



**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbacheloruddannelsen  
i event management og økonomi**

Udskrevet 25. maj 2026

## Professionsbachelor - Professionsbacheloruddannelsen i event management og økonomi - Erhvervsakademi Aarhus

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Aarhus

Indsendt: 15/09-2025 07:30

Ansøgningsrunde: 2025-2

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Nyt udbud

### Udbudssted

Sønderhøj, 8260 Viby

### Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Anette Bache, abac@eaaa.dk, 41886003

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Professionsbachelor

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Professionsbacheloruddannelsen i event management og økonomi

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Bachelor's Degree Programme in Event Management and Economics

### Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i event management og økonomi

**Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse**

Bachelor of Event Management and Economics

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Det økonomiske område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

**Adgang via gymnasial eksamen:**

Specifikke adgangskrav: Engelsk B og matematik B

**Adgang via relevant erhvervsuddannelse:**

Eventkoordinator

Specifikke adgangskrav: Engelsk B og matematik B

**Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

**ECTS-omfang**

210

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Ikke relevant - da udbudsansøgning af eksisterende uddannelse

**Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer**

Ikke relevant - da udbudsansøgning af eksisterende uddannelse

**Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen**

Ikke relevant - da udbudsansøgning af eksisterende uddannelse

## Forslag til censorkorps

PBA Event Management og Økonomi har p.t. eget selvstændige censorkorps. Censorkorpset er indstillet og godkendt med virkning fra 1. januar 2026.

## Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Bilag 1 Behovsanalyse Eventmanagement og økonomi 1.0 1.0.pdf

## Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Gæster på attraktioner, festivaler og i sportsregi efterspørger anderledes fællesskaber. I detailhandlen og i bykerner er oplevelsers betydning for kundeloyaliteten steget i takt med konkurrence fra webhandlen. I kampen for tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere på et arbejdsmarked med lav ledighed, er behovet for interne arrangementer og events steget. Derfor vokser behovet for medarbejdere, som kan udvikle og afvikle professionelle events og oplevelser. På både nationalt plan, i Aarhus og regionen. I behovsanalyse ifm. denne ansøgning, svarer 63% af adspurgte, at de er enige eller meget enige i, at der mangler medarbejdere med de kompetencer, som uddannelsen vil uddanne dimittender med. I analyse af udvikling af antal stillingsopslag indholdene ordet "event" ses en stigning på 49% i perioden 2014 til 2024 på nationalt plan, og udviklingen er endnu mere udpræget i Jylland (se afsnittet om underbygget skøn). Aarhus og region Midtjylland er et af Danmarks stærkeste vækstområder inden for kultur, events, oplevelsesøkonomi og erhvervssturisme (Silverlining Research 2024, Erhverv Aarhus 2024). I forbindelse med Silverlignings rapport skriver Erhverv Aarhus "Kultur- og fritidslivet genererer en årlig bruttoværditilvækst på hele 7,6 mia. kr. og beskæftiger 11.677 personer". I detailhandel, handelsstandsforeninger, større erhvervsvirksomheder og kommuner skaber events engagement, fællesskab og levendegør brands og er derfor med til at tiltrække og fastholde medarbejdere, kunder og borgere. Derfor er en lokal uddannelse, som opfylder branchens behov for kvalificeret arbejdskraft relevant for at bidrage til både udvikling og økonomisk vækst i Aarhus og Midtjylland. Se yderligere i uddybende bemærkninger.

## Uddybende bemærkninger

Ifm. behovsanalysen i vores dækningsområde og i Jylland, har vi spurgt centrale aftagere og organisationer om behovet for dimittender og et udbud af Event Management og Økonomi i Aarhus – vest for Storebælt.

Vi har i dialogen blandt andet noteret os de følgende citater, som direkte belyser udfordringer for arbejdsmarkedet i forhold til besættelse af jobs indenfor Event Management og Økonomi og for det kompetenceniveau der er brug for i dag og i fremtiden. Herunder vedlagt tre udtalelser, fra meget forskellige virksomheder. Netop forskelligheden viser med al tydelighed den stigende interesse for kompetente eventudviklere, -koordinatorer og -projektledere, og det nuværende kompetence- gap i regionen:

## Indenfor detailbranchen:

*"Som en af Danmarks største detailvirksomheder med mere end 45.000 medarbejdere og en stærk tilstedeværelse i Aarhus – bl.a. gennem vores hovedkontor, Salling stormagasiner og vores kæder Bilka, føtex, Netto og BR – giver vi vores fulde opbakning til etableringen af Professionsbacheloruddannelsen i Event Management og Økonomi på Erhvervsakademi Aarhus.*

*I vores organisation spiller markedsføringsaktiviteter og kundevendte kampagner en central rolle. Det gælder både i stormagasinerne og i vores kæder føtex, Netto, Bilka og BR, hvor vi arbejder med koncepter, aktiviteter og events, der skaber værdi for vores kunder. Vi har derfor behov for medarbejdere, som kan kombinere forståelsen for kunder og målgrupper med projektledelse, økonomisk sans og evnen til at skabe resultater.*

*Vi ser et stigende behov for nye talenter, der kan udvikle kampagner og kundeaktiviteter, som øger trafikken og styrker relationerne. Samtidig arbejder vi i stigende grad databaseret og målgruppeorienteret – med fokus på, hvordan aktiviteter kan skabe både økonomisk værdi og stærkere kundeoplevelser. Det gælder alt fra produktlanceringer og branding til publikumsinvolverende aktiviteter.*

*Det er vigtigt for os, at kommende medarbejdere ikke alene kan bidrage med ideer og kreativitet, men også trives i et omskifteligt retailmiljø, hvor tempo, logistik og præcision er afgørende.*

*Vi har gode erfaringer med samarbejder med erhvervsakademier, og en målrettet PBA-uddannelse på dette felt vil give os endnu bedre muligheder for at tilbyde praktikforløb, indgå i projektsamarbejder og rekruttere kvalificerede profiler til både vores hovedkontor og vores butikker.*

*Vi vurderer, at uddannelsen vil være et væsentligt bidrag til Aarhus som uddannelsesby og samtidig styrke udviklingen af detailhandel, eventkultur og oplevelsesøkonomi i regionen.*

*Vi ser frem til at indgå aktivt i samarbejder omkring uddannelsen og til at modtage både praktikanter og nyuddannede med stærke kompetencer inden for event management og økonomi". – Head of People & Culture, HQ Commercial, Salling & Franchise i Salling Group, Martin Prang.*

#### **Indenfor Naturpleje og turismeudvikling:**

*"Nationalpark Mols Bjerge arbejder med formidling, undervisning og projektbaserede initiativer, hvor events og samarbejder på tværs af frivillige, erhverv og offentlige aktører er en central del af vores virke.*

*Jeg vurderer, at studerende, som dimitterer fra PBA i Event Management og Økonomi, vil være efterspurgt i vores netværk. De vil kunne bidrage med forståelse for koordinering, styring af projekter og udvikling af innovative og meningsfulde oplevelser, som er væsentlige kompetencer i arbejdet med nationalparkens mange aktiviteter og partnerskaber.*

*Vi ser derfor med stor interesse på uddannelsen og dens dimittender som en værdifuld ressource for nationalparkens fortsatte udvikling". - Kommunikation & Erhvervs- og Turismeudvikling, Nicole Wolter.*

### **Inden for sportsklubber og -event:**

*"Som direktør for AGF A/S vil jeg gerne udtrykke vores opbakning til, at Erhvervsakademi Aarhus udbyder professionsbacheloruddannelsen i Event Management og økonomi.*

*AGF er en professionel drevet sport- og eventorganisation, hvor events, fællesskabende oplevelser og professionel eksekvering af arrangementer udgør en central del af vores virke. Vores forretning bygger ikke kun på fodbold, men i høj grad også på at skabe unikke events for vores fans, samarbejdspartnere og sponsorer. Betydningen af events er voksende i relation til partner- og sponsorarbejde, men også for at skabe klubbens unikke fællesskabsfølelse. Derfor er det afgørende for os, at have adgang til medarbejdere med stærke kompetencer inden for eventudvikling, eventplanlægning, projektledelse og oplevelsesdesign, og som samtidig har et kommercielt mindset og økonomisk forretningsforståelse.*

*Det er ikke kun hos professionelle sportsklubber som os, at vi ser, at eventudvikling og -afvikling vokser i betydning. Mange erhvervsvirksomheder i vores partner- og sponsornetværk vælger at samarbejde med os ifm. med vores events enten som medarbejderpleje eller som engagerende branding. Det er derfor vores vurdering, at medarbejdere med kompetencer inden for event og projektledelse, er relevante for mange typer erhvervsvirksomheder i fremtiden.*

*Vi ser et stort potentiale i de studerende fra en eventuddannelse, da deres faglige profil matcher vores behov for at kunne udvikle, organisere og afvikle events på et højt professionelt niveau. Samtidig er det vigtigt, at vores medarbejdere forstår sammenhængen mellem oplevelseskvalitet, sponsorværdi og forretningsmæssige resultater – en kompetence, som kombinationen af event management og økonomi vil styrke". – Jacob Nielsen – AGF A/S*

Ud over behovsanalyse og interessetilkendegivelser, er der foretaget en analyse af udviklingen i behovet for arbejdskraft på eventområdet. Vi har undersøgt udviklingen i stillingsopslag, der indeholder ordet event ved at benytte historiske data fra Jobindex. Analysen af stillingsopslag i perioden 2014 til 2024 indikerer et voksende behov for kandidater med kompetencer inden for events i Jylland (se afsnittet om underbygget skøn).

Analysen beskrives yderligere i afsnittet 'Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender'.

Behovet for oprettelsen af Professionsbachelor i Event Management og Økonomi i Aarhus dokumenteres ydermere i udbudsansøgningens Bilag 1.

