Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Service og oplevelser

Udskrevet 11. november 2026

Akademiuddannelse - Service og oplevelser - UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole

Institutionsnavn: UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole
Indsendt: 13/09-2024 06:23
Ansøgningsrunde: 2024-2
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Nyt udbud

Udbudssted
Odense

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)
Kvalitetskoordinator Lasse Emil Niel. Tlf. 92430660 Mail: lenj1@ucl.dk

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Ja

Uddannelsestype
Akademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk
Service og oplevelser

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk
Academy Profession (AP) Degree Programme in Experience Economy

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse
Akademiuddannelse i Service og oplevelser

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Optagelse på akademiuddannelsen i Service og Oplevelser, eller enkelte moduler herfra, er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse, der som minimum er på niveau med en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller en relevant uddannelse på samme niveau som de førnævnte adgangsgivende uddannelser.

Ansøger skal desuden have mindst 2 års relevant erhvervserfaring, opnået enten efter gennemført adgangsgivende uddannelse eller sideløbende med den adgangsgivende uddannelse, f.eks. gennem en relevant erhvervsuddannelse.

Institutionen optager desuden ansøgere, der, efter individuel kompetencevurdering i henhold til lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne, har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervssigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant.

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant.

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant.

Forslag til censorkorps

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser benytter det af Styrelsen for Forskning og Uddannelse godkendte censorkorps for akademiuddannelser inden for området Merkantil.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

AU Service og oplevelser-final september 2024.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

”Turismen har stor betydning for Danmark. Den skaber vækst, arbejdspladser, servicetilbud og oplevelser, der er med til at gøre det attraktivt at både bo i og besøge såvel de danske kyst- og naturområder som de danske byer.”

Det Nationale Turismeforum har på vegne af regeringen udarbejdet en national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme frem mod 2030. Rapporten, som blev fremlagt i 2022, indledes med ovenstående passage og gør bl.a. opmærksom på, at turismen de seneste år, både internationalt og nationalt, har været i vækst.

Regeringen sætter fokus på turismen og viser flere vejen til genopretning af turismeerhvervet efter COVID-19 - for selvom branchen er i vækst med gentagende rekorder for besøgende og overnatninger, er der fortsat brug for større sammenhæng og udvikling af det danske turismeprodukt. Regeringen peger selv på, at der skal fokus på kompetenceudvikling- og efteruddannelsesmuligheder inden for erhvervet.

Flere af de syddanske kommuner, bl.a. Odense, Langeland og Vejle, kobler genopretning af turismen og udvikling af turismen sammen med bæredygtighed og lokale samarbejder. Dette indebærer både, at bæredygtighed og grøn omstilling skal indarbejdes i branchen, samt at turismen skal være bæredygtig, fremtidssikret og holdbar i lokalsamfundet og i samfundet som helhed. Der skal investeres i turismen, skabes nye jobs og udvikles på destinationer i hele landet.

Turisme- og servicebranchen er et alsidigt erhverv, som både rummer personer med længere videregående uddannelser, korte og mellemlange uddannelser samt et højt antal ufaglærte. Men det er også en branche, som har få kompetenceudviklings- og efteruddannelsesmuligheder, selvom kvalificeret arbejdskraft er essentielt for, at dansk turisme kan nå sit vækstpotentiale.

Uddybende bemærkninger

Redegørelsen udbygges i bilagsmaterialet.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser henvender sig til alle, der arbejder med oplevelser, service, events og branding, f.eks. inden for turisme, traditionelle oplevelseserhverv, i foreninger og i andre virksomheder.

Dette er en branche, som i 2019 stod for 174.700 fuldtidsarbejdspladser, hvilket svarer til ca. 6% af det samlede antal beskæftigede i Danmark. I 2019 udgjorde ufaglærte 59% af arbejdsstyrken i turismebranchen.

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser er tilrettelagt som en modulbaseret efteruddannelse for personer i beskæftigelse. Uddannelsen svarer til et fuldtidsårsværk (60 ECTS), og den forventede færdiggørelsestid er typisk tre år.

Ved modulstart i foråret 2025 vil de første dimittender være færdiguddannede i sommeren 2028. Vi forventer at optage 20 studerende årligt, og baseret på vores erfaringer med lignende uddannelser regner vi med, at 15 studerende vil fuldføre akademiuddannelsen inden for seks år. Dog vil de studerende allerede efter første modul skabe værdi i praksis med deres nye kompetencer.

Uddannelsen udgør et deltidsalternativ til erhvervsakademiuddannelsen til Serviceøkonom, hvilket vil være relevant for dem, der allerede er i arbejde.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

I foråret 2023 blev vi kontaktet af en større servicevirksomhed, der ønskede efteruddannelsesmulighed for deres medarbejdere inden for turisme, service og oplevelser. Efteruddannelsen skal tilrettelægges over deltid samt give et kompetenceløft inden for udvikling, planlægning og gennemførelse af løsninger, der skaber merværdi for deres kunder. Akademiuddannelsen i Service og oplevelser opfylder disse betingelser.

Forud for undersøgelsen af det nationale behov for dimittender fra uddannelsen, fandt vi, at det er et område, der er under stærkt politisk fokus. Dette skyldes bl.a. regeringens strategi for bæredygtig udvikling i dansk turisme. Branchen er i vækst, men samtidig er det et område, hvor der skal gøres endnu mere for at realisere det fulde udviklingspotentiale. Dette kræver kvalificeret arbejdskraft, som regeringen blandt andet foreslår, kan opnås gennem relevant efter- og videreuddannelse.

Efterfølgende kontaktede vi relevante samarbejdspartnere og centrale aftagere, herunder den privat ejede selskab Small Shops, Odense Zoo, kommunerne Langeland og Odense samt turismeorganisationen Destination Fyn. Støtteerklæringer findes i dokumentation.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

I de merkantile akademiuddannelser, som Service og oplevelser er en del af, findes en række forskelligartede uddannelser, der giver mulighed for at dykke ned i et specifikt fagområde. Det kan omfatte økonomi- og ressourcestyring eller transport og logistik.

I løbet af uddannelsen skal de studerende vælge valgfag, hvor det kan være relevant med fag fra en anden merkantil uddannelse - f.eks. at specialisere sig

inden for sociale medier med modulet fra Kommunikation og formidling eller Bæredygtig forretningsforståelse fra Bæredygtighed og grøn omstilling. Der kan også være studerende på andre uddannelser, som vil vælge valgfag fra Service og oplevelser.

Uddannelsen er et deltidsalternativ til Serviceøkonom, hvilket vil være relevant for dem, der allerede er i arbejde. Vores samarbejdspartnere har alle tilkendegivet, at dette er centralt for at sende medarbejdere på efteruddannelse.

