



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Børnekultur - medier, æstetik og
praksis**

Udskrevet 3. december 2024

Kandidat - Børnekultur - medier, æstetik og praksis - Aarhus Universitet

Institutionsnavn: Aarhus Universitet

Indsendt: 03/02-2014 08:38

Ansøgningsrunde: 2014 - 1

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Ny uddannelse

Udbudssted

Aarhus

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Kandidat

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Børnekultur - medier, æstetik og praksis

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Children's Culture - Media, Aesthetics and Practice

Den uddannedes titel på dansk

Cand.mag. i børnekultur – medier, æstetik og praksis

Den uddannedes titel på engelsk

Master of Arts (MA) in Children's Culture - Media, Aesthetics and Practice

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Humaniora

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Se bilag 1 for de udfoldede adgangskrav til kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis. Der ikke er nogen retskravsbachelor til uddannelsen

De nævnte adgangsgivende bacheloruddannelser indeholder teoretiske, analytiske og praktiske elementer, som Kandidatuddannelsen i Børnekultur – medier, æstetik og praksis kan bygge videre på.

En faglig vurdering af ansøgere med andet adganggrundlag end det nævnte vil sikre et fælles niveau ved studiestart og samtidig give mulighed for, at uddannelsen får den brede, tværfaglige karakter, som feltet lægger op til.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Delvis

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsen

Uddannelsen tager udgangspunkt i, at der ikke i dansk og nordisk sammenhæng eksisterer en kandidatuddannelse, der kvalificerer til på forskningsmæssigt grundlag at besvare spørgsmål angående medier og kulturprodukter for børn og unge. Der er et stort samfundsmæssigt behov for at uddanne kandidater, der kan svare på spørgsmål som: Hvordan bruger og medproducerer børn og unge specifikke medier og kulturprodukter? Hvilke medier og kulturprodukter interagerer børn og unge med i dag? Hvad karakteriserer disse medier og kulturprodukter i historisk og aktuelt perspektiv? Inden for hvilke institutionelle som ikke-institutionelle rammer kommer medier og kulturprodukter for børn og unge i spil? Hvordan udfolder børn og unges brug af medier og kulturprodukter sig i forhold til begreber som æstetik, læring, leg og dannelse? Hvordan interagerer børn som forbrugere med kulturprodukter på et kommercielt marked? Se kriterium 1 for redegørelse for dette behov.

Hvilken viden skal uddannelsen tilvejebringe?

Aarhus Universitet skal bidrage med en uddannelse, der på tværfagligt og forskningsbaseret grundlag kan give studerende viden om:

- en variation af analytiske og teoretiske tilgange til undersøgelser af feltet mellem børn og unge, medier, æstetik og praksis,
- kulturprodukter, kulturelle praksisser og medier for børn og unge og interaktionen mellem disse,
- børn og unges kultur- og mediepraksisser herunder børn og unge som medieproducenter og forbrugere,
- specifikke strategier for udvikling af og formidling af kulturprodukter og medier til børn og unge,
- institutionelle og kommercielle kontekster for børn og unges interaktion med medier og kulturprodukter,
- den historiske og aktuelle udvikling inden for området i relation til skiftende opfattelser af barndom og ungdom.

Uddannelsens særkende er den nødvendige, integrerede tværfaglige tilgang, som feltet kræver: Forskning, undervisning og formidling inden for feltet er pt begrænset og relativt isoleret inden for enkeltfagligheder, mens man især i den engelsktalende verden har forsknings- og undervisningssammenhænge, der bygger på en sammentænkning af medier, æstetik og praksis. En ny nordisk orienteret uddannelse vil kunne gøre dette, men modsat eksisterende internationale uddannelser vil den samtidig tage udgangspunkt i de særtræk, der gælder i det nordiske sprogområde bl.a. i forhold til historiske og aktuelle opfattelser af barndom og særlige historiske og institutionelle kontekster i en nordisk sammenhæng. Kompetenceprofil:

En kandidat i Børnekultur. Medier, æstetik og praksis har følgende viden, færdigheder og kompetencer:

Viden

Kandidaten har

- viden, der er baseret på nordisk og international forskning inden for området, og er i stand til at reflektere over denne viden,
- kendskab til en variation af analytiske og teoretiske tilgange til undersøgelser af feltet mellem børn og unge, medier, æstetik og praksis, og kan identificere videnskabelige problemstillinger inden for området,
- viden om kulturprodukter, kulturelle praksisser og medier for børn og unge og interaktionen mellem disse,
- forståelse af børn og unges kultur- og mediepraksisser herunder børn og unge som medieskabere og -forbrugere,
- viden om specifikke strategier for udvikling af, formidling af og markedsføring af kulturprodukter og medier til børn og unge,
- viden om institutionelle og kommercielle kontekster for børn og unges interaktion med medier og kulturprodukter,
- viden om den historiske og aktuelle udvikling inden for området i relation til skiftende opfattelser af barndom og ungdom.

Færdigheder

Kandidaten kan

- analysere æstetiske og kulturelle praksisser og kulturprodukter, både sådanne der er produceret for børn og unge, som

børn og unge indgår i, samt til medier anvendt af målgruppen,

- analysere processer omkring børn og unges brug og medproduktion af kultur og medier,
- anlægge et interdisciplinært, trans- og intermedialt perspektiv på feltet,
- analysere samspillet mellem børn og unges brug af og medproduktion af kultur og medier i institutionelle og ikke-institutionelle samt kommercielle og ikke-kommercielle kontekster,
- vurdere og identificere relevante teorier og metoder inden for feltet i forhold til konkrete undersøgelser,
- undervise og formidle viden inden for feltet på akademisk grundlag,
- opstille nye analyse- og løsningsmodeller inden for feltet.

Kompetencer

Kandidaten kan

- indgå i og igangsætte tværfaglige samarbejder omkring udvikling og formidling inden for området,
- iværksætte aktiviteter, der finder sted omkring samspillet mellem børn og unge og deres brug af og interaktion med medier, æstetiske udtryksformer og kulturelle udtryk,
- indgå i processer omkring produktion af og udvikling af kommercielle og ikke-kommercielle medier og kulturelle udtryksformer for børn og unge,
- selvstændigt tage ansvar for videre faglig udvikling inden for området børn og unge - medier, æstetik og praksis,
- identificere områder, hvor der er behov for nye aktiviteter, ny viden og ny produktion inden for området og bidrage til at sætte sådanne i værk,
- anlægge et helhedsblik på institutionelle og ikke-institutionelle kontekster for børn og unges interaktion med og brug af medier og kulturelle udtryk i kommercielle og ikke-kommercielle rammer,
- formulere forsknings- og udviklingsprojekter inden for området.

Erhvervssigte:

Det forventes, at kandidater i børnekultur – medier, æstetik og praksis kan finde beskæftigelse indenfor og varetage følgende jobfunktioner:

- Kulturformidlere og konsulenter inden for børn og unge-området på kulturinstitutioner, folkebiblioteker, museer, oplevelsescentre og i regioner og kommuner.
- Ansatte ved virksomheder og institutioner der producerer og formidler viden og underholdning til børn og unge, fx forlag, tv-og radioproducenter og digitale fora.
- Vidensmedarbejdere og ideudviklere i virksomheder, der producerer for børn og unge i krydsfeltet mellem medier, æstetik og leg, fx legetøjsfirmaer, filmproducenter og computerspilsudviklere.
- Undervisere fx i pædagoguddannelsen, læreruddannelsen, skolebibliotekaruddannelsen.
- Selvstændige konsulenter inden for området.
- I et fremtidigt perspektiv kan man i forbindelse med udvikling af helhedsskole forestille sig kandidater fra uddannelsen varetage funktion som "kulturformidler"/"kulturkoordinator" i folkeskoleregi.
- Forskerstuderende (ph.d.-stipendiater) og på sigt forskere.

Aftagerundersøgelser har bekræftet et behov for uddannelsen inden for disse faggrupper og institutioner. For en uddybet redegørelse af dette: Se underkriterier til kriterium 1.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Hermed følger en beskrivelse af uddannelsens konstituerende fag. Se desuden bilag 2 for uddannelsens studiediagram.

Børnekultur: teori og analyse (10 ECTS)

Indhold: Faget omhandler teoretiske og analytiske tilgange til medier for børn og unge i et tværmedialt og interdisciplinært perspektiv. Vidensfelter, der kombineres inden for dette fag, er bl.a. medievidenskaben, de æstetiske fag, (herunder litteratur, billedkunst, drama, musik), barndomshistorie og begivenhedskultur.

Mål: at skabe en fælles faglighed blandt de studerende baseret på fælles begrebsapparater, grundlæggende tekster samt introduktion til teoretiske og metodiske grunddiscipliner inden for faget.

Børnekultur: historie, genrer og medier (10 ECTS)

Indhold: Faget omhandler, hvad der karakteriserer de genrer og medier, som børn interagerer med i aktuelt og historisk perspektiv. Disse medier og genrer befinder sig i krydsfelter hvor børn, unge og voksne, institutioner, medier og æstetiske udtryksformer mødes. Faget retter de studerendes blik mod centrale perioder og tematikker inden for feltet fra midten af 1700-tallet til i dag.

Mål: At give de studerende viden om centrale perioder, genrer, tematikker og medier inden for feltet i historisk og aktuelt perspektiv. At udvikle deres færdigheder i at bringe analytiske og teoretiske og begrebsmæssige færdigheder inden for det børnekulturelle genstandsfelt i spil i forhold til specifikke perioder og medier.

Børnekultur i praksis (Portfoliofag) (10 ECTS)

Indhold: I faget vælger hver studerende et emne/felt med relevans for vedkommendes faglighed. Dette bringes i kontakt med teoretiske tilgange og problemstillinger af bred relevans for uddannelsen. Den faglige udvikling sker gennem individuelt, gruppe- og plenumarbejde.

Mål: At lære de studerende at instrumentalisere teoretiske begreber og bruge dem i arbejdet med egne projekter. At gøre den studerende i stand til fra starten at forbinde sin grundfaglighed og sin kandidatuddannelse. Arbejdet med individuelle projekter leder frem mod projektforløbet på andet semester, hvor de studerende kan vælge om de vil arbejde individuelt eller sammen.

Børnekultur mellem institutioner og marked (10 ECTS):

Indhold: Faget omhandler såvel institutionelle og ikke-institutionelle som kommercielle og ikke-kommercielle rammer for medier og kulturprodukter for børn i historisk og aktuelt perspektiv. Det omhandler børns interaktion med medier og kulturprodukter for børn indenfor offentlige rammer som daginstitutionen, skolen, biblioteket eller museet og kommercielle sammenhænge som oplevelsesparker, biografer o.lign., og det omhandler børns egen brug af medier og kulturprodukter i deres fritid. Faget udvikler forbindelsen mellem grundfag og praksis i dialog med projektforløb.

Mål: De studerende får viden, kompetencer og færdigheder i forhold til at undersøge samspil mellem specifikke kontekster og børn og unge som producenter og konsumenter/modtagere af medie- og kulturprodukter.

Projektforløb (20 ECTS): Børne- og ungdomskulturelle fænomener og processer

Indhold: Projektforløbet er et praktisk og teoretisk forløb, der på basis af en på forhånd fastlagt, bredt defineret temaramme består af tre dele: Forelæsninger suppleret af arbejde med idégenerering/idébank. Halvvejs i processen vælges emne og metode, og her ud fra dannes grupper/arbejdsfællesskaber. Der kan være tale om meget differentierede projektformer og både teoretiske, tekstanalytiske eller problembaserede og mere empirisk funderede projekter, der fx anvender sociologiske metoder. Resten af forløbet består af intensiv vejledning, workshopfremlæggelser, gensidig feedback.

Formål: At de studerende opnår færdighed i at selvstændigt at udvikle, udfolde og formulere en problemstilling inden for en temaramme med relation til kulturprodukter og medier for børn og unge, at deres evne til at arbejde og samarbejde problem- og procesorienteret udvikles, og at de opnår færdighed i analyse, refleksion og kritisk perspektivering af børne- og ungdomskulturelle fænomener og processer.

3. semester: Praktik, profilfag eller udlandshold (30 ECTS) (jf. kandidatuddannelsers opbygning på AU generelt).

Uddannelsen vil være funderet på et stærkt nordisk samarbejde og udveksling inden for børnekulturelle forsknings- og undervisningsmiljøer. De studerende skal opfordres til at tage 3. semester ved en af de kommende samarbejdspartnere, fx ved Stockholms Universitet, Høgskolen i Bergen eller andre internationale samarbejdspartnere. Om muligt skal der oprettes et profilfag inden for området.

