



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Diplomuddannelse i
designstrategi- og designledelse**

Udskrevet 21. januar 2025

Diplom - Diplomuddannelse i designstrategi- og designledelse - Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering

Institutionsnavn: Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering

Indsendt: 03/02-2014 09:26

Ansøgningsrunde: 2014 - 1

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Samlet godkendelsesbrev](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Ny uddannelse

Udbudssted

Kunstakademiets Skoler for Arkitektur, Design og Konservering (KADK)

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Diplom

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Diplomuddannelse i designstrategi- og designledelse

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Diploma degree program in Design Strategy and Design Management

Den uddannedes titel på dansk

Diplom i designstrategi- og designledelse

Den uddannedes titel på engelsk

Diploma in Design Strategy and Design Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Kunstneriske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgangskrav er jvf bekg. 768/2012 § 5, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse gennemført som et reguleret forløb.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsen

Udgangspunktet for uddannelsen er at imødekomme de ændrede vilkår, som mange virksomheder, organisationer og institutioner står overfor i dag, hvor der stilles krav om øget innovation og kreativitet, og hvor nye organisationsstrukturer og varierende samarbejdsformer udfordrer både ledelse og medarbejdere.

Målsætningen med diplomuddannelsen er at tilbyde designere og arkitekter samt ledere og medarbejdere i innovations- og udviklingsorienterede virksomheder og i undervisningssektoren nye indsigter og metoder i designbaseret projektledelse og innovationsudvikling. Diplomuddannelsen tilbyder en række moduler, der bidrager med konkrete værktøjer til brug i flere typer af brancher og giver deltagerne mulighed for at tage udgangspunkt i egne problemstillinger og gå i dybden med specifikke brancheorienterede udfordringer.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Uddannelsen er bygget op omkring seks moduler, der udbydes hver for sig, eller som et sammenhængende forløb, der udgør en fuld diplomuddannelse.

De seks moduler er opdelt i tre hovedfelter:

Modul 1 og 2 er udviklet i samarbejde mellem KADK og nonprofit designorganisationen INDEX: Design to Improve Life® (herefter INDEX), og er organiseret, således at KADK udbyder og INDEX koordinerer modulerne, og begge organisationer bidrager med underviserkompetencer. Modulerne er en videreudvikling af et modul, der er udviklet og testet i samarbejde med UCC og Malmö Högskola som en del af et EU/Interreg-støttet projekt. UCC er samarbejdspartner på de aktuelt udbudte nye moduler som underleverandør af undervisere til de pædagogisk faglige dele af indholdet. UCC vil også fremover være underleverandør af undervisere til de to moduler.

Modul 3 og 4 er udviklet i samarbejde mellem KADK og interesseorganisationen Danish Design Association (DDA) og er organiseret på samme måde som Modul 1 og 2, således at KADK er udbyder og DDA driver modulerne, og begge organisationer bidrager med underviserkompetencer.

Modul 5 og 6 udvikles, udbydes og drives af KADK.

Modulernes indhold:

Modul 1 og 2 bygger på uddannelseskonceptet "Design to Improve Life Education" samt teorier og metoder i designbaseret procesledelse med et bæredygtigt og socialt fokus.

Modul 1 bidrager specifikt med teorier, metoder og redskaber til planlægning, gennemførelse og evaluering af kreative og innovative processer med fokus på idé- og konceptudvikling og med brugeren som referencepunkt. Metodisk tages udgangspunkt i det såkaldte Metodekompass, der er udviklet i samarbejde med UCC og Malmö Högskola, og fungerer som et unikt innovations-faciliterende planlægnings- og styringsredskab i design- og læringsprocesser. Modulet er praksisrettet og den primære empiri udgøres af deltagernes egne cases.

Modul 2 har med et primært teoretisk fokus til formål at give deltagerne indsigt i forskellige teoretiske positioner indenfor designmetodeforskning, kreativ procesfacilitering og pædagogisk ledelse af designprocesser. I modulet sættes de teoretiske positioner i spil i forhold til Metodekompasset og de processer, deltagerne selv i forløbet har planlagt og gennemført.

