



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Filmproduktionsledelse

Udskrevet 7. april 2026

Professionsbachelor - Filmproduktionsledelse - UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole

Institutionsnavn: UCL Erhvervsakademi og professionshøjskole

Indsendt: 14/09-2023 12:48

Ansøgningsrunde: 2023-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Samlet godkendelsesbrev](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Ny uddannelse

Udbudssted

Svendborg

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Asger Rabølle Nielsen arn@ucl.dk 20786821

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Ja

Uddannelsestype

Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Filmproduktionsledelse

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Production Management Film & TV Drama

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i Filmproduktionsledelse

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Bachelor of Production Management Film & TV Drama

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Medie- og kommunikationsfaglige område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Gymnasiale uddannelser med engelsk på B-niveau giver adgang til uddannelsen på kvote 2.

Der er adgangsprøve til uddannelsen.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

210

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Formålet med den nationale uddannelse i filmproduktionsledelse er at kvalificere den studerende til selvstændigt at planlægge og lede administrative produktionsprocesser i forskellige dele af værdikæden under et produktionsforløb indenfor fiktionsfilm.

Desuden kvalificerer uddannelsen til at indgå i et tværfagligt samarbejde med filmproduktionens øvrige såvel kreative som tekniske ledelsesteam inden for film-, serie- og reklameproduktion. Herunder professionelt at kunne håndtere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i moderne produktionsforløb.

Sigtet med uddannelsen er at opfylde et dokumenteret behov for professionaliseret arbejdskraft, dvs. arbejdskraft med specialiserede kompetencer indenfor ledelse, koordination, HR, jura og økonomistyring. Uddannelsen er målrettet i en fiktionsbranche i vækst, både nationalt og internationalt. Dimittender vil finde arbejde hos producenter og tv-stationer, der producerer film-, serie og reklamefiktion.

Tilsammen er formålet og sigtet for uddannelsen at give de studerende professionsrelevant viden, færdigheder og kompetencer, som gør dem i stand til professionelt at planlægge, lede og afvikle moderne fiktionsproduktioner.

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Uddannelsen er tilrettelagt som en 3,5-årig professionsbachelor svarende til 210 ECTS-point, så dimittenden selvstændigt kan indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktionen af film, serier og reklamer med en professionel tilgang. Uddannelsen er tilrettelagt med to praktikperioder, samt løbende strukturerede samarbejder med branchen og relevante partnere. Dette matcher branchens krav til omfattende produktionsforståelse, omsætning af teori og metodikker i praksis, samt netværksskabelse. I kombination med, at de studerende tilegner sig metodiske, strukturelle og teoretiske forståelser, der kan omsættes og operationaliseres til et højkomplekst produktionsfelt.

Uddannelsen består af syv semestre, der hver udgøres af 30-ECTS. Uddannelsen er bygget op således:

1. Semester: Obligatoriske uddannelseselementer I (30 ECTS)
2. Semester: Obligatoriske uddannelseselementer II (30 ECTS)
3. Semester: Praktik I (20 ECTS) samt obligatoriske uddannelseselementer III (10 ECTS)
4. Semester: Obligatoriske uddannelseselementer IV (30 ECTS)
5. Semester: Obligatoriske uddannelseselementer V (20 ECTS) samt valgfag (10 ECTS)
6. Semester: Praktik II (30 ECTS)
7. Semester: Obligatoriske uddannelseselementer VI (15 ECTS) samt Bachelorprojekt (15 ECTS)

Se i øvrigt uddybning i dokumentation af behov under afsnittet *Uddannelsens profil*.

De konstituerende faglige elementer, der til sammen udgør uddannelsen, tager afsæt i nedenstående indhold for uddannelsens i alt 3,5 år:

Det første år gives en omfattende forståelse af værdikæder i filmbranchen, dramaturgi, økonomi og filmjura, ophavsret samt udvikling af produktionsplaner. Derudover opnås en detaljeret forståelse for filmproduktionens koordination og planlægning.

Det andet år begynderstartes med en praktik i branchen, hvor der opnås indsigt i filmbranchen og i en produktionsvirksomhed.

Herefter får etableres en detaljeret forståelse for arbejdsmiljø og sikkerhed på filmset, ligesom der opbygges færdigheder inden for filmbudgettering, udvikling af produktionskoncepter, værktøjer i økonomistyring samt indføring i postproduktion.

På tredje år af studiet opbygges øgedestyrkede kompetencer i ledelse og kommunikation. Derudover er der mulighed for branchefordybelse, så egen profil tones. Det tredje år afsluttes med en længere praktik, hvor der opnår større indsigt i og erfaring med produktionsledelse gennem omsætning af teori til praksis.

Uddannelsen afsluttes med et praksisrelateret bachelorprojekt.

Mål for læringsudbytte

Viden

Den færdiguddannede har viden om:

- praksis, anvendte teorier og centrale metoder og værktøjer inden for produktion af film, serie- og reklamefiktion – herunder at kunne reflektere over anvendte teorier og metoder i et helhedsorienteret perspektiv
- forskellige arbejdsfunktioner i et film, serie- og reklameproduktionsforløb, herunder indbyrdes og relaterede snitflader
- teorier om organisations- og forandringsforståelse i afvikling af filmproduktionsprocesser
- relevante filmvidenskabsteoretiske begreber og discipliner, herunder dramaturgi.

Færdigheder

Den færdiguddannede kan:

- vurdere teoretiske og praksisrelaterede problemstillinger samt planlægge, koordinere og lede produktionsprocesser i en film-, serie og reklameproduktion, herunder håndtere risici i komplekse processer og gennemføre forandringsledelse
- analysere faglige problemstillinger samt vælge, begrunde og formidle helhedsorienterede løsningsmodeller til en bred vifte af filmansatte samt til ikke-specialister eller samarbejdspartnere
- analysere og bearbejde manuskripter i en planlægningsorienteret optik, herunder mestre avancerede digitale planlægningsværktøjer
- opstille og administrere budgetter i hele produktionsfasen samt anvende relevant software og økonomistyringsværktøjer
- håndtere branchespecifikke juridiske områder inden for ansættelse, kontrakter og rettigheder.

Kompetencer

Den færdiguddannede kan:

- organisere, administrere og lede filmproduktioner professionelt og med høj grad af autonomi, samt selvstændigt planlægge og afvikle komplekse og udviklingsorienterede processer i et produktionsforløb, herunder kompetencer til at varetage juridiske og budgetmæssige aspekter, der knytter sig til produktion af film, serier og reklamer
- kommunikere tydeligt til en bred vifte af faggrupper og eksterne samarbejdspartnere samt formidle begrundede valg og implementere helhedsorienterede og bæredygtige løsninger
- analysere og afvikle omskiftelige fiktionsproduktionsforløb med fokus på at håndtere og optimere produktionsprocesserne
- selvstændigt indgå i samarbejde af faglig og tværfaglig karakter i produktionsforløb samt etablere og udvikle netværk strategisk og professionelt
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole foreslår, at uddannelsen Filmproduktionsledelse indplaceres i taxametersystemet svarende til 66.000 kr. på samme vis som hhv. professionsbachelor i Multiplatform Storytelling and Production (VIA) og professionsbachelor i lyddesign (UC SYD), idet uddannelserne i omfang og struktur er sammenlignelige.

