



**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Film- og serieproduktionsledelse**

Udskrevet 25. maj 2026

## Professionsbachelor - Film- og serieproduktionsledelse - UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole

Institutionsnavn: UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole

Indsendt: 15/09-2022 08:59

Ansøgningsrunde: 2022-2

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Ny uddannelse

### Udbudssted

Odense

### Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Kvalitetschef, Anders Christian Frederiksen Tlf.: 23833822 Mail: acfr@ucl.dk

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Professionsbachelor

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Film- og serieproduktionsledelse

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Production Management Film and TV Drama

### Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i Film- og serieproduktionsledelse

**Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse**

Bachelor of Production Management Film and TV Drama

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Medie- og kommunikationsfaglige område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Gymnasiale uddannelser med engelsk på B-niveau giver adgang til uddannelsen på Kvote 2.

Der er adgangsprøve til uddannelsen.

**Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?****Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

**ECTS-omfang**

210

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Formålet med den nationale uddannelse i film- og serieproduktionsledelse er at kvalificere den studerende til selvstændigt at planlægge og lede administrative produktionsprocesser inden for film- og serieproduktion - herunder professionelt at håndtere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i et produktionsforløb. Derudover kvalificerer uddannelsen den studerende til at lede og koordinere komplekse arbejdsopgaver i forskellige dele af værdikæden inden for et produktionsforløb. Sigtet med uddannelsen er at opfylde et såvel eksisterende som dokumenteret voksende behov for kvalificeret arbejdskraft i en branche i vækst, både nationalt og internationalt. Uddannelsen sigter specifikt mod film- og serieproduktion, som er et felt kendetegnet ved at en stor andel ufaglært arbejdskraft og freelancere, som varetager specialiserede funktioner og opgaver. Der er derfor behov for en ny uddannelse på professionsbachelorniveau, der imødekommer branchens behov for filmmedarbejdere med en profil inden for produktionsledelse, kommunikation, branchespecifik jura, budgettering og økonomistyring og HR.

**Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer**

Uddannelsen er tilrettelagt som en 3,5-årig professionsbachelor svarende til 210 ECTS-point, der er fordelt således:

- o Obligatoriske uddannelseselementer 120 ECTS
- o Valgfrie uddannelseselementer 15 ECTS
- o Praktik 60 ECTS
- o Bachelorprojekt 15 ECTS.

Uddannelsen består af syv semestre, der hver udgøres af 30-ECTS. Uddannelsen er bygget op således:

1. Semester: Obligatoriske fagpakker I (30 ECTS)
2. Semester: Praktik I (10 ECTS) samt obligatoriske fagpakker II (20 ECTS)
3. Semester: Obligatoriske fagpakker III (30 ECTS)
4. Semester: Obligatoriske fagpakker IV (10 ECTS) samt praktik II (20 ECTS)
5. Semester: Obligatoriske fagpakker V (15 ECTS) samt valgfag (15 ECTS)
6. Semester: Praktik III (30 ECTS)
7. Semester: Obligatoriske fagpakker VI (15 ECTS) samt Bachelorprojekt (15 ECTS)

Nedenfor fremgår uddannelsens mål for læringsudbytte.

**Viden**

Den færdiguddannede har viden om:

- Praksis, anvendte teorier og centrale metoder og værktøjer inden for produktionsledelse af film- og serieproduktion – herunder at kunne reflektere over anvendte teorier og metoder i et helhedsorienteret perspektiv
- Forskellige arbejdsfunktioner i et film- og serieproduktionsforløb, herunder indbyrdes og relaterede snitflader
- Anvendte teorier om organisations- og forandringsforståelse i skabende filmproduktionsprocesser
- Relevante filmvidenskabsteoretiske begreber og discipliner, herunder dramaturgi

### **Færdigheder**

Den færdiguddannede kan:

- vurdere teoretiske og praksisrelaterede problemstillinger samt planlægge, koordinere og lede produktionsprocesser i en film- og tv-serieproduktion, herunder håndtere risici i komplekse processer og gennemføre forandringsledelse
- analysere faglige problemstillinger samt vælge, begrunde og formidle helhedsorienterede løsningsmodeller til en bred vifte af filmarbejdere samt til ikke-specialister eller samarbejdspartnere
- analysere og bearbejde manuskripter i en produktions- og planlægningsorienteret optik, herunder mestre avancerede digitale planlægningsværktøjer
- opstille og styre budgetter i hele produktionsfasen samt anvende relevant software og budgetteringsværktøjer
- håndtere relevante juridiske områder inden for ansættelse, kontrakter og rettigheder.

### **Kompetencer**

Den færdiguddannede kan:

- tilrettelægge og lede filmproduktioner professionelt og med høj grad af autonomi samt kan selvstændigt planlægge, tilrettelægge og organisere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i et produktionsforløb, herunder kompetencer til at varetage juridiske og budgetmæssige aspekter, der knytter sig til produktion af film og serier
- kommunikere tydeligt til en bred vifte af faggrupper og eksterne samarbejdspartnere samt formidle begrundede valg samt implementere helhedsorienteret løsninger

- håndtere komplekse og omskiftelige produktionsforløb med fokus på service, etik og kommunikation
- selvstændigt indgå i samarbejde af faglig og tværfaglig karakter i produktionsforløb samt etablere og udvikle netværk strategisk og professionelt
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.

### **Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen**

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole foreslår, at uddannelsen Film- og serieproduktionsledelse indplaceres i taxametersystemet svarende til 63.600 kr. på samme vis som hhv. professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production (VIA) og professionsbachelor i lyddesign (UC SYD), idet uddannelserne i omfang og struktur er sammenlignelige.

I forbindelse med etablering af uddannelsen skal der investeres i branchespecifikt udstyr og administrative produktionsværktøjer i form af software (eksempelvis licens til Movie Magic Scheduling) samt hardware, der har til formål at give de studerende en grundlæggende forståelse af og fortrolighed med anvendte digitale teknologier i branchen. I den forbindelse skal der endvidere investeres i udvikling og drift af eksisterende og nye medielaboratorier.

### **Forslag til censorkorps**

Der rekrutteres et nyt censorkorps til uddannelsen.

### **Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil**

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil.docx.pdf

### **Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag**

Den digitale visuelle industri er en branche i vækst og med en stigende efterspørgsmål på erfaren, uddannet og specialiseret arbejdskraft inden for film- og serieproduktion. Antallet af årsværk i branchen er steget støt de seneste 10 år, og produktionsselskaber i hele Danmark oplever i stigende grad rekrutteringsudfordringer til en bred vifte af funktioner inden for eksempelvis produktionsledelse, budget, jura og HR. En væsentlig årsag hertil er, at produktionerne er kendetegnet ved autodidakte medarbejdere og freelancere. Dertil skal lægges udviklingen inden for streaming, som vil øge presset fremadrettet.

På den baggrund har branchen gennemført flere arbejdskraftanalyser, der afdækker kapacitetsudfordringerne og analyserer branchens vækstpotentiale. En analyse udarbejdet af HBS Economics i 2021 forudsiger, at omsætningen i industrien årligt vil stige med 5% i gennemsnit i perioden 2020-2025. I samme periode vil der mangle 1.900 årsværk inden for film, tv og reklame. Manglen på specialiserede kompetencer fremhæves som en særlig vækstbarriere. Tilsvarende har rådgivningsvirksomheden Seismonaut i 2021 undersøgt behovet for arbejdskraft inden for film- og serieproduktion på Fyn. Undersøgelsen underbygger rekrutteringsudfordringerne og konkluderer, at en væsentlig forklaring er, at der for nuværende ikke eksisterer en formel uddannelse til specialiserede funktioner i produktionerne, samt at den mest erfarne arbejdskraft er bosat i København og omegn.

Toneangivende branchefolk fra film- og tv-branchen har de seneste år afholdt branchetræf om problemstillingen, og konklusionen herfra er, at der bredt i branchen er en voksende efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft, og de vurderer, at formel uddannelse er afgørende på den lange bane for at opnå en bæredygtig løsning.

### Uddybende bemærkninger

En nærmere redegørelse for det nationale og regionale behov fremgår af behovsundersøgelsen.

### Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Med afsæt i eksisterende rapporter, der afdækker behovet for kvalificeret arbejdskraft til film- og serieproduktion, har UCL afholdt to workshops med bred repræsentation fra branchen samt været i løbende dialog med branchekeyndige fra produktionsselskaber og brancheorganisationer, som har bidraget med viden om kapacitetsudfordringernes omfang, både nationalt og regionalt. I den forbindelse har branchen vurderet behovet for dimittender og de studerendes praktikmuligheder. Dertil har UCL indhentet interessetilkendegivelser fra 19 organisationer og branchefolk, som har konfirmeret behovet for arbejdskraft samt udtrykt ønske om at stille praktikpladser til rådighed. En nærmere beskrivelse af grundlaget for det forventede antal dimittender fremgår af behovsanalysen.

Med et optag på 30-35 studerende årligt, forventes det, at det årlige antal dimittender fra uddannelsen at være 25 studerende de første 5 år af uddannelsen.

### Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Til udarbejdelse af behovsundersøgelsen har UCL været i dialog med de mest prominente og relevante brancheorganisationer, interessenter og aftagere af uddannelsens dimittender.

Indledningsvis har UCL undersøgt efterspørgslen på arbejdskraft i branchen gennem rapporter og analyser fra branchen, hvori efterspørgslen er afdækket kvantitativt og kvalitativt. Rapporterne dokumenterer et massivt behov for kvalificeret arbejdskraft inden for film- og serieproduktion. Dertil har UCL afholdt to workshops, hvor toneangivende branchefolk har deltaget, bl.a. med repræsentation fra Vision Denmark, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut, FilmFyn, Nordisk Film, SAM Productions og Filmskolen. Deltagerkredsen på de to workshops har både valideret manglen på arbejdskraft og har været med til at tegne uddannelsens faglige profil. UCL har undervejs i udviklingen af uddannelsen endvidere været i tæt dialog med Det Danske Filminstitut, Producentforeningen og FilmFyn.

**Hvordan er det konkret sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen i film- og serieproduktionsledelse er udviklet i tæt samarbejde med branchen, således at uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer afspejler aftagernes behov. Indledningsvis har UCL gennemgået rapporter, analyser, nyhedsbreve fra relevante interesseorganisationer og andet offentligt publiceret kommunikationsmateriale, hvori branchen beskriver en årelang kapacitetsudfordring og hvilke faglige profiler, der særligt mangler i produktionerne. Dernæst har UCL afholdt to workshops med bred repræsentation fra produktionsselskaber, brancheorganisationer, fonde og talentmiljø. Derudover har et større antal freelancere og brancheeksperter med operationel indsigt deltaget. Formålet med begge workshops var at sikre et match mellem uddannelsens indhold og branchens efterspørgsel. Til de to workshops blev deltagerkredsen inddraget i udformningen af uddannelsens indhold, kompetenceprofil og struktur for praktikforløb. I forbindelse med nedsætning af advisory board og indhentning af interessetilkendegivelser er det endelige udkast til uddannelsens formål og erhvervsigte samt uddannelsens struktur og faglige elementer endvidere blevet valideret.

**Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen kvalificerer færdiguddannede til produktionsledelse i fiktionsproduktioner. Denne profil eksisterer ikke på bachelorniveau.

DJMX udbyder to beslægtede uddannelser hhv. TV- og Medietilrettelæggelse (dimensioneret til 37 stud/årligt) samt Medieproduktion og Ledelse (dimensioneret til 50 stud/årligt). I modsætning til uddannelsen Film- og serieproduktionsledelse, retter begge uddannelser sig fortrinsvis til non-fiktion. Førstnævnte har til formål at kvalificere studerende til produktion af historier fra idé af indhold til klipperum. Sidstnævnte kvalificerer studerende til at arbejde med kreative opgaver, forretningsforståelse og ledelse på en moderne medieproduktion.

VIA udbyder Multiplatform Storytelling & Production (dimensioneret til 30 stud/årligt), hvis formål er at kvalificere studerende til at varetage idéudvikling, produktion og oplevelsesuniverser på tværs af platforme i mediebranchen.

Den Danske Filmskole udbyder en efter-videreuddannelse i film- og scenekunstnerisk ledelse og har faglige snitflader inden for ledelse i branchen.

For alle tre uddannelser kan der findes faglige snitflader, eks. inden for dramaturgi, projektledelse, kvalitetssikring og jura.