Modul 3 og 4 fokus har fokus på anvendt strategisk design og projektledelse.

Målsætningen med modulerne er at introducere til forskellige måder design kan skabe værdi på i virksomheder og organisationer på produkt-, proces- og strategisk niveau, og at give teoretisk-metodiske indfaldsvinkler der fremmer forretningsorienterede tilgange til design.

Modul 3 tager specifikt udgangspunkt i projektleder-stillingen i den senmoderne virksomhed, hvor der stilles komplekse krav til proceslederen, der skal varetage mange forskellige roller, fra strategisk forretningsudvikling og salg til procesfacilitering og management. Modulet introducerer til metoder til at planlægge, styre og gennemføre projekter på

forskellige niveauer i virksomheder med afsæt i den designbaserede projektarbejdsform.

Modul 4 bygger på et flerfagligt grundlag af ledelsesteori, branding- og marketingteori, designproces-studier og designmanagement. Undervisningen inddrager konkrete cases, og teorier og empiri sættes i forhold til deltageres praksisbaserede problemstillinger.

Modul 5 er et rent teoretisk modul, der introducerer til videnskabsteori og teoretiske grundlagsdiskussioner i relation til designmanagement, organisations- og ledelsesteori. Modulet præsenterer aktuelle problemstillinger vedrørende designbaseret ledelse og innovation med udgangspunkt i nye teorier om globalisering, oplevelsesøkonomi, immaterialisering, konsumtion og bæredygtighed.

Uddannelsens sjette og sidste modul er koncentreret omkring afgangprojektet, hvor udvalgte teorier og metoder fra de øvrige moduler sættes i spil forhold til den problemstilling og det undersøgelsesfelt, som deltagerne vælger at arbejde med i afgangprojektet.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke-relevant, da de videregående kunstneriske uddannelser er rammefinansieret.

Forslag til censorkorps

Diplomuddannelsen anvender Kunstakademiets censorkorps for arkitektur

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilag Designstrategi og -ledelse.pdf

Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse

Både i Danmark og internationalt er der en stigende efterspørgsel på kreative og innovationsorienterede kompetencer. Diplomuddannelsen imødekommer regeringens vækstrapports anbefaling af nye uddannelser i krydsfeltet mellem design, innovation og forretning, og responderer på aktuelle behov i arbejdsmarkedet for medarbejdere med stærke kompetencer inden for designbaseret ledelse og innovation. Diplomuddannelsens forholdsvis brede målgruppe af både designere og arkitekter og medarbejdere fra udviklingsorienterede erhverv giver mulighed for udveksling og læring på tværs af deltagernes branchemæssige tilknytning.

Efter endt uddannelse vil deltagere med en design- eller arkitektfaglig kreativ baggrund have udvidet deres erfaringsbaserede handlingsrepertoire med nye teorier og indsigter i designstrategi og –ledelse. Deltagere med en 'ikke-kreativ' baggrund vil have erhvervet indsigt i og kunne anvende metoder til at facilitere kreative processer og dermed kunne fungere som innovations-agenter i virksomheder og organisationer.

Uddannelsens sekundære målgruppe af lærere på grundskole- og gymnasie-niveau vil være i stand til at arbejde konkret med designorienterede tilgange i forskellige typer af undervisningssituationer. I et videre perspektiv kan et øget fokus på disse kompetencer i folkeskoler og gymnasier bidrage til at styrke fødekæden i uddannelsessystemet mod øget kreativitet og innovation. Det ligger i tråd med anbefalinger i Regeringens innovationsstrategi "Danmark – Løsningernes land", der argumenterer for at fremme innovationskompetencer i læreruddannelsen og udvikling af redskaber til at tilrettelægge undervisning, som fremmer eleveres innovationskompetencer.

