

# Bilagssamling, masteruddannelsen i kuratering

---

## Indholdsfortegnelse

|                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Bilag 1:</b> Adgangskrav til masteruddannelsen i kuratering.....                                                                            | <b>2</b>  |
| <b>Bilag 2:</b> Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter masteruddannede i kuratering.....                                                           | <b>3</b>  |
| <b>Bilag 3:</b> Respondenter til kvalitativ høring, september 2013 .....                                                                       | <b>27</b> |
| <b>Bilag 4:</b> Besvarelse i kvalitativ høring, september 2013 .....                                                                           | <b>28</b> |
| <b>Bilag 5:</b> Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering .....                                             | <b>28</b> |
| <b>Bilag 6:</b> Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering (udfoldet) ....                                   | <b>29</b> |
| <b>Bilag 7:</b> Gruppering af kommentarer i kvalitativ høring .....                                                                            | <b>30</b> |
| <b>Bilag 8:</b> Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation.....                                                 | <b>30</b> |
| <b>Bilag 9:</b> Referat af møde med aftagerpanel for Institut for Æstetik og Kommunikation. ....                                               | <b>31</b> |
| <b>Bilag 10:</b> Tilkendegivelser om støtte til uddannelsen og villighed til samarbejde<br>fra nationale og internationale organisationer..... | <b>XX</b> |

Der er i bilag 2 to sider (ml. s. 9 og 10), som ikke indgår i den fortløbende sidenummerering – hvilket skyldes en teknisk fejl, der desværre ikke kan ændres.

## Bilag 1: Adgangskrav til Masteruddannelsen i kuratering

Ansøger skal have gennemført mindst:

- En relevant bachelor- eller kandidatuddannelse, fx inden for samfundsvidenskab eller humaniora (fx Kunsthistorie eller Æstetik og kultur)
- En relevant professionsbachelor eller en mellemlang videregående uddannelse (fx folkeskolelærer eller pædagog)
- En relevant diplomuddannelse som et reguleret forløb (fx Diplom i ledelse – kunst og kultur)

Det er desuden et krav, at ansøger mindst har B-niveau i engelsk.

Ansøger skal desuden have minimum to års relevant erhvervserfaring. Der kan ikke dispenseres fra dette.

Relevante faggrupper kan være:

- Ansatte på museer, gallerier eller andre kulturinstitutioner (både udstilling, uddannelse og administration)
- Kunst- og kulturkustoder
- Uafhængige kuratorer
- Arkivarer
- Ledere, administratorer og koordinators, fx i forbindelse med festivaller eller events
- Kommunikationsteknikere, der arbejder på tværs af det kulturelle felt
- Interaktionsdesignere
- Uddannelse (fx gymnasiet)
- Kunstnere
- Designere



## **Bilag 2:**

### **Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter masteruddannede i kuratering fra Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet**

Udført af Dansk Center for Forskningsanalyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med Institut for Æstetik og Kommunikation.

Version 28. november 2013

Internt notat: Må kun citeres efter henvendelse til Sine Knudsgaard Rudfeld: skr@adm.au.dk.



## Indholdsfortegnelse

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Indledning .....                                                              | 5  |
| 1. Aftagerlandskab og respondenter .....                                      | 6  |
| 1.1 Aftagerlandskabet for masteruddannede i kuratering .....                  | 6  |
| 1.2 Respondentbeskrivelse .....                                               | 7  |
| 2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering .....                                | 8  |
| 2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel .....                                    | 8  |
| 2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel .....              | 11 |
| 2.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser .....                | 11 |
| 3 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for dimittender i kuratering ..... | 12 |
| Bilag 1 - Respondenter .....                                                  | 14 |
| Bilag 2 – Kort præsentation af masteruddannelsen i kuratering .....           | 15 |
| Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser .....                      | 19 |
| Bilag 4 – Spørgeskema .....                                                   | 22 |
| Bilag 5 – Kvalitative kommentar .....                                         | 26 |



## Indledning

Dette notat er en del af et større undersøgelsesarbejde om holdningen til og efterspørgslen efter masteruddannelsen i kuratering ved Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet. Dette notat svarer på, hvorvidt der er et arbejdsmarkedsbehov for dimittender fra masteruddannelsen i kuratering.

Ved at opsøge og kortlægge mulige arbejdspladser for dimittender i kuratering er formålet med denne undersøgelse at afdække den konkrete efterspørgsel efter dimittenderne på kort og mellemlangt sigt.

Spørgeskemaundersøgelsen, udarbejdet i samarbejde mellem CFA og ARTS, er sendt til et udsnit af de respondenter, som fagmiljøet ved ARTS har vurderet som potentielle aftagere af masteruddannede i kuratering. Et elektronisk spørgeskema er sendt ud til respondenterne via E-mail, hvorefter de har haft to uger til at svare via et personligt link. Spørgeskemaet er vedlagt i bilag 4.

Notatet består af tre dele:

- Første del giver et overblik over aftagerlandskabet for masteruddannede i kuratering og en beskrivelse af de respondenter, der har deltaget i undersøgelsen.
- Anden del indeholder en opsummering af respondenternes vurdering af behovet for uddannelsen på branche- og institutionsniveau samt på det danske arbejdsmarked.
- Tredje del samler op og giver et kort overblik over resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.



## 1. Aftagerlandskab og respondenter

Dette afsnit belyser, hvilke ansættelsesområder en master i kuratering kunne tænkes at finde beskæftigelse i, hvilke aftagere der blev udvalgt, samt indeholder en beskrivelse af de respondenter, som valgte at svare på spørgeskemaet.

### 1.1 Aftagerlandskabet for masteruddannede i kuratering

Det forventes af fagmiljøet ved Institut for Æstetik og Kommunikation, at kandidater til uddannelsen vil have en baggrund som:

- Kunst- og kulturformidlere
- Gallerister og museumsfolk
- Uafhængige kuratorer
- Event managers
- Service-og interaktionsdesignere
- Kunstnere
- Undervisere
- Kommunikationsteknikere

hvor de arbejder i kunst- og kulturinstitutioner samt inden for formidling, kommunikation og uddannelse. Det forventes, at dimittenderne vil vende tilbage til lignende jobkategorier i de samme brancher, når de er færdiguddannede.

Aftagerne vil således være arbejdsgivere inden for de ovenstående institutioner, som ønsker enten at opkvalificere deres nuværende medarbejdere eller ansætte nye medarbejdere, som har de kompetencer en master i kuratering vil have.



## 1.2 Respondentbeskrivelse

De potentielle aftagere, som spørgeskemaet er sendt til, er udvalgt af fagmiljøet ud fra det ovennævnte aftagerlandskab. De arbejder i institutioner inden for medier, formidling, kommunikation, kunst og uddannelse og er både fra Danmark og Norden i øvrigt.

De potentielle aftagere er alle ledere eller medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller, som har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed. Netop disse aftagere kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervserfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på behovet i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked. For et overblik over de aftagere, som har svaret på spørgeskemaet, se bilag 1.

**Tabel 1.1** viser, inden for hvilke overordnede institutionstyper respondenterne i undersøgelsen arbejder. For et overblik over inddeling af respondenter i institutionstype se bilag 1.

I alt er spørgeskemaet sendt til 89 potentielle aftagere, hvoraf 25 respondenter svarede på spørgeskemaet.

| Tabel 1.1 – Respondenter fordelt på institutionstype |       |         |
|------------------------------------------------------|-------|---------|
| Institutionstype                                     | Antal | Procent |
| Medier, kommunikation og formidling                  | 6     | 24      |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)                     | 8     | 32      |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)                     | 6     | 24      |
| Andre                                                | 5     | 20      |
| Total                                                | 25    | 100     |

**Tabel 1.2** viser, fra hvilke lande respondenterne er, og hvilke institutioner de arbejder i. Cirka halvdelen af respondenterne er fra Danmark. Respondenter fra Norge og Sverige udgør hver en femtedel.

| Tabel 1.2 – Respondenter fordelt på land |         |         |       |         |          |
|------------------------------------------|---------|---------|-------|---------|----------|
| Institutionstype                         | Danmark | Finland | Norge | Sverige | Tyskland |
| Medier, kommunikation og formidling      | 4       | -       | -     | 1       | 1        |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)         | 2       | 2       | 2     | 2       | -        |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)         | 2       | -       | 3     | 1       | -        |
| Andre                                    | 4       | -       | -     | 1       | -        |
| Total                                    | 12      | 2       | 5     | 5       | 1        |



## 2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering

I denne delundersøgelse er aftagerne blevet bedt om at læse en beskrivelse af uddannelsen (se bilag 2) og derefter tage stilling til deres behov for masteruddannede i kuratering. På den baggrund har over halvdelen peget på et aktuelt behov for masteruddannede i kuratering på deres arbejdsplads og i deres brancher. Endvidere peger respondenterne på et stigende behov for kandidater inden for deres felt i fremtiden.

Afsnit 2 gennemgår svarene på spørgeskemaet. Svarene på de enkelte spørgsmål er fordelt efter, hvilken type institution respondenterne er ansat i.