Speciale (30 ECTS)

Indhold: Specialet består af en selvstændig afhandling om en selvvalgt problemstilling inden for fagområdet børne- og ungdomskultur.

Mål:

Ved bedømmelsen lægges vægt på, i hvilket omfang den studerende demonstrerer færdighed i selvstændigt og kritisk at afgrænse, udforske og formidle et emne inden for fagets genstandsområde, at vedkommende reflekterer og produktivt udvælger, anvender og vurderer relevante informationer, teorier og metoder og under inddragelse af relevant forskning demonstrerer en dybtgående viden om specialets genstandsfelt samt selvstændigt kan vurdere og reflektere over specialearbejdets begrænsninger, perspektiver og evt. konkrete anvendelsesmuligheder.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Takst 1

Forslag til censorkorps

"Censorkorps for Kultur og formidling – Design og Kulturøkonomi – Master i Børne- og Ungdomskultur – Æstetik og Kulturanalyse" suppleret med enkelte andre censorer fra oplevelsesøkonomi, de æstetiske fag samt informations- og medievidenskab for at dække uddannelsens tværvidevidenskabelighed i forhold til børnekultur.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilagssamling, KA i børnekultur - medier, æstetik og praksis.pdf

Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse

Børn og unges hverdagsliv former sig i dag mellem institutioner, medier og fællesskaber, som de både er brugere og medproducenter af. Børn og unge møder og bruger en lang række kulturelle produkter og medier, herunder tv, film, bøger (inkl. fx lydbøger og bøger på tablets), teater, computerspil, musik, billedkunst og sociale medier. Inden for området finder en markant og omfattende udvikling sted i forhold til indhold, form, æstetik og teknologi. Samtidig, og blandt andet i kraft af de nye mediers muligheder, er børn i dag producenter af kulturelle og æstetiske udtryk på nye og anderledes måder. Medier og kulturprodukter for børn fungerer således som forbindelsesled mellem børns fællesskaber, herunder deres legekulturelle og æstetiske praktikker i hverdagslivet, mellem børn, unge og voksne, samt mellem de institutioner og foreninger, børn og unge befinder sig i. Nationalt og internationalt er interaktionen mellem børn og unge og de kulturprodukter og medier, der bruges og medproduceres af denne aldersgruppe, omdrejningspunkt for en lang række tilbagevendende diskussioner.

Denne hastige udvikling inden for medie- og kulturprodukter til børn og unge på et digitalt og globalt marked skaber behov for viden om de særlige forhold, der gør sig gældende for børn og unge som producenter og konsumenter. På både et overordnet statsligt plan og fra konkrete private og offentlige aktører inden for dette felt gives der udtryk for et stort behov for viden og kompetencer inden for feltet.

Et eksempel på den statslige anerkendelse af dette behov ses i en nyligt udgivet publikationsserie om børnekultur fra Kulturstyrelsen. Her peger Kulturminister Marianne Jelved på, at det er afgørende, at "vi sikrer, at de voksne, som børn er tætte på i hverdagen, er dygtige til at understøtte børns møde med en bred palet af kunst- og kulturtilbud. Vi skal arbejde for, at kunstnere og formidlere på kulturinstitutioner, pædagoger, lærere og forældre er klædt ordentligt på til at løfte denne samfundsopgave. I denne sammenhæng er det også vigtigt, at vi voksne reflekterer over, hvordan vi selv kan udvikle vores kompetencer, så vi understøtter børn og unges møde med kunst og kultur bedst muligt" ("Børn Kunst Kultur – i en hverdag der dur," kap. 7, s. 33-34).

I samme publikation skriver direktør for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi under Erhvervs- og Vækstministeriet, Rasmus Tcherning, at det at give børn og unge kreative kompetencer og kunstnerisk forståelse kan "være katalysatorer for vækst, værdiskabelse og innovation – uanset om deres evner kommer i spil i de kreative erhverv, i kulturlivet eller i det øvrige erhvervsliv" ("Børn Kunst Kultur – i en hverdag der dur," kap. 5, s. 18).

En ny uddannelse bør på den baggrund tage udgangspunkt i samfunds- og mediemæssige forandringer inden for området. Et væsentligt aspekt er den teknologiske og mediemæssige udvikling, der har medført, at børn interagerer med en hidtil uset mængde æstetiske og kulturelle udtryksformer og medier. En anden meget markant udvikling er gennemgribende forandringer i opfattelser af børn og unge, herunder ændrede opfattelser i forhold til barnets ret til, evne til, samt mulighed for at have indflydelse på egen situation. Heraf følger også en ændring i opfattelsen af, hvad den voksnes rolle er: Hvilke konsekvenser får det, når den voksne ikke længere har rollen som gate-keeper eller i udgangspunktet har større indsigt i nye medier end børn og unge, men i lighed med dem møder et mediemæssigt og teknologisk område i konstant forandring?

Aktører inden for det private erhvervsliv og i offentlige institutioner giver talrige eksempler på et behov for uddannelse i de to aftagerundersøgelser, ARTS ved Aarhus Universitet har foretaget. I den indledende kvalitative undersøgelse svarede 10 ud af 12 respondenter, at der er et behov på det danske arbejdsmarked. 11 svarede, at der er et behov inden for deres virksomhed/branche, mens 1 af respondenterne svarede "muligvis".

Sammenlagt vurderede de 12 respondenter, at der i forhold til deres virksomhed ville være behov for minimum 16 fuldtidsstillinger, mens 4 derudover udtrykte behov for ad hoc-konsulenter. 9 respondenter vurderede, at uddannelsen vil være med til at skabe helt nye jobs.

Denne indledende kvalitative undersøgelse indikerer altså et meget klart behov for en kandidatuddannelse i børnekultur. Som et eksempel på et behov inden for en specifik branche, kan nævnes en kommentar fra en direktør i en stor medievirksomhed, der, direkte adspurgt om, hvorvidt der er behov for kandidater med den specifikke profil, svarede: "Der

er ingen tvivl om, at børn og unge er oversete som forbrugere og medproducenter af indhold i det danske medielandskab. En uddannelse, som i højere grad har dette som specifik fokusområde, vil forhåbentlig skabe den nødvendige fokus på denne noget udsatte gruppe. (...) Især mediebranchen er udfordret på manglende viden om børn og unge som mediebrugere, idet der kun er ganske få aktører på markedet. Der er løbende tiltag mellem parterne omkring at samle mere viden." Også den mere omfattende kvantitative undersøgelse, foretaget af Center for Forskningsanalyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med Studieadministration ARTS, tegnede et meget klart og varieret behov for uddannelsen. Som det kan ses af tabel 2.1. (bilag 3), vurderede 67 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidater i børnekultur på deres egen arbejdsplads. Kun 4 ud af de 49 adspurgte vurderede, at der slet ikke er et behov for kandidater i børnekultur på deres arbejdsplads.

Videre vurderede 88 % af respondenterne jf. tabel 2.2. (bilag 3), at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidater i deres egen branche. Ud af de 49 respondenter er der kun én, som vurderede, at der slet ikke er et behov for kandidater i børnekultur i sin branche. 84 % af respondenterne vurderede desuden i nogen eller høj grad, at der er et behov for kandidater på det danske arbejdsmarked (tabel 2.3). Særligt er det værd i denne sammenhæng at fremhæve respondenterne inden for 'professionshøjskoler' og 'universiteter og styrelser,' der alle vurderede i høj eller nogen grad, at der er et behov for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked.

Aftagerne anførte bl.a. behov for "sammensatspecialviden om børn og unge kultur og vaner, samt viden om moderne dannelsesidealer samt kunstnerisk produktion, designprocesser mm." En respondent angav, at der i dag er ansat en række personer uden en egentlig uddannelse til at varetage funktioner inden for området. Vedkommende skrev: "(...) Derudover er der i høj grad mangel på kandidatuddannede børnekulturmedarbejdere - både i kulturhusene, hvor det pt. er scenografer, folkeskolelærere, skuespiller og cand. mag.'er som mig selv, der varetager børnekulturarbejdet. Også på de større kulturinstitutioner, museer, spillesteder, teater osv., ville der blive mulighed for at højne formidlingen af kunst og kultur til børn med sådan en uddannelse." En række andre udsagn i denne undersøgelse understøtter, at der i kommuner og i offentlige institutioner, fx på museer, er stort behov for en kvalificering af ansatte på dette område. Desuden anførte flere respondenter, at der er udstrakt behov for forskning på området, og denne kandidatuddannelse ville i høj grad kvalificere til at udvikle forsknings- og udviklingsprojekter. Det skal også nævnes, at respondenter anførte, at Danmark er bagud på dette felt, mens man i andre lande længe har arbejdet med en professionalisering og kvalificering inden for området. Det kan desuden fremhæves, at der heller ikke findes en lignende kandidatuddannelse i resten af Norden, hvorfor det forventes, at denne kandidatuddannelse i børnekultur – medier, æstetik og praksis vil også kunne tiltrække ansøgere fra andre nordiske lande.

En ny uddannelse vil således uddanne kandidater, der har viden, færdigheder og kompetencer, som en række samfundsmæssige ændringer har skabt et nyt behov for på et privat og offentligt arbejdsmarked.

Underbygget skøn over det samlede behov for dimittender

Det forventes, at der optages cirka 30 studerende årligt på kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis.

Baseret bl.a. på resultaterne fra den kvantitative arbejdsmarkedsundersøgelse udført af Center for Forskning og Analyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med Studieadministrationen (se bilag 3) kan det dokumenteres, at der som minimum er et arbejdsmarkedsbehov efter dette antal dimittender, alene baseret på de 49 respondenter i vores arbejdsmarkedsanalyse. Samlet vil respondenterne i denne aftagerundersøgelse kunne bruge 48 kandidater i dag og 93 kandidater om tre til fem år. Blandt respondenterne findes der således en betydelig efterspørgsel efter kandidater i børnekultur.

Som supplement kan yderligere nævnes den kvalitative aftagerundersøgelse, der blev foretaget i september 2013. I denne vurderes behovet blandt de 12 respondenter i forhold til deres virksomheder at være på minimum 16 fuldtidsstillinger, mens 4 herudover udtrykker behov for ad-hoc konsulenter.

De to aftagerundersøgelser bekræfter således et behov for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked. Samlet angives et behov for minimum 109 dimittender inden for de næste 5 år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages at være væsentligt større, da langt fra alle potentielle aftagere er blevet spurgt i undersøgelserne. Især blandt institutioner inden for 'biblioteker', 'professionshøjskoler' samt 'kommunale kulturafdelinger', må der antages at være en væsentlig efterspørgsel efter kandidater i børnekultur svarende til det angivne hos de respondenter, som har svaret på spørgeskemaet, idet ikke alle institutioner inden for disse brancher har haft mulighed for at svare på spørgeskemaet. Desuden kan det konstateres, at 47 % af respondenterne i den kvantitative undersøgelse i nogen eller høj grad vurderer, at uddannelsen vil medvirke til at skabe helt nye job (jf. tabel 2.4, bilag 3), hvilket således også kan have en positiv effekt på det egentlige arbejdsmarkedsbehov for kandidater i børnekultur – medier, æstetik og praksis.

Hvilke aftagere/aftagerorganisationer har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Afdækningen af behovet for dimittender fra kandidatuddannelsen i børnekultur - medier, æstetik og praksis har af tre omgange inddraget aftagere og interessenter: I en indledende kvalitativ aftagerhøring, i en grundig kvantitativ aftagerhøring, og i præsentationen af uddannelsesinitiativet for aftagerpanelet på Institut for Æstetik og Kommunikation (sammensætningen af aftagerpanelet kan ses af bilag 4).

I den første aftagerhøring, der bestod af en kvalitativ høring, blev en uddannelsesbeskrivelse samt 7 spørgsmål sendt pr. mail til 23 potentielle aftagere og interessenter i september 2013, hvoraf 12 responderede. Potentielle aftagere og interessenter for uddannelsen er eksempelvis kulturinstitutioner, museer, forlag, biblioteker, professionshøjskoler, tv-kanaler, producenter af legeredskaber og undervisere (udenlandske universiteter) (respondentliste i bilag 5). Medlemmerne af arbejdsgruppen bag uddannelsesinitiativet har en bred og mangeårig kontaktflade inden for disse institutioner og organisationer, og det er bl.a. på denne baggrund, at aftagerne blev udvalgt, således at aftagergruppen i den første, mindre undersøgelse omfattede både producenter, formidlingsinstitutioner, undervisnings- og forskningsinstitutioner og private såvel som offentlige interessenter (se mere detaljeret redegørelse for valg af aftagere i relation til den større kvantitative undersøgelse nedenfor).