Underbygget skøn over det samlede behov for dimittender

KADK planlægger at udbyde tre ud af uddannelsens seks moduler årligt i to år. Med et estimeret optag på mellem 14 og 20 deltagere per modul forventes max 60 dimittender per år.

Det er vanskeligt at sætte antal på landets udviklingsorienterede virksomheder og organisationer, men af disse vil alle med interesse for innovation, design- og kreativtetsbaseret ledelse og produktion kunne udgøre en potentiel målgruppe. Brancheorganisationen DDA har 130 medlemsorganisationer, hvoraf flere må forventes at være potentielle deltagere.

Alle design- og arkitektfirmaer samt undervisningssektoren er ligeledes potentielle aftagere. Det samlede antal medlemmer af Arkitektforeningen er 7000, hvoraf omkring 20 % arbejder inden for felter, hvor kompetencer i designbaseret procesledelse på projekt- og strategisk niveau må antages at være relevante. Medlemmer af Danske Designere er omkring 600, hvoraf flere ligeledes må forventes at kunne have interesse i at opkvalificere sig inden for designstrategi og –ledelse.

Potentielle deltagere til de moduler, der henvender sig til folkeskolen og gymnasielærere, er det samlede antal kommunale skoler i region Storkøbenhavn er 303, jvf. Danmarks Lærerforening. Desuden må det antages, at lærere fra andre typer skoler og andre regioner i Danmark vil søge optagelse. Det samlede antal gymnasier og VUC institutioner i samme region er 82, jvf. Gymnasielærerforeningen.

Hvilke aftagere/aftagerorganisationer har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Der henvises til vedhæftede fil med dokumentation af behov fra udvalgte aftagere.

Som led i udviklingen af uddannelsen har deltagere i den tidligere version af INDEX-modulerne bidraget med input vedrørende uddannelsens indhold. Desuden har INDEX's netværk af organisationer, virksomheder og øvrige interessenter været aktivt inddraget. UCC har desuden som samarbejdspartner på INDEX-modulerne bidraget specifikt med input vedrørende det didaktisk-pædagogiske indhold og via deres kontaktoverflade med målgruppen af folkeskoler været med til at kvalificere modulerne.

I regi af DDA er der fra medlemmernes side udtrykt behov for kompetence- og gradsgivende uddannelse i designbaseret projektledelse. For at specificere og yderligere definere dette behov har der været nedsat en erfa-gruppe med fokus på udfordringerne ved projektledelse i designbaserede virksomheder og brug af designmetoder til projektledelse.

Hvordan er det sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov?

Uddannelsen er udviklet i samarbejde med organisationerne INDEX og DDA, der har bidraget til at definere indholdskomponenter, undervisningselementer og målgruppe for såvel de enkelte moduler og den fulde diplomuddannelse.

Diplomuuddannelsen baserer sig desuden alene på deltagerbetaling og dens gennemførelse og succes afhængig derfor af, hvorvidt modulerne kan tiltrække og fastholde et kundegrundlag. Det indebærer, at der løbende må pågå en evaluering og justering af uddannelsens indhold og progression. Det vil ske gennem deltagerevalueringer efter hvert modul og løbende møder mellem fagansvarlige og undervisere på uddannelsen, så der løbende sikres en sammenhæng mellem indhold og behov.

Modul 1 og 2 gennemføres som pilotforløb allerede fra marts til juni 2014 (godkendt af FIVU d. 13.8.2013). Erfaringer fra udviklingen af modulerne vil ligeledes indgå i den videre udvikling af modulerne frem mod akkreditering af uddannelsen.

Sammenhæng med eksisterende uddannelser

Der findes så vidt vides endnu ikke diplomuddannelser i ledelse og strategi med et designbaseret udgangspunkt. KADK's egen Master i Design-uddannelse er den program, der indholdsmæssigt ligger tættest på den planlagte pilotuddannelse.

Master i Design-uddannelsen har været udbudt siden 2005 og udbød den 1. september 2013 sit femte hold med 32 deltagere.