Uddybende bemærkninger

-

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Akademiuddannelsen i Service og oplevelser henvender sig til medarbejdere inden for det merkantile område. Medarbejdere i forskellige arbejdsområder og med mange forskellige opgaver. De kan bl.a. arbejde med kommunikation, logistik, service, oplevelser, restauration og administration. Medarbejderne kan derfor både have direkte og indirekte kundekontrakt.

Det merkantile område rummer således adskillige erhvervsområder og deraf mange forskellige uddannelsesbaggrunde og –niveauer. En stor del af vores nuværende studerende på de merkantile uddannelser er ufaglærte eller har en erhvervsuddannelse eller gymnasial uddannelse som højeste gennemførte uddannelsesniveau. Vi forventer, at det også vil gøre sig gældende for ansøgere til Service og oplevelser, hvor akademiuddannelsens niveau er velegnet til opkvalificering af denne målgruppe.

Medarbejdere med korte, mellemlange og videregående uddannelser kan tage akademiuddannelsen som led i kompetenceudvikling inden for service, oplevelsesdesign og -økonomi.

Dimittender fra akademiuddannelsen kan fortsætte deres kompetenceudvikling, f.eks. med uddannelsen i Leisure Management, som er en retning under den merkantile diplomuddannelse.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelse kan gennemføres enten som et selvstændigt og afrundet uddannelsesforløb, hvor der er behov for en samlet opkvalificering eller som uafhængige moduler, hvor der er behov for specialisering.

Den fulde akademiuddannelse giver adgang til relevante diplomuddannelser, hvor vi på UCL blandt andet kan tilbyde forskellige retninger inden for den merkantile diplomuddannelse, diplomuddannelse i ledelse eller en fleksibel diplomuddannelse, hvor den studerende selv kan tilpasse sin akademiuddannelse, så den matcher de udfordringer, den studerende står over for.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

På UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole forventer vi følgende optag på akademiuddannelsen i Service og oplevelser de første tre år:

1. år: 20
2. år: 22
3. år: 24

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

-

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2024-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev C3 Akademiuddannelse Service og oplevelser UCL.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

September 2024

Nyt udbud af Akademiuddannelsen i Service og oplevelser

—

Dokumentation af efterspørgsel på nyt udbud af uddannelsen

Erhvervsakademi og Professionshøjskole

1. Indledning

> ***"Turismen har stor betydning for Danmark. Den skaber vækst, arbejdspladser, servicetilbud og oplevelser, der er med til at gøre det attraktivt at både bo i og besøge såvel de danske kyst- og naturområder som de danske byer."***
> (Erhvervsministeriet, 2022)

Det Nationale Turismeforum har på vegne af regeringen udarbejdet en national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme frem mod 2030. Rapporten, som blev fremlagt i 2022, indledes med ovenstående passage og gør bl.a. opmærksom på, at turismen de seneste år, både internationalt og nationalt, har været i vækst.

Samtidig pointeres det, at dansk turisme står over for en række udfordringer og muligheder - såsom genopretning efter COVID-19, destinationsudvikling og samspil med det omgivende samfund. Udfordringer og muligheder bliver udfoldet i den følgende afdækning.

Dertil skal der udbydes attraktive jobs, som kan understøtte turisterhvervets konkurrencedygtighed og omstillingsparathed i forhold til nye tendenser. Dette kan opnås ved kompetenceudvikling og efteruddannelse.

I foråret 2023 blev vi kontaktet af en større servicevirksomhed, der ønskede kompetenceudvikling for deres medarbejdere inden for service, turisme og oplevelser. Et af kravene var, at efteruddannelsesaktiviteterne skulle tilrettelægges på deltid, samt kunne give et løft inden for udvikling, planlægning og gennemførelse af oplevelser og events, der skaber merværdi for deres kunder.

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser opfylder disse betingelser og vi gik derfor i gang med at afdække behovet for uddannelsen både nationalt og regionalt i vores dækningsområde. Afdækningen samt støtterklæringer fra samarbejdspartnere findes senere i denne rapport.



Uddannelsen udbydes af Copenhagen Business Academy i København, Erhvervsakademi Dania i Randers, Erhvervsakademi MidtVest i Herning, Erhvervsakademi Sydvest i Esbjerg, Erhvervsakademi Aarhus samt online hos SmartLearning.

En nærmere undersøgelse af udbuddet viser dog, at uddannelsen reelt kun udbydes hos Copenhagen Business Academy, Erhvervsakademi Sydvest og Erhvervsakademi Dania, altså i København, Esbjerg og Randers. Erhvervsakademi MidtVest, Erhvervsakademi Aarhus samt SmartLearning har ikke længere aktivt udbud af uddannelsen.

Det giver et stort demografisk hul, hvor uddannelsen ikke udbydes. Vi ønsker derfor at søge nyt udbud af uddannelsen i Odense. I det følgende vil vi dokumentere behovet for dimittender fra Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser.

2. Kort om Akademiuddannelse i Service og oplevelser

Akademiuddannelsen i Service og oplevelser er en erhvervsrettet videregående uddannelse. Den tilbydes i henhold til loven om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse for voksne og i overensstemmelse med reglerne om deltidsuddannelser i loven om åben uddannelse og lignende bestemmelser. Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelsen om akademiuddannelser. Den tilhører det faglige område for merkantile uddannelser ifølge bekendtgørelsen om akademiuddannelser

Studieordningen beskriver, at uddannelsen har til formål at kvalificere den studerende til at arbejde med service- og oplevelsesbaseret forretningsudvikling gennem varetagelse af opgaver for at vurdere, udvikle, planlægge og gennemføre løsninger, der skaber merværdi for kunden.

Den studerende skal desuden kunne lede og motivere andre i arbejdet med at skabe værdiskabende serviceydelser og oplevelser for kunderne, og blive klædt på til at brande og markedsføre virksomheden eller projektet over for omverdenen. Envidere skal den enkelte kunne identificere egne muligheder for videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer.

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen AU i Service og Oplevelser. Studerende, der har gennemført moduler svarende til mindst 40 ECTS-point under det merkantile område, kan anvende betegnelsen Merkonom.

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser henvender sig til alle, der arbejder med oplevelser, events og branding, fx inden for turismebranchen, traditionelle oplevelseserhverv, i foreninger og i andre virksomheder.

2.1 Oversigt over uddannelsen

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser er opdelt i fagmoduler og omfatter i alt 60 ECTS-point fordelt på tre obligatoriske moduler, en række valgfrie moduler og et afgangsprojekt. De enkelte moduler er en afgrænset faglig enhed, der kan studeres selvstændigt.

Valgfrie moduler fra andre fagområder end de merkantile uddannelser på akademiniveau må højst udgøre 15 ECTS-point.