På baggrund af de indkomne svar og kommentarer til uddannelsesbeskrivelsen gennemgik udviklergruppen bag kandidatuddannelsen i børnekultur en udviklingsproces for at efterkomme aftagers konkrete behov. Se desuden næste underkriterium for udbygget svar på, hvordan aftagers konkrete behov blev imødekommet.

Efter denne udviklingsproces foretoges en stor, kvantitativ aftagerundersøgelse i november 2013. Denne er foretaget af Dansk Center for Forskningsanalyse i samarbejde med Studieadministration Arts. I alt har 81 ledere i institutioner som biblioteker, formidlingsinstitutioner, kommunale børne- og kulturafdelinger, professionshøjskoler, universiteter og styrelser fået tilsendt et elektronisk spørgeskema, som 49 har besvaret. Til spørgeskemaet blev der vedlagt en uddannelsesbeskrivelse samt en beskrivelse af beslægtede uddannelser (bilag 3).

Da den mindre undersøgelse bekræftede behovet for uddannelsen blandt de adspurgte aftagere, blev den kvantitative undersøgelse sendt til et større antal inden for de følgende grupper: producenter af medier og kulturprodukter for børn (forlag, mediekoncerner, tv-producenter m.m.), ledere af offentlige institutioner, der direkte formidler kunst og kultur til børn (fx museer og biblioteker, opera), dels ledere af offentlige institutioner, der på et overordnet plan forholder sig til fx strategier og politikker vedrørende børn og unges kulturforbrug (ledere i statslige styrelser og kommunale forvaltninger med relation til området, ledere af mellemlange videregående uddannelser, der uddanner kommende kulturformidlere inden for området (ledere i lærer- og pædagoguddannelsen) og endelig ledere på universiteter, der både uddanner kommende kulturformidlere og kommende forskere.

Som et sidste led i inddragelsen af aftagere i forbindelse med udviklingen af kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis er uddannelsen derudover blevet præsenteret for Aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation. Der blev holdt møde med panelet d. 21. november 2013, hvilket medførte en række positive kommentarer vedr. behovet for uddannelsen - bl.a. fra DR og Randers Kunstmuseum (bilag 7).

Hvordan er det sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov?

Aftagere fra forskellige brancher er løbende blevet involveret i forbindelse med udviklingen af uddannelsen. Der er således i denne proces blevet taget hensyn til de kommentarer og konkrete behovstilkendegivelser, der er kommet i de forskellige runder af aftagerhøringer.

I kompetenceprofilen under viden er betegnelsen "børn som interaktive kulturelle agenter" desuden ændret til "børn som medieskabere og –forbrugere. Ændringen er blot en terminologisk præcisering, der knytter an til medievidenskaben som fagfelt.

Se derudover bilag 8 for en skematisk oversigt over, hvorledes uddannelsen konkret matcher det påviste behov.

Sammenhæng med eksisterende uddannelser

Der findes ingen kandidatuddannelse i Danmark eller Norden, der har fokus på børn og unge og kombinerer et æstetisk, mediemæssigt og bredere kulturelt blik på området.

Ved en række engelske og amerikanske universiteter udbydes der en række uddannelser inden for området på post-bachelor niveau, i England fx ved University of Reading og i USA ved Rutgers og San Diego State University.

- På Syddansk Universitet (SDU) er det muligt at tone en kandidatuddannelse i kultur og formidling i individuelle retninger. Men der indgår ikke i uddannelsen specifikke fag om kulturprodukter og medier for børn og unge, og kandidater fra SDU's uddannelse kvalificerer sig således ikke til at varetage de erhvervsfunktioner, som aftagerundersøgelsen angiver behov for (se kriterium 1).

- På Københavns Universitet er der en kandidatuddannelse i informationsvidenskab og kulturformidling, men heller ikke i denne uddannelser indgår der specifikke fag om kulturprodukter og medier for børn og unge, og denne uddannelse bidrager således heller ikke med de i aftagerundersøgelsen efterspurgte kompetencer (jf. kriterium 1).

- Institut for Uddannelse og Pædagogik (IUP) ved Aarhus Universitet udbyder en række kandidatuddannelser inden for det pædagogiske felt (cand.pæd.-uddannelser). Det drejer sig fx om pædagogisk psykologi, pædagogisk antropologi og pædagogisk filosofi. Eftersom disse fagområder ikke spiller en væsentlig rolle i uddannelsesbeskrivelsen for kandidatuddannelsen i Børnekultur – medier, æstetik og praksis, adskiller IUP's kandidatuddannelsers genstandsfelter sig væsentligt fra dette uddannelsesinitiativ. Derudover udbyder IUP en række didaktisk orienterede cand.pæd.-uddannelser, fx i dansk, musikpædagogik og materiel kultur. Som navnene på uddannelserne angiver, retter de sig primært mod didaktiske og pædagogiske kontekster. Æstetisk, informations- og medievidenskabelig eller oplevelsesøkonomisk faglighed indgår i yderst begrænset omfang eller slet ikke i disse didaktisk orienterede uddannelser.

- Der findes ved SDU en masteruddannelse i børne- og ungdomskultur – medier og æstetiske læreprocesser. Uddannelsesbeskrivelsen for SDU's uddannelse giver indtryk af en uddannelse, der indholdsmæssigt har et stærk pædagogisk islæt med fokus på "æstetiske læreprocesser, pædagogik, institutioner og børn og unges aktuelle sociale situation" og "læringsformer og færdighedsudvikling". Den ny kandidatuddannelse i Børnekultur – medier, æstetik og praksis vil forskningsforankres i feltet mellem de æstetiske fag, medievidenskab og oplevelsesøkonomi og vil dermed bygge bro mellem børns kultur- og medieprodukter som æstetisk udtryk, som del af et forgrenet medielandskab og som del af private og offentlige markeder i feltet mellem oplevelse, dannelse og æstetisk erfaring. I modsætning til masteruddannelsen vil en kandidatuddannelse være på 120 ECTS point, og der er derfor også større mulighed for, at de studerende kan erhverve sig tilstrækkelig viden, færdigheder og kompetencer til at kunne navigere inden for et bredt børnekulturelt felt. Således vil en kandidat i børnekultur kunne varetage et bredere udsnit af opgaver og job end studerende fra SDU's masteruddannelse, idet en kandidat i børnekultur ikke primært fokuserer på det pædagogiske felt men i stedet bygger på et bredt tværfagligt grundlag inden for de æstetiske fag, medievidenskab og oplevelsesøkonomi med særligt henblik på børne- og ungdomskulturrkultur. En kandidatuddannelse forventes i meget højere grad end en masteruddannelse at kunne tiltrække studerende med en humanistisk bacheloruddannelse inden for de æstetiske fag og medievidenskaben og vil derfor også kunne bidrage til at udvikle forskning og undervisning inden for disse fag i børnekulturel retning. Da kandidatuddannelsen ikke er en betalingsuddannelse, forventes den også at kunne rekruttere en yngre studentergruppe end en master.

- AU har desuden udbudt en masteruddannelse i børnelitteratur siden 2004. Masteruddannelsen omhandler børnelitteraturens historie, tekstanalyse og tekstteori i forbindelse med børnelitteratur, og formidling i kontekster som skole,

bibliotek, daginstitution og skolebibliotek. Det indholdsmæssige fokus er således meget smallere end i den påtænkte kandidatuddannelse. Kandidatuddannelsen i Børnekultur – medier, æstetik og praksis har en meget bredere kompetenceprofil og en beskrivelse af kandidaters erhvervede viden og færdigheder, der retter sig mod et større felt af ansættelsesmuligheder for kommende kandidater. Masteruddannelsen er desuden kun på 60 ECTS, hvorfor bidrag til forskning og undervisning inden for feltet er begrænset i forhold til mulighederne med en kandidatuddannelse. Masteruddannelsen i børnelitteratur er sat i bero og udbydes således ikke i 2014, bl.a. pga. vigende ansøgertal til uddannelsen.

- Der eksisterer en diplomuddannelse i formidling af kunst og kultur til børn og unge, Teaterskolen i Odsherred. Den er ikke på kandidatniveau, ikke forskningsbaseret og har helt andre adgangskrav. Uddannelsen har ét fag på 10 ECTS point, der omhandler børnekultur, og den viden, studerende får på feltet, må således betragtes som dels værende på et lavere niveau, dels meget mindre i omfang end en kommende kandidatuddannelse.

Ovenstående argumentation for, hvorledes kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis adskiller sig fra beslægtede uddannelser, støttes af resultaterne fra hhv. den kvalitative og den kvantitative aftagerundersøgelse. I den indledende kvalitative undersøgelse svarede 5 respondenter, at uddannelsen dækker deres behov bedre end beslægtede uddannelser, mens 3 siger, at den ikke vil dække bedre. I forhold til øvrige beslægtede uddannelser, som aftager/interessent kender, siger 2, at uddannelsen dækker bedre end disse, mens 3 svarer, at det gør den ikke. De uddannelser, som herunder nævnes af en aftager, er litteraturvidenskab og nordisk filologi, som i fagmiljøet ikke vurderes at være beslægtede med kandidatuddannelsen i børnekultur, idet der i studieordningerne for disse fag ikke indgår fag eller moduler, der angiver, at den studerende bibringes viden, færdigheder eller kompetencer inden for det børnekulturelle felt.

På spørgsmålet om uddannelsen overordnet set vil være mere relevant for det danske arbejdsmarked end beslægtede uddannelser, svarer 8 respondenter, at det er tilfældet, mens 2 svarer, at det ikke er tilfældet. Blandt årsagerne til, at uddannelsen overordnet set er mere relevant end beslægtede uddannelser, nævnes eksempelvis:

- Der findes ikke noget tilsvarende på kandidat niveau og vi savner en kobling mellem det teoretisk og det praktiske – praktikerne, typisk BA'er, har svært ved at følge det fælles langsigtede mål
- Ja, eftersom jag menar att det saknas fokus på (och kunskap om) barns faktiska kultur(yttringar) och litteratur (böcker, musik, darospel, TV, film) i motsvarande utbildningar
- Ja, muligvis pga. uddannelsens tværfaglige bredde, som jeg vurderer som en styrke
- Ja, fordi der i dag ikke findes tilsvarende uddannelser uden for det pædagogiske/didaktiske felt

I den kvantitative arbejdsmarkedsundersøgelse vurderer 74 % af respondenterne, at uddannelsen i nogen eller høj grad opfylder et udækket behov i forhold til beslægtede uddannelser (tabel 2.5 i bilag 3). 67 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at uddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser (tabel 2.6 i bilag 3).

Af årsager til, at uddannelsen dækker et udækket behov, nævnes eksempelvis den sammensatte specialviden om børn og unge – kultur, vaner, viden om moderne dannelsesidealer samt kunstnerisk produktion, designprocesser mm. Derudover nævnes, at der er behov for en kandidatuddannelse, forskning samt professionalisering inden for området (se bilag 3).

Som en del af den kvantitative arbejdsmarkedsundersøgelse havde respondenterne mulighed for at angive, hvis der var nogle uddannelser, de mente, kunne være beslægtede med forhåndenværende uddannelsesinitiativ (jf. bilag 3). For god ordens skyld er nedenfor en sammenligning med dem af de nævnte uddannelser, der er på samme uddannelsesniveau som kandidatuddannelsen i børnekultur – æstetik, medier og praksis:

- Kandidatuddannelsen i Æstetik og Kultur, Aarhus Universitet: Fokus for denne uddannelse ligger langt fra kandidatuddannelsen i Børnekultur fokus, og der vil ikke være overlap i mellem de to uddannelser.
- Kandidatuddannelsen i Dansk: Kandidatuddannelsen i dansk henvender sig til de, der ønsker at dygtiggøre sig indenfor discipliner som formidling, kommunikation og sprogundervisning. Umiddelbart ligger denne faglighed langt fra Børnekultur, og derfor vurderes det, at der ikke vil være et større overlap
- Kandidatuddannelsen i Sociologi, Aalborg Universitet og Københavns Universitet: Hverken i specialiseringsmulighederne på AAU eller på KU er der fagligt overlap med kandidatuddannelsen i børnekultur.
- Kandidatuddannelsen i Antropologi. Aarhus og Københavns Universitet. Kun en af de mulige specialiseringer indenfor antropologi på både AU og KU har et begrænset fagligt fællesskab med kandidatuddannelsen i børnekultur, nemlig linjen Visual Anthropology (på AU), hvor fokus er på kommunikation og dokumentation i form af bl.a. sociale medier. Fokus er dog bredere end blot børnekultur og stiler mere mod at uddanne kandidater til erhvervslivet og universiteterne og deres behov for kandidater, der kan udnytte det analytiske og dialogiske potentiale i audiovisuelle medier. Der har ikke specifikt været udbudt fag med fokus på børn og børnekultur hverken på KU eller AU.

