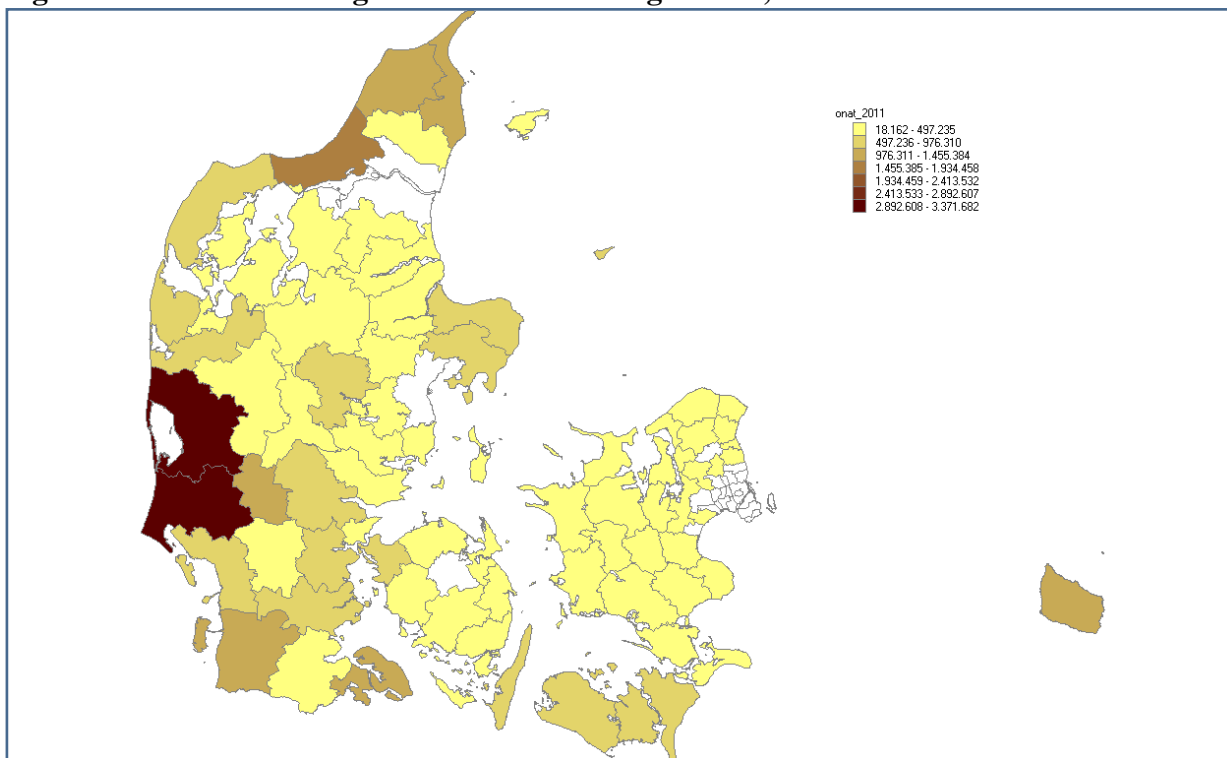


Bilag til ansøgning om udbud af Serviceøkonom på Erhvervsakademi SydVest:

- Bilag 1:** Uddrag af "Kystturismen i Danmark"
Udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning
for Videncenter for Kystturisme
Oktober, 2012
- Bilag 2:** Faktaark om vækstplan for dansk turisme, Januar 2014.
- Bilag 3:** Anbefaling fra Esbjerg Erhvervsudvikling.

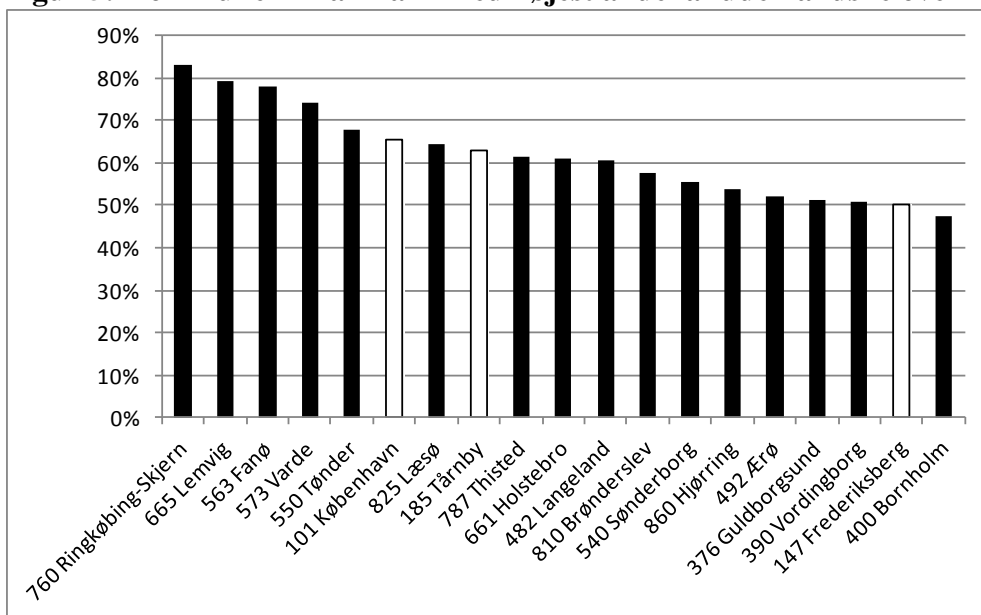
Figur 4: Samlede antal registrerede overnatninger 2011, kommune fordelt



Kilde: Danmarks Statistik

De 5 kommuner i Danmark, på tværs af kystkommuner og storbykommuner, som har størst andel af udlændinge er alle kystkommuner, nærmere betegnet kommuner langs den jyske Vestkyst: Ringkøbing-Skjern (83%), Lemvig (79%), Fanø (78%), Varde (74%), Tønder (68%), jf. figur 5 og 6.

Figur 5: Kommuner i Danmark med højest andel af udenlandske overnatninger, 2011



Kilde: Danmarks Statistik

Faktaark om vækstplan for dansk turisme

20. januar 2014

Danmark har et relativt stort turisterhverv sammenlignet med vores nabo-lande. Turismen skaber årligt en omsætning på omkring 82 mia. kr. og 120.000 fuldtidsstillinger i Danmark.

Væksten i dansk turisme er imidlertid gået i stå de senere år. Fra 2007-2012 har Danmark samlet oplevet en tilbagegang i den udenlandske turisme, mens Europa som helhed er gået frem.

Visionen med vækstplanen er, at dansk turisme skal opnå samme vækstrater, som forventes i de øvrige europæiske lande. Det vil betyde en vækst på op mod 4,3 mia. kr. i turismeomsætning i forhold til 2012, svarende til flere tusinde beskæftigede årsværk frem mod 2020.

Vækstplanen for dansk turisme

Vækstplanen indeholder 23 initiativer fordelt på fire indsatsområder:

1. Dansk turisme skal være kvalitetsturisme
2. Væksten i storby- og erhvervsturismen skal øges
3. Kyst- og naturturismen skal udvikles
4. Bedre organisering af turismefremmeindsatsen

1. Dansk turisme skal være kvalitetsturisme

Danmark er ét af de dyreste lande at være turist i og VisitDenmarks seneste turistundersøgelse viser, at turisterne ikke er tilfredse med forholdet mellem pris og kvalitet i Danmark.

Med vækstplanen udvikles en standard for dansk kvalitetsturisme, som skal bidrage til at løfte niveauet for kvalitet og service i dansk turisme. Standarden skal dække hele turismesektoren, men målrettes de forskellige udfordringer inden for kyst- og naturturismen og storby- og erhvervsturismen.

Som del af standarden vil der i samarbejde med erhvervet udvikles en certificeringsordning med uddannelsesforløb, som virksomhederne kan tilslutte sig. Målet er at løfte kvaliteten og servicen i hele turismeerhvervet.

Turisterne skal opleve god service og nem adgang til turistinformation. I samarbejde med VisitDenmark etableres der derfor et partnerskab, som skal skabe digital turistinformation i international klasse.

Som del af den digitale service til turisterne udvikles en internetplatform til booking af kyst-, natur- og kulturbaserede aktiviteter i Danmark.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Regeringen vil arbejde for, at turismeerhvervet udvikler sig gennem kvalificeret viden og forskning. Der skal også ske et løft af uddannelsesniveauet i turismebranchen.

Der igangsættes et arbejde for at tiltrække flere internationale investeringer til turismesektoren, så dansk turisme står stærkt i den internationale konkurrence.

2. Væksten i storby- og erhvervsturismen skal øges

Dansk turisme skal målrettes efterspørgslen fra nye købestærke turister, herunder russiske og kinesiske turister, som er nogle af de mest højtforbrugende turister.

Det skal være nemt for udenlandske turister at finde rundt i Danmark og de skal tilbydes service på deres eget sprog.

Med vækstplanen for dansk turisme oprettes et H.C. Andersen partnerskab mellem København og Odense og der arbejdes på at etablere et besøgscenter om H.C. Andersens eventyr ved Den Lille Havfrue, hvor adskillige udenlandske turister hver dag lægger deres vej forbi.

Indsatsen for at tiltrække flere internationale events til Danmark skal styrkes. Det kan være inden for sportens og kulturens verden. Det kan også være internationale møder og kongresser inden for forskning og udvikling.

Danmark skal have en større andel af den internationale vækst i kulturturismen. Vi skal gøre vores kulturinstitutioner mere tilgængelige for et internationalt turismepublikum.