I forbindelse med etablering af uddannelsen skal der investeres i branchespecifikt udstyr og administrative produktionsværktøjer i form af software (f.eks. licens til Movie Magic Scheduling) samt hardware, der har til formål at give de studerende en grundlæggende forståelse af og fortrolighed med anvendte digitale teknologier i branchen. I den forbindelse skal der desuden investeres i udvikling og drift af eksisterende og nye medielaboratorier.

Forslag til censorkorps

Der rekrutteres et nyt censorkorps til uddannelsen.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil

Dokumentation Filmproduktionsledelse UCL.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Filmbranchen er i vækst og med stigende efterspørgsel på formelt uddannet og specialiseret arbejdskraft inden for film, serie og reklameproduktion. Antallet af årsværk i branchen er steget støt de sidste 10 år, og produktionsselskaber i hele Danmark oplever i rekrutteringsudfordringer af kvalificerede profiler inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde.

Oxford Research (2023) har gennemført en omfattende arbejdsmarkedsundersøgelse, som konkluderer, at udfordringerne skyldes en kompetencekløft mellem ansatte i filmbranchen (herefter benævnt filmarbejdere) og den moderne filmproduktion. Årsagen er dels stigende krav til specialiserede kompetencer og moderne produktionsmetodikker, dels at branchen ikke har kapacitet til at sidemandsoplære. Branchen vurderer, at sidemandsoplæring alene ikke giver det fornødne kompetenceniveau til at varetage moderne og kompleks filmproduktion.

Filmarbejderne oplever markant stigende krav til deres kompetencer indenfor dels nye tendenser og teknologier, dels indenfor ledelse, HR, økonomistyring og generel produktionsplanlægning. Producenter og filmarbejdere udtrykker derfor enighed om, at der både er behov for og ønske om uddannelse, så fremtidens arbejdsstyrke kan håndtere forandringer i branchen med afsæt i ny viden og styrkede formelle kompetencer. Det bidrager til at hele Danmark fortsat kan være i en international førerposition indenfor fiktionsproduktion.

Rådgivningsvirksomheden Seismonaut (2021) desuden undersøgt behovet for arbejdskraft inden for film- og serieproduktion på Fyn. Undersøgelsen konkluderer ligeledes, at der er rekrutteringsudfordringer og at en væsentlig forklaring er, at der for nuværende ikke eksisterer en formel uddannelse til specialiserede funktioner indenfor det produktionsfaglige kompetenceområde.

Uddybende bemærkninger

Det regionale behov uddybes af filmproducent Regner Grasten:

"Virkeligheden er desværre sådan, at der er bare en spillefilm og en TV-serie i produktion samtidig på Fyn, så er det vanskeligt at få et professionelt filmhold fra Fyn og dermed bliver det svært at opfylde ønsket om at optage film uden for København. Det er derfor altafgørende at en uddannelse i filmproduktionsledelse hos UCL bliver en realitet så hurtigt som muligt."

Professionsbacheloruddannelsen i *Filmproduktionsledelse* understøtter, at filmproduktioner udenfor hovedstadsområdet fremmer det samlede vækstpotentiale.

Se uddybning i dokumentation af behov i afsnittet om *Regional efterspørgsel på medarbejdere til film- og tv-serieproduktion*

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Producenterne oplever udfordringer med at ansætte kvalificeret arbejdskraft indenfor uddannelsens profil og ønsker derfor professionalisering gennem uddannelse til de 8 produktionsfaglige jobfunktioner som omtales i behovsundersøgelsen.

UCL sigter mod at uddanne 100 bachelorer i løbet af de første fem år, da behovet for dem er stort. Et bredt udsnit af markedsdominerende aftagere har gennem interessetilkendegivelser og dialoger allerede vist interesse for at ansætte dem.

Producentforeningens seneste opgørelse for branchens vækst (Danske Indholdsproducenter) viser, at antallet af virksomheder i filmbranchen frem mod 2021 er steget 43% over en femårig periode. Desuden er antallet af reklamefilmsproducenter fordoblet i samme periode. Danske indholdsproducenter omsætter samlet for 8,4 mia. Kr. i 2021.

Forventet vækstvolumen for kommende år bekræftes af interviewede producenter i Oxford Research (2023). Producenterne forventer vækst i de kommende 3-5 år og dermed stort behov for professionaliseret arbejdskraft. Denne forventede vækst valideres af FilmFyn. Dermed forventning om øget behov for kvalificerede dimittender.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

UCL har tegnet uddannelsens profil gennem dialog med branchens aftagere, som har understreget behovet for kvalificeret arbejdskraft. UCL har afholdt to workshops, deltaget i branchetræf og herudover har der været en omfattende bilaterale dialoger med flg. aftagere:

Sam Productions, STV, Nordisk Film, Zentropa, SF Film, Mastiff, TV2, DR, Holy Ravioly, BBC Studios Nordic Productions, Copenhagen Bombay, Cameo, Goodwill Film, Regner Grasten Film, Snowglobe, Profile Pictures, Crone Ungfelt.

UCL har løbende i udviklingen af uddannelsen været i tæt dialog med centrale brancheorganisationer og institutioner, hvor flere har deltaget i nævnte workshops:

Det Danske Filminstitut, Vision Denmark, Producentforeningen, FAF, Filmskolen, The Animation Workshop, SDU, 18Frames, FilmFyn, Filmhus Fyn, Odense Filmværksted, Filmværkstedet/København.

UCL har indhentet interessetilkendegivelser med 42 aktører fra filmbranchen, se bilag 2 i dokumentation af efterspørgsel.

Endelig har UCL fået fortaget en uvildig arbejdsmarkedsundersøgelse i filmbranchen, som er baseret på kvalitative interviews med 10 markedsdominerede producenter, samt spørgeskemaer besvaret af 32 producenter og 389 filmarbejdere.

Hvordan er det konkret sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

UCL har via deskresearch fundet data, som peger på årelang kapacitetsudfordring hos producenter. Særligt produktionsledelse fremhæves og er derfor et naturligt udgangspunkt for UCL.

UCL har fået gennemført en uvildig behovsundersøgelse, der validerer behovet for professionalisering af det produktionsrelaterede kompetenceområde. Den viser, at filmarbejderne er uddannelsesparate og at producenterne ønsker en mere kompetent arbejdsstyrke. Producenterne nævner uddannelse som den bedste vej til dette mål.

UCL er løbende i tæt dialog med FilmFyn, brancheeksperter og markedsdominerende aftagere gennem workshops, bilaterale dialoger og branchetræf. Input fra brancheeksperter og data fra f.eks. workshops har bidraget til at tegne uddannelsens faglige indhold, så dimittender matcher branchens behov.

UCL har ansat en uddannelseskoordinator, med mangeårig operationel erfaring fra filmbranchen indenfor uddannelsens profil, som har bidraget til uddannelsens faglige indhold.

UCL spejler uddannelsens faglige indhold i Producentforeningens og Vision Danmarks aktuelle erfaringer og viden, så det sikres at uddannelsen lever op til branchens behov.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering.**Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag**

Uddannelsen i filmproduktionsledelse er en administrativ uddannelse, der er målrettet det produktionsrelaterede kompetenceområde med kvalifikationer inden for ledelse, koordination, budgettering, jura og HR i filmproduktionsssammenhæng. Uddannelsens profil eksisterer ikke pt. i det danske uddannelseslandskab.