Rekrutteringsgrundlag

Rekrutteringsgrundlaget for kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis specificeres i de førnævnte adgangskrav:

"Følgende bacheloruddannelser giver adgang til kandidatuddannelsen i Børnekultur – Medier, æstetik og praksis:

- En humanistisk bacheloruddannelse fra medievidenskab, de æstetiske fag (litteraturhistorie, dramaturgi, kunsthistorie, musik, æstetik og kultur), informationsvidenskab, dansk eller nordisk sprog og litteratur.
- En professionsbachelor som lærer, pædagog eller bibliotekar DB

Studienævnet vil på baggrund af en konkret, individuel vurdering afgøre, om ansøgere med andet adgangsgrundlag end ovennævnte har faglige kvalifikationer, der kan sidestilles med de adgangsgivende bacheloruddannelser."

Da der ikke er lignende kandidatuddannelser i Norden, forventes uddannelsen også at kunne tiltrække ansøgere fra de øvrige nordiske lande. Aftagerundersøgelse har bekræftet, at der ikke i Norden er tilsvarende kandidatuddannelser.

Konsekvenser for beslægtede uddannelser

For de bacheloruddannelser, der er adgangsgivende til uddannelsen, vil oprettelse af kandidatuddannelse i Børnekultur – medier, æstetik og praksis betyde, at disse uddannelsers studerende får mulighed for at specialisere sig inden for det børnekulturelle felt. Der udbydes i øjeblikket i yderst begrænset omfang undervisning på danske kandidatuddannelser inden for området, og den ny uddannelse vil på sigt betyde, at de børnekulturelle kompetencer styrkes inden for en række fagligheder og fagfelter. Uddannelsen kombinerer dermed kulturminister Marianne Jelveds påpegning af, at der er behov for at styrke de faglige kompetencer inden for området, og aftagerens angivelse af behov for kandidater med den beskrevne kompetenceprofil. Uddannelsen vil således potentielt betyde et nyt og større jobmarked for kandidater, der har en eksisterende bacheloruddannelse og kombinerer den med den ny uddannelse. Da uddannelsen forventes at tiltrække de studerende, der har en særlig interesse for børne- og ungdomskultur, og da uddannelsen ligeledes forventes at tiltrække studerende fra en række forskellige bacheloruddannelser, både fra universiteter og professionshøjskoler, forekommer det ikke sandsynligt, at uddannelsen vil medføre store ændringer i optagelsesgrundlaget på de enkelte beslægtede kandidatuddannelser.

Forventet optag

30

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant, idet der ikke er indlagt obligatorisk praktik på kandidatuddannelsen. Jf. studiediagrammet i bilag 2 er der på 3. semester indlagt muligheden for en frivillig praktik.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2014 - 1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse_AU_Børnekultur.pdf

Samlet godkendelsesbrev



Bilagssamling: Prækvalifikationsansøgningen for kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis

Indhold

Bilag 1: Adgangskrav for kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis.....	2
Bilag 2: Studiediagram for kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis.....	2
Bilag 3: Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter kandidater i børnekultur ved Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet.....	3
Bilag 4: Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation.....	25
Bilag 5: Respondenter til den kvalitative høring, september 2013	25
Bilag 6: Spørgsmål i den kvalitative aftagerhøring, september 2013	26
Bilag 7: Relevant uddrag af referat af møde med aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation, Aarhus (under dagsordenspunkt 1).....	27
Bilag 8: Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation.....	25



Bilag 1: Adgangskrav for kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis

Følgende bacheloruddannelser giver adgang til kandidatuddannelsen i Børnekultur – Medier, æstetik og praksis:

- En humanistisk bacheloruddannelse fra medievidenskab, de æstetiske fag (litteraturhistorie, dramaturgi, kunsthistorie, musik, æstetik og kultur), digital design, dansk eller nordisk sprog og litteratur.
- En professionsbachelor som lærer, pædagog eller bibliotekar DB

Studienævnet vil på baggrund af en konkret, individuel vurdering afgøre, om ansøgere med andet adganggrundlag end ovennævnte har faglige kvalifikationer, der kan sidestilles med de adgangsgivende bacheloruddannelser.

Bilag 2: Studie-diagram for kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Børnekultur: teori og analyse (10 ECTS)	Børnekultur mellem institutioner og marked (10 ECTS)	Praktik eller Profilmag eller Udlandsophold (30 ECTS)	Speciale (30 ECTS)
Børnekultur: historie, genrer og medier (10 ECTS)	Projektforløb: Børne- og ungdomskulturelle fænomener og processer (20 ECTS)		
Børnekultur i praksis Portfoliofag (10 ECTS)			



*Bilag 3: Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter kandidater i
børnekultur ved Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS,
Aarhus Universitet*

Notat

**Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter kandidater i børnekultur ved Institut for
Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet**

Udført af Dansk Center for Forskningsanalyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med AU Studier, ARTS.

Version 28. november 2013

Internt notat: Må kun citeres efter henvendelse til AU studier, ARTS.



Indholdsfortegnelse

Indledning	5
1. <i>Aftagerlandskab og respondenter</i>	6
1.1 Aftagerlandskabet for kandidater i børnekultur	6
1.2 Respondentbeskrivelse	6
2. <i>Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering</i>	7
2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel	7
2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel	8
2.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser	9
3. <i>Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i børnekultur</i>	14
Bilag 1 – <i>Respondenter</i>	16
Bilag 2 – <i>Kort præsentation af kandidatuddannelsen i børnekultur</i>	18
Bilag 3 – <i>Sammenligning med beslægtede uddannelser</i>	21
Bilag 4 – <i>Spørgeskema</i>	21



Indledning

Dette notat er en del af et større undersøgelsesarbejde om holdningen til og efterspørgslen efter kandidatuddannelsen i børnekultur ved Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet. Dette notat kortlægger, hvorvidt der er et arbejdsmarked for kandidater i børnekultur ved hjælp af en kvantitativ undersøgelse af arbejdsmarkedsefterspørgslen for kandidater i børnekultur i Danmark.

Ved at opsøge og kortlægge mulige arbejdspladser for kandidater i børnekultur er formålet med denne undersøgelse at afdække den konkrete efterspørgsel efter kandidaterne på kort og mellemlangt sigt.

Spørgeskemaundersøgelsen, udarbejdet i samarbejde mellem CFA og ARTS, er sendt til potentielle aftagere og interessenter. Et elektronisk spørgeskema er sendt ud til respondenterne via e-mail, som de har haft to uger til at besvare via et personligt link. Spørgeskemaet er angivet i bilag 4.

Notatet består af 3 dele:

- Første del giver et overblik over aftagerlandskabet for kandidater i børnekultur, samt en beskrivelse af de respondenter, der har deltaget i undersøgelsen.
- Anden del indeholder en opsummering af respondenternes opfattelse af uddannelsens relevans i deres institution/virksomhed, branche, og på det danske arbejdsmarked generelt.
- Sidste del samler op og giver et kort overblik af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.



1. Aftagerlandskab og respondenter

Dette afsnit belyser, hvilke ansættelsesområder en kandidat i børnekultur kunne tænkes at finde beskæftigelse indenfor, hvilke potentielle aftagere og interessenter der blev udvalgt, samt giver en beskrivelse af respondenterne.

1.1 Aftagerlandskabet for kandidater i børnekultur

Kandidater i børnekultur forventes af fagmiljøet ved Institut for Æstetik og Kommunikation at finde beskæftigelse som:

- Kulturformidlere og konsulenter inden for børn og unge-området, på kulturinstitutioner, folkebiblioteker, museer, oplevelsescentre og i regioner og kommuner.
- Ansatte ved virksomheder og institutioner der producerer og formidler viden og underholdning til børn og unge; fx forlag, tv-og radioproducenter og digitale fora.
- Videnmedarbejdere og idéudviklere i virksomheder, der producerer for børn og unge i krydsfeltet mellem medier, æstetik og leg; fx legetøjsfirmaer, filmproducenter, computerspilsudviklere m.fl.
- Undervisere; fx på pædagoguddannelsen, læreruddannelsen, skolebibliotekaruddannelsen.
- Selvstændige konsulenter inden for fagområdet.
- Forskerstuderende (ph.d.-stipendiater) og på sigt forskere.

1.2 Respondentbeskrivelse

De potentielle aftagere og interessenter er udvalgt af fagmiljøet ud fra det ovennævnte aftagerlandskab. I den valgte pulje af aftagere og interessenter er der medarbejdere på biblioteker, forlag, museer, børne- og kulturafdelinger i kommuner, professionshøjskoler samt på universiteter og i styrelser.

Aftagerne er ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed. Netop disse respondenter kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads og givet deres erhvervs erfaring og ekspertise, kan de ligeledes give kvalificerede bud på det specifikke behov i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked generelt. For et overblik over de respondenter, som svarede, se bilag 1.

Tabel 1.1 opsummerer deltagerne i undersøgelsen fordelt på den institutionstype, de arbejder i. I alt er spørgeskemaet sendt til 81 potentielle aftagere, hvoraf 49 besvarede spørgeskemaet.

Institutionstype ¹	Antal respondenter	Procent
Biblioteker	10	20,4
Formidlingsinstitutioner	14	28,6
Kommunale børne- og kulturafdelinger	10	20,4
Professionshøjskoler	9	18,4
Universiteter og Styrelser	6	12,2
Total	49	100

¹ Se bilag 1 – for opdeling af respondenter i organisationstype



2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering

I denne delundersøgelse er aftagerne blevet bedt om at læse en beskrivelse af uddannelsen (se bilag 2) og derefter vurdere behovet for kandidater i børnekultur. På den baggrund har en stor del peget på et aktuelt behov for kandidater i børnekultur på deres arbejdsplads, i deres brancher og på det danske arbejdsmarked. Endvidere peger de på et stigende behov for kandidater inden for deres felt i fremtiden.

Afsnit 2 gennemgår svarene på spørgeskemaet. Svarene på de enkelte spørgsmål er fordelt efter, hvilken type institution respondenterne er ansat i.

2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel

Tablet 2.1 viser respondentens vurdering af behovet for kandidater i børnekultur i deres egen institution. 67,3 % af respondenterne svarer, at de vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for kandidater i børnekultur i deres egen institution/virksomhed. Kun 4 ud af de 49 adspurgte vurderede, at der slet ikke er et behov for kandidater i børnekultur på deres arbejdsplads.

Tablet 2.1 – Behovet for kandidatuddannede i børnekultur i respondentens organisation, fordelt på organisationstype

Institutionstype	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Biblioteker	5	2	1	2	0	10
Formidlingsinstitutioner	2	5	5	2	0	14
Kommunale børne- kulturafdelinger	2	6	2	0	0	10
Professionshøjskoler	3	4	2	0	0	9
Universiteter og Styrelser	2	2	2	0	0	6
Total	14	19	12	4	0	49
Procentandel	28,6	38,8	24,5	8,2	0,0	100,0

Respondenterne er blevet spurgt om, hvor mange kandidater i børnekultur de vil kunne bruge i deres institution/virksomhed i dag og om 3-5 år.

Samlet efterspørgsel:

I alt angiver respondenterne, at de vil kunne bruge 48 kandidater i børnekultur i dag, mens de om 3-5 år vil kunne bruge 93 kandidater, hvilket næsten er en fordobling af efterspørgslen i perioden.

Disse efterspørgselstal er ikke et direkte estimat på det samlede behov for kandidater i børnekultur, da alle potentielle arbejdsgivere naturligt ikke har haft mulighed for at svare. Det antal, som er angivet, er den samlede estimerede efterspørgsel for de 49 institutioner og virksomheder, som er repræsenteret i undersøgelsen. Det er rimeligt videre at antage, at en lang række lignende institutioner vil have et tilsvarende efterspørgselsniveau, og at den samlede efterspørgsel vil være betydeligt højere end det tal,



som er angivet her. Især blandt institutioner inden for 'biblioteker', 'professionshøjskoler' samt 'kommunale kulturafdelinger', som ikke har haft mulighed for at svare på dette spørgeskema, må der antages at være en væsentlig efterspørgsel efter kandidater i børnekultur svarende til det angivne hos de respondenter, som har svaret på spørgeskemaet.

2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel

Tabel 2.2 viser respondenternes vurdering af behovet for kandidater i børnekultur i deres egen branche. 88 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at der er et behov for kandidater i deres branche. Ud af de 49 respondenter er der således kun én respondent, som vurderer, at der slet ikke er et behov for kandidater i børnekultur i sin branche.