### **Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Den regionale behovsanalyse, angiver 63 % af virksomhederne at der mangler medarbejdere med de kompetencer uddannelsen giver dem og 79 % angiver at de vil eller måske vil, ansætte en eller flere dimittender. Virksomhederne, som angiver at de kunne få brug for en dimittend, estimerer et samlet behov på ml. 57 og 95 dimittender indenfor de næste 5 år. Behovet anslås at være markant større pga. den lille stikprøvestørrelse. Estimeret fra stikprøve udgør en mindre andel af dem, som efterspørger dimittender med kompetencer som kan opnås på uddannelsen. Dette underbygger at der vil være gode jobmuligheder for dimittenderne. Analysen af stillingsopslag viser, at antallet af opslag, der nævner event, er steget nationalt. I 2014 var der 7.418 opslag, og i 2024 er 13.275, (vækst på 79%). I det samlede antal danske stillingsopslag, ses en stigning fra 2,92% (2014) til 4,35% (2024), (vækst på 1,43 %-point eller en indeksstigning på 49 % i den 10-årige periode). Samme udvikling ses i Midtjylland, hvor andelen af event-opslag er vokset fra 16% i 2014 til 19% i 2024, (indeksstigning på 18%). Midtjylland er dermed den region i Jylland, hvor efterspørgslen på eventkompetencer og væksten er størst.

### **Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Akademiet har gennem eksisterende fagligt miljø, undersøgt behovet for et udbud af Event Management og økonomi i Aarhus. I juli 2025 gennemførte Erhvervsakademi Aarhus en online spørgeskemaundersøgelse. 84 besvarede skemaet bl.a.: Generation Handball, Kongres Kompagniet, Muskelsvindfonden, Studenterhus Aarhus, Train, Tønder Festival, Aarhus Events, Århus firma sport, Børnekulturhuset, MKB TRK Event, Storcenter Nord, Børnekulturhuset, DCM, Aarhus Jazz Festival, VisitAarhus, AGF Fodbold, DGI Midtjylland, DGI-huset, MESSE C, Norsminde Kro A/S, Science Museerne, Aarhus Festuge, Atletion, Sport & Fritid, Aarhus Kommune, Folkeuniversitetet i Aarhus, TRAIN, Event Safety, Helnan Marselis Hotel, Aarhus Teater, Munkebjerg Hotel, ARoS, Det Jyske Musikonservatorium, Den Gamle By, Green Power Denmark, Det Kongelige Teater, DR, Nordisk Film Biografer, Volaris Group, Eventyrspor, Aarhus Kommune.

Derudover har vi modtaget 12 interesseerklæringer fra samarbejdspartnere:

AGF, Salling Group, Djurslands Bank, Nationalpark Mols Bjerge, Erhvervshus Midtjylland, DTD Group, Food Festival, Aarhus Events, SAH, Worldperfect, Tivoli Friheden og GrimFest.

### **Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Erhvervsakademi Aarhus har gennem de seneste 10 år haft et årligt optag på ca. 90 studerende på Service- og oplevelsesøkonom. Langt færre pladser end der er ansøgere. Det er den nærmest beslægtede 2-årige uddannelse, dog med mere fokus på gæstehåndtering og -service.

De kompetencer som uddannelsen peger ind i ift. forretningsforståelse, økonomisk indsigt og projektledelse findes også i markedsføringsøkonomuddannelsen, hvorfra vi årligt dimitterer ca. 280 studerende.

De to uddannelser har fælles uddannelsesudvalg og kontaktflade i det lokale erhvervsliv, som også er dem der har besvaret behovsanalyse og lavet interesseerklæringer.

Begge uddannelser og relevante overbygninger (herunder PBO Sport Management) har pæne beskæftigelsestal, hvorfor vi ud fra interesseerklæringer og behovsanalysen konkluderer, at der også er relevante jobs til dimittender med dedikerede event- kompetencer.

Vi vurderer, at introduktionen af PBA i Event Management og Økonomi vil have en positiv effekt på vores samlede uddannelsesudbud både i erhvervslivet og de studerendes øjne, og derved vil styrke vores evne til at imødekomme arbejdsmarkedets behov uden at påvirke eksisterende uddannelser negativt.

### Uddybende bemærkninger

Flere interessetilkendegivelser fra vores eksisterende praktik og dimittendaftagere peger på behovet for endnu mere fokus på eventudvikling og afvikling end det der i dag tilbydes på Service- og oplevelsesøkonom og Markedsføringsøkonom:

*"Hos food Festival arbejder vi allerede tæt sammen med studerende og nyuddannede fra beslægtede uddannelser, men en praksisnær PBA med netop denne profil vil kunne løfte niveauet markant – og give os endnu bedre muligheder for at tilbyde relevante praktik- og samarbejdsforløb, hvor de studerende kan bringe deres viden i direkte spil"* – Mikkel Overgaard Blaabjerg, Food Festival

*"Konkurrencen og kravene i eventbranchen er generelt stødt stigende i Aarhus og omegn – og i hele Jylland. Det sætter større og større krav til kompetencerne inden for udvikling og afvikling af events, hvorfor vi også ser stort potentiale i en eventrettet uddannelse, som netop har fokus på disse kernekompetencer"* – Line Marie Bach Badloon, DTD Group (Northside m.fl.)

*"Vi - og mange andre arrangører i Aarhus og omegn – har brug for unge mennesker, der både kan favne events i praksis, holde styr på økonomien og samtidig skabe oplevelser, der gør en forskel for publikum".* – Aage Stokholm, Den Grimmeste ApS

### Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget udgøres primært af ansøgere fra akademiets dækningsområde, men kan indtil der evt. er yderligere udbud af uddannelsen i Jylland, tiltrække fra hele Jylland.

Ansøgerantal på EAAA's udbud af Service- og oplevelsesøkonom er stigende og vi afviser hvert år >30 1. prioritetsansøgere. I 2025 er indgangssnittet på uddannelsen 6.9, hvilket er landets højeste. Det betyder, at vi allerede har et bredt rekrutteringsgrundlag fra studerende vi i dag afviser, ud over dem der finder netop denne uddannelse interessant.

Rekrutteringsgrundlaget er ansøgere med en gymnasial adgangsgivende eksamen samt øvrige adgangsgivende uddannelser. Jf. Danmarks statistik er rekrutteringsgrundlaget fra de gymnasiale uddannelser er på hhv. 2.869 og 2.958 i 2023 og 2024 i dækningsområde Syddjurs, Aarhus og Samsø kommuner (Region Midt 10.320). Ca. en 1/3 del af rekrutteringsgrundlaget fra de gymnasiale uddannelser er således beliggende i nærområdet.

Udbuddet af uddannelsen vurderes ikke at have nævneværdige konsekvenser for øvrige beslægtede udbud, da det forventes at øge interessen for området.

### **Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse**

En oplagt mulighed for videreuddannelse vil være Kandidat i Oplevelsesøkonomi på Aarhus Universitet.

I dag optager kandidatuddannelsen dimittender fra Service- og oplevelsesøkonomer med overbygningsuddannelsen i Innovation & Entrepreneurship, hvor PB Event Management og økonomi vurderes endnu mere oplagt at optage.

### **Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag**

Optag år 1: 40

Optag år 2: 80

Optag år 3: 80

Uddannelsen tilpasses den aktuelle og fremtidige efterspørgsel. En årlig vækst fra 1 til 2 hold over to år vil være passende.

### **Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Behovsanalysen omfattede en afdækning af virksomheders og offentlige institutioners interesse og mulighed for at indgå praktikaftaler for studerende på en professionsbachelor i Event Management og økonomi. Undersøgelsen viser at 59 ud af de 84 adspurgte virksomheder og offentlige institutioner i Region Midt, forventer at kunne tilbyde ét eller flere praktikophold til studerende på professionsbacheloren i Event Management og Økonomi. Alene den stikprøve kan altså aftage 59 praktikanter om året.

Erfaringer fra Service- og oplevelsesøkonom og Markedsføringsøkonom er positive, hvor alle får gode og relevante praktikaftaler ved egen hjælp. P.t. får ca. 50% af de studerende praktikplads uden for vores virksomhedsnetværk. Uddannelsesudvalg og nuværende praktikvirksomheder ser positivt på længere praktikophold, da events så kan følges helt fra udvikling, over afvikling og evaluering.

Generelt har vi på Erhvervsakademi Aarhus let ved at skaffe praktikpladser, og på baggrund af vores stærke virksomhedssamarbejde og opbakningen fra virksomheder, organisationer og kommuner vist i behovsafdækningen, er det forventningen, at det samme vil gøre sig gældende for Event Management og Økonomi.

### **Øvrige bemærkninger til ansøgningen**

Erhvervsakademi Aarhus har et stærkt og veludbygget netværk med regionale/nationale virksomheder. Igennem praktiksamarbejde, uddannelsesudvalg og evalueringer med eksterne eksperter på Service og – oplevelsesøkonom og Markedsføringsøkonom, ved vi hvad brancherne efterspørger og hvilke udfordringer de har. De udtalte behov er udgangspunktet for at søge uddannelsen og vil også være udgangspunkt i designet af lokale fagelementer.

Ifm. ansøgningen har vi haft drøftelser med Zealand, som har bygget uddannelsen på skuldrene af deres aftageres ønsker. Zealand er interesseret i samarbejde om uddannelsen og har derfor søgt om, at flere af studieordningens fagelementer gøres lokale, således vi hver især kan tilpasse os det lokale arbejdsmarked i samarbejde med lokale uddannelsesudvalg. Hos os ønsker vi at udbygge med lokale fagelementer med fokus på detailhandel og bæredygtighed, idet vi oplever behov for det.

Den kompetenceefterspørgsel som behovsanalysen identificerer, dækkes af uddannelsen og dimittenderne vil dermed bidrage til at afhjælpe den mangel på arbejdskraft, som brancher der gør brug af eventudvikling og -afvikling kombineret med økonomisk indsigt har.