På baggrund af Master i Design uddannelsens succes er det antagelsen, at der er marked for en diplomuddannelse med et designteoretisk og -metodisk fundament.

De to uddannelser adskiller sig også fra hinanden på en række områder.

Master i Design-uddannelsen er på kandidatniveau (kvalifikationsramme-niveau 7) og henvender sig til en målgruppe, der allerede har en bachelor- eller længerevarende uddannelse. Diplomuddannelsen i designstrategi og designledelse er på bachelor-niveau (kvalifikationsramme-niveau 6) og er således åben for ansøgere, der ikke vil kunne blive optaget på masteruddannelsen. Master i Design-uddannelsen har en forholdsvis bred faglig profil og introducerer til designforskning og designudvikling med fokus på både procesfacilitering, analyse og markedsføring af design, og hvor designledelse kun er en komponent i uddannelsen. I den planlagte diplomuddannelse er hovedfokus på designstrategi og ledelse og uddannelsen er derfor mere snæver i sit faglige sigte.

Rekrutteringsgrundlag

Uddannelsens rekrutteringsgrundlag er beskrevet i forbindelse med konkretiseringen af diplommodulernes målgrupper ovenfor og dokumenteret med vedlagte anbefalinger/interessetilkendegivelser fra repræsentanter fra målgruppen.

Forventet optag

14-20 deltagere per modul

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2014 - 1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse_KADK_Designstrategi.pdf



Samlet godkendelsesbrev

15-021475-24 Orientering til KADK om godkendelse af ny uddannelse - DP i Designledelse 9779605_1_1.pdf

CHRISTIANSHAVNS GYMNASIUM

Prinsessegade 35 · 1422 København K



Den 31. januar 2014

Til Lotte Stenlev
Head of Design to Improve Life Education
H. C. Andersens Boulevard 27
1553 V

Design to Improve Life Education har etableret en interessant og spændende diplomuddannelse med moduler i pædagogisk didaktik, procesfacilitering og design, som Christianshavns Gymnasium – og sikkert andre gymnasier – vil kunne bruge i en videre- og efteruddannelsessammenhæng. Jeg vil derfor gerne anbefale oprettelsen af denne uddannelse.

Uddannelsen baserer sig på et værdigrundlag, en metode og et indhold, som ligger i fin forlængelse af den udvikling gymnasiet i flere gymnasiefag og -forløb bevæger sig i retning af. I gymnasiets undervisning i almen studieforberedelse (AT), som alle gymnasiets lærere underviser i, er der åbnet op for at arbejde med innovation, og i den afsluttende studentereksamensopgave er en ud af to AT-opgaver netop fra og med 2014 baseret på en innovativ tilgang til problemløsning.

På Christianshavns Gymnasium indgår designfaget både som studieretningsfag og valgfag. I disse sammenhænge vil dele af eller hele diplomuddannelsen derfor kunne indgå i skolens videre- og efteruddannelsesstrategi ud fra et ønske om udvikling af innovation og innovative arbejdsmetoder med udgangspunkt i designfagets metodik.

M.v.h.

Troels Vang Andersen

Rektor på Christianshavns Gymnasium

– et City gymnasium

Tlf: 4329 0300 · E-mail: chrgym@cg-gym.dk · Hjemmeside: www.christianshavns-gymnasium.dk
CVR-nr: 29546010 · EAN-nr: 5798000557208

Kære Ida Engholm

Herved, som aftalt med Lotte Stenlev, en interessetilkendegivelse vedr. diplommoduler i designbaseret læring.

I gymnasiet stilles stigende krav til eleverne evne til at komme med nye løsninger på "samfundets" store problemstillinger. Det kræver dels faglige indsigter, dels en lang række kompetencer, hvor eleverne i stigende grad skal designe deres egne projekter, være projektledere, tage kontakt til eksterne netværker osv. Det stiller ligeledes nye krav til lærerne, der derved også skal kunne facilitere større projekter. Der er derfor også et stort behov for at efteruddanne lærerne i undervisningsformer, der støtter de nye elevkompetencer.