3. Kyst- og naturturismen skal udvikles

Kyst- og naturturismen udgør 40 procent af den samlede omsætning i dansk turisme i dag og er et centralt indkomst- og beskæftigelsesgrundlag i kystområderne. Den negative udvikling i kystturismen de seneste 20 år, med et fald på 27,5 procent, skal vendes gennem en udvikling af turismeproduktet på den jyske vestkyst og omkring Østersøen.

Med vækstplanen for dansk turisme etableres et udviklingsselskab for Dansk Kyst- og Naturturisme, som blandt andet får ansvaret for at skabe en fælles og sammenhængende udviklingsindsats for kyst- og naturturismen i Danmark.

I regi af det nye udviklingsselskab skal turismen ved den jyske vestkyst og omkring Østersøen udvikles og styrkes.

De danske kyster og den danske natur skal bruges mere aktivt som del af turismeproduktet. Mulighederne for cykling, lystfiskeri og sejlads skal udnyttes bedre og gøres til gode turistoplevelser.

Med vækstplanen sættes fokus på at styrke den generelle digitale infrastruktur såsom mobildækning og bredbåndsforbindelser i alle dele af landet.

4. Bedre organisering af turismefremmeindsatsen

Vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi har anbefalet, at der etableres en stærk organisering af turismefremmeindsatsen og en samlet national strategi for dansk turisme.

Regeringen vil derfor styrke organiseringen af den offentlige turismefremmeindsats, så der opnås en større effekt af de midler, som hvert år investeres i dansk turisme.

Der oprettes et nationalt turismeforum gennem en ny lov om turisme. Det nationale forum får en strategisk og koordinerende rolle i udviklingen af dansk turisme og vil få til opgave at udarbejde en ny national turismestrategi.

Udviklingsindsatsen samles i tre udviklingselskaber/konsortier for hhv. Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme. Den nye organisering er illustreret i figur 1.

For bedre at kunne tiltrække købestærke internationale turister til Danmark vil VisitDenmark få bedre mulighed for at lave langsigtet strategisk markedsføring.

Fakta

- Turismen i Danmark skaber årligt en omsætning på ca. 82 mia. kr. og 120.000 fuldtidsjob i Danmark, hvilket svarer til 4,3 procent af den samlede beskæftigelse.
- Udviklingen i dansk turisme dækker over et todelt billede. På den ene side har der de seneste 20 år været en vækst på 78 procent i storbyturismen, mens der i samme periode var et fald på 27,5 procent i kystturismen.
- Hvis dansk turisme opnår de samme vækstrater, som forventes i resten af Europa, vil det betyde en vækst på op mod 4,3 mia. kr. i turismeomsætning i forhold til 2012, svarende til flere tusinde beskæftigede årsværk frem mod 2020.
- Turismen skaber job til et højt antal ufaglærte, folk med kortere uddannelse og nydanskere. I turismen er der i gennemsnit ansat 57 pro-

cent ufaglærte, mens det tilsvarende tal for det samlede erhvervsliv er ca. 35 procent.


- Kinesiske og russiske turister har et højt døgnforbrug, når de rejser. Den gennemsnitlige kinesiske og russiske turist i Danmark bruger hhv. ca. 1.800 kr. og 2.400 kr. pr. døgn.
- Hvis væksten i turismen fra Kina og Rusland stiger med 12 procent årligt, svarende omtrent til de sidste års vækstrater, vil der i 2020 være ca. 240.000 kinesiske og 285.000 russiske overnatninger i Danmark. Dermed kan både Kina og Rusland potentielt være blandt de 5-10 vigtigste markeder for dansk turisme og oplevelsesøkonomi i 2020.

Erhvervsakademi Sydvest
Att.: uddannelseschef Søren Haahr Jensen
Spangsbjerg Kirkevej 103
6700 Esbjerg

Den 28. januar 2014

I regeringens nye Vækstplan for dansk turisme understreges behovet for at skabe sammenhæng mellem pris og kvalitet. God service er i den forbindelse en central ydelse. En uddannelse, der blandt andet sætter fokus på, hvad god service er, er vigtig og meget relevant. Alene i Sydvestjylland er der mere end 6 millioner overnattende gæster, og disse skal mødes af professionelle medarbejdere med en relevant uddannelse bag sig. Det er nødvendigt at løfte uddannelsesniveaet hos "front end" personalet og løbende vedligeholde det, hvorfor Esbjerg Erhvervsudvikling bakker op om Erhvervsakademi Sydvest' planer om at etablere en serviceøkonomuddannelse i Esbjerg.

Med venlig hilsen


Tom L. Nielsen
Direktør


Henrik Vej Kastrup
Turistchef

- Esbjerg
Erhvervsudvikling
- Niels Bohrs Vej 6
DK-6700 Esbjerg
- Tel +45 75 12 37 44
Fax +45 36 97 35 01
- info@eeu.dk
- www.eeu.dk