Derudover henviser vi til det tilhørende bilag 1 til uddannelsesansøgningen.

### **Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

### **Status på ansøgningen**

Afslag

### **Ansøgningsrunde**

2025-2

### **Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Afgørelsesbrev C8 Professionsbachelor i event management og økonomi, Aarhus (Viby J).pdf

### **Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil**



# Udbud af Professionsbachelor Event management og Økonomi

Regionalt behov og relevans  
for udbud på  
Erhvervsakademi Aarhus

# 1. Den regionale behovsafdækning

---

Denne behovsanalyse er udarbejdet som bilag til prækvalifikationsansøgningen om udbud af Professionsbachelor i Event Management og Økonomi ved Erhvervsakademi Aarhus. Da Erhvervsakademi Aarhus er placeret i Aarhus, vil de regionale behov primært omfatte Region Midtjylland, og til dels resten af Jylland. Uddannelsen, der i dag kun udbydes på Erhvervsakademi Zealand (Roskilde), kombinerer eventdesign, -udvikling og projektledelse med økonomi, forretningsforståelse og praksisnær læring.

Med et stadig stigende behov for kvalificeret arbejdskraft indenfor eventudvikling, oplevelsesøkonomi, conference, sport, kultur, detail og turisme vurderes det, at et udbud i Aarhus vil kunne imødekomme både lokale og regionale behov – samt styrke det merkantile uddannelsesudbud i Vestdanmark.

Det nationale behov for uddannelsen vurderes således opfyldt, hvis Erhvervsakademi Aarhus kan udbyde Professionsbachelor i Event Management og Økonomi fra sommeren 2026.

Formålet med denne behovsafdækning er at dokumentere og afdække erhvervslivets og organisationernes nuværende og fremtidige efterspørgsel på dimittender med de kompetencer, PBA i Event Management og Økonomi tilbyder. Datagrundlaget er baseret på kvalitative interesselikendegivelser og en spørgeskemaundersøgelse blandt centrale aktører i og omkring Aarhus – herunder virksomheder, foreninger, kulturinstitutioner, hoteller, sportsklubber, conferencecentre, NGO'er og kommunale institutioner.

Aarhus og region Midtjylland er et af Danmarks stærkeste vækstområder inden for kultur, events, oplevelsesøkonomi og erhvervssturisme. Byen har landets næststørste koncentration af festivaler, konferencer og større events, og regionen er præget af et levende forenings- og sportsmiljø samt en lang række private og offentlige aktører, der efterspørger netop de kompetencer, PBA i Event Management og Økonomi tilbyder. I behovsanalysen dokumenteres et godt rekrutteringsgrundlag for studerende på uddannelsen på baggrund af data fra Danmarks Statistik og vha. jobannonceanalyse dokumenteret også beskæftigelsesgrundlaget for dimittenderne

## 1.1. Samfundsmæssig relevans

Behovsafdækningen dokumenterer et "kompetencehul" i Aarhus og omegn, idet virksomheder i både spørgeskemaundersøgelse og i interesselikendegivelser

påpeger, at der mangler medarbejdere med en solid kobling mellem *forretningsforståelse, projektledelse, og kreativ eventudvikling og -afvikling.*

I dag er der udelukkende ét udbud af uddannelsen, på Erhvervsakademi Zeeland ved Roskilde og det betyder at Vestdanmark ikke har dimittender med de kompetencer, som uddannelsen uddanner til. En professionsbachelor i Aarhus vil derfor kunne bidrage til at dække det regionale og nationale behov for moderne eventledelse og fornyelse i branchens arbejdskraft.

Professionsbacheloruddannelsen i Event Management og Økonomi kvalificerer de studerende til at udvikle, planlægge og lede professionelle events med udgangspunkt i praksisnær viden om eventdesign, projektledelse, økonomi og forretningsforståelse. Uddannelsen retter sig mod de kompetencekrav, fremtidens arbejdsmarked stiller til eventudviklere og eventledere. Fokus er på både de kreative, organisatoriske og økonomiske aspekter – fra idéudvikling til eksekvering og evaluering. Dimittender fra uddannelsen arbejder i dag bredt i branchen: indenfor event, turisme, kultur, sport, konference, detail, NGO, HR, marketing og offentlig forvaltning. Uddannelsen er struktureret med tæt kobling til erhvervslivet via case-baseret undervisning, praksisprojekter og et længerevarende praktikophold.

Behovet for øgede kompetencer understøttes også af den stigende økonomiske relevans som internationale og nationale events har i Danmark<sup>1234</sup>. Og i forbindelse med sport events "Den samlede eventgenererede turismeomsætning i 2023 udgør næsten 200 mio. kr., heraf 179 mio. kr. i international omsætning"<sup>1</sup>. Derudover er der politisk fokus på at sprede den Danske turisme ud over hele året, frem for kun i højsæsonen<sup>5</sup> og det kan events hjælpe med<sup>4</sup>.

## 1.2. Metode

Data til behovsafdækningen er indsamlet via et online spørgeskema, gennemført i juli 2025 blandt relevante virksomheder og organisationer inden for event, kultur, sport, turisme, hospitality, detail, NGO, erhvervsliv og offentlige institutioner i Aarhus og omegn. Spørgeskemaet blev udsendt til tidligere og nuværende praktikvirksomheder og desuden distribueret af Aarhus Event til medlemmer af deres eventnetværk. 84 aftagere i eventbranchen har besvaret spørgeskemaet. Besvarelserne repræsenterer et bredt udsnit af brancher og organisationstyper, herunder både større og mindre aktører, brancheforeninger samt offentlige og private arbejdsgivere.

---

<sup>1</sup> Dansk Erhverv [2025a]: *Ny aftale giver eventbranche fornyet liv*: [https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2025/juni/dansk-erhverv-ny-aftale-giver-eventbranche-fornyet-liv/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2025/juni/dansk-erhverv-ny-aftale-giver-eventbranche-fornyet-liv/?utm_source=chatgpt.com)

<sup>2</sup> Dansk Erhverv [2025b]: *Nu bliver det lettere at tiltrække internationale events til Danmark: "En kæmpe sejr"*: <https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2025/juni/nu-bliver-det-lettere-at-tiltrække-internationale-events-til-danmark-en-kampe-sejr/> (sidst tilgæet 21.08.2025)

<sup>3</sup> Sport Event Denmark [2023]: *Værdien af internationale sportsevents 2023*: <https://www.sporteventdenmark.com/wp-content/uploads/2024/08/vaerdien-af-internationale-sportsevents-2023.pdf>

<sup>4</sup> Winther, Lars B. [2025]: *Debat: Sats på events som sælger Danmark både sommer og vinter*: <https://www.danskindustri.dk/brancher/di-turisme-kultur-oplevelser/vi-mener/leder2/20252/1/sats-pa-events-som-salger-danmark-bade-sommer-og-vinter/>

<sup>5</sup> By-, Land- og Kirkeministeriet [2024]: *Veje til bæredygtig turismevækst National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme*: [https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi\\_Veje\\_til\\_baeredygtig\\_turismevaekst.pdf](https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevaekst.pdf)

Spørgeskemaet har afdækket følgende hovedområder:

- Branchetilknytning og virksomheds-/organisationsstørrelse
- Virksomhedens/branchens- karakteristika ifht. ansatte og samarbejde
- Efterspørgsel på jobfunktioner og kompetencer inden for eventudvikling, planlægning og afvikling – nu og i fremtiden
- Behov for praktiske færdigheder og konkrete arbejdsopgaver
- Ønske om at ansætte dimittender og tage imod praktikanter
- Særlige ønsker til dimittendernes kompetencer

Note: Spørgeskema kan rekvireres

### 1.3. Deltagere og branchefordeling

Spørgeskemaundersøgelsen er besvaret af aftagere fra en lang række brancher i oplevelsesøkonomien:

- Event, sport, kultur, konference og festival
- Hoteller, hospitality og restauration
- Banker
- NGO'er og sociale organisationer
- Detailhandel, bryggerier, oplevelsesindustri
- Kommunale forvaltninger og kulturinstitutioner

Respondenterne tæller både store og små virksomheder, foreninger og offentlige arbejdspladser. Se tabel 1, nedenfor.

Antal fuldtidsansatte	Virksomhedsnavn	Andel af samlede besvarelser (%)
0 -9	Fodbold- og event Aps, Friends & fries ApS, Generation Handball, Hotel Oasia, Kongres Kompagniet, Muskelsvindfonden, Smagsrummet, StartUp Aarhus, Studenterhus Aarhus, Train, Tønder Festival, VSK AARHUS FODBOLD, Aarhus Bryghus, Aarhus Events, Århus firma sport, Himmelstrup events, Adflair, Musical Danmark, ROSA, Rask Event Trio, Børnekulturhuset, MKB TRK Event, Storcenter Nord, Skejby Rangers/Kulturhus, Bunkereren, Foreningen Gadeliv, Teater Fluks, Rodkjær Event A/S, Børnekulturhuset, DCM, Aarhus Jazz Festival, VisitAarhus	42 %
10 - 49	AGF Fodbold, DGI Midtjylland, DGI-huset, Hotel Ritz, MESSE C, Norsminde Kro A/S, Radio ABC A/S, Science Museerne, Ultra APS, Vejlbjby-Risskov Hallen, Viborg HK, Villa Provence Hotel, Visit Aarhus, Aarhus Festuge, Atletion, Sport & Fritid, Aarhus Kommune, Get Visual, Timm Vladimirs Køkken, Folkeuniversitetet i Aarhus, Stor Kulturinstitution, TRAIN, Event Safety	31 %
50 - 99	DGI Huset Vejle, Fodboldalliancen AC Horsens, Helnan Marselis Hotel, RelationMedia, AGF AS, Aarhus Teater	8 %
100 - 249	Munkebjerg Hotel, ARoS, Det Jyske Musikkonservatorium, Den Gamle By, Green Power Denmark	7 %
>249	Djurslands Bank, Façon, MCH A/S, Det Kongelige Teater, DLA Piper, DR, Aarhus Universitetshospital, Nordisk Film Biografer, Volaris Group, Eventyrsport, Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune, Aarhus Universitet	12 %

Tabel 1: Oversigt over deltagende virksomheder, fordelt på størrelse

Udover at støtte os til den data vi har indsamlet specifikt til dette formål (udbudsansøgningen), har vi foretaget desk-research, været i dialog med vores uddannelsesudvalg og med samarbejdspartnere. Nogle af disse har skrevet interesseerklæringer (n=12), som indgår i den regionale behovsafdækning. Vi har modtaget interesseerklæringer fra følgende:

<p style="text-align: center;"><b>Interesseerklæringer</b> Direktør for AGF, Jacob Nielsen Marketingansvarlig for Djurslands Bank, Louise Ringsted COO for Erhvervshus Midtjylland, Bo Leervad Christensen Projekt- og Teamleder for Food Festival &amp; Food Organisation of Denmark, Mikkel Overgaard Blaabjerg Adm. Direktør for Skanderborg AGF-håndbold (SAH), Mads Lind Afdelingsleder Volunteer Management for DTD Group, Line Marie Bach Badloon Eventchef for Aarhus Events i Aarhus kommune, Charlotte Kirk Elkjær Founder af Worldperfect, Rasmus Hørsted Jensen Head of People &amp; Culture, HQ Commercial, Salling &amp; Franchise, Martin Prang Kommunikation &amp; Erhvervs- og Turismeudvikling, Nationalpark Mols Bjerger, Nicole Wolter Stifter, medejer og arrangør, Den Grimmeste, Aage Stokholm Salg og marketingchef, Tivoli Friheden, Morten Palm Andersen Direktør, VisitAarhus, Pia Lange Christensen</p>
---

## 2. Den regionale behovsafdækning

---

*'Virksomheder i Region Midtjylland har i stigende grad behov for medarbejdere med kompetencer, der kombinerer strategisk forretningsforståelse med kreativ eventudvikling. Uddannelsens praksisnære profil og brede faglige fundament – herunder projektledelse, økonomi, kommunikation og eventdesign – matcher direkte de kompetencebehov, vi ser i regionens erhvervsliv'. - Bo Leervad Christensen, COO, Erhvervshus Midtjylland*

63 % af de adspurgte i Region Midt, angiver at er enige eller meget enige i at der mangler medarbejdere med de kompetencer, som uddannelsen vil uddanne dimittender med. 29 % er uafklarede omkring det og 8 % er uenige eller meget uenige.

*'Vi tror på, at AI i fremtiden vil overtage mange arbejdsopgaver i virksomhederne, mens konkurrencen om de dygtigste medarbejdere vil blive endnu skarpere. Det betyder, at virksomhederne skal skille sig ud på andet end lønposer og frugtordninger. For at fastholde og tiltrække dygtige kolleger skal de skabe gode oplevelser for medarbejderne - og det samme gælder i relationen til kunderne. Vi vil derfor formentlig se flere job som eventkoordinatorer i store virksomheder på tværs af brancher, fra it-virksomheder til advokatkontorer, hvor opgaven er at skabe variation i hverdagen og eksekvere på både store og små events'. - Louise Ringsted, Marketingansvarlig i Djurslands Bank*

Fordi vi lægger vægt på at de studerende tillægger sig praktisk erfaring under deres uddannelse, har vi altid et nært samarbejde med aftagere indenfor de forskellige uddannelsesområder. Det betyder også at vi har nemt ved at skaffe praktikpladser til

vores studerende og de fleste studerende fra vores serviceuddannelse får hurtigt et relevant job efter de dimitterer (Service og oplevelsesøkonom 7 % ledighed i 2022 – seneste tal).

71 % (n=47) af de adspurgte vil gerne tage praktikanter og 47 % vil gerne ansætte dimittender fra uddannelsen, mens 32 % svarer at de måske vil ansætte en dimittend. De virksomheder, som angiver at de kunne få brug for en dimittend, angiver at de vil få brug for mellem 57 og 95 dimittender indenfor de næste 5 år. Der er naturligvis stor spredning. For de mindre virksomheder (0-9 årsværk) angiver 40 % af dem at de vil ansætte en dimittend fra event management og økonomi, mens 70 % af de store virksomheder (+250 årsværk) angiver intention om ansættelse. Tendensen udjævner sig mere når det drejer sig om praktik, hvor der er bred interesse for praktikanter, uanset hvor mange årsværk virksomheden udgøres af.

'Konkurrencen og kravene i eventbranchen er generelt stødt stigende i Aarhus og omegn – og i hele Jylland. Det sætter større og større krav til kompetencerne indenfor udvikling og afvikling af events, hvorfor vi også ser stort potentiale i en eventrettet uddannelse, der netop har fokus på disse kernekompetencer. Vi ser et direkte match med uddannelses faglige profil og nedenstående afgørende områder på vores arrangementer såvel som i den generelle eventbranche'. – Line Marie Bach Badloon, Afdelingsleder, DTD (Northside, Tinderbox, Forever, Fyrfest, DTD Concerts)

I forhold til rekruttering vurderer vi, at der vil være et godt udgangspunkt for at rekruttere studerende til denne nye uddannelse. Siden 2021 har Erhvervsakademi Aarhus set en stigning på over 20 % i 1. prioritetsansøninger til den beslægtede uddannelse Service- og oplevelsesøkonom og uddannelsen har stigende indgangssnit. Mange dimittender fra uddannelsen har interesse i event- og frivilligledelse, hvilket ses i valg af valgfag, praktikpladser og overbygningsuddannelser.

'En etablering af denne uddannelse i Aarhus vil derfor være en gevinst for hele byen og eventbranchen. Det vil ikke blot styrke det lokale grundlag, men også bidrage til at fastholde unge, ambitiøse eventprofessionelle i byen. Det betyder mere innovation, stærkere samarbejder og bedre muligheder for at udvikle events, der skaber værdi for både almindelige borgere, virksomheder og turister. Hos Food Festival arbejder vi allerede tæt sammen med studerende og nyuddannede fra beslægtede uddannelser, men en praksisnær PBA med netop denne profil vil kunne løfte niveauet markant – give os endnu bedre muligheder for at tilbyde relevante praktik- og samarbejdsforløb, hvor de studerende kan bringe deres viden direkte i spil'. – Mikkel Overgaard Blaabjerg, Projekt- og Teamleder, Food Festival & Food Organisation of Denmark

	Region Midt		Region Nord		Region Syd		Region Sjælland		Region Hovedstaden		I alt	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Personer med færdiggjort gymnasiale uddannelser	10.500	10.320	4.319	4.187	9.414	9.293	6.420	6.247	14.974	14.343	46.276	45.039

Tabel 2: Færdiggjorte gymnasiale uddannelser, fordelt på regioner (fra Danmarks Statistik, statistikbanken).

Det er tydeligt, at Aarhus udgør kernen i det professionelle event- og oplevelsesmiljø i regionen, idet 70 % af alle besvarelser stammer herfra. Derudover

peger tallene på et markant engagement fra det omkringliggende Midtjylland, hvor virksomheder i fx Silkeborg, Herning, Skanderborg og Viborg også deltager aktivt i erhvervslivets netværk og udvikling af events. Se tabel 3. for en oversigt over hvor mange procent af respondenterne, som kommer fra vores eget dækningsområde og de tilstødende kommuner til vores dækningsområde. Herudover kommer interesseerklæringerne primært fra virksomheder med helt særlige interesser og aktiviteter i vores eget dækningsområde (Aarhus, Syddjurs og Samsø) se gul boks s.4.

Fordeling af respondenter på kommuner	Eget dækningsområde (Aarhus, Syddjurs og Samsø kommune)	Tilstødende kommuner (Norrdjurs, Randers, Favrskov, Skanderborg, Odder)	Øvrige kommuner i Region Midt
	N=90 (≈ 70 %)	N=7 (≈ 5 %)	N=32 (≈ 25 %)

Tabel 3: Fordeling af respondenter i dækningsområde og tilstødende områder

Samtidig viser resultaterne, at der også uden for Aarhus findes en betydelig efterspørgsel på kompetencer inden for event management og økonomi, særligt i byer med store kulturinstitutioner, konferencemiljøer og sportsevents. Det tyder på, at et udbud i Aarhus ikke blot vil betjene det lokale behov, men kan **fungere som regionalt center for hele Midtjylland og tilstødende regioner**. Dataindsamlingens resultater understøttes af stillingsopslagsanalysen foretaget med brug af data fra Jobindex.dk.

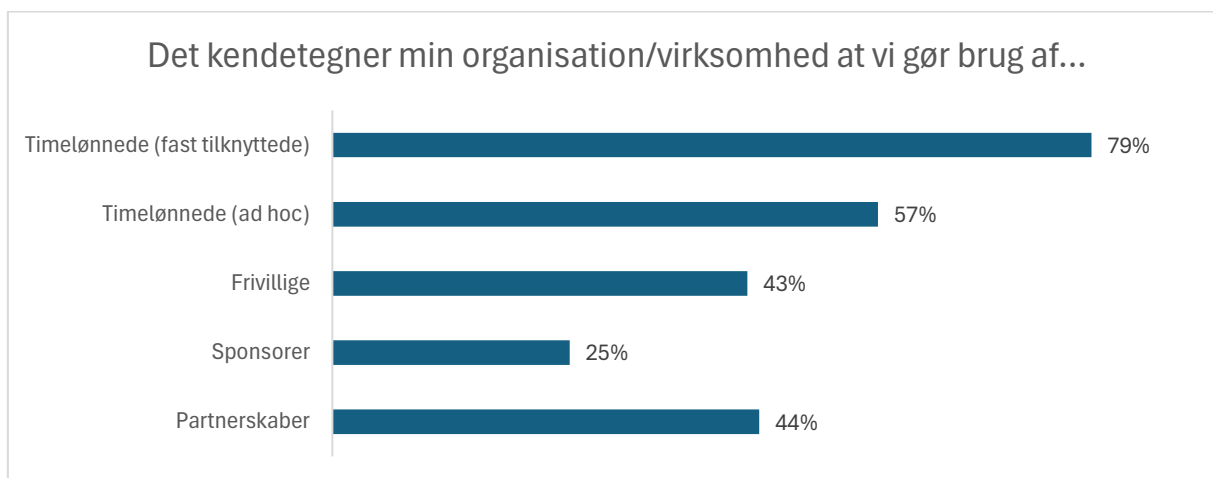
Stillingsopslag hvori ordet 'event' indgår	Landsplan	Jylland	Region Midt
År			
Antal stillingsopslag i 2014	7.418	2.052	1.165
Antal stillingsopslag i 2024	13.275	4.681	2.468
Vækst i %	79%	128%	112%

Tabel 4: Stillingsopslagsanalyse ved brug af Jobindex.dk data

Analysen viser, at eventrelaterede stillinger udgør en stigende andel af den samlede rekruttering, og at væksten i særlig grad koncentrerer sig i Jylland og især i det midtjyske område. Det indikerer, at rekrutteringen af kompetencer inden for eventområdet er i vækst regionalt. Virksomheder, som opererer indenfor for events og oplevelser, står med mange komplekse opgaver over for en bred interessentgruppe. Blandt andet ledelse af meget forskelligartede grupper af ansatte samt håndtering af fonde, sponsorer og partnerskaber. Det stiller krav til rekruttering, vagtplanlægning og motivation af både fast- og deltidsansatte timelønnede samt frivillige og til salg, konceptualisering og aktivering af sponsoraftaler og partnerskaber. Alt sammen indgår i uddannelsen. Se figur 1, for en oversigt over de forskellige typer af ansatte/aktører.

Vi spurgte aftagerne om hvilke opgaver de allerede løser i dag og som de ser et behov for at kunne rekruttere til i fremtiden. De opgaver som flest peger på er:

- Digitalisering af gæsteoplevelsen før, under og efter event
- Udvikle nyskabende events
- Kommunikation, markedsføring og udvikling af content
- Projektledelse og eventledelse/eventkoordination før, under og efter



Figur 1: Typer af ansatte/aktører i organisationer/virksomheder i behovsafdækningen

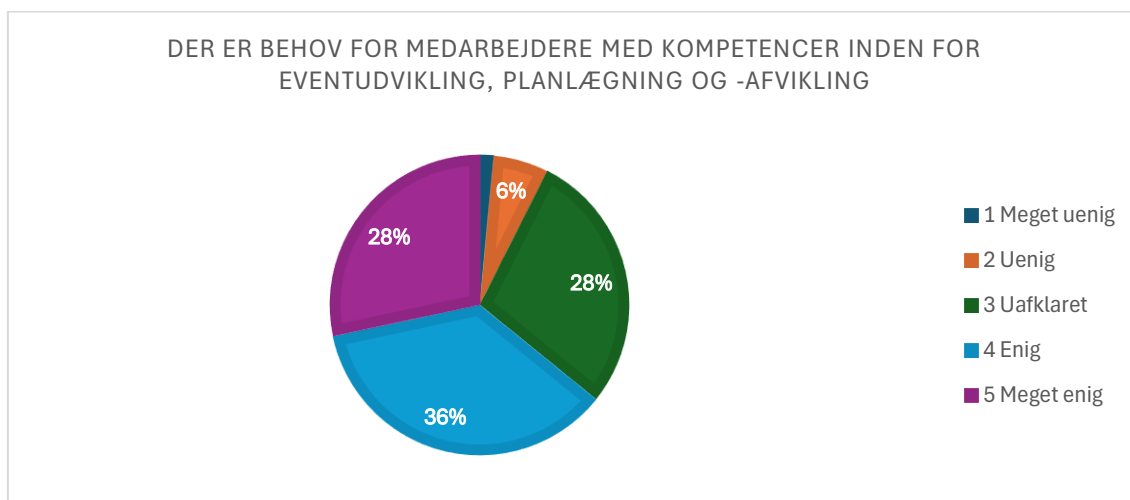
I Visit Aarhus 'handlingsplan for 2025 skriver Visit Aarhus om at fremtidssikre virksomhederne, fordi gæsternes rejsemønstre er i konstant forandring. De anerkender at den teknologiske udvikling er både en udfordring og en mulighed for oplevelsesøkonomien. Og at det kræver stærke kompetencer, for at forblive konkurrencedygtige, både nationalt og internationalt.

Den opgave vil Erhvervsakademi Aarhus gerne bidrage til, ved at uddanne kompetente dimittender til branchen og indgå i strategiske partnerskaber med alle virksomhederne, som opererer indenfor oplevelsesøkonomien i Region Midt og i tilstødende regioner.

Opgave	Andel (%)
Projektledelse og eventledelse/eventkoordination før, under og efter event	72
Kommunikation, markedsføring og udvikling af content	72
Udvikle nyskabende events	64
Digitalisering af gæsteoplevelsen før, under og efter event	54
Frivillige og gæsteservice	52
Fundraising, sponsorvaretagelse	45
Kommunikation og interessenthåndtering internt og eksternt	45
Personale- og salgsstyring	45
Pladsdesign og afvikling	42
Udvikling af og opfølgning på risikoplaner og sikkerhedsprocedurer	39
Relationsstyring ift. offentlige myndigheder, partnerskaber, sponsorer	37
Udvikle koncepter for gæstehåndtering	37
Gæste- eller borgerinddragelse i udvikling og gennemførelse af events	28

Tabel 5: Oversigt over opgaver der skal rekrutteres til

64 % af de adspurgte virksomheder, angiver at de er enige eller meget enige i at der er behov for medarbejdere med ovennævnte kompetencer.



Figur 3: Det vurderede behov for medarbejdere, som har kompetencer inden for eventudvikling, planlægning og -afvikling

Virksomhederne som har skrevet interesseerklæringer, er i tillæg til disse svar og to af dem kommer her:

*'På denne institution ved vi at de har de rette kompetencer til at kunne varetage netop denne uddannelse. Vi har i de sidste fire år samarbejdet med Erhvervsakademiet om events og senest været virksomhedspartner på forskningsprojektet GreenX (Grøn Oplevelsesøkonomi) i forbindelse med vores megaevent, The Ocean Race Stopover Aarhus i 2023. Her har vi hele vejen igennem oplevet en stor professionalisme og et kæmpe engagement, i både eventen og ikke mindst i koblingen til uddannelsesmiljø. Her har de netop også blandt de studerende haft en efterspørgsel på mere uddannelse med eventmanagement og ikke mindst eventforståelse. Netop fordi man kan se denne management som mange forskellige ting og kompetencer. Ligeledes kan vi se at netop Erhvervsakademi Aarhus er utrolig gode til at række ud til erhvervslivet og bruge netop virkelighedsnære cases, og ikke mindst bruge fx vores kunders og projekters udfordringer og muligheder som omdrejningspunkt for aktuelle og relevante cases. Så vi vil hermed give vores store opbakning og støtte op om at skabe og starte en eventmanagement-uddannelse på Erhvervsakademi Aarhus, særligt med fokus på bæredygtig udvikling'. – Rasmus Hørsted Jensen, Founder, Worldperfect*

Og som herunder tilbyder mange i deres interesseerklæringer tilbud om udvikling af den lokale uddannelse, samarbejde om projekter og praktik:

*'Fra VisitAarhus´ side bakker vi op om etableringen af PBA i Event Management og Økonomi på Erhvervsakademi Aarhus. Vi stiller os samtidig gerne til rådighed i forbindelse med udviklingen af uddannelsens indhold, ligesom vi altid vil stille os til rådighed med eksempelvis oplæg og samarbejde omkring konkrete projekter som et led i uddannelsen'. – Pia Lange Christensen, direktør, Visitaarhus*

### 3. Interesseerklæringer

---



07. august 2025  
BLC

#### Interessetilkendegivelse

Erhvervshus Midtjylland ønsker med dette brev at udtrykke sin fulde opbakning til etableringen af uddannelsen Professionsbachelor i Event Management og Økonomi på Erhvervsakademi Aarhus.

Virksomheder i Region Midtjylland har i stigende grad behov for medarbejdere med kompetencer, der kombinerer strategisk forretningsforståelse med kreativ eventudvikling. Uddannelsens praksisnære profil og brede faglige fundament – herunder projektledelse, økonomi, kommunikation og eventdesign – matcher direkte de kompetencebehov, vi ser i regionens erhvervsliv.

Dimittender fra uddannelsen vil kunne bidrage til:

- Udvikling af kundeaktiviteter og kampagner i detailhandlen
- Professionel planlægning og afvikling af konferencer og netværksarrangementer
- Kreative koncepter og publikumsinvolvering i kultur- og festivalmiljøet
- Brandingevents, produktlanceringer og leadgenerering i erhvervsvirksomheder
- Borgerinvolverende arrangementer og formidling af komplekse budskaber i kommuner og NGO'er

Virksomhederne i regionen efterspørger i stigende grad medarbejdere, der kan arbejde databaseret, tænke i målgrupper og skabe oplevelser med både økonomisk og menneskelig værdi. Uddannelsen vil derfor være et vigtigt bidrag til at styrke den lokale talentmasse og understøtte vækst og innovation i Midtjylland.

Erhvervshus Midtjylland ser frem til at understøtte samarbejder mellem uddannelsen og virksomheder i regionen – både i form af praktikforløb, casebaserede projekter og fremtidig rekruttering.

Med venlig hilsen

*B. Leervad*

Bo Leervad Christensen

COO

Erhvervshus Midtjylland

**SAH™**

SAH – Skanderborg AGF  
CVR-nr. 42 31 33 86  
Idrættens Hus Vest  
Stadion Alle 70  
8000 Århus C

SAH – Skanderborg AGF  
Idrættens Hus Vest  
Stadion Alle 70  
8000 Århus C  
CVR-nr. 42 31 33 86

**Interessetilkendegivelse; PBA i Event Management og Økonomi.**

På vegne af SAH – Skanderborg AGF Håndbold udtrykkes der stor interesse for Ilge netop faglærte, inden for denne uddannelse.

Sportsbranchen og specielt inden for de største sportsgrene herhjemme (Fodbold, Håndbold og basket), efterspørges der i højere grad, faglærte ressourcer, der kan arbejde selvstændigt i krydsfeltet mellem events og kommercielle interesser.

Sporten er gået fra at være meget foreningsdrevet og drevet af mange ad hoc opgaver, til at arbejde mere strategisk med aktivering af partnerskaber. Tidligere har vi selv, haft ikke uddannede ansatte, der skulle oplæres efter bedste evne, når vi skulle aktivere partnerskaber med sponsorer. Der er en klar tendens i at værdien ikke blot længere skabes via online og offline eksponering, men i langt højere grad, at partnerskaberne skal aktiveres ved events og bindes sammen med udvalgte målgrupper for at sikre langvarige partnerskaber.

Der er derfor behov for at vi får faguddannede ressourcer, der kan være med til at løfte og aktivere disse partnerskaber, generere nye ideer, udarbejde økonomiske grundlag, arbejde selvstændigt med projektledelse og kan eksekvere selvstændigt sammen med udvalgte partnere.

Så vi mener, både på branchens vegne, men også hos os selv, at få muligheden for at kunne rekruttere faguddannede personale med denne baggrund, vil give stor værdi.

Århus, den / / 2025  
Skanderborg AGF håndbold

Administrerende direktør SAH Mads Lind



14. august 2025

**Interessetilkendegivelse**

DTD Group ønsker med dette brev at tilkendegive vores interesse i og fulde opbakning til etableringen af uddannelsen **Professionsbachelor i Event Management og Økonomi** på Erhvervsakademi Aarhus.

Siden 2017 har vi haft et meget succesfuldt samarbejde med Erhvervsakademi Aarhus' serviceøkonomuddannelse, hvor vi i tæt samarbejde tilbyder faget "Frivilligledelse i praksis". Forløbet består af praksisnær teori på akademiet og konkret erfaring som frivilligleder på to års afvikling af NorthSide-festivalen. Et samarbejde, der har givet mange positive resultater. De studerendes kompetencer har blandt andet været med til næsten at fordoble vores andel af frivillige gengangere på de områder, hvor de studerende har ageret frivilligledere. Derudover har samarbejdet også direkte resulteret i både projektansættelser og fuldtidsstillinger til de involverede studerende. Vi har derfor stor tiltro til, at Erhvervsakademi Aarhus også vil kunne løfte en eventrettet professionsbachelor.

Konkurrencen og kravene i eventbranchen er generelt stødt stigende i Aarhus og omegn – og i hele Jylland. Det sætter større og større krav til kompetencerne indenfor udvikling og afvikling af events, hvorfor vi også ser stort potentiale i en eventrettet uddannelse, der netop har fokus på disse kernekompetencer. Vi ser et direkte match med uddannelses faglige profil og nedenstående afgørende områder på vores arrangementer såvel som i den generelle eventbranche:

- **Frivilligledelse**  
Et afgørende område i konstant udvikling i hele kulturbranchen. Vores allerede succesfulde samarbejde vil kunne udvides med mere teori, praktisk erfaring, nye områder og ansvar.
- **Kommercielle partnerskaber og sponsorer**  
Et område, der bliver en større og større del af eventbranchen. Hos DTD har vi en dedikeret Brand Partnership-afdeling og samarbejder med alt fra sportsklubber og studenterforeninger til hudplejebrands, hotelkæder og teleselskaber – fra kreativ idéudvikling til lavpraktisk aktivering af partnerskaber på festivalpladsen.
- **Lovgivning og sikkerhed**  
Aftagende områder i hele produktionen – fra pladstegning og tilladelser til eftersyn og afvikling.
- **Datadrevet udvikling og databearbejdning**  
Herunder udvikling af IT-systemer, marketinginitiativer, lagersystemer, undersøgelser m.m.
- **Bæredygtighed**  
Et gennemgående fokus i alt, hvad vi laver. Særligt NorthSide har en dedikeret grøn profil, som kræver innovative kompetencer inden for bæredygtighed at løfte.

Vi ser frem til at understøtte uddannelsen med cases, praktikforløb og fremtidig rekruttering.

Med venlig hilsen

Line Marie Bach Badloon  
Afdelingsleder, Volunteer Management  
DTD Group: NorthSide, Tinderbox, Forever, Fyrfest, DTD Concerts



**Interessetilkendegivelse fra Food Festival vedr. etablering af PBA i Event Management og Økonomi i Aarhus**

Som en af Nordens største madfestivaler med stærk forankring i Aarhus og det midtjyske erhvervsliv, ser vi hos Food Festival med stor interesse på muligheden for at få **Professionsbacheloruddannelsen i Event Management og Økonomi** til Aarhus.

Aarhus er i udvikling som oplevelses- og eventby, og behovet for veluddannede, professionelle eventudviklere med stærke kompetencer inden for både økonomi, ledelse og kreativt konceptarbejde er større end nogensinde. Vi oplever i stigende grad, at kvaliteten og kompleksiteten i events stiller krav til mere specialiseret viden – både når det gælder publikumsoplevelser, partnerskaber, bæredygtighed, sikkerhed og ikke mindst professionel projektledelse.

En etablering af denne uddannelse i Aarhus vil derfor være en gevinst for hele byen og eventbranchen. Det vil ikke blot styrke det lokale grundlag, men også bidrage til at fastholde unge, ambitiøse eventprofessionelle i byen. Det betyder mere innovation, stærkere samarbejder og bedre muligheder for at udvikle events, der skaber værdi for både almindelige borgere, virksomheder og turister.

Hos Food Festival arbejder vi allerede tæt sammen med studerende og nyuddannede fra beslægtede uddannelser, men en praksisnær PBA med netop denne profil vil kunne løfte niveauet markant – og give os endnu bedre muligheder for at tilbyde relevante praktik- og samarbejdsforløb, hvor de studerende kan bringe deres viden direkte i spil.

Samtidig vil tilstedeværelsen af denne uddannelse i Aarhus styrke byens position inden for events, kultur og oplevelsesøkonomi – både regionalt og nationalt. Den vil give virksomheder som vores lettere adgang til kvalificerede medarbejdere og samarbejdspartnere, og danne grundlag for nye tværfaglige initiativer og projekter.

Vi bakker derfor helhjertet op om at etablere PBA i Event Management og Økonomi i Aarhus, og ser frem til at bidrage aktivt til dens forankring i byens virkelighed og det lokale erhvervsliv.

Med venlig hilsen,

**Mikkel Overgaard Blaabjerg**

Projekt- og teamleder

**Food Festival & Food Organisation of Denmark**



Aarhus Events  
Hveensgade 1. 1. th., 8000 Aarhus C



Til rette vedkommende

6. august 2025  
Side 1 af 1

**Professionsbachelor (PBA) i Event Management og Økonomi**

Aarhus Events er en del af Aarhus Kommune, Kultur og Borgerservice. Aarhus Events fungerer som lokalt bindeled mellem arrangører og byen. Vores opgave er at sikre smidig og effektiv kommunal involvering i events og vi kan således sætte jer i forbindelse med relevante personer i byen og kommunen. Det er Aarhus Events' primære opgave at understøtte store nationale og internationale events i Aarhus, men vores dør og telefoner er åbne for alle.

Vi oplever i disse år en stigende interesse for afvikling af events i Aarhusregionen, samtidig med at den internationale konkurrence bliver skarpere og events bliver dyrere at tiltrække og afvikle.

I takt med at konkurrencen bliver hårdere og kompleksiteten af events bliver større, er der behov for kompetente medarbejdere

Det er vores vurdering, at en professionsbachelor (PBA) i Event Management og Økonomi kan bidrage til, at der uddannes dimittender, som kan imødekomme ovennævnte udfordringer og kan bidrage til at Aarhusregionen også i fremtiden vil stå stærkt på eventområdet.

Med venlig hilsen

  
**Aarhus Events**  
Aarhus Kommune  
Hveensgade 1. 1. th.  
DK-8000 Aarhus C  
<https://aarhusevents.dk/>

Charlotte Kirk Elkjær  
Eventchef

**KULTUR OG BORGERSERVICE**  
Aarhus Events  
Aarhus Kommune

**Aarhus Events**  
Hveensgade 1. 1. th.  
8000 Aarhus C

Sagsbehandler:  
Charlotte Kirk Elkjær



**Interesstillkendegivelse**  
Event Management og Økonomi uddannelse

1/9-2025

Jeg har siden 2004 arbejdet med events gennem mine to job hos henholdsvis Storcenter Nord og senest i Tivoli Friheden. Mit kendskab er især til detail- og attraktionsbranchen, hvor jeg i stigende grad har set storcentre, stormagasiner og varehuse inkorporere events som en del af deres strategi for at tiltrække nye gæster.

De klassiske konkurrenceparametre som tilbud, åbningstider, tilgængelighed og selve produktet kan ikke længere stå alene. Udviklingen går stærkt, og mulighederne med online og AI gør det til en benhård kampplads. Her står events stadig som et parameter, der kan skabe nyhedsværdi, engagement fra kunder og differentiering, når de bruges kreativt.

Aktuelt, ser vi brands som Peter Larsen Kaffe aktivere deres brand og produkter gennem banko på festivaler, og Zalando afholder koncerter i København. I Tivoli i Aarhus og København har vi udviklet festivaler, koncerter, børnevents, food festivaler og mange andre tiltag, som alt sammen handler om at komme tættere på vores målgrupper, skabe vækst og øget salg i et konkurrencepræget marked. Events giver os mulighed for at bringe vores brand og produkter i spil på en måde, der skiller sig ud og aktiverer målgruppen på en helt ny måde.

Derfor er eventkoordinatorer og -chefer i dag utroligt vigtige stillinger, som arbejder tæt sammen med bl.a. ledelse, salg og marketing. Det kræver viden, kreativitet, samarbejdsevne og stor koordinering at bestride disse roller. Det er efter min mening en funktion, som de fleste virksomheder som arbejder med interne og eksterne events har brug for.

Herfor er uddannelsen også interessant. Det vil betyde meget at få de rette kompetencer ind i huset, og samtidig er der stor værdi i muligheden for praktikanter og dimittender, der kan bidrage fra start i projekter som ofte styres af flere kompetencer.

Jeg vil til enhver tid anbefale, at vi sigter mod at uddanne så mange som muligt.

Morten Palm Andersen  
Salg og marketingchef  
Tivoli Friheden A/S  
M: morten@friheden.dk



I Djurslands Bank er events en hjørnesten i både employer branding og eksternt markedsføring. Vi oplever positiv omtale, stolthed og ambassadøreffekt, når medarbejdere og kunder fortæller om events, de har været en del af.

Vi tror på, at AI i fremtiden vil overtage mange arbejdsopgaver i virksomhederne, mens konkurrencen om de dygtigste medarbejdere vil blive endnu skarpere. Det betyder, at virksomhederne skal skille sig ud på andet end lønposer og frugtordninger. For at fastholde og tiltrække dygtige kolleger skal de skabe gode oplevelser for medarbejderne – og det samme gælder i relationen til kunderne. Vi vil derfor formentlig se flere job som eventkoordinatorer i store virksomheder på tværs af brancher, fra it-virksomheder til advokatkontorer, hvor opgaven er at skabe variation i hverdagen og eksekvere på både store og små events. Med hovedkontor i Grenå ser vi samtidigt, hvordan den lokale detailhandel er afhængig af at tiltrække kunder gennem kreative tiltag som julemarked og sommerfestival på Torvet – en udvikling vi ser i mange mindre byer i lokalområdet.

Og ser man på udviklingen i oplevelsesøkonomien, er der meget, der tyder på, at behovet kun vokser. Lige hjemvendt fra SMUK kan vi konstatere, at eventdelen bliver større år for år, og festivalens mål om 100.000 gæster inden for få år viser tydeligt, at der skal tænkes ud af boksen og udvikles nye tiltag. Der har aldrig været så mange festivaler som nu, og der kommer hele tiden flere til – også små eksklusive formater med blot 1500 gæster. Vi tror derfor i høj grad på, at oplevelsesøkonomien vil fortsætte med at vokse, og at der bliver brug for kreative hoveder, der både kan udvikle nyskabende koncepter, styre events selvstændigt og ikke er bange for at tage fat i den praktiske udførelse. Vi har allerede gode erfaringer med service- og oplevelsesøkonomer fra Erhvervsakademi Aarhus og håber, at den nye uddannelse kan sende praktikanter og færdiguddannede, der kan endnu mere, når det gælder om at skabe events, der gør en forskel.

Louise Ringsted  
Marketingansvarlig

Djurslands Bank

**Interesetilkendegivelse fra Salling Group vedr. etablering af PBA i Event Management og Økonomi i Aarhus**

Som en af Danmarks største detailvirksomheder med mere end 45.000 medarbejdere og en stærk tilstedeværelse i Aarhus – bl.a. gennem vores hovedkontor, Salling stormagasiner og vores kæder Bilka, føtex, Netto og BR – giver vi vores fulde opbakning til etableringen af Professionsbacheloruddannelsen i Event Management og Økonomi på Erhvervsakademi Aarhus.

I vores organisation spiller markedsføringsaktiviteter og kundeendte kampagner en central rolle. Det gælder både i stormagasinerne og i vores kæder føtex, Netto, Bilka og BR, hvor vi arbejder med koncepter, aktiviteter og events, der skaber værdi for vores kunder. Vi har derfor behov for medarbejdere, som kan kombinere forståelsen for kunder og målgrupper med projektledelse, økonomisk sans og evnen til at skabe resultater.

Vi ser et stigende behov for nye talenter, der kan udvikle kampagner og kundeaktiviteter, som øger trafikken og styrker relationerne. Samtidig arbejder vi i stigende grad databaseret og målgruppeorienteret – med fokus på, hvordan aktiviteter kan skabe både økonomisk værdi og stærkere kundeoplevelser. Det gælder alt fra produktlanceringer og branding til publikumsinvolverende aktiviteter.

Det er vigtigt for os, at kommende medarbejdere ikke alene kan bidrage med ideer og kreativitet, men også trives i et omskifteligt retailmiljø, hvor tempo, logistik og præcision er afgørende.

Vi har gode erfaringer med samarbejder med erhvervsakademier, og en målrettet PBA-uddannelse på dette felt vil give os endnu bedre muligheder for at tilbyde praktikforløb, indgå i projektsamarbejder og rekruttere kvalificerede profiler til både vores hovedkontor og vores butikker.

Vi vurderer, at uddannelsen vil være et væsentligt bidrag til Aarhus som uddannelsesby og samtidig styrke udviklingen af detailhandel, eventkultur og oplevelsesøkonomi i regionen.

Vi ser frem til at indgå aktivt i samarbejder omkring uddannelsen og til at modtage både praktikanter og nyuddannede med stærke kompetencer inden for event management og økonomi.

Med venlig hilsen  
Martin Prang  
Head of People & Culture, HQ Commercial, Salling & Franchise  
Salling Group



Erhvervsakademi Aarhus  
Sønderhøj 30  
8260 Viby J  
Danmark

AGF A/S  
Terp Skovvej 18a  
8260 Viby J  
Danmark

18. august 2025

**Interesseerklæring fra AGF A/S**

Som direktør for AGF A/S vil jeg gerne udtrykke vores opbakning til, at Erhvervsakademiet Aarhus udbyder professionsbacheloruddannelsen i Event Management og økonomi.

AGF er en professionel drevet sport- og eventorganisation, hvor events, fællesskabende oplevelser og professionel eksekvering af arrangementer udgør en central del af vores virke. Vores forretning bygger ikke kun på fodbold, men i høj grad også på at skabe unikke events for vores fans, samarbejdspartnere og sponsorer. Betydningen af events er voksende i relation til partner- og sponsorarbejde, men også for at skabe klubbens unikke fællesskabsfølelse. Derfor er det afgørende for os at have adgang til medarbejdere med stærke kompetencer inden for eventudvikling, eventplanlægning, projektledelse og oplevelsesdesign, og som samtidig har et kommercielt mindset og økonomisk forretningsforståelse.

Det er ikke kun hos professionelle sportsklubber som os, at vi ser, at eventudvikling og -afvikling vokser i betydning. Mange erhvervsvirksomheder i vores partner- og sponsornetværk vælger at samarbejde med os ifm. med vores events enten som medarbejderpleje eller som engagerende branding. Det er derfor vores vurdering, at medarbejdere med kompetencer inden for event og projektledelse, er relevante for mange typer erhvervsvirksomheder i fremtiden.

Vi ser et stort potentiale i de studerende fra en eventuddannelse, da deres faglige profil matcher vores behov for at kunne udvikle, organisere og afvikle events på et højt professionelt niveau. Samtidig er det vigtigt, at vores medarbejdere forstår sammenhængen mellem oplevelseskvalitet, sponsorværdi og forretningsmæssige resultater – en kompetence, som kombinationen af event management og økonomi vil styrke.

Med venlig hilsen

  
**Jacob Nielsen**  
CEO  
jn@agf-as.dk  
+45 22 74 86 85

## 4. Konklusion

---

Behovsanalysen viser, at det ikke alene er kvantiteten af kandidater, men især kvaliteten og bredden af deres kompetencer, der er afgørende for branchens udvikling. Virksomheder efterspørger dimittender, der kan forene økonomi, ledelse, digital innovation og praktisk eksekvering. Særligt manglen på praksisnærhed, evne til at tage ansvar og arbejde strategisk i komplekse samarbejder opleves som den væsentligste barriere for vækst og innovation i branchen. Gennem en professionsbachelor i eventmanagement og økonomi kan Erhvervsakademi Aarhus uddanne dimittender, som er eksperter i eventdesign og -udvikling og som kan styrke Danmarks oplevelsesøkonomi. Dette er ikke blot en investering i uddannelse, men en investering i vores fremtidige evne til at udvikle nye og spændende events, på tværs af hele oplevelsesøkonomien i Danmark og samtidig sikre at vi kan blive ved med at tiltrække store mængder af turister. Ved oprettelsen af PB i eventmanagement og økonomi investerer vi ikke blot i at dække et behov for medarbejdere i den multifacetterede oplevelsesøkonomi, vi skaber fundamentet for en bæredygtig vækst i en branche, som står og falder med dygtige medarbejdere, som både kan være kreative, strategiske og praktiske.

Vi har rekrutteringsgrundlaget, den uddannelsesmæssige infrastruktur, videngrundlag, opbakning fra aftagere, og vigtige strategiske partnere. Med den påviste efterspørgsel fra aftagere om mere kvalificeret arbejdskraft og den dokumenterede stigning i jobannoncer over en 10-årig periode, er der behov for at tilbyde en uddannelse som netop uddanner unge mennesker til at varetage de tværfaglige stillinger, som der bliver så stort behov for i fremtiden og som er en forudsætning for at både store og små virksomheder og organisationer kan blive ved med at udvikle sig, tiltrække gæster og pleje vores gode ry i udlandet. Måske endda eksportere oplevelsesøkonomiske koncepter til udenlandske virksomheder og organisationer. Det er en uddannelse, som vil understøtte store dele af det danske samfund.

Erhvervsakademi Aarhus er en uddannelsesinstitution, som er strategisk godt placeret og med et fagligt stærkt fundament. En ny tværfaglig professionsbacheloruddannelse på Erhvervsakademi Aarhus vil være en solid satsning, som vil styrke de mange virksomheder og organisationer, som opererer indenfor oplevelsesøkonomien i Region Midt og Jylland generelt og ikke mindst de unge mennesker som ønsker at studere, arbejde og leve i Vestdanmark. Uddannelsen vil ligeledes være med til at øge aftagervirksomhedernes rekrutteringsfelt og med en uddannelse, som er målrettet et felt, hvor der i dag mangler dimittender med en tværfagliguddannelse på professionsbachelorniveau.

## 5. Hørings svar

Hørings svar vedr. Event Management og Økonomi      Zealands - Sjællands Erhvervsakademi      Køge 15.8.2025

### Hørings svar vedr. EAAA's ansøgning om oprettelse af uddannelsen Event Management og Økonomi

Vi har med stor interesse gennemgået EAAA's ansøgning om at oprette uddannelsen Event Management og Økonomi.

#### Vedr. Beskæftigelse

Vores primære bekymring ved oprettelsen af uddannelsen i Jylland relaterer sig til beskæftigelsesmulighederne for dimittender. På Zealands har vi erfaret, at beskæftigelsen for vores dimittender i Event Management og Økonomi primært sker på Sjælland. Ud af ca. 85 studerende har omkring 11 en jysk baggrund, og tilsvarende få får job i Jylland.

Vi anbefaler derfor, at der i forbindelse med oprettelsen af uddannelsen på EAAA foretages en grundig analyse af det jyske arbejdsmarked for event- og oplevelsesøkonomiske kompetencer. Det er vigtigt at sikre, at der er tilstrækkelig efterspørgsel og praktikpladser i regionen, så uddannelsen ikke risikerer at producere dimittender til arbejdsløshed.

#### Vedr. Dimensionering

Event Management og Økonomi er på Zealands dimensioneret (se vedhæftede brev). I 2025 må Zealands optage 98 studerende, hvoraf vi d.d. har optaget 84. Vi er grundlæggende positivt indstillede men kun såfremt vores dimensionering ikke reduceres yderligere på baggrund af et yderligere udbud.

#### Afsluttende bemærkning

Vi hilser nye uddannelses tilbud velkomne, når de er velunderbyggede og matcher arbejdsmarkedets behov. Vi ser frem til at følge udviklingen og samarbejde om at sikre kvalitet og relevans i uddannelsesuddannelsen.

Med venlig hilsen,

Rasmus Frimodt  
Rektor, Zealands - Sjællands Erhvervsakademi.

Erhvervsakademi Aarhus  
Sønderhøj 30,  
8260 Viby J

Att.: Anette Bache  
Chef for kvalitet og studieliv

Dato  
6. august 2025

Reference  
JMP

Journalnr.  
-

### Hørings svar vedr. prækvalifikation af udbud af professionsbacheloruddannelse i Event Management og Økonomi

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole takker for muligheden for at afgive hørings svar i forbindelse med Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om udbud af professionsbacheloruddannelsen i Event Management og Økonomi.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole anerkender behovet for kompetente event-udviklere og -ledere med stærke merkantile og projektledelsesmæssige kompetencer. Vi ser derfor en faglig relevans og et regionalt behov for uddannelsen, som Erhvervsakademi Aarhus ønsker at udbyde.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole har ingen indsigelser mod, at Erhvervsakademi Aarhus udbyder uddannelsen i Jylland. Vi ønsker blot en opmærksom på, at der udvises forsigtighed i forhold til ikke at underminere udbuddet på eksisterende beslægtede uddannelser – herunder særligt erhvervsakademiuddannelsen Service- og oplevelsesøkonomi – som allerede dækker dele af samme fagområde og kompetenceprofil. Det er vigtigt, at udbuddene komplementerer hinanden og bidrager til et differentieret og sammenhængende uddannelseslandskab.

Vi ønsker Erhvervsakademi Aarhus held og lykke med ansøgningen og ser frem til et fortsat godt samarbejde på tværs af institutionerne.

Venlig hilsen



Jens Mejer Pedersen  
Rektor

### SV: Høring ifm prækvalifikation af nyt udbud - PB i event management og økonomi



Anders Graae Rasmussen <agr@eadania.dk>  
Til Anette Bache (chef for kvalitet og studieliv – abac@eaaa.dk)  
Cc Anne Storm Rasmussen (rektor – anst@eaaa.dk)

Kære Anette

Vi har på Dania ingen indvendinger ift. jeres ønske om at søge prækvalifikation af PB i Event Management og Økonomi.

Venlig hilsen / Kind regards

**Anders Graae Rasmussen**  
Rektor  
Rektor  
Tel: +45 72291002 / +45 26285281  
Mail: [agr@eadania.dk](mailto:agr@eadania.dk)



Henriette Krogh Slebsager <HHS@eamv.dk>  
Til Anette Bache (chef for kvalitet og studieliv – abac@eaaa.dk)  
Cc Anne Storm Rasmussen (rektor – anst@eaaa.dk); Anja Egelund Olsen; Charlotte Alstrup Laurberg

Gent i Outlook

Opfølgning. Start 4. september 2025. Forfalder senest 4. september 2025.  
Du videresendte denne meddelelse den 05-09-2025 12:03.

Klik her for at downloade billeder. For at beskytte dine personlige oplysninger har Outlook forhindret automatisk download af nogle billeder i denne meddelelse.

Svar til alle    Videresend    to 04-09-2025 09:56

Kære Anette (cc Anne)

Tak for din mail og orientering om, at I også agter at søge om udbud af Professionsbachelor i Event Management og økonomi. Som jeg nævnte i mit tidligere svar, har vi fra Erhvervsakademi MidtVests side ligeledes valgt at søge om prækvalificering til denne uddannelse.

Da uddannelsen i dag kun udbydes af Erhvervsakademi Zealands, ser vi ikke umiddelbart Erhvervsakademi Aarhus eller Erhvervsakademi MidtVest som værende i direkte nærhed af det eksisterende udbud. I stedet opfatter vi begrebet "relevante uddannelsesinstitutioner med identiske udbud af uddannelser i det geografiske område, hvor udbuddet ønskes placeret" som mere dækkende i denne sammenhæng, da vi begge søger på samme uddannelse.

Fra vores side betragter vi Region Midtjylland som det relevante geografiske område – og ikke "hele Jylland", som du nævner i din mail. Når I skriver om "lokal opbakning fra mange aktører lokalt", forstår vi det som en henvisning til jeres eget udbudsområde, ligesom vi naturligvis søger i vores.

Vi vurderer, at der kan skabes en stærk synergieffekt for Region Midtjylland, når vi sammen dækker de væsentlige områder i regionen. På den måde kan vi imødekomme behovet for de fremtidssikre kompetencer, som dimittender fra uddannelsen vil bringe med sig ind i erhvervslivet.

For at sikre fælles forståelse, vil vi gerne bede dig bekræfte, at I søger om udbud til jeres eget udbudsområde – og ikke til Jylland som helhed. Hvis det er tilfældet, har vi ingen forbehold.

Vi ser frem til at modtage jeres eventuelle bemærkninger eller en tilkendevise af, at I heller ikke har forbehold i forhold til Erhvervsakademi MidtVests ansøgning i prækvalificeringsrunden den 15. september 2025.

De bedste hilsener  
Henriette Slebsager

Erhvervsakademi MidtVest

Erhvervsakademi Aarhus  
Rektor Anne Storm Rasmussen

Kære Anne Storm Rasmussen

17. november 2025

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Afslag på udbud af professionsbacheloruddannelse i event management og økonomi (Aarhus)**

Bredgade 40-42  
1260 København K

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Tel. 3392 9700  
ufm@ufm.dk  
www.ufm.dk

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 820 af 23. juni 2025 med senere ændringer.

CVR-nr. 1680 5408

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk. Ved spørgsmål til afgørelsen kan der ligeledes rettes henvendelse hertil.

Ref.-nr.  
2025 - 55267

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist, betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

**Bilag:** 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

## Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C8 – Nyt udbud (Efterår 2025)		Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Aarhus (Aarhus/Viby J)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Event management og økonomi</li> <li>- Event Management and Economics</li> </ul>		
Uddannelsens titel på hhv. dansk/engelsk:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionsbachelor i event management og økonomi</li> <li>- Bachelor of Event Management and Economics</li> </ul>		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkan- tile område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	<a href="https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa801720c">https://pkf.ufm.dk/flows/e30a0a34897bb3a68e74037aa801720c</a>		
RUVU's vurdering	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen <b>ikke opfylder</b> kriterierne som fastsat i bekendtgørelsen.</p> <p>RUVU hæfter sig ved, at der er tale om en ledighedsbaseret dimensioneret uddannelse. RUVU har i den forbindelse skærperede forventninger til afdækningen af udbuddets behov og relevans på arbejdsmarkedet.</p> <p>RUVU finder, at ansøgningen ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggør et behov for uddannelsens dimittender, som ikke kan imødekommes af det eksisterende udbud af uddannelsen samt beslægtede uddannelser.</p> <p>RUVU anerkender, at ansøgningen redegør for, at større virksomheder udtrykker en øget opmærksomhed på, hvordan afvikling af interne events og oplevelser kan anvendes som middel til rekruttering, udvikling og fastholdelse af medarbejdere. RUVU finder dog, at dette kompetencebehov bør adresseres gennem udvikling og toning af de eksisterende beslægtede uddannelser i stedet for at oprette nye udbud af en uddannelse med høj ledighed.</p>		