DMJX udbyder Medieproduktion & Ledelse (50 stud/årligt), som primært retter sig mod projektledelse inden for øvrige medier, herunder forlag, digitale medier, grafiske medier samt nonfiktion tv. Uddannelsen retter sig ikke mod produktion af fiktionsfilm, serier og reklamer.

VIA udbyder Multiplatform storytelling & produktion (30 stud/årligt), som er en kreativ transmedia-uddannelse målrettet selvstændig og kreativ udvikling af indhold på tværs af digitale platforme. Uddannelsen er ikke fagligt målrettet lange formater som spillefilm og tv-serier.

Desuden udbyder Filmskolen Producer (under KUM) en kreativ, kunstnerisk uddannelse, som giver kompetencer til at igangsætte og gennemføre komplekse filmkunstneriske udviklingsprocesser og visioner. Producenten ansætter og samarbejder med profilerne inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde.

Uddybende bemærkninger

UCL har modtaget hørings svar fra hhv. Filmskolen, DMJX og VIA. Filmskolen har ikke noget at bemærke til materialet, og ser frem til et strategisk samarbejde. UCL noterer sig relevante bemærkninger fra hhv. DMJX og VIA.

UCL glæder sig over, at der udtrykkes anerkendelse af, at det er evident, at der eksisterer et behov for kompetenceløft i film- og TV-branchen, der er domineret af autodidakte medarbejdere. Derudover at det anerkendes, at den specialiserede kompetenceprofil, som UCL ansøger om er nødvendig for en filmproducent (aftager). Endelig glæder UCL sig over VIA's bemærkning om, vi at gennem potentielt nye samarbejder på det filmiske område samlet bidrager til Danmarks internationale førerposition indenfor fiktionsproduktion, og den samlede værdikæde derved styrkes, såvel nationalt som internationalt.

UCL forholder sig særlig kritisk til bemærkningerne, om at UCLs uddannelsesinitiativ er i konkurrence og vil påvirke dimittendledigheden negativ, idet UCL ønsker at udbyde en uddannelse med en markant anden og dokumenteret efterspurgt uddannelsesprofil rettet mod fiktionsproduktion i et højkompleks felt og dermed andet aftagerfelt. Der henvises i øvrigt UCLs dokumentation i behovsundersøgelsen.

UCL henviser til såvel data fra særligt Oxford Research 2023, samt fra dialoger med og udsagn fra både markedsdominerende producenter og brancheorganisationer. Branchen er af en anden og enstemmig opfattelse; at det ikke er muligt at rekruttere medarbejdere med tilstrækkelige viden og færdigheder til det produktionsfaglige kompetenceområde. Dvs. at branchen deler den opfattelse at denne profil ikke pt. er dækket af andre uddannelsesudbud, og at producenterne nødvendigvis må substituere deres ansatte (jf. behovsundersøgelsen).

Vedr. praktikpladser, så understreger UCL, at der er tale om etablering af nye og supplerende praktikpladser til det fiktionsproduktionsområde. Igen med henvisning til såvel analysen (2023) og ikke mindst via interessetilkendegivelser gives der eksplicit udtryk for villighed til etablering af nye praktikpladser til studerende fra UCL. Det vurderes derfor, at der kun marginalt er tale om et konkurrenceforhold ml. UCL, VIA samt DMJX, idet profilerne er markant forskellige.

Endelig ønsker UCL at understrege at nærværende uddannelsesinitiativ udspringer af et bredt brancheinitiativ for at få løst de konkrete og dokumenterede behov indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde, som ikke tidligere er oplevet løst gennem det eksisterende uddannelseslandskab eller gennem dialoger med eksisterende udbud.

Vision Denmark citat:

”UCLs uddannelse i filmproduktionsledelse er et seriøst bud på et initiativ, som kan løse dele af udfordringerne med kompetenceforsyning og professionalisering i en branche i hastig forandring. Det er særdeles glædeligt, at UCL søger aktiv sparring og dialog med branchen om udviklingen af en ny uddannelse. UCL har opbygget en stærk forståelse for branchens struktur og dynamikker og ønsker at tilrettelægge uddannelsens faglige profil, så den matcher til branchens behov for specialiseret arbejdskraft.”

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Uddannelsen forventes at appellere til personer, som har prøvet kræfter med branchen – f.eks. ved at være såkaldte ‘runnere’ eller andre funktioner generelt. Den vil også appellere til filmbranchens vækstlag, herunder personer der har været på filmhøjskole eller været på landets filmværksteder. UCL er i dialog med disse vækstlag om etablering af naturlige fødekæder.

Den vil også appellere til elever på ungdomsuddannelser, som evt. har valgfag i film & tv.

Uddannelsen forventes alene at optage via kvote 2 med krav om en adgangsgivende ansøgning og prøve. MSP (VIA) og MPL (DMJX) samt de kunstneriske uddannelser optager efter samme model.

Uddannelsen i Filmproduktionsledelse får ikke nævneværdig konsekvens for beslægtede uddannelser eller udbud, idet denne kompetenceprofil ikke pt. eksisterer. Det forventes at uddannelsens profil vil appellere til en anden ansøgerskare, men skulle der være et overlap bemærkes det, at MSP har ca 200 årlige ansøgere til 30 pladser og MPL har ca 600 årlige ansøgere til 50 pladser. Der er derfor allerede mange ansøgere til øvrige medierettede uddannelser. Uddannelsen forventes at være et attraktivt valg såvel regionalt som nationalt.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

På nuværende tidspunkt eksisterer der ingen meritaftaler, men der er dialoger i gang med uddannelser på kandidatniveau. Det undersøges om, der kan etableres meritaftaler, hvis generelle adgangskrav og formalia opfyldes. Naturlige videreuddannelsesveje på kandidatniveau kunne være f.eks. Medievidenskab (SDU og AU), Film- og medievidenskab (KU), Styring & ledelse (SDU).

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

1. år: 25 studerende

2. år: 30 studerende

3. år: 35 studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

UCL har gennem 42 interessetilkendegivelser tillige fået producenternes tilkendegivelse på, at de vil indgå i praktiksamarbejde med UCL. Producenter understreger samtidig, at der er tale om en ny profil, som ikke er dækket af andre uddannelser. Der vil derfor være tale om etablering af nye supplerende praktikpladser. UCL er i fortsat dialog med aftagere i branchen om etablering af praktikpladser, herunder dialoger med markedsdominerende producenter, der forventer at kunne tage 2 eller flere studerende i praktik.

Producentforeningen vil desuden samarbejde med UCL om etablering af praktikpladser i branchen.

Uddannelsen i filmproduktionsledelse forventes således ikke at være i konkurrerende forhold med praktikpladser, som perifært beslægtede uddannelser retter sig mod, idet uddannelsens profil retter sig mod et kompetenceområde indenfor fiktion, der i dag ikke findes uddannelse til.

UCL har en ambition om at administrere og fordele disse praktikpladser i tæt samspil med aftagere, så alle studerende kommer i relevant praktik.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen**Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2023-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev A6 Professionsbacheloruddannelse i filmproduktionsledelse_.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

A6 - Revideret bilag 2 til afgørelsesbrev.pdf

Dokumentation af efterspørgsel af uddannelsesprofil

Nærværende ansøgning er en genansøgning af tidligere fremsendt ansøgning om ny uddannelse. UCL har taget RUVUs bemærkninger fra 2022 ad notam ift. at det i første omgang ikke var tilstrækkeligt dokumenteret, at der er et aftagerbehov til uddannelsen, samt at det ikke var tilstrækkeligt dokumenteret, at uddannelsens profil ikke allerede eksisterer i det danske uddannelseslandskab.