**Uddybende bemærkninger**

Uddannelsen i film- og serieproduktionsledelse bidrager med en ny kompetenceprofil inden for produktionsledelse, budgettering, jura og HR i en produktionssammenhæng. Der er tale om sammensætning af en unik faglig profil, der ikke eksisterer i dag.

De studerende kvalificeres til en administrativ/teknisk jobfunktion, der endnu ikke findes uddannelse til, men som branchen efterspørger i udtalt og stigende omfang. Uddannelsens profil adskiller sig således markant fra kunstneriske og kreative uddannelser.

Der findes beslægtede uddannelser på hhv. DMJX og VIA, hvis uddannelser retter sig mod medieproduktion og den digitale visuelle industri, dog rettet mod andre jobfunktioner.

UCL har indhentet hørings svar fra hhv. DMJX, VIA samt Den Danske Filmskole. DMJX responderer, at de afventer endelig bekendtgørelse, førend DJMX ser sig i stand til at indgive hørings svar. VIA vurderer i deres svar, at der i mindre grad er tale om konkurrerende forhold, men at er plads til begge uddannelser i et arbejdsmarked, som er i stor vækst og efterspørger kvalificeret arbejdskraft. VIA bemærker, at søgningen til deres uddannelse i Multiplatform Storytelling and Production kan påvirkes af den nye uddannelse, dog i begrænset omfang.

Den Danske Filmskole vurderer, at uddannelsen ikke er i konkurrence med Filmskolens ordinære fuldtidsuddannelser.

UCL noterer sig kommentarerne fra henholdsvis DJMX, VIA samt Den Danske Filmskole.

**Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Rekrutteringsgrundlaget vil være elever på gymnasiale uddannelser, og uddannelsen forventes at være særlig attraktiv for elever med linjefag inden for eksempelvis film, medier, events og oplevelsesøkonomi.

Derudover forventes det, at uddannelsen vil appellere til autodidakte medarbejdere i branchen. Grundet branchens behov for højere vidensniveau, vil branchen have interesse i at medvirke til at øge kendskabet og interessen for uddannelsen. Rekruttering kan endvidere ske gennem tæt dialog med det nationale branchenetværk, som UCL har etableret i udviklingen af uddannelsen.

Endelig vil der med stor sandsynlighed kunne rekrutteres fra talent- og vækstlag, eksempelvis eksisterende nationale filmværksteder. UCL vil gå i dialog med landets filmværksteder mhp. at udbrede kendskabet til uddannelsen.

Uddannelsen i film- og serieproduktionsledelse vil ikke have nævneværdig konsekvens for beslægtede uddannelser eller udbud, idet denne kompetenceprofil ikke eksisterer på nuværende tidspunkt. Det forventes derfor, at uddannelsen vil være et attraktivt uddannelsesvalg såvel regionalt som nationalt.

**Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse**

På nuværende tidspunkt eksisterer der ingen meritaftaler, men der søges dialog om en række uddannelser på kandidatniveau, såfremt generelle adgangskrav og formalia opfyldes. Naturlige videreuddannelsesveje på kandidatniveau kunne være eksempelvis Medievidenskab (SDU og AU), Film- og medievidenskab (KU), Moderne Kultur og kulturformidling (KU). Derudover vil mulighed for videreuddannelse i form af AU- og diplomuddannelser være relevant, eksempelvis AU i Ledelse samt diplom i film- og scenekunstledelse (Den Danske Filmskole).

Endelig kan der peges på en mindre vifte af ikke-formelle uddannelser i form af kurser i fx produktionsredskaber inden for budgettering, planlægning, scheduling, arbejdsmiljø, bæredygtig filmproduktion. Disse kurser udbydes typisk af nationale filmværksteder eller Producentforeningen.

**Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag**

Forventet optag de første 5 år af uddannelsen:

1. år: 25 studerende

2. år: 30 studerende

3. år: 35 studerende

4. år: 35 studerende

5. år: 35 studerende.

**Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

I forbindelse med indhentning af interessetilkendegivelser fra film- og seriebranchen, har 19 filmproduktionselskaber og branchefolk tilkendegivet villighed til og behjælpelighed med at etablere praktikpladser for uddannelsens studerende. På UCL's to workshops med branchen har der endvidere været en fælles forståelse af, at branchen skal indgå i et gensidigt forpligtende samarbejde mellem uddannelse og praktiksted. Praktikaftaler vil fortrinsvis indgås med små, mellemstore og store filmproduktionselskaber i hele Danmark.

Uddannelsen i film- og serieproduktionsledelse forventes ikke at være i konkurrerende forhold med praktikpladser, som beslægtede uddannelser retter sig mod, idet uddannelsens profil retter sig mod et kompetenceområde, der i dag ikke findes uddannelse til. Uddannelsen kvalificerer studerende til produktionsledelse inden for fiktion - modsat beslægtede uddannelser, der fortrinsvis uddanner til non-fiktionsfeltet samt til audiovisuelle fortællinger og oplevelsesuniverser.

**Øvrige bemærkninger til ansøgningen**

**Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

**Status på ansøgningen**

Afslag

**Ansøgningsrunde**

2022-2

**Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Afgørelsesbrev A16 UCL - professionsbachelor i film- og serieproduktionsledelse.pdf

**Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil**

## Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil

Den digitale visuelle industri (DVI) er en branche i vækst og med stor efterspørgsel på faglært og højt specialiseret arbejdskraft inden for film og serieproduktion. Branchen omfatter selskaber og virksomheder, der producerer fiktivt digitalt indhold inden for film, tv-serier, computerspil, XR mv. En national professionsbacheloruddannelse i film- og serieproduktionsledelse vil imødegå denne efterspørgsel ved at uddanne dimittender til de jobfunktioner, hvor det i dag er vanskeligt at rekruttere kvalificerede medarbejdere. Uddannelsen vil således være et afgørende bidrag til realisering af branchens vækstpotentiale i hele Danmark.

I perioden 2009-2015 voksede antallet af årsværk i den digitale visuelle industri med omkring 50 procent, og i 2015 var der i branchen derfor allerede opmærksomhed på kapacitetsudfordringer. Derfor gennemførte Nordisk Film Fonden, Fonden Filmtalent, Det Danske Filminstitut og FAF sammen med Media Society Denmark (MSDK) en analyse af udfordringernes omfang. Den endelige rapport blev udgivet i december 2017 og konkluderede bl.a.:

*”Den digitale visuelle industri oplever allerede i dag rekrutteringsudfordringer på særlige jobfunktioner. Virksomhederne er primært udfordret på at rekruttere erfarne, uddannede og specialiseret arbejdskraft. Bl.a. i form af IT-uddannede, produktionsledere og producere samt uddannede filmarbejdere og specialiserede animatorer ” (Oxford Research, 2017: side 4).*

Kigger man mere specifikt på væksten inden for hhv. film og tv, er den positive udvikling fortsat siden 2015. I perioden 2016-2020 er antallet af filmproducenter steget med 54%, og antallet af årsværk er steget med 32%. Stigningen er fortsat hvert år til trods for, at branchen bredt set blev massivt påvirket af COVID-19 i 2020. Tilsvarende positive vækst ses inden for tv, hvor antallet af tv-produktionsvirksomheder er steget med 20% i samme periode. Af tallene fremgår et mindre fald i årsværk fra 2019 til 2020, men samlet set er antallet af årsværk steget med 16% i perioden 2016-2020 (Producentforeningen, 2022: side 11-14).

## Film



## TV



De seneste års udvikling inden for både film og tv viser, at den digitale visuelle industri er en robust branche, som samlet set har været i vækst på trods af nedlukninger, som følge af COVID-19.

Virksomhederne i DVI beskæftiger cirka 9.000 årsværk i 3.600 virksomheder, hvoraf knap 7.000 af årsværkene er inden for film, tv og reklame. De resterende årsværk er inden for spil og interaktiv. DVI er derved en branche af væsentlig betydning for dansk beskæftigelse og værditilvækst. Globalt set er medie- og underholdningsindustrien i hastig vækst, og det forventes, at omsætningen i industrien i gennemsnit vil stige med 5% årligt i perioden 2020-2025. I filmbranchen udgør udviklingen inden for streaming en væsentlig betydning for den stigende omsætning, og det forventes, at markedet for streaming vil vokse med 10% årligt i samme periode. Omsætningen i 2025 vil deraf lande på 92 mia. (HBS Economics, 2021: side 2).

Med forventning om en fortsat vækst og dermed en stigende efterspørgsmål på kvalificeret arbejdskraft, har Producentforeningen og Vision Denmark gennemført en kvantitativ arbejdskraftanalyse af den digitale visuelle industri, herunder inden for film- og tv-serieproduktion. Analysen er udarbejdet på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik, desk-research af tidligere undersøgelser samt anden litteratur på området. Rapporten udkom i august 2021, hvori det fremgår, at der i den digitale visuelle industri vil være mangel på arbejdskraft på 2.600 årsværk samlet set og 1.900 årsværk specifikt inden for film, tv og reklame frem mod 2025 (HBS Economics, 2021: side 3).

En ny professionsbacheloruddannelse i film- og tv-serieproduktion kan blive et vigtigt bidrag til, at danskproduceret film- og tv-serieproduktion kan høste frugterne af et globalt marked i vækst, idet der er mangel på medarbejdere til en række funktioner i produktionerne. Førnævnte arbejdskraftanalyse konkluderer:

*”Der ligger et stort dansk vækstpotentiale i at afsætte film, spil, tv, animation og XR skabt i Danmark til det voksende globale marked. Manglen på kvalificeret arbejdskraft kan imidlertid udgøre en afgørende vækstbarriere for virksomhederne. Medie- og underholdningsindustrien gennemgår en hastig digital transformation, der påvirker alle produktionsled fra udvikling til produktion til distribution. Således kræver produktion af indhold og udviklingen af*

*de tilhørende teknologier i stigende grad specialiserede kompetencer og højt kvalificeret arbejdskraft” (HBS Economics, 2021: side 2).*

Som optakt og i kølvandet på resultaterne fra ovenstående undersøgelse, blev der i juni 2021 og 2022 afholdt branchetræf om uddannelse, kapacitet og kompetencer inden for film- og tv-produktion. Baggrunden for begge dage var, at manglen på arbejdskraft til en række funktioner medfører, at branchen bliver nødt til at rekruttere bredere og i højere grad rette fokus på uddannelse af flere medarbejdere til branchen. I 2022 deltog omkring 130 branchefolk, og der var bred enighed om, at udfordringen skal løses på tværs af branchen og i samarbejde med organisationer, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Direktør for Det Danske Filminstitut, Claus Ladegaard, udtalte på dagen:

*”Der er mange film, der har svært ved at få bemanning, vi har masser af produktioner, der bliver udsat, og vi har desværre også produktioner, som bliver bemanded, ikke helt med kvalificeret arbejdskraft og derfor i virkeligheden trækker ud, får ekstra omkostninger og nogle gange måske også lidt lavere kvalitet” (Producentforeningen, 2022: Interview: 00.39).*

Tilsvarende pointe fremførte direktør for Producentforeningen, Jørgen Ramskov: *”Så har vi den udfordring, at branchen formelt set bliver kaldt ufaglært, så vi skal også have skabt nogle uddannelser, der matcher, at det faktisk er højt specialiseret arbejde” (Producentforeningen, 2022: Interview: 00.59).* Begge udsagn adresserer den problematik, at en del funktioner i produktionerne bliver besat af medarbejdere, der formelt set ikke er uddannet til at varetage specialiserede arbejdsopgaver. Dette kan blive på bekostning af kvaliteten i produktionerne og kan i sidste ende forsinke eller bremse produktionerne. Der er derfor behov for et fagligt løft og et højere vidensniveau i branchen. En ny uddannelse i film- og serieproduktionsledelse har til formål at imødekomme dette behov for at højne kvaliteten i produktionerne og derved blive et afgørende bidrag til at sikre fortsat vækst i branchen.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole har gennem det seneste år derfor gennemført præstudier og været i dialog med centrale aktører i branchen i forhold til udvikling af en potentiel ny uddannelse. I den forbindelse har flere aktører tilkendegivet samme pointer, som blev fremhævet på branchetræffet. Ibland dem kan eksempelvis nævnes producer hos SAM Productions, Stine Meldgaard:

*”Problemet med den manglende kvalificeret arbejdskraft er, at vi er nødt til at trække nogle – eksempelvis lineproducere – ind i produktionen, som egentlig slet ikke har erfaring eller kompetencer til det. Vi kommer nemt til at give dem alt for store jakkesæt på, som slet ikke kan fyldes ud, og det er egentlig synd for såvel jakkesættet, som dem som har det på” (Se bilag 1, side 1).*

Tilsvarende har producer, Louise Vesth, fra Zentropa efterspurgt en langsigtet løsning i form af mere formel uddannelse:

*”Et af problemerne er, at vi løser problemet fra produktion til produktion, så der er brug for både korte og ikke mindst langtidsholdbare løsninger, og der skal bygges bro mellem formel uddannelse og branchen, hvis man skal lykkes” (Se bilag 1, side 1)*

Direktør fra FilmFyn, Klaus Hansen, uddyber branchens efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft og peger specifikt på behov for dimittender med viden på professionsbachelorniveau, såfremt der skal kunne opbygges de fornødne kompetencer til at professionalisere branchen:

*“For at branchens vækspotentiale kan indfries, er det vigtigt med en yderligere professionalisering af produktionsafdelingen, dvs den afdeling på en produktion der forestår administrativ og praktisk tilrettelæggelse og afvikling af produktionen. Der findes i dag ikke en uddannelse, der kvalificerer til at varetage funktioner i produktionsafdelingen. Det manglende uddannelsesmæssige rekrutteringsgrundlag har til konsekvens at dem der i dag kommer ind i branchen for hurtigt at avancere til funktioner på produktionen, som de hverken har uddannelses- eller erfaringsmæssig grundlag for at varetage . . . Med en professionsbachelor på 3,5 år der, i ordets bredeste forstand, har fokus på det administrative i produktionen, vil man med længere og flere praktikperioder på rigtige produktioner sikre, at de studerende rent faktisk kan anvende de metoder og redskaber, som de præsenteres for i uddannelsen. Og efter 3,5 år vil dimittenderne både være mentalt forberedt på den store opgave, det er at være med til at håndtere en produktion, og samtidig har den faglige, teoretiske viden, der skal til for at kunne løse et bredt spekter af opgaver. Jeg forstår på de branchefolk, jeg er i dialog med, at det er afgørende, at kommende filmarbejdere gennem deres uddannelse lærer at mestre færdigheder, der knytter sig til produktionsledelse og de relaterede funktioner. Eller med andre ord, en uddannelse der giver et bredt indblik i et filmproduktionsforløb fra A til Z. Herved vil de blive i stand til umiddelbart efter uddannelsen at varetage funktioner på filmproduktionerne, og alt efter talent herefter avancere inden for produktionsledelse. Man kunne dermed antage, at formelle kompetencer, der læres gennem en uddannelse, bidrager til både øget professionalisering og derved mere effektive produktionsforløb” (Se Bilag 2, side 1-2).*

Udsagnene taler alle ind i, at der er behov for et fagligt løft af medarbejderne i produktionerne, idet medarbejderne varetager funktioner og opgaveområder, som de reelt ikke er kvalificeret til. Behovet for opkvalificering er en national udfordring og ikke blot møntet på få udvalgte opgaver, men derimod en bredere vifte af opgaveområder, og dette vil derfor bedst kunne blive imødekommet gennem formel uddannelse. På nuværende tidspunkt eksisterer der ikke en uddannelse i Danmark, der er specifikt rettet mod disse funktioner og som har det rette faglige niveau. UCL ønsker derfor at udbyde en professionsbacheloruddannelse, hvor de studerende undervises i de fagområder, hvor branchen særligt oplever udfordringer med at rekruttere kvalificeret arbejdskraft.

UCL er opmærksom på branchens verserende udfordring om betaling for rettigheder til streaming samt partnernes igangværende bestræbelse på at lande en bæredygtig og holdbar aftale. Ved konflikten start resulterede det i stop for udvikling og produktion af tv-fiktion til streaming (Ramskov, 2022). Aftalen, der blev indgået mellem Create Denmark og Producentforeningen, trådte i kraft i januar 2022 og skulle sikre film- og tv-folk bedre betaling, når deres arbejde bliver vist på streamingtjenesterne. Aftalen er dog blevet mødt med massiv modstand fra de store streamingtjenester, herunder blandt andre Viaplay, Netflix og TV 2 Play, som har stoppet al ny produktion af danske film og serier. I stedet for førnævnte aftale, vil Create Denmark i stedet indlede forhandlinger direkte med stre-

amings-tjenesterne. På nuværende tidspunkt forhandler Create Denmark med flere af streamingtjenesterne og har på den baggrund besluttet ikke at fastholde rammeaftalen, der er indgået mellem Create Denmark og Producentforeningen (Lindhardt, 2022). Fra branchen er der stærke indikationer på, at konflikten løses snarest, og den aktuelle situation vurderes derfor ikke at påvirke branchens efterspørgsel på nye og flere filmarbejdere, idet det drejer sig om et vedvarende behov for kvalificeret arbejdskraft.

## Behov for højere vidensniveau i branchen

Den digitale visuelle industri er kendetegnet ved, at branchen aftager dimittender fra en bred vifte af uddannelser, som i forvejen er efterspurgt i andre dele af dansk erhvervsliv, eksempelvis efterspørgslen på jurister. Tal fra 2019 for fordelingen af uddannelsesbaggrunde i branchen viser, at kun 12% af årsværket i film, tv og reklamebranchen består af arbejdskraft, der er uddannet fra kerneuddannelser målrettet branchen, eksempelvis uddannelserne Film- og TV-produktionstekniker og Filmproducer. 29% af årsværket inden for film, tv og reklame er udført af medarbejdere, der højest har gennemført en uddannelse på gymnasialt niveau. Der er således mange autodidakte medarbejdere i branchen, som har opnået deres kompetencer gennem jobs i industrien og ikke gennem en formel uddannelse. Samtidig fremgår det af data fra Danmarks Statistik, at 40% af de ufaglærte medarbejdere udfører arbejdsfunktioner, der kræver viden på højt- eller mellemniveau. Brugen af ufaglært arbejdskraft i specialiserede funktioner er ikke ny, men der er sket et skifte i branchen hen imod et større fokus på, at der er brug for mere formel uddannelse og flere fastansættelser (HBS Economics, 2021: side 4-8). Ønsket om flere fastansættelser skyldes et andet kendetegn ved den digitale visuelle industri: Et højt antal freelancere. I film, tv og reklamebranchen lå andelen på 25% af årsværkene i 2019. Selvom andelen af freelancere tilføjer innovation i branchen, så udfordrer det også vidensniveauet, idet videndeling og sidemandsoplæring mellem kollegaer vanskeliggøres af, at virksomhederne har mindre ansvar for opkvalificering af freelancere end fastansatte (HBS Economics, 2021: side: 9). Tallene underbygger udsagnene fra branchefolkene, som i hverdagen oplever disse udfordringer i praksis.

Generelt er der mangel på arbejdskraft til flere funktioner i branchen, og det forventes derfor, at dimittender fra en ny uddannelse i film- og serieproduktionsledelse vil have en bred vifte af jobmuligheder. Arbejdskraftanalysen underbygger dette og konkluderer, at de mest efterspurgt uddannelser inden for film, tv og reklame med fordel kan øge optaget fremadrettet, såfremt vækstpotentialet i den digitale visuelle industri skal realiseres. Dette er særligt begrundet i lav dimittendledighed hos følgende uddannelser: Film- og TV-produktionstekniker, Filmklipper, Filmproducer og Fotograf, Film og tv-produktion (HBS Economics, 2021: side 13). Disse uddannelser er beslægtede med uddannelsen Film- og serieproduktionsledelse, om end denne er en mere administrativ og teknisk uddannelse. En ny professionsbacheloruddannelse inden for film- og tv-serieproduktion vil derfor ikke uddanne til samme jobfunktioner som de kunstneriske uddannelser, men dimittenderne forventes at kunne varetage flere af de samme arbejdsområder. Dimittenderne vil således kunne levere på dele af efterspørgslen og ydermere bidrage med kompetencer, som studerende på de førnævnte uddannelser ikke opnår gennem deres uddannelse. Dette vil særligt være inden for budgettering, jura (forhandlingsteknik og konflikthåndtering), organisation og HR, kommunikation, ledelse og koordination.

## Regional efterspørgsel på medarbejdere til film- og tv-serieproduktion

Rådgivningsvirksomheden Seismonaut undersøgte i 2021, på vegne af FilmFyn, behovet for arbejdskraft inden for filmproduktion og serieproduktion på Fyn. Baggrunden for analysen var en markant stigende efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft i store dele af filmbranchen, og i særdeleshed inden for arbejdsområder og stillinger i produktionsafdelinger. I undersøgelsen blev der foretaget en kortlægning af relevante uddannelsesudbud samt foretaget interviews med 10 toneangivende branchefolk med et dybdegående kendskab til udfordringer og behov i film- og tv-seriebranchen. I undersøgelsen konkluderes det, at der på Fyn er en stor mangel på erfarne filmfolk til A-funktioner til produktionsafdelingen, dvs. chefpositioner som eksempelvis producer, filminstruktør, filmfotograf m.fl. Ligeledes konkluderes undersøgelsen stor mangel B-funktioner i produktionsafdelinger. Særligt fremhæves mangel på eksempelvis produktionsledelse, produktionskoordinator, line-producer samt en række assisterende B-funktioner som B-fotograf, B-tonemester o. lign. Majoriteten af erfarne filmarbejdere er bosat i hovedstadsområdet. Når der skal igangsættes store produktioner på Fyn, er det derfor oftest nødvendigt at rekruttere kvalificeret arbejdskraft fra København eller omegn. I undersøgelsen behandles et potentielt behov for en ny uddannelse ligeledes. Følgende citat er uddrag fra rapporten:

*”Vil man indfri det fulde vækstpotentiale, der ligger i dansk film- og tv-serieproduktion, er det nødvendigt at se på, hvordan man sikrer adgang til kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark. Vores undersøgelse viser at det kræver en dedikeret uddannelses- og opkvalificeringsindsats, hvor fokus er på at professionalisere kernekompetencerne i produktionsafdelingen.*

*På nuværende tidspunkt er der en enkelt formel (SU-berettiget) uddannelse i Danmark, der uddanner til produktionsafdelingen i tv- og filmbranchen. På tværs af de interviewede aktører er der dog udbredt enig om, at der er behov for en formel uddannelse med større opmærksomhed på oplæring i redskaber og programmer, og hvor man får relevant viden om økonomi, jura og forhandlingsteknik. Det er alle områder, der nævnes som vigtige i produktionsafdelingen, og som man typisk vil oparbejde viden om efter længere tid i branchen” (Se bilag 3, side 2).*

Uddannelsen der henvises til i citatet er ”Uddannelse til producer” (producer benævnes en såkaldt A-funktion), som udbydes af Den Danske Filmskole. Interviewpersonerne i undersøgelsen fremfører imidlertid, at der er behov for en anden og mere specialiseret faglig profil med stor viden inden for budgettering, juridiske forhold, ledelse og kommunikation osv. Undersøgelsen konkluderes, at dette er essentielt for at kunne indfri branchens vækstpotentiale. I denne undersøgelse er der særligt taget udgangspunkt i behovet på Fyn, men det understreges også, at der skal gøres en indsats nationalt set, idet problematikken om mangel på arbejdskraft også er gældende for Østdanmark. Som fremført tidligere i nærværende behovsundersøgelse vil uddannelsen Film- og serieproduktionsledelse bestå af fagelementer inden for blandt andet økonomi, jura og anvendte værktøjer i produktionerne. Uddannelsens dimittender vil således blive klædt på til at kunne udføre opgaver, der i dag varetages af auto-didaktiske medarbejdere, som har opbygget deres viden, færdigheder og kompetencer gennem mange års erfaring i branchen.

## Branchens ønsker til en ny uddannelsesprofil

Med afsæt i den stigende efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft inden for den digitale visuelle industri, inviterede UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (UCL) i foråret 2022 centrale interessenter til to workshops, der dels havde til formål at afdække behovet for en ny uddannelse inden for film- og serieproduktion, og dels skulle bidrage med viden om branchens ønsker til en potentiel ny uddannelses opbygning og indhold.

Den første workshop blev afholdt som et udviklingsseminar for primært beslutningstagere inden for film- og serieproduktion. Deltagersammensætningen blev valgt ud fra et ønske om en bred repræsentation fra produktionsselskaber, brancheorganisationer, fonde og talentmiljø. Der deltog i alt 22 repræsentanter fra branchen. Følgende organisationer var repræsenteret: FilmFyn, Vision Denmark, Producentforeningen, Odense Filmværksted, DR Kultur - Børn og Unge, DR Drama, TV 2 FIKTION, TV2 Drama, Zentropa, Nordisk Film, SAM Productions, Filmskolen, STV, Instafilm, MediaCity Odense, Det Danske Filminstitut og Mastiff TV.

Forud for workshoppen havde UCL dialog med 15 aktører og repræsentanter fra film- seriebranchen, som bidrog til at sætte retning for programmet for dagen. På selve workshoppen blev der givet enstemmigt opbakning til at etablere en ny professionsbacheloruddannelse på UCL inden for film- og serieproduktion, og deltagerne gav eksempler på branchens rekrutteringsudfordringer, og hvilke konsekvenser der følger heraf. Deltagerkredsen tilkendegav, at branchen særligt efterspørger kompetente medarbejdere, som kan varetage forskellige opgaver, der understøtter produceren på et film- eller tv-sæt. Forventningen i deltagerkredsen var, at en ny uddannelse i film- og serieproduktionsledelse vil kunne udfylde et hul i uddannelsessystemet, idet der for nuværende ikke eksisterer en uddannelse målrettet disse funktioner (Se bilag 4, side 2). Dimittenderne vil således på sigt være med til at højne det faglige niveau og kvaliteten på produktionerne. Til workshoppen var der endvidere enighed om, at uddannelsen skal udvikles og gennemføres i tæt samspil med branchen. Derudover blev det fremhævet, at der eksisterer mange forskellige praktikmuligheder i branchen, og det blev derfor anbefalet, at uddannelsens struktur vil afspejle de agile arbejdsprocesser i produktionerne (Se bilag 4, side 2-3).

På baggrund af den store interesse på første workshop, valgte UCL at gennemføre den anden workshop, som blev afholdt som en design-workshop. Denne workshop havde til formål at gå fra det strategiske niveau til det operationelle, idet der fra UCL's side var ønske om at få et mere dybdegående indblik i de opgaver og funktioner, som blev nævnt til første workshop. Af denne årsag var der inviteret et større antal freelancere med, og de deltagende brancheeksperter var overvejende med operationel indsigt i de funktioner, som uddannelsens profil retter sig mod. Derudover var henholdsvis TV2, Snowglobe, Profil Pictures, SF Film, Windelin og Odense Filmværksted repræsenteret. I alt deltog 25 repræsentanter fra branchen. Workshoppen blev primært faciliteret som gruppearbejde, hvor deltagerne havde til opgave at skitsere konturen af uddannelsen samt sætte ord på viden, færdigheder og kompetencer for den "ideelle dimittend" fra uddannelsen. Workshoppen bekræftede først og fremmest endnu engang en bred opbakning til at etablere en ny professionsbacheloruddannelse, der kvalificerer studerende til at varetage opgaver inden for film- og serieproduktionsledelse (Se bilag 5, side 1). I deltagerkredsen var der endvidere enighed om fagelementer, som bør udgøre en central del af uddannelsens indhold. Disse indbefattede bl.a. økonomi og budgettering, jura og HR, kommunikation, projektledelse, dramaturgi og kreative samskabelsesprocesser. Det blev endvidere skærpet, at kompetencer inden for produktionsledelse og lineproducing bør stå centralt i uddannelsen. Derudover var

uddannelsens struktur for praktik et omdrejningspunkt i deltagerkredsens drøftelser. Generelt var der enighed om, at de studerendes praktikforløb er afgørende for at sikre brancheforankring, og der var ønske om, at uddannelsen tilrettelægges med flere praktikforløb, gerne fordelt hen over forskellige semestre og koblet til igangværende produktioner – dette i form af enten praktik hos produktionsselskaber og/eller Filmskolens elevproduktioner. Kredsen fremhævede i den forbindelse, at der skal være tale om SU-finansieret praktik. Slutteligt bemærkede deltagerkredsen, at mængden af praktikforløb vil afhænge af et tæt samarbejde med branchen i form af, at produktionerne stiller praktikpladser til rådighed, og at de tager medansvar for de studerendes læring (Se bilag 5, side: 1-2).

Som opfølgning på de to workshops, er deltagerkredsens input blevet kondenseret af UCL, og der er udarbejdet en struktur for uddannelsens fagelementer og praktikforløb, fordelt på ECTS. I forlængelse heraf har UCL rettet henvendelse til producenterne i deltagerkredsen med henblik på at indhente tilkendegivelser på, om der efter kondenseringen fortsat er opbakning til uddannelsen. Endvidere er interessenterne blevet adspurgt, om de vil have interesse i at aftage praktikanter og dimittender fra uddannelsen, såfremt uddannelsen vil blive udbudt af UCL. Foruden deltagerkredsen, har UCL været i kontakt til direktør i hhv. Producentforeningen og Det Danske Filminstitut samt udvalgte producentvirksomheder, som ikke havde mulighed for at deltage i de to workshops. UCL har således rettet henvendelse til førende aktører inden for film- og tv-serieproduktion i Danmark.

19 organisationer og branchefolk fra film- og seriebranchen har tilkendegivet interesse for fortsat samarbejde med UCL. De positive tilkendegivelser validerer dels branchens aktuelle og fremtidige behov for kvalificeret arbejdskraft, og dels bekræftes, at en ny 3,5-årig uddannelse i film- og serieproduktionsledelse vil bidrage til at udfylde det massive behov, som kun er voksende. Derudover tilkendegiver branchen villighed til at etablere praktikpladser for uddannelsens studerende, og der er en klar forventning om, at uddannelsens dimittender vil finde ansættelse inden for branchen (Se bilag 6).

## Advisory board

For at sikre at den nye uddannelse i film- og serieproduktionsledelse imødekommer branchens behov for arbejdskraft, har UCL nedsat et advisory board, der har til opgave at agere aktive medspillere i udviklingen af uddannelsen. Advisory boardet har en 1-årig funktionsperiode fra efteråret 2022. Medlemmerne er udpeget, så de repræsenterer beslutningstagere fra nogle af største aktører i branchen, herunder FilmFyn, SAM Productions, Odense Filmværksted, TV2 Drama og STV. Derudover deltager to erfarne, freelance produktionsledere. Advisory boardet er derved sammensat med forskellige deltagerperspektiver under hensyn til såvel strategiske som operationelle kompetencer samt under hensyn til et nationalt og regionalt perspektiv.

Advisory boardet skal fungere som et diskussionsforum ved at rådgive og sparre med UCL, eksempelvis i forbindelse med sikring af en faglig progression i uddannelsen og udformning af endeligt design for uddannelsen. Opgaverne vil variere i forhold til de forskellige udviklingsfaser i etableringen af uddannelsen, men overordnet set er deres rolle at:

- medvirke til at forbinde uddannelsen, branchen og aftagerfeltet bredt set
- bidrage med input til rekrutteringsstrategi- og indsatser

- bidrage med inspiration og rådgivning til udvikling af modeller for praktik i uddannelsen.

Til de to tidligere afholdte workshops ved UCL har branchen budt ind med anbefalinger til hvilke fag-elementer, der tilsammen skal konstituere den ønskede profil for uddannelsen. Derudover har deltagerne bidraget med input til tilrettelæggelse af praktikforløb, således at uddannelsens ambition om at være branchenær indfries. På den baggrund har UCL udformet en skitse for uddannelsens indhold. Denne skitse er blevet trykprøvet og valideret hos medlemmerne af det nedsatte advisory board ved det første afholdte møde d. 12.09.2022. På mødet blev der givet entydig opbakning til den skitserede profil for uddannelsen, og det blev vurderet, at profilen matcher branchens efterspørgsel.

## Planer for etablering af fagligt miljø i uddannelsen

I forhold til uddannelsens profil og dermed det fagmiljø, der skal eksistere for at kunne sikre en uddannelse af høj kvalitet, vurderes det, at UCL allerede kan dække cirka halvdelen af uddannelsens fag-områder. Der hentes interne faglige ressourcer fra teknisk-merkantile uddannelser, der allerede har veletablerede videnområder, der kan bidrage til uddannelsen. Dette vil særligt være UCL's uddannelser inden for oplevelsesøkonomi, der har et eksisterende fagmiljø med viden om eksempelvis jura/HR (kontraktuelle forhold, rettigheder, og ansættelse), budgettering, projektledelse, organisationsforståelse, kommunikation og konflikthåndtering, i konteksten af en kreativ branche. Derudover kan nævnes administrationsbacheloruddannelsen, hvor der undervises i projektstyring, jura og økonomi samt markedsføringsøkonomuddannelsen, hvor der blandt andet undervises i markedsføring og kommunikation i relation til det oplevelsesøkonomiske område. Dertil vil der blive igangsat en proces for kompetenceudvikling og opkvalificering af de faglige medarbejdere fra uddannelsesmiljøerne i forhold til at opnå tilstrækkelig brancheforståelse.

Dernæst går UCL i gang med at skitsere en oversigt over fornødne og forventede kompetencer, som endnu ikke er dækket tilstrækkeligt af interne resourcepersoner. Dette forventes også at betyde rekruttering af brancheeksperter, som kan supplere undervisergruppen med specialiseret og branchespecifik viden. Dette vil eksempelvis indbefatte viden om funktionen som lineproducer, forståelse for produktionsfasens elementer fra start til slut, branchespecifikke planlægnings- og produktionsværktøjer, kreativ ledelse og filmproduktions rammevilkår.

Endelig tiltræder en udviklings- og uddannelseskoordinator medio oktober 2022, som skal drive den fortsatte udviklingsproces frem mod etablering af uddannelsen, herunder bistå med endeligt design af uddannelsen, udformning af studieordning, etablering af samarbejdsaftaler med aftagere samt opbygning af et fagligt uddannelsesmiljø med stærk brancheforankring. Idet der er ansat en profil med et stærkt netværk samt professionel, indgående indsigt og erfaring i produktionsprocesser i branchen, vil udviklings- og uddannelseskoordinatoren ligeledes kunne forestå undervisningen inden for udvalgte fagområder, nævnt ovenfor.

UCL har således allerede etableret et stærkt fagligt miljø på det tekniske administrative område, jf. benævnte uddannelser ovenfor. For at supplere og forstærke det faglige miljø, afsøges der muligheder for strategisk samarbejde med eksterne uddannelsesmiljøer, der har faglige grænseflader, og hvor der er mulighed for at udveksle underviserressourcer, udvikling af faglige udviklingsområder mm. Her kan nævnes, at der allerede er indgået en aftale med uddannelsen Manuskriptudvikling (Syddansk



.....  
Erhvervsakademi og  
Professionshøjskole

Universitet) om udvikling af fagfelter, der forstærker de respektive faglige miljøer (Se bilag 6) Derudover pågår der konstruktive dialoger med Den Danske Filmskole. Endelig vil UCL indgå i dialog med VIA University College og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole om potentielle samarbejder.

Slutteligt kan det fremhæves, der i UCL er eksisterende kreative laboratorier (fx medialab), som kan bidrage til at understøtte fornøden indsigt i kreative produktionsmiljøer.

## Kilder:

- HBS Economics (2021, august): "Arbejdskraftanalyse af den Digitale Visuelle Industri". Hentet d. 30.06.22: <https://pro-f.dk/files/2021-11/Arbejdskraftanalyse%20af%20den%20Digitale%20Visuelle%20Industri.pdf>
- Lindhardt, Christian (2022, 30. juni): "Create Denmark dropper aftale, der har sat tv-produktion i stå", Journalisten. Hentet d. 10.08.22: <https://journalisten.dk/create-denmark-dropper-aftale-der-har-sat-tv-produktion-i-staa/>
- Oxford Research (2017, december): "Analyse af kapaciteten i den digitale visuelle industri". Hentet d. 30.06.22: <https://www.visiondenmark.dk/wp-content/uploads/2019/07/Analyse-af-kapaciteten-i-den-digitale-visuelle-industri.pdf>
- Producentforeningen (2022, 23. juni): "Branchetræf om mangel på arbejdskraft i film- og tv-branchen". Hentet d. 10.08.22: <https://pro-f.dk/aktuelt/branchetraef-om-mangel-paa-arbejdskraft-i-film-og-tv-branchen>
- Producentforeningen (2022, juni): "Danske indholdsproducenter 2022". Hentet d. 04.08.22: [https://usercontent.one/wp/www.visiondenmark.dk/wp-content/uploads/2022/06/Danske-Indholdsproducenter\\_2022.pdf?media=1648536644](https://usercontent.one/wp/www.visiondenmark.dk/wp-content/uploads/2022/06/Danske-Indholdsproducenter_2022.pdf?media=1648536644)
- Ramskov, Jørgen (2022): "Vi lever i turbulente tider", Producentforeningen. Hentet 16.08.22: <https://pro-f.dk/aktuelt/vi-lever-i-turbulente-og-omskiftelige-tider>

## Bilagliste:

<b>Bilag 1</b>	Præstudier – udvalgte citater
<b>Bilag 2</b>	FilmFyn støtteerklæring om professionsbacheloruddannelse
<b>Bilag 3</b>	Seismonant – Kvalificeret arbejdskraft inden for produktionsledelse
<b>Bilag 4</b>	Første workshop d. 01.03.22
<b>Bilag 5</b>	Anden workshop d. 05.05.22
<b>Bilag 6</b>	UCL SDU Letter of Intent
<b>Bilag 7</b>	Interessetilkendegivelser
<b>Bilag 8</b>	Høringssvar VIA d. 13.9.22
<b>Bilag 9</b>	Høringssvar Den Danske Filmskole d. 14.9.22



<b>Bilag 10</b>	Høringssvar DJMX d. 14.9.22
-----------------	-----------------------------

# Notat

Uddannelsesområde Erhverv  
Oprettelsesdato 01-sep-2022  
Udarbejdet af SEPE  
Journalnummer –  
Dokumentnavn PUBLICERET - Bilag 1\_ Præstudier – udvalgte citater D22-2049720 1.0.docx  
Dokumentnummer 2

## Præstudier og dialog med branchen

### Udvalgte citater:

*”Problemet med den manglende kvalificeret arbejdskraft er, at vi er nødt til at trække nogle – eksempelvis lineproducere – ind i produktionen, som egentlig slet ikke har erfaring eller kompetencer til det. Vi kommer nemt til at give dem alt for store jakkesæt på, som slet ikke kan fyldes ud, og det er egentlig synd for såvel jakkesættet, som dem som har det på”*  
(Stine Meldgaard, Producer SAM Productions)

*”Et af problemerne er, at vi løser problemet fra produktion til produktion, så der er brug for både korte og ikke mindst langtidsholdbare løsninger, og der skal bygges bro mellem formel uddannelse og branchen, hvis man skal lykkes”* (Louise Vesth, Producer Zentropa)

UCL  
Seebladsgade 1  
5000 Odense C

Att.: Henriette Vognsgaard

FILMFYN A/S  
ØSTERGADE 17, ST.  
DK-5600 FAABORG  
+45 6261 1762  
FILMFYN.DK  
CVR.NR. 2722 0622

8. juli 2022

### Udtalelse vedr. UCLs ansøgning om godkendelse af professionsbachelor i produktionsledelse if. film og tv-serier.

FilmFyn har med stor glæde og interesse fulgt UCLs arbejde med at udvikle en ny professionsbacheloruddannelse rettet mod produktion af film- og tv-serier. UCLs arbejde og den politiske beslutning der ligger bag, imødekommer en produktionsbranche der gennem mange år har efterspurgt både flere medarbejdere og medarbejdere, der har fornødne kompetencer inden for produktion, produktionstilrettelæggelse og ledelse.

Med de globale streamingtjenesters efterspørgsel efter danske tv-serier er efterspørgslen efter nye, uddannede medarbejdere steget voldsomt. Selvom de globale streamingtjenester har en konjunkturbestemt forretningsmodel, der kan skabe udsving i efterspørgslen efter danske serier, så vil de permanent være på det danske marked med udenlandske serier. Derfor vil public service institutioner som DR og TV2 og nordiske streamingaktører som VIAPLAY fortsat skulle møde konkurrencen med de globale med et udbud af danske og nordiske serier. Efterspørgslen efter ny arbejdskraft eksisterede således før streamingtjenesterne. Efterspørgslen er vokset efter tjenesterne er kommet. Og efterspørgslen vil fortsætte, også selvom enkelte eller flere globale tjenester nedskalerer deres indkøb af danske tv-serier.

For at branchens vækstpotentiale kan indfries, er det vigtigt med en yderligere professionalisering af produktionsafdelingen, dvs den afdeling på en produktion der forestår administrativ og praktisk tilrettelæggelse og afvikling af produktionen. Der findes i dag ikke en uddannelse, der kvalificerer til at varetage funktioner i produktionsafdelingen. Det manglende uddannelsesmæssige rekrutteringsgrundlag har til konsekvens at dem der i dag kommer ind i branchen for hurtigt at avancere til funktioner på produktionen, som de hverken har uddannelses- eller erfaringsmæssig grundlag for at varetage.

Det nærmeste man kommer en uddannelse til produktionsafdelingen, er produceruddannelsen på Den Danske Filmskole. Produceruddannelsen er en kreativ talentuddannelse, der skal gøre den studerende ” i stand til at vurdere og fremkalde kunstnerisk og fortælle-mæssigt talent og iværksætte og realisere det i en markeds-mæssig kontekst.” (citater Filmskolens hjemmeside).

Produceruddannelsen har således mere vægt på kunstnerisk udvikling, produktionsmetoder, finansiering og økonomi end på den administrative og praktiske tilrettelæggelse.

Med en professionsbachelor på 3,5 år der, i ordets bredeste forstand, har fokus på det administrative i produktionen, vil man med længere og flere praktikperioder på rigtige produktioner sikre, at de studerende rent faktisk kan anvende de metoder og redskaber, som de præsenteres for i uddannelsen. Og efter 3,5 år vil dimittenderne både være mentalt forberedt på den store opgave, det er at være med til at håndtere en produktion, og samtidig har den faglige, teoretiske viden, der skal til for at kunne løse et bredt spekter af opgaver. Jeg forstår på de branchefolk, jeg er i dialog med, at det er afgørende, at kommende filmarbejdere gennem deres uddannelse lærer at mestre færdigheder, der knytter sig til produktionsledelse og de relaterede funktioner. Eller med andre ord, en uddannelse der giver et bredt indblik i et filmproduktionsforløb fra A til Z. Herved vil de blive i stand til umiddelbart efter uddannelsen at varetage funktioner på filmproduktionerne, og alt efter talent herefter avancere inden for produktionsledelse. Man kunne dermed antage, at formelle kompetencer, der læres gennem en uddannelse, bidrager til både øget professionalisering og derved mere effektive produktionsforløb.

En kommende ny uddannelse vil imødekomme den samlede danske branches behov. Den største aftager vil være den "nationale branche", som fortsat primært er i Hovedstadsområdet, men en vis del af de studerende vil kunne have praktik i produktioner der optages på Fyn eller andre steder i Vestdanmark, ligesom man må forvente at en vis del af dimittenderne vil slå sig ned udenfor hovedstadsområdet efter endt uddannelse. Med den politiske beslutning om at en ny uddannelse skal ligge på Fyn, vil det også imødekomme det politiske ønske om udvikling af en produktionsbranche uden for hovedstaden

Undertegnede er direktør for FilmFyn – et kommunalt ejet aktieselskab der giver udviklings- og produktionsstøtte til film og TV-serier. FilmFyn har både et kulturpolitisk og vækst/erhvervspolitisk formål. Før det var jeg indtil december 2019 direktør for Producentforeningen, brancheorganisation for virksomheder der producerer film- tv- og computerspil. En stilling som jeg har haft siden 1994.

Jeg glæder mig til den mulige realisering af en ny uddannelse på Fyn – hvilket vil være et afgørende skridt for den fortsatte udvikling af dansk film, regionalt, nationalt og internationalt.

Med venlig hilsen



Klaus Hansen  
Direktør

## Notat: Undersøgelse af behovet for kvalificeret arbejdskraft til produktionsafdelingen i film- og tv-serieproduktion

Den digitale visuelle industri<sup>1</sup> er et væksterhverv, der gennem flere år har formået at skabe et stort antal nye arbejdspladser i Danmark<sup>2</sup>. Det skal især tilskrives, at danske indholdsproducenter har haft succes med at skabe underholdningsprodukter med betydelig international gennemslagskraft. Men erhvervet står over for udfordringer, når det kommer til at kunne vokse og udvikle sig i et stadig mere komplekst og konkurrencepræget produktionsmiljø. Særligt er rekrutteringen af kvalificeret arbejdskraft en udfordring, og det gælder især for virksomheder uden for hovedstadsområdet<sup>3</sup>.

På den baggrund har rådgivningsvirksomheden Seismonaut på vegne af FilmFyn undersøgt behovet for kvalificeret arbejdskraft på Fyn inden for *filmproduktion og tv-serieproduktion* med særligt fokus på *produktionsafdelingen*<sup>4</sup>. Til det formål har vi interviewet 10 toneangivende branchefolk med førstehåndskendskab til de udfordringer og behov, som film- og tv-serieproducenter oplever i dag, både på Fyn og i resten af Danmark. Dertil har vi foretaget en kortlægning af det aktuelle uddannelsesudbud til produktionsafdelingen. Tilsammen giver det et billede af den nuværende situation i branchen. Samtidig peger analysen fremad ved at give input til, hvordan man kan imødekomme de oplevede udfordringer og behov.

### Et uforløst vækstpotentiale

Undersøgelsen tegner et tydeligt billede. Adgang til kvalificeret arbejdskraft er en vigtig faktor, når producenter vælger, hvor i landet de skal placere deres produktion. Det betyder konkret, at områder med en begrænset talentmasse risikerer at blive fravalgt.

På Fyn er erfarne A-funktioner til produktionsafdelingen stort set umulige at finde, men også B-funktioner er en udfordring at få fat på<sup>5</sup>. De mest erfarne folk er bosat i eller omkring København. Da erfaring ses som afgørende for, at man kan begå sig i branchen, er det mere reglen end undtagelsen, at de store produktioner på Fyn henter arbejdskraft fra hovedstadsområdet. Selvom det opleves som lettere at finde lokal arbejdskraft til assistentfunktionerne, peger aktørerne i branchen på, at også det kan være forbundet med udfordringer. I praksis betyder det, at kan være vanskeligt at fastholde og udvide de

---

<sup>1</sup> Den digitale visuelle industri dækker over virksomheder, der beskæftiger sig med digital indholdsproduktion inden for animation, spiludvikling, tv, film, serier og reklame samt virtual reality.

<sup>2</sup> Se bl.a. Seismonaut (2016): "Kortlægning af potentialet for den digitale visuelle industri i Region Syddanmark" og Iris Group (2020): "Innovation og innovationssamarbejde i den digitale visuelle industri".

<sup>3</sup> Oxford Research (2017): "Analyse af kapaciteten i den digitale visuelle industri".

<sup>4</sup> Dette fokus er valgt, da det afspejler to af FilmFyns fire indsatsområder (spillefilm, tv-fiktion, kortfilm og dokumentarfilm), og da FilmFyn vurderer, at rekrutteringsudfordringen er størst her.

<sup>5</sup> I denne undersøgelse henviser A-funktioner i produktionsafdelingen til chefpositioner, som producer, line producer og produktionsleder. B-funktioner henviser til bl.a. til produktionskoordinator, B-fotograf, B-tonemester, belyser set revisitor, kostumier, sminkør og B-klipper. Derudover er der ansættelser på assistentniveau, f.eks. produktionsassistent.

kreative arbejdspladser uden for hovedstadsområdet, som f.eks. på Fyn. Det er arbejdspladser, der på sigt kunne bidrage til at styrke det fynske filmmiljø og skabe vækst i lokalområdet.

## Behov for formel uddannelse og opkvalificering

Vil man indfri det fulde vækstpotentiale, der ligger i dansk film- og tv-serieproduktion, er det nødvendigt at se på, hvordan man sikrer adgang til kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark<sup>6</sup>. Vores undersøgelse viser, at det kræver en dedikeret uddannelses- og opkvalificeringsindsats, hvor fokus er på at professionalisere kernekompetencerne i produktionsafdelingen.

På nuværende tidspunkt er der en enkelt formel (SU-berettiget) uddannelse i Danmark, der uddanner til produktionsafdelingen i tv- og filmbranchen<sup>7</sup>. På tværs af de interviewede aktører er der dog udbredt enig om, at der er behov for en formel uddannelse med større opmærksomhed på oplæring i redskaber og programmer, og hvor man får relevant viden om økonomi, jura og forhandlingsteknik. Det er alle områder, der nævnes som vigtige i produktionsafdelingen, og som man typisk vil oparbejde viden om efter længere tid i branchen.

Derudover bliver vigtigheden af en tæt tilknytning til erhvervslivet undervejs i forløbet understreget. Det er vigtigt, at de studerende tidligt får praksiserfaring, f.eks. via obligatoriske praktikforløb i produktionsvirksomheder. Det er her en selvstændig pointe, at et tilstrækkeligt stort udbud af praktikforløb er afgørende, hvis der skal uddannes mere kvalificeret arbejdskraft. Det er derfor relevant at overveje, hvordan virksomhederne kan motiveres til at tage flere praktikanter. Her viser undersøgelsen, at meritgivende praktikophold med mulighed for SU kan gøre det attraktivt for særligt mindre produktionsvirksomheder at oprette praktikstillinger.

En formel uddannelse har den fordel, at nye folk i branchen relativt hurtigt kan opbygge de nødvendige kvalifikationer til at varetage funktioner i produktionen. På kort sigt vil uddannelsen dermed kunne bidrage til at øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft til assistent-funktioner. Kombineres dette med et stærkt efteruddannelsesstilbud, vil man samtidig kunne understøtte en løbende opkvalificering af assistenter til B-funktioner.

Dette er særligt relevant i en fynsk kontekst, hvor man stadig ikke har den nødvendige kritiske masse til at understøtte større produktioner. I den sammenhæng kan et formelt uddannelsesstilbud med base på Fyn betyde, at produktionsvirksomhederne i højere grad vil benytte lokale assistenter til produktioner på Fyn. Det vil styrke det fynske filmmiljø, og samtidig vil det have en positiv effekt for bosættelse og vækst, da det er forventningen, at uddannede assistenter løbende vil få jobtilbud på fynske produktioner.

Ud fra samme rationale vil en uddannelse centralt placeret i landet komme produktionsmiljøet i Jylland til gavn. Etablering af en formel uddannelse inden for området er dermed et vigtigt strategisk greb til at sikre den bæredygtighed, der er nødvendig for at indfri branchens vækstpotentiale - ikke mindst på Fyn.

---

<sup>6</sup> For nærmere beskrivelse af erhvervens kapacitetsudfordringer, se Oxford Research (2017): "Analyse af kapaciteten i den digitale visuelle industri".

<sup>7</sup> Det er 'Uddannelse til producer' på Den Danske Filmskole.

## Konklusion

- Den digitale visuelle industri er et væksterhverv, men rekruttering af kvalificeret arbejdskraft til produktionsafdelingen inden for filmproduktion og tv-serieproduktion er en udfordring, særligt uden for hovedstadsområdet. Branchen efterspørger derfor uddannelse og opkvalificering på området.
- Der er konkret behov for en formel uddannelse med større opmærksomhed på oplæring i de redskaber og programmer, der anvendes i produktionen, og som har tæt tilknytning til erhvervslivet. Det er forventningen, at uddannelsen vil bidrage til at øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft til assistent-funktioner i produktionsafdelingen. Kombineres dette med et stærkt efteruddannelses tilbud, vil man samtidig kunne understøtte en løbende opkvalificering af assistenter til B-funktioner til nytte for hele branchen.
- En uddannelse centralt placeret i landet vil gavne produktionsmiljøet på Fyn og i Jylland. Samtidig vil det vil have en positiv effekt for bosættelse og vækst i området, da det er forventningen, at uddannede assistenter løbende vil få jobtilbud på lokale produktioner. Etablering af en formel uddannelse på området er således et vigtigt strategisk greb til at indfri branchens vækstpotentiale.

Afdeling	Området for Business – Odense
Oprettelsesdato	14-mar-2022
Udarbejdet af	HV
Journalnummer	–
Dokumentnavn	Bilag 4 Første workshop d. 01.03.22
Dokumentnummer	

## 1. Baggrund for udviklingsseminar d. 1.3.22

En central milepæle i den indledende fase af at udvikle ny filmuddannelse var udviklingsseminar for beslutningstagere inden for film- og tv-serieproduktion. Der deltog blandt andet repræsentanter for henholdsvis store film- og tv-serieproduktionselskaber, brancheorganisationer, regional filmfond samt talentmiljø. Interne aktører var henholdsvis rektor, direktør og uddannelseschef- og leder (Forretningsudvikling, Service og Oplevelsesøkonomi). Derudover deltog projektleder.

Seminariet havde et overordnet formål om at skabe buy-in til og alignment af ambitionerne med en ny filmuddannelse. Der var opstillet tre succeskriterier om at etablere 1) Fælles billeder af behov, potentialer og barrierer, 2) Fælles billede af ambition med en ny filmuddannelse samt 3) Buy-in – herunder tilsagn om deltagelse i både udvikling og eksekvering.

Derfor var følgende agenda ramme for dagen:

- Velkommen, drømme og ambition for ny uddannelse (alle)
- Baggrund for uddannelsesinitiativet (politisk og aktivistisk v. henholdsvis rektor samt direktør fra FilmFyn)
- Præsentation af UCLs indsigter fra feltbesøg med henblik på identifikation af branchens behov ift. både strategiske og funktionelle behov. Derudover præsentation af tentativ kontur for ny uddannelse
- Gruppearbejde om bl.a. generelle spørgsmål med fokus på, hvordan lykkes vi med at skabe den bedste uddannelse, konkrete spørgsmål ift. praktikforløb i branchen samt spørgsmål ift. rekrutteringsveje. Derudover dialog om profil og den ideelle dimittend
- Næste udviklingsskridt (design workshop for lineproducers, produktionsledere m.fl.)

## 2. Indsigter fra udviklingsseminariet

Udviklingsseminaret blev vurderet som succesfuld af både interne og eksterne. Der var entydig opbakning fra deltagerkredsen, dialogerne var konstruktive og opbyggelige, der blev identificeret fortsatte udviklingsbehov. Ambitionsniveauet var højt; at dansk fiktion fortsat er 'med blandt de bedste i verden' (inden for både A og her B funktioner i branchen).

Afslutningsvist bød deltagerne ind med operationelle ressourcepersoner, der kan deltage i design workshop. Design workshoppenes formål er at designe et bud på en uddannelse med fokus på såvel struktur som fagligt indhold.

Deltagerkredsens væsentligste budskaber var blandt andet:

- ✓ Der mangler hænder, primært kvalificeret arbejdskraft inden for produktion- og producerrelaterede funktioner inden for film- og tv-serieproduktion – så en ny uddannelse inden for film- og serieproduktionsledelse vil 'udfylde det hidtidige uddannelseshul' og skal levere dimittender branchen vil bruge:
  - Der var enighed blandt deltagende beslutningstagere om, at behovet for kvalificerede filmarbejdere er der (med reference til bl.a. rapporter og dialoger i branchens organisationer og foreninger)
  - Deltagerne var enige om, at en længere og formel uddannelse vil kunne imødesee dele af branchen behov – særligt inden for produktionsledelse og line-producing
  - Der var bred opbakning til at der bliver uddannet kompetente filmarbejdere ud i branchen, som er i stand til at indgå i store og små film/tv-serie-produktioner. Derudover blev det fremhævet, at de kommende filmarbejdere kan højne niveauet og kvaliteten af produktionerne på sigt – dvs. en ambition om at professionalisere specialiserede filmarbejdere
- ✓ Branchen skal forpligte sig til at være med-uddanner (undervisning, praktik, ansættelser) for at bygge bro mellem uddannelse og produktioner. Desuden skal der være et stærkt fagligt og branchenært miljø, der også beriger det bredere økosystem indenfor såvel film- og tv-serieproduktion
  - Beslutningstagerne argumenterede samlet set for, at branchen skal være 'tæt på uddannelsen' og således at branchen kan være med til at uddanne til de påkrævede funktionsområder. Dvs. at branchen til dels ønsker at bevare det mest frugtbare fra deres mester-lære tradition, nemlig at lære om funktionerne ved at være helt tæt på dem i praksis
  - Der var bred opbakning til en stærk brancheforankret uddannelse, der kan være med til at løse et nationalt behov med afsmitning til udvikling af det fynske filmmiljø
- ✓ Der opfordres til en tæt og fortsat dialog med branchen i udviklingen af uddannelsesinitiativer samt behov for konkret fagligt indhold der er i trit med udvikling og udviklingsbehov inden for både film- og tv-serieproduktion
- ✓ Der bør indgå masser af praktik i produktionerne, dvs. vekslen mellem teori og 'hænder i materien' i etablerede og systematiske samarbejder, dvs. et dynamisk design af uddannelsen. Praktikker i uddannelsen tilrettelægges agilt og dermed 'ramme' tidspunkter for produktioner (dvs. helt lagpraktisk; produktionerne finder jo sted, når de finder sted)
  - Beslutningstagerne arbejder med en række spørgsmål angående rekruttering til praktikker i uddannelsen (herunder spørgsmål som 'hvordan vi sikrer vi agilitet i forhold til hvordan produktioner og fag

finder sted?' samt 'hvilke typer af produktioner og formater er bedst egnede til at 'lære det de skal?'

- Hovedbudskaberne var alt overvejende at studerende skal deltage i såvel film- som tv-serieproduktioner samt at det er centralt at kunne forstå en produktion fra a-z. Praktikmulighederne er mange. Derudover blev det fremført at det kan have en styrke hvis praktikkerne også knyttets til elevproduktioner på Filmskolen. Endelig blev det fremført, at det kan være en styrke at praktikkerne finder sted i forskellige genre og formater (fx kort- og spillefilm, tv-serielt, reklameproduktion mm)
- ✓ Ønsket er en stærk brancheforankret filmuddannelse, der bidrager til at løse et national behov – og fortsat sætter dansk filmindustri på det internationale landkort. Og ikke mindst en større filmbranche på Fyn.
  - Beslutningstagerne bakkede op om det nationale tiltag, som del af den samlede uddannelsesvifte (herunder mere uformelle eftervidereuddannelsesindsatser) og erkendte at der hidtil har været en 'usynelig mur' på Storebæltsbroen, således forstået at de fleste filmarbejdere pt. og hidtil er uddannet i Københavnerområdet.

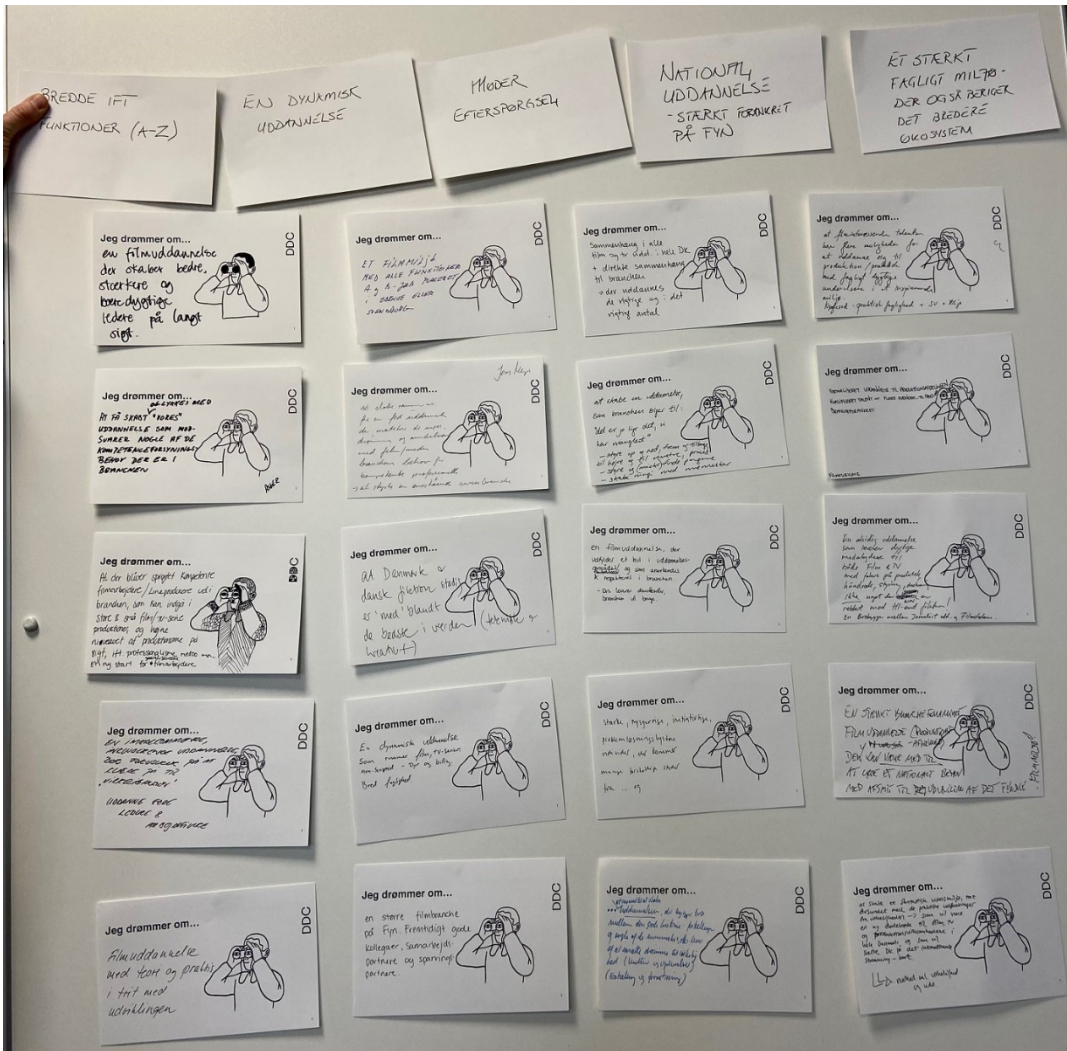
Dagen blev kommunikeret henholdsvis internt (Intern nyhed på [UCL.dk](#)) og eksternt (ekstern nyhed på LinkedIn [her](#) samt direkte kvittering til alle deltagere på mail)

### 3. Næste skridt

I den næste fase vil der være fokus på blandt andet følgende:

- Tilrettelæggelse af design seminar med lineproducers, produktionsledere, koordinatører (afholdes 29.4.2022)
- Business case ekspliciteres
- Fortsat dialog med interessenter
- Rammen for prækvalificering

### Bilag: Kredsens drømme og ambitioner



Afdeling	Området for Business – Odense
Oprettelsesdato	31-maj-2022
Udarbejdet af	HV
Journalnummer	–
Dokumentnavn	Bilag 5 Anden workshop d. 05.05.22
Dokumentnummer	–

## 1. Baggrund for design workshop d. 5.5.2022

Den 1.3.22 afholdte UCL et seminar for beslutningstagere i film- og tv-branchen med henblik på at etablere et strategisk byge in om ny filmuddannelse på Fyn. UCL mødte stor opbakning til uddannelsesinitiativet fra beslutningstagerne i en fælles bestræbelse på at bidrage til løsninger af branchens udfordring med mangel på arbejdskraft. Afslutningsvist på dagen blev der givet 'håndslag' fra beslutningstagerne ved at byde ind med operationelle og branchekyndige personer, som kunne bidrage med input til konkret struktur samt indhold i en ny uddannelse ved den efterfølgende workshop d. 5.5.22.

Som led i UCLs bestræbelse på at involvere og forpligte branchen selv, blev der afholdt en design workshop d. 5.5.22 hvor ca. 25 branchekyndige deltog, dvs. repræsentanter fra henholdsvis film- og serieproduktionselskaber, brancheorganisationer, regional filmfond samt talentmiljø. Interne aktører var henholdsvis direktør og uddannelseschef- og leder. Derudover deltog projektleder.

Agenda for design workshoppen var:

- Velkommen til UCL og baggrund for den nye uddannelse og status på udviklingsprocessen v. direktør UCL Erhverv
- Kort præsentation af indsigter og eksplicite strukturelle og operationelle behov fra d. 1.3.22 (med beslutningstagere) samt præsentation af rammen for uddannelsen v. projektleder samt uddannelseschef
- Gruppearbejde med fokus på at 'tegne uddannelsen' med fokus på såvel struktur for uddannelsen samt vægtning af fagligt indhold. Formålet var at skitsere konturen af ny uddannelse samt kvalificere 'den ideelle dimittend' samt titel på uddannelsen
- Næste udviklingsskridt.

## 2. Indsigter fra design workshoppen

Design workshoppen blev vurderet som udbytterig af både interne og eksterne. Der var igen entydig opbakning til uddannelsen fra deltagerkredsen og dialogerne/deres input var konstruktive og opbyggelige. Ambitionsniveauet var højt; at dansk fiktion fortsat er 'med blandt de bedste i verden' (inden for både A og her B funktioner i branchen) – og derfor kalder det på at uddanne flere og kvalificerede filmarbejdere, der behersker produktionsrelaterede funktioner (B funktioner).

Nedenstående kan nævnes som centrale indsigter fra dagen:

- ✓ Validering af branchen akutte behov for en uddannelse, der skal have en stærk profil inden for film- og serieproduktion, dvs. der relaterer til producerspecifikke funktioner (eksempelvis lineproducere, produktionsledere mm).

- ✓ Kvalificering af hvordan den faglige profil kan se ud, dvs. behov for faglige kompetencer inden for eksempelvis budgettering og budgetopfølgning på produktioner, jura med fokus på kontrakter og ansættelsesforhold, projektorkestrering og ledelser, kommunikation på tværs af funktioner og faggrupper på et filmset, dramaturgi og kreative skabelsesprocesser
  - Deltagerkredsen brainstormede og kvalificerede hvilke funktioner og fagligheder der er nødvendige for at udfylde det akutte behov. Det blev skærpet at der er behov for særlig produktionsledelse og line-producing – og med alle de opgaver der knytter sig hertil på et filmset
- ✓ Branchens forpligtigelser i forbindelse med praktikker i produktioner (herunder branchens udvikling af forståelse hvad der kræves af produktionsselskaber at have studerende i SU berettiget praktik).
  - Deltagerkredsen var (i lighed med beslutningstagerne d. 1.3.22) enige om at praktikker i en uddannelse er afgørende for at få maksimalt brancheforankring
  - Generelt ønske om så meget praktik som muligt: gerne fordelt i over forskellige semestre og koblet til produktioner (enten hos produktionsselskaber og/eller knyttet til Filmskolens elevproduktioner). Der udover billigede kredsen at det skal være SU-finansieret praktik
  - Deltagerkredsen er opmærksomme på at det kræver noget at dem at skulle tage fagligt medansvar for studerendes læring og funktioner i en praktik. Dette vil for nogle være en ny rolle, at skulle tage lærings-ansvar, men tilkendegiver at de er indstillet herpå
  - UCL gjorde kredsen opmærksomme på, at der kan være nogle strukturelle problemer i at få placeret praktikker lige oveni produktioner, så dette bør være et udviklingsfokus, når der skal skabes modeller for praktikker

Dagen blev kommunikeret eksternt (nyhed på LinkedIn [her](#) samt direkte kvittering for deltagelse til alle deltagere på mail).

### 3. Næste skridt

I den næste fase vil der være fokus på blandt andet følgende:

- Kondensering af input fra hhv. seminar med beslutningstagerne d. 1.3.22 og design workshop d. 5.5.22 med fokus på at få lavet en endelig mock up af uddannelsens kompetenceprofil, struktur og indhold – samt validering af denne mock up internt og eksternt (udvalgte branche kyndige)
- Etablering af advisory board samt indledende opbygning af et stærkt fagligt miljø



- Fortsat dialog med branchekyndige samt øvrige uddannelsesmiljøer om snitflader og samspilspotentialer
- Prækvalificering af uddannelsen fortsat – herunder bestyrelsens forventede godkendelse

**Per Krogh Hansen**  
Institutleder  
Institut for Kulturvidenskaber, SDU  
Tlf: 6550 1451  
E-mail: pkha@sdu.dk

## Vedr. Letter of intent: Etablering af forstærket fagligt miljø inden for fiktionsproduktion til film- og serieproduktion.

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole fik i august 2021 et politisk opdrag om at udvikle og etablere en ny filmuddannelse på Fyn for at medvirke til at mindske både det akutte behov og forventningen om et stort nationalt vækspotentiale.

SDU har siden 2002 udbudt uddannelsen Medievidenskab på bachelor- og kandidatniveau. De har desuden siden 2014 udbudt Manuskriptudvikling som tilvalg og deltidsuddannelse. Disse tilvalgs- og deltidsuddannelser sorterer under Medievidenskab organisatorisk og har i dag 110 studerende. Manuskriptudvikling har manuskriptudvikling og –produktion til fiktionsspillemfilm og serielle fortælleformer som sit kerneområde. SDU har således gennem en årrække opbygget centrale erfaringer med udbydelse af uddannelse, ligesom der er etableret stærke samarbejder med centrale aktører fra film- og tv-serie branchen. Medievidenskab og Manuskriptudvikling har eksempelvis et aftagerpanel af aktører fra mediebranchen, der medvirker i væsentlige beslutninger og udvikling på uddannelserne.

D. 1. juli 2022 blev der afholdt møde mellem Per Krogh Hansen (Institutleder for Kulturvidenskaber, SDU), Heidi Philipsen (lektor på Medievidenskab og fagkoordinator for Manuskriptudvikling, SDU) samt projektleder for den nye filmuddannelse på Fyn Henriette Vognsgaard (UCL Erhverv). Formålet med mødet var at indlede samtaler om snitflader og potentialer med fokus på såvel at opbygge netværk og faglige økosystemer som at identificere muligheder og potentialer for samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne. Derudover var formålet at orientere SDU om UCL's forestående udviklingsarbejde med etablering af uddannelsen.

SDU og UCL har begge en ambition om at uddanne kommende filmarbejdere med stærke kompetencer og faglige profiler, der efterspørges i mediebranchen. Derudover er der en ambition om at være åben over for de samarbejder, der kan komme til at give mening for begge uddannelsesmiljøer og især de studerende og branchen.

Der blev på mødet identificeret forskellige potentialer, som ønskes udfoldet yderligt. Eksempelvis blev nedenstående potentialer drøftet:

- Udveksling af faglige miljøer (eksempelvis ved at inviterer hinanden til hinandens 'master class', relevante events i forbindelse med udbudte uddannelsesaktiviteter eller lignende, etablering af netværk for studerende).

**Dato**  
5. september 2022

**Reference**  
Hevh

**Journalnr.**  
—



Erhvervsakademi og  
Professionshøjskole

- Udbyde valgfag på tværs (i første omgang undersøges om mulighederne for at studerende på UCL kan deltage i valgfag/dele af fag på Medievidenskab eller Manuskriptudvikling. Princielt kan det også være med modsat fortegn.
- Undersøge mulighederne for evt. på sigt at kunne give studerende mulighed for at søge merit for nogle fag på UCL, fx som den model, der er udviklet for Multimediedesignere. Der er naturligvis en del juridiske og studiefaglige krav og formalia, som skal være opfyldt, hvis dette skal realiseres.

Der blev aftalt at følge op med fortsatte dialoger i efteråret 2022.

Ventlig hilsen

**Asger Rabølle Nielsen**

Direktør

UCL Erhverv

Tlf. 20786821

E-mail: [arn@ucl.dk](mailto:arn@ucl.dk)

**Per Krogh Hansen**

Instituteder

Institut for Kulturvidenskaber, SDU

Tlf: 6550 1451

E-mail: [pkha@sdu.dk](mailto:pkha@sdu.dk)

Afdeling	Området for Business – Odense
Oprettelsesdato	14-sep-2022
Udarbejdet af	Hevh
Journalnummer	–
Dokumentnavn	Bilag 7 Interessetilkendegivelser
Dokumentnummer	–

## 1. Interessetilkendelsegivelser fra branchen

UCL har rettet henvendelse til 13 centrale interessenter i film- og seriebranchen med en forespørgsel om validering af behovet for en ny uddannelse med en profil inden for produktionsledelse af film- og serieproduktion. Endvidere er interessenterne blevet spurgt til deres interesse i at stille praktikpladser til rådighed.

Konkret er der rettet henvendelse med følgende forespørgsel:

*I film- og tv-seriebranchen er der massiv efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft til produktionsledelse samt orkestrering og koordinering af produktionsprocesser. Der opleves aktuelt akut behov for filmarbejdere i produktionerne, og det forventes, at behovet vil stige i årene frem. En ny 3,5-årig uddannelse med en faglig profil inden for produktionsledelse, koordination administration af komplekse arbejdsgange i produktionsforløb i film- og serieproduktion vurderes at bidrage til at udfylde det massive behov, og at uddannelsens dimittender vil finde ansættelse inden for branchen. Der gives derfor opbakning til etablering af en ny professionsbacheloruddannelse på UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole inden for film- og tv-serieproduktion. Endvidere tilkendegiver jeg villighed til at hjælpe med at stille praktikpladser til rådighed for uddannelsens studerende.*

De 13 brancheinteressenter har kvitteret pr. mail med positive interessetilkendegivelser samt blåtstempelt UCL's uddannelsesinitiativ. Interessetilkendegivelserne er modtaget fra følgende:

- Abbi Moreno, Adm. Dir. Instafilm
- Ann-Alicia Thunbo Ilskov, Executive producer TV2 Drama
- Bo Ehrhardt, Producent Nimbus Film
- Claus Ladegaard, Dir. Dansk Filminstitut
- Eva Jacobsen, Producent Snowglobe
- Hans Bülow Ungfelt, Lineproducer
- Jacob Jarek, Profile Pictures
- Jørgen Ramskov, Dir. Producentforeningen
- Klaus Hansen, Dir. FilmFyn
- Louise Vesth, Producent Zentropa
- Mads Ulrick Holmstrup, Adm. Dir. Mastiff

- Marcella Dichmann, Producent SF Film
- Mikael Windelin, Producent Windelin
- Tomas Hostrup-Larsen, Producent Cosmo Film

Derudover har advisory boardets medlemmer (der ligeledes er brancheaktører) tilkendegivet opbakning til uddannelsesinitiativet, dvs. følgende personer:

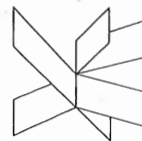
Mette Bihl, Dir. Odense Filmværksted

René Szcyrbak, Founder STV Production

Thomas Schindel, Produktionsleder

Thomas Yong, Produktionsleder

Stine Meldgaard, Producent SAM Production



---

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole  
Att.: Rektor Jens Mejer Pedersen

## Høringsvar vedr. etablering af professionsbachelor i film- og serieproduktionsledelse

VIA University College takker for muligheden for at blive hørt i forbindelse med UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles ansøgning om professionsbachelor i film- og serieproduktionsledelse, der er sendt til VIA d. 7. september med svarfrist d. 13. september.

VIA University College noterer sig, at UCL i forbindelse med den politiske udflytningsaftale er udset til at udvikle en national filmuddannelse på Fyn og vi takker indledningsvis for at få muligheden for at afgive høringssvar på den medsendte kompetenceprofil for den nye uddannelse.

UCL oplyser at uddannelsens profil retter sig særligt mod produktionsledelse af film- og serieproduktion, herunder koordination på tværs af forskellige produktionsfaser, funktioner og arbejdsområder i forskellige dele af værdikæden inden for film- og tv-serieproduktion. Uddannelsens profil kvalificerer tillige den studerende til selvstændigt at varetage opgaver inden for komplekse juridiske og budgetmæssige aspekter, der relaterer sig til produktion af film- og serier. Derudover kvalificerer uddannelsen den studerende til at navigere på tværs af faggrupper med fokus at implementere helhedsorienterede løsninger. Den studerende opnår grundlæggende kompetencer til at kunne agere professionelt og projektlede film- og serieproduktion i den danske filmbranche.

UCL oplyser endvidere, at man ønsker, at optage 30 studerende årligt med start fra september 2023 samt at UCL vurderer, at der ikke er tale om et konkurrerende forhold.

I VIA hilser vi uddannelsesinitiativet velkommen og ser frem til et samarbejde med uddannelsen. Danmark har en international styrkeposition inden for film og serielle formater. Undersøgelser fra bl.a. erhvervsklyngen Vision Denmark peger på et vækstpotentiale samtidig med at branchen oplever kapacitets-/rekrutteringsudfordringer på en række funktioner. Uddannelsens kompetenceprofil med fokus på produktionsledelse, juridiske og budgetmæssige aspekter (Ikke-kreative funktion) adresserer netop en efterspurgt specialistfunktion til et afgrænset beskæftigelsesområde, hvor der er et behov for kvalificeret arbejdskraft som en forudsætning for at indfri potentialet.

---

Harald Elmo Mikkelsen  
Rektor

---

VIA  
Hedeager 2  
8200 Aarhus N

---

E: HM@via.dk  
T: +4587551001  
www.via.dk

---

Dato: 13. september 2022  
J.nr.: A22-70245

---

1/2

Omvendt så indikerer dimittendledighed blandt beslægtede uddannelser ikke umiddelbart et behov for at etablere endnu en ny uddannelse på området. Som det er beskrevet i "Kapacitetsundersøgelse 2022" udgivet af Filmby Aarhus og VIA University College, så skal den aktuelle ledighed i branchen tages med forbehold, da den ikke tager højde for arbejdsmarkedskarakter med bl.a. mange freelancere/specialister.

I forhold til VIAs uddannelser, vil der være et overlap i den medsendte kompetenceprofil i forhold til professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production (MSP), herunder studieretningen Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship. En del af vores dimittender finder job inden for film og serielle fiktionsformater i forskellige funktioner, herunder som producere og produktionsledere. Vores vurdering er derfor, at professionsbachelor i film- og serieproduktionsledelse kan påvirke søgningen til vores uddannelse, antallet af praktikpladser (set i forhold til en betydelig praktik på 60 ECTS i initiativet) og udgør et konkurrerende forhold, men i et begrænset omfang.

Forskellen er, at det pågældende kompetencefelt i VIAs uddannelse er integreret i en bredere kompetenceprofil inkl. kreativ indholdsproduktion med en bredere erhvervsretning rettet mod den digitale visuelle industri og øvrige erhverv. En anden pointe udspringer af geografien – pointen med den politiske aftale - hvor eksempelvis ca. 2/3 af dimittenderne fra MSP finder job i Region Midtjylland.

Opsummerende er det derfor vores vurdering, at der med uddannelsesinitiativet fra UCL i mindre grad er tale om et konkurrerende forhold, men at der er plads til begge uddannelser på et arbejdsmarked i vækst. Vi tror endda at uddannelsesinitiativet kan bidrage med kvalificeret arbejdskraft til branchen, som også kommer til gavn for dimittender fra andre beslægtede uddannelser, herunder dimittender fra VIAs uddannelser.

Med ønske om et tæt samarbejde med den nye uddannelse.

Med venlig hilsen  
Harald Elmo Mikkelsen  
Rektor

## Bilag 9

**DEN  
DANSKE  
FILMSKOLE**

National Film School  
of Denmark

Filmskolen, d. 13. september 2022

### Hørings svar vedr. etablering af ny national filmuddannelse på Fyn

Den Danske Filmskole er blevet bedt om at tage stilling til, hvorvidt etableringen af en professionsbacheloruddannelse med en profil inden for film- og serieproduktionsledelse, er i et konkurrerende forhold med Filmskolens uddannelser.

Det er Den Danske Filmskoles vurdering, at uddannelsen ikke er i konkurrence med Filmskolens eksisterende ordinære uddannelser.

Samtidig skal det dog bemærkes at Den Danske Filmskole er forpligtiget til at udbyde efteruddannelsesforløb, og at skolen ønsker at tage et aktivt medansvar for at løse filmbranchens aktuelle udfordringer. Derfor har skolen fokus på opkvalificering og efteruddannelses tilbud, der kan bidrage til at løse branchens mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Filmskolen har således oprettet videre- og efteruddannelsesforløb for hhv. ledere og lineproducere, der kan styrke ledelseskompetencerne i branchen, også inden for produktionsledelse. Derfor anser Den Danske Filmskole UCL's uddannelse for at lægge sig tæt op af Filmskolens efteruddannelses tilbud.

Med venlig hilsen

Tine Fischer  
Rektor

## Notat

Afdeling Området for Business – Odense  
Oprettelsesdato 14-sep-2022  
Udarbejdet af Hevh  
Journalnummer –  
Dokumentnavn Bilag 10 Hørings svar fra DJMX  
Dokumentnummer –

### 1. Hørings svar fra DJMX

**Fra:** "Jens Grund Pedersen (JGP)" <[jgp@dmjx.dk](mailto:jgp@dmjx.dk)>

**Dato:** 14. september 2022 kl. 12.54.30 CEST

**Til:** Jens Mejer Pedersen <[jmp@ucl.dk](mailto:jmp@ucl.dk)>

**Cc:** "Julie Sommerlund (JS)" <[JS@dmjx.dk](mailto:JS@dmjx.dk)>

**Emne:** FW: Høringsbrev

Kære Jens

Tak for et godt møde i dag.

Blot til orientering så hørte vi aldrig fra jer, trods mit gentagne tilbud, angående jeres kommende PBA i produktionsledelse af film og Tv-serier. Det kunne have været frugtbart med en dialog om uddannelsen, som i øvrigt ser spændende ud. Jeg beklager, at jeg har overset den korte deadline på vedhæftede høringsbrev, som Julie har videreføret til mig. Vi kan godt se nogle overlap i forhold til DMJX, men for at give et kvalificeret hørings svar afventer vi den høringsproces, som jeg formoder følger i kølvandet på en bekendtgørelse for jeres nye uddannelse.

Kh Jens

Rektor Jens Mejer Pedersen

Kære Jens Mejer Pedersen

17. januar 2023

På baggrund af gennemført prækvalifikation af UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles ansøgning om godkendelse af ny uddannelse er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Afslag på ny professionsbacheloruddannelse i film- og  
serieproduktionsledelse (Odense)**

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700  
ufm@ufm.dk  
www.ufm.dk

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

CVR-nr. 1680 5408

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring.

Ref.-nr.  
22/42640-5

Det skal endvidere bemærkes, at det etableringstilskud på 9 mio. kr., der er afsat i den politiske aftale om *Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark* til en filmuddannelse på Fyn, som udgangspunkt er tiltænkt oprettelse af uddannelseudbud uden for de fire største byer.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til [pkf@ufm.dk](mailto:pkf@ufm.dk). Ved spørgsmål til afgørelsen kan der ligeledes rettes henvendelse hertil.

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist, betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

**Bilag:** 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Uddannelses- og  
Forskningsministeriet

**Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen**

Nr. A16 – Ny uddannelse – prækvalifikation (Efterår 2022)		Status på ansøgningen: Afslag	
<b>Ansøger og udbudssted:</b>	UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (Odense)		
<b>Uddannelsestype:</b>	Professionsbacheloruddannelse		
<b>Uddannelsens navn (fagbetegnelse):</b>	Film- og serieproduktionsledelse		
<b>Den uddannedes titler på hhv. da/eng:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionsbachelor i film- og serieproduktionsledelse</li> <li>- Bachelor of Production Management Film and TV Drama</li> </ul>		
<b>Hovedområde:</b>	Medie- og kommunikationsfaglige område	<b>Genansøgning: (ja/nej)</b>	Nej
<b>Sprog:</b>	Dansk	<b>Antal ECTS:</b>	210 ECTS
<b>Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:</b>	<a href="http://pkf.ufm.dk/flows/b01924ab75899bf4a60157647814acbf">http://pkf.ufm.dk/flows/b01924ab75899bf4a60157647814acbf</a>		
<b>RUVU's vurdering på møde d. 24. oktober 2022:</b>	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændring).</p> <p>RUVU bemærker, at udbuddet indgår i den politiske aftale om 'Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele landet'. RUVU har noteret sig den politiske ambition, men RUVU har i sin vurdering, og som det følger af reglerne om prækvalifikation, alene forholdt sig til behov og relevans ved de pågældende uddannelser og udbud, herunder om disse elementer er tilstrækkeligt belyst og dokumenteret i ansøgningen.</p> <p>RUVU vurderer, at UCL ikke i tilstrækkelig grad har dokumenteret, at uddannelsen skal dække et behov blandt aftagerne, som ikke allerede kan dækkes af de beslægtede udbud, som UCL selv nævner i ansøgningen. RUVU hæfter sig yderligere ved, at de beslægtede udbud af uddannelsen, som udbydes af Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, er ledighedsbaseret dimensioneret.</p> <p>RUVU har noteret sig, at UCL forventer at optage 35 studerende årligt. RUVU finder dog ikke, at ansøgningen i tilstrækkelig grad sandsynliggør, at der over tid vil være både praktikpladser og beskæftigelsesmuligheder for den forventede volumen af studerende og dimittender.</p>		

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**