Obligatoriske fag

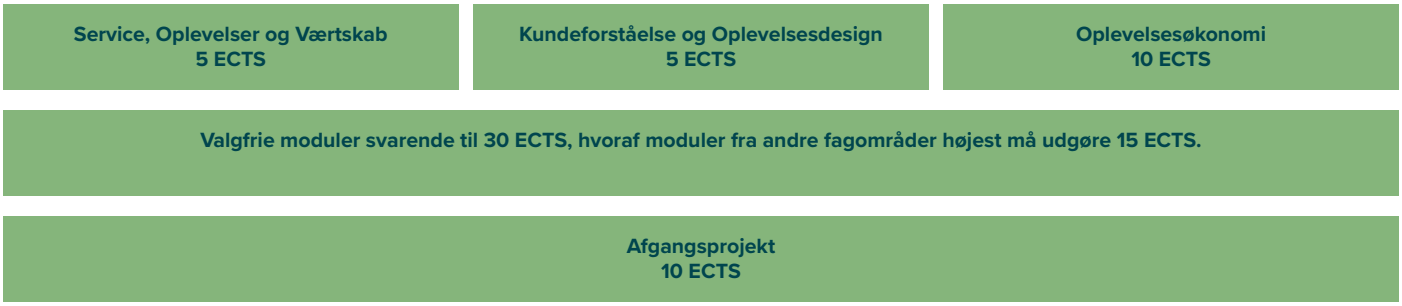
• Service, Oplevelser og Værtskab – 5 ECTS
Modulet opbygger den studerendes kompetencer til at kortlægge og udvikle tiltag, der skaber værdi for virksomheden, dens samarbejdspartnere og kunder.

• Kundeforståelse og Oplevelsesdesign – 5 ECTS
Modulet sikrer den studerendes forståelse for kundernes/gæsternes adfærd og de processer, de gennemgår i konsumeringen af en service eller en oplevelse.

• Oplevelsesøkonomi – 10 ECTS
Modulet udvikler den studerendes forståelse for oplevelsesøkonomien og dens muligheder, når det gælder forretningsudvikling.

Uddannelsen har fem forskellige valgmoduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 30 ECTS-point. Valgmodulerne er Oplevelsesledelse (10 ECTS), Event Management (10 ECTS), Markedsføring af service og oplevelser (5 ECTS), Oplevelsesbaseret konceptudvikling (5 ECTS) og Revenue Management (5 ECTS).

Afgangsprojektet på 10 ECTS-point afslutter uddannelsen. Projektet skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprojektets emne skal ligge inden for uddannelsens faglige hovedområde og formuleres, så eventuelle valgfag uden for det merkantile fagområde inddrages.



2.2 Formelle krav

Optagelse på akademiuddannelsen i Service og Oplevelser, eller enkelte moduler herfra, er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en relevant erhvervsuddannelse eller en gymnasial uddannelse.

Ansøger skal desuden have mindst to års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse eller opnået sideløbende med den adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

2.3 Fremtidsmuligheder

Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser udgør et selvstændigt afrundet uddannelsesforløb, der sammen med to års relevant erhvervserfaring giver et adgangsniveau svarende til en erhvervsakademiuddannelse.

Uddannelsen giver derfor adgang til relevante diplomuddannelser, fx Diplomuddannelsen til Turistfører samt retningerne E-handel, Leisure Management eller Salg og Markedsføring fra Den Merkantile Diplomuddannelse.

Mulige arbejdsområder for dimittender fra akademiuddannelsen i Service og Oplevelser kan være turisme-, event- eller rejsebranchen samt inden for marketing.

3. Afdækning af landsdækkende behov via eksterne kilder

At turismen har stor betydning for Danmark blev slået fast i rapportens indledning med henvisning til regeringens Nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme fra 2022. Den berører især servicetilbud, vækst, arbejdspladser og oplevelser i både by og land.

Turismen er kendetegnet ved både at skabe arbejdspladser til personer med længere videregående uddannelser, korte og mellemlange uddannelser samt personer, der ellers har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet. I 2019 var der således 59 pct. ufaglærte i turismeerhvervet mod 34 pct. i øvrige erhverv (Regeringen, 2022:8).

Med undtagelse af 2020 og 2021, hvor en stor del af erhvervet var nedlukket grundet COVID-19, har branchen oplevet stor vækst. I 2019 skabte turisternes forbrug en omsætning på 139,2 mia. kr. og 174.700 fuldtidsarbejdspladser, svarende til ca. 6. pct. af det totale antal fuldtidsbeskæftigede i Danmark.

Dansk turisme står over for en række udfordringer og muligheder i genopretningen efter COVID-19. Ligeledes er tiden præget af usikkerheder, især som følge af krigen i Ukraine. Derfor sætter regeringens nationale strategi fokus på en række punkter, bl.a.:

Sammen-hængende og effektiv branding, markedsføring og turistinformation

Danmark er et digitalt forgangsland, og der er potentiale for at udnytte og udvikle de digitale muligheder til at tiltrække flest mulige turister på effektiv vis. Det kræver både, at Danmark som land og de enkelte destinationer er langt fremme digitalt, er stærke på destinationernes fortællinger og samtidig står sammen om en stærk og samlet fortælling om Danmark som turistland (Ibid.:10).

Destinations-udvikling og udvikling af kvaliteten af det danske turismeprodukt

Danmark er en attraktiv, men også relativ dyr destination. Det stiller store krav til det samlede produkt, som turisterne møder i form af fx events, madoplevelser, kultur- og naturtilbud og tilgængelighed (Ibid.:11)

Der er ingen tvivl om, at turismebranchen er i vækst. 2022 blev et rekordår med hele 63,8 mio. turistovernatninger i Danmark, berettede Dansk Erhverv, som forventede, at 2023 også ville bliver et godt turistår (Dansk Erhverv, 2023a). Væksten i turistbesøg, -overnatninger og -oplevelser medførte også, at beskæftigelsen i turismebranchen satte ny rekord i 2022 med et gennemsnit på 148.577 beskæftigede. Det er en stigning på 45 pct. over de seneste ti år (Dansk Erhverv, 2023b).

Præcis som Dansk Erhverv spåede, blev 2023 et historisk godt år for hoteller, restauranter, attraktioner og andre virksomheder i turisme- og oplevelseserhvervet (Dansk Erhvervs, 2024).

> ***"Årets flotte resultater er lykkes på trods af stor modvind. Rigtig mange virksomheder har manglet personale, og omkostninger på blandt andet energi og fødevarer er steget markant, hvilket har presset indtjeningen mange steder. Der har været godt med gæster, men en særlig indsats i 2024 bliver også at fastholde og øge turisternes forbrug"***
> Lars Ramme Nielsen, branchedirektør i Dansk Erhverv (Ibid.)

En del af regeringens strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme peger netop på, at kvalificeret arbejdskraft i turismeerhvervet skal være med til at sikre, at dansk turisme når sit vækstpotentiale.

For at skabe attraktive jobs og understøtte turismeerhvervets konkurrencedygtighed og omstilling mod nye trends skal der være fokus på kompetenceudviklings- og efteruddannelsesmuligheder i turismeerhvervet (Regeringen, 2022:60).

3.1 Fokus på bæredygtig turisme

Brancheorganisationen Danske Destinationer og 19 danske turistdestinationer har i sommeren 2023 lanceret seks dogmer, som skal fremme bæredygtig turismeudvikling i Danmark (Danske Destinationer, 2023).

Formålet er at skabe et fælles fokus og engagement i at fremme bæredygtig udvikling inden for turisme som en drivkraft for lokal jobskabelse og øget produktivitet i alle destinationers lokalområder.

> ***"Hvis der skal skub i den bæredygtige omstilling, skal det ske ude hos destinationerne, da det er dem, der kan skabe en konkret forandring. Vi håber, at dogmerne - der kort sagt er en kollektiv forpligtelse for at skabe en turismeindustri, og som respekterer lokale fællesskaber, miljøet og økonomisk bæredygtighed - kommer til at rykke den danske turisme hen imod et niveau af innovation og øget bæredygtighed, som vi ikke tidligere har set repræsenteret i dansk turisme"***,
> Pernille Kofoed Lydolph, forperson i Danske Destinationer.

De seks dogmer

1. Vi skaber lokalt samarbejde om turisme, der udvikles i balance med lokale fællesskaber og hverdagsliv, i balance med natur og miljø, og med fokus på at styrke lokal økonomi.

2. Vi investerer i destinationsudvikling, der sætter bæredygtighed i fokus, og som ikke ellers kommer af sig selv, på tværs af sæson og geografi.

3. Vi tager ansvar for turismens positive bidrag til klimahandling og til at nå de danske klimamål.

4. Vi markedsfører for at skabe lokal værdi for både mennesker, miljøet og økonomien, og vil i vores gæstekommunikation tydeliggøre muligheden for at træffe mere bæredygtige valg.

5. Vi skaber incitament for og inspirerer til turismeerhvervets bæredygtige omstilling.

6. Vi fremmer turismens brede værdiskabelse, der rækker langt udover turismesektoren selv, og fastholder en åben og inkluderende samtale om udvikling af turismens værdi og rolle i (lokal)samfundet.

3.2 Afdækning af regionalt behov via eksterne kilder

Odense Kommune fremlagde i 2021 erhvervs- og vækstpolitikken 'Vækst med omtanke'. Politikken indeholder visioner og strategier for, hvordan udviklingen og arbejdet med at skabe de bedst mulige rammer for vækst og beskæftigelse i Odense skal videreføres.

Der er et uudnyttet turismepotentiale i Odense. Det nye H. C. Andersens Hus og den videre udvikling af bymidten har potentiale til at skabe både arbejdspladser, liv og økonomisk vækst. Ved at indfri byens turismepotentiale ønsker kommunen at skabe arbejdspladser til både ufaglærte og faglærte.

Derved skabes en øget omsætning i byens butiks- og restaurationsliv, et mere internationalt liv i byens gader og en større bystolthed. En levende bymidte med handelsliv, caféer, oplevelser, dynamik og ideudvikling er afgørende for alle typer virksomheder i hele byen (Odense Kommune, 2021:18).

Konkret betyder det, at Odense Kommune vil udvikle Odense som en international og attraktiv turismedestination med en levende og dynamisk bymidte, hvilket også betyder, at der skabes flere servicejobs i turismeerhvervet. En udvikling, der også skal sikre, at flere ledige bliver opkvalificeret, så de kan besætte de nye servicejobs (Ibid.:19).

I Planstrategien 'Levende Langeland', som blev offentliggjort i januar 2024, er visionen, at Langeland Kommune skal være et attraktivt sted at bo, drive virksomhed og besøge som turist. Derfor er der udvalgt seks fokusområder, bl.a. Erhverv og tursime, Klima, Natur og friluftsliv samt Kultur og fællesskab, som skal sikre den bæredygtige udvikling på Langeland. Selvom øen har mere end 500.000 overnattende gæster årligt, vil man gerne gøre det endnu bedre.

Man ønsker et større fokus på at udvide sæsonen til hele året og skabe flere muligheder for, at turisterne bruger flere penge, når de besøger øen. Som følge heraf skal der skabes flere helårsarbejdspladser inden for turisme og afledte erhverv (Langeland, 2023).

Gevinsten ved øget turisme er både flere jobs i turismebranchen og øget tilflytning. For at fremme en bæredygtig turisme vil de fokusere på, at turismen skal skabe arbejdspladser, fremme lokal kultur og lokale produkter herunder oplevelser.

Vejle Kommune skriver ligeledes i deres Kommuneplan 2021-2033, at de ønsker at fastholde trekantsområdet som et af Danmarks turistområder med størst omsætning. Dette skal gøres ved at fokusere på synergier og sammenhænge i planlægningen inden for turisme, kultur og friluftsliv (Vejle Kommune, 2019).

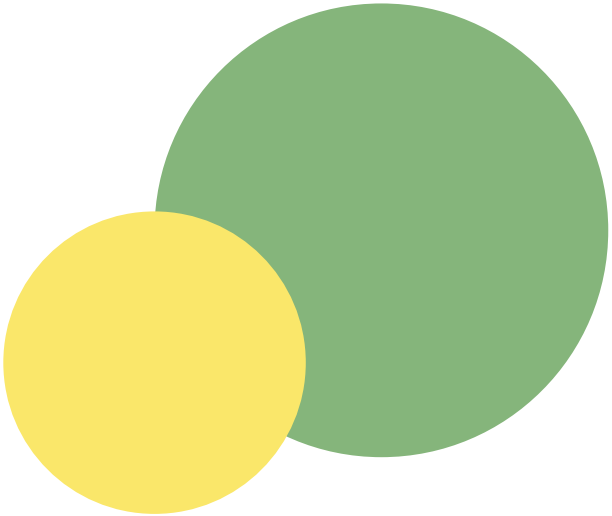
3.3 Sammenfatning

Regeringen har med 'Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme' sat fokus på turismen og vist flere veje til genopretning af turismeerhvervet efter COVID-19 - for selvom branchen er i vækst med gentagende rekorder for besøgende og overnatninger, er der fortsat brug for større sammenhæng og udvikling af det danske turismeprodukt. Regeringen peger selv på, at der skal fokus på kompetenceudvikling- og efteruddannelsesmuligheder inden for erhvervet. Ved at få uddannelsen til UCL kan vi være med til indfri regeringens målsætning.

Flere af de syddanske kommuner, bl.a. Odense, Langeland og Vejle, kobler genopretning af turismen og udvikling af turismen sammen med bæredygtighed og lokale samarbejder. Dette indbærer både, at bæredygtighed og grøn omstilling skal indarbejdes i branchen, samt at turismen skal være bæredygtig, fremtidssikret og holdbar i lokalsamfundet og i samfundet som helhed. Der skal investeres i turismen, skabes nye jobs og udvikles på destinationer i hele landet.

Turisme- og servicebranchen er et alsidigt erhverv, som både rummer personer med længere videregående uddannelser, korte og mellemlange uddannelser samt et højt antal ufaglærte. Men det er også en branche, som har få kompetenceudviklings- og efteruddannelsesmuligheder, selvom kvalificeret arbejdskraft er essentielt for, at dansk turisme kan nå sit vækstpotentiale.

Kombinationen af ovenstående viser, at der er behov for de kompetencer, som dimittender fra akademiuddannelsen i Service og Oplevelser besidder. Ved at få uddannelsen til Odense, kan vi være med til at sikre bedre efter- og videreuddannelsesmuligheder til branchen.



4. Rekrutteringsgrundlag – Optaget på uddannelsen

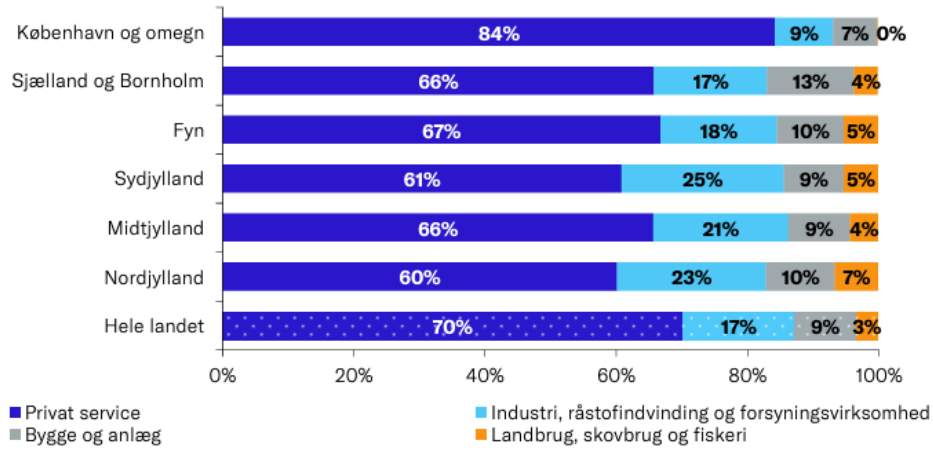
Fra afsnit 2 fremgår det, at akademiuddannelsen i Service og oplevelser særligt henvender sig til dem, der arbejder med oplevelser, events og branding inden for turismebranchen, traditionelle oplevelseserhverv, i forretninger og i andre af den type virksomheder. Det er brancher, som i 2019 stod for 174.700 fuldtidsarbejdspladser, svarende til ca. 6 procent af det totale antal fuldtidsbeskæftigede i Danmark. Service og Oplevelser er et deltidsalternativ til erhvervsakademiuddannelsen til Serviceøkonom, hvilket særligt vil være relevant for dem, som allerede er i arbejde.

Uddannelsen har tilknytning til det merkantile område, som er kendetegnet ved at være et område med mulighed for specialisering inden for alle aspekter af arbejdet med økonomi, rådgivning og kommunikation. Uddannelsen vil derfor være relevant for en stor og alsidig gruppe. Turismebranchen har et stort antal ufaglærte, men også personer med korte eller mellemlange uddannelser. Vi forventer at få ansøgere til uddannelsen fra begge grupper.

Serviceerhvervene står i dag for langt den største del af den private beskæftigelse, slår Dansk Erhverv fast i deres analyse fra 2023. De private arbejdspladser kan groft sagt deles op i fire sektorer: Servicesektoren (fx handel, transport, kommunikation, turisme, restauration og reklame), Industri, råstofindvinding og forsyning, Bygge og anlæg samt Landbrug, skovbrug og fiskeri. Samlet set er de private serviceerhvervs andel af den samlede private beskæftigelse steget fra 46 pct. i 1966 til 70 pct. i 2021 (Dansk Erhverv, 2023c).

Analysen kigger også på den geografiske fordelingen af de fire beskæftigelsesområder. Heri ses det, at 67% af de privat beskæftigede på Fyn er ansat inden for servicesektoren. Blandt kommunerne på Fyn er Odense, Svendborg, Ærø, Nyborg og Middelfart de fem kommuner, hvor den private beskæftigelse i servicesektoren er højest.

Figur 2: **Fordeling af privat beskæftigelse på område, 2021**



Uddannelsen forventes at tiltrække personer, som allerede er beskæftiget i branchen og derfor har eksisterende kompetencer fra det merkantile område, men som har behov for at opkvalificere sig inden for service og oplevelser. Derudover vil medarbejdere med korte, mellemlange og lange videregående uddannelser kunne tage uddannelsen som et led i deres kompetenceudvikling inden for service og oplevelser.

På baggrund af ovenstående oplysninger om rekrutteringsgrundlaget og den forudgående afdækning af behovet for dimittender fra uddannelsen vurderer vi, at vi årligt kan optage 20 studerende på akademiuddannelsen i Service og Oplevelser på UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole.

5. Afdækning af behov via centrale aftagere og samarbejdspartnere

I foråret 2023 blev vi kontaktet af en større servicevirksomhed, der ønskede kompetenceudvikling for deres medarbejdere inden for turisme, service og oplevelser. Efteruddannelsen skulle tilrettelægges på deltid samt give et løft inden for udvikling, planlægning og gennemførelse af løsninger, der skaber merværdi for deres kunder. Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser opfylder disse betingelser.

Forud for undersøgelsen af det nationale behov for dimittender fra uddannelsen fandt vi, at det er et område, der er under stærkt politisk fokus. Dette skyldes bl.a. regeringens strategi for bæredygtig udvikling i dansk turisme.

Branchen er i vækst, men samtidig er det et område, hvor der skal gøres endnu mere for at realisere det fulde udviklingspotentiale. Dette kræver kvalificeret arbejdskraft, som regeringen blandt andet foreslår, kan opnås gennem relevant efter- og videreuddannelse.
Derfor vurderer vi, at der er behov for denne uddannelse.

Odense Zoo, som er Fyns største attraktion og næststørste zoologiske have i Danmark, har mange forskellige medarbejdere; fra dyrepassere og væksthusgartnere til servicemedarbejdere, kokke, tjenere, biologer og mange andre. For fortsat at være et samlingssted og en attraktion for børn og voksne har Odense Zoo fokus på, at medarbejderne har de rette kompetencer. De beskriver, at Service og Oplevelser er et oplagt valg, når deres medarbejdere skal opkvalificeres inden for kundeforståelse, oplevelsesøkonomi og værtskab. Den fulde støtteerklæring kan læses på side 13.

Der sker meget på Langeland i disse år - bl.a. udvikling af vandsportsaktiviteter i SHORES, Geopark - Det Sydfynske Øhavs udnævnelse til UNESCO Global Geopark. Langeland arbejder for at gøre kommunen til et attraktivt sted at bo, drive virksomhed og besøge som turist. Kommunen oplever et løbende behov for efteruddannelse inden for service, turisme, oplevelsesøkonomi og friluftsliv, så medarbejdere hos forskellige aktører bliver bedre rustet til at løst opgaven med at skabe et endnu bedre afsæt for den langelandske turisme- og oplevelsesøkonomi.
Den fulde støtteerklæring kan læses på side 14.

Destination Fyn er ejet af de 10 fynske kommuner, og har til opgave at understøtte det fynske turismeerhverv. Organisationen hører fra samarbejdspartnere og medlemmer et behov for efteruddannelse inden for service, turisme, oplevelsesøkonomi og fritidsliv.
Den fulde støtteerklæring kan læses på side 15.

Odense Kommune er i gang med en enestående transformation, som både fysisk og mentalt forandrer Odense til en dansk storby med omtanke. En storby, der kan byde på felre jobs, flere oplavelser og mere dynamik. Og der er stadig et uudnyttet turismepotentiale i Odense, hvor kommunens samarbejdspartnere peger på, at der mangler efteruddannelse inden for service, turisme og oplevelsesøkonomi. Den fulde støtteerklæring kan læses på side 14.

Small Shops, som bl.a. rummer virksomhederne Brasseri Bordeaux, De Tre Ismagere og Restaurant & Bar Rivalen, har ansatte, der alle arbejder med forskellige aspekter af service. Service og oplevelser er oplagt for dem, når deres medarbejdere skal opkvalificeres inden for værtskab, kundeforståelse og service. Den fulde støtteerklæring kan læses på side 15.

6. Sammenfatning

I foråret 2023 blev vi kontaktet af en større servicevirksomhed, der ønskede en efteruddannelsesmulighed for deres medarbejdere. Her var det især vigtigt, at uddannelsen skulle tilrettelægges på deltid, da branchen er stærkt sæsonbetonet.

Efter dialog med lignende virksomheder samt granskning af politiske strategier og -planer fandt vi, at der både er et politisk ønske om mere efteruddannelse til branchen og at branchen også selv efterspørger dette. I undersøgelsen blev det også tydeligt for os, at der ikke er mange muligheder for relevant efteruddannelse til branchens mange ufaglærte.

Med erhvervserfaring og en adgangsgivende uddannelse – f.eks. en gymnasial baggrund – kan ufaglærte søge om optagelse på akademiuddannelsen og indgå i et uddannelsesforløb.

I undersøgelsen fandt vi også, at der er et stort fokus på bæredygtighed, bl.a. som følge af Danske Organisationers seks dogmer for at fremme bæredygtig turismeudvikling. Dogmerne beskrives som en kollektiv forpligtelse, hvori turistdestinationerne skal respektere lokale fællesskaber, miljø og økonomisk bæredygtighed.

Hos os får studerende på Service og oplevelser mulighed for at vælge valgfag fra vores nye akademiuddannelse i Bæredygtighed og grøn omstilling, og bliver derved opkvalificeret inden for både turisme, service og bæredygtighed.

Både nationalt og regionalt er der behov for uddannelsens dimittender, så branchen kan realisere sit fulde udviklingspotentiale, og det er her, relevant efter- og videreuddannelse kommer ind i billedet:

- Opkvalificering af medarbejderne i den danske service- og turistbranche er en af brikkerne i puslespillet, når det handler om at få indfriet branchens vækstpotentiale.

- Opkvalificering, som går på tværs af branchen, og som kan rumme alle uddannelsesmæssige baggrunde, skabe synergi, et fælles sprog og fagstolthed.

- Opkvalificering, der både er praksisnær og relaterbar for medarbejderne, er det, arbejdspladser og branchen skriger efter. Med udbud af Akademiuddannelsen i Service og oplevelser i Odense kan vi ikke blot dække et demografisk hul i udbuddet, men også tilføre ny viden, nye perspektiver og fornyet energi til branchen.

7. Kilder

Dansk Erhverv (2023a) Imponerende turistrekord i 2022 kalder på flere internationale gæster
https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2023/april/imponerende-turistrekord-i-2022-kalder-pa-flere-internationale-gaster/

Dansk Erhverv (2023b) Ny beskæftigelsesrekord i turismebranchen
https://www.danskerhverv.dk/politik-og-analyser/analyser/2023/april/ny-beskaftigelsesrekord-i-turismebranchen/

Dansk Erhverv (2023c) 97 ud af 98 kommuner har flere beskæftigde i privat service end i industrien
https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/dokumenter/01-analyser/analysenotater-2024/97-ud-af-98-kommuner-har-flere-beskaftigede-i-privat-service-end-i-industrien.pdf

Dansk Erhverv (2024) Rekordår i dansk tursiem - men 2024 kræver en stor indsats
https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2024/februar/rekordar-i-dansk-turisme--men-2024-kraver-en-stor-indsats/

Danske Destinationer (2023) Danske Destinationer lancerer 6 konkrete dogmer for at fremme bæredygtig turismeudvikling i Danmark
https://danskedestinationer.dk/wp-content/uploads/2023/06/080623_Danske-Destinationer-lancerer-6-konkrete-dogmer-for-at-fremme-baeredygtig-turisme-i-Danmark.pdf

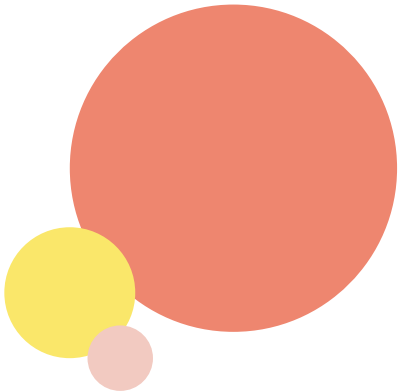
Langeland Kommune (2023) Kyst- og turismestrategi
https://langelandkommune.dk/Files/Files/Kommunen/Politikker_og_strategier/Kyst-%20og%20turismestrategi.pdf

Langeland Kommune (2024) Levende Langeland - Et godt sted at bo. Planstrategi 2023
https://dokument.plandata.dk/70_11271646_1704865325851.pdf

Odense Kommune (2021) Erhvervs- og vækstpolitik: Vækst med omtanke
https://www.odense.dk/politik/politikker-og-visioner/tvaergaaende-politikker/vaekstpolitik

Regeringen, Erhvervsministeriet (2022) National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme.

Vejle Kommune (2021) Kommuneplan 2021-2033
https://kommuneplan2021.vejle.dk/vision-maal-og-strategier/kommuneplan-2021-2033/kultur-turisme-og-fritidsoplevelser/turisme-kultur-og-fritidsliv-i-trekantomraadet/



8. Erklæringer

Sdr. Boulevard 306
DK-5000 Odense
(+45) 66 11 13 60

odensezoo@odensezoo.dk
odensezoo.dk

Onsdag d. 6.8.24

Odense ZOO er Fyns største attraktion og den næststørste zoologiske have i Danmark. Haven åbnede i 1930 og kunne dengang præsentere to aber, en påfugl, et dådyr, et muldyr, nogle skader og nogle marsvin. Ikke desto mindre havde Odense Dyrehave, som haven hed dengang, et imponerende besøgstal på ikke mindre end 5.620 gæster på første dag – noget, der selv den dag i dag er en ekstraordinært velbesøgt dag.

Siden 1930 har haven været samlingssted og attraktion for både børn og voksne, og ved siden af de mange nye anlæg og udvidelser på dyresiden har ZOO løbende fornyet sig på forretningssiden med blandt andet lysaftener og Jul i ZOO. Det har betydet, at Odense ZOO i 2023 satte besøgsrekord – for andet år i træk – med 512.000 gæster.

I Odense ZOO arbejder alle medarbejdere ud fra et fælles værdisæt bestående af tre værdier; anerkendelse, sammenhold og ansvarlighed. Odense ZOOs vision er, at flere og flere – børn som voksne – forstår og fascineres af verdens natur og dyreliv, så de vælger at passe godt på vores fælles klode.

Derfor vil vi med smittende entusiasme skabe inspirerende formidling og mindeværdige oplevelser. Det kræver, at vores mange forskellige medarbejdere – fra dyrepassere og væksthusgartnere til servicemedarbejdere, kokke, tjenere, biologer og mange andre - har de rette kompetencer, og at vi alle samarbejder om at skabe de bedste rammer for gæsterne og give dem unikke øjeblikke i dyrenes verden.

Akademiuddannelsen i Service og oplevelser er et oplagt valg, når vores medarbejdere skal opkvalificeres inden for kundeforståelse, oplevelsesøkonomi og værtskab. Derfor giver det god mening for os, at UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole ønsker at udbyde uddannelsen i Odense.

Venlig hilsen

Bjarne Klausen
Direktør, Odense ZOO

LANGELAND KOMMUNE

Rudkøbing, d. 13. august 2024

Opbakningsskrivelse til efteruddannelse indenfor service, turisme, oplevelsesøkonomi og fritidsliv

Der sker rigtig meget på Langeland og Strynø i disse år, hvor vores potentiale som Øhavets Hotspot for vandaktiviteter, forankret i SHORES, samarbejdet i Geopark – Det Sydfynske Øhav - og vores turisme buldrer derudad. Vores fælles brandingstrategi for både kommune, erhvervsdrivende og frivillige "Langeland til os alle ~ sammen" er med til at sætte os positivt på landkortet.

Vores planstrategi sætter rammen for den fysiske udvikling i kommuneplan og fungerer som den strategiske overligger i kommunens arbejde. Planstrategien har to hovedindsatser, nemlig at værne om vores fælles klima og at opnå en god balance mellem vores fantastiske natur og vores brug af den.

For at styrke vores ambition om at gøre Langeland Kommune til et attraktivt sted at bo, drive virksomhed, flytte til og besøge om turist, har vi valgt seks fokusområder: Bosætning, Erhverv og turisme, Infrastruktur, Natur og friluftsliv, Klima og Kultur og fællesskab.

Sammen skal vi skabe bæredygtige løsning for vækst og velfærd. Vækst er med til at sikre, at vi kan finansiere fremtidens velfærd. Og god velfærd er en forudsætning for at fastholde og tiltrække borgere og arbejdspladser, der kan bidrage til en positiv udvikling.

At vi er stærkest sammen viser sig i vores løbende samarbejde med virksomheder, virksomheders samarbejder imellem, og i samspillet med andre lokale aktører som fx Langeland Sammen. Vores stærke samarbejde ud af øen som fx Destination Fyn, Geoparken – Det Sydfynske Øhav og Erhvervshus Fyn er også af afgørelse betydning for vores udvikling.

Vi oplever løbende behov for efteruddannelse inden for service, turisme, oplevelsesøkonomi og fritidsliv, så medarbejder hos forskellige aktører ville kunne få mulighed for at blive bedre rustet til at løft opgaven med at skabe et endnu bedre afsæt for den langelandske turisme- og oplevelsesøkonomi. Med kompetencer fra Akademiuddannelsen i Service og oplevelser ville flere medarbejderne kunne bidrage i samarbejdet med at skabe synergier og sammenhæng i udviklingen af turismen. Vi kan derfor kun anbefale, at UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole udbyder uddannelsen.

Jane Marie Jegind
Erhvervs-, kultur- og turismechef
Langeland Kommune

Odense Kommune, 5000 Odense C

14

ODENSE KOMMUNE

5000 Odense C

www.odense.dk

DATO
19/8 2024

REF.
JONI

JOURNAL NR.
24.10.00-G01-117-24

Vækst og turisme i Odense Kommune

Vækst & Turisme er Odense Kommunes udstrakte hånd til virksomheder, investorer, eventarrangører, turister og klynger. Vi arbejder strategisk og helhedsorienteret for at realisere byrådets visioner og sikre kvalitet i byens udvikling fra strategi til virkelighed.

Vi bygger proaktive fællesskaber, som er retningssættende for byens transformation og bidrager til vækst og nye arbejdspladser. Vi sætter gang i vækstinitiativer, der skal være med til at skabe en bæredygtig fremtid for Odenseanere og byens udvikling.

Odense er begyndt på en enestående transformation. En transformation, der både fysisk og mentalt forandrer Odense til en dansk storby med omtanke. En storby, der kan byde på flere jobs, flere oplevelser og mere dynamik. En storby, der samtidig er bæredygtig og bygget med arkitektoniske og grønne kvaliteter, hvor alle er med i fællesskabet. En storby, vi alle kan være stolte af.

Der er et uudnyttet turismepotentiale i Odense. Med det nye H.C. Andersen Hus og udvikling af bymidten kan dette generere såvel arbejdspladser som liv og omsætning. Ved at indfri byens turismepotentiale skaber vi arbejdspladser til både ufaglærte og faglærte. Vi skaber øget omsætning i byens butiks- og restaurationsliv, et mere internationalt liv i byens gader og større bystolthed. Samtidig er en levende bymidte – med handelsliv, cafeer, oplevelser, dynamik og ideudveksling – afgørende for alle typer virksomheder i hele byen.

Vi hører fra vores samarbejdspartnere et behov for efteruddannelse inden for service, turisme, events og oplevelsesøkonomi, så medarbejderne er bedst muligt rustet til at løfte opgaven med at udnytte byens turismepotentiale. Med kompetencer fra Akademiuddannelsen i Service og oplevelser kan medarbejderne bidrage i samarbejdet med at skabe synergier og sammenhæng i udviklingen af turismen.

Vi kan derfor kun bifalde, at UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole vil udbyde uddannelsen.

Joost Nijhoff
Kontorchef for Vækst og Turisme
Odense Kommune

DESTINATIONFYN

Odense, d. 13. august 2024

Destination Fyn er en non-profit turismeorganisation, ejet af de 10 fynske kommuner og engageret af vores medlemmer bestående af fynske turismevirksomheder.

Vores fornemmeste opgave er at understøtte det fynske turismeerhverv. Det gør vi blandt andet ved at markedsføre Fyn og Øerne i ind- og udland, udvikle turismeprodukter og kompetenceudvikle erhvervet. Alt sammen for at skabe vækst og arbejdspladser til hele destinationen.

Destination Fyns arbejde tager afsæt i de fynske styrkepositioner, som er defineret i vores fem strategiske indsatsområder for 2023-2025; Møder og konferencer, Events og oplevelser, Outdoor, Kultur og byliv samt Kyst og natur.

Særligt inden for Events og oplevelser arbejder vi strategisk med tiltrækning af internationale events med henblik på at bidrage til vækst i den fynske oplevelsesøkonomi, at skabe oplevelser, der begejstrer og øger den fynske sammenhængskraft. Det handler i høj grad om værtskab. Når Fyn slår døren op for gæster, kan de ikke bare føle sig hjemme blandt den lille halve million indbyggere. Midt i de trygge rammer kan de også se frem til overraskelser, der giver dem lyst til at vende tilbage.

Et tæt samarbejde under det fælles tag for Erhvervshus Fyn med stærke klynger inden for drone- og robotteknologi, det gastronomiske, det maritime og byggebranchen giver Fyn mange strenge at spille på som eventdestination, især når det handler om at opnå det fulde erhvervsmæssige udbytte af eventen.

Vi hører fra vores medlemmer og samarbejdspartnere et behov for efteruddannelse inden for service, turisme, oplevelsesøkonomi og fritidsliv, så medarbejderne er bedst muligt rustet til at løft opgaven med at skabe oplevelser og styrke turismen.

Med kompetencer fra Akademiuddannelsen i Service og oplevelser kan medarbejderne bidrage til samarbejdet med at skabe synergier og sammenhæng i udviklingen af turismen. Vi kan derfor kun anbefale, at UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole udbyder uddannelsen.

Tue Kempf
Direktør for Destination Fyn

Destination Fyn - Munkebjergvænget 1 - 5230 Odense M
CVR nr. 3420 6228

Small Shops ApS
Østre Stationsvej 33, st. tv.
5000 Odense C

Odense d. 29. august 2024

Selskabet Small Shops ApS blev stiftet i maj 2022, og siden da har vi haft fart på. Allerede i 2022 åbnede vi et ishus i Bolbro, overtog et andet ishus på Stige Ø og overtog adressen Nørregade 39 i Odense og skabte Brasseriet Bordeaux. Her beskæftiger vi 25 ansatte – kokke, tjenere, opvaskere m.v. – som arbejder sammen med ambitionen om at være gæsternes foretrukne restaurant med nærværende service, gode vine og mad i høj kvalitet.

I foråret 2023 udvidede vi De Tre Ismagere ApS, som producerer is til vores iscaféer i Nørregade og Bogense, ishus på Stige Ø og produktion af is til salg. I højsæsonen beskæftiger De Tre Ismagere mere end 80 ansatte inden for salg, service, produktion og godt værtskab.

Sidste skud på stammen er Restaurant & Bar Rivalen på Flakhaven i Odense, som åbnede i foråret 2024. Her bryder vi normerne for det traditionelle restaurantbesøg for at skabe et fællesskab med god mad, forfriskende cocktails og en stemningsfuld atmosfære.

Small Shops er en del af Morten Bang Invest koncernen, som også rummer WeSocial Marketingbureau/trykkeri, ejendomsselskaber, investeringsrådgivning, Mesterlige Hænder og Manelia Ejendomsadministration – og koncernen vokser stadig. Vi har mange kollegaer rundt omkring i virksomhederne, som alle arbejder med forskellige aspekter af service. Vores medarbejdere arbejder sammen med at skabe de bedste oplevelser for vores gæster.

Akademiuddannelsen i Service og oplevelser er et oplagt valg, når vores medarbejdere skal opkvalificeres inden for kundeforståelse, service, oplevelsesøkonomi og værtskab. Derfor giver det gode mening for os, at UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole ønsker at udbyde uddannelsen i Odense.

Venlig hilsen

Morten Martin Bang

Uddannelses- og Forskningsministeriet

3. december 2024

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2024 - 52816

Kære Jens Mejer Pedersen

På baggrund af gennemført prækvalifikation af UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

Afslag på nyt udbud af akademiuddannelse i service og oplevelser (Odense)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ved afslaget er der lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk. Ved spørgsmål til afgørelsen kan der ligeledes rettes henvendelse hertil.

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist, betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C3 – Nyt udbud (Efterår 2024)			**Status på ansøgningen:** Afslag	
Ansøger og udbudssted:	UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (Odense)			
Uddannelsestype:	Akademiuddannelse			
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	- Service og oplevelser - Experience Economy			
Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:	- Akademiuddannelse i Service og oplevelser - Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy			
Hovedområde:	Det merkantile område		**Genansøgning:**	Ja
Sprog:	Dansk	**Antal ECTS:**	60 ECTS	
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee0388658815fdbcb			
Link - UddannelsesGuiden	https://www.ug.dk/uddannelser/akademiuddannelser/merkantil/akademiuddannelsen-i-service-og-oplevelser			
RUVU's vurdering på møde d. 1. november 2024	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer). RUVU bemærker, at det drejer sig om en genansøgning på baggrund af et afslag om et udbud af uddannelsen i Vejle. RUVU anerkender, at uddannelsen må forventes at have et bedre rekrutteringsgrundlag med en placering i Odense end i Vejle, da der ikke er andre udbud af uddannelsen på Fyn. Ansøgningen redegør for et generelt behov for uddannelsen, men RUVU vurderer, at ansøgningen ikke sandsynliggør, at der er en tilstrækkelig regional og lokal efterspørgsel for uddannelsen. RUVU hæfter sig desuden ved, at der siden det seneste afslag på en ansøgning om akademiuddannelsen i service og oplevelser ikke synes at være foretaget væsentlige ændringer i dokumentationen for det regionale og lokale aftagerbehov, herunder at behovet ikke kan opfyldes af eksisterende uddannelser. Som ved det tidligere afslag lægger RUVU særlig vægt på, at der ikke foreligger konkrete tilsagn fra lokale aktører. Det er for RUVU vigtigt, at der indgår en tydelig aftagerinddragelse i dokumentationsgrundlaget, og her finder RUVU, at			

	støtteerklæringer alene ikke kan udgøre et tilstrækkeligt dokumentationsgrundlag.