### 2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel

**Tabel 2.1** viser, respondenterens vurdering af behovet for masteruddannede i kuratering i deres egen institution/virksomhed. 56 % af respondenterne svarer, at de vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for masteruddannede i kuratering i deres institution/virksomhed. Det er især respondenter i gruppen 'Uddannelsesinstitutioner (kunst)', som vurderer, at der er et behov på deres arbejdsplads, hvor 83 % i nogen eller høj grad vurderer, at der er et behov i deres institution.

| Tabel 2.1 – Vurdering af institutionens behov, fordelt på institutionstype <sup>1</sup> |            |              |               |           |          |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
|                                                                                         | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | I alt |
| Medier, kommunikation og formidling                                                     | 2          | 3            | -             | 1         | -        | 6     |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)                                                        | 2          | 4            | 1             | 1         | -        | 8     |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)                                                        | -          | -            | 1             | 4         | 1        | 6     |
| Andre                                                                                   | 2          | 1            | 2             | -         | -        | 5     |
| Total                                                                                   | 6          | 8            | 4             | 6         | 1        | 25    |
| Procent                                                                                 | 24,0       | 32,0         | 16,0          | 24,0      | 4,0      | 100   |

**Tabel 2.2 og tabel 2.2.a** viser respondenterens svar på, hvorvidt institutionen selv ville investere i uddannelsen, fordelt på hhv. respondenterens institutionstype og land. 26 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at deres virksomhed ville være klar til at investere i uddannelsen. Hele 67 % af respondenterne inden for 'Uddannelsesinstitutioner (kunst)' vurderer i høj eller nogen grad, at deres institution ville investere i uddannelsen. Over halvdelen af de danske respondenter vurderer, at deres institution i nogen eller mindre grad ville investere i uddannelsen.

<sup>1</sup> Respondenter er blevet spurgt: Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering på din arbejdsplads?



**Tabel 2.2 – Vurdering af institutionens investeringsvillighed, fordelt på institutionstype<sup>2</sup>**

|                                     | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|-------------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
| Medier, kommunikation og formidling | 1          | 3            | -             | 1         | 1        | 6     |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | -          | 2            | 2             | 3         | 1        | 8     |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | -          | -            | 2             | 3         | -        | 5     |
| Andre                               | -          | -            | 2             | 1         | 1        | 4     |
| Total                               | 1          | 5            | 6             | 8         | 3        | 23    |
| Procent                             | 4,3        | 21,7         | 26,1          | 34,8      | 13,0     | 100   |

**Tabel 2.2.a – Vurdering af institutionens investeringsvillighed, fordelt på respondentens land<sup>3</sup>**

|          | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|----------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
| Danmark  | -          | 3            | 4             | 4         | -        | 11    |
| Finland  | -          | 1            | -             | -         | 1        | 2     |
| Norge    | -          | -            | 2             | 2         | -        | 4     |
| Sverige  | -          | 1            | -             | 2         | 2        | 5     |
| Tyskland | 1          | -            | -             | -         | -        | 1     |
| Total    | 1          | 5            | 6             | 8         | 3        | 23    |
| Procent  | 4,3        | 21,7         | 26,1          | 34,8      | 13,0     | 100   |

Aftagerne er blevet spurgt, hvor mange masteruddannede i kuratering, de vil kunne bruge i deres institution i dag og om 3-5 år. **Tabel 2.3 og 2.3.a** viser det estimerede antal fordelt på hhv. institutionstype og land.

#### *Samlet efterspørgsel*

I alt angiver respondenterne, at de vil kunne bruge 41 masteruddannede i kuratering, hvoraf 26 efterspørges i form af opkvalificering af egne medarbejdere. Om 3-5 år vil respondenterne kunne bruge 61 masteruddannede i kuratering, hvoraf 38 efterspørges i form af opkvalificering af egne medarbejdere. Efterspørgsel angives af respondenterne derfor at stige med cirka 50 %.

<sup>2</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?

<sup>3</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?



**Tabel 2.3 – Antal masteruddannede der er behov for på egen arbejdsplads**

|                            |    | Uddannelsesins<br>titutioner<br>(kunst) | Uddannelsesins<br>titutioner<br>(musik) | Andre | Total |
|----------------------------|----|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------|-------|
| Behov nu                   | 10 | 25                                      | 2                                       | 4     | 41    |
| - heraf<br>opkvalificering | 6  | 18                                      | 2                                       | 0     | 26    |
| Behov om 3-5 år            | 24 | 27                                      | 2                                       | 8     | 61    |
| - heraf<br>opkvalificering | 10 | 25                                      | 1                                       | 2     | 38    |
| Antal<br>Respondenter      | 6  | 7                                       | 5                                       | 4     | 22    |

**Tabel 2.3.a – Antal masteruddannede der er behov for på egen arbejdsplads**

|                         | Danmark | Finland | Norge | Sverige | Tyskland | Total |
|-------------------------|---------|---------|-------|---------|----------|-------|
| Behov nu                | 11      | 22      | 3     | 4       | 1        | 41    |
| - heraf opkvalificering | 5       | 17      | 2     | 1       | 1        | 26    |
| Behov om 3-5 år         | 25      | 22      | 3     | 10      | 1        | 61    |
| - heraf opkvalificering | 9       | 22      | 1     | 5       | 1        | 38    |
| Antal Respondenter      | 11      | 2       | 3     | 4       | 1        | 21    |

Disse efterspørgselstal er ikke et direkte estimat på det samlede behov for masteruddannede i kuratering, da alle potentielle arbejdsgivere naturligvis ikke har haft mulighed for at svare. Det antal, som er angivet, er den samlede estimerede efterspørgsel for de 25 institutioner og virksomheder, som er repræsenteret i undersøgelsen.

Det er rimeligt at antage, at en lang række institutioner, som ligner de undersøgte, vil have et tilsvarende efterspørgselsniveau, og at den samlede efterspørgsel derfor vil være betydeligt højere end det tal, som er angivet her. Især blandt institutioner inden for 'uddannelsesinstitutioner (kunst)', som ikke har haft mulighed for at svare på dette spørgeskema, må der antages at være en væsentlig efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering, svarende til det angivne hos de otte respondenter som besvarede spørgeskemaet.



## 2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel

**Tabel 2.4** og **tabel 2.4.a** viser respondenternes vurdering af behovet for masteruddannede i kuratering i deres egen branche. 76 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i deres branche. Især respondenterne inden for 'Uddannelsesinstitutioner (kunst)' vurderer, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i deres egen branche.

| Tabel 2.4 – Vurdering af egen branches behov, fordelt på institutionstype <sup>4</sup> |            |              |               |           |          |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
|                                                                                        | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
| Medier, kommunikation og formidling                                                    | 3          | 2            | 1             | -         | -        | 6     |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)                                                       | 3          | 5            | -             | -         | -        | 8     |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)                                                       | -          | 2            | 4             | -         | -        | 6     |
| Andre                                                                                  | 2          | 2            | 1             | -         | -        | 5     |
| Total                                                                                  | 8          | 11           | 6             | -         | -        | 25    |
| Procent                                                                                | 32,0       | 44,0         | 24,0          | -         | -        | 100   |

| Tabel 2.4.a – Vurdering af egen branches behov, fordelt på land <sup>5</sup> |            |              |               |           |          |       |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
|                                                                              | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
| Danmark                                                                      | 4          | 3            | 5             | -         | -        | 12    |
| Finland                                                                      | 1          | 0            | 1             | -         | -        | 2     |
| Norge                                                                        | 0          | 2            | 3             | -         | -        | 5     |
| Sverige                                                                      | 2          | 1            | 2             | -         | -        | 5     |
| Tyskland                                                                     | 1          | -            | -             | -         | -        | 1     |
| Total                                                                        | 8          | 6            | 11            | -         | -        | 25    |
| Procent                                                                      | 32,0       | 24,0         | 44,0          | -         | -        | 100,0 |

<sup>4</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?

<sup>5</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?



**Tabel 2.5** og **2.5.a** viser, respondenternes vurdering af, hvorvidt der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked, fordelt på hhv. institutionstype og land.

De respondenter, som ingen viden har om det danske arbejdsmarked, har svaret ved ikke. De få udenlandske respondenter, som har svaret, må antages at have viden om det danske arbejdsmarked. 75 % af de danske respondenter vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for uddannelsen på det danske arbejdsmarked.

**Tabel 2.5 – Vurdering af behov på det danske arbejdsmarked fordelt på institutionstype<sup>6</sup>**

|                                     | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|-------------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
| Medier, kommunikation og formidling | 1          | 3            | 1             | -         | 1        | 6     |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | 1          | 3            | 1             | -         | 3        | 8     |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | -          | 2            | 2             | -         | 2        | 6     |
| Andre                               | 2          | 1            | 1             | -         | 1        | 5     |
| Total                               | 4          | 9            | 5             | -         | 7        | 25    |
| Procent                             | 16,0       | 36,0         | 20,0          | -         | 28,0     | 100   |

**Tabel 2.5.a - Vurdering af behov på det danske arbejdsmarked fordelt på land**

|          | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|----------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
| Danmark  | 3          | 6            | 3             | -         | -        | 12    |
| Finland  | 1          | 1            | -             | -         | -        | 2     |
| Norge    | -          | 1            | 2             | -         | 2        | 5     |
| Sverige  | -          | -            | -             | -         | 5        | 5     |
| Tyskland | -          | 1            | -             | -         | -        | 1     |
| Total    | 4          | 9            | 5             | -         | 7        | 25    |

<sup>6</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du, på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked?



## 2.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser

**Tabel 2.6 og 2.6.a** viser respondenternes vurdering af kandidatuddannelsens relevans i forhold til beslægtede danske uddannelser. For at sikre at respondenterne har nok information til at kunne svare på spørgsmålet, blev de præsenteret for en kort beskrivelse af beslægtede uddannelser. For beskrivelsen, som respondenterne blev præsenteret for, se bilag 3.

