og kompetencemæssige "bremser" for udvikling i det Vestjyske område.

Oversigt over interessant inddragelsen		
1.2	Lokale uddannelsesinstitutioner	7
1.3	Arbejdsmarkedsområdet og beskæftigelse	1
1.4	Organisationer: DI og LO	2
1.5	Regionale instanser	2
1.6	Interessenter turismeområdet	3
1.7	Erhvervsområdet	2
1.8	Videregående uddannelsesinstitutioner	1
2.4	Industrivirksomheder	14
2.5	Detailhandel og turismevirksomheder	5
2.6	Den kommunale organisation	1
	i alt	38

Resultatet er efterfølgende præsenteret for alle parter, som er enige om resultatet.

20 virksomheder fortæller den samme historie, "Vi mangler kvalificeret arbejdskraft".

Opbakning fra alle interessenter

Alle interessenter uden undtagelse har tilkendegivet, at de er af den opfattelse, at campus initiativet er godt og perspektivrigt for Ringkøbing-Skjern kommune– og for Vestjylland i det hele taget. Man kan fuldt ud tilslutte sig det perspektiv, at Erhvervsakademi MidtVest får trianguleret sin virksomhed i hele Midt- og Vestjylland omkring byerne Herning, Holstebro og Ringkøbing-Skjern området med henblik på, at befolkningen får borgernære videreuddannelsesmuligheder i hele akademiets optagelsesområde. Det vil gavne alle parter og skabe vækst og udvikling til glæde for områdets erhvervsliv.

"Alle parter har tilkendegivet, at man aktivt ønsker at støtte projektet på alle de områder, hvor hver især har en styrkeposition."

Alle parter har tilkendegivet, at man aktivt ønsker at støtte projektet på alle de områder, hvor hver især har en styrkeposition.

De relevante kommunale institutioner såsom arbejdsmarkedsafdeling, jobcenter m.v. vil alle mobilisere de nødvendige ressourcer, der skal til for at stramme netværket omkring projektet. Det politiske niveau i kommunen vil på basis af den vedtagne videnstrategi give al den støtte, der er mulig. Der arbejdes aktivt for at stille såvel driftsmidler som anlægsmidler til rådighed for en fortsat udvikling af campusinitiativet på den lange bane. Alle interessenter er ivrige efter at komme i gang med udlægning af videreuddannelsesmuligheder hurtigst muligt og ser frem til, at der fra medio 2015 kan udbydes fuldtids erhvervsakademi uddannelser i Ringkøbing-Skjern kommune.

⁶ "Midt i statistikken" – RSKS 2013 - side 31

Alle erhvervsskoler og gymnasier i kommunen har givet sin uforbeholdne tilslutning til at være aktive medspillere på de områder, hvor det er relevant. Institutionerne stiller gerne lokaler og evt. akademiske lærere til rådighed i det omfang, det findes relevant og lovmedholdeligt. Også organisationer som LO, DI og landbrugsorganisationerne støtter uforbeholdent initiativet, og vil via netværk være med til at markedsføre de nye uddannelsesmuligheder for områdets erhvervsliv og befolkning.

Store kommunale/regionale satsninger som KRAFT⁷ og ENERGI-2020⁸ har sammen med energi og turismeerhvervet tilkendegivet, at man til fulde vil støtte op om projektet, og at man forventer et stærkt samarbejde om at opkvalificere og professionalisere medarbejderstaben.

Region Midtjylland har med tidligere direktør Lars Hansson og nuværende udviklingsdirektør Lars Vildbrad ligeledes tilkendegivet, at projektet passer fint ind i regionens strategi for kompetenceudvikling af befolkningen fra kyst til kyst. Begge har aktivt deltaget i henholdsvis det kommunale videnuvalgsmøde vedr. campus og på erfarings udvekslings turens til Campus Varberg i Sverige. Regionen ser derfor med glæde frem til et videre samarbejde omkring hele campusinitiativet.

Erhvervsrådet Ringkøbing Fjord og Ringkøbing-Skjern Handels og TurismeCentret vil med hele deres netværk af virksomheder gå aktivt ind i samarbejdet med at markedsføre og rekruttere studerende til akademiets kurser i området.

Alle interessenter har indvilliget i at deltage aktivt i bestræbelserne på, at hele Campus idéen rulles ud. Og alle har uden undtagelse tilkendegivet, at Campus-initiativet er særdeles vigtigt for områdets befolkning og erhvervsliv med henblik på innovation, udvikling og vækst.

Tilkendegivne uddannelsesbehov i områdets virksomheder

Som beskrevet ovenfor har alle besøgte virksomheder uden undtagelse tilkendegivet, at der er stort behov for videreuddannelse i Ringkøbing-Skjern Kommune nu og i fremtiden. Derfor synes alle besøgte virksomheder, der tæller de fremmeste af slagsen i kommunen, at campusinitiativet er både vigtigt og nødvendigt. Alle virksomheder vil derfor tage positivt imod de tilbud, som Erhvervsakademi MidtVest fremover vil kunne tilbyde.

Kommunens styrkeområder inden for erhvervslivet grupperes omkring følgende områder:

- Natur og turisme
- Handel
- Oplevelsesøkonomi
- Logistik og transport
- Industri og håndværk
- Energi og miljø
- Fødevarer – fiskeri, landbrug

Alle besøgte virksomheder har tilkendegivet, at oprettelsen af fuldtidsuddannelserne vil være medvirkende til at fremskaffe tilstrækkeligt med kvalificerede medarbejder. Tilkendegivelserne dækker både tekniske og merkantile behov.

Inden for de merkantile uddannelser, har virksomhederne givet udtryk for hvorledes de hver især mener indsatsen skal prioriteres. Der er bred enighed om at arbejdet starter med at etablere videregående fuldtidsuddannelser, og på det merkantile område er der enighed om at prioritet følgende fuldtidsuddannelser:

- Markedsføringsøkonom
- Serviceøkonom

Det bør nævnes at ovenstående behov, formuleret af erhvervslivet, skal ses i lyset af at undersøgelsen ikke i sig selv var begrænsende, men at den med en åben tilgang undersøges ønsker og behov på den brede bane.

Udover ovenstående behov er der udtrykt ønske om etablering af en række yderligere samarbejder med andre institutioner, som fx AU, SDU & CBS.

⁷ KRAFT - Explore the Powers of Nature - er ambitionen om at skabe et nyt oplevelsesfyrtårn i Vestjylland med udgangspunkt i naturens kræfter.

⁸ Energi 2020 er Ringkøbing-Skjern Kommunes vision om at blive selvforsynende med vedvarende energi allerede i år 2020.

Virksomhederne efterspørger specifikt:

Markedsføringsøkonomer

Rom blev ikke bygget på en dag, og det gør en universal løsning der løser alle uddannelsesmæssige flaskehalsproblemer i det vestjyske heller ikke.

Med udgangspunkt i de ønsker erhvervslivet har formuleret, og de uddannelsesmæssige strukturer der allerede er i Vestjylland, vælges indledningsvis at der sættes fokus på at skabe de nødvendige merkantile uddannelser til området.

Det giver rigtig god mening at forsøge at etablere netop disse 2 merkantile uddannelser i sammenhænge da de supplerer hinanden på flere fronter, og derfor forventes at kunne opnå gode synergieffekter i et lokalforankret uddannelsesmiljø.

3 Rekrutteringsgrundlag

Vurdering af det samlede behov for **markedsføringsøkonomer** i lokalområdet

Markedsføringsøkonom uddannelsen udbydes allerede af EAMV i Herning. Derfor vil denne vurdering tage udgangspunkt i de faktiske forhold, hvor de 2 uddannelsessteder skal ses som supplerende for hinanden, og stadig med hvert deres optagelsesopland.

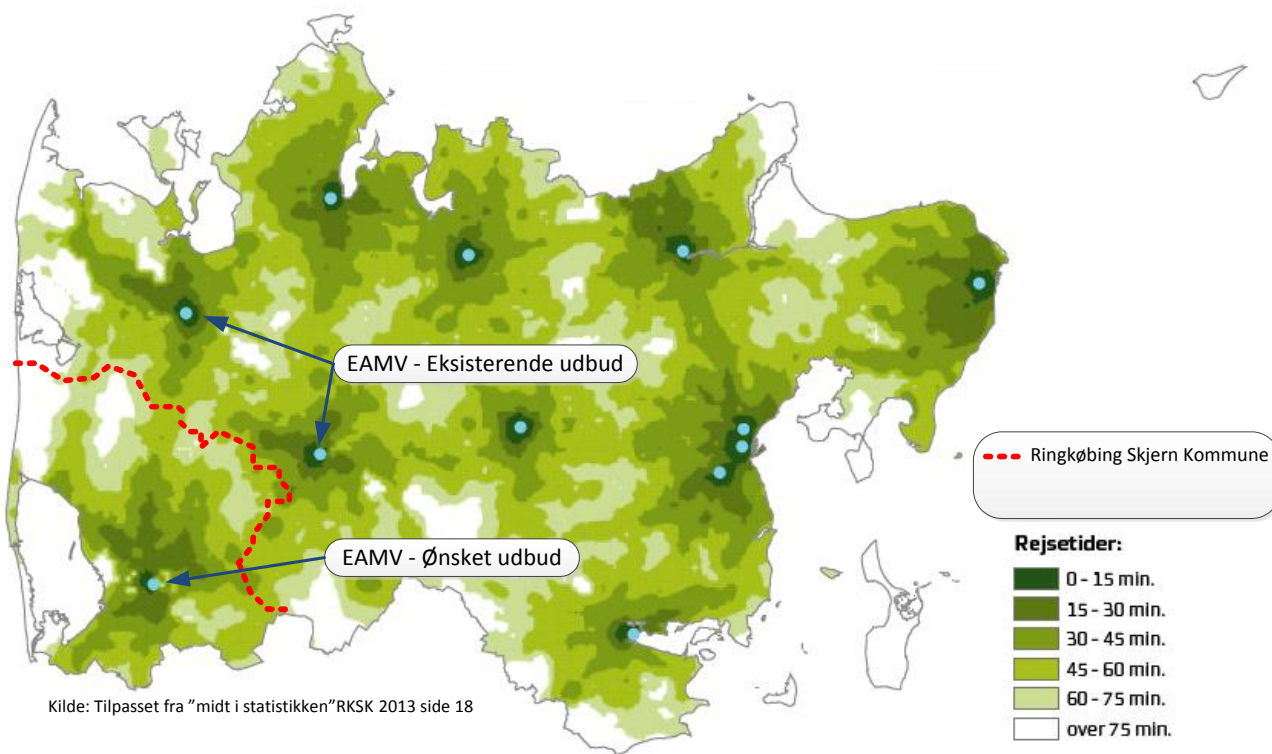
Afstand til eksisterende udbud under ErhvervsAkademi-MidtVest (EAMV)

EAMV udbyder allerede uddannelsen i Herning. På kortet herunder vises rejsetider til uddannelses byer i det midtjyske område.

Hvis InnoVest i Skjern ikke medtages, er det let at forestille sig hvordan den "hvide farve" vil dominere det vestjyske område.

Med rejsetider typisk over 75 minutter er uddannelsen udbudt i Herning ikke et "attraktivt" tilbud til unge i Ringkøbing-Skjern kommune. Hvorimod udbudt i Skjern vil det være langt mere attraktivt for unge, som er bosat i området, og ikke nødvendigvis ønsker at flytte.

Rejsetider til uddannelsesbyer i Region-Midt



Specifikt behov for markedsføringsøkonomer i området

Undersøgelsen udført i 2011, kombineret med den efterfølgende kontakt, tegner et billede af hvad erhvervslivet i området ønsker og efterspørger.

Ringkøbing-Skjern kommune, og Vestjylland som helhed, er historisk præget af en iværksætter kultur. Det er også grunden til at netop området er domineret af små og mellemstore virksomheder, hvoraf kun et fåtal klare skærende og bliver store erhvervssuccesser.

En af årsagerne, er den klassiske barrierer som de fleste iværksættere med vækstambitioner oplever når de skal udvide markedsområdet. Ofte kommer iværksætteren til kort når virksomheden skal bruge andre kompetencer end de kernekompetencer som virksomhedens værditilbud bygger på. Dette er områdets virksomheder godt klar over, og det er derfor at de ønsker netop de kompetencer som en markedsføringsøkonom kan tilvejebringe.

Markedsføringsøkonomuddannelsens opbygning og indhold er som skræddersyet til netop virksomheder som dem i Ringkøbing-Skjern kommune hvor SMV'er, specielt i turismeerhvervet fylder enormt meget, og udgør godt 1/2 af områdets arbejdspladser. Hvor Serviceøkonomer ofte opfattes som "front-end personer", kan man bruge samme metafor og beskrive markedsføringsøkonomer som virksomhedens "back-office funktion".

Fag som International markedsføring, salg, økonomi, kommunikation, organisation, ledelse og erhvervsret er alle fag som samlet set begrundes hvorfor markedsføringsøkonomer ender med at blive 1 af de 2 specifikt udpegede uddannelser som virksomhederne efterspørger.



Tal fra eksisterende udbud af markedsføringsøkonomer på EAMV i Herning, tegner derfor også et positivt billede med stigende beskæftigelse og ingen ledige.

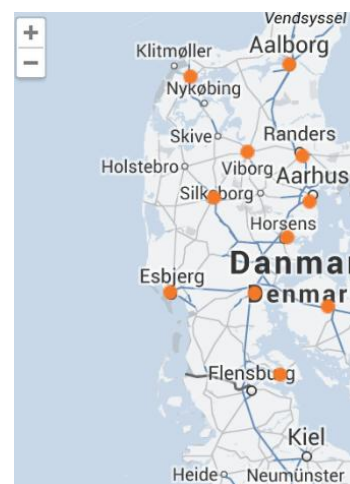
Match mellem uddannelse og behov

Specielt i Ringkøbing-Skjern hvor service- og primærerhvervet som nævnt udgør ca 1/2 af områdets arbejdspladser er det naturligt at erhvervslivet efterspørger kompetencer som kan støtte SMVer i deres vækst. Kompetencer som er direkte relateret til det at drive virksomhed. Netop dette er centralt for områdets virksomheder. Specielt i turist og service branchen, som primært består af SMVer passer uddannelsen til området.

For at fastholde en målsætning om vækst i serviceerhvervet, er det vigtigt, at SMVerne kontinuerligt arbejder med udvikling af bedre turismeprodukter, nye oplevelser, bredere udbud, bedre service og værtskab. Væksten i turismebranchen, og SMVerne som helhed vil derfor i høj grad være afhængige af kompetenceniveauet hos aktørerne og dette er nok den primære årsag til at netop service erhvervet i samlet flok efterspørger netop markedsføringsøkonomer, som kan tilføjer branchen et kompetencemæssigt løft lige midt i hjertet af de forretninger som lever af at servicere turismen, de lokale erhverv og samfundet som helhed.

Udbudsområdet og eksisterende udbud

Grafikken til højre viser geografisk hvor nuværende markedsføringsøkonomuddannelser udbydes (fra ug.dk).



Den viser at der er et hul i det vestjyske område hvor der ikke udbydes en markedsføringsøkonomuddannelse.

"Hullets" størrelse

skal ses i sammenhæng med tætheden i det øvrige Jylland (som viser det almene behov) og hullet skal også ses i relation til de "vestjyske" transport tider.

Der er heller ikke andre typer udbud der fagligt kan matche de kompetencer erhvervslivet efterspørger. (Efter- og videreuddannelsesmulighederne følger i øvrigt de eksisterende og allerede akkrediterede uddannelser)

Det er derfor meget usandsynligt at der vil opstå kannibalisierung blandt eksisterende udbud i Herning og Esbjerg som de nærmeste udbudssteder.

4 Forventet optag

På uddannelsen **markedsføringsøkonom**, udbudt i de nye faciliteter i InnoVest

Uddannelser udbudt på InnoVest nyder godt af det tætte samarbejde mellem kommune, erhvervsliv og uddannelserne. Erhvervslivet har i ovenstående klart udtrykt deres ønsker og behov.

Den anden side af sagen er kapaciteten i unge mennesker der enten af egen lyst, vilje og karriere ønske eller på baggrund af vejledning forventes at kunne starte på uddannelsen som markedsføringsøkonom.

Rekrutteringsgrundlag

Ifølge statistikbanken.dk⁹ er der 914 unge med en studentereksamen i Ringkøbing-Skjern kommune som af den ene eller den anden grund er sprunget fra uddannelsesvejen. Nogle er i fast arbejde, nogle på et dannelses-år og andre er arbejdsløse. Med en målrettet og kyndig vejledning er det meget sandsynligt at der kan aktiveres studieklare unge som "bare" har brug for et venligt "puf" i den rigtige retning.

Udover den "ledige kapacitet" er der også den klassiske optagelsesvej, gennem de lokale gymnasierne, som hvert år sender mere end 600¹⁰ studenter videre ud i verden.

Derudover skal der også ses på de nye EUX uddannelser der i deres natur også ventes at sende unge videre i uddannelsessystemet, dog er der endnu ikke lokale tal for deres valg efter gennemført ungdomsuddannelse.

Sidst med ikke mindst er der mulighed for at eksisterende erhvervsuddannede kan optages med forholdsvis lave supplerende uddannelseskrav. Netop denne gruppe forventes at være attraktiv, da områdets mange SMVer ofte har faglærte, som med en videregående uddannelse, sammenholdt med det forudgående håndværk vil ruste områdets virksomheder markant til udvikling og vækst.

Alt i alt vurderes det, at såfremt der som noget helt nyt, kan tilbydes videregående uddannelse i lokalområdet (Ringkøbing-Skjern Kommune) er det meget sandsynligt at der på årsbasis kan forventes 25 studerende på markedsføringsøkonom uddannelsen, med en mindre vækst efterhånden som uddannelsesvejen bliver kendt og anerkendt blandt studerende og erhvervsliv.

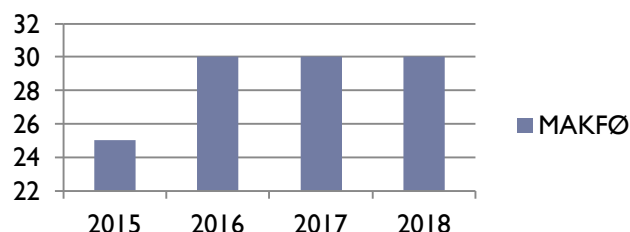
⁹ Student som højeste uddannelse, mellem 15 & 39 år (2013) der ikke er under videreuddannelse.

¹⁰ UNI-C optag efter 9 & 10 klasse Bilag 5

Forventet optag af studerende

Med udgangspunkt i nævnte positive udmeldinger fra erhvervslivet (efterspørgsel) og kapaciteten i uddannelsespotentielle unge (udbud) og muligheden for at faciliterer bedre ungdomsvejledning målrettet mod karrierer med "bedre" jobmuligheder forventes følgende optagelseskvoter at være saglige og relevante.

Forventet optag: Markedsføringsøkonom



Efterår 2015

På trods af udfordringen med en forventet relativ kort markedsføringsperiode anses det som meget sandsynligt at der kan opnås et hold på 25 elever til opstart efteråret 2015. Ungdommens Uddannelsesvejledningen Ringkøbing-Fjord, er aktivt med i samarbejdet og de kan hjælpe og vejlede de unge til netop markedsføringsøkonom uddannelsen.

Efterår 2016 og frem

Det forventes at der allerede efter et år er kommet omtale nok i lokalsamfundet til at uddannelsen bliver en del af den turlige uddannelsesvej i lokalområdet, og derfor forventes en lille stigning i optaget på uddannelsen. Denne stigning er allerede veldokumenteret gennem eksisterende uddannelser på EAVM i Herning og Holstebro.

5 Praktikaftaler

Praktikpladser, Projekter og erhvervsorienteret "case" materiale

Uddannelsen som markedsføringsøkonom kræver 13 ugers praktik som en del af uddannelsesforløbet.

Både i forbindelse med den større indledende besøgsturne og senest i forbindelse med indhentning af støtte erklæringer, er virksomhederne blevet bedt om at forholde sig til ønsket om at bidrage med praktikpladser. Ingen af de adspurgte har pt haft en markedsføringsøkonom i 13 ugers praktik, og langt størstedelen udtrykker sig positivt i forhold til at tilbyde 1 eller 2 praktikpladser til studerende fra InnoVest. (Dataudtræk fra EAMV, viser også at der allerede i foråret 2014 er 5 markedsføringsøkonomere i praktik i Ringkøbing-Skjern Kommune)

Den lokale forankring er vigtig for de lokale erhvervsdrivende, da en praktikplads kræver at virksomhederne også "bidrager aktivt". De ønsker derfor at deres indsats bliver forankret i lokalområdet, således de eventuelt senere kan nyde gavn af indsatsen i form af fx ansættelse af personale med "forhåndskendskab". Et forhåndskendskab der naturligvis går begge veje.

Udover opbakning til den obligatoriske praktik skal det understreges at erhvervslivet i kommunen har erklæret at de også meget gerne vil stille deres "hverdagsrum" til rådighed for uddannelsen. Det skal forstås på den måde at de vil bidrage med relevante virksomhedsnære problemstillinger som kan danne grundlag for alt fra simple undervisningseksempler til større projektarbejder.

Midt & Vestjylland har historisk altid haft ry for at være et område hvor uddannelser er kraftigt forankret i erhvervslivet. Det er en værdi som uddannelser udbudt i rammerne for InnoVest naturligvis vil værne om. InnoVest endda vil forsøge at øge samspillet mellem uddannelse og erhvervslivet ved at, i samarbejde med virksomhederne, se på hvordan man kan trække netop "kunderne (virksomhederne)" endnu tættere på "produktionen" af de kommende "dimittender".

6 Bilag og Støtteerklæringer

Under udarbejdelsen af denne behovsanalyse har der været tæt kontakt med en lang række virksomheder som alle har udtrykt ønsket om tiltag der forbedrer områdets videnskapacitet.

For at understrege behovet for uddannelsen er de udvalgte støtteerklæringer illustreret i nedenstående pyramide hvor Ringkøbing-Skjern Kommune som repræsentant for lokalsamfundet udtrykker områdets behov for bedre uddannelsesvilkår.

Som brancherepræsentant har det lokale erhvervscenter udtrykt deres støtte til uddannelsen på baggrund af deres brede branche kendskab og daglige kontakt med de erhvervsdrivende i området.

På toppen af pyramiden står netop slutbrugerne, de erhvervsdrivende, som efterspørger netop arbejdskraft med disse specifikke kompetencer.

Støtteerklæringer Markedsføringsøkonom



Støtte erklæringerne indsat i denne ansøgning udgør naturligvis kun en lille del af det samlede billede, da stort set alle områdets virksomheder ønsker at støtte oprettelsen af videregående uddannelser i lokalområdet.

Støtten fra erhvervslivet kan også illustreres af de utrolig mange timer de lokale virksomheder indtil nu har lagt i både deltagelsen i undersøgelsesturneen som startede i 2011 der kortlagde de indledende ønsker og behov i området, men også i den svarlyst og oprigtigt samarbejdslyst som også arbejdet med denne ansøgning har vist.

Returadresse
Viden & Strategi Politisk Administrativt Sekretariat
Ved Fjorden 6
6950 Ringkøbing



Ringkøbing-Skjern Kommune

Sagsbehandler
Line Lassen Pedersen
Direkte telefon
9974 1223
E-post
line.pedersen@rksk.dk
Dato
25. september 2014
Sagsnummer
2014090038EA

Støtteerklæring til ansøgning om dublering af akademiuddannelserne serviceøkonom og markedsføringsøkonom med forlægning til InnoVest

Ringkøbing-Skjern Kommune udtrykker hermed sin fulde støtte til oprettelsen af fuldtids- akademiuddannelserne Serviceøkonom og Markedsføringsøkonom.

Kommunens nye vision "Naturens Rige" er grundstenen i det kommende arbejde, der er omdrejningspunkt for de 4 målsætninger:

- Vækstjydernes Hjem
- Et liv i balance
- Natur med pladsgaranti
- Værtens bedste historier

"Vækstjydernes Hjem" arbejder med at skabe vækst og udvikling i området. En af de største hindringer for vækst er mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Vi ønsker med initiativet at styrke udbuddet af kvalificeret arbejdskraft, dette sker blandt andet gennem målrettede og erhvervsorienteret uddannelsesstilbud, som på den lange bane kan løfte områdets videnskapacitet.

Det er derudover vigtigt for kommunen at kunne udbyde et uddannelsesmiljø, som kan tilbyde faglige og akademiske uddannelser i nærområdet.

Det er kommunens opfattelse, at serviceøkonomer og markedsføringsøkonomer passer rigtig godt til områdets erhvervsliv, som i høj grad er domineret af turisme og små og mellemstore virksomheder. Opfattelsen bygger på det solide analysearbejde, der er gjort forud for valget af disse to uddannelsesretninger. Gennem en omfattende besøgsrunde har en lang række af områdets virksomheder udtrykt deres ønske og behov for netop disse uddannelser.

På baggrund af ovenstående giver Ringkøbing-Skjern Kommune hermed sin anbefaling til at oprette de første videregående uddannelser som placeres på InnoVest i Skjern.

Med venlig hilsen

Iver Enevoldsen
Borgmester

Niels Erik Kjærgaard
Kommunal Direktør

Ringkøbing-Skjern Kommune

Ved Fjorden

6950 Ringkøbing

Att.: Jens Hove Bjerregaard

Ringkøbing, den 24. september 2014

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Markedsføringsøkonomuddannelse.

Ringkøbing Fjord Erhvervsråd stiller sig naturligvis meget positive overfor at få en mellemlang uddannelse til Ringkøbing-Skjern Kommune.

Værdien af at have uddannelsen i sig selv er væsentlig. Der er en vis fraflytning fra området, især for, at vores unge mennesker kan videreuddanne sig. Ved at have en mellemlang uddannelse i området, vil vi kunne fastholde flere unge i lokalområdet.

Ringkøbing-Skjern kommune er kendetegnet af mange mindre og mellemstore virksomheder inden for service, handel og produktion. De har en tendens til, at vokse sig større. Såvel hos de mindre og mellemstore virksomheder men også hos de større virksomheder findes der et latent behov for ressourcer, der aktivt kan hjælpe med virksomhedernes innovation og vækst.

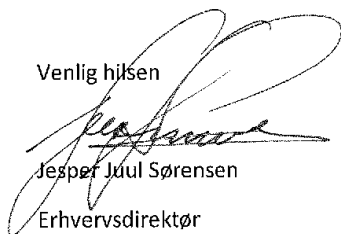
Mindre og mellemstore virksomheder kan have en tendens til, over tid, at gå ned i kadence. Det er Ringkøbing Fjord Erhvervsråds mening, at mange af vores medlemmer vil kunne undgå dette ved at have de rette ressourcer. Ressourcer, der kan arbejde selvstændigt, med indsigt i de forskellige virksomhedsformer der ofte præger vores egn, ressourcer som kan kombinere viden på tværs af ofte mindre organisationer og optimere en virksomheds strategiske og økonomiske forhold.

Ligeledes er der ofte behov for en nytænkning af salg og markedsføring, for at flytte en virksomhed. Dette opnås ofte ved grundige analyser og vil kunne give plads til nye løsninger, hvor der igen skal koordineres og igangsættes nye salgs og markedsføringsmæssige tiltag, indenlandsk som udenlandsk.

Det er Ringkøbing Fjord Erhvervsråds holdning, at ikke alene vil en lokalforankret Markedsføringsøkonomuddannelse kunne afhjælpe mange af de lokale virksomheders salgs- og markedsføringsmæssige problematikker, men det vil også i væsentlig grad øge sandsynligheden for, at vi kan fastholde flere unge inden for kommunens grænser.

Ringkøbing Fjord Erhvervsråd vil således på det varmeste bakke op om at få Markedsføringsøkonomuddannelsen til Ringkøbing-Skjern Kommune.

Venlig hilsen



Jesper Juul Sørensen

Erhvervsdirektør

Ringkøbing Fjord Erhvervsråd

Til rette vedkommende

Vestjysk Marketing er en virksomhed, der har øget medarbejderantallet med cirka 50 % igennem de seneste 5 år, og vi er nu 21 ansatte. For os er det dermed utroligt vigtigt, at vi kan tiltrække egnede kandidater til vores jobs. I den forbindelse ser vi et stort behov for at uddannelsesmulighederne øges i Ringkøbing-Skjern kommune. Det gælder ikke mindst på mellemlangt niveau, og i den sammenhæng passer tilbud om en markedsføringsøkonom fint ind i det samlede billede.

Vestjysk Marketing er en rådgivningsvirksomhed, der primært rådgiver inden for marketing/webområdet. Det er rådgivningsjobs som ikke mindst er relevant for personer der er markedsføringsøkonomuddannet. Det vil derfor være særdeles interessant for Vestjysk Marketing såfremt denne uddannelse tilbydes i lokalområdet; og vi vil være meget opmærksomme på de emner, der bliver uddannet her lokalt. Det vil være nye medarbejdere som vi meget gerne ser ansat her hos os på grund af den geografiske tilknytning til lokalområdet.

Vi forventer som minimum at kunne ansætte 2 medarbejdere årligt såfremt virksomhedens nuværende vækst fortsætter på det nuværende niveau.

Vestjysk Marketing har allerede et stort samarbejde med uddannelsesinstitutter, hvor vi ofte samarbejder med dygtige elever/praktikanter om spændende udviklingsprojekter. Det vil være absolut også være villige til såfremt, det lykkedes at tilbyde en markedsføringsøkonomuddannelse, der er placeret i Ringkøbing-Skjern kommune.

Såfremt ovennævnte bedes uddybet er I meget velkomne til at kontakte mig.

Med venlig hilsen



Boy Boysen
Direktør/ejer
Vestjysk Marketing
Ribovej 6
6950 Ringkøbing



visions meet solutions

Støtteerklæring

til brug for ansøgning om etablering af Markedsøkonomuddannelse

Spjald, 18. september 2014

Til rette vedkommende,

KP Komponenter A/S er én af Vestjyllands store virksomheder med en markant vækst og stort vækst-potentiale. Vi beskæftiger mere end 250 medarbejdere i Spjald, primært i produktionen, men i stigende grad også i administrationen. Vi har produktion i USA med 30 ansatte. Vi eksporterer mere end 50% af vores produktion til det meste af verden, hvorfor det er og bliver endnu mere vigtigt for os at kunne rekruttere kvalificeret arbejdskraft i et bredere kompetence felt.

Netop af rekrutteringsmæssige årsager finder vi det særdeles vigtigt at have relevante videregående uddannelser i nærområdet idet vi i dag ofte ser et uheldigt mønster i forhold til de unges bosætning og uddannelse.

I kraft af vores stigende internationalisering forventer vi, i højere grad end tidligere, at skulle bruge kvalificeret arbejdskraft med baggrund i en videregående kommerciel uddannelse med internationalt fokus.

Sammenholdt med ovennævnte, og det faktum at vi i flere oplandsbyer tilbyder adgangsgivende uddannelser til sådanne uddannelser, mener vi at en Markedsøkonom uddannelse i vores lokal-område vil være en god forudsætning for fortsat vækst.

Der er mange gode virksomheder i Vestjylland for hvem eksport er en absolut nødvendighed for fortsat vækst og vi mener der vil være et udbredt behov for dygtige kommercielt orienterede medarbejdere med et internationalt fokus.

Sådan som vores egne vækstscenarier tegner for øjeblikket, mener vi klart at der vil være basis for at tilbyde forskellige projekter, som kan understøtte et godt læringsmiljø for en videregående kommerciel uddannelse.

KP Komponenter A/S

Martin Krogh Pedersen
Chief Executive Officer

KP Komponenter A/S Birkevej 2 DK-6971 Spjald

www.kp-components.com

Erhvervscentret i
Ringkøbing-Skjern Kommune

Dato: 19. September 2014
Vor ref.: Mogens Olesen

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Markedsføringsøkonomuddannelsen

Som finansiell virksomhed udgør viden hos vores medarbejdere en afgørende konkurrencekraft, og er således afgørende for kundernes oplevelse og dermed vores forretningsmæssige fundament.

Vi har derfor et stort behov for at kunne tiltrække og fastholde medarbejdere med en videregående uddannelse, hvilket vi forventer bliver forstærket yderligere de kommende år. En vigtig nøgle i den forbindelse er, at de videregående uddannelser er geografisk beliggende i nær tilknytning til de lokale virksomheder.

I den forbindelse er en lokal etablering af en Markedsføringsøkonomuddannelse et skridt i den rigtige retning, og for banken giver det konkret muligheden for i studietiden, at inddrage de studerende i projekter hvor markedsføringsmæssige problemstillinger ønskes nærmere analyseret på et akademisk niveau.

Som en lokal forankret virksomhed med regional tilstedeværelse, vil vi dermed gerne tilkendegive vores støtte til etableringen af en Markedsføringsøkonom uddannelse hos Innovest i Skjern.

Med venlig hilsen

Ringkøbing Landbobank



Mogens Olesen
Udviklingschef

Personaleafdelingen

Torvet 1 · 6950 Ringkøbing · Tlf. 9732 1166 · Fax 7624 4912 · CVR-nr. 37536814
E-mail post@landbobanken.dk · www.landbobanken.dk

Estate Boligcenter Vestjylland ApS

Ejendomsmægler



Erhvervscentret
Bredgade 77
6940 Lem
Att. Claus Dalgaard

Torvegade 5e
6950 Ringkøbing

Tlf.: 9732 3022
Fax: 9732 3067
6950@estate.dk

Ansvarlig indehaver:
Alfred Berg

CVR-nr. 30281926

Aut. Nykredit Partner

22. september 2014

Støtteerklæring til markedsføringsøkonom

Tak for henvendelsen og fordi vi måtte have lov til at give vores besyv omkring mulighederne for at oprette videregående uddannelser i området.

Vi kan kun med glæde se på en positiv udvikling, hvori man i området omkring Ringkøbing-Skjern Kommune tænker proaktivt og innovativt, og forsøger at tiltrække veluddannede borgere til området.

Noget området absolut har brug for, da vi generelt kan se, at udbuddet af differentierede uddannelser ellers er noget tyndt besat. Der er eksempelvis mange finansøkonomer i "omløb", men mange har ud fra – de ansøgninger vi løbende modtager – ikke den fornødne kompetence og dybde, som eksempelvis en markedsføringsøkonom. Faktorer der gør, at vi ikke tager dem ind, selvom vi sagtens på sigt kunne se os selv supplere med en medarbejder, der har en teoretisk ballast fra et andet område, end vi er vant til.

Vi kan sagtens på den lange bane se os selv suppleret med en medarbejder, der kan kombinere den teoretiske ballast med aktivt arbejde i marken eller på kontoret – med helt specifikke markedsføring- og salgsrelaterede opgaver.

I den forbindelse kunne vi godt se os selv medvirke 1-2 praktikperioder på årsplan, såfremt "ansøgeren" og casen var den rigtige. Det vil umiddelbart ikke virke afskrækkende, at man i nyansættelsesregi også tænkte i den retning, da det vil være godt med noget frisk blod og tilgang til tingene.

www.estate.dk