Med afsæt i ny og opdateret viden om behovet for uddannelsen samt fortsatte dialoger med beslutningstagere i branchen og markedsdominerende branchefolk, er ansøgningen derfor skærpet og opdateret. Nærværende genansøgning fokuserer derfor, foruden en ny fysisk placering, på henholdsvis:

1. Viden og analysedata fra ny arbejdsmarkedsundersøgelse af filmbranchen.
2. Scope for uddannelsens unikke profil og derved sikring af et udvidet aftagerfelt, herunder øget antal interessetilkendegivelser fra dette aftagerfelt.

Arbejdsmarkedsundersøgelse

Oxford Research har på vegne af UCL gennemført en omfattende arbejdsmarkedsundersøgelse i filmbranchen, der dækker hhv. produktion af film, tv-serier, reklamer og animation.

Undersøgelsen har haft til formål at dokumentere, hvorvidt der er behov for en uddannelse af medarbejdere til produktion af fiktionsindhold i filmbranchen. Undersøgelsen peger på, at arbejdsstyrken i branchen hovedsageligt består af autodidakt og ufaglært arbejdskraft, som varetager dybt specialiserede fagområder. Det er en branche i hastig forandring, som varetager stadig mere komplicerede produktionsformer, herunder krav om mestring af nye teknologier, metodikker og tendenser. Producenter såvel som filmarbejdere i undersøgelsen, giver udtryk for at branchen ikke kan stå for sin egen kompetenceforsyning, hvis den skal følge med udvikling og efterspørgsel. Undersøgelsen konkluderer, **at der er et markant behov i branchen for et nyt uddannelsesinitiativ, særligt målrettet det produktionsrelaterede kompetenceområde.**

Arbejdsmarkedsundersøgelsens analyse vil blive gennemgået i sin helhed i dette bilag.

Uddannelsesprofil og aftagerfelt

For at understøtte det dokumenterede behov for uddannelsen er profilen blevet udvidet (siden sidste ansøgning), med det formål at sikre uddannelse til et bredt aftagerfelt og dermed forøgede ansættelsesmuligheder. Uddannelsen sigter nu mod et bredere aftagerfelt, som indbefatter fiktionsproduktion indenfor både film, serie, reklame og animationsbrancherne samt indenfor postproduktion. Dimittenderne får viden og færdigheder om hele det produktionsrelaterede kompetenceområde og får dermed mulighed for at søge arbejde inden for følgende primære stillingsbetegnelser:

- Line Producer
- Produktionsledelse
- Produktionskoordination
- Postkoordination
- Statistkoordination
- Indspilningsledelse
- Location Management
- Animationsproduktionsledelse

Stillingsbetegnelserne i profilen har nogle fælles faglige snitflader indenfor økonomi, jura, dramaturgi, ledelse og koordination.

UCL har desuden fornyet og øget indsamlingen af interessetilkendegivelser fra aftagerne til uddannelsen. 42 producenter og brancheorganisationer har givet eksplicit opbakning til den nye uddannelsesprofil, herunder ekspliciteret villighed til at tage studerende fra UCL i praktik. De adspurgte giver udtryk for, at der ikke findes beslægtede uddannelser på markedet, som dækker fiktionsproduktion inden for film, serie, efterarbejde, reklame og animationsbrancherne. Der findes udelukkende uddannelser inden for øvrige medier (digitale medier, forlag, redaktioner, nonfiktion tv, mm). Disse er indholdsmæssigt fagligt markant anderledes og uddanner derfor ikke målrettet arbejdskraft til fiktionsbrancherne. UCLs dialoger med brancheaktører bekræfter dermed dette.

Alt dette vil blive gennemgået nedenfor.

1. Branchens behov

Arbejdsmarkedsanalysen fra Oxford Research (2023) tegner et klart billede af en branche, der oplever massive kompetenceudfordringer, med store konsekvenser for såvel arbejdsgivere som ansatte. Udfordringerne skyldes forskellige faktorer, som kendetegner en branche i stærk forandring og kalder på øget professionalisering af kompetencer – særligt i det produktionsrelaterede felt. Forandringer indenfor dels teknologisk udvikling, dels nye tendenser, herunder bæredygtig filmproduktion, ajourføring indenfor f.eks. arbejdsmiljølovgivning, sikkerhed og økonomi. Branchen giver udtryk for en forventet vækst i løbet af de kommende år og har således stærkt brug for en professionel kompetenceforsyning i fremtiden for fortsat at være en branche i international førerposition. Analysen giver et entydigt billede af en branche, som mangler formel uddannelse, da dens behov ikke dækkes af andre uddannelses tilbud.

Analysen fra Oxford Research (2023) opdaterer data og giver ny viden til eksisterende rapporter og undersøgelser. Arbejdsmarkedsundersøgelsen validerer UCLs samlede udviklingsresearch, der udgøres af;

- afholdelse af workshops for beslutningstagere fra branchen og brancheeksperter
- deskresearch og opdatering af faglig viden
- løbende bilaterale dialoger med markedsdominerende producenter og faglige organisationer, samt etablering af advisory board
- deltagelse i diverse branchetraf om branchens strategiske uddannelsesbehov.

I de følgende afsnit fremføres de tre analyseafsnit fra arbejdsmarkedsundersøgelsen (2023) i uredigeret form, og UCL konkluderer og kommenterer løbende undersøgelsens hovedkonklusioner mellem de enkelte analyseafsnit. Analyseafsnittene er derfor markeret med kursiv og benævnt med (analyseafsnit) og referere til den samlede rapport, som fremsendes til styrelsen, hvis det ønskes. Alle citater er anonymiserede, men består af markedsdominerende producenter, jf. Oxford Researchs metodiske tilgang.

Kompetencer i filmbranchen (analyseafsnit 1)

Hovedspørgsmålet i undersøgelsen er, hvorvidt der kan siges at være kompetencemangler blandt filmarbejdere i den danske filmbranche (film-, tv, serier- og reklamebranchen), og om der er en kompetencekløft mellem de efterspurgte kompetencer i branchen og de kompetencer, som filmarbejderne besidder. I filmbranchen refererer kompetencemangler og -kløfter til en mangel på tilstrækkeligt kvalificeret arbejdskraft med de nødvendige færdigheder, viden og kompetencer inden for de relevante områder af selve produktionen af fiktion.

*På baggrund af den gennemførte analyse af det kvalitative og kvantitative datagrundlag kan det entydigt konkluderes, **at der er et stort behov for en professionalisering af filmarbejdere inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde i filmbranchen.** Dette er essentielt for at kunne understøtte filmbranchen i perioder med høj produktionsvolumen samt for at sikre den nødvendige udvikling og effektivitet i produktionerne.*

Analysen viser tillige, at en professionalisering bedst opnås gennem en kombination af praksiserfaring og uddannelse for filmarbejderne, som arbejder med produktionsledelse- og koordination. Dette vil vi uddybe nærmere i de kommende analyseafsnit.