44,5 % af respondenterne svarede i nogen eller høj grad, at masteruddannelsen i højere grad ville være relevant for respondentens branche end de beslægtede uddannelser. Respondenterne har haft mulighed for at uddybe deres svar på spørgsmålet og generelt give kommentar på uddannelsen, se bilag 5 for deres svar.

**Tabel 2.6– Vurdering af relevansen af masteruddannelsen ift. beslægtede uddannelser, fordelt på institutionstype<sup>7</sup>**

|                                     | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|-------------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
| Medier, kommunikation og formidling | 2          | 2            | 1             | -         | 1        | 6     |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | -          | 5            | 1             | 1         | 1        | 8     |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | -          | -            | 1             | 2         | 1        | 4     |
| Andre                               | -          | 1            | 1             | 1         | 1        | 4     |
| Total                               | 2          | 8            | 4             | 4         | 4        | 22    |
| Procent                             | 9,1        | 36,4         | 18,2          | 18,2      | 18,2     | 100   |

**Tabel 2.6– Vurdering af relevansen af masteruddannelsen ift. beslægtede uddannelser, fordelt på institutionstype<sup>8</sup>**

|          | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|----------|------------|--------------|---------------|-----------|----------|-------|
| Danmark  | 1          | 5            | 2             | 1         | 2        | 11    |
| Finland  | 0          | 2            | 0             | 0         | 0        | 2     |
| Norge    | 0          | 0            | 2             | 1         | 0        | 3     |
| Sverige  | 1          | 1            | 0             | 2         | 1        | 5     |
| Tyskland | 0          | 0            | 0             | 0         | 1        | 1     |
| Total    | 2          | 8            | 4             | 4         | 4        | 22    |

<sup>7</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?

<sup>8</sup> Respondenterne er blevet spurgt: Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?



### 3 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for dimittender i kuratering

Denne aftagerundersøgelse er udformet således, at en række potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt til deres nuværende og kommende efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering. I alt har 89 ledere og medarbejdere fået tilsendt et spørgeskema, hvoraf 25 svarede. Generelt findes der i undersøgelsen en betydelig efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering blandt de adspurgte respondenter, hvilket indikerer et større arbejdsmarkedsbehov generelt, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Der hvor man vil forvente, at masteruddannede i kuratering ville være mest efterspurgt, er også der, hvor der tilkendes størst behov, nemlig de respondenter som er ansat inden for 'uddannelsesinstitutioner (kunst)'.

**Tabel 3.1** på næste side opsummerer de overordnede resultater fra undersøgelsen.

56 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for masteruddannede i kuratering på deres egen arbejdsplads. En fjerdedel af respondenterne vurderer, at deres institution i nogen eller høj grad selv ville investere i masteruddannelsen. 76 % af respondenterne vurderer, at der høj eller nogen grad er et behov for kandidaterne i deres egen branche. Derudover vurderer 75 % af de danske respondenter, at der i nogen eller høj grad er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked. Cirka halvdelen vurderer i nogen eller høj grad, at masteruddannelsen i højere grad er relevant for deres branche end beslægtede uddannelser.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 41 masteruddannede i kuratering i dag og 61 om tre til fem år. Af de efterspurgt masteruddannede i kuratering angiver respondenterne, at ca. 60 % af behovet efterspørges i form af opkvalificering af nuværende ansatte. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel må antages at være større, da ikke alle potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på en væsentlig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter masteruddannede i kuratering.



**Tabel 3.1 - Andel som svarer i høj eller nogen grad til de listede spørgsmål, fordelt på institutionstype**

| Spørgsmålsformulering                                                                                                                                                                       | Medier,<br>kommunikation<br>og formidling | Uddannelses-<br>institutioner<br>(kunst) | Uddannelses-<br>institutioner<br>(musik) |  | Andre | Total |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|--|-------|-------|
| Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering på din arbejdsplads?<br>(respondenter 25)                                           | 83,3                                      | 75,0                                     | -                                        |  | 60,0  | 56,0  |
| Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?<br>(respondenter 25)                                                 | 83,3                                      | 100,0                                    | 33,3                                     |  | 80,0  | 76,0  |
| Vurderer du, på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked?<br>(respondenter 22)                                     | 66,7                                      | 50,0                                     | 33,3                                     |  | 60,0  | 52,0  |
| Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?<br>(respondenter 21)                                                                                     | 66,7                                      | 25,0                                     | -                                        |  | -     | 26,1  |
| Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?<br>(respondenter 23) | 66,7                                      | 62,5                                     | -                                        |  | 25,0  | 45,5  |



## Bilag 1 - Respondenter

| Institutionstype                    | Institution                                                                         | Stilling                      |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | Det Fynske Kunstakademi                                                             | Rektor                        |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | Kunst- og Designhøgskolen i Bergen                                                  | Professor i tidsbaseret kunst |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | Royal Institute of Art (Stockholm)                                                  | Vicerektor                    |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | Sibelius Academy                                                                    | Rektor                        |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | GL: Gymnasiets Lærere i Billedkunst og Design                                       | Formand                       |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | Bergen University Department of Archaeology, History, Cultural Studies and Religion | Head of Department -          |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | University of Gothenburg                                                            | Dekan - Fine, Applied Arts    |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst)    | University of Helsinki                                                              | Dekan - Faculty of Arts       |
| Medier, kommunikation og formidling | Northside Festival                                                                  | Kurator                       |
| Medier, kommunikation og formidling | Roskilde Festival                                                                   | Kurator                       |
| Medier, kommunikation og formidling | New Media, Medea Malmö University                                                   | Professor                     |
| Medier, kommunikation og formidling | Kommunikation, AAU                                                                  | Lektor                        |
| Medier, kommunikation og formidling | Kirchner Museum Davos                                                               | Direktør                      |
| Medier, kommunikation og formidling | DAC                                                                                 | Programchef                   |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | Det Jyske Musikkonservatorie (Aarhus og Ålborg)                                     | Rektor                        |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | Syddansk Musikkonservatorie                                                         | Rektor                        |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | Kunglige musikhögskola - Stockholm                                                  | Rektor                        |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | Norges Musikhøgskole                                                                | Rektor                        |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | Musikkonservatoriet - Tromsø (under universitet)                                    | Dekan                         |
| Uddannelsesinstitutioner (musik)    | Musikkonservatoriet i Trondheim (hører ind under universitet)                       | Instituttleder                |
| Andre                               | Åbenrå kommune                                                                      | Kontaktperson Kultur          |
| Andre                               | Tempory Services                                                                    | Artist                        |
| Andre                               | Kraft                                                                               | Direktør                      |
| Andre                               | Karen Kjærgaard                                                                     | Kurator                       |
| Andre                               | Umeå university                                                                     | Rektor                        |



## Bilag 2 – Kort præsentation af masteruddannelsen i kuratering

### **Master in Curating, MAC short version.**

The Master in Curating is initiated by the Department of Aesthetics and Communication, Aarhus University.

### **Profile of Competences**

Curating has become an important area – not only in contemporary art, where it has developed in dynamic interplay with artistic practice, but in contemporary culture in general. Increasingly, we understand our lives through curated events, mediated by interfaces, social media and interpretive filters of different kinds, which both open up and control our access to knowledge. Master in Curating offers an experimental space for the exchange of ideas and critical reflection on these conditions, and operates as a trans-disciplinary field which combines methods drawn from the domains of art, design, criticism, aesthetics, information studies, sociology and philosophy.

The Master in Curating is aimed at promoting curatorial work in an open interdisciplinary cultural field, attractive to those working in, and wanting to work in, cultural institutions in the broadest sense. Internationalism is crucial - as a response to the globalized contemporary art field, wide catchment of potential, but most significantly in response to the perceived need for all Nordic cultural institutions to internationalise. Although it is expected that candidates will be employed in the cultural sector already, the programme is designed to be flexible to allow for ease of participation whilst working, as well as to significantly enhance promotion possibilities through exposure to new ideas and networks.

The programme requires students to reflect on methodological and theoretical dimensions of curating, understood as a conceptual, artistic, discursive, educational, historical and institutional practice. It encourages students to work across a broad range of disciplines, utilize international networks and draw upon methodologies that arise from active research in the curatorial field. It addresses the perceived need for academic training in curating and practical training on project and business management, and at the same time fosters the transfer of skills to broader contexts of cultural management and mediation practices that sustain the cultural and economic vitality of society. Due to this emphasis on curating as mediation, the programme will also qualify students to work with an educational approach to curating.

The programme places special emphasis on external partners and ongoing collaborative professional relationships between the cultural sector and academia to challenge some of the established divisions of labour (such as those between artists, curators, researchers, academics). The international dimension is especially important and is to be understood both in terms of developing a global perspective to the subject and in terms of potential recruitment – we wish to emphasize curating with a ‘worldly’ attitude through partnerships not only with a wide range of partners from within the academic field, but also through significant partnerships with key cultural institutions both in Denmark (eg. Kunsthall Aarhus; AROS; Overgaden; Charlottenborg; Louisiana) and internationally (eg. existing partners such as: transmediale festival for art and digital culture, Berlin, DE; Arnolfini, centre for contemporary art, Bristol, UK; WRO Art Foundation, Wroclaw, PL).



The aim of the Master in Curating is to give the students the following knowledge, understanding, skills and competences:

### **Knowledge and Understanding:**

A Master in Curating has knowledge about:

- Relevant theories, concepts and methodologies in curatorial research at national and international levels.