Tabel 2.2 - Behovet for kandidatuddannede i børnekultur i respondentens branche, fordelt på institutionstype

Institutionstype	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Biblioteker	5	3	1	1	0	10
Formidlingsinstitutioner	5	7	2	0	0	14
Kommunale børne- og kulturafdelinger	6	4	0	0	0	10
Professionshøjskoler	5	3	1	0	0	9
Universiteter og Styrelser	3	2	1	0	0	6
Total	24	19	5	1	0	49
Procentandel	49,0	38,8	10,2	2,0	0,0	100

Tabel 2.3 viser, respondenternes vurdering af behovet for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked.

83,7 % af respondenterne vurderer, at der i nogen eller høj grad er behov for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked. Alle respondenter inden for 'professionshøjskoler' og 'universiteter og styrelser' vurderer i høj eller nogen grad, at der er et behov for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked

Tabel 2.3 – Behovet for kandidatuddannede i børnekultur på det danske arbejdsmarked

Institutionstype	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Biblioteker	4	4	0	2	0	10
Formidlingsinstitutioner	5	5	3	0	1	14
Kommunale børne- og kulturafdelinger	3	5	2	0	0	10
Professionshøjskoler	3	6	0	0	0	9
Universiteter og Styrelser	2	4	0	0	0	6
Total	17	24	5	2	1	49
Procent andel	34,7	49,0	10,2	4,1	2,0	100



Tabel 2.4 viser respondenternes vurdering af, hvorvidt kandidatuddannelsen i børnekultur vil kunne være med til at skabe nye jobs. 47 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad vil kunne være med til at skabe helt nye jobs.

Tabel 2.4 – Vil kandidatuddannelsen i børnekultur kunne være med til at skabe nye jobs?

Institutionstype	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Biblioteker	0	6	1	2	1	10
Formidlingsinstitutioner	1	6	4	1	2	14
Kommunale børne- og kulturafdelinger	1	4	3	1	1	10
Professionshøjskoler	0	2	6	0	1	9
Universiteter og Styrelser	1	2	2	0	1	6
Total	3	20	16	4	6	49
Procent andel	6,1	40,8	32,7	8,2	12,2	100

2.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser

Tabel 2.5 viser respondenternes vurdering af, hvorvidt kandidatuddannelsen i børnekultur dækker et uddannelsesbehov, som ikke allerede er dækket af eksisterende danske uddannelser. For at sikre, at respondenterne har nok information til at kunne svare på spørgsmålet, blev de præsenteret for en kort beskrivelse af lignende uddannelser. For at se beskrivelsen af beslægtede uddannelser se bilag 3.

74 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad dækker et hidtil udækket uddannelsesbehov. Kun én respondent vurderer, at kandidatuddannelsen slet ikke dækker et sådant udækket behov.

2.5 Dækker kandidatuddannelsen et hidtil udækket behov? Fordelt på Institutionstype

Institutionstype	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Biblioteker	1	5	0	1	1	8
Formidlingsinstitutioner	1	7	4	0	1	13
Kommunale børne- og kulturafdelinger	3	5	1	0	0	9
Professionshøjskoler	0	7	1	0	0	8
Universiteter og Styrelser	3	0	1	0	1	5
Total	8	24	7	1	3	43
Procent andel	18,6	55,8	16,3	2,3	7,0	100,0



Respondenterne er også blevet spurgt, om uddannelsen dækker nogle bestemte behov bedre end andre beslægtede uddannelser. **Tabel 2.6** viser, at 67 % af respondenterne vurderer i høj eller nogen grad, at uddannelsen dækker bestemte behov bedre end beslægtede uddannelser.

Tabel 2.6 – Dækker uddannelsen bestemte behov bedre end beslægtede uddannelser?

Institutionstype	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Biblioteker	2	3	2	1	1	8
Formidlingsinstitutioner	6	3	3	0	1	13
Kommunale børne- og kulturafdelinger	3	5	1	0	0	9
Professionshøjskoler	0	4	3	0	0	8
Universiteter og Styrelser	2	1	1	0	1	5
Total	13	16	10	1	3	43
Procent andel	30,2	37,2	23,3	2,3	7,0	100

2.3.1 Kvalitative svar

Efter at have svaret på de to ovenstående spørgsmål, har respondenterne haft mulighed for at kommentere på om der findes andre relevant uddannelser at sammenligne med, udover de uddannelser, som er medtaget i sammenligningen af beslægtede uddannelser, som de havde læst tidligere. I alt svarede 13 respondenter.

1. *DPU har et bredt udvalg af uddannelser der kan være beslægtede, men denne uddannelse virker mere erhvervsrettet.*
2. *Jeg har selv læst Æstetik og Kultur på AU og bruger masser af min viden derfra i arbejdet med børnekultur.*
3. *æstetik og kultur, dansk*
4. *Det informationsvidenskabelige akademi/ tidligere biblioteksskolen.*
5. *De nævnte dækker fint*
6. *nej*
7. *kunstpædagog, kunstgreb,*
8. *Kultur- og medieproduktion, MAH, Malmö*
9. *gamle cand.pæd. uddannelser. Kunst og kulturlederuddannelsen på Odsherred Teaterskole, Kunst og Kulturformidleruddannelsen på Odsherred Teaterskole. FABUK gar oversigt over børnekulturkonsulenters uddannelser.*
10. *ved ikke*
11. *Sociologi og antropologi*
12. *Master*
13. *Bibliotekaruddannelsen*



Herefter er respondenterne blevet bedt om at uddybe hvordan, de vurderer, uddannelsen dækker et udækket behov, i deres virksomhed, branche eller generelt på det danske arbejdsmarked. 19 respondenter valgte at benytte denne mulighed.

- 1. Der er behov for ansatte, der kan skabe kvalitetprodukter for børn i kulturinstitutionernes regi. Det kræver en et sammensatspecialviden om børn og unge kultur og vaner, samt viden om moderne dannelsesidealer samt kunstnerisk produktion, designprocesser mm. Danmark har udmærket sig med udvikling af kvalitetsprodukter til børn og unge. Uddannelsen kan være med til at sikre denne tradition og forny den.*
- 2. Jeg mener især, at forskningen på området er meget mangelfuld og så gerne at man opbyggede en center, hvor man arbejdede meget mere koncentreret med børnekultur-forskning. Derudover er der i høj grad mangel på kandidatuddannede børnekulturmedarbejdere - både i kulturhusene, hvor det pt. er scenografer, folkeskolelærere, skuespiller og cand. mag.'er som mig selv, der varetager børnekulturarbejdet. Også på de større kulturinstitutioner, museer, spillesteder, teater osv., ville der blive mulighed for at højne formidlingen af kunst og kultur til børn med sådan en uddannelse. Skæv blot til England, hvor man arbejder meget målrettet med education programmer i langt de fleste kulturinstitutioner mhp. en generel højnelse af dannelsesniveaue hos de engelske børn og unge.*
- 3. Der er behov for at profesjonalisere børnekulturområdet mere end det er i dag. Kommuner, herunder skoler og kulturinstitutioner har behov for videnspersoner på området i form af børnekultorkonsulenter og lignende der har fokus på faglighed og tværfaglighed*
- 4. Det er nødvendigt at rette fokus mod børnekultur og opkvalificere samfundets viden og aktiviteter samt relationer til børn og unge*
- 5. Uddannelsens fokus og kritiske perspektiver er nødvendige i forhold til at kvalificere det voksende marked henvendt til børn og unge, og vil give institutionerne mulighed for at matche den nyeste udvikling på området. Danske museer har i forvejen og gennem mange år fokuseret på børn og unge, men der er ingen tvivl om at faget vil kunne bidrage med ny udvikling på området - skolestjeneste, samarbejde med skolerne under den nye helhedsskole med mere.*
- 6. I skoletjeneste regi og i varetagelsen af formidlingstilbud til børn i museumsbranchen*
- 7. Gennem specifikt fokus på børn som målgruppe og de krav dette stiller til formidling, pædagogik og aktiviteter på biblioteket*
- 8. Afhængigt af uddannelsens endelige mål og kompetenceprofil kan der være tale om en efteruddannelse for lektorer i de nye lærer- og pædagoguddannelser i DK.*
- 9. Der er helt sikkert et behov for børnekulturelle eksperter på højt akademisk niveau - men min vurdering er at det i Danmark er alt for få steder en sådan person kan bruges. Der er netop tilgået kulturministeren en række anbefalinger på ministerens egen foranledning om børne - ungekulturen i DK. Hoved konklusionen er bl.a. at børnekulturformidling og ungdomskulturformidling bør skilles ad. Det anbefales at der oprettes et nationalt kompetencecenter for børnekultur samt et nationalt videnscenter for ungekultur. På sådanne centre ser jeg klart kandidater - men måske 2 - 4 personer (og det er ikke mange). I Danmark har man behov for at have et branchenær forskning og uddannelsesmiljø. (i kontakt med teatre, kunstnere, koncertsale o.s.v.). Måske kunne en udbygning, med mulighed for at læse kandidatgrad, i Odsherred-uddannelsen give mening. Der er en mere branchenær skoleform*
- 10. Primært som underviser på pædagoguddannelsen, vil uddannelsen være relevant. Det vil gælde i endny højere grad, hvis professionsbacheloruddannelse som pædagog også er adganggrundlag for uddannelsen. (husk er med professionsbachelortitel er der ikke niveaumæssig forskel på lærer- og*



pædagoguddannelse)

11. *Jeg er børnekulturkonsulent i en kommune ansat i skoleafdelingen. Jeg er cand. pæd, mus og har deltaget i BKN's mange kurser m.m. i årenes løb, så vi er bestemt som kommune dækket ind. Mange kommuner har endnu ikke en børnekulturkonsulent ansat - uddannet til opgaven. For mange kokke i hver kommune er ikke smart, viser det sig. Sidder der en, varetager denne en samlende væsentlig funktion, viste det sig i en undersøgelse lavet i 2012.*
12. *Behovet for forskning på området, nye metoder og en diskussion af etik på området i forhold til børn og unge som kulturforbrugere. Det er relevant at tænke/ forske i nye læringsprocesser / formidling med udgangspkt.æstetik, leg ,læring og dannelse med udgangspunkt i de voksne (lærere, pædagoger, forældre etc.) som omgiver børn og unge.*
13. *Jag skulle göra en nordisk och europeisk utblick, vilket både studenter och arbetsgivare säkert gör*
14. *Den "ny" medievirkelighed fordrer nye uddannelser , alt. udvikling af uddannelser.*
15. *Min virksomhed er et forsknings- og nationalbibliotek, hvor børn ikke er hovedmålgruppen. Der arbejdes meget skarpt med bruger - og publikumsudvikling inden for målgruppen studerende ved de videregående uddannelser. Derfor ligger det ikke lige for, at vi aftager en kandidat med en uddannelse inden for børnekultur.*
16. *Hmm ... En uddannelse i børnekultur kan sikkert være fint nok, men set fra min arbejdsplads synspunkt er det ikke afgørende. En ansættelse af en ny medarbejder vil i langt højere grad bero på, at personen er dygtig, ansvarsbevidst, detaljeorienteret, pligtopfyldende, kan sætte komma, evt. har erfaring med branchen i form af forlagsvirksomhed, biblioteker, boghandlere eller folkeskoler - og først og fremmest at man er god til at skrive og kan formidle til børn. Ikke nødvendigvis om børn. Og det at skrive levende og godt til børn er ikke altid det, man beskæftiger sig mest med på et universitet, så en uddannelse alene vil ikke være en adgangsbillet til et job her.*
17. *Det er oplagt, at der vil kunne ske en fokusering og fordybelse på en række områder - også relevante områder inden for børnekultur. Vi er dog også lidt bekymrede for, at de børnekulturelle perspektiver isoleres i en særfaglighed.*
18. *Uddannelsen dækker ikke et udækket behov! DET DER ER BEHOV FOR ER UDDANNELSE MED PRAKSIS PERSPEKTIV - ANALYTIKERE ER DER RIGELIGT AF*
19. *Måske ville den signalere breddere, hvis den hed kandidat i børne- og ungekultur*

Sidst, er respondenterne blevet spurgt, om de har kommentarer, forslag eller tilføjelser til og om uddannelsen. Disse svar er listede forneden.