Kompetencemangel (analyseafsnit 1.1)

I de kvalitative interviews nævner flere filmproducenter, hvor vigtigt det er at have en velfungerende produktionsafdeling, da det har stor betydning for en succesfuld produktion, hvor arbejdet drives effektivt og med høj kvalitet. En filmproducent siger:

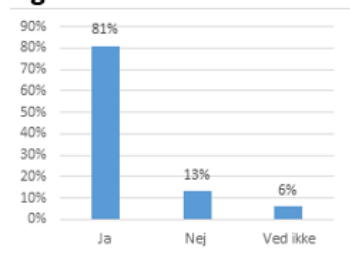
”[...] Produktionsafdelingen er jo ligesom hjertet, så det er jo ikke, at vi kan leve uden de andre organer, men det er [produktionsafdelingen] der er driveren og skal holde det hele i gang og har ansvaret for alle afdelingerne” (Producent).

Det er således helt essentielt, at produktionsholdet har de rigtige kompetencer, da produktionen ellers kan føre til et betydeligt økonomisk underskud, dårlige arbejdsforhold for de ansatte samt en forringelse af kvaliteten i produktionsarbejdet. Analysen viser også, at alle de 10 interviewpersoner har oplevet at måtte ansætte filmarbejdere til produktionsholdet (line-producer, produktionsledelse etc.), som ikke har været fagligt forberedt og kompetente til kunne udfylde funktionen og håndtere arbejdsopgaverne tilfredsstillende. Her udtaler en filmproducent:

”Nogle gange har det bare været så svært overhovedet at finde nogen produktionsledere eller produktionsfolk generelt, at man har måtte rekruttere nogen med meget lav erfaring” (Producent).

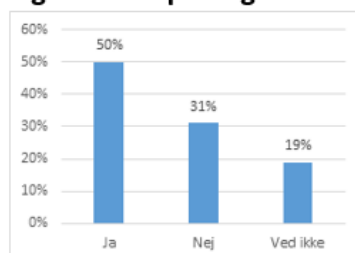
Hertil nævner flere producenter, hvordan de oplever ”**store overskridelser og uhensigtsmæssigheder**”, fordi der har været en uoverensstemmelse mellem filmarbejdernes kvalifikationer, kompetencer og de specifikke krav til projektet. Gennem vores analyse af surveydata kan det ligeledes udledes, at filmproducenter i høj grad har oplevet at ansætte filmarbejdere, der ikke har haft tilstrækkelige kompetencer til at udføre deres funktion til fulde. Nedenstående tabel viser, hvor mange producenter, der har oplevet at ansætte en filmarbejder i forskellige positioner, som ikke har haft de tilstrækkelige kompetencer:

Figur 1. Produktionsledere



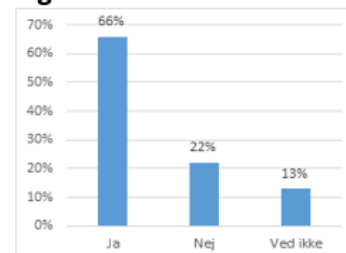
Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. ”Jeg oplever, at jeg ansætter filmarbejdere som ikke har tilstrækkelige kompetencer til at udføre deres funktion til fulde”. Svarkategorierne ”Meget enig” og ”Enig” er samlet i ”Ja” og ”Meget uenig” og ”uendig”, er samlet i ”Nej”.

Figur 2. Indspilningsledere



Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. ”Jeg oplever, at jeg ansætter filmarbejdere som ikke har tilstrækkelige kompetencer til at udføre deres funktion til fulde”. Svarkategorierne ”Meget enig” og ”Enig” er samlet i ”Ja” og ”Meget uenig” og ”uendig”, er samlet i ”Nej”.

Figur 3. Line Producere

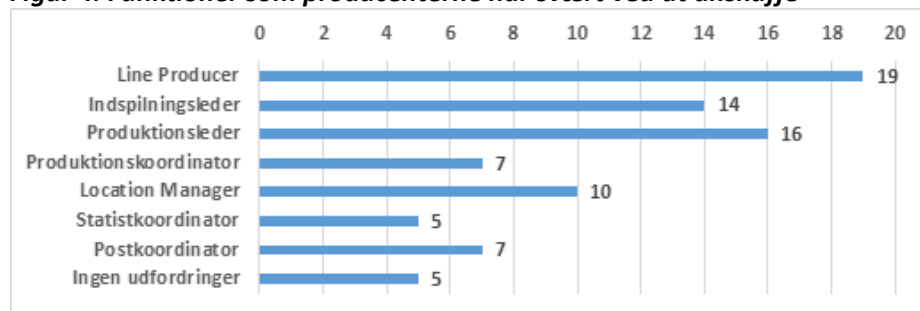


Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. ”Jeg oplever, at jeg ansætter filmarbejdere som ikke har tilstrækkelige kompetencer til at udføre deres funktion til fulde”. Svarkategorierne ”Meget enig” og ”Enig” er samlet i ”Ja” og ”Meget uenig” og ”uendig”, er samlet i ”Nej”.

Som tabellerne viser, har størstedelen af producenterne i undersøgelsen oplevet at ansætte en produktionsleder, indspilningsleder eller line-producer uden de rette kompetencer. Dette indikerer en grad af substitution i rekrutteringen for arbejdsgivere i filmbranchen. Substitution forekommer, når en ønsket kompetence eller kvalifikation mere eller mindre vellykket erstattes af en alternativ og evt. mindre relevant kompetence eller kvalifikation hos en tilgængelig kandidat, for at dække et konkret behov.

Analysen giver således et billede af, at producenterne har været nødsagede til at substituere kvalificeret og kompetent arbejdskraft med mindre kvalificeret arbejdskraft for herved at imødekomme en efterspørgsel i produktionen. Substitution af arbejdskraft er ikke nødvendigvis et problem, da det kan hjælpe til at imødekomme vækst i en branche, hvor der er mangel på arbejdskraft. Omvendt kan det være udfordrende, hvis substitutionen medfører ineffektivitet eller ringere kvalitet i opgaveløsningen, som påvirker arbejdspladsen og virksomhedens omsætning. Samtidig viser vores analyse, at de funktioner, hvor det har været nødvendigt at ansætte medarbejdere med utilstrækkelige kompetencer, også er de funktioner, som producenterne har sværest ved at rekruttere medarbejdere til:

Figur 4. Funktioner som producenterne har svært ved at anskaffe



Kilde: spørgeskema til filmproducenter. n=32, "Oplevede du udfordringer med at rekruttere kvalificeret arbejdskraft? Markér hvilke, sæt gerne flere krydser."

Bæredygtighed som konkurrenceparameter (analyseafsnit 1.2)

Analysen viser, at filmbranchen mangler kompetencer specifikt i forhold til at kunne varetage opgaver, der vedrører bæredygtighed og den grønne omstilling. Analysen af de kvalitative data viser, at der nu i forhold til tidligere forekommer et øget fokus på bæredygtighed i filmbranchen, hvilket sker i takt med en generel styrkelse af samfundets miljømæssige bevidsthed. Der er således en tendens til et større fokus på bæredygtighed inden for filmbranchen, og det vil forventeligt være en tendens, som også fremadrettet vil være væsentlig for branchens udvikling. Det er derfor essentielt, at produktionsholdet er gearet til at kunne positionere sig og håndtere eksterne såvel som interne forhold relateret til bæredygtighed og klimavenlighed. En producent udtaler om bæredygtighed:

"Det er en bevægelse, der er i gang og det skal nok komme. Men det er noget, der rammer os alle sammen lige om lidt som en hammer i baghovedet, hvis vi ikke er forberedt på det" (Producent).