A Master in Curating has developed an understanding that enables their:

- Critical reflection on the theoretical and conceptual tools they use as well as scientific problems related to curating.
- Analysis of a given problem from interdisciplinary positions and assessment of the impact of the different perspectives.
- Analysis and evaluation of existing key issues and concepts related to the curatorial field by placing them in historical, social and cultural context.

### **Skills:**

A Master working independently and in collaboration with others, can:

- Use appropriate theories, concepts and methodologies from both international and national research on curating, and apply knowledge of how they can be applied in relation to complex issues and diverse situations.
- Apply and generate interdisciplinary curatorial knowledge in a variety of contexts.
- Evaluate and analyse key issues and formulate possible solutions based on academic knowledge.
- Apply research-based knowledge in their practice, and participate in scientific debate in the field.
- Demonstrate the ability to communicate issues related to the curatorial field to a broad constituency - both to peers and non-specialist audiences.

### **Competences:**

A Master, working independently and in collaboration with others, is able to:

- Evaluate situations, problem-solve and find solutions based on practical and academic knowledge of the field.
- Solve tasks in a professional and ethical manner within relevant areas of curatorial work, related to organizational, technical and practical aspects.
- Make their own practice the subject of reflection and analysis using a range of interdisciplinary tools related to curating.
- Contribute to the development of the field of curatorial practice and curatorial knowledge.

### **Structure:**

The Master in Curating explores the dynamic relationship between ‘curating’ and ‘the curatorial’. Its structure is based on a combination of professional practice (in *curating*) and the interdisciplinary field of knowledge (the *curatorial*). In this way it cuts across conventional distinctions between theory and practice, and aims to explore ‘curatorial praxis’ through combinations of rigorous academic study and its application into practice. The programme will be taught in English to reflect its international perspective and taught in intensive blocks as well as some materials delivered online. The overall structure is organized into the following four courses:



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Foundations for Curating (15 ECTS):</b> The foundation course is intended to open up the field to a range of theoretical positions with a particular focus on issues of contemporaneity, participation and collaboration. To establish the trans-disciplinary field of curatorial studies, it draws on the fields of aesthetics and culture (eg. cultural theory), art history (eg. aesthetic theory), digital aesthetics (eg. software studies) and information studies (eg. network theory), and education theory (eg. communications and engagement). Examination is through an academic paper.</p>                            | <p><b>3. The Curatorial Turn (15 ECTS):</b> The course offers an in-depth analysis of curatorial practice and the interdisciplinary discourse that has developed around it, as well as the important distinction between curating and the curatorial as a new knowledge domain. The module will be informed by a symposium organized in partnership with similar curatorial programmes internationally (see partners). Examination is through an oral exam and synopsis.</p>                                                                                                            |
| <p><b>2. Case Study (15 ECTS):</b> The course requires students to initiate a report based on experiences of international field trips, residencies (or perhaps based on a project within their own institution in special cases). It is expected that the report will include documentation, and relevant materials such as interviews, and is supported by a range of workshops that introduce students to technical and communication skills (eg. using social and internet technologies). The course also includes practical aspects of project management, budget management and administration. Examination is through a report.</p> | <p><b>4. Curated Project (15 ECTS):</b> The course requires students to develop an ambitious, self-initiated individual or collaborative curatorial project for public dissemination. This involves all aspects of the praxis of curating, including: conceptual development and planning, management and organization, selection of works, negotiations with artists/producers, and audience engagement, education and communication strategies. The project will be examined through its physical realization or through documentation. Examination is through a curated project.</p> |

## Audience

The programme is unique in Denmark and offers national and international candidates (in particular, from Scandinavia) a high level Master's degree in the conceptualization, production, mediation and presentation of contemporary culture in response to the increased importance of curatorial work in the wider creative economy.

**Educational background:** Admission to the Master in Curating is conditional on the applicant's completion of at least a relevant bachelor's degree, a relevant professional bachelor's degree, a relevant medium-long higher education, a relevant diploma degree or a relevant international degree at the same level.

We do not wish to be prescriptive as it is recognized that work experience is a key factor in determining the need for enhanced curatorial education, but it is expected that candidates would have diverse educational backgrounds, such as degrees in:

- Aesthetics and Culture;
- Art History;
- Digital Design;
- Interaction Design;
- Event Culture;
- Museology;
- Pedagogy.

**Work experience:** Applicants to the Master in Curating must have at least two years of relevant work experience, for example as:

- Art and culture custodians;
- Gallerists and museum staff (exhibition, education, administrative staff);
- Independent curators;
- Event managers;
- Service and interaction designers;



- Education professionals (eg. Gymnasia);
- Artists;
- Communications technologists.



## Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser

### A comparison of Master in Curating with related Master's programmes

| <p>At Aarhus University, we are developing a Master in Curating because such a programme is not present within the Danish education system. Therefore, this comparison will only be of international programmes, such as those below.</p> <p><b>Programme</b><br/><b>Master in Curating</b></p> | University        | Language | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Aarhus University | English  | <p>This student paid programme is unique in Denmark and offers national and international candidates (in particular, from Scandinavia) a high level Master (60 ECTS) in the conceptualization, production, mediation and presentation of contemporary culture. Applicants to the MA in Curating must have at least two years of relevant work experience, for example as: Art and culture custodians; Gallerists and museum staff (exhibition, education, administrative staff); Independent curators; Event managers; Service and interaction designers; Education professionals (eg. Gymnasias); Artists; Communications technologists.</p> <p>The distinctive feature of MA in Curating at AU will be its broader interdisciplinary foundation and engagement with current developments in culture and technology. This allows for the consideration of the impact of information technologies on curatorial</p> |



|                                                                  |                               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |                               |         | forms, new strategies and methodologies that respond to the changing mechanisms through which curating takes place (such as online curating, and the use of social media) as well as new organizational paradigms through which curating can be conceptualized (through self-organisation, participatory and collaborative practices, for instance). Furthermore, as stated, there are currently no curatorial programmes in Denmark. |
| <b>MFA Curating (and PhD Curatorial/ Knowledge)</b>              | Goldsmiths College            | English | This programme is structured across two years in six modules that mix critical studies with curatorial practice, supported by the course's extensive network of galleries and museums in London and beyond. Find a description of the modules here: <a href="http://www.gold.ac.uk/pg/mfa-curating/">http://www.gold.ac.uk/pg/mfa-curating/</a>                                                                                       |
| <b>Postgraduate Program in Curating</b>                          | Zurich University of the Arts | English | This programme is similarly aimed at practising curators or those with diverse backgrounds in art, culture and the media fields, and can be developed with an emphasis on practice or theory at the final project stage. Find a description of the modules here: <a href="http://www.curating.org/index.php/program/modules">http://www.curating.org/index.php/program/modules</a>                                                    |
| <b>The Graduate Program at the Center for Curatorial Studies</b> | Bard College, New York        | English | This programme provides academic and practical training and experience, and is interdisciplinary and internationalist in scope, yet it draws upon the arts, humanities and social sciences, in particular. Find an overview of the curriculum here:                                                                                                                                                                                   |



<http://www.bard.edu/ccs/study/curriculum/>



## Bilag 4 – Spørgeskema

### Masteruddannelsen i kuratering.

Aarhus Universitet undersøger i øjeblikket om der er et tilstrækkeligt arbejdsmarkedsbehov for en masteruddannelse i kuratering ved Aarhus Universitet. Derfor har vi brug for din hjælp til at afdække, om der er et arbejdsmarkedsbehov for kandidaterne.

Masteruddannelsen i kuratering trækker på en række metoder fra områderne kunst, design, kritik, æstetik, informationsvidenskab, sociologi og filosofi. Uddannelsen kræver, at de studerende reflekterer over de metodiske og teoretiske dimensioner i kuratering. Studerende vil opnå viden om og lære at reflektere over relevante teorier, koncepter og metoder, og blive i stand til at bruge disse i komplekse situationer. Baseret på deres viden om det kuratoriske felt vil de studerende være i stand til at vurdere situationer og løse praktiske problemer, samt løse opgaver på en professionel maner indenfor relevante områder med fx organisatoriske, tekniske og praktiske aspekter af kuratering.

I spørgeskemaet bedes du vurdere jeres specifikke behov for dimittender med en master i kuratering. Før du besvarer spørgeskemaet bedes du læse uddannelsesbeskrivelsen via dette link.

### 1. Behovet for masteruddannelsen i kuratering

#### 1.1. Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering på din arbejdsplads?

- (1) ☐ I høj grad
- (2) ☐ I nogen grad
- (3) ☐ I mindre grad



- (4) ☐ Slet ikke
- (5) ☐ Ved ikke

**1.2. Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?**

- (1) ☐ I høj grad
- (2) ☐ I nogen grad
- (3) ☐ I mindre grad
- (4) ☐ Slet ikke
- (5) ☐ Ved ikke

**1.3 Vurderer du, på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked?**

- (1) ☐ I høj grad
- (2) ☐ I nogen grad
- (3) ☐ I mindre grad
- (4) ☐ Slet ikke
- (5) ☐ Ved ikke

**1.4. Hvor mange masteruddannede i kuratering vurderer du, at din virksomhed vil kunne bruge på nuværende tidspunkt?**

Angiv cirka antal

\_\_\_\_\_

**1.4.a. Hvor mange heraf, vurderer du, ville være i form af opkvalificering af nuværende ansatte?**

Angiv cirka antal



---

**1.5. Hvor mange masteruddannede i kuratering vurderer du, at din virksomhed vil kunne bruge indenfor 3-5 år?**

Angiv cirka antal

**1.5.a. Hvor mange heraf, vurderer du, ville være i form af opkvalificering af nuværende ansatte?**

Angiv cirka antal

**1.6. Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?**

- (1) ☐ I høj grad
- (2) ☐ I nogen grad
- (3) ☐ I mindre grad
- (4) ☐ Slet ikke
- (5) ☐ Ved ikke

## **2. Beslægtede uddannelser**

**Vær venlig at klikke på dette link for en oversigt over beslægtede masteruddannelser:**

**2.1 Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?**

- (1) ☐ I høj grad
- (2) ☐ I nogen grad
- (3) ☐ I mindre grad
- (4) ☐ Slet ikke



(5) ☐ Ved ikke

2.3 Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til og om uddannelsen ved Aarhus Universitet, så vil vi være meget glade for at du skriver dem herunder. Tak!

(Det kan eksempelvis være, hvorfor eller hvordan du mener, uddannelsen dækker nye eller bedre dækker eksisterende behov end andre uddannelser)

---

---

Tak for din deltagelse i undersøgelsen!

Skriv gerne en mail til [tryan@cfa.au.dk](mailto:tryan@cfa.au.dk), hvis du har spørgsmål eller kommentarer.

Thomas K. Ryan, Dansk Center for Forskningsanalyse (CFA), Aarhus Universitet.



## Bilag 5 – Kvalitative kommentar

**2.3 Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til og om uddannelsen ved Aarhus Universitet, så vil vi være meget glade for at du skriver dem herunder. Tak! (Det kan eksempelvis være, hvorfor eller hvordan du mener, uddannelsen dækker nye eller bedre dækker eksisterende behov end andre uddannelser)**

- 1) The general level of curating in Denmark is quite poor. Those who excel often go abroad for this training. In general, the level of cutting edge, discourse shaping, provocative (culturally and intellectually) exhibitions by Danish curators in Denmark is exceptionally low. This course seems like it would raise the levels considerably.
- 2) include artists with a BA from an academy in your list of possible applicants contact our curatorial MA-program at KHiB, Bergen, norway, for direct advice on curatorial education scandinavia
- 3) Some of the questions in the questionnaire were not so relevant for the area that I represent which is art education.
- 4) Uddannelsen er primært mere relevant da den er placeret i DK og pga. det interdisciplinære fokus. Ikke pga af den. teknilogiske vinkel. Jeg savner en synliggørelse af den mere projektorienterede/ledelsesmæssige/management/fundraising som er en anselig del af det kuratoriske arbejde. Det er meget interessant initiativ som jeg med glæde vil følge.
- 5) Of course it is not always about the programme as about the people enrolled. Admission requirements play a role. How will you decide to select your students? Based just on previous degrees, or portfolio work, or interviews? What language will the programme be in? English and Danish (this information may be provided but I had to read it quite quickly). An English programme would be quite forward looking.
- 6) Kuratering bør også ses i nær relation til ledelse af kulturelle innovation og designprocesser på strategisk niveau. Desuden vil uddannelsen kunne give et meget væsentligt bidrag til at kunne forstå, anvende og lede dynamiske vidensorganisationsprocesser (fremtidens kulturelle erindrings- og erkendelsesformer) - noget der fuldkommen mangler i det danske uddannelsesudbud.
- 7) Nice initiative, good luck implementing the program!

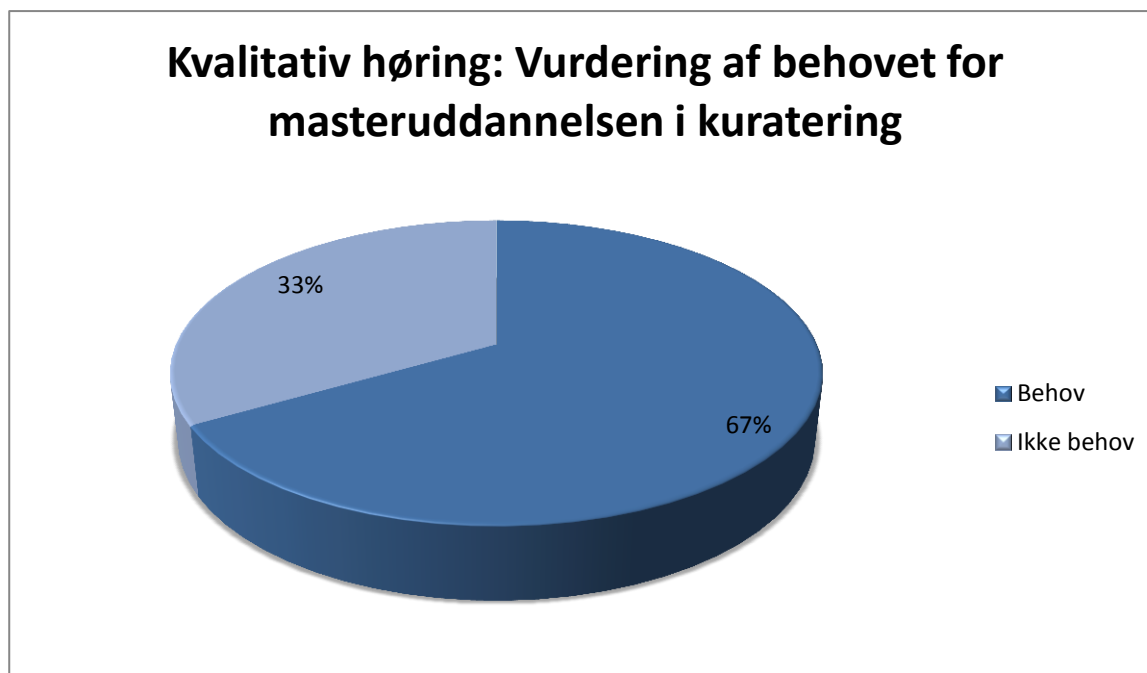
### Bilag 3: Respondenter til kvalitativ høring, september 2013

| Navn:                   | Virksomhed:                            | Titel:                | Besvaret henvendelsen |
|-------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Marie Nipper            | ARoS                                   | Overinspektør         |                       |
| Anders Kold             | Louisiana                              | Museumsinspektør      |                       |
| Christian Gether        | Arken                                  | Direktør              | x                     |
| Karsten Orth            | Statens Museum for Kunst               | Direktør              |                       |
| Holger Reenberg         | Heart                                  | Direktør              |                       |
| Inge Merete Kjeldgaard  | Esbjerg Kunstmuseum                    | Direktør              | x                     |
| Charlotte Sabroe        | Sorø Kunstmuseum                       | Direktør              |                       |
| Anne Højer Petersen     | Fuglsang Kunstmuseum                   | Direktør              | x                     |
| Sanne Kofoed            | Samtidskunstmuseet                     | Direktør              | x                     |
| Karen Grøn              | Trapholt                               | Direktør              | x                     |
| Mads Damsbo             | Brandts                                | Direktør              |                       |
| Christine Buhl Andersen | KØS                                    | Direktør              |                       |
| Jacob Fabricius         | Kunsthall Charlottenborg               | Direktør              | x                     |
| Joasia Kryza            | Kunsthall Aarhus                       | Kunstnerisk Leder     | x                     |
| Helene Nyborg Bay       | Viborg Kunsthall                       | Kunstnerisk Leder     | x                     |
| Merete Janowski         | Overgaden. Institut for Samtidskunst   | Kunstnerisk Leder     | x                     |
| Maria Gadegaard         | Gl. Holtegaard                         | Direktør              | x                     |
| Henrik Gadegaard        | Images Festival                        | Projektleder          | x                     |
| Gitte Just              | EU Culture City                        | Direktør              |                       |
| Pia Buchardt            | Kulturhus Aarhus                       | Leder                 | x                     |
| Dorte Fristrup          | Århus Statsgymnasium                   | Rektor                | x                     |
| Søren Friis Møller      | Copenhagen Business School             | Assistant professor   | x                     |
| Hans Hayden             | Master in Curating Arts, Stockholm Uni | Head of...            |                       |
| Nora Sternfeld          | Aalto University                       | Professor of Practice | x                     |

#### Bilag 4: Besvarelse i kvalitativ høring, september 2013



#### Bilag 5: Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering



## Bilag 6: Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering (udfoldet)

|                                                                   | Antal | Er der et behov? | Kommentarer til uddannelsesbeskrivelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Institutioner                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------|-------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aftagere</b>                                                   |       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
| Stats-<br>anerkendte<br>museer                                    | 3     | Ja               | Det bør eksistere som almindelig overbygningsuddannelse. Uddannelsen skal inkludere en praksisdel, der relaterer til projektstyring, budgetlægning, finansiering og fundraising. Man bør stræbe efter en lokal forankring og ikke lave endnu et rent internationalt tilbud. Det internationale bør kun være et delelement. Der skal være specialiseringsmulighed inden for fagspecifikke områder. | Museet for Samtidskunst<br>Fuglsang<br>Kunstmuseum<br>Esbjerg<br>Kunstmuseum          |
|                                                                   | 2     | Nej              | Uddannelsen bør inkludere "Et stærk teoretisk funderet modul i henholdsvis samfunds- og læringsteori."                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Trapholt,<br>Arken                                                                    |
| Kunsthaller                                                       | 4     | Ja               | There is a need for a two-year regular Master's programme in curating. The programme should include a strong business, management, economic and administration component. Broen mellem det teoretiske og praktiske niveau bør styrkes.                                                                                                                                                            | Kunsthall<br>Charlottenborg<br>Kunsthall Aarhus<br>Viborg Kunsthall<br>Gl. Holtegaard |
| Udstillinger/<br>gallerier/<br>festivaler                         | 1     | Ja               | Skeptisk overfor, at en dansk kuratoruddannelse får beliggenhed i Århus. Fokus bør være på at tilvejebringe et internationalt kvalitetsniveau.                                                                                                                                                                                                                                                    | Overgaden –<br>Institut for<br>Samtidskunst                                           |
|                                                                   | 2     | Nej              | Der bør ske en stærkere betoning af det praktiske element – en reel kobling mellem uddannelse og arbejdsliv. Mere et behov for en master i kulturledelse – behov for nye kompetencer, både indenfor ledelse, økonomi etc.                                                                                                                                                                         | Images Festival<br>Aarhus 2017                                                        |
| <b>Interessenter</b>                                              |       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
| Uddannelses-<br>institutioner<br>(nationale og<br>internationale) | 2     | Ja               | En bachelor i kuratering, evt. med kandidatniveau, vil også være attraktiv. The content is quite similar to the other curatorial programmes, but it sounds as this is what is needed in Denmark.                                                                                                                                                                                                  | Århus Stats-<br>gymnasium<br>Curatorial<br>Studies, Aalto<br>University<br>(Finland)  |
|                                                                   | 1     | Nej              | Uddannelsen dækker ikke et behov, der ikke allerede dækkes af eksisterende europæiske programmer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Copenhagen<br>Business School                                                         |

## Bilag 7: Gruppering af kommentarer i kvalitativ høring.

| Gruppering af kommentarer                                                                                  | Kommentar                                                                                                                                                                                                                    | Institution                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Uddannelsen bør inkludere en mere praktisk komponent (projektledelse, økonomistyring, administration o.l.) | Uddannelsen skal inkludere en praksisdel, der relaterer til projektstyring, budgetlægning, finansiering og fundraising                                                                                                       | Statsanerkendte museer             |
|                                                                                                            | The programme should include a strong business, management, economic administration component.<br>Broen mellem det teoretiske og praktiske niveau bør styrkes.                                                               | Kunsthaller                        |
|                                                                                                            | Der bør ske en stærkere betoning af det praktiske element – en reel kobling mellem uddannelse og arbejdsliv.<br>Mere et behov for en master i kulturledelse – behov for nye kompetencer, både indenfor ledelse, økonomi etc. | Udstillinger/gallerier/festivaller |
| Der er behov for en almindelig kandidatuddannelse i kuratering, ikke blot en masteruddannelse              | Det bør eksistere som almindelig overbygningsuddannelse.                                                                                                                                                                     | Statsanerkendte museer             |
|                                                                                                            | There is a need for a two-year regular Master's programme in curating.                                                                                                                                                       | Kunsthaller                        |
|                                                                                                            | En bachelor i kuratering, evt. med kandidatniveau, vil også være attraktiv                                                                                                                                                   | Uddannelses-institutioner          |
| Beliggenheden og det internationale aspekt                                                                 | Man bør stræbe efter en lokal forankring og ikke lave endnu et rent internationalt tilbud.<br>Det internationale bør kun være et delelement.                                                                                 | Statsanerkendte museer             |
|                                                                                                            | Skeptisk overfor, at en dansk kuratoruddannelse får beliggenhed i Århus.                                                                                                                                                     | Udstillinger/gallerier/festivaller |
| Andre                                                                                                      | Der skal være specialiseringsmulighed inden for fagspecifikke områder.<br>Uddannelsen bør inkludere "Et stærk teoretisk funderet modul i henholdsvis samfunds- og læringsteori."                                             | Statsanerkendte museer             |
|                                                                                                            | Fokus bør være på at tilvejebringe et internationalt kvalitetsniveau.                                                                                                                                                        | Udstillinger/gallerier/festivaller |
|                                                                                                            | The content is quite similar to the other curatorial programmes, but it sounds as this is what is needed in Denmark.<br>Uddannelsen dækker ikke et behov, der ikke allerede dækkes af eksisterende europæiske programmer.    | Uddannelses-institutioner          |

## Bilag 8: Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation

| Fagområde                                  | Aftager                                 | Aftager                                           | Aftager |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|---------|
| Kunsthistorie, Æstetik & Kultur, Museologi | Pia Buchardt, Leder, Kulturhus Aarhus   | Dorte Fristrup<br>Rektor, Århus<br>Statsgymnasium |         |
| Musikvidenskab og Dramaturgi               | Birgit Bergholt Nilsson<br>Redaktør, DR | Per Beck Jensen,<br>Direktør, Swinging Europe     |         |

|                                                       |                                                                                      |                                                                        |                                                                            |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Litteraturhistorie, Retorik og Børnelitteratur</b> | Cecilie Mose Hansen, Group Human Resources, Maersk                                   | Charlotte Weiss, Forlagschef, Politikens Forlag                        | Bo Klindt Poulsen<br>MA vejledning, innovation og karriere, VIA University |
| <b>Medievidenskab og Journalistik</b>                 | Rasmus Ladefoged, Redaktionschef, DR                                                 | Klaus Dohm<br>Redaktør, Jyllandsposten                                 |                                                                            |
| <b>Digital Design og Informationsvidenskab</b>        | Mariann Levring, Senior Director, Lego Digital Solutions                             | Simon Kiilerich Vedel, PhD, Senior-analytiker, Nykredit Realkredit A/S |                                                                            |
| <b>Tysk og Romanske Sprog</b>                         | Mette Hermann, Lektor, Underviser og formand for Gymnasieskolernes Tysklærerforening | Gert Skriver, PR, kommunikation og marketing, Kamstrup                 |                                                                            |
| <b>Engelsk</b>                                        | Michael Bach Henriksen, Redaktør, Kristligt Dagblad                                  | Hanne Pedersen, Fagkonsulent, Ministeriet for Børn og Undervisning     | Anders Kjær Østergaard, Rektor, Langkjær Gymnasium                         |
| <b>Nordisk og Oplevelsesøkonomi</b>                   | Gitte Horsbøl, Rektor, Risskov Gymnasium                                             | Peter C. Theilman, Leder, Teatermuseum                                 |                                                                            |
| <b>Kognitiv semiotik og Lingvistik</b>                | Rasmus Hørsted Jensen, Selvstændig og partner, Sprogzonen og WorldPerfect            |                                                                        |                                                                            |



## BILAG 9

### Mødedato

21.11.2013 kl. 16.30-20.00

### REFERAT

### Sted

Fredrik Nielsens Vej 2 - 4 byg. 1420  
Lokale 147, Mødelokale 1  
8000 Aarhus C

### Tema

Det gode praktik- og projektsamarbejde for virksomheder og studerende

### TILSTEDE

#### Aftagerpanelet ved Institut for Æstetik og Kommunikation (IÆK)

Birgit Bergholt, Redaktør, DR Kultur  
Michael Bach Henriksen, Redaktør, Kristeligt Dagblad  
Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum  
Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University  
Per Bech Jensen, Direktør, Swinging Europe  
Ulla Hjorth Andersen, Udviklingskonsulent, Midtjysk Turisme  
Anders Østergaard, rektor, Langkjær Gymnasium

Dato: 03. januar 2014  
Sagsnr.:  
Ref:

Side 1/8

#### Alumner og praktikantaftagere ved IÆK

Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S  
Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet  
David Olsen, Museumsinspektør, Industrimuseet  
Tobias Baadsgaard, DSR (dansk Social retshjælp), HR- og kommunikationsmedarbejder  
Lisbeth Overgaard, Projektleder, Aarhus Hovedbibliotek  
Sally Thorhauge, PH.D.-studerende og gymnasielærer  
Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus  
Ellen Riis, Direktør, Basmati Film, Filmproduktion Aarhus (*oplægsholder*)

#### Uddannelseslederne ved IÆK

Unni From  
Claus Bossen  
André Wang  
Mads Rosendahl  
Pia Rasmussen  
Inger Schoonderbeek  
Peter Bakker  
Jody Pennington  
Sven Halse



### **Studerende ved IÆK**

Karoline Munk Hansen, studerende ved litteraturhistorie, praktikant hos Rambøll  
(oplægsholder)

### **Career Center Arts**

Lotte Kofoed

### **AU Center for Entrepreneurship**

Katrine Læssøe Mikkelsen

---

### **Praktikkoordinator og underviser på profilfagene ved IÆK**

Susanne Vork,

Jens Haaning, profilfagsunderviser i kurset 'Viral kommunikation'

Lars Kiel, Kunsthistorie

---

## **DAGSORDEN**

- 1. Præsentation og drøftelse af nye uddannelser ved IÆK**
- 2. Praktik- og projektsamarbejde mellem IÆK og erhvervsliv**
  - a. AU Career Arts: Karriererådgivning og samarbejde med erhvervslivet
  - b. Et studenterperspektiv på det gode praktikophold/projektsamarbejde
  - c. Det gode samarbejde set fra et underviserperspektiv
  - d. Aftagerperspektiver på et godt praktik- og projektsamarbejde?
  - e. Fælles drøftelser
- 3. Let middag og uformelle drøftelser om fremtidigt praktiksamarbejde**



## AD.1

Studieleder Ken Henriksen (KH) gav en kort præsentation af de nye uddannelsesinitiativer og bad herefter om vurderinger set fra et aftagerperspektiv:

### 1. Bacheloruddannelsen i 'Cognitive Science'

*Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*

Uddannelsen lyder interessant ifm. marketing, brugeranalyse. Vi ansætter gerne den slags personer - ligesom også antropologer er interessante i denne sammenhæng.