1. *Jeg er selv meget interesseret i at arbejde med børnekultur på et mere akademisk niveau, og ville helt personligt være meget interesseret i miljøet omkring sådan en uddannelse, hvis den bliver realiseret!*
2. *Billedskolen i Tvillingehallen er en kommunal billedskole for børn og unge - det kræver billedkunstfaglig specialviden at få job som underviser her, mens lederjobbet yderligere kræver viden om ledelse, pædagogik og offentlig forvaltning - så det rammer lidt skævt i forhold til os med uddannelsesn profil, med mindre man vil ind og kigge på vores læringkultur eller metoder, som en del af et større forskningsprojekt.*
3. *Jeg besætter jævnligt stillinger indenfor området og er hver gang overrasket over hvor mange (arbejdsløse!) ansøgere der har en relevant uddannelse, langt over 50 til en enkelt stilling er ikke usædvanligt. Markedet er oversvømmes med kandidater og bachelorer med kulturfag i en eller anden kombination. Det virker hovedløst og verdensfjernt at starte endnu en - også selvom man skulle kunne skrue den sammen på en måde, så den adskiller sig fra andre.*
4. *Uddannelsen kunne med fordel udbydes i et samarbejde med VIA UC Held og lykke*



5. *Jeg ville ønske, at I tog kontakt til aktive børne- unge kulturkonsulenter, som kan fortælle jer mere nuanceret om behovet. Kontakt FABUK og Børnekulturens Netværk.*
6. *Vi mener, at det i høj grad bør overvejes, hvordan børne- og ungdomskulturelle forståelser og forskningsindsatser kan integreres i et samlet tværgående uddannelsesmæssigt felt, hvor både medievidenskab, kulturvidenskaber, æstetiske, pædagogiske, sociale fagligheder brydes med hinanden. Vi er umiddelbart skeptiske over for en isolering af børne- og ungekulturel faglighed. Det er vanskeligt nok i forvejen at få en ligestillet børnekulturel opmærksomhed.*
7. **UNDLAD ENDELIG AT BRUGE KRÆFTER PÅ AT LAVE FLERE UDDANNELSER - GØR HELLERE DE EKSISTERENDE BEDRE OG UDVIKL DEM**



3. Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i børnekultur

Denne aftagerundersøgelse er udformet således, at en række potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt til deres nuværende og kommende efterspørgsel efter kandidater i børnekultur. I alt har 81 ledere i institutioner inden for biblioteker, formidlingsinstitutioner, kommunale børne- og kulturafdelinger, professionshøjskoler, universiteter og styrelser fået tilsendt et spørgeskema, hvoraf 49 respondenter svarede. Generelt findes der i undersøgelsen en betydelig efterspørgsel efter kandidater i børnekultur blandt disse respondenter, hvilket indikerer et større arbejdsmarkedsbehov efter kandidater i børnekultur generelt, når alle branchers samlede behov skal opgøres.

Tabel 3.1 på næste side giver et overblik over de centrale resultater i undersøgelsen.

67 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidater i børnekultur på deres egen arbejdsplads. 88 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidaterne i deres egen branche. 84 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at der er et behov for kandidaterne på det danske arbejdsmarked.

74 % af respondenterne vurderer, at uddannelsen i nogen eller høj grad udfylder et udækket behov, som eksisterende danske uddannelser i dag ikke udfylder. 67 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at uddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser. 47 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad at uddannelsen vil medvirke til at skabe nye jobs.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 48 kandidater i dag og 93 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydeligt større, da ikke alle potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på en væsentlig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidater i børnekultur.



Tabel 3.1 - Procentandel af de respondenter, som har svaret i høj eller nogen grad, fordelt i deres respektive institutionstyper.

Spørgsmål	Biblioteker	Formidlings- institutioner	Kommunale Kulturfdeli- nger	Lærer-, pædagog- og professionsu- ddannelser	Universit- eter og Styrelser	Total
1.2 Vurderer du, at der er behov for kandidater i børnekultur på din arbejdsplads?	70	50	80	78	67	67
1.3 Vurderer du, at der er behov for kandidater i børnekultur i din branche?	80	86	100	89	83	88
1.4 Vurderer du, at der er behov for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked?	80	71	80	100	100	84
1.7 Vurderer du, at uddannelsen vil kunne være med til at skabe helt nye jobs?	60	50	50	22	50	47
2.1 Vurderer du, at kandidatuddannelsen i børnekultur vil kunne dække et behov som ikke allerede er dækket af eksisterende uddannelser?	75	62	89	87	60	74
2.2 Vurderer du, at kandidatuddannelsen i børnekultur dækker et eller flere behov bedre end andre eksisterende uddannelser?	63	69	89	50	60	67



Bilag 1 - Respondenter

Organisation	Stilling	Organisationstype
Aarhus Kommunes Biblioteker	Chef for Hovedbiblioteket	Biblioteker
Skanderborg Kommunes Biblioteker	Bibliotekschef	Biblioteker
Randers Kommunes Biblioteker	Bibliotekschef	Biblioteker
Horsens Kommunes Biblioteker	Bibliotekschef	Biblioteker
Odense Centralbibliotek	Bibliotekschef	Biblioteker
København Kommunes Biblioteker	Chef for Københavns Hovedbibliotek	Biblioteker
Roskilde Bibliotekerne	Bibliotekschef	Biblioteker
Herning Centralbibliotek	Bibliotekschef	Biblioteker
Aalborg Bibliotekerne	Bibliotekschef	Biblioteker
Gentofte Bibliotekerne	Bibliotekschef	Biblioteker
UC Syddanmark	Rektor	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
UC Nordjylland	Uddannelseschef, pædagoguddannelsen	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
UC Nordjylland	Uddannelseschef, læreruddannelsen	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
VIA	Uddannelseschef for Pædagog-, Pædagogisk Assistent- og 3K-uddannelsen	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
VIA	Uddannelseschef for Læreruddannelsen	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
UCC Sjælland	Rektor	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
University College Lillebælt	Uddannelsesdirektør	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
Professionshøjskolen Metropol	Institutchef	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
Professionshøjskolen Metropol	Institutchef	Lærer-, pædagog- og professionsudd.inst.
Konstitueret kulturchef	Det kongelige Bibliotek	Formidlingsinstitutioner
Direktør	Forlaget Turbine	Formidlingsinstitutioner
Designmuseum Danmark	Direktør	Formidlingsinstitutioner
Billedskolen i Tvillingehallerne	Leder af Skoletjenesten	Formidlingsinstitutioner
Experimentarium	Chef for Afdeling for Medier og Læring	Formidlingsinstitutioner
Louisiana	Leder af Børnehuset	Formidlingsinstitutioner
Brandts Klædefabrik	Publikumschef	Formidlingsinstitutioner
Roskilde Museum	Museumsinspektør, afdeling for formiling og markedsføring	Formidlingsinstitutioner



Helsingør Kommune	Chef for Helsingør Kommunes Biblioteker	Formidlingsinstitutioner
Aros	Overinspektør	Formidlingsinstitutioner
Kunsten	Museumsdirektør	Formidlingsinstitutioner
Arken	Leder af Arken Undervisning	Formidlingsinstitutioner
Odense Bys Museer	Formidlingschef	Formidlingsinstitutioner
Helsingør Kommunes Museer	Souschef, enhedskoordinator	Formidlingsinstitutioner
Silkeborg Kommune	Kultur- og fritidschef	Kommunale Kulturafdelinger
Esbjerg Kommune	Direktør for Børn og Kultur	Kommunale Kulturafdelinger
Randers Kommune	Direktør for Børn og Skolen og Kultur	Kommunale Kulturafdelinger
Billund Kommune	Konst. Børne- og Kulturdirektør	Kommunale Kulturafdelinger
Fredericia Kommune	Museumschef	Kommunale Kulturafdelinger
Roskilde Kommune	Børnekulturkonsulent	Kommunale Kulturafdelinger
Børnekulturstedet Karens Minde	Leder	Kommunale Kulturafdelinger
Helsingør Kommune	Børnekulturkonsulent	Kommunale Kulturafdelinger
Albertslund Kommune	Musik og børnekulturkonsulent	Kommunale Kulturafdelinger
Børnekulturhuset Næstved	Børnekulturkonsulent	Kommunale Kulturafdelinger
Kulturstyrelsen	Kontorchef	Universiteter og styrelser
Norsk Barnebokinstitutt	Direktør	Universiteter og styrelser
Kulturstyrelsen	Kontorchef	Universiteter og styrelser
Stockholm Universitet	Professor	Universiteter og styrelser
Linköping Universitet	Head of Department	Universiteter og styrelser
Linnéuniversitetet	Dekan, Fakultet for konst och humaniora	Universiteter og styrelser



Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i børnekultur

Beskrivelse af kandidatuddannelsen ”Børnekultur. Medier, æstetik, praksis”

Baggrund og behov for uddannelsen

Børn og unges hverdagsliv former sig i dag mellem institutioner, medier og fællesskaber, som de både er brugere og medproducenter af. Børn og unge møder og bruger en lang række kulturelle produkter og medier, herunder tv, film, bøger (inkl. fx lydbøger og bøger på tablets), teater, computerspil, musik, billedkunst og sociale medier. Inden for området finder en markant og omfattende udvikling sted i forhold til indhold, form, æstetik og teknologi. Samtidig, og blandt andet i kraft af de nye mediers muligheder, er børn i dag producenter af kulturelle og æstetiske udtryk på nye og anderledes måder. Medier og kulturprodukter for børn fungerer således som forbindelsesled mellem børns fællesskaber, herunder deres legekulturelle og æstetiske praktikker i hverdagslivet, mellem børn, unge og voksne, samt mellem de institutioner og foreninger, børn og unge befinder sig i. Nationalt og internationalt er interaktionen mellem børn og unge og de kulturprodukter og medier, der bruges og medproduceres af denne aldersgruppe, omdrejningspunkt for en lang række tilbagevendende diskussioner. Den hastige udvikling inden for kommercielle medieprodukter til et digitalt og globalt marked for børn skaber behov for viden om børn som konsumenter, herunder etiske spørgsmål i markedsføringsammenhæng.

Der er på den baggrund et indlysende samfundsmæssigt behov for at kunne besvare spørgsmål som:

- hvordan bruger og medproducerer børn og unge specifikke medier og kulturprodukter?
- hvilke medier og kulturprodukter interagerer børn og unge med i dag?
- hvad karakteriserer disse medier og kulturprodukter i historisk og aktuelt perspektiv?
- inden for hvilke institutionelle som ikke-institutionelle rammer kommer medier og kulturprodukter for børn og unge i spil?
- hvordan udfolder børn og unges brug af medier og kulturprodukter sig i forhold til begreber som æstetik, læring, leg og dannelse?
- hvordan interagerer børn som forbrugere med kulturprodukter på et kommercielt marked?

Der eksisterer i dag ikke en kandidatuddannelse, der kvalificerer til en besvarelse af disse spørgsmål på forskningsmæssigt grundlag, og dette er baggrunden for, at uddannelsen ønskes oprettet.

En ny uddannelse bør tage et nyt udgangspunkt i samfunds- og mediemæssige forandringer inden for området. To væsentlige aspekter er:

- Den teknologiske og mediemæssige udvikling, der har medført, at børn interagerer med en hidtil uset mængde æstetiske og kulturelle udtryksformer og medier.
- Udviklingen i opfattelser af børn og unge. Forhold omkring barnets ret til, evne til, samt mulighed for at have indflydelse på egen situation er under forandring. Heraf følger også en ændring i opfattelsen af, hvad den voksnes rolle er: Hvilke konsekvenser får det, når den voksne ikke længere har rollen som gate-keeper eller i udgangspunktet har større indsigt i nye medier end børn og unge, men i lighed med dem møder et mediemæssigt og teknologisk område i konstant forandring?



Hvem retter uddannelsen sig mod?

Uddannelsen har et tredobbelt sigte:

- den skal være en overbygning på eksisterende bacheloruddannelser på AU, fx inden for medievidenskab, de æstetiske fag (litteraturhistorie, dramaturgi, kunsthistorie, musik, æstetik og kultur), nordisk sprog og litteratur samt sprogfagene,
- den skal kunne rekruttere studerende blandt bachelorer fra professionshøjskolerne, fx læreruddannelsen og bachelorer i informationsvidenskab og formidling
- den skal kunne kvalificere studerende til forskeruddannelse (ph.d.-forløb) inden for området med henblik på at skabe et større og bredere forskningsmiljø, der kan markere sig internationalt.

Hvilken viden skal uddannelsen tilvejebringe?

Aarhus Universitet skal bidrage med en uddannelse, der på tværfagligt og forskningsbaseret grundlag kan give studerende viden om:

- en variation af analytiske og teoretiske tilgange til undersøgelser af feltet mellem børn og unge, medier, æstetik og praksis,
- kulturprodukter, kulturelle praksisser og medier for børn og unge og interaktionen mellem disse,
- børn og unges kultur- og mediepraksisser herunder børn og unge som interaktive kulturelle agenter,
- specifikke strategier for udvikling af og formidling af kulturprodukter og medier til børn og unge,
- institutionelle og kommercielle kontekster for børn og unges interaktion med medier og kulturprodukter,
- den historiske og aktuelle udvikling inden for området i relation til skiftende opfattelser af barndom og ungdom.

Hvilke færdigheder og kompetencer skal de studerende overordnet erhverve?

Uddannelsen skal kvalificere de studerende til på forskningsmæssigt grundlag, kritisk og reflektivt

- at analysere æstetiske og kulturelle praksisser og kulturprodukter, både sådanne der er produceret for børn og unge, som børn og unge indgår i, samt til medier anvendt af målgruppen,
- at analysere processer omkring børn og unges brug og medproduktion af kultur og medier,
- at indgå i tværfaglige samarbejder omkring udvikling og formidling inden for området,
- at anlægge et interdisciplinært, trans- og intermedialt perspektiv på feltet.

Jobfunktioner

Forventede jobfunktioner for kandidater:



- Kulturformidlere og konsulenter inden for børn og unge-området på kulturinstitutioner, folkebiblioteker, museer, oplevelsescentre og i regioner og kommuner.
- Ansatte ved virksomheder og institutioner der producerer og formidler viden og underholdning til børn og unge, fx forlag, tv-og radioproducenter, digitale fora.
- Vidensmedarbejdere og ideudviklere i virksomheder, der producerer for børn og unge i krydsfeltet mellem medier, æstetik og leg, fx legetøjsfirmaer, filmproducenter, computerspilsudviklere m.m.
- Undervisere fx på pædagoguddannelsen, læreruddannelsen, skolebibliotekaruddannelsen.
- Selvstændige konsulenter inden for området.
- I et fremtidigt perspektiv kunne man i forbindelse med udvikling af helhedsskole forestille sig kandidater fra uddannelsen varetage funktion som "kulturformidler"/"kulturkoordinator" i folkeskoleregi.
- Forskerstuderende (ph.d.-stipendiater) og på sigt forskere.



Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser

Beslægtede uddannelser for Kandidatuddannelsen i børnekultur

Der findes ingen kandidatuddannelse i Danmark eller Norden, der har fokus på børn og unge og kombinerer et æstetisk, mediemæssigt og bredere kulturelt blik på området.

Ved en række engelske og amerikanske universiteter udbydes der en række uddannelser inden for området på post-bachelor niveau, i England fx ved University of Reading og i USA ved Rutgers og San Diego State University.

På SDU er det muligt at tone en **kandidatuddannelse i kultur og formidling** i individuelle retninger:

http://www.sdu.dk/uddannelse/kandidat/kultur_formidling

På KU er der en **kandidatuddannelse i informationsvidenskab og kulturformidling**, her er der et valgfag vedr. viden i spil på 15 ECTS:

<http://studier.ku.dk/kandidat/informationsvidenskab-og-kulturformidling/>

Der findes ved SDU en **masteruddannelse i børne- og ungdomskultur – medier og æstetiske læreprocesser**. Uddannelsen retter sig primært mod professionsbachelor og er kun på 60 ECTS. Uddannelsesbeskrivelsen for SDUs uddannelse fremhæver læreprocesser og pædagogisk praksis som centrale elementer, mens en ny kandidatuddannelse med det dobbelte antal ECTS-point vil forskningsforankres i tværfaglig forskning i interaktionen mellem barn, æstetik, medier og praksis i et nordisk perspektiv:

http://www.sdu.dk/Efter_videreuddannelse/Master/Boerne_ungdomskultur

AU har udbudt en **masteruddannelse i børnelitteratur** siden 2004. Hvis denne også udbydes fremadrettet, kan moduler herfra evt. kombineres med moduler fra kandidatuddannelse.

Masteruddannelsen i børnelitteratur omhandler børnelitteraturens historie, tekstanalyse og tekstteori i forbindelse med børnelitteratur, og formidling i kontekster som skole, bibliotek, daginstitution og skolebibliotek. Det indholdsmæssige fokus er således smallere end i den påtænkte kandidatuddannelse. Uddannelsen er desuden kun på 60 ECTS:

<http://edu.au.dk/uddannelse/masteruddannelser/oversigtoveruddannelser/boernelitteratur/>

Der eksisterer en **diplomuddannelse i formidling af kunst og kultur til børn og unge**, Teaterskolen i Odsherred. Den er ikke på kandidatniveau, ikke forskningsbaseret og har helt andre adgangskrav:

<http://ucsj.dk/nyhed/diplomuddannelse-i-formidling-af-kunst-og-kultur-til-boern-og-unge/>



Bilag 4 – Spørgeskema

Kandidatuddannelse i børnekultur. Medier, æstetik, praksis.

Aarhus Universitet er ved at undersøge, om der er behov for en kandidatuddannelse i børnekultur. Medier, æstetik, praksis. Derfor har vi brug for din hjælp til at besvare spørgsmål vedr. aftagere og interessenters vurdering af behovet for dimittender i børnekultur.

I spørgeskemaet beder vi dig vurdere dit specifikke behov for disse dimittender. Inden du besvarer spørgsmålene, bedes du læse følgende uddannelsesbeskrivelse [link 1](#)

1. Behovet for en kandidatuddannelse i børnekultur

Følgende spørgsmål vedrører din vurdering af, hvorvidt der er behov for en kandidatuddannelse i børnekultur.

1.2 Vurderer du, at der er behov for kandidater i børnekultur på din arbejdsplads?

- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke
- (5) Ved ikke

1.3 Vurderer du, at der er behov for kandidater i børnekultur i din branche?

- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke
- (5) Ved ikke

1.4 Vurderer du, at der er behov for kandidater i børnekultur på det danske arbejdsmarked?

- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke



(5) Ved ikke

1.5 Hvor mange dimittender i børnekultur vurderer du, I vil kunne bruge på din arbejdsplads lige nu?

1.6 Hvor mange dimittender i børnekultur vurderer du, I vil kunne bruge på din arbejdsplads om 3-5 år?

1.7 Vurderer du, at uddannelsen vil kunne være med til at skabe helt nye jobs?

- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke
- (5) Ved ikke

2. De følgende spørgsmål handler om den planlagte kandidatuddannelse i børnekultur ved Aarhus Universitet ift. beslægtede uddannelser. Før du besvarer spørgsmålet beder vi dig læse en beskrivelse af beslægtede uddannelser (bilag 2) via dette link.

2.1 Vurderer du, efter at have læst bilag 2, at kandidatuddannelsen i børnekultur vil kunne dække et behov som ikke allerede er dækket af eksisterende uddannelser?

- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke
- (5) Ved ikke

2.2 Vurderer du, at kandidatuddannelsen i børnekultur dækker et eller flere behov bedre end andre eksisterende uddannelser?



- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke
- (5) Ved ikke

2.3 Findes der andre beslægtede uddannelser, som du mener, er relevante at sammenligne med?

2.4 Uddyb gerne hvordan, du vurderer, uddannelsen dækker et udækket behov, i din virksomhed, branche eller generelt på det danske arbejdsmarked.

2.5 Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til og om uddannelsen ved Aarhus Universitet, så vil vi være meget glade for, at du skriver dem herunder. Tak!

2.6



Bilag 4: Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation

Fagområde	Aftager	Aftager	Aftager
Kunsthistorie, Æstetik & Kultur, Museologi	Pia Buchardt, Leder, Kulturhus Aarhus	Dorte Fristrup Rektor, Århus Statsgymnasium	
Musikvidenska b og Dramaturgi	Birgit Bergholt Nilsson Redaktør, DR	Per Beck Jensen, Direktør, Swinging Europe	
Litteraturhistor ie, Retorik og Børnelitterat ur	Cecilie Mose Hansen, Group Human Resources, Maersk	Charlotte Weiss, Forlagschef, Politikens Forlag	Bo Klindt Poulsen MA vejledning, innovation og karriere, VIA University
Medievidenska b og Journalistik	Rasmus Ladefoged, Redaktionschef, DR	Klaus Dohm Redaktør, Jyllandsposten	
Digital Design og Informations -videnskab	Mariann Løvring, Senior Director, Lego Digital Solutions	Simon Kiilerich Vedel, PhD, Senior- analytiker, Nykredit Realkredit A/S	
Tysk og Romanske Sprog	Mette Hermann, Lektor, Underviser og formand for Gymnasieskolernes Tysklærerforening	Gert Skriver, PR, kommunikation og marketing, Kamstrup	
Engelsk	Michael Bach Henriksen, Redaktør, Kristligt Dagblad	Hanne Pedersen, Fagkonsulent, Ministeriet for Børn og Undervisning	Anders Kjær Østergaard, Rektor, Langkjær Gymnasium
Nordisk og Oplevelses- økonomi	Gitte Horsbøl, Rektor, Risskov Gymnasium	Peter C. Theilman, Leder, Teatermuseet	
Kognitiv semiotik og Lingvistik	Rasmus Hørsted Jensen, Selvstændig og partner, Sprogzonen og WorldPerfect		



Bilag 5: Respondenter i den kvalitative høring, september 2013

Respondent	Stilling
Britta Bitsch	Chef for Lokalbibliotekerne
Anne Mørch-Hansen	Redaktionschef, ROSINANTE&CO
Elin Algreen Petersen	Redaktionschef, Børn & Unge, Gyldendal
Lene Juul Langballe	Producent, Den Jyske Opera
Eva Hein / Thomas Henriksen	Kommunikationschef/Det kongelige teaters børneudviklingsarbejdsgruppe
Jeanette Fich Jespersen	International Manager, Kompan Play Institute
Lis Madsen	Programchef for Læreruddannelsen, UCC
Tony Jørgensen	Publishing Director, Egmont Kids Media
Bjørn Sundmark	Universitetslektor, Malmö högskola
Maria Nikolajeva	Professor of Education, University of Cambridge
Maria Österlund	Universitetslärare, Åbo akademi
Nina Goga	Høgskolelektor, Høgskolen i Bergen

Bilag 6: Spørgsmål i den kvalitative aftagerhøring, september 2013

1. Vurderer du på baggrund af fremsendte uddannelsesbeskrivelse, at der er et behov for kandidater i Børnekultur/Børn og unge - medier, æstetik, praksis
 - a. På det danske arbejdsmarked?
 - b. I din branche/virksomhed?
2. Hvor mange kandidater i børnekultur forestiller du dig, din virksomhed kunne have behov for over en 5-årig periode?
3. Vil kandidater fra denne uddannelse i højere grad kunne dække jeres behov end kandidater fra:



- a. De nævnte beslægtede uddannelser?
 - b. Andre uddannelser, som du kender til?
4. Vurderer du, overordnet set, at kandidater fra denne uddannelse i højere grad vil være relevante for det danske arbejdsmarked end kandidater fra beslægtede uddannelser?
- a. Hvis ja, hvorfor?
5. Vurderer du, at Kandidatuddannelsen i børnekultur vil være med til at skabe helt nye jobs?
6. Har du forslag til ændringer/justeringer af uddannelsesbeskrivelsen, som vil gøre den mere relevant for din virksomhed?
7. Vurderer du, at der er størst behov for uddannelsen som:
- a. Dansksproget?
 - b. Engelsksproget?

Bilag 7: Relevant uddrag af referat af møde med aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation, Aarhus (under dagsordenspunkt 1)

Mødedato

21.11.2013 kl. 16.30-20.00

REFERAT

Sted

Fredrik Nielsens Vej 2 - 4 byg. 1420

Lokale 147, Mødelokale 1

8000 Aarhus C

Tema

Det gode praktik- og projektsamarbejde for virksomheder og studerende

TILSTEDE

Aftagerpanelet ved Institut for Æstetik og Kommunikation (IÆK)

Birgit Bergholt, Redaktør, DR Kultur

Michael Bach Henriksen, Redaktør, Kristeligt Dagblad



Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum

Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University

Per Bech Jensen, Direktør, Swinging Europe

Ulla Hjorth Andersen, Udviklingskonsulent, Midtjysk Turisme

Anders Østergaard, rektor, Langkjær Gymnasium

Alumner og praktikantaftagere ved IÆK

Morten Søndergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S

Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet

David Olsen, Museumsinspektør, Industrimuseet

Tobias Baadsgaard, DSR (dansk Social retshjælp), HR- og kommunikationsmedarbejder

Lisbeth Overgaard, Projektleder, Aarhus Hovedbibliotek

Sally Thorhauge, PH.D.-studerende og gymnasielærer

Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus

*Ellen Riis, Direktør, Basmati Film, Filmproduktion Aarhus
(oplægsholder)*

Uddannelseslederne ved IÆK

Unni From

Claus Bossen

André Wang

Mads Rosendahl

Pia Rasmussen

Inger Schoonderbeek

Peter Bakker

Jody Pennington

Sven Halse

Studerende ved IÆK

*Karoline Munk Hansen, studerende ved litteraturhistorie,
praktikant hos Rambøll
(oplægsholder)*

Career Center Arts



Lotte Kofoed

AU Center for Entrepreneurship

Katrine Læssøe Mikkelsen

Praktikkoordinator og underviser på profilmagene ved IÆK

Susanne Vork,

Jens Haaning, profilmagsunderviser i kurset 'Viral kommunikation'

Lars Kiel, Kunsthistorie

DAGSORDEN

- 1. Præsentation og drøftelse af nye uddannelser ved IÆK*
- 2. Praktik- og projektsamarbejde mellem IÆK og erhvervsliv*
 - a. AU Career Arts: Karriererådgivning og samarbejde med erhvervslivet*
 - b. Et studenterperspektiv på det gode praktikophold/projektsamarbejde*
 - c. Det gode samarbejde set fra et underviserperspektiv*
 - d. Aftagerperspektiver på et godt praktik- og projektsamarbejde?*
 - e. Fælles drøftelser*
- 3. Let middag og uformelle drøftelser om fremtidigt praktiksamarbejde*

AD.1

Studieleder Ken Henriksen (KH) gav en kort præsentation af de nye uddannelsesinitiativer og bad herefter om vurderinger set fra et aftagerperspektiv:

1. Kandidatuddannelsen i Børnekultur

Birgit Bergholt, Redaktør, DR Kultur; Mangler vidensbaseret faglighed – hilser uddannelsen velkommen. Mange penge til kulturfaglige projekter, specielt ved statsinstitutioner som biblioteker og andre offentlige institutioner.

Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum; Vi hilser en



uddannelse i Børnekultur meget velkommen. Et område som kulturlivet mangler dybdegående viden indenfor. Ikke mindst som efteruddannelse.

Dorte Fristrup, Rektor Aarhus Statsgymnasium:

Ikke mindst ifm. den nye folkeskolereform, hvor vi vil få brug for en del efteruddannelse.

Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University:

Uddannelsen lyder meget interessant og relevant. Den bør sammentænkes med efteruddannelse af folkeskolelærere generelt. Også for kulturinstitutionerne er det et interessant tiltag, idet der er en stor målgruppe, men ikke mange med en uddannelse inden for området. Hvordan kan professions-BA og deres muligheder inden for videreuddannelse medtænkes i denne uddannelse?

2. Generelt til alle de nye uddannelsesinitiativer ved IÆK

Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet:

Efterlyser mere praksisorienterede dimensioner i uddannelserne. Det ender med, at de studerende kommer ud og kan 'alt og ingenting'. Har selv erfaringer, hvor det har taget et års tid at afdække de nyuddannedes færdigheder.

Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:

Efterlyser de konkrete jobfunktioner, som det forventes at de studerende kan varetage efter end uddannelse. Hvad er det, de skal kunne varetage? Det er i det hele taget vigtigt at få beskrevet lige netop dette for forståelsen af uddannelsen.

Bilag 8: Skematisk oversigt over, hvorledes uddannelsen matcher det påviste behov

Aftagers behov/kommentar til uddannelsen	Fagmiljøets kommentar	Opfyldt i kompetenceprofil	Opfyldt i modul
En sikring af at kandidaterne har en forståelse for og viden om hvad det vil sige at skulle agere på markedsvilkår	Meget relevant, men er også en integreret del af uddannelsens ambition	Kan indgå i processer omkring produktion af og udvikling af kommercielle og ikke-kommercielle medier og kulturelle udtryksformer	Børnekultur mellem institutioner og marked



		for børn og unge, Kan selvstændigt tage ansvar for videre faglig udvikling inden for området børn og unge - medier, æstetik og praksis,	
Da "min" virksomhed er specielt orientert mot skole og barnehage, kunne det nok vært ønskelig at dette felt var litt klarere artikulert i omtalen.	Relevant kommentar – børns interaktion med medier og kulturprodukter for børn i daginstitutioner er også tænkt som en del af uddannelsen. Det præciseres under modulet "Børnekultur mellem institutioner og marked"	Har viden om institutionelle og kommercielle kontekster for børn og unges interaktion med medier og kulturprodukter	Børnekultur mellem institutioner og marked
Der vil fra vores side være brug for en basisviden i fx psykologi, sociologi, etnologi, antropologi, medicin, fysiologi. En basisviden om børns udvikling fysiologisk, socialt, emotionalt og kognitivt, betinget af deres alder.	Fagmiljøet har fra starten diskuteret, men fravalgt psykologi, sociologi, antropologi, etnologi og medicin som forskningsmæssigt grundlag for uddannelsen. Det vil give en alt for bred og ufokuseret uddannelse. Der findes kandidatuddannelser i pædagogisk psykologi, pædagogisk sociologi, pædagogisk antropologi. En specialisering i børn med et medicinsk udgangspunkt hører under lægevidenskab (pædiatrien), som er meget langt fra den beskrevne uddannelse.		
Vores største udfordring med børn og unge som målgruppe er at overholde god markedsføringskik over for denne målgruppe. Dette bestræber vi os naturligvis på hver dag – ja, det føler vi os faktisk særligt forpligtede til. Men området er i rivende udvikling på grund af globaliseringen og den digitale udviklingen, og det kan ind i mellem være svært at følge med. Så hvis man kunne integrere kommerciel etik som en del af uddannelsen kunne det være en værdifuld tilføjelse for mediebranchen.	Meget relevant kommentar. Der er ud fra denne kommentar foretaget præciseringer i uddannelsesbeskrivelsen.	viden om specifikke strategier for udvikling af, formidling af og markedsføring af kulturprodukter og medier til børn og unge	Børnekultur mellem institutioner og marked
Hvis udd. Skulle være yderligere rettet mod forlagsbranchen ville kendskab til litteratur, litterære virkemidler, plot, persontegning, sprog m.v. klart være en fordel	Grundlæggende generelle analytiske færdigheder forventes de studerende at have erhvervet via deres bacheloruddannelse. Karakteristika ved litteratur forventes at indgå bl.a. i faget	viden om kulturprodukter, kulturelle praksisser og medier for børn og unge og interaktionen mellem disse	Børnekultur : historie, genrer og medier.



	Børnekultur: historie, genrer og medier. Desuden kan de studerende vælge i deres opgaver at specialisere sig inden for dette område, fx også i projektopgave og speciale.		
Det vil være godt at gøre praktikforløb til en del af uddannelsen – gerne praktik på udenlandske medievirksomheder.	Praktikforløb har hele tiden været indskrevet som en mulighed i tredje semester og kan naturligvis også være i udenlandske virksomheder, organisationer eller institutioner.		3. semester
Det også være en god ide med en forløb, hvor de studerende (som jo selv er – eller har været - både konsumenter og medproducenter) arbejder konkret med ideudvikling og produktion. Det vil under alle omstændigheder gøre uddannelsen mere relevant for Gyldendal	Dette sker i portfoliofag (1. semester) og i projektmodul (2. semester)	indgå i processer omkring produktion af og udvikling af kommercielle og ikke-kommercielle medier og kulturelle udtryksformer for børn og unge	
Det er vigtigt at give uddannelsen et internationalt perspektiv – viden om den internationale børneunderholdningsindustri.	Den forskningsbaserede viden, der er grundlaget for uddannelsen, er naturligvis forankret i den internationale forskningslitteratur, der også omhandler den internationale underholdningsindustri.	viden, der er baseret på nordisk og international forskning inden for området, og er i stand til at reflektere over denne viden	Det internationale perspektiv er integreret på alle moduler
Det er vigtigt at sammentænke denne uddannelse tæt med Masteruddannelsen i børnelitteratur	Masteruddannelsen i børnelitteratur har en meget snævrere kompetenceprofil. Børnebogen vil være et medie, der indgår på flere moduler, og som det er muligt at specialisere sig inden for.	analysere æstetiske og kulturelle praksisser og kulturprodukter, både sådanne der er produceret for børn og unge, som børn og unge indgår i, samt til medier anvendt af målgruppen,	Børnekultur : teori og analyse: Børnekultur : historie, genrer og medier
Jeg er selv meget interesseret i at arbejde med børnekultur på et mere akademisk niveau, og ville helt personligt være meget interesseret i miljøet omkring sådan en uddannelse, hvis den bliver realiseret!	Uddannelsen forventer at opfylde dette behov.		
Billedskolen i Tvillingehallen er en kommunal billedskole for børn og unge - det kræver billedkunsthøgskole specialviden at få job som underviser her, mens lederjobbet yderligere kræver viden om ledelse, pædagogik og offentlig forvaltning - så det rammer lidt skævt i forhold til os med uddannelsesprofil, med mindre man vil ind og kigge på vores læringkultur eller metoder, som en del af et større	Studerende med en bachelor i kunsthistorie vil kunne specialisere sig inden for formidling til børn og unge via uddannelsen. Men uddannelsen er naturligvis ikke en egentlig lederuddannelse.	iværksætte aktiviteter, der finder sted omkring samspillet mellem børn og unge og deres brug af og interaktion med medier, æstetiske udtryksformer og kulturelle udtryk	Børnekultur i praksis, projektmodul



forskningsprojekt.			
Uddannelsen kunne med fordel udbydes i et samarbejde med VIA UC Held og lykke	Kandidatuddannelser ved universiteter skal være forskningsbaserede, derfor bliver det undervisere fra AU, der grundlæggende varetager uddannelsen. Men uddannelsen skal naturligvis udnytte eksisterende samarbejder mellem ansatte ved VIA og AU, fx med ansatte ved VIA som gæsteundervisere i forbindelse med faget Børnekultur mellem institutioner og marked	analysere samspillet mellem børn og unges brug af og medproduktion af kultur og medier i institutionelle og ikke-institutionelle samt kommercielle og ikke-kommercielle kontekster	Børnekultur mellem institutioner og marked



Aarhus Universitet
au@au.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Aarhus Universitets ansøgning om godkendelse af ny uddannelse, truffet følgende udkast til afgørelse:

Afslag på godkendelse af Kandidatuddannelse i børnekultur – medier, æstetik og praksis

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

11. april 2014

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Tel. 72318737
Mail jkra@uds.dk

Ref.-nr. 14/001970-21



Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	Aarhus Universitet
Uddannelse:	Cand.mag. i børnekultur – medier, æstetik og praksis Engelsk titel: Master of Arts (MA) in Children's Culture – Media, Aesthetics and Practice
Udbudssted:	Aarhus
Uddannelsessprog	Dansk
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Kandidatuddannelsen i børnekultur – medier, æstetik og praksis er en 2-årig uddannelse (120 ECTS point), der skal kvalificere den studerende til på forskningsmæssigt grundlag at forholde sig til medier og kulturprodukter for børn og unge.</p> <p>Uddannelsen siger mod beskæftigelse som:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kulturformidlere inden for børn og ungeområdet på kulturinstitutioner m.v.- Ansatte ved virksomheder og institutioner, der producerer og formidler viden og underholdning rettet mod børn (forlag m.v.)- Ansatte ved virksomheder, der producerer for børn og unge i krydsfeltet mellem medier, æstetik og leg (computerspilsudviklere m.v.)- Undervisere- Forskerstuderende (ph.d.-stipendiater) <p><i>Konstituerende elementer</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Børnekultur: teori og analyse (10 ECTS point)- Børnekultur: historie, genrer og medier (10 ECTS point)- Børnekultur i praksis – Portfoliofag (10 ECTS point)- Børnekultur mellem institutioner og marked (10 ECTS point)- Projektforløb: Børne- og ungdomskulturelle fænomener og processer (20 ECTS point)- Praktik <i>eller</i> Profilfag <i>eller</i> Udlandsophold (30 ECTS point)- Speciale (30 ECTS point)
RUVU's vurdering	<p><i>RUVU vurderer</i>, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</p> <p>RUVU vurderer, at der ikke i tilstrækkelig grad er påvist et udækket behov på arbejdsmarkedet, dvs. behov som kun eller primært kan dækkes af dimittender fra den foreslåede uddannelse. RUVU vurderer, at der kun få steder vil være tilstrækkelig efterspørgsel efter kandidater i børnekultur. Hovedparten af de jobfunktioner, som dimittenderne efter ansøgningen forventes at varetage, beskæftiger i dag et bredt spektrum af personer med forskellig uddannelsesbaggrund, og RUVU vurderer på baggrund heraf, at yderligere kvalificering specifikt inden for børnekultur med fordel kunne ske gennem videreuddannelsessystemet.</p> <p>RUVU bemærker, at der Syddansk Universitet udbyder en masteruddannelse i børne- og ungdomskultur samt at Aarhus Universitets egen master i børnelitteratur efter ansøgningen ikke udbydes i 2014 på grund af vigende søgning.</p>