



**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Serviceøkonom AK**

Udskrevet 25. maj 2026

## Erhvervsakademiuddannelse - Serviceøkonom AK - University College Nordjylland

Institutionsnavn: University College Nordjylland

Indsendt: 14/09-2023 12:37

Ansøgningsrunde: 2023-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### Ansøgningstype

Ny filial

### Udbudssted

Eksisterende udbudssted: Hobrovej 85, Aalborg. Ny filial: Frederikshavn

### Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Sabrina Dyhr Nielsen, sdn@ucn.dk, 72690891

### Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

### Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

### Uddannelsestype

Erhvervsakademiuddannelse

### Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Serviceøkonom AK

### Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management

### Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Serviceøkonom AK

**Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse**

AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Det merkantile område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Adgang via gymnasial eksamen:

- Specifikke adgangskrav: Matematik C eller erhvervsøkonomi C eller virksomhedsøkonomi C

Adgang via relevant erhvervsuddannelse:

- Ingen specifikke adgangskrav
- Bager og konditor
- Detailhandel
- Eventkoordinator
- Gastronom
- Gourmetslagter
- Handelsuddannelsen
- Kontoruddannelsen
- Receptionist
- Tjener

Adgang via anden erhvervsuddannelse af mindst 3 års varighed

- Specifikke adgangskrav: Matematik C eller erhvervsøkonomi C eller virksomhedsøkonomi C

**Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

**ECTS-omfang**

120

**Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Ikke relevant for denne ansøgning

**Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer**

Ikke relevant for denne ansøgning

**Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen**

Ikke relevant for denne ansøgning

**Forslag til censorkorps**

Censorkorpset for Serviceøkonom

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil**

2023 Behovsanalyse til ansøgning om prækvalifikation af ny uddannelsesfilial - SØK i Frederikshavn.pdf

**Kort redegørelse for det lokale behov for uddannelsesfilialen. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag**

Frederikshavn Kommune - herunder Skagen - agter som en af Danmarks førende turistdestinationer at professionalisere og udvikle erhvervet yderligere, og tilføjer pt. store investeringer, da turisme og oplevelser er ét af kommunens fire vækstspor. Samtidig er kommunen udfordret på rekruttering og fraflytning, hvilket er bekymrende, da turismen lokalt udgør 14% af beskæftigelsen.

Regionalt udbydes Serviceøkonomuddannelsen i Aalborg. Der er ca. 2½ times rejsetid mellem Skagen og Aalborg med offentlig transport, og lokale interessenter oplever at det vanskeliggør tiltrækning og fastholdelse af praktikanter, studerende i studiejob og dimittender.

UCN har samarbejdet med Frederikshavn Kommune, Frederikshavn Erhvervsråd, Destination Nord og Frederikshavn Handelsskole om denne ansøgning, og hvorfra der foreligger støtteerklæringer, behovs- og interesselikendegivelser. Dertil kommer støtte fra nabokommunernes erhverv og en samlet række af uddannelsesinstitutioner. En undersøgelse blandt 12 repræsentative virksomheder viser, at 75% ser et stort eller meget stort behov for medarbejdere med serviceøkonomkompetencer, som kan bidrage til at sikre kvalificeret arbejdskraft bredt i kommunen og øge professionaliseringen i erhvervet.

I 2022 optog Serviceøkonomuddannelsen på UCN kun 9 studerende fra gymnasiale uddannelser i det område, filialen skal dække. Der er derfor ikke grundlag for at forvente, at den nye filial vil få konsekvenser for optaget i Aalborg, idet rekrutteringen sker lokalt, hvor der ikke eksisterer lignende uddannelser.

Ud over UCN's brede rekrutteringsindsatser og samarbejdet med ungdomsuddannelserne i kommunen indgås et tæt samarbejde med erhvervshuse, destinationsselskaber, Jobcentre, a-kasser og andre lokale partnere for at sikre filialens bæredygtighed.

**Uddybende bemærkninger**

Ingen yderligere bemærkninger.

**Underbygget skøn over det regionale og lokale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Pba. behovsanalysen vurderer UCN, at der er behov for at uddanne 20-25 dimittender årligt. Denne vurdering bygger bl.a. på UCN's undersøgelse blandt repræsentative virksomheder, der vurderer, at de forventer at aftage 27-38 dimittender de kommende år. Disse udgør kun en mindre del af alle relevante virksomheder, hvorfor behovet således er betydeligt større. Erhvervsråd og destinationsselskaber peger samtidig på et behov for øget professionalisering bl.a. som følge af store investeringer, og behovet bliver derfor større end aftagerne i dag erkender. Uddannelsen skal derfor også skubbe på en merudvikling, hvilket naturligt vil ske, når aftagerne får større kendskab til den professionalisering en serviceøkonom kan bidrage med. Frederikshavn Kommunes Jobbarometer viser, at Kultur, turisme og event er dét erhverv i Vendsyssel, som forventer langt den største jobvækst i den kommende tid, med 642 ekstra ansatte og 1214 jobåbninger allerede i 2023. FremKom4 peger på, at 56% af virksomhederne i sektoren forventer en stigning i antallet af ansatte de kommende 5 år. VisitDenmark peger på at 2 ud af 3 hoteller og restauranter begrænser produktionen pga. manglende arbejdskraft.

**Hvilke aftagere og øvrige interessenter har været inddraget i behovsafdækningen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Behovet er afdækket via dialoger gennem flere år via en styregruppe bestående af Frederikshavn Kommune, de lokale turismeorganisationer og Frederikshavn Handelsskole. Gruppen har samarbejdet om at kvalificere ansøgningen ved at inddrage alle relevante aktører i det geografiske område, som er relevant i forhold til tiltrækning af studerende, afsætning af dimittender, samt i samarbejdet mhp. praktik, udviklings- og forskningsprojekter. Fra erhvervslivet foreligger behovserklæringer fra Destination Nord, Visti Nordvestkysten, Frederikshavn Erhvervsråd, Frederikshavn Erhvervsforening, Sæby Erhvervsforening, Skagen Erhvervsforening og Business Hjørring. Fra de adgangsgivende uddannelser foreligger der støtteerklæringer fra Frederikshavn Handelsskole, HF & VUC Nord, Martec, Frederikshavn Gymnasium, Hjørring Gymnasium, Dronninglund Gymnasium, og EUC Nord. Fra Frederikshavn Kommune foreligger der en behovserklæring. UCN har desuden gennemført en aftagerundersøgelse baseret på kvantitativt og kvalitativt data, hvor 12 lokale repræsentativt udvalgte virksomheder har svaret. Slutteligt er der indhentet hørings svar fra Dania, der ingen indsigelser har.

**Uddybende bemærkninger**

Ingen yderligere bemærkninger.

**Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser lokalt og regionalt, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Serviceøkonomuddannelsen udbydes på UCN i Aalborg, som ligger 70 km væk. Rejsetiden med offentlig transport er 1 time og 15 min. mellem Frederikshavn St. og Aalborg St.; dertil kommer rejsetiden til og fra stationerne.

Serviceøkonomuddannelsen er ikke omfattet af ledighedsbaseret dimensionering.

Der udbydes ikke andre økonomisk-merkantile erhvervsakademiuddannelser i Frederikshavn.

UCN udbyder en bachelor i Natur- og Kulturformidling i Hjørring; En formidlingsuddannelse som giver indsigt i natur- og kulturoplevelsers betydning for mennesker og har fag som bl.a. naturforståelse, kulturoplevelse, kommunikation og projektledelse mhp. beskæftigelse som informationsmedarbejder, naturvejleder, kulturmedarbejder, projektleder eller museumsformidler. Dvs. ikke et økonomifagligt sigte, mhp. professionalisering af service, turisme, detail, samt hotel og restaurant, sådan som Serviceøkonomer har. Den kan derfor ikke dække samme behov i erhvervslivet.

Aalborg Universitet udbyder en kandidatuddannelse i turisme på engelsk, som en mulig overbygning til deres sproguddannelser, historie, geografi og lign., men har ikke et akademi/bachelorniveau med samme sigte som Serviceøkonom.

**Uddybende bemærkninger**

Ingen yderligere bemærkninger.

**Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen forventes primært at appellere til unge med en gymnasial uddannelse. Inden for en realistisk rejseafstand til Frederikshavn er der tre STX, to HHX, HTX, EUX samt flere VUC/HF-tilbud. Der dimitterer ca. 1300 årligt, som med en gymnasial uddannelse har direkte adgang, idet alle med minimum matematik c kan søge.

Pt. er der over 2500 20-29-årige i Frederikshavn Kommune, som har en ungdomsuddannelse, som højeste uddannelsesniveau. Det antages, at disse enten arbejder ufaglært, er ledige eller i gang med en videregående uddannelse. En del af disse er således også en relevant del af målgruppen.

Endelig retter uddannelsen sig også mod erhvervsuddannede, som ønsker at læse videre, fx mhp. at blive selvstændige. Erhvervsuddannede er den største gruppe af ledige i Frederikshavn Kommune, hvor ufaglærte er næststørst. Seneste tal fra 2021 viser, at der er over 600 ledige i denne gruppe (jf. Styrelsen for arbejdsmarked og rekruttering).

UCN indgår samarbejde med adgangsgivende ungdomsuddannelsesinstitutioner samt Kommune/jobcenter for at sikre et til stadighed bæredygtigt rekrutteringsgrundlag.

**Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse**

Serviceøkonomer har mulighed for at læse videre på 6 forskellige professionsbacheloroverbygningsuddannelser (PBA (o)), hvoraf de 5 udbydes på UCN i Aalborg: Disse er International Hospitality Management, Sportsmanagement, E-handel, Digital Konceptudvikling og Innovation og Entrepreneurship.

Der kan være meritmuligheder på universiteternes erhvervsøkonomiske bachelor, HA almen.

Tidligere har dimittender fra nogle af UCN's PBO-uddannelser opnået adgang til bl.a. AAU's kandidatuddannelser i Tourism eller Culture, Communication and Globalisation på baggrund af en konkret vurdering. UCN har en samarbejdsaftale med AAU, der bl.a. sigter på at sikre en videre vej gennem uddannelse.

**Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag**

2024: 22 studerende

2025: 25 studerende

2026: 27 studerende

**Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Studerende på Serviceøkonomuddannelsen er i dag i ulønnet praktik både lokalt, regionalt og internationalt. Det er ikke en udfordring at finde praktiksteder; oftest er der flere praktikpladser, end der er praktikanter. UCN har de seneste år afviklet det internationale optag af studerende på Serviceøkonom, hvilket betyder, at der nu optages ca. 30 færre på det fysiske udbud af Serviceøkonom i Nordjylland, hvilket øger kampen om praktikanterne fra virksomhedernes side.

Behovsundersøgelsen viser, at der er stor interesse for at få praktikanter. I perioden 2019-2022 har UCN haft 463 danske Serviceøkonom studerende i praktik. 43 (9%) af disse har været i praktik i det geografiske område, som filialen skal dække. Det betyder, at forholdsmæssigt få tager i praktik nordpå, og dette til trods for at de lokale virksomheder efterspørger praktikanter og har spændende praktikopslag, hvilket de aktivt ytrer i både vores behovsanalyse, i vores egne praktikevalueringer samt i de løbende dialoger vores undervisere har med virksomhederne i filialens dækningsområde. Yderligere viser vores surveyundersøgelse, at 83% af de adspurgte lokale virksomheder ønsker at tage imod praktikanter fra uddannelsen.

**Hvilke institutioner med beslægtede uddannelser eller udbud er blevet hørt i forbindelse med institutionens ansøgning?**

Erhvervsakademi Dania er blevet hørt og har ingen bemærkninger til UCN's ønske.

**Øvrige bemærkninger til ansøgningen**

Ingen yderligere bemærkninger.

**Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

**Status på ansøgningen**

Godkendt

**Ansøgningsrunde**

2023-2

**Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Afgørelsesbrev F3 Erhvervsakademiuddannelse som serviceøkonom AK.pdf

**Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil**

# Serviceøkonom i Frederikshavn

## Behovsanalyse til ansøgning om prækvalifikation af ny uddannelsesfilial

### Indhold

1.	Baggrund.....	1
2.	Serviceøkonomuddannelse.....	2
3.	Udviklingen i turismeerhvervet nationalt og regionalt.....	2
4.	Udviklingen i turismeerhvervet i Frederikshavn Kommune og omegn.....	4
5.	Behovsafdækning af serviceøkonom-kompetencer i Frederikshavn.....	6
6.	Rekrutteringsgrundlag for uddannelsen.....	7
7.	Forventet optag.....	8
8.	Bilag.....	9

## 1. Baggrund

Denne behovsanalyse har til formål at dokumentere behovet for en filial af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn Kommune, der med byer som Skagen og Sæby udgør en af landets førende turismekommune.

Målgruppen for en filial i Frederikshavn er først og fremmest borgere bosiddende i det nordligste Danmark – særligt Frederikshavn Kommune, men også fra det nordligste af Hjørring Kommune, nordligste af Brønderslev Kommune samt Læsø Kommune (jf. figur 1).



Figur 1: Definition af nærområde

Afdækningen af behovet baseres i analysen på:

- Dialoger og samarbejder med kommunale og regionale interessenter om behov og ønsker (jf. kap. 8):
  - Frederikshavn Kommune v/ Borgmester Birgit Hansen: Som et af Danmarks stærkeste turismebrands nationalt og internationalt er turismen ét af kommunes vækstspor; Der er store investeringer, og behov for mere kvalificeret arbejdskraft, der kan skabe vækst, udvikling og professionalisering.
  - Destination Nord og VisitNordvestkysten: Behov for stigende professionalisering af hele turismesektoren lokalt i hele værdikæden. En filial tæt på virksomhederne vil kunne skabe udvikling og rekruttering.
  - Frederikshavn Erhvervsråd, Business Hjørring og Erhvervshus Nordjylland: Øget professionalisering, udvikling gennem samarbejder med vidensinstitutioner, øget arbejdsudbud, bedre kønsbalance i uddannelserne lokalt.
  - Alle lokale ungdomsuddannelser: Flere muligheder for at læse videre lokalt.
- En stikprøve med repræsentativt udvalgte virksomheder fra maj-juni 2023, som undersøger behovet lokalt i erhvervslivet i forhold til ønsket om et filialudbud af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn.
- Høringssvar fra Erhvervsakademi Dania.
- Andre analyser af relevante data, rapporter, jobopslag mv.

På baggrund af kontakten med de lokale interessenter står det klart, at:

- Turismesektoren i det nordligste Jylland oplever udfordringer dels med rekruttering og dels professionalisering af en sektor, som er af vital betydning for området.
- Branchens virksomheder oplever en udfordring i, at nærmeste uddannelsessted er placeret i Aalborg, og således geografisk er i relativ stor afstand fra arbejdspladserne. Det vanskeliggør tiltrækningen af studerende og dimittender til fx studiejob, praktik og fast beskæftigelse. Der synes at være et potentiale i at gøre det lettere at gennemføre uddannelse i nærområdet, således fraflytning i forbindelse med uddannelse mindskes.
- Turismeerhvervet vil kunne opnå en øget professionalisering ved større tilgang af uddannet arbejdskraft, og dermed forventeligt kunne klare sig endnu bedre. Endvidere vil et endnu tættere samarbejde mellem de lokale virksomheder og UCN som vidensinstitution give branchen et løft.

## 2. Serviceøkonomuddannelse

[Serviceøkonomuddannelsen](#) kvalificerer bredt til beskæftigelse i servicevirksomheder, som fx hoteller, restauranter, rejsebureauer, eventbureauer, detailbutikker samt ferie- og conferencecentre med opgaver som udvikling, planlægning og organisering af serviceydelser, særligt indenfor det, som man bredt forstår som turismeerhvervet; se endvidere bilag "Jobkategorier og kompetencer" i kap. 8.8.

Uddannelsen beskæftiger sig med markeder, kunderelationer, innovation og strategi indenfor temaerne service og oplevelser, forretningsforståelse, samarbejde og relationer og forretningsudvikling.