### 2. Kandidatuddannelsen i Børnekultur

*Birgit Bergholt, Redaktør, DR Kultur;* Mangler vidensbaseret faglighed – hilser uddannelsen velkommen. Mange penge til kulturfaglige projekter, specielt ved statsinstitutioner som biblioteker og andre offentlige institutioner.

*Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum;* Vi hilser en uddannelse i Børnekultur meget velkommen. Et område som kulturlivet mangler dybdegående viden indenfor. Ikke mindst som efteruddannelse.

*Dorte Fristrup, Rektor Aarhus Statsgymnasium:*

Ikke mindst ifm. den nye folkeskolereform, hvor vi vil få brug for en del efteruddannelse.

*Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University:*

Uddannelsen lyder meget interessant og relevant. Den bør sammentænkes med efteruddannelse af folkeskolelærere generelt. Også for kulturinstitutionerne er det et interessant tiltag, idet der er en stor målgruppe, men ikke mange med en uddannelse inden for området. Hvordan kan professions-BA og deres muligheder inden for videreuddannelse medtænkes i denne uddannelse?

### 3. Nye erhvervsrettede kandidatuddannelser i sprogmiljøet

*Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet*

Efterspurgte sprog fra Østen og Mellemøsten, som f.eks. arabisk og kinesisk

KH: Det er der både strategiske og internt strukturelle grunde til. Denne uddannelse koncentrerer sig om de latinske og germanske sprog.

*Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*



Beskrivelsen af uddannelsen virker umiddelbart for upræcis. Svært at se kandidaterne i vores virksomhed. Ansætter typisk modersmålsstuderende. Mangler noget mere konkret.

*Per Bech, Direktør, Swinging Europe:*

Påpeger, at det er svært at se fagligheden i uddannelsen. Den er rigtig tænkt ift. de tendenser, der er i samfundet – globalisering, det interkulturelle perspektiv etc. – men fagligheden bliver utydelig på denne bekostning. Foreslår at det vendes om, så enkeltfagligheden er udgangspunktet for, for de studerende kompetencer i øvrigt. Mangler desuden nogle helt anderledes konkrete beskrivelser af, hvad det er den enkelte person kan efter endt uddannelse. Hvilke konkrete færdigheder og kompetencer kan de byde ind med i en virksomhed?

*KH:*

Det er taget til efterretning, at der efterspørges en klarere beskrivelse af fagligheden i uddannelsen.

En mere udpenslet beskrivelse af den studerendes viden, færdigheder og kompetencer vil blive beskrevet, når arbejdet med studieordningerne går i gang.

*Dorte Fristrup, Rektor Aarhus Statsgymnasium:*

Udtrykker bekymring for den del af de studerende, som skal uddannes til underviser i gymnasieskolen. Bibeholdes de færdigheder, som de har brug for?

*KH:*

Forklarer, at der ikke ændres ved den linje (B-linjen) som giver undervisningskompetence i gymnasieskolen.

*Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*

Min erfaring siger mig, at dem, der har læst sprog på universitetsniveau, typisk har en mere ren sprogkompetence, rent kvalitativ. Hvor andre med flere kompetencer inden for én uddannelse typisk har en mere overfladisk sprogviden. Dette vil også være en bekymring for ham i dette tilfælde.

#### 4. **Master i 'Art Curating'**

*Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum:*

Positivt indtryk. Der er mere forretningsorientering i denne uddannelse - måske kunne man indgå et samarbejde med Handelshøjskolen. Kuratering er en lang proces, hvor den økonomiske dimension er meget vigtig, så vægten på det forretningsmæssige – herunder helt konkrete forretningsmodeller – bør ikke nedprioriteres.

#### **Generelt til alle de nye uddannelsesinitiativer ved IÆK**

*Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet:*



Efterlyser mere praksisorienterede dimensioner i uddannelserne. Det ender med, at de studerende kommer ud og kan 'alt og ingenting'. Har selv erfaringer, hvor det har taget et års tid at afdække de nyuddannedes færdigheder.

Side 5/8

*Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*

Efterlyser de konkrete jobfunktioner, som det forventes at de studerende kan varetage efter end uddannelse. Hvad er det, de skal kunne varetage? Det er i det hele taget vigtigt at få beskrevet lige netop dette for forståelsen af uddannelsen.

## **Ad. 2 Praktik- og projektsamarbejde mellem IÆK og erhvervsliv**

### **2.a Lotte Kofoed præsenterede det nye Career Center på Arts.**

Lotte Kofoed forklarede om tilbuddene om karrierevejledning/studiejob/praktik/cv-ansøgninger og arbejdet med at få de internationale studerende ind på det danske arbejdsmarked.

Præsentation af 'Jobbanken'; Tilbud til virksomheder, hvor de kan slå studiejob, projektarbejder, praktikopslag op. Pt. Er der mange praktikophold, men mangel på studiejob.

Company-dating på vej.

Ken Henriksen forklarede herefter den typiske struktur for en kandidatuddannelse, hvor profilfagene udgør 3. semester, herunder placeringen af projektorienterede forløb.

### **2.b Oplæg ved studerende fra Litteraturhistorie**

Karoline Munk Hansen fortalte om sit praktikforløb ved Rambøll Management Consulting og om sine erfaringer som studievejleder.

Karoline fremhævede bl.a. , at det er et meget stort ønske fra de studerende at komme ud i "den virkelige verden". Bl.a. For at skabe netværk og fordi det er svært at få øje på egne kompetencer, når man går rundt i en meget fagnær hverdag, hvor alle kan det samme som en selv.

*Almen diskussion af rammerne for det gode praktikforløb:*

Karoline: Virksomheden bør afsætte ressourcer til en praktikant – specielt i starten. Det lønner sig i sidste ende. Hos Rambøll har de fx faglige og sociale mentorer til praktikanterne.

De har også helt faste procedurer forløbene.

*Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus:*

Fremhæver muligheden for virksomheden til at afprøve andre fagligheder.

*Lars Kiel:*

Bakker op om forrige indlæg; Det er en meget vigtig pointe, at studerende som bevæger sig ud over egen faglighed ofte får en bedre oplevelse af, hvad man kan og AT man kan!

*Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus:*

Derfor er det også vigtigt at have nogle kontrakter med hinanden – og at give ansvar. Praktikanter fra Museologi aftager praktikanter på kun 8 ugers forløb – og det er i underkanten for de fle-



ste virksomheder, da man kun lige når at oplære praktikanten, før de er væk igen. Så er det ikke ressourcerne værd. Eller også går det ud over niveauet og det ansvar i de opgaver, praktikanten får.

*Claus Bossen, uddannelsesleder:*

Gør opmærksom på, at der med fremdriftsreformen sikkert bliver mere behov for mere standardiserede praktikophold – underforstået forløb som passer til semesterstrukturen.

### **2.c Præsentation af et underviserperspektiv – profilfag – v. Jens Haaning**

Ex. på et tæt samarbejde med en virksomhed ifm. profilfaget 'Viral kommunikation', hvor de studerende løste en konkret stillet opgave for virksomheden.

Fremhævede til slut vigtigheden i forventningsafstemning mellem Underviser, de studerende og virksomheden. Lav desuden en kontrakt med virksomheden ang. det endelige produkt.

Studerende: Ønsker mere "lukkethed" omkr. praktikforløbene. Altså mere styring af forløbene.

### **2.d Oplæg ved praktikaftager Ellen Riis, Basmati Film (filmproduktionselskab)**

'Tilfældets gave' – citat Jørgen Leth – som omdrejningspunkt for hendes tilgang til praktikanter.

Fremhæver desuden vigtigheden i at gøre noget ud af udvælgelsesprocessen, så man får de rigtige. Bruger fx også tid på at afdække deres profil/person: **Hvem** er det?

Den tid, man bruger på dette, kommer mangefold igen.

Beder fx praktikanten om at fremhæve mindst én særlig kompetence:

Fx Excell/spansk/viden om religion osv. osv.

Desuden skal de have mindst ét selvstændigt projekt, som de kan arbejde med selv – helt selv, uafhængigt af hende.

Påpeger afslutningsvist to 'undringspunkter':

1. Oplever en manglende vejledning af de studerende ift at vide noget om det sted de søger hen. Kan sidestilles med at søge job – man skal sætte sig ind i den virksomhed man søger ind hos.
2. Oplever som virksomhed ingen kommunikation fra universitets side. Ifm. praktikforløbene. Meget lidt løorienteret tilgang.

### **Ad. 2.e**

Almen diskussion af "talentpleje" og "praktikantpleje".



### **Ad.3**

Bred enighed om den manglende, systematiske håndtering fra AU's side ift. kommunikationen med virksomheden. En systematisk erfaringsopsamling synes heller ikke at eksistere.

*Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University:*

Gode erfaringer med at praktikvejlederen tager på obligatorisk besøg på virksomheden og indhenter en midtvejsrespons. Dette skaber også en læring ift. praktikforløb ind i organisationen. Helt optimalt ville man som uddannelsesinstitution tilbyde seminar for de personer, der er praktikvejledere i virksomhederne.

*Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet:*

Interessant at begynde at tænke i alternative fagligheder. Vi har haft en fast aftale med Museologi, men andre fagligheder ville helt sikkert kunne byde ind med noget nyt. Men hvis det er noget universitetet er interesseret i, bør det gennemtænkes, hvordan det bliver let tilgængeligt for virksomhederne, at skabe disse nye kontakter.

*Katrine Læssøe Mikkelsen, CEI:*

Synlighed er et problem – i særdeleshed for ARTS.

*Peter Bakker, uddannelsesleder:*

Vi bør også tænke i, at gøre praktik muligt i foråret, så ikke alle studerende på en gang skal ud og have de samme praktikpladser. Bør med andre ord indtænkes i studieordningerne.

*Ken Henriksen, studieleder:*

Hvad er den optimale længde af et praktikforløb? På nogle uddannelser er der kun mulighed for 2 mdr. – er det fx for kort?

Bred diskussion heraf, hvor konklusionen bliver, at det er meget forskelligt fra forløb til forløb. Nogle har måske et helt konkret, afgrænset projekt, de ønsker løst – og her kan de 2 mdr. passe fint. For andre vil det være bedre med knapt så intensive, men længerestrakte forløb som fx 2 dage om ugen i 5-6 mdr. det afhænger af opgaven.

En stor hjælp ville dog være, hvis der var nogle konkret, anvendelige rammer for praktikforløbene. Nogle "pakker" som virksomhederne kunne vælge imellem.

*Ellen Riis, Direktør, Basmati Film:*

Uddannelsesinstitutionen bør også udvikle nogle redskaber til kompetenceafklaring. De studerende er ikke selv bevidste om dem – heller ikke deres almene fagligheder. Det ville være en kæmpe fordel, hvis de kendte til dem fra starten.

*Ulla Hjorth Andersen, Udviklingskonsulent, Midtjysk Turisme:*

I forlængelse af dette vil jeg anbefale at man tænker i konkrete stillingsopslag – det giver bedre og mere målrettede ansøgninger. Universitetet kunne med fordel tvinge virksomhederne til at være konkrete – fx i udformningen af skabelonerne for stillingsopslag.



*Pia Rasmussen, uddannelsesleder:*

Kompetenceafklaring bør være en fast del af uddannelsen. Kunne indgå som et nyt tiltag ifm. timetælling fx.

*Ellen Riis, Direktør, Basmati Film:*

Kompetenceafklaring mener jeg med fordel skulle udføres af nogen udefra fagmiljøet. Man anvender en anden terminologi og har en anden erfaringsramme at definere kompetencerne ud fra.

Herefter blev den officielle del af mødet brudt op og snakken fortsatte uformelt over middagen i tilstødende lokale.

## **Bilag 10:**

Tilkendegivelser om støtte til uddannelsen og villighed til samarbejde fra nationale og internationale organisationer

Aarhus, 7. januar 2014



## INTERESSETILKENDEGIVELSE OM SAMARBEJDE

Kunsthall Aarhus vil hermed tilkendegive stor interesse i at videreudvikle det samarbejde, der findes mellem kunsthallen og Æstetisk Institut ved Aarhus Universitet.

Samarbejdet skaber nye muligheder og resultater, som er med til at stadfæste den tætte og frugtbare sammenhæng mellem teoretisk refleksion, kunstnerisk praksis, kreativ tænkning, præsentation og formidling.

For kunsthallen muliggør samarbejdet adgang til dygtige og inspirerende tænkere på tværs af discipliner og institutioner, udvikling af såvel korte som længerevarende projekter, dialog om faget, fagligheder og fællesskaber, samt udviklende diskussioner på institutionelt plan.

Det er afgørende for Kunsthall Aarhus' muligheder og eksistensberettigelse at indgå i samarbejde med fagfæller fra bl.a. Aarhus Universitet.

Med venlig hilsen

Kunstfaglig leder Joasia Kryza og administrativ leder Iben Hofstede

Geoff Cox

**MA in Curating**

24 January 2014

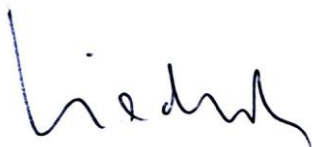
Dear Geoff,

It was good to hear your ideas about establishing a Masters degree in Curating at Aarhus University. We consider your interest in establish international links and partnerships with arts organisations as highly relevant for the future development of the educational sector, particularly in the field of theory and practice of contemporary culture.

Arnolfini is very interested in expanding activities with partners from higher education, both regionally and internationally. Together with other organisations from Bristol, Arnolfini is one of five partners in a new Masters Programme in Curating at the University of the West of England (UWE). We were collaborating with the University of Bristol and the University of Exeter in a research cluster, funded by the Arts & Humanities Research Council (AHRC), and are currently preparing further projects with the research cluster Architecture and Transgression, UWE, and other partners.

Collaborations with academic partners enable Arnolfini to participate in a culture of research and create formats in which advanced learning and public engagement interact. We wish the initiative every success and look forward to further discussions.

With best regard,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Axel Wieder', with a stylized, cursive script.

Axel Wieder  
Curator of Exhibitions, Arnolfini

Aarhus, december 2013

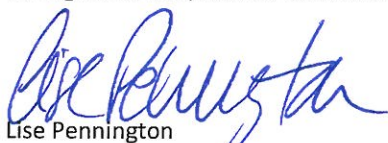
Aros Allé 2  
DK-8000 Aarhus C  
T +45 8730 6600  
F +45 8730 6601  
info@aros.dk  
www.aros.dk  
CVR 39 79 99 28

Til rette vedkommende,

Jeg bekræfter hermed, at AROS har interesse i at udvikle et muligt samarbejde omkring en masteruddannelse i kuratering ved Aarhus Universitet.

På AROS har vi allerede etableret forskellige samarbejder med Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og kommunikation, i form af udstillingsprojekter, besøg af studerende, samfinansierede ph.d. stipendier, seminarer osv. Vi vil gerne fortsætte dette samarbejde, som er til gensidig gavn, og en ny uddannelse i kuratering kunne måske netop udgøre udgangspunkt for videreudviklingen af vores samarbejde med fagmiljøet på IÆK. Som en offentlig formidler af kunst har museet en praktisk og anvendelsesorienteret tilgang til kuratering, som synes at kunne bidrage positivt til en udveksling af viden-ressourcer mellem museumsinstitutionen og universitetets, internationale forskningsmiljø. Vi kan således forestille os, at et fremtidigt samarbejde om en master i kuratering ville kunne omfatte afholdelse af seminarer, oplæg for de studerende, besøg af studerende, workshops samt andre forskningsaktiviteter.

På vegne af AROS, Aarhus Kunstmuseum,



Lise Pennington

Mag. Art og museumsinspektør

Wroclaw, October the 16<sup>th</sup>, 2013

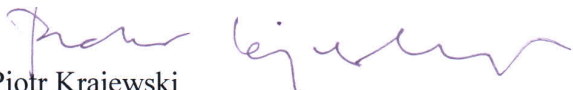
**Aarhus University**  
Nordre Ringgade 1  
DK-8000 Aarhus C

Letter of intention

To whom it may concern.

This letter is to confirm that WRO Art Center represented by Piotr Krajewski chief curator is pleased to support the development of the Masters degree in Curating at Aarhus University. In particular we note the international dimension and would welcome the opportunity to work more closely with the course team and students in various ways in the future. This might include hosting seminars and workshops, engaging in collaborative projects and other research activities. We believe that initiatives such as this can help to break down distinctions between the education sector and the cultural sector to the benefit of both, and thereby foster new competencies in the curatorial field enhanced by international exchange. We wish the initiative every success in its validation and look forward to further discussions.

Yours faithfully,

  
Piotr Krajewski  
Chief curator  
**WRO Art Center**

Berlin, October 14, 2013

**Statement of support**

To whom it may concern:

This letter is to confirm that transmediale, festival for art and digital culture berlin, represented by Kristoffer Gansing, Artistic Director, is pleased to support the development of the Masters degree in Curating at Aarhus University.

In particular we note the international dimension and would welcome the opportunity to work more closely with the course team and students in various ways in the future.

This might include hosting seminars and workshops, engaging in collaborative projects and other research activities. We believe that initiatives such as this can help to break down distinctions between the education sector and the cultural sector to the benefit of both, and thereby foster new competencies in the curatorial field enhanced by international exchange.

We wish the initiative every success in its validation and look forward to further discussions.

If you have any further questions please do not hesitate to contact us on the following number: +49 30 24 749 761 or via e-mail (kg@transmediale.de, Kristoffer Gansing).

Best regards,



Kristoffer Gansing  
*Artistic Director transmediale*

Hej Jette jo det vil vi gerne! Klart  
Kh Jacob

Jacob Fabricius  
Kunsthall Charlottenborg

Den 10/12/2013 kl. 14.51 skrev Jette Gejl Kristensen <[jettegejl@yahoo.dk](mailto:jettegejl@yahoo.dk)>:

Kære Jacob

Jeg ved godt I har været adspurgte i den kvalitative høring omkring akkrediteringen af Master in Curating. Forespørgelsen her drejer sig om I vil indgå som samarbejdspartnere i processen som i ex. at danne ramme om seminar og andet relevant i løbet af Masterforløbet. Jeg ser jer som en væsentlig sparringspartner og medspiller i udviklingen af et toptunet kuratorisk program men skal have jeres/institutionens bekræftelse på at I i første omgang er villige til at indgå i forhandle herom. Det håber jeg er muligt.

Ser frem til at høre fra dig. Bedste hilsner Jette Gejl

Kære Jette,

Forsinket godt nytår og beklager det sene svar!

Vi er selvfølgelig interesserede i at diskutere videre med jer om evt. samarbejde i forbindelse med jeres udvikling af en MA i kuratering i Århus.

Bedste hilsener,

Merete Jankowski

**Overgaden.**

Institut for Samtidskunst

Overgaden Neden Vandet 17

DK-1414 København K

+4532577273

[mj@overgaden.org](mailto:mj@overgaden.org)

[www.overgaden.org](http://www.overgaden.org)