Der er bred enighed blandt vores informanter om, at fokus på bæredygtighed og den grønne omstilling i filmbranchen stiger støt. Samtidig udtaler flere producenter, at filmarbejderne, som det ser ud nu, ikke har de rette kompetencer til at følge med denne tendens, og at "det pludseligt bliver tydeligt, at vi jo ikke har noget formelt kompetenceudvikling"¹. Desuden virker bæredygtighed som et konkurrenceparameter, da kunderne, både forbrugere, broadcastere og streaming-platformer, stiller krav til det. Analysen af vores kvalitative data viser, at det øgede fokus på bæredygtighed er noget, der skal "puttes ind i alle faggruppers bevidsthed", og at det i virkeligheden handler om en mangel på formel uddannelse og relevante efteruddannelsesmuligheder.

Hurtig avancering blandt filmarbejdere (analyseafsnit 1.3)

Analysen af den kvalitative data indikerer desuden, at der blandt filmarbejderne er en tendens til at avancere hurtigt fra et stillingsniveau til et andet. Blandt de 10 interviewpersoner er der en generel enighed om, at filmarbejdere avancerer for hurtigt i stillingsniveau, og at der ofte ses et lavt anciennitetsniveau sat over for det ansvar, den funktion og de opgaver, som den enkelte medarbejder varetager. Flere filmproducenter forklarer, hvordan dette forhold har betydning for filmproduktionens kvalitet og økonomi:

"De sidste 4-5 år er der mange, der har fået lov til at rykke rigtig hurtigt, og det gør så også, at der er nogen, der slet ikke er dygtige nok, som har fået meget stort ansvar" (Producent)

"Der er jo mange, der nærmest bare havde været på 2 produktioner, og så fik de bare et kæmpe ansvar, hvor de jo også kun kan få en fiasko, fordi de slet ikke er vant til økonomistyring på den måde" (Producent).

¹ UCLs fremhævnning med fed

”Folk blev forfremmet alt, alt for hurtigt” (Producent).

Et hurtigt stigende stillingsniveau blandt filmarbejdere kan være en indikator på en potentielt udfordret kompetenceforsyning i filmbranchen, særligt når der samtidig opleves markante kompetencekløfter mellem tilgængelige kompetencer blandt filmarbejderne og de kompetencer, der er behov for i produktionsledelsen. I sig selv er hurtig avancering ikke et problem, hvis det f.eks. gør sig gældende for de dygtigste medarbejdere. Men når det, som i filmbranchen, viser sig som et resultat af manglende kvalificeret arbejdskraft, så kan det have store konsekvenser for produktionernes kvalitet og økonomi. Der vil f.eks. være en risiko for, at kvaliteten af de udførte opgaver ikke modsvarer det behov, som er til stede i den pågældende filmproduktion. Det kan i sidste ende resultere i tabt omsætning eller økonomisk underskud.

Branchen ønsker uddannelse (UCL konkluderer)

Analyseafsnittet ovenfor om filmbranchens kompetenceforsyning viser, at aftagerne oplever tydelige udfordringer med at ansætte kvalificeret arbejdskraft. Analysen viser derfor, at producenter nødvendigvis må substituere bemanningen i deres produktionsafdelinger og ansætte medarbejdere med markant mindre eller ingen erfaring, og det medfører store risici for såvel arbejdsmiljø, kvalitet som økonomi. Desuden kommer der som nævnt løbende nye teknologier og tendenser, og flere producenter fremhæver bæredygtig produktion som en nødvendighed. Men uden formelle uddannelsesmuligheder, er det vanskeligt at ansætte medarbejdere med de nødvendige kompetencer til at løfte opgaven forsvarligt.

Kompetenceudfordringer er ikke et nyt fænomen i filmbranchen, det er noget som producenter såvel som brancheorganisationer har arbejdet på at løse i flere år. I juni 2021 og juni 2022 blev der i regi af Vision Denmark afholdt branchetræf om uddannelsesudfordringer, kapacitetsløft og kompetencer. Baggrunden for begge konferencedage var, branchens massive efterspørgsel af medarbejdere med stærkere kompetencer til at løfte moderne filmproduktioner. I 2022 deltog omkring 130 branchefolk, og der var bred enighed om, at udfordringen skal løses på tværs af branchen og i samarbejde med organisationer, virksomheder og ikke mindst uddannelsesinstitutioner. Direktør for Det Danske Filminstitut, Claus Ladegaard, udtalte på dagen:

***”Der er mange film, der har svært ved at få bemanning, vi har masser af produktioner, der bliver udsat, og vi har desværre også produktioner, som bliver bemanded, ikke helt med kvalificeret arbejdskraft og derfor i virkeligheden trækker ud, får ekstra omkostninger og nogle gange måske også lidt lavere kvalitet”.*²**

Tilsvarende pointe fremførte direktør for Producentforeningen, Jørgen Ramskov:

”Så har vi den udfordring, at branchen formelt set bliver kaldt ufaglært, så vi skal også have skabt nogle uddannelser, der matcher, at det faktisk er højt specialiseret arbejde”³

Begge direktører adresserer en mangeårige problematik, nemlig at en del funktioner i produktionerne bliver besat af medarbejdere, der formelt ikke er uddannet til at varetage specialiserede arbejdsopgaver med stort (ledelses)ansvar. Dette, vurderer Ladegaard, sker på bekostning af kvaliteten i den moderne filmproduktion, hvor der er stigende krav til medarbejdernes professionelle kompetencer indenfor bl.a. arbejdsmiljø, bæredygtighed og nye teknologier. Der er derfor behov for et fagligt løft og et højere vidensniveau i branchen.

² Producentforeningen, 2022: Interview: 00.39

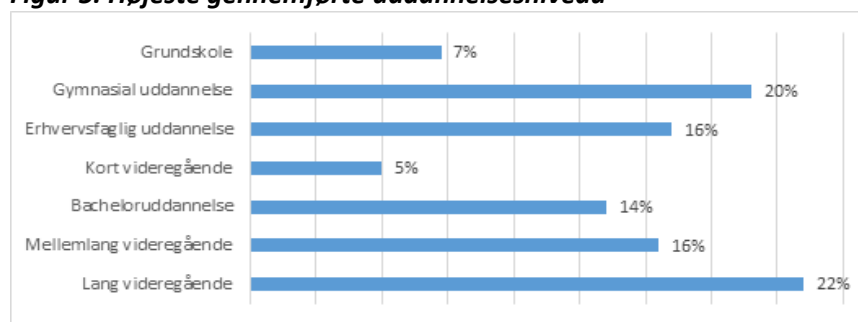
³ Producentforeningen, 2022: Interview: 00.59

Oxford Research konkluderer, at **uddannelse er den eneste vej for filmbranchen, da der er behov for at få etableret en professionaliseret kompetenceforsyning**, så branchen kan imødekomme den forventede vækst i de kommende år. Analysen gennemgår derfor hvilke eventuelle kompetencegivende baggrunde filmarbejderne har aktuelt for at udfylde givne profiler. Analysen undersøger derudover, om der er andre uddannelser, som leverer kvalificerede dimittender til det produktionsrelaterede kompetenceområde i filmbranchen.