Der tilbydes i alt 20 ECTS lokale fagelementer og valgfag målrettet det konkrete erhvervslivs behov, som fx *Hotel og Restaurant*, *Turisme*, *Sport og Event*, *Iværksætter* samt tematiseret studietur. Det vil ikke være muligt at oprette alle lokale fagelementer og valgfag lokalt i Frederikshavn. Hvert år vil uddannelsen træffe en konkret beslutning med udgangspunkt i det lokale erhvervslivs behov. Såfremt enkelte studerende har ønske om et valgfag eller lokalt fagelement, som ikke er udbudt i Frederikshavn, vil det alternativt være muligt at deltage ved UCN's udbud i Aalborg både som onsite og online.

Et filialudbud i Frederikshavn kan således tilpasses til det til enhver tid eksisterende lokale behov.

### Bemærkning:

Uddannelsen retter sig således mod turismeerhvervet i bred forstand. Turisme skal forstås som et overbegreb for en sammenhængende værdikæde af forskellige servicevirksomheder. Tal for turisme gøres ikke ens op på tværs af analyser for fx overnatninger, omsætning, jobkategorier mv. Vi forsøger i det følgende at være så eksplicite, som muligt, når vi beskriver og dokumenterer behovet for en filial af Serviceøkonom.

## 3. Udviklingen i turismeerhvervet nationalt og regionalt

Både nationalt og regionalt i Nordjylland er udviklingen i turismen kraftigt stigende. Jf. VisitDenmarks overnatningsstatistik ([Danmarks Statistik](#)) ligger aktivitetsniveauet i dag højere end før Corona. Den nationale omsætning var i 2022 på 152,3 milliarder kr., hvor den i 2019 var på 137, og genererer 169.000 job<sup>1</sup>. I samme periode ses en markant fremgang på ca. 11 mia. i forbruget fra hotel-, camping og feriehusturister. Det er særligt kystturismen, som driver væksten ([Turismens økonomiske betydning 2019-2022](#)).

Turismen er generelt præget af lavt uddannelsesniveau. Hvis man sammenligner alle brancher og ser på højeste uddannelsesniveau, ligger turismeerhvervet på under det halve – fx ([Turismens beskæftigelse, 2022](#)):

- *Alle brancher*: 29% fra grundskole eller gymnasium, 32% en erhvervsfaglig uddannelse, 38% en videregående uddannelse og 1% uoplyst.
- *Hoteller og restauranter*: 62% fra grundskole eller gymnasium, 20% har en erhvervsfaglig uddannelse, 16% en videregående uddannelse, og 2% uoplyst.

Samtidig "...oplever 2 af 3 hoteller mv. og lidt over halvdelen af restauranterne pr. juli 2022, at manglende beskæftigelse begrænser produktionen" ([Turismens beskæftigelse, 2022](#)).

---

<sup>1</sup> Dette tal omfatter både direkte og indirekte job relateret til turismen og betragtes som "turismeskabte arbejdspladser".

Dette bekræfter Frederikshavn Kommune, destinationsselskaberne og erhvervsrådenes udfordringer med manglende professionalisering, hvilket samtidig problematiseres yderligere, da turisme udgør en langt større del af kommunens samlede beskæftigelse end det er tilfældet, hvis man sammenligner med de nationale tal (se kap.4). Hvor turismeandelen af den samlede beskæftigelse udgør 5,8 % på landsplan<sup>2</sup> har turismen i mange mindre kommuner langt større betydning ([Turismens beskæftigelse, 2022](#)).

Generelt kan man dermed argumentere for, at turismeerhvervet nationalt er præget af mangel på professionel arbejdskraft, og er samtidig i markant vækst nationalt med en stor økonomi bag. Lokalt i Frederikshavn og omegn er situationen sammenlignelig, jf. kap. 4 og 5.

I 2022 udarbejdede en bred interessentkreds fra erhvervsfremmesystemet en analyse af *Fremtidens Kompetencebehov i Nordjylland* (FremKom4). Her indgår *Hotel, Restauration og Kultur* som en sektor omfattende oplevelsesindustrien, der er undersøgt vha. fremskrivninger, 8 ekspertinterviews og survey besvaret af 125 virksomheder. Analysen beskriver denne sektor som værende én af de sektorer, der i de kommende fem år vil bidrage til positiv jobskabelse i Nordjylland.

Hvor der i 2019 var 16.885 ansatte i sektoren, fremskrives dette til at stige med 1,9 procentpoint – svarende til en tilvækst på ca. 314 (fuldtids-)jobs (Region Nordjylland, 2022). Dette tyder således på, at den udvikling, vi allerede ser, blot vil fortsætte.

FremKom4-analysen (Region Nordjylland, 2022) viser yderligere, at:

- 56 % af arbejdspladserne i sektoren forventer en stigning i antal ansatte i de kommende fem år.
- 19 % af arbejdspladserne forventer at skulle have flere eller mange flere ansatte med en kort videregående uddannelse, som fx en erhvervsakademiuddannelse, i de kommende fem år.
- 12 % af arbejdspladserne forventer udfordringer med at kunne rekruttere de nødvendige medarbejdere med en kort videregående uddannelse, som fx med en erhvervsakademiuddannelse, i de kommende fem år.

Behovet for medarbejdere med sådanne kompetencer kan imødekommes af dimittender fra Serviceøkonomuddannelsen, der netop uddanner til denne sektor. Dermed vil flere serviceøkonomere i området bidrage både til lettere rekruttering samt til en øget professionalisering af erhvervet i det nordligste Nordjylland.

### 3.1 Ledighed og beskæftigelse blandt Serviceøkonomere

Behovet for Serviceøkonomere ses også i data for ledigheden blandt dimittender fra uddannelsen. Generelt ligger ledigheden, målt 4.-7 kvartal efter fuldført uddannelse, under 13% - kun årgang 2019 ligger over (jf. UCN's opgørelser pba. UFM's datavarehus). Samme billede ses for dimittender fra UCN's udbud i Aalborg, hvor årgang 2019 og 2020 har været udfordret af Corona, som ramte turisterhvervet hårdt. Allerede nu, ses det dog for årgang 2021, at ledigheden målt i 4. kvartal efter fuldførelse, er lavere end samme var for årgang 2018 før Corona (jf. UCN's opgørelser pba. UFM's datavarehus).

Sammenligner man ledigheden nationalt institutionerne imellem, placerer UCN's dimittender sig på en fjerdeplads ud af de otte hovedinstitutioner, der udbyder uddannelsen (jf. UCN's opgørelser pba. UFM's datavarehus). Ledigheden (4.-7. kvartal) for UCN's danske dimittender fra uddannelsen i perioden 2012-2020 er således på 11,1%. Dette er et positivt resultat set i lyset af, at Nordjylland generelt har en højere bruttoledighed end resten af landet. Jf. RAR Nordjylland er der pr. april 2023 en bruttoledighed på 3,1%, hvor landsgennemsnittet er 2,8% ([Vores Arbejdsmarked](#)).

---

<sup>2</sup> Turismespecifikke brancher (overnatninger, restauranter, transport, rejseservice, kultur og forlystelser samt detailhandel)

## 4. Udviklingen i turismeerhvervet i Frederikshavn Kommune og omegn

Borgmester, Birgit Hansen, beskriver, hvad Frederikshavn Kommunes ønsker er, og hvad en filial skal løse:



Frederikshavn Kommune  
Rådhus Allé 100  
9900 Frederikshavn

Tlf. +45 98 45 50 00  
post@frederikshavn.dk  
www.frederikshavn.dk  
CVR-nr. 29189498

### Investeringer i turismeaktiviteter

Turisme og oplevelser er et af Frederikshavn Kommunes fire vækstspor, hvilket betyder, at området er højt strategisk prioriteret; bl.a. med en strategisk udviklingsplan for Skagen som helårsdestination, hvor der i løbet af de senere år er lavet investeringer, der understøtter udviklingen af turismen. Senest med planer for nybygningen af et større museum centralt placeret på Skagen Havn. Derudover har investorer udvist interesse vedr. nybygning af to hoteller i Skagen.

Af øvrige investeringer i turismen kan nævnes udvidelsen af Sæby Havn, en rekreativ havn, hvor investorer udviser interesse i at bygge et nyt hotel. Flere af de større hoteller i kommunen har desuden investeret over 70 mio. i renovering og opgradering af deres hotelfaciliteter. De konkrete investeringer og interessen for investeringer bevidner, at branchen selv se vækstmuligheder for turismen i Frederikshavn kommune.

Med over 2. mio. danske og udenlandske gæster om året, alene i Skagen, er turismebranchen af stor betydning for kommunen. Vi er et af Danmarks stærkeste turismebrands, nationalt såvel som internationalt, og har en mangfoldig turismeprofil med både hoteller, feriehuse, camping, event og konferencer.

Borgmester  
Birgit S. Hansen

Sagsnummer: EMN-2023-00025  
Dokumentnummer: 7239200  
Direkte telefon: +45 98 45 50 01  
Mail: borgmester@frederikshavn.dk

### Behovet for arbejdskraft

Turisterhvervet udgjorde i 2019 ca. 14% af den samlede beskæftigelse i kommunen. Generelt oplever branchen i 2023 øget aktivitet og forventer at det fortsætter. De samme forventninger gælder lokalt. Branchen angiver selv, at manglen på arbejdskraft er den største udfordring ift. deres mulighed til at skabe yderligere vækst og udvikling.

Det kan selvsagt mærkes i en kommune, hvor turismen er af så stor betydning. Så derfor skal placeringen af serviceøkonomuddannelsen lokalt bidrage til at dæmme op for hele branchens udfordring omkring adgang til kvalificeret arbejdskraft samt bidrage til en øget professionalisering og yderligere kommercialisering af turismeerhvervet for dermed at understøtte væksten i branchen.

### Lokalt forankrede uddannelser

Med placering af serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn ønsker vi at sikre erhvervet adgang til kvalificeret arbejdskraft, og vi ser et potentiale i at koble stærk praksisviden fra vores lokale turismebrand med teoretisk viden til gavn for de studerende. Samtidig ønsker vi at styrke muligheden for at tage uddannelse lokalt – både for at imødekomme behovet for kvalificeret arbejdskraft samt understøtte bosætning i kommunen.

Med venlig hilsen

Birgit S. Hansen  
Borgmester

Frederikshavns borgmester anmoder således også om, at vi støtter op om målet med uddannelsesfilialer ([ufm.dk](http://ufm.dk)) – nemlig uddannelse i de mindre kommuner, hvor udbuddet af uddannelser er begrænset, og der er behov for arbejdskraft. Samtidig præciseres det, at netop professionaliseringen i turismen (i bred forstand) er af afgørende betydning, da turisme udgør en betydelig andel af kommunens samlede beskæftigelse.

Den generelle stigende tendens i udviklingen af turismen, hvor aktivitetsniveauet i dag ligger betydeligt højere end før Corona, karakteriserer også Frederikshavn Kommune (Jobbarometer, april 2023).

Indenfor sektoren *Kultur, turisme og event* forventer Frederikshavn Kommune alene 64 ekstra ansatte om et år og 317 jobåbninger. Medregnes nabokommunerne: Hjørring, Brønderslev og Jammerbugt, forventes der 642 ekstra ansatte om et år og 1.214 jobåbninger i det kommende år (Jobbarometer, april 2023).

For sektoren *Handel og forretningservice* (som bl.a. med detail også indgår i Serviceøkonomuddannelsen), er samme tal for Frederikshavn 41 ekstra ansatte om et år og 95 jobåbninger, og inkl. nabokommunerne 290 ekstra ansatte om et år og 501 jobåbninger det kommende år (Jobbarometer, april 2023).

I VisitDenmarks analysenotat, "[Turismens beskæftigelse](#)", fra 2022 fremgår det, at turismeandelen af den samlede beskæftigelse i Frederikshavn Kommune er 14 % (i 2019). Det svarer til 3.854 turismeskabte årsværk ud af i alt 27.557 antal beskæftigede. Dette placerer kommunen tredjehøjst i landet, hvis man kigger på, hvilken effekt turismen har på beskæftigelsen og dermed på kommunens samlede økonomi.

Ydermere er det samlede antal overnatninger i kommunen steget markant fra 2019 til 2022.

**Tabel 2: Samlede antal overnatninger i Frederikshavn Kommune**

År	2019	2022	Stigning
<b>Antal</b>	1.459.168	1.684.525	225.357 (7,2 %)

Kilde: [Visit Denmark, Destinationsmonitor](#)

De afledte konsekvenser af det øgede antal overnatninger, er et øget behov for medarbejdere, som det allerede nu er vanskeligt at rekruttere i Frederikshavn, jf. [Vores Arbejdsmarked \(jobindsats.dk\)](#). For Frederikshavn ses det i marts 2023, at der inden for de fag, som Serviceøkonom uddanner til, er følgende procent for-gæves rekrutteringer eller stillinger, der besættes med en anden profil:

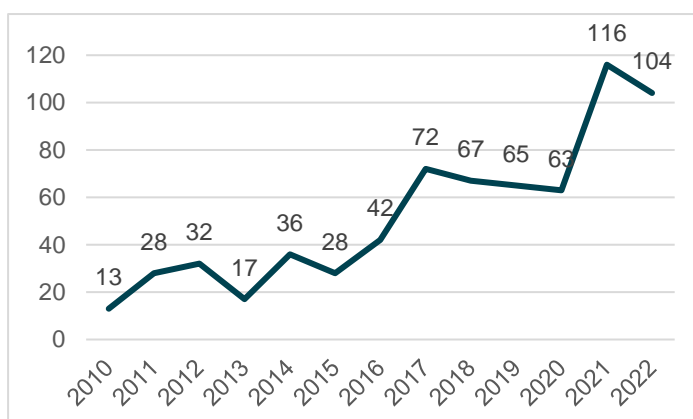
- i alt 25 % af stillingerne inden for hotel, restaurant, køkken og kantine
- i alt 36,8 % af stillingerne indenfor salg, indkøb og markedsføring

Kommunen arbejder i forlængelse heraf med aspirant- og rekrutteringsbanker indenfor hotel, restauration og turisme, da de har erkendt, at der skal findes fælles løsninger (Frederikshavn Kommune og Destination Nord).

Erhvervet *Kultur, turisme og event* spænder også over stillinger som fx kok eller tjener, dvs. også stillinger, som Serviceøkonomer ikke vil skulle varetage. For at komme det konkrete behov for Serviceøkonomer nærmere har vi foretaget en analyse af relevante jobopslag på Jobindex<sup>3</sup> for Frederikshavn Kommune (Figur 2). Her ses udviklingen i antallet af jobopslag, for stillinger, som Serviceøkonomer forventes at varetage.

Det ses af analysen, at udviklingen i antallet jobopslag, relevant for en Serviceøkonom, er kraftigt stigende i perioden fra 2010-2022, illustreret ved antal opslåede stillinger. Dette bekræfter erhvervsrådenes, kommunens og turistorganisationernes budskab om behov for en professionalisering af branchen, og på et behov for sikring af de nødvendige kompetencer i området (Birgit Hansens brev samt bilagene kap. 8).

Figur 2: Udviklingen i jobopslag inden for udvalgte kategorier og søgeord i Frederikshavn Kommune (2010-2022)



Kilde: Udtræk af data fra [Jobindex.dk](#)

<sup>3</sup> Se bilag for de kategorier og søgeord, der indgår i analysen.

## 5. Behovsafdækning af serviceøkonom-kompetencer i Frederikshavn

I foråret 2023 har UCN gennemført en undersøgelse blandt repræsentative aftagernes behov for serviceøkonomer i lokalområdet, hvor 12 forskelligartede virksomheder har responderet. Se spørgeskema bilag 8.9. Alle respondenter er potentielle aftagere, og en del har allerede haft praktikanter fra uddannelsen. Respondenterne<sup>4</sup> er forskelligartede virksomheder, som alle er beskæftiget med turisme. De varierer i størrelse fra 7 til 530 ansatte og rummer alt fra et feriecenter til museer og hoteller.

### 5.1 Aftagernes vurdering af behov for en filial i Frederikshavn

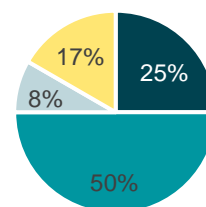
Vi har spurgt aftagerne, hvor stort behovet er for medarbejdere med serviceøkonomkompetencer i deres virksomhed. Hertil svarer 75 % *meget stort* eller *stort behov*. Kun 1 ud af 12 respondenter svarede mindre behov.

Til spørgsmålet om, hvor stor betydning en uddannelsesfilial af uddannelsen i Frederikshavn vil få, svarer 75 % af respondenterne *meget stor* eller *stor betydning*.

Respondenterne svarer, at de har brug for nye faglige serviceøkonomkompetencer ift. følgende:

- Hotel- og restaurationsforståelse
- Gæsteforståelse (herunder sprog og kultur), udvikling i gæstebehov
- Salg, markedsføring og service
- Forretningsudvikling og økonomi i kultur- og oplevelsesøkonomien
- Fra daglig drift til strategiudvikling
- Event- og projektudvikling samt gennemførelse af disse

Hvor stort er det generelle behov for medarbejdere med serviceøkonomkompetencer i det nordligste Nordjylland?



■ Meget stort behov ■ stort behov ■ mindre behov ■ ved ikke

De 12 adspurgte virksomheder i stikprøven angiver, at de vil ansætte mellem 27 og 38 medarbejdere med serviceøkonomuddannelse indenfor de næste 3-5 år. Dette er baseret på en stikprøve af en repræsentativ del af aftagere (både store og små virksomheder), og sammenholdt med antallet af jobåbninger og turismens generelle andel af beskæftigelse i Kommunen (kapitel 4) konkluderer vi, at der er tilstrækkeligt behov for dimittender med serviceøkonomkompetencer til et bæredygtigt filialudbud i Frederikshavn.

### 5.2 Andre interessenters vurdering af behov for filial i Frederikshavn

Andre interessenter i lokalområdet er bl.a. Destination Nord, Destination Nordvestkysten, Frederikshavn Erhvervsråd, Frederikshavn Erhvervsforening, Sæby Erhvervsforening, Skagen Erhvervsforening, Business Hjørring, Erhvervscenter Nordjylland, EUC Nord, Frederikshavn Gymnasium, Martec, Dronninglund Gymnasium, Hjørring Gymnasium, HF&VUC Nord samt Frederikshavn Handelsskole. Alle disse interessenter ser et behov for og opfordrer til oprettelsen af en filial i Frederikshavn (se tilkendegivelser i bilag 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 og 8.6). De konkluderer, at der er behov for en professionalisering af erhvervet – både for at sikre uddannelsesværdikæden, mindske fraflytning og udvikle erhvervet for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft, der vil bosætte sig i området. På baggrund af dialoger med disse står det tydeligt, at den manglende professionalisering og overvægten af mange meget små virksomheder betyder, at erhvervslivet ikke selv har viden og erfaring til at igangsætte fælles tiltag og udviklingsprojekter på tværs af virksomheder i et omfang, der udnytter de synergier, som vil kunne give et samlet løft. Her vil en uddannelsesinstitution kunne understøtte udviklingsprojekter på tværs af aktører såvel som udvikling i den enkelte virksomhed.

<sup>4</sup> Respondenterne er: Stena Line Danmark Hotels, Hjorts Badehotel, First Camp (Råbjerg Mile Camping), Skagen Museum, Kulturhus Kappelborg, Vendsyssel Historiske Museum, Læsø Kommune, Skallerup Seaside Resort, Kunstbygningen i Vrå – Engelundsamlingen, Sol og Strand – Skagen og Lønstrup, Kystmuseet og Fjordline.

## 5.3 Praktikpladser

I perioden 2019-2022 har UCN haft 463 danske Serviceøkonom studerende i praktik. 43 (9%) af disse har været i praktik i det geografiske område, som filialen skal dække. Det betyder, at forholdsmæssigt få tager i praktik nordpå, og dette til trods for at de lokale virksomheder efterspørger praktikanter og har spændende praktikopslag, hvilket de aktivt ytrer – både i vores stikprøve, i vores egne praktikevalueringer samt i de løbende dialoger vores undervisere har med virksomhederne i filialens dækningsområde.

Ingen respondenter fra vores gennemførte surveyundersøgelse i 2023 afviser at modtage en praktikant. 83 % af respondenterne ønsker derimod at modtage praktikanter fra uddannelsen, og resten svarer "måske". En respondent skriver: "Vi har god erfaring med Serviceøkonom praktikanter MEN vi kan mærke, at det er en udfordring, at uddannelsen ligger i Aalborg, i forhold til transport for de studerende. Derfor vil en filial i Frederikshavn helt sikkert være en fordel." En anden respondent fra et stort, velrenommeret feriecenter skriver: "Vi har i år ikke modtaget en eneste ansøgning fra praktikant trods op til flere jobopslag."

Vi vurderer derfor, at det vil være muligt at finde et tilstrækkeligt antal praktikpladser til en bæredygtig Serviceøkonomfilial i Frederikshavn.

## 6. Rekrutteringsgrundlag for uddannelsen

Vi forventer primært at rekruttere studerende blandt unge, som har afsluttet en ungdomsuddannelse, og søger videregående uddannelse i lokalområdet, og sekundært blandt faglærte inden for Hotel- og Restaurationsbranchen, som fx tjenere, kokke eller receptionister, der ønsker videreuddannelse.

### 6.1 Unge med en gymnasial uddannelse og faglærte

Som det fremgår af bilag 8.5, støtteerklæring fra gymnasierne, er der flere relevante institutioner, som vi vil samarbejde med om rekruttering til filialen. Samlet set er antallet af fuldførte fra ungdomsuddannelserne faldende fra 2017-2022, men for fx Frederikshavn Handelsskole, der har indgået i styregruppen bag denne ansøgning, er tallet stigende:

**Tabel 2: Antal fuldførte med gymnasial eksamen i nærområdet**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
EUC Nord - Frederikshavn	90	206	186	203	192	166	1.043
Frederikshavn Gymnasium	236	218	210	177	183	179	1.203
Frederikshavn Handelsskole	218	197	129	129	138	141	952
Dronninglund Gymnasium	167	180	141	121	128	105	842
EUC Nord - Hjørring	512	420	537	403	417	403	2.692
Hjørring Gymnasium og HF	304	308	289	296	259	228	1.684
I alt	1.527	1.528	1.492	1.329	1.317	1.222	8.415

Kilde: UFM's datavarehus, udtræk pr. 14. april 2023. Tabellen inkluderer ikke studenter fra SOSU Nord, da vi vurderer, at det erhvervsfaglige fokus for disse uddannelser ikke lægger op til valg af Serviceøkonomuddannelsen som videregående uddannelse.

Interessen for og prioriteringen af det merkantile er således stigende på trods af mindre ungdomsårgange, hvilket er positivt for en filial af Serviceøkonom og for erhvervslivet. Et samlet fald forventes dog i rekrutteringsgrundlaget jf. den demografiske udvikling; dette gælder samtlige uddannelser på UCN, og uddybes derfor ikke yderligere her.

Vi kan samtidig se, at der er en gruppe af Frederikshavn Kommunes unge mellem 20-29 år, som pt. ikke har et højere uddannelsesniveau end grundskole og gymnasial uddannelse:

**Tabel 3: Antal unge borgere i Frederikshavn Kommune med grundskole eller ungdomsuddannelse som højest fuldførte uddannelse (20-29-årige), i 2022**

	Grundskole	Gymnasiale uddannelser	Erhvervsfaglige uddannelser	I alt
Antal 20-29-årige	1.477	1.159	1.407	4.043
% af samlet population	30,8%	24,1%	29,3%	84,2%

N: 4.802 (20-29-årige i Frederikshavn Kommune)

Kilde: Danmarks Statistik, *Befolkningens højeste fuldførte uddannelse i 2022*, udtræk pr. 24. april 2023. Tabellen viser borgere i aldersgruppen 20-29 år i Frederikshavn Kommune fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau. Grundskole, gymnasiale uddannelser samt erhvervsfaglige uddannelser udvalgt for uddannelsens relevante målgruppe.

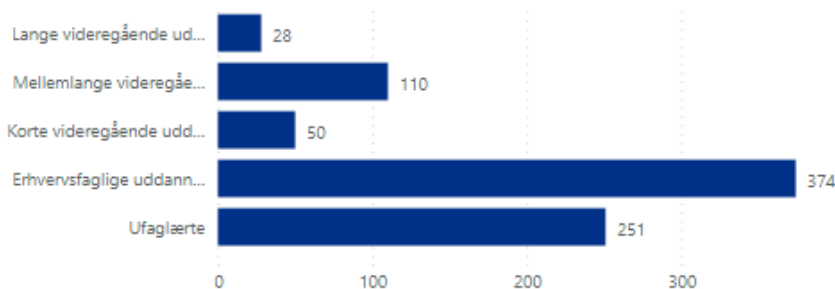
De 24% (1.159 borgere) med gymnasial uddannelse har direkte adgang til Serviceøkonomuddannelsen. Ligeledes har de 29,3% (1.407 borgere) med en erhvervsfaglig uddannelse. Dette er en væsentlig målgruppe for rekruttering og dermed et emne, der skal indgå i fremtidig dialog med de adgangsgivende uddannelser. Hvis blot 1% af disse to grupper vælger at studere på filialen giver det et hold på 25 studerende. Samtidig viser et træk fra UFM's datavarehus pr. 24. april 2023, at 20-25% af en årgang fra gymnasiale uddannelser (gymnasium og handelsskole) i Frederikshavn Kommune ikke tager en erhvervskompetencegivende uddannelse efter endt ungdomsuddannelse (målt på fuldførte i perioden 2017-2019).

Intentionen er ikke at trække kvalificeret arbejdskraft ud fra erhvervet, men at opkvalificere, hvor dette måtte være nødvendigt og ønskværdigt, bl.a. med baggrund i kap. 3 vedr. det generelt lave uddannelsesniveau i sektoren, og branchens ønske om professionalisering mhp. at lykkes med de investeringer som foretages.

I den forbindelse er der bemærkelsesværdigt, at netop erhvervsfagligt uddannede udgør den største gruppe af ledige i Frederikshavn kommune (374). Næst efter de erhvervsfagligt uddannede er det de ufaglærte, som der er flest ledige iblandt (251).

Figur 3 er et træk fra [Vores Arbejdsmarked \(jobindsats.dk\)](#) og viser ledighed i Frederikshavn Kommune. Tallet fra 2021 er det nyeste tal i databasen. Her ses det, altså at der er 625 ledige ufaglærte eller faglærte, og hvis blot 4 % af disse ønsker (og har mulighed for) at starte på uddannelsesfilialen, giver det yderligere et hold på 25 studerende.

Figur 1: Ledige fordelt efter uddannelsesniveau, 2021



Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, [jobindsats.dk](#)

Herudover findes der i Frederikshavn, [Sportsakademiet Frederikshavn](#), der giver sportsudøvere på højt niveau særlige muligheder for at gennemføre en ungdomsuddannelse. UCN har lignende tilbud til professionelle sportsudøvere og amatører på højeste plan, om at videreudanne sig uden at opgive sportskarrieren, og har gennem mange år hjulpet disse til at gennemføre netop Serviceøkonomuddannelsen, hvorved de opnår adgang til at læse videre på Sport Management. Et udbud af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn vil således også kunne styrke mulighederne for at dimittenderne fra Sportsakademiet har et sted at læse videre lokalt, således de kan blive i deres sport.

## 7. Forventet optag

På baggrund af ovenstående data vurderer vi, at der indledningsvist kan optages 22-25 studerende årligt på en Serviceøkonomfilial i Frederikshavn. Med det forventede frafald, vil ca. 16-18 dimittere årligt, og dermed godt og vel dække det behov, som virksomhederne i den gennemførte surveyundersøgelse udtrykker. Forventeligt er behovet større, og kan der optages flere over tid, er det målet. For at opnå dette optag vil vi fortsætte samarbejdet med lokale gymnasier, Frederikshavn Kommune (herunder Jobcenter Frederikshavn), samt det lokale erhvervsliv gennem organisationer som Destination Nord og erhvervsrådene. Se indgivne støtteerklæringer fra disse aktører i bilag. Forventningen er således som følger:

År	2024	2025	2026
Optag	22 studerende	25 studerende	27 studerende

Vi vurderer yderligere, at et sådant optag ikke vil have en negativ betydning for eksisterende udbud af Serviceøkonom-uddannelsen. Det nærmeste udbud er UCN's eget i Aalborg, hvor vi i det seneste optag (2022) i alt har optaget 9 studerende fra Frederikshavn Handelsskole, Frederikshavn Gymnasium, Hjørring Gymnasium, Dronninglund Gymnasium og EUC Nord.

## 8. Bilag

### 8.1 Bilag: Behovstilkendegivelse og støtteerklæring Destination Nord



Professionshøjskolen UCN  
Att: Strategi- og udviklingsleder, Anne Mette Busch

Frederikshavn d. 26. juni 2023

#### Behovstilkendegivelse og støtteerklæring vedr. udbud af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn.

Destination Nord er det primære destinationsselskab, som varetager destinationsudvikling, gæsteservice og markedsføring i Frederikshavn Kommune – herunder Skagen - samt for Læsø Kommune.

Som led i Professionshøjskolen UCN's prækvalifikationsansøgning om et udbud af Serviceøkonomuddannelsen med geografisk placering i Frederikshavn vil vi hermed gerne erklære vores støtte til dette.

Vi støtter op om ansøgningen, idet vi kan se et stigende behov for en øget professionalisering af hele turismesektoren i den nordligste del af Danmark. Et behov som i dag er vanskeligt at dække rekrutteringsmæssigt. Vores turismeprodukt er en sammenhængende værdikæde formet af forskellige private virksomheder (overnatningssteder, restauranter, detailhandel mv.), offentlige ydelser (fx transport og kulturtilbud) og stedbundne kvaliteter (natur, byrum mv.).


Vi ser lokalt et behov for, at vi samarbejder mhp. øget rekruttering, men også med en professionalisering af alle disse både små og lidt større virksomheder. I dette samarbejde vil UCN med et udbud af Serviceøkonomuddannelsen kunne komme endnu tættere på vores lokale virksomheder og understøtte og accelerere den nødvendige udvikling på baggrund af sidste nye viden. Vi håber, at et tættere samarbejde med et udbud af Serviceøkonom i Frederikshavn kan sikre, at nyeste viden i stigende grad får mulighed for at virke i det nordligste Jylland.

Kommunerne ønsker at komplementere og understøtte hinandens turismestrategiske indsatser bl.a. inden for kyst-, natur og erhvervssturisme. Dette skal ske gennem et tværgående samarbejde mellem destinationsselskaber, lokale aktører, kommercielle aktører, kommunerne og erhvervsinteresser.

Vi ser derfor frem til en godkendelse af prækvalifikationsansøgningen og det videre arbejde med etablering af uddannelsen.

Med venlig hilsen

**Tanny S. Thorup**  
CEO  
Mobile: +45 2226 5549



**DESTINATION NORD** Nordkraft – Kjellerups Torv 5, niveau 13,  
9000 Aalborg | Havnemesterboligen – Vestre Strandvej 10,  
9990 Skagen

## 8.2 Bilag: Behovstilkendegivelse Destination Nordvestkysten



### Behovstilkendegivelse og støtteerklæring vedr. udbud af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn

VisitNordvestkysten dækker med Hjørring Kommune geografisk den ene halvdel af det nordligste Jylland.

Som led i Professionshøjskolen UCN's prækvalifikationsansøgning om et udbud af Serviceøkonomuddannelsen med geografisk placering i Frederikshavn vil vi hermed gerne erklære vores støtte til dette.

Vi støtter op om ansøgningen, idet vi kan se et stigende behov for en øget professionalisering af hele turismesektoren i den nordligste del af Danmark. Et behov som i dag er vanskeligt at dække rekrutteringsmæssigt. Vores turismeprodukt er en sammenhængende værdikæde formet af forskellige private virksomheder (overnatningssteder, restauranter, detailhandel mv.), offentlige ydelser (fx transport og kulturtilbud) og stedbundne kvaliteter (natur, byrum mv.).

Vi ser lokalt et behov for, at vi samarbejder mhp. øget rekruttering, men også med en professionalisering af alle disse både små og lidt større virksomheder. I dette samarbejde vil UCN med et udbud af Serviceøkonomuddannelsen kunne komme endnu tættere på vores lokale virksomheder og understøtte og accelerere den nødvendige udvikling på baggrund af sidste nye viden. Vi håber, at et tættere samarbejde med et udbud af Serviceøkonom i Frederikshavn kan sikre, at nyeste viden i stigende grad får mulighed for at virke i det nordligste Jylland.

Vi ser derfor frem til en godkendelse af prækvalifikationsansøgningen og det videre arbejde med etablering af uddannelsen.

Med venlig hilsen

Peter Krusborg Pedersen

Adm. Direktør, VisitNordvestkysten

### 8.3 Bilag: Behovstilkendegivelser Erhvervshus Nord

[Erhvervshus Nord](#) er driftsorganisationen for erhvervsforeninger i Skagen, Frederikshavn og Sæby.

#### Støtteerklæring

*Frederikshavn Erhvervsråd, CVR-nr. 30 32 91 39*

*Frederikshavn Erhvervsforening, CVR-nr. 20 05 92 49*

*Sæby Erhvervsforening, CVR-nr. 31 24 46 33*

*Skagen Erhvervsforening, CVR-nr. 21 54 22 37*

støtter etableringen af professionsbacheloruddannelsen som **Serviceøkonom** på UCN

Etableringen af serviceøkonomuddannelsen giver et øget uddannelsesudbud i vores område, der vil bidrage til at sikre kvalificeret arbejdskraft til turist- og oplevelseserhvervet samt det brede erhverv i Frederikshavn Kommune. Samtidig skaber uddannelsen en bedre balance i det lokale uddannelsesudbud til både unge mænd og kvinder.

Derfor ser Frederikshavn Erhvervsråd, Frederikshavn Erhvervsforening, Sæby Erhvervsforening og Skagen Erhvervsforening rigtig positiv på etableringen af den nye uddannelse.

Alle foreninger arbejder generelt på at skabe job, bosætnings- og uddannelsesmuligheder i lokalområdet, og derfor passer dette uddannelsesinitiativ direkte ind i denne strategi.

Frederikshavn Erhvervsråd repræsenterer 550 medlemsvirksomheder via vores 3 erhvervsforeninger i Skagen, Frederikshavn og Sæby.

Frederikshavn, den 20. juni 2023

**Karl Erik Slyng**

Formand for Frederikshavn Erhvervsråd  
samt Frederikshavn Erhvervsforening

**Niels Bay Christensen**

Erhvervsdirektør

**Kim Müller**

Formand Sæby Erhvervsforening

**Allan Kastor**

Formand for Skagen Erhvervsforening

## 8.4 Bilag: Støtteerklæring Business Hjørring



### Til Professionshøjskolen UCN

## Støtteerklæring vedr. oprettelse af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn

Som en del af Professionshøjskolen UCN's prækvalifikationsansøgning om udbud af Serviceøkonomuddannelsen med geografisk placering i Frederikshavn erklærer vi hermed vores støtte til dette.

Med en placering af Serviceøkonomuddannelse i Frederikshavn vil behovet for kvalificeret arbejdskraft inden for turistbranchen kunne imødekommes.

Vi ser, at virksomhederne indenfor branchen mangler kvalificeret arbejdskraft. Med en tværkommunal tilgang til disse rekrutteringsudfordringer, og med udbuddet af Serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn, vil vi kunne imødekomme virksomhedernes behov, ligesom vores virksomheder formentlig vil opleve, at de studerende kommer med en professionalisme og viden, som kan være med til at styrke og udvikle branchen.

Vi ser, både lokalt og tværkommunalt i Vendsyssel en høj vækstrate indenfor kultur, turisme og event som sektor, ligesom vi oplever et meget højt antal rekrutteringer til sektoren.

Vi ser derfor frem til godkendelsen og glæder os til at følge det videre arbejde med etablering af uddannelsen.

Med venlig hilsen



Ole Bendix

Erhvervschef

## 8.5 Bilag: Støtteerklæring fra gymnasierne

### Støtteerklæring

#### Oprettelse af serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn

Frederikshavn d. 20. juni 2023

Vi skal hermed udtrykke vores støtte til, at UCN opretter serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn.

Det er særdeles væsentligt, at unge i lokalområdet sikres bedre muligheder for at tage en videregående uddannelse lokalt, og netop serviceøkonomuddannelsen kan medvirke til at kompetenceudvikle unge, der fremadrettet søger beskæftigelse indenfor hotel- og restaurationsbranchen, turisme, sport- og eventindustrien samt indenfor detail.

Uddannelsesinstitutionerne ser frem til et konstruktivt samarbejde med UCN om at øge kendskabet til den kommende filial i Frederikshavn.

Der er etableret et Sportsakademi i Frederikshavn. Sportsakademiet giver den studerende mulighed for at kombinere uddannelsen med udøvelse af sin sport. Det er meget positivt, at UCN har traditioner for at give professionelle sportsfolk gode muligheder for at gennemføre uddannelsen. Vi håber således, at der kan etableres et samarbejde mellem Sportsakademiet og UCN til gavn for de kommende studerende.

Neil Jacobsen

Direktør EUC Nord

Thomas Svane

Rektor Frederikshavn Gymnasium

Pia Ankerstjerne

Direktør Martec

Lars Jørgensen

Rektor Dronninglund  
Gymnasium

Eisebeth Austin

Rektor Hjørring Gymnasium

Lene Yding Pedersen

Rektor HF og VUC Nord

Brian Andersson

Direktør Frederikshavn Handelsskole

## 8.6 Bilag: Støtteerklæring Erhvervshus Nordjylland



19. april 2023

### Interesseerklæring vedr. oprettelse af to uddannelsesfilialer i hhv. Frederikshavn og Hobro

Erhvervshus Nordjylland tilkendegiver hermed vores interesse for og støtte til at etablere uddannelsesfilialer med uddannelserne:

- Serviceøkonom i Frederikshavn.
- Datamatiker i Hobro

Baggrunden for denne støtte skal findes i, at vi igennem en længere årrække har konstateret dels en stor effekt hos det nordjyske erhvervsliv ved at tilføre nye og for nogen ubekendte kompetenceprofiler og dels at denne interesse og opmærksomhed hos virksomhederne ofte vækkes via en god og enkel tilgængelighed/nærhed til de pågældende profiler. Det gælder studentsamabejder som studiepraktik og studiejob, hvor disse bla. igennem Vækst Via Viden-samarbejdet er meget efterspurgt af de nordjyske virksomheder, men hvor realisering af match mellem virksomheder og studerende i mange sammenhænge er udfordret af de fysiske afstande i Nordjylland.

De nævnte uddannelsesretninger er ud fra et erhvervsudviklingsperspektiv relevante for de nordjyske virksomheder.

For det første er især serviceøkonomen central i bla. Vendsyssel, hvor især kystkommunerne Jammerbugt, Hjørring og ikke mindst Frederikshavn tiltrækker et meget stort antal turister – både inden for og uden for højsæsonen.

Det gælder ligledes nordjyske virksomheders behov for it-profiler, som kan supplere bla. universitetets "produktion" af kandidater med IT-baggrund, men hvor en væsentlig del af de nordjyske virksomheder i høj grad efterspørger en større grad af hands-on SW/kode-profiler, som netop datamatikere m.fl. fra UCN er kendt for.

Derfor er det centralt, at det nordjyske erhvervsliv har og får adgang til kompetencer inden for disse felter samt, at der er en geografisk nærhed til de områder, hvor arbejdsgiver med behov for nævnte kompetenceområder er beliggende. Dette skal bla. ses i lyset, at en stor del af de små og mellemstore nordjyske virksomheder vurderes at have en fordel i at styrke deres "kompetenceprofil-mix" og dermed den diversitet, som er altafgørende for at drive og udvikle en virksomheder i den accelerende forandringshastighed.

I den sammenhæng ser vi UCN som en stærk uddannelsesinstitution med højt fagligt niveau, hvis dimittender evner at kombinere teori og praksis inden for centrale forretningsområder.

Med venlig hilsen

Lars Erik Jønsson  
Adm. direktør, Erhvervshus Nordjylland

## 8.7 Bilag: Høringsvar fra Dania

Høringsvar fra Dania beskåret til svaret vedr. Serviceøkonomi i Frederikshavn

### NOTAT

Høringsvar vedr. ønske om prækvalifikationer per 15. september 2023

udbud af Akademiuddannelsen i bæredygtighed og grøn omstilling  
uddannelsesfilial af Serviceøkonom i Frederikshavn  
en Uddannelsesfilial af Datamatiker i Hobro

Kære Kristina

Tak for din henvendelse vedr. prækvalifikation af...

1. udbud af Akademiuddannelsen i bæredygtighed og grøn omstilling
2. uddannelsesfilial af Serviceøkonom i Frederikshavn
3. uddannelsesfilial af Datamatiker i Hobro

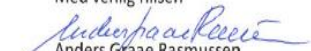
Vi har analyseret på dine forslag til prækvalifikationerne og begrundet herunder vores stillingtagen.

#### Ad 2) SØK-filial i Frederikshavn

Dania har ingen bemærkninger.

Vi har i talmaterialet ikke kunnet finde andet, end at ca. 15% af UCN's studerende på Serviceøkonomuddannelsen kommer fra Nordjylland (dvs. nord for Limfjorden), svarende til 20-23 studerende om året. Hvis alle vælger et tage til Frederikshavn frem for Aalborg, vil man nok kunne oprette et hold. Uddannelsen i Aalborg trækker meget få studerende fra området i og omkring Randers.

Med venlig hilsen

  
Anders Graae Rasmussen  
rektor

Erhvervsakademi Dania

Direktionen

Udarbejdet af:

Anders Graae Rasmussen

Rektor

Mail: agr@eadania.dk

Tel: 26285281

Dato: 15. maj 2023

J.nr.: Direktion

Ref.: AGR

## 8.8 Bilag: Jobkategorier og kompetencer for Serviceøkonomer

Følgende søgeord og kategorier er anvendt i jobopslagsanalysen på Jobindex:

Jobkategorier	Kompetencer/nøgleord i jobopslag			
Detailhandel	"Oplevelsesdesign"	"marketingkoordinator"	"bookingchef"	"konkurrentanalyse"
Detailledelse	"Turisme"	"Marketingmedarbejder"	"food and beverage manager"	"markedsanalyse"
Ledelse	"Eventmanagement"	"salgskoordinator"	"kontrakt manager"	"kundeanalyse"
Projektleddelse	"Events"	"salgschef"	"konceptudvikler"	"seværdighedsudvikling"
Salgsledelse	"Events"	"salgskonsulent"	"konferencekoordinator"	"destinationsmarkedsføring"
Salg	"Forretningsudvikling"	"event manager"	"projektmedarbejder"	"destinationsudvikling"
Virksomhedsudvikling	"Serviceydelse"	"eventkoordinator"	"aktivitetschef"	"værdiskabende kunderelationer"
Hotel, restaurant og køkken	"Oplevelsesydelse"	"hotel manager"	"turistbureau medarbejder"	"kalkulation"
Service	"Internationalisering"	"rejsebureau medarbejder"	"gæsteservicemedarbejder"	"prisfastsættelse"
Kultur og kirke	"Servicekoncepter"	"restaurant manager"	"housekeeping manager"	"space management"
Sekretær og reception	"Budgettering"	"receptionistchef"	"projektkoordinering"	"in store experience"
Øvrige	"Kulturforståelse"	"yield manager"	"funding"	"kunderejse"
Rengøring	"Bæredygtig forretningsudvikling"	"guest relations manager"	"sponsorering"	
Kontor	"Certificeringer"	"receptionistchef"		
	"Miljømærkning"	"bookingmedarbejder"		

Analysen er udarbejdet ved at lave en historisk søgning på ovenstående kompetencer/nøgleord på jobindex.dk. Søgningen er afgrænset af ovenstående jobkategorier, så det sikres, at der kun findes opslag relevant for en Serviceøkonom. Kategorier og nøgleord er udvalgt på baggrund af læringsmål og læringsudbytter gældende på uddannelsen.



## 8.9 Spørgeskema til aftagere

	Meget stort behov	Stort behov	Lille behov	Intet behov	Ved ikke
Hvor stort er det generelle behov for medarbejdere med serviceøkonom-kompetencer i det nordligste Nordjylland?					
Hvor stor en betydning kan en uddannelsesfilial af serviceøkonomuddannelsen i Frederikshavn få?					
Hvilke faglige serviceøkonomkompetencer vurderer du, der er behov for?	Fritekst				
Hvor stort er behovet for ansatte med serviceøkonomkompetencer i din virksomhed?					
Hvor mange medarbejdere med serviceøkonomkompetencer vurderer du, at I i alt vil ansætte inden for de næste 3-5 år?					
Vil din virksomhed være interesseret i at få en ulønnet praktikant fra serviceøkonomuddannelsen i 13 uger?					
Evt. kommentarer	Fritekst				
	Fritekst				
Hvor mange antal ansatte er der pt. i virksomheden?	Fritekst				

Kære Kristina Østergaard Kristoffersen

6. december 2023

På baggrund af gennemført prækvalifikation af University College Nordjyllands ansøgning om godkendelse af ny uddannelsesfilial er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

**Godkendelse af uddannelsesfilial af erhvervsakademiuddannelse inden for  
serviceøkonomi (Frederikshavn)**

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700  
ufm@ufm.dk  
www.ufm.dk

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20, stk. 1, nr. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer).

CVR-nr. 1680 5408

Da University College Nordjylland er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ref.-nr.  
2023 - 53812

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen angående uddannelsens adgangskrav, titler, struktur, omfang, mv. Ved spørgsmål til afgørelsen eller følgebrevet kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på [pkf@ufm.dk](mailto:pkf@ufm.dk).

Med venlig hilsen



Christina Egelund

**Bilag:** 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen  
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

**Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen**

Nr. F3 – Ny uddannelsesfilial (Efterår 2023)		Status på ansøgningen: Godkendt	
<b>Ansøger og udbudssted:</b>	University College Nordjylland (Frederikshavn)		
<b>Uddannelsestype:</b>	Erhvervsakademiuddannelse		
<b>Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Serviceøkonom</li> <li>- Service, Hospitality and Tourism Management</li> </ul>		
<b>Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Serviceøkonom AK</li> <li>- AP Graduate in Service, Hospitality and Tourism Management</li> </ul>		
<b>Hovedområde:</b>	Det merkantile område	<b>Genansøgning:</b>	Nej
<b>Sprog:</b>	Dansk	<b>Antal ECTS:</b>	120 ECTS
<b>Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:</b>	<a href="https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee03886588113d403">https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee03886588113d403</a>		
<b>Link - UddannelsesGuiden</b>	<a href="https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoeconomiskeuddannelser/serviceoekonom">https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoeconomiskeuddannelser/serviceoekonom</a>		
<b>RUVU's vurdering på møde d. 7. november 2023</b>	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer).</p> <p>RUVU vurderer, at ansøgningen sandsynliggør et behov og et rekrutteringsgrundlag for uddannelsen i Frederikshavn. RUVU ser positivt på inddragelsen af lokale aktører i udformningen af ansøgningen, herunder at der både er inddraget ungdomsuddannelsesinstitutioner samt lokale aftagere.</p> <p>Yderligere hæfter RUVU sig ved, at UCN ikke forventer, at filialen vil påvirke øvrige udbud af uddannelsen såvel som deres eget udbud i Aalborg negativt. Derimod skal filialen være et alternativ til borgere i Frederikshavn og derved skabe en meraktivitet på uddannelsen.</p>		

## Bilag 2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

I forbindelse med godkendelsen af University College Nordjyllands nye uddannelsesfilial af serviceøkonom AK bemærker Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at uddannelsen tidligere er godkendt til udbud, og at uddannelsen og adgangskravene til uddannelsen er fastsat i bekendtgørelse nr. 708 af 9. juni 2023 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Uddannelsens adgangskrav fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 87 af 25. januar 2023 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Det betyder, at hvis der måtte være uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse f.eks. i forhold til titler, adgangskrav m.v.

Styrelsen gør opmærksom på, at uddannelsen skal følge de regler, som er fastsat om uddannelsen i den til enhver tid gældende uddannelsesbekendtgørelse og adgangsbekendtgørelse.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 1343 af 10. december 2019.

### Godkendelsesperiode:

Godkendelsen er gældende seks år fra første annoncerede optag, dog senest inden for 2 år efter 2023.

### **Herudover har styrelsen noteret følgende:**

#### Udbudssted:

Frederikshavn.

#### Sprog:

Dansk.