Med venlig hilsen


--

Tomas Westh Nørrekjær
Pædagogisk leder
Sankt Annæ Gymnasium
Sjælør Boulevard 135
2500 Valby
Tlf: 36 14 01 68
Mobil: 24 45 96 42

Lotte Stenlev

Sent: mandag den 3. februar 2014 09.52

To: Ida Engholm

 You replied to this message on 03/02/14 09.55.

[Show Reply](#)

Kære Ida Engholm

INDEX: Design to Improve Life® støtter oprettelsen af en diplomuddannelese i designledelse og designstrategi med udgangspunkt i designbaseret læring.

Index: Design to Improve Life® har gennem de sidste 3 år udviklet og testet undervisningsmetoden Design to Improve Life Education i samarbejde med bl.a. Malmö Högskola og UCC som en del af et EU/Interreg. støttet projekt. I løbet af de tre år har ca. 160 lærere fra grundskoler og gymnasier i øresundsregionen modtaget undervisning i designbaseret læring efter metoderne i Design to Improve Life Education i et forløb af en varighed svarende til et diplommodul (10 ECTS points). På baggrund af de positive tilbagemeldinger fra deltagerne på disse udbudte forløb og de skoler, der i den forbindelse har afprøvet metoden, og på baggrund af den interesse for designbaseret læring, vi oplever i vores netværk af samarbejdspartnere indenfor undervisningssektoren og i designrelaterede brancher, har vi en forventning om, at den af KADK aktuelt udbudte diplomuddannelese vil imødekomme et stort behov indenfor begge sektorer.

Mvh. / Sincerely,

Lotte Stenlev
Head of Education

INDEX: Design to Improve Life®

m (+45) 30 74 71 25

e ls@designtoimprovelife.dk

www.danishdesignassociation.com
www.facebook.com/danishdesignassociation

----- Videreendt meddelelse -----

Fra: Kim Meyer Andersen <kma@kontrapunkt.com>
Til: Morten Grøn <mg@danishdesignassociation.com>
Sendt: Sat, 01 Feb 2014 16:22:54 +0100 (CET)
Emne: Diplomuuddannelse


Til rette vedkommende ifm. ansøgning om prækvalifikation af 'Diplom i Designstrategi og Designledelse'

På vegne af designvirksomhederne i Danmark (medlemmer af Danish Design Association) følger hermed branchens støtte og opbakning til initiativet til etablering af et diplomforløb med fokus på designstrategi og designledelse. Jobmarkedet for designere og kravet til kompetencer er under stor forandring i disse år. Der stilles stadig større krav til at ansætte i designfunktioner og ledere i designafdelinger og på designbureauer har kompetencer til at koble det designfaglige med stærke forretningsstrategiske projekt- og ledelsesmæssige kompetencer. Det er designbranchens vurdering, at der er et klart behov for en diplom med dette fokus. Mulighed for kompetenceløft med fokus på design, strategi, ledelse og projektledelse både efterspørges og vil - efter branchens vurdering - skabe større efterspørgsel efter designkompetencer både i industrien, i designvirksomheder, i det offentlige mv.

Med venlig hilsen,
Kim Meyer Andersen

Partner i Kontrapunkt A/S
Medlem af bestyrelsen for Danish Design Association

The Danish Design Association (DDA) is the trade association for the Danish design companies. We work to aid the development and internationalization of the design business in Denmark. In addition to representing design companies interests, the DDA creates national and international networks and develops resources and tools.

 You replied to this message on 02/02/14 19.44.

[Show Reply](#)

Kære Ida Enhgholm

Jeg kan hermed bekræfte at UCC, Videreuddannelsen, ved programmet "Læring og didaktik" fortsat er interesseret i at indgå i et gensidigt samarbejde efter aftale med Designskolen om udvikling og gennemførelse af moduler i diplomuddannelsen i designstrategi og designledelse.

Venlig hilsen

Helle Marstal
Programleder

Videreuddannelsen
Program for læring og didaktik
Direkte 41897187
hm@ucc.dk

Professionshøjskolen UCC
Titangade 11
2200 København N



Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering
info@kadk.dk

Afgørelse om foreløbig godkendelse

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konserverings ansøgning om godkendelse af ny uddannelse, truffet følgende afgørelse:

Foreløbig godkendelse af Diplomuddannelse i designstrategi- og designledelse

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.. og § 9 i lovbekendtgørelse nr.465 af 8. maj 2013 om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner.

Godkendelsen er betinget af efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering. Hvis den positive akkreditering ikke er opnået senest 1. juli 2015, bortfalder den foreløbige godkendelse.

Godkendelsen er endelig, når Akkrediteringsrådet har truffet afgørelse om positiv akkreditering.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter reglerne i lovbekendtgørelse nr.465 af 8. maj 2013 om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner, § 3.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse nr. 1089 af 16. november 2005 om diplom- og masteruddannelser på Kulturministeriets område.

Titel:

Uddannelsens titel fastlægges til:

Dansk:

Diplomuddannelse i designstrategi- og designledelse

Engelsk:

11. april 2014

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Tel. 72318737
Mail jkra@uds.dk

Ref.-nr. 14/001970-28



Diploma degree program in Design Strategy and Design Management

Udbudssted:

København

Sprog:

Dansk

Normeret studietid:

60 ECTS

Takstindplacering:

Uddannelsen godkendes til udbud inden for institutionens eksisterende rammebevilling.

Censorkorps:

Styrelsen for Videregående Uddannelser har noteret, at uddannelsen tilknyttes det foreslåede censorkorps.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen

Kontorchef



Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering
Uddannelse:	Diplomuddannelse i designstrategi- og designledelse Engelsk titel: Diploma degree program in Design Strategy and Design Management
Udbudssted:	København
Uddannelsessprog	Dansk
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Uddannelsen er en 1-årig deltidsuddannelse, hvis formål er at imødekomme de ændrede vilkår, som mange virksomheder, organisationer og institutioner står overfor i dag, hvor der stilles krav om øget innovation og kreativitet, og hvor nye organisationsstrukturer og varierende samarbejdsformer udfordrer både ledelse og medarbejdere.</p> <p>Målsætningen med diplomuddannelsen er at tilbyde designere og arkitekter samt ledere og medarbejdere i innovations- og udviklingsorienterede virksomheder og i undervisningssektoren nye indsigter og metoder i designbaseret projektledelse og innovationsudvikling. Diplomuddannelsen tilbyder en række moduler, der bidrager med konkrete værktøjer til brug i flere typer af brancher og giver deltagerne mulighed for at tage udgangspunkt i egne problemstillinger og gå i dybden med specifikke brancheorienterede udfordringer.</p> <p><i>Konstituerende elementer:</i></p> <p>Uddannelsen er bygget op omkring seks moduler, som er opdelt i tre hovedområder: Modul 1 og 2 bygger på uddannelseskonceptet "Design to Improve Life Education" samt teorier og metoder i designbaseret procesledelse med et bæredygtigt og socialt fokus. Modul 3 og 4 har fokus på anvendt strategisk design og projektledelse. Modul 5 fokuserer på de teoretiske aspekter af designmanagement, organisations- og ledelsesteori. Modul 6 er den afsluttende opgave.</p>
RUVU's vurdering	<p><i>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</i></p> <p>RUVU har herunder lagt vægt på, uddannelsen har været udbudt som forsøg i forlængelse af opfølgningen på handlingsplanen fra Vækstteam for de kreative erhverv. Det vurderes desuden, at der alene er beslægtet videre- og efteruddannelse på masterniveau, hvorfor et udbud på diplomniveau vil kunne tilgodese efteruddannelsesbehovet hos en anden gruppe.</p>