Behovet for uddannelse (analyseafsnit 2)

Analysen viser, at en stor del af filmarbejderne har gennemført formel uddannelse, og at uddannelsesniveaet gennemsnitligt er højt. Som nedenstående figur påviser, så er der 27% af filmarbejderne, som kan betegnes som ufaglærte, da deres højeste gennemførte uddannelse er grundskolen eller en gymnasial uddannelse. Hvis man alene ser på filmarbejdere, som har grundskolen som højeste uddannelsesniveau, så udgør de en andel på 7%. Derimod har 22 % af filmarbejderne gennemført en lang videregående uddannelse, hvilket udgør den største andel af respondenterne:

Figur 5. Højeste gennemførte uddannelsesniveau

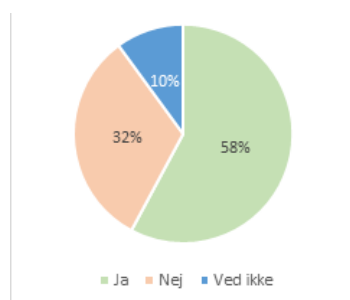


Kilde: spørgeskema til filmarbejdere. n=389. "Hvad er din højeste gennemførte uddannelsesniveau?"

Analysen viser derimod, at filmarbejdernes uddannelsesniveau spænder bredt, hvor få er direkte kompetencegivende og formelt rettet mod stillinger i filmbranchen. F.eks. er der en lang række fagligheder (bl.a. ingeniør, socialpædagog, antropolog etc.) repræsenteret blandt surveybesvarelserne fra filmarbejderne.

I figur 6 nedenfor er filmarbejderne blevet spurgt til, om de oplever, at deres uddannelse er kompetencegivende for et job i filmbranchen. Dette er lidt mere end halvdelen enige i, hvor 32% er uenige, og 10% ved ikke. Således har en del af filmarbejderne en oplevelse af, at de kan bruge dele af deres uddannelse i filmbranchen, hvor ca. en tredjedel ikke mener, at deres uddannelse kan anvendes.

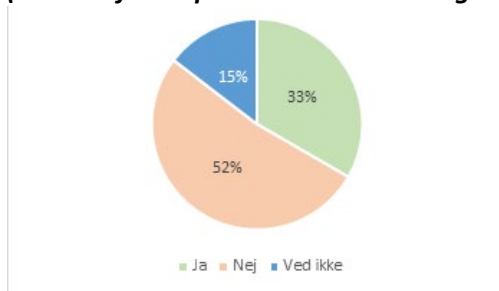
Figur 6. Filmarbejdernes oplevelse af, at deres uddannelse er kompetencegivende for filmbranchen



Hvis man udelukkende ser på besvarelser fra personer i stillinger inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde (produktionsledelsen og produktions-koordinationen og øvrige ledende og koordinerende funktioner), så er billedet et lidt andet. I figur 7 nedenfor ses det, at hele 52% er uenige og 15% ved ikke, om de oplever, at deres uddannelse er kompetencegivende for filmbranchen.

33% af respondenterne med stillinger inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde oplever, at deres uddannelse er kompetencegivende for filmbranchen.

Figur 7. Filmarbejdernes oplevelse af, at deres uddannelse er kompetencegivende for filmbranchen (særskilt for respondenter med stillinger inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde)

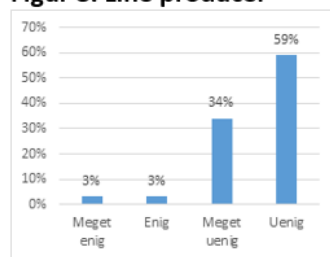


Kilde: Spørgeskema til filmarbejdere. "I det følgende bedes du vurdere spørgsmålene og sætte kryds der, hvor det passer for dig: Min uddannelse er kompetencegivende for mit arbejde i filmbranchen". Krydset med spørgsmålet "Hvad er din stilling som filmarbejder?". Besvarelser udelukkende fra følgende stillinger: Produktionsleder, indspilningsleder, line-producer, produktionskoordinator, location-manager, statistikkoordinator og postkoordinator. n=106

Ovenstående harmonerer med analysen af surveyet til producenterne, som viser, at producenterne overordnet set undlader at lægge vægt på uddannelsespapirer, når de ansætter medarbejdere. Det underbygger også det generelle billede af en branche, som er meget autodidakt.

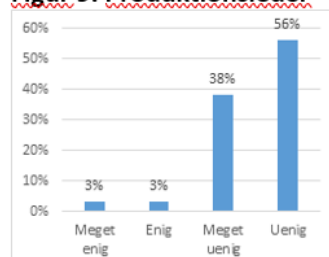
I nedenstående tabel er filmproducenterne blevet bedt om at forholde sig til følgende udsagn: "Jeg kan som regel anvende personens uddannelsespapirer til at afgøre, om personen har de rette kompetencer til stillingen"⁴:

Figur 8. Line producer



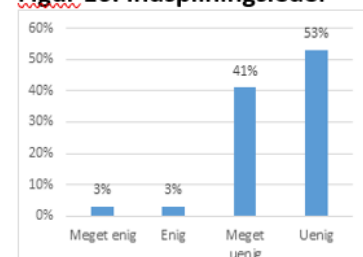
Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. "Jeg kan som regel anvende personens uddannelsespapirer til at afgøre, om personen har de rette kompetencer til stillingen."

Figur 9. Produktionsleder



Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. "Jeg kan som regel anvende personens uddannelsespapirer til at afgøre, om personen har de rette kompetencer til stillingen."

Figur 10. Indspilningsleder



Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. "Jeg kan som regel anvende personens uddannelsespapirer til at afgøre, om personen har de rette kompetencer til stillingen."

Således viser ovenstående, at der generelt i branchen ikke er stor sammenhæng mellem de uddannelser og den tilegnelse af kompetencer, som filmarbejderne har opnået, og de kompetencebehov, som producenterne oplever. Uddannelsesniveau og formelle uddannelser er med andre ord ikke lig med relevante kompetencer for stillinger i filmbranchen. Dette gør sig særligt gældende, når vi ser på de filmarbejdere, som er beskæftigede inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde.

Filmarbejdernes kompetenceprofil (UCL konkluderer)

Undersøgelsen understreger, at der er stor efterspørgsel på et uddannelsesinitiativ, som styrker filmarbejdernes kompetenceprofil indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde. Det betyder, at til trods for at 22% af respondenterne er højtuddannede (figur 5) og at 33% af respondenterne mener at deres uddannelser er kompetencegivende (figur 7), så er det ikke

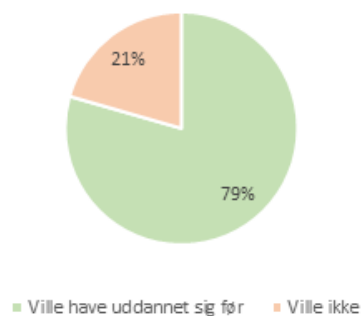
⁴ Tendensen viser sig at være den samme for alle faggrupperne

ensbetydende med at filmarbejderne har mulighed for at uddanne sig til den kompetenceprofil, som er påkrævet indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde i filmbranchen. **F.eks. har en respondent med baggrund i *Film & Medievidenskab* formelle kompetencer indenfor f.eks. dramaturgi, men da den humanistiske uddannelse ikke indeholder elementer indenfor hverken økonomistyring, ledelse eller branchespecifik jura giver den ikke en kompetenceprofil i operationel filmproduktionsledelse.** Som analysen fremhæver ovenfor, har respondenterne en bred variation af uddannelsesmæssige og faglige baggrunde, dvs. fra ufaglært til lang videregående uddannelse. Der findes således ikke 33% ensartede uddannelser blandt besvarelserne. Derfor besidder det nævnte udsnit af respondenterne i bedste fald enkelte formelle kompetencer, som på den ene eller anden måde kan anvendes i praksis indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde. Af samme årsag fremhæver producenterne, at de ikke tager afsæt i uddannelsespapirer, når de ansætter, da der ikke findes relevante uddannelser, som giver et brugbart supplement til medarbejdernes autodidakte profiler.

Behovet for uddannelse (analyseafsnit 2 fortsat)

Samtidig viser figur 11 nedenfor, at hele 79% af filmarbejderne ville have gennemført en formel uddannelse inden for området, hvis det havde været muligt, før de startede i branchen. Kun 21% af filmarbejdere ikke ville have uddannet sig, hvis de havde haft muligheden. Dette viser, at der generelt blandt filmarbejderne er en stor opmærksomhed på og et ønske om at kunne indgå i en formel uddannelse, som er relevant for branchen.

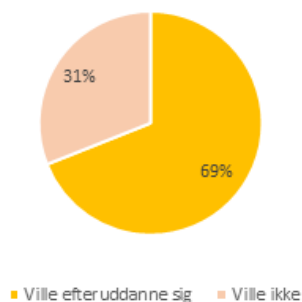
Figur 11: Filmarbejdere, uddannelse



Kilde: spørgeskema til filmarbejdere. n=389. "Havde du taget en uddannelse indenfor dit fagområde, hvis det var en mulighed før du startede i filmbranchen?"

Samtidig er filmarbejderne generelt meget åbne for at lade sig efteruddanne. Dette indikerer, at formel uddannelse inden for filmbranchen kan suppleres af styrkede, relevante muligheder for efteruddannelse. Nedenstående tabel viser, hvor mange filmarbejdere, der ville efteruddanne sig nu, hvis det var en mulighed:

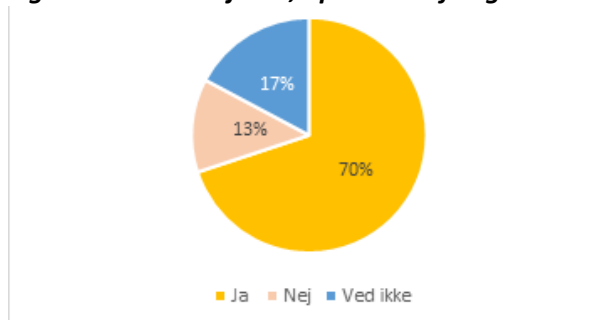
Figur 12. Filmarbejdere, efteruddannelse



Kilde: Spørgeskema til filmarbejdere, n=389. "Hvis du havde muligheden, ville du så efteruddanne dig indenfor dit fagområde nu?"

Ovenstående to figurer viser, at filmarbejderne generelt er meget opmærksomme på behovet for formel, kompetencegivende uddannelse, lige som der er en stor opmærksomhed på og et ønske om at videreuddanne sig. Samtidig viser figur 13 nedenfor, at hele 70% af filmarbejderne oplever, at der er stigende krav til deres arbejde på filmholdet.

Figur 13. Filmarbejdere, oplevelse af stigende krav til arbejdet



Kilde: Spørgeskema til filmarbejdere, n=389. "I de følgende spørgsmål bedes du besvare i hvilken grad du er enig eller uenig i de følgende udsagn? Jeg oplever generelt stigende krav til min funktion på filmholdet."

Således viser analysen, at filmarbejderne både har et stort ønske om at kunne uddanne sig inden for filmbranchen (dvs. at efteruddanne sig), og at de generelt oplever stigende krav til arbejdet. Dette indikerer, at også filmarbejderne har et stort fokus på den eksisterende kompetencekløft i branchen mellem de tilgængelige kompetencer og producenternes kompetencebehov, og at de ønsker bedre muligheder for at kunne tilegne sig de nødvendige kompetencer. Desuden viser figur 14 nedenfor at et kompetenceudviklende forløb under et givent ansættelsesforhold, altså et formaliseret sidemandsoplæringsforløb, ikke er noget hovedparten af filmarbejderne kender til.

Figur 14. Mulighed for formaliseret sidemandsoplæring



Kilde: Spørgeskema til filmarbejdere, n=389. "Vurderer du at det er muligt at lave en aftale om et kompetenceudviklende forløb under et givent ansættelsesforhold."

Der findes således ikke andre åbenlyse muligheder for kompetenceudvikling i branchen, som alternativ til formelle uddannelsesmuligheder.

Analysen af surveydata underbygges af analysen af de gennemførte interviews, hvor der er en generel enighed om et øget behov for professionalisering og opkvalificering af medarbejdere og ledere i filmbranchen. Dette kan både være gennem mere struktureret sidemandsoplæring, men også via formel, kompetencegivende uddannelse. Flere producenter udtaler:

"Mange af tingene kan man lære inde i et klasselokale, og så får man den praktiske erfaring når man kommer ud. Ligesom enhver anden håndværker [...] Så nogle af tingene ville det være dejligt, at man ikke skulle lære det hele, når man var på et set." (Producent)

"Jeg tror, at man er nødt til at se det som et håndværksfag, hvor man er nødt til at stå med fingrene i det, før man forstår det – og så tilbage på skole og få noget teori bag." (Producent)

"Alle i den kerne [produktionsafdelingen] er p.t. sidemandsoplærte, og der er bare nogle basale ting som vil være rigtig fine at få ind på en skolebænk." (Producent)

Analysen af både det kvantitative og kvalitative data viser dermed, at både producenter og filmarbejdere ønsker et kompetenceløft i branchen herunder mere formelle uddannelsesmuligheder og en styrket professionalisering af branchen generelt. Den kvalitative analyse viser, at dette bedst opnås gennem en kombination af praksislæring og uddannelse, som man f.eks. ser det på erhvervsuddannelserne og professionsuddannelserne. Analysen af det kvalitative materiale viser, at der er særdeles stor efterspørgsel på styrkede kompetencer og uddannelse inden for de funktioner i produktionsledelsen- og koordinationen, som varetager ledelsesmæssige, administrative, strategiske og økonomistyringsrelaterede opgaver. En producent udtaler desuden, at en uddannelse målrettet filmarbejdere vil skabe en større ensartethed i de kompetencer, som filmarbejderne opbygger, hvilket vil føre til, at medarbejdere på filmproduktioner arbejder ud fra de samme parametre og standarder. Det argument underbygger det generelle behov for professionalisering af filmbranchen, som analysen viser et behov for. Med en formel uddannelsesvej for filmarbejdere i produktionsledelsen samt bedre muligheder for efter- og videreuddannelse er det Oxford Researchs vurdering, at der vil opnås et generelt løft af filmbranchens kompetencebase. Samtidig vil dette kunne føre til øget professionalisering, styrkede arbejdsprocesser samt et generelt højere vidensