

Behovsanalyse

Ansøgning om prækvalifikation til dublering af uddannelsen: "Serviceøkonom" til InnoVest i Skjern.

Nærværende dokument udgør behovsanalysen der er grundlaget for ansøgning om prækvalifikation til ansøgning om dublering af uddannelse.

Dokumentet belyser det behov Ringkøbing-Skjern Kommune har som samfund for bedre uddannelsesmuligheder, både på det generelle plan, og specifikt belyses i dette dokument behovet for serviceøkonomer. (Det bør nævnes at der parallelt med denne ansøgning ligeledes ansøges om prækvalifikation til dublering af markedsføringsøkonomer). Analysen er opbygget med udgangspunkt i "vejledning til digital ansøgning om prækvalifikation" som findes på uddannelses- og forskningsministeriets hjemmeside.

Indholdsfortegnelse

- 1) Resumé
- 2) Behov & Relevans
 - a) Videnskapaciteten skal øges i Vestjylland for at skabe vækst og udvikling
 - b) Erhvervslivet mangler Serviceøkonomer for at skabe vækst og udvikling
- 3) Rekrutteringsgrundlag
 - a) Vurdering af det samlede behov for videregående uddannelser i lokalområdet
 - b) Vurdering af det samlede behov for Serviceøkonomer i lokalområdet
- 4) Forventet optag
 - a) På uddannelsen Serviceøkonom, udbudt i de nye faciliteter i InnoVest i Skjern
- 5) Praktik aftaler
 - a) Praktikpladser, Projekter og erhvervsorienteret "case" materiale
- 6) Bilag og Støtteerklæringer
 - a) Samfundet
 - b) Branchen
 - c) Erhvervslivet

1 Resumé

Erhvervslivet i Ringkøbing Skjern kommune er hæmmet i deres vækst og udvikling på grund af mangel på kvalificeret arbejdskraft, herunder også servicefagene.

I en af Danmarks største turisme kommune er der fra erhvervslivets side eksplicit formuleret et behov for flere folk med videregående uddannelser som er bosiddende i lokalområdet. Erhvervslivet udtrykker at der er udbredt mangel på videnspersoner inden for service faget som helhed. Et fag som ikke har en tradition for uddannelse og som i dag er domineret af ufaglærte, faglærte og studerende som aldrig kommer "længere" end studentereksamen.

Brancheforeningen for turismen finder det sværere at gennemføre det overordnede "turisme kvalitetsløft" der skal til for at sikre Vestjylland, og Danmark som helhed, en turismebranche som kan vokse. Derudover påpeger branchen det store uforløste potentiale som skal findes i forståelsen og koordineringen af nye helhedsoplevelser.

Dette er en problem stilling som kommunen og det omkringliggende samfund nu aktivt forsøger at gøre noget ved, da problemet er selvforstærkende og voksende. Sammen ønsker områdets parter at vende udviklingen ved at facilitere udbud af efterspurgte videregående uddannelser, til gavn og vækst hos de erhvervsdrivende som arbejder i og omkring service og turisme branchen.

2 Behov & Relevans

Videnskapaciteten skal øges i Vestjylland for at skabe vækst og udvikling

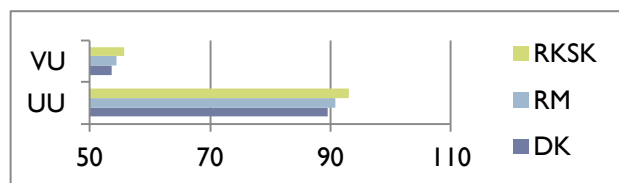
Vestjylland er som de fleste andre "yder" kommuner udfordret af den stigende urbanisering, med faldende indbyggertal til følge. I Ringkøbing-Skjern Kommune har man vedtaget en udviklings og vækst strategi som skal vende udviklingen og på den lange bane sikre en bæredygtig kommune med en positiv vækst.

Uddannelse og kompetenceudvikling er et centralt element i skabelsen af vækst, der gennem forbedring af sammenhængskraften i området, skaber vækst gennem udvikling af den enkelte borger, erhvervslivet og det demokratiske samfund.

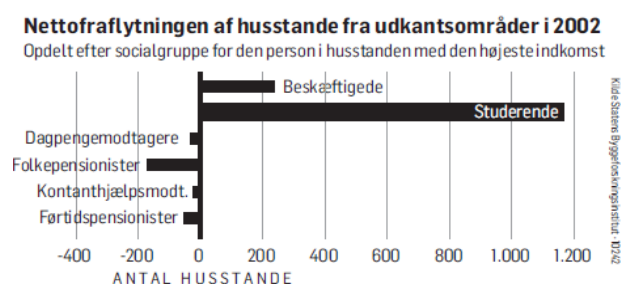
Vestjylland kvæles langsomt i sin egen succes

Regeringens nationale målsætning om, 95 % af en ungdomsårgang skal have en ungdomsuddannelse i 2015 og 60 % en videregående uddannelse i 2020 dræner yderområderne, herunder også Vestjylland og Ringkøbing Skjern, for kvalificeret arbejdskraft.

Seneste tal fra UNI-C¹ viser at Ringkøbing-Skjern ligger langt over lands og regions gennemsnittet med 93,1 % af ungdomsårgangen der får en ungdomsuddannelse og 55,8 % der får en videregående uddannelse.



Det er paradoksalt at unges stigende uddannelsesniveau er et problem for yderområderne som fx Vestjylland. Tallene viser, at netop yderområdernes unge har lært lektien og forstår vigtigheden af at få en god uddannelse. De har set og mærket at lokalsamfundet er presset med faldende arbejdsudbud og stigende arbejdsgiverkrav til følge, og måske netop derfor er vestjyske unge i toppen når det drejer sig om at få en solid uddannelses baggrund. Netop det øgede uddannelsesønske udgør et centralt punkt i Vestjyllands problem, udflytning af studerende. Nedenstående graf fra SBI², på trods af sin alder, illustrere problemet glimrende. De studerende udgør langt størstedelen af områdets fraflytnings statistik.



Tendensen bekræftes af seneste tal fra Danmarks Statistik, der viser at for Ringkøbing-Skjern Kommunes vedkomne forlader de unge området i 18-24års alderen, og kun en mindre del af samme aldersgruppe kommer tilbage til området. Ydermere bekræfter tallene ligeledes en overrepræsentation af ældre der flytter til området.

Vestjylland har brug for arbejdskraften, og når arbejdskraften ikke er til stede lokalt, må den "importeres". Seneste pendleranalyse fra region-midt³ viser at personer med en videregående uddannelse udgør ca. 75 % af den indpendlende arbejdsstyrke. Hver dag pendler ca 2200 personer med en videregående uddannelse til arbejdspladser i kommunen.

Opgør med studenter "netto-eksport"

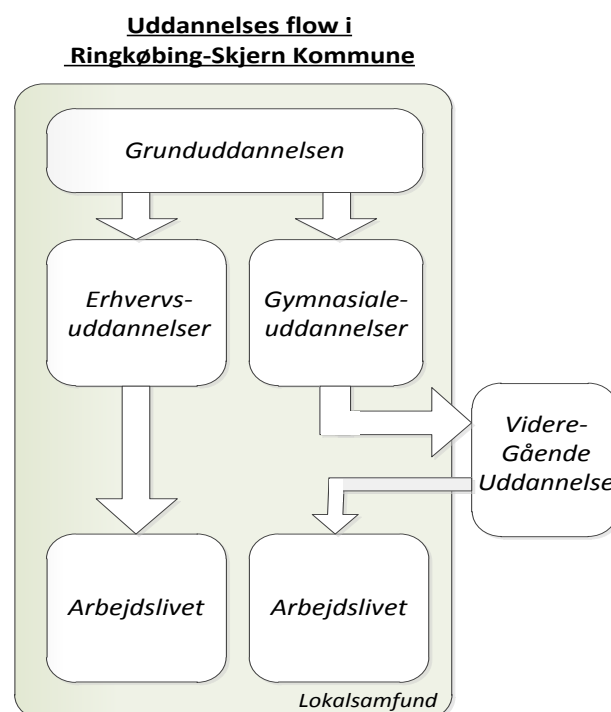
¹ "Midt i statistikken" – RSK 2013 - side 20

² Vist torsdag 3/6 2010 i politikken Analyse siden 8

³ "Midt i statistikken" – RSK 2013 - side 28

Illustrationen herefter viser at kommunen, som samfund er "bæredygtigt" inden for erhvervsuddannelserne, hvor unge kan gennemføre et "fra vugge til grav" livsforløb i lokalområdet.

Vælger unge derimod en videregående uddannelse er de "nødsaget" til at forlade kommunen i en årrække for at gennemføre studier, på en af landets videregående uddannelsesinstitutioner. Tal fra Danmarks statistik & SAM-K viser en netto eksport af studenter hvor længere studietid og distance til Vestjylland påvirker sandsynligheden for at de unge vender tilbage og bosætter sig i området. Tal fra førnævnte illustrerer derfor også, som før nævnt, en stigende netto-indpendling af personer med videregående uddannelser. At skulle "importere" videnspersoner medfører ikke bare en øget transportbelastning af området, men udgør også en øget risiko for erhvervslivet, da de ofte vil være udfordret af at "videnspersoner" vælger nye arbejdspladser tættere på hjemmet, og derved falder kommunens videnskapacitet og viden forlader området. Det er kommunens og samfundets ønske at kunne facilitere et uddannelsesmiljø med udvalgte "brede" videregående uddannelser i lokalområdet, for derved at kunne skabe hele livsforløb i området, og derved "beholde" videnspersoner og samlet set langsomt hæve områdets samlede videnskapacitet inden for de mest efterspurgte videnskompetencer.



Det er naturligvis ikke tanken at alle videregående uddannelser skal repræsenteres Vestjylland. Visionen er at udvælge de mest centrale og basale videregående uddannelser, som netop matcher områdets nuværende og fremtidige behov på den brede bane.

InnoVest – en del af løsningen

Ringkøbing-Skjern Kommune er trukket i arbejdstøjet, og derfor har byrådet udover at bevilge midler til formålet også nedsat et Videnudvalg som arbejder målrettet på at løfte den samlede videnskapacitet i området. Gennem en årrække har udvalget finansieret en projektleder og administrative medarbejdere, der har arbejdet målrettet på at udvikle de uddannelsesfaciliteter som erhvervslivet efterspørger. Som en central del i dette arbejde skabes InnoVest⁴.

InnoVest, som er under opførelse, slår dørene op den 1. August 2015, og byder på 14.000 kvadratmeter topmoderne undervisnings og erhvervsudviklings miljø, hvor iværksættere, erhvervsdrivende og studerende vil have deres daglige gang. InnoVest er udviklet og bygges målrettet som Vestjyllands nye krumtap og omdrejningspunkt for vækst og udvikling. InnoVest er et bofællesskab hvor viden vil krydse grænser og skabe værdi for og imellem de organisationer som bor og arbejder i forbindelse med Innovationscenteret.



Gennem samarbejde med en række af landets videregående uddannelsesinstitutioner vil InnoVest udbyde en række erhvervsfokuserede videregående (fuld og deltids) uddannelse, målrettede efter, -og videreuddannelser, erhvervsorienterede kurser og conferenceaktiviteter, som derved udfylde det behov som områdets erhvervsdrivende har, men med rødder i det lokale område, for derved at være en del af løsningen der skal sikre en opbygning af områdets videnskapacitet på den lange bane.

2 Behov & Relevans

Erhvervslivet mangler **Serviceøkonomer** for at skabe vækst og udvikling

En af de "Centrale og Basale" videregående uddannelser som området har behov for er serviceøkonomer.

Ringkøbing-Skjern er landets næststørste turistkommune målt på antal overnatninger, og med en

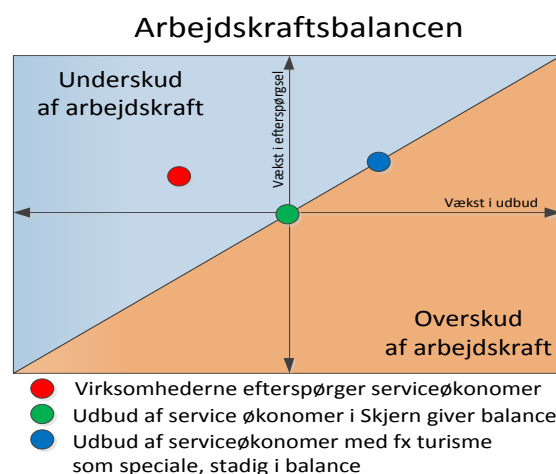
⁴ Innovationscenter, erhvervscenter og center for videregående uddannelser. Se Innovest.dk

national årlig omsætning i omegnen af 90 Mia kr, og 120.000 arbejdspladser⁵ er turistbranchen en central brik i Vestjyllands fremtidige overlevelsesstrategi. Turismebranchen i Vestjylland er primært bygget op omkring mange mindre SMV'er som ofte 1) har en størrelse der økonomisk forhindrer ansættelse af "videnspersoner" med længerevarende uddannelser 2) er familie ejede, -og drevne virksomheder, 3) er fragmenteret, decentraliseret og kun svagt organiseret.

Serviceøkonomer belaster ikke økonomisk som en medarbejder med lang videregående uddannelse, men er stadig "et trin op" at kompetencestigen set i forhold til de ufaglærte / faglærte som dominerer branchen i dag. Serviceøkonomer har et vidensniveau som kan bidrage til at øge samarbejdet, på tværs af virksomheder, brancher og geografiske skel, og derved være med til at samle og organisere erhvervsstrukturen, og forløse potentialet i den samarbejdende turistbranche.

Genvind balancen i arbejdskraften

På nuværende tidspunkt kan virksomhederne i Vestjylland ikke få den arbejdskraft de ønsker sig for at sikre vækst i deres virksomheder. Derved forrykkes arbejdskraftsbalancen til et punkt (rød prik) hvor ressourcer ikke anvendes optimalt. Ved at udbyde serviceøkonom uddannelsen på InnoVest genskabes balancen (grøn prik), hvor erhvervslivet kan få den arbejdskraft de ønsker, uden at der er en overproduktion af dimittender. Uddannelsen kan efterfølgende skaleres alt efter tiltag i branchen.



3 Rekrutteringsgrundlag

Vurdering af det samlede behov for videregående uddannelser i lokalområdet

⁵ Turismens økonomiske betydning i Danmark 2012

Erhvervskapaciteten i Vestjylland

Vestjylland er et produktivt område hvis man udelukkende ser på antallet af CVR numre pr indbygger. Faktisk det næsthøjeste højeste antal i regionen med ca. 15.000 cvr numre til omkring 55.000 indbyggere. Det store antal skal dog forstås i sammenhænge med områdets store turismeindustri, sammenholdt med at Ringkøbing-Skjern er landets geografisk største kommune, hvor landbrug udgør en relativt stor del i forhold til kommuner med mindre opland og større bysamfund.

Hvis man udtrækker antallet af virksomheder som udgør de klassiske servicefag hvor kundekontakt udgør en primær part af virksomheden (hotel, restauration, butik, turisme, udlejning..osv) er der stadig ca. 2.200 virksomheder i kommunen som er målgruppen for fx ansættelse af serviceøkonomer.

Ser man på Erhvervsstrukturen i Ringkøbing-Skjern Kommune, viser tal fra SAM-K, RAS⁶ at ud af kommunens ca. 30.000 arbejdspladser, udgør serviceerhvervet ca. 11.000 arbejdspladser.

Områdets virksomheder inddrages

Et større analysearbejde blev gennemført i 2011, hvor ideen om en lokal forankret uddannelsesfacilitet (Campus) først blev fostret.

Et undersøgelsesteam besøgte et meget stort antal interessenter, for at undersøge deres behov og holdninger til et vestjysk Campus initiativ. Nedenstående tabel viser den brede vifte af interessenter som blev besøgt og interviewet som et led at det indledende analysearbejde. Analysen blev foretaget med det mål af forstå hvad de enkelte institutioner ser som videns -og kompetencemæssige ”bremser” for udvikling i det Vestjyske område.

Oversigt over interessant inddragelsen		
1.2	Lokale uddannelsesinstitutioner	7
1.3	Arbejdsmarkedsområdet og beskæftigelse	1
1.4	Organisationer: DI og LO	2
1.5	Regionale instanser	2
1.6	Interessenter turismeområdet	3
1.7	Erhvervsområdet	2
1.8	Videregående uddannelsesinstitutioner	1
2.4	Industrivirksomheder	14
2.5	Detailhandel og turismevirksomheder	5
2.6	Den kommunale organisation	1
	i alt	38

Resultatet er efterfølgende præsenteret for alle parter, som er enige om resultatet.

20 virksomheder fortæller den samme historie, ”Vi mangler kvalificeret arbejdskraft”.

Opbakning fra alle interessenter

Alle interessenter uden undtagelse har tilkendegivet, at de er af den opfattelse, at campus initiativet er godt og perspektivrigt for Ringkøbing-Skjern kommune– og for Vestjylland i det hele taget. Man kan fuldt ud tilslutte sig det perspektiv, at Erhvervsakademi MidtVest får trianguleret sin virksomhed i hele Midt- og Vestjylland omkring byerne Herning, Holstebro og Ringkøbing-Skjern området med henblik på, at befolkningen får borgernære videreuddannelsesmuligheder i hele akademiets optagelsesområde. Det vil gavne alle parter og skabe vækst og udvikling til glæde for områdets erhvervsliv.

”Alle parter har tilkendegivet, at man aktivt ønsker at støtte projektet på alle de områder, hvor hver især har en styrkeposition.”

Alle parter har tilkendegivet, at man aktivt ønsker at støtte projektet på alle de områder, hvor hver især har en styrkeposition.

De relevante kommunale institutioner såsom arbejdsmarkedsafdeling, jobcenter m.v. vil alle mobilisere de nødvendige ressourcer, der skal til for at stramme netværket omkring projektet. Det politiske niveau i kommunen vil på basis af den vedtagne videnstrategi give al den støtte, der er mulig. Der arbejdes aktivt for at stille såvel driftsmidler som anlægsmidler til rådighed for en fortsat udvikling af campusinitiativet på den lange bane. Alle interessenter er ivrige efter at komme i gang med udlægning af videreuddannelsesmuligheder hurtigst muligt og ser frem til, at der fra medio 2015 kan udbydes fuldtids erhvervsakademi uddannelser i Ringkøbing-Skjern kommune.

⁶ ”Midt i statistikken” – RSKS 2013 - side 31

Alle erhvervsskoler og gymnasier i kommunen har givet sin uforbeholdne tilslutning til at være aktive medspillere på de områder, hvor det er relevant. Institutionerne stiller gerne lokaler og evt. akademiske lærere til rådighed i det omfang, det findes relevant og lovmedholdeligt. Også organisationer som LO, DI og landbrugsorganisationerne støtter uforbeholdent initiativet, og vil via netværk være med til at markedsføre de nye uddannelsesmuligheder for områdets erhvervsliv og befolkning.

Store kommunale/regionale satsninger som KRAFT⁷ og ENERGI-2020⁸ har sammen med energi og turismeerhvervet tilkendegivet, at man til fulde vil støtte op om projektet, og at man forventer et stærkt samarbejde om at opkvalificere og professionalisere medarbejderstaben.

Region Midtjylland har med tidligere direktør Lars Hansson og nuværende udviklingsdirektør Lars Vildbrad ligeledes tilkendegivet, at projektet passer fint ind i regionens strategi for kompetenceudvikling af befolkningen fra kyst til kyst. Begge har aktivt deltaget i henholdsvis det kommunale videnuvalgsmøde vedr. campus og på erfarings udvekslings turens til Campus Varberg i Sverige. Regionen ser derfor med glæde frem til et videre samarbejde omkring hele campusinitiativet.

Erhvervsrådet Ringkøbing Fjord og Ringkøbing-Skjern Handels og TurismeCentret vil med hele deres netværk af virksomheder gå aktivt ind i samarbejdet med at markedsføre og rekruttere studerende til akademiets kurser i området.

Alle interessenter har indvilliget i at deltage aktivt i bestræbelserne på, at hele Campus idéen rulles ud. Og alle har uden undtagelse tilkendegivet, at Campus-initiativet er særdeles vigtigt for områdets befolkning og erhvervsliv med henblik på innovation, udvikling og vækst.

Tilkendegivne uddannelsesbehov i områdets virksomheder

Som beskrevet ovenfor har alle besøgte virksomheder uden undtagelse tilkendegivet, at der er stort behov for videreuddannelse i Ringkøbing-Skjern Kommune nu og i fremtiden. Derfor synes alle besøgte virksomheder, der tæller de fremmeste af slagsen i kommunen, at

campusinitiativet er både vigtigt og nødvendigt. Alle virksomheder vil derfor tage positivt imod de tilbud, som Erhvervsakademi MidtVest fremover vil kunne tilbyde.

Kommunens styrkeområder inden for erhvervslivet grupperes omkring følgende områder:

- Natur og turisme
- Handel
- Oplevelsesøkonomi
- Logistik og transport
- Industri og håndværk
- Energi og miljø
- Fødevarer – fiskeri, landbrug

Alle besøgte virksomheder har tilkendegivet, at oprettelsen af fuldtidsuddannelserne vil være medvirkende til at fremskaffe tilstrækkeligt med kvalificerede medarbejder. Tilkendegivelserne dækker både tekniske og merkantile behov.

Inden for de merkantile uddannelser, har virksomhederne givet udtryk for hvorledes de hver især mener indsatsen skal prioriteres. Der er bred enighed om at arbejdet starter med at etablere videregående fuldtidsuddannelser, og på det merkantile område er der enighed om at prioritet følgende fuldtidsuddannelser:

- Markedsføringsøkonom
- Serviceøkonom

Det bør nævnes at ovenstående behov, formuleret af erhvervslivet, skal ses i lyset af at undersøgelsen ikke i sig selv var begrænsende, men at den med en åben tilgang undersøges ønsker og behov på den brede bane.

Udover ovenstående behov er der udtrykt ønske om etablering en række yderligere samarbejder med andre institutioner, som fx AU, SDU & CBS.

⁷ KRAFT - Explore the Powers of Nature - er ambitionen om at skabe et nyt oplevelsesfyrtårn i Vestjylland med udgangspunkt i naturens kræfter.

⁸ Energi 2020 er Ringkøbing-Skjern Kommunes vision om at blive selvforsynende med vedvarende energi allerede i år 2020.

Virksomhederne efterspørger specifikt:

Serviceøkonomer

Rom blev ikke bygget på en dag, og det gør en universal løsning der løser alle uddannelsesmæssige flaskehalsproblemer i det vestjyske heller ikke.

Med udgangspunkt i de ønsker erhvervslivet har formuleret, og de uddannelsesmæssige strukturer der allerede er i Vestjylland, vælges indledningsvis at der sættes fokus på at skabe de nødvendige merkantile uddannelser til området.

Det giver rigtig god mening at forsøge at etablere netop disse 2 uddannelser i sammenhænge da de supplerer hinanden på flere fronter, og derfor forventes at kunne opnå gode synergieffekter i et lokalforankret uddannelsesmiljø.

3 Rekrutteringsgrundlag

Vurdering af det samlede behov for **Serviceøkonomer** i lokalområdet

Serviceøkonom uddannelsen udbydes allerede af EAMV i Holstebro. Derfor vil denne vurdering tage udgangspunkt i de faktiske forhold, hvor de 2 uddannelsessteder skal ses som supplerende for hinanden, og stadig med hvert deres optagelsesopland.

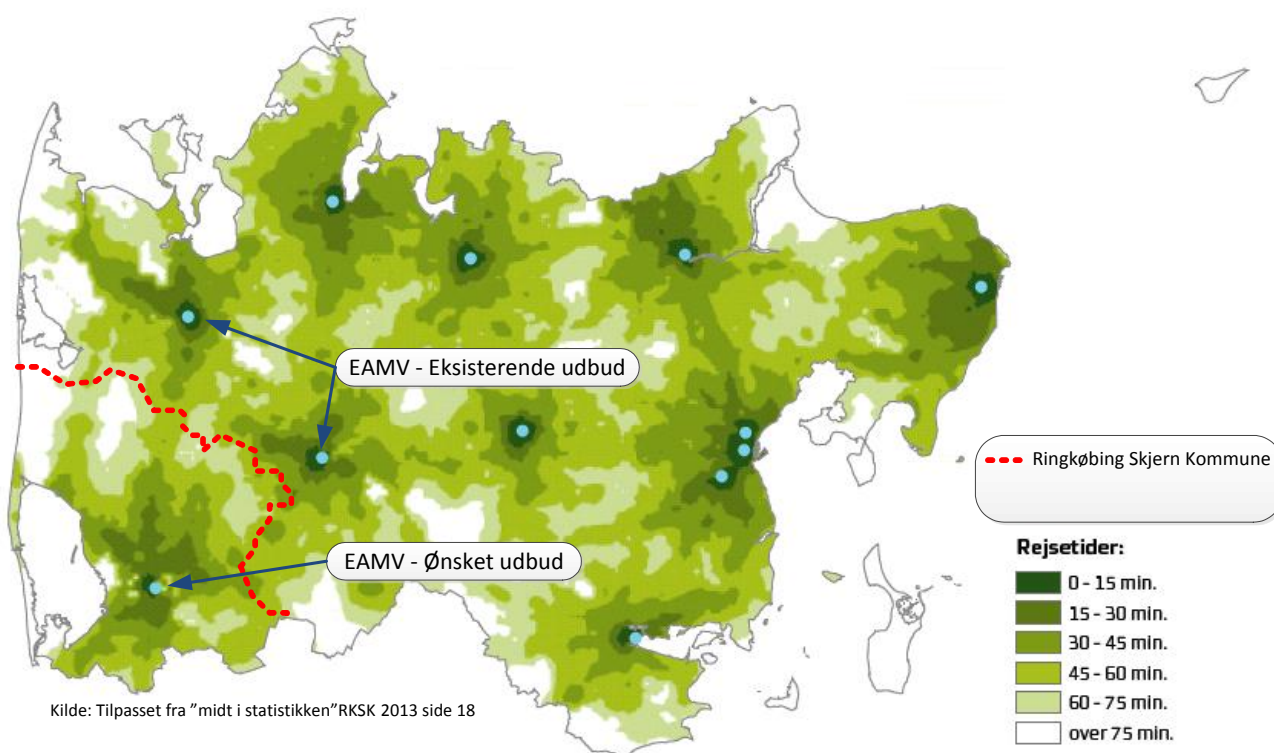
Afstand til eksisterende udbud under ErhvervsAkademi-MidtVest (EAMV)

EAMV udbyder allerede uddannelsen i Holstebro. På kortet herunder vises rejsetider til uddannelses byer i det midtjyske område.

Hvis InnoVest i Skjern ikke medtages, er det let at forestille sig hvordan den "hvide farve" vil dominere det vestjyske område.

Med rejsetider typisk over 75 minutter er serviceøkonom uddannelsen udbudt i Holstebro ikke et "attraktivt" tilbud til unge i Ringkøbing-Skjern kommune. Hvorimod udbudt i Skjern vil det være langt mere attraktivt for unge som er bosat i området og ikke nødvendigvis ønsker at flytte.

Rejsetider til uddannelsesbyer i Region-Midt



Specifikt behov for Serviceøkonomer i området

Undersøgelsen udført i 2011, kombineret med den efterfølgende kontakt, tegner et billede af hvad erhvervslivet inden for servicefagene efterspørger.

De udtrykker alle, på hver deres måde, at de søger kompetencer som underbygger servicefagets behov for "det gode smil". Smilet der for en forretning til at blomstre, fordi medarbejdere forstår hvordan hele kundekontaktfladen påvirker forretningen.

Serviceøkonom uddannelsens opbygning og indhold er som skræddersyet til netop virksomheder som dem i Ringkøbing-Skjern kommune hvor turisme fylder enormt meget, og service fagene generelt udgør 1/3 af områdets arbejdspladser. Serviceøkonom uddannelsens fag er målrettet til virksomhedernes "front-end". Fag som branchekompetence, oplevelsesøkonomi, servicedesign, værtskab, servicejura og turisme management er alle fag som samlet set begrunder hvorfor serviceøkonomer ender med at blive 1 af de 2 specifikt udpegede uddannelser som virksomhederne efterspørger.

Med udgangspunkt i den eksisterende uddannelse af Serviceøkonomer på EAMV i Holstebro, som kun har været udbudt i en kort årrække, tegnes der et særdeles positivt billede. Data fra Erhvervsakademiet viser en voksende andel der fortsætter i job, og en faldende del som går ledige.



Ovenstående tal skal dog ses i lyset af, at uddannelsen stadig er helt ny, og kun har ganske få år på bagen i det vestjyske, og derfor endnu ikke kendt i erhvervslivet..

Match mellem uddannelse og behov

Specielt i Ringkøbing-Skjern hvor serviceerhvervet som nævnt udgør ca 1/3 af områdets arbejdspladser er det naturligt at erhvervslivet efterspørger kompetencer som kan støtte "det gode smil".

Det kan lyde lidt underligt, men undersøgelser i turismebranchen viser, at på trods af, at vi er i toppen som det lykkeligste land, ikke har lært at sende "det" videre, og skabe de gode oplevelser som mennesker kan give ved at tænke serviceminded og sende "smilet" videre. Med 2,7 mia kr, og 5 mio. besøgende årligt, er Ringkøbing-Skjern kommune Danmarks største kystferiedestination, og ved at sætte den gode service i front er det muligt at forbedre "turist-pleje-evnen" til gavn for lokalsamfundet, erhvervet og Danmark som helhed. For at fastholde en målsætning om vækst i serviceerhvervet, er det vigtigt, at erhvervet kontinuerligt arbejder med udvikling af bedre turismeprodukter, nye oplevelser, bredere udbud, bedre service og værtskab. Væksten i turismebranchen vil derfor i høj grad være afhængige af kompetenceniveauet hos aktørerne i turismeerhvervet og dette er nok den primære årsag til at netop serviceerhvervet i samlet flok efterspørger netop serviceøkonomer.

Med andre ord: "Turistland" skal udvikles gennem kompetence løft i turistbranchen. Serviceøkonomer tilfører branchen et kompetencemæssigt løft lige midt i hjertet af turismen, hvor hotel, restauration og kundeservice er omdrejningspunktet for vækst i branchen.

Udbudsområdet og eksisterende udbud

Grafikken til højre viser geografisk hvor nuværende serviceøkonomer udbydes (fra ug.dk).

Den viser at der i hele det midt- og vestjyske område ikke udbydes serviceøkonom uddannelser i nærhed til de store turisme-dominere områder ved vestkysten.



Der er heller ikke andre typer udbud der fagligt kan matche de kompetencer erhvervslivet efterspørger. (Efter- og videreuddannelsesmulighederne følger i øvrigt de eksisterende og allerede akkrediterede uddannelser)

Det er derfor meget usandsynligt at der vil opstå kannibalisierung blandt eksisterende udbud i Holstebro og Lillebælt

4 Forventet optag

På uddannelsen **Serviceøkonom**, udbudt i de nye faciliteter i InnoVest i Skjern

Uddannelser udbudt på InnoVest nyder godt af det tætte samarbejde mellem kommune, erhvervsliv og uddannelserne. Erhvervslivet har i ovenstående klart udtrykt deres ønsker og behov.

Den anden side af sagen består i kapaciteten af unge mennesker der enten af egen lyst, vilje og karriere ønske eller på baggrund af vejledning forventes at kunne starte på uddannelsen som serviceøkonom.

Rekrutteringsgrundlag (Klassisk)

Ifølge statistikbanken.dk⁹ er der 914 unge med en studentereksamen i Ringkøbing-Skjern kommune som af den ene eller den anden grund er sprunget fra uddannelsesvejen. Nogle er i fast arbejde, nogle på et dannelses-år og andre er arbejdsløse. Med en målrettet og kyndig vejledning er det meget sandsynligt at der kan aktiveres studieklare unge som "bare" har brug for et venligt "puf" i den rigtige retning.

Udover den "ledige kapacitet" er der også den klassiske optagelsesvej, gennem de lokale gymnasierne, som hvert år sender mere end 600¹⁰ studenter videre ud i verden. Derudover skal der også ses på de nye EUX uddannelser der i deres natur også ventes at sende unge videre i uddannelsessystemet, dog er der endnu ikke tal for deres valg efter gennemført ungdomsuddannelse. Sidst med ikke mindst er der mulighed for at eksisterende erhvervsuddannede kan optages med forholdsvis lave supplerende uddannelseskrav.

Alt i alt vurderes det, at såfremt der som noget helt nyt, kan tilbydes videregående uddannelse i lokalområdet (Ringkøbing-Skjern Kommune) er det meget sandsynligt at der på årsbasis kan forventes 25 studerende på den klassiske serviceøkonom uddannelse.

Rekrutteringsgrundlag (Turisme)

Allerede i 2011, under arbejdet med at kortlægge virksomhedernes behov, viste der sig et billede af, at visse grene af det turistorienterede erhvervslivet er meget sæsonafhængige. Det kommer ikke som en overraskelse at et sommerland har sit "peak" hen over sommeren. Men analysen viste at der er en række ski, og vinterrejse udbydere i området, hvis sæson ligger forskudt i forhold til den typiske sommerturisme. En af de større vinterrejse udbydere sender hvert år 60 nye

⁹ Student som højeste uddannelse, mellem 15 & 39 år (2013) der ikke er under videreuddannelse.

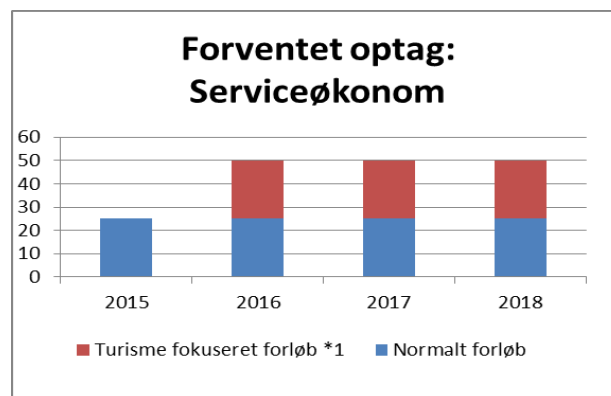
¹⁰ UNI-C optag efter 9 & 10 klasse Bilag 5

guider gennem deres eget uddannelsesprogram. Der har været indledende drøftelser omkring hvordan disse guider, som ofte efter endt sæson ønsker at vende tilbage næste år, derfor tager forefaldende arbejde, indtil de kan komme afsted igen næste år. Denne tendens ses også hos sommer rejseguiderne. Det virker naturligt at kombinere de modsat rette sæsonudsving, og den mellemliggende "standby" periode med at tilbyde en "rigtig" kompetencegivende uddannelse, hvilket flere af rejseoperatørerne er med på at kombinerer.

En operatør sender fx årligt et hold på 60 unge (typisk studenter) afsted som guide i 5 måneder. Lokalområdet har flere af denne type rejseoperatører, og derfor findes det sandsynligt at der efter yderligere 1 års arbejde med at sætte rammerne, kan gennemføres hold med 25 studerende som har et yderst målrettet forløb omkring serviceøkonom uddannelsen, med turisme som speciale (taget deres målrettede erhverv i mente).

Forventet optag af studerende

Med udgangspunkt i nævnte positive udmeldinger fra erhvervslivet (efterspørgsel) og kapaciteten i rekrutteringsgrundlaget (de unge) og muligheden for at faciliterer bedre ungdomsvejledning målrettet mod karrierer med "bedre" jobmuligheder forventes følgende optagelseskvoter at være saglige og relevante.



Serviceøkonom (Klassisk)

På trods af udfordringen med en forventet relativ kort markedsføringsperiode anses det som meget sandsynligt at der kan opnås et hold til opstart efteråret 2015. Ungdommens Uddannelsesvejledningen Ringkøbing-Fjord, er aktivt med i samarbejdet og de kan hjælpe og vejlede de unge til netop serviceøkonom uddannelsen.

Serviceøkonom (Turisme)

Det forventes at der allerede efter et år er fundet en løsning som kanalisere "ventende" guider og andre sæsonarbejdere fra "daglejer arbejde" og sender dem over i et "designet" videregående uddannelsesforløb.

5 Praktikaftaler

Praktikpladser, Projekter og erhvervsorienteret "case" materiale

Uddannelsen som serviceøkonom kræver 13 ugers praktik som en del af det samlede uddannelsesforløb.

Både i forbindelse med den større indledende besøgsturne og senest i forbindelse med indhentning af støtte erklæringer, er virksomhederne blevet bedt om at forholde sig til ønsket om at bidrage med praktikpladser. Ingen af de adspurgte har pt haft en serviceøkonom i 13 ugers praktik, og langt størstedelen udtrykker sig positivt i forhold til at tilbyde 1 eller 2 praktikpladser til serviceøkonom studerende fra InnoVest. (Dataudtræk fra EAMV, viser også at der allerede i foråret 2014 er 3 serviceøkonomere i praktik i Ringkøbing-Skjern Kommune)

Den lokale forankring er vigtig for de lokale erhvervsdrivende, da en praktikplads kræver at virksomhederne også "bidrager aktivt". De ønsker derfor at deres indsats bliver forankret i lokalområdet, således de eventuelt senere kan nyde gavn af indsatsen i form af fx ansættelse af personale med "forhåndskendskab". Et forhåndskendskab der naturligvis går begge veje.

Udover opbakning til den obligatoriske praktik skal det understreges at erhvervslivet i kommunen har erklæret at de også meget gerne vil stille deres "hverdagsrum" til rådighed for uddannelsen. Det skal forstås på den måde at de vil bidrage med relevante virksomhedsnære problemstillinger som kan danne grundlag for alt fra simple undervisningseksempler til større projektarbejder.

Midt & Vestjylland har historisk altid haft ry for at være et område hvor uddannelser er kraftigt forankret i erhvervslivet. Det er en værdi som uddannelser udbudt i rammerne for InnoVest naturligvis vil værne om. InnoVest endda vil forsøge at øge samspillet mellem uddannelse og erhvervslivet ved at, i samarbejde med virksomhederne, se på hvordan man kan trække netop "kunderne (virksomhederne)" endnu tættere på "produktionen" af de kommende "dimittender".

6 Bilag og Støtteerklæringer

Under udarbejdelsen af denne behovsanalyse har der været tæt kontakt med en lang række virksomheder som alle har udtrykt ønsket om tiltag der forbedrer områdets videnskapacitet.

For at understrege behovet for uddannelsen er de udvalgte støtteerklæringer illustreret i nedenstående pyramide hvor Ringkøbing-Skjern Kommune som repræsentant for lokalsamfundet udtrykker områdets behov for bedre uddannelsesvilkår.

Som brancherepræsentant har den lokale turistforening i samarbejde med det nationale udviklingscenter for kystturisme udtrykt deres samlede støtte til uddannelsen på baggrund af deres brede branchekendskab og daglige kontakt med de erhvervsdrivende i området.

På toppen af pyramiden står netop slutbrugerne, de erhvervsdrivende, som efterspørger netop arbejdskraft med disse specifikke kompetencer.

Støtteerklæringer Serviceøkonom



Støtte erklæringerne indsat i denne ansøgning udgør naturligvis kun en lille del af det samlede billede, da stort set alle områdets virksomheder ønsker at støtte oprettelsen af videregående uddannelser i lokalområdet.

Støtten fra erhvervslivet kan også illustreres af de utrolig mange timer de lokale virksomheder indtil nu har lagt i både deltagelsen i undersøgelsesturneen som startede i 2011 der kortlagde de indledende ønsker og behov i området, men også i den svarlyst og oprigtigt samarbejdslyst som også arbejdet med denne ansøgning har vist.

Returadresse
Viden & Strategi Politisk Administrativt Sekretariat
Ved Fjorden 6
6950 Ringkøbing



Ringkøbing-Skjern Kommune

Sagsbehandler
Line Lassen Pedersen
Direkte telefon
9974 1223
E-post
line.pedersen@rksk.dk
Dato
25. september 2014
Sagsnummer
2014090038EA

**Støtteerklæring til ansøgning om dublering af akademiuddannelserne
serviceøkonom og markedsføringsøkonom med forlægning til InnoVest**

Ringkøbing-Skjern Kommune udtrykker hermed sin fulde støtte til oprettelsen af
fuldtids- akademiuddannelserne Serviceøkonom og Markedsføringsøkonom.

Kommunens nye vision "Naturens Rige" er grundstenen i det kommende arbejde, der er
omdrejningspunkt for de 4 målsætninger:

- Vækstjydernes Hjem
- Et liv i balance
- Natur med pladsgaranti
- Værtens bedste historier

"Vækstjydernes Hjem" arbejder med at skabe vækst og udvikling i området. En af de største
hindringer for vækst er mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Vi ønsker med initiativet at styrke udbuddet af kvalificeret arbejdskraft, dette sker blandt andet
gennem målrettede og erhvervsorienteret uddannelsesstilbud, som på den lange bane kan løfte
områdets videnskapacitet.

Det er derudover vigtigt for kommunen at kunne udbyde et uddannelsesmiljø, som kan tilbyde
faglige og akademiske uddannelser i nærområdet.

Det er kommunens opfattelse, at serviceøkonomer og markedsføringsøkonomer passer rigtig
godt til områdets erhvervsliv, som i høj grad er domineret af turisme og små og mellemstore
virksomheder. Opfattelsen bygger på det solide analysearbejde, der er gjort forud for valget af
disse to uddannelsesretninger. Gennem en omfattende besøgsrunde har en lang række af
områdets virksomheder udtrykt deres ønske og behov for netop disse uddannelser.

På baggrund af ovenstående giver Ringkøbing-Skjern Kommune hermed sin anbefaling til at
oprette de første videregående uddannelser som placeres på InnoVest i Skjern.

Med venlig hilsen

Iver Enevoldsen
Borgmester

Niels Erik Kjærgaard
Kommunal Direktør

Hvide Sande 26. september 2014

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Serviceøkonomuddannelse på InnoVest.

Med et samlet turismeforbrug på 2,7 mia (2012) og 5 mio. besøgende årligt, er Ringkøbing-Skjern kommune Danmarks største kystferiedestination. 8,7% af beskæftigelsen i kommunen er således inden for turisterhvervet.

For at fastholde denne position er det vigtigt, at erhvervet kontinuerligt arbejder med udvikling af bedre turismeprodukter, nye oplevelser, bredere udbud, bedre service og værtskab. 80% af destinationens gæster er i dag fra Tyskland. Dette er et problem, i det tyskerne i stigende omfang holder ferie "hjemme", altså ved de tyske kyster. Destinationen har derfor brug for at udvikle og tilrette markedsføringen af destinationen og oplevelsesudbuddet mod nye markeder og målgrupper, således at der tiltrækkes flere gæster fra andre markeder.

Det er centralt at vi i Vestjylland, og i hele Danmark for den sags skyld, for udviklet og fastholdt det kvalitetsløft der skal til for at vores relativt høje prisniveau matcher kvaliteten i oplevelsen. Det kræver en tværororganisatorisk og samlet indsats at skabe mere autentiske og helhedsorienterede tilbud. Tilbud, som vi tror hjælpes på vej ved et kompetenceløft af branchens aktører.

Væksten i turismebranchen vil derfor i høj grad være afhængige af kompetenceniveauet hos aktørerne i turismeerhvervet. Vi mener at Serviceøkonomer bidrager netop til dette område med deres profil og niveau.

"Ringkøbing Fjord Turisme" og "Center for Kystturisme" går derfor sammen og udtaler hermed en samlet støtte for etablering af serviceøkonom uddannelsen på InnoVest. Vi finder, at det er utrolig vigtigt at denne uddannelse tilbydes lokalt, hvorved der ikke bare kan tages udgangspunkt i de lokale behov og udfordringer i forbindelse med fx case-materiale og projektarbejde, men mindst lige så vigtigt tilbyder det lokale erhvervsliv en bedre mulighed for at tiltrække, den så nødvendige, kvalificerede arbejdskraft der skal sikre fortsat vækst i turisme branchen i det Vestjyske.

Med venlig hilsen


Lykke Høj
Turistdirektør, Ringkøbing Fjord Turisme

HVIDE SANDE
MÆRK VESTERHAVET


Lars H. Olsen
Direktør, Videncenter for Kystturisme





MODTAGET
26 SEP. 2014
ERHVERVSCENTRET

Ringkøbing Fjord Erhvervsråd
Bredgade 77
6940 Lem St.
Att.: Claus Dalgaard

Ringkøbing, den 24. september 2014

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Serviceøkonomuddannelse.

SkiGroup ser meget positivt på at få Serviceøkonomuddannelsen til området.

Vi ser det som en oplagt uddannelse for vores guider. Det virker som en mulighed for, at kunne støtte op omkring vores gæster på vores destinationer i udlandet og samtidigt, efter endt uddannelse som guide, at kunne tilbyde vores guider en reel uddannelse i lokalområdet, en uddannelse, der efter vores mening vil kunne udvide vores guides kompetencer og ikke mindst, give dem basis for, at kunne fungere som destinationschef efterfølgende. SkiGroup har årligt brug for 12 destinationschefer.

Der er et reelt behov for en lokal forankret uddannelse, der, om muligt, tager udgangspunkt i de lokale behov, hvor f.eks. tysk sprog og tysk kultur kunne være et tema. Dette tema vil kunne anvendes i den lokale turist branche, i lokale (og nationale) eksportvirksomheder og, som beskrevet ovenfor, hos SkiGroup.

Rent praktisk forventer SkiGroup, at vi kan igangsætte 2-4 projekter årligt, der kan bakke op omkring Serviceøkonomuddannelsen, heraf vil en formentligt være relateret til Markedsføringsøkonomuddannelsen.

Det skal understreges, at SkiGroup mener, at begge uddannelser er relevante for vores område, men med udgangspunkt i vores primære interesser, er denne erklæring rettet mod Serviceøkonomuddannelsen.

Med venlig hilsen

SkiGroup

John Brüggemann

Adm. direktør

SkiGroup
Vasevej 37
6950 Ringkøbing
Cvr. 20898909

Ringkøbing Fjord Erhvervsråd

Bredgade 77

6940 Løng St.

Att.: Claus Dalgaard

Ringkøbing, den 29. september 2014

Opbakning til ansøgning om etablering af Serviceøkonomuddannelse.

Hos Hotel Fjordgården vil vi være meget stemte for de 2 uddannelser, men primært ser vi Serviceøkonomuddannelsen som et lovende aktiv for vores branche og ikke mindst turistbranchen.

Hotel Fjordgården, såvel som andre virksomheder i vores branche, vil kunne drage nytte af uddannet personale inden for Serviceøkonomuddannelsen. For Hotel Fjordgården er det nødvendigt, at konstant være på forkanten af markedet, hvis vi skal kunne have succes i et stærkt konkurrencepræget marked. Det er derfor meget vigtigt for os, at vi kan være forrest med nye serviceydelser, ikke alene at opfinde ydelserne men bestemt også med at få ydelserne realiseret og sat i søen – og med økonomisk ansvarlighed.

Vi tror på, at dette vil Serviceøkonomuddannelserne kunne bidrage solidt til, men uddannelsen vil også kunne bidrage til at bringe praksis og teori sammen, både med lokale, nationale og internationale projekter.

Hotel Fjordgården vil forvente, at vi kan bidrage med projektopgaver og potentielt vil praktik-ansættelser samt reelle ansættelsesforhold kunne komme på tale.

Vi vil således gerne bakke op omkring den nye uddannelsen som Serviceøkonom.

A blue ink signature of Brian Madsen.

Brian Madsen

Direktør

Hotel Fjordgården A/S

Erhvervscentret
Ringkøbing Fjord Erhvervsråd



Hvide Sande den 22. september 2014

Støtteerklæring til brug for ansøgning om etablering af Serviceøkonomuddannelse

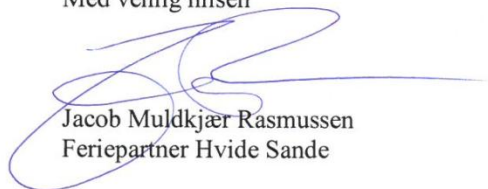
Feriepartner Hvide Sande støtter ideen om oprettelsen af en serviceøkonomuddannelse i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Service- og markedsføringsøkonom uddannelserne er meget relevante for turist- og serviceerhvervet, som har stor betydning for lokalområdet. Et øget fokus på uddannelsen af medarbejderne i erhvervet vil gavne udviklingen i turismen og gøre os i stand til at fastholde og udvikle vores servicekoncepter fremadrettet.

Vi vil derfor som virksomhed bakke op om de nye uddannelser og kan sagtens forestille os, at vi på sigt kan tilbyde praktikpladser til studerende samt indgå i projektforløb, der har relevans for vores forretningsområde.

For at uddannelserne kan have relevans for os, bør fokus være på turisterhvervet og den lokale forankring. Der bør ligeledes lægges vægt på sproglige kompetencer der matcher vores gæsters, dvs. primært tysk og sekundært engelsk.

Med venlig hilsen



Jacob Muldkjær Rasmussen
Feriepartner Hvide Sande

www.vesterhavet.dk

Feriepartner Hvide Sande
CVR-nr. 12007663

Nørregade 2b
DK-6960 Hvide Sande

Tel.: +45 96 593 593
Fax: +45 97 31 28 80

Bank: Vestjysk Bank
Konto nr.: 7656 2112573

E-mail: hvidesande@feriepartner.dk
Web: www.feriepartner-hvidesande.dk



Ringkøbing Fjord Erhvervsråd
Bredgade 77
6940 Lem St.
Att.: Claus Dalgaard

Søndervig, den 22. september 2014

**Tilkendegivelse af støtte til brug for ansøgning om etablering af
Serviceøkonomuddannelse.**

Hos Westerland.dk ser vi gerne Serviceøkonomuddannelsen placeret i kommunen. Som en virksomhed med fokus på turisterne er jeg overbevist om, at det er vigtigt for vores område, at vi har kompetente og motiverede medarbejdere, med forstand på og indsigt i turismen.

Der har længe manglet en reel uddannelse inden for området, en uddannelse som findes lokalt

Hos Westerland.dk vil vi gerne bakke op om projektet og kunne forstille os, at vi vil få behov for dybere viden af specifikke områder inden for turisme og at der er et behov for projekter omkring dette.

Ligeledes oplever vi konstant den internationalisering der foregår og håber og tror, at det vil være noget, der vil kunne forankres hos en eventuel uddannet Serviceøkonom.

Vi ser frem til, at uddannelsen bliver en realitet.

Med venlig hilsen

Erland Nørgaard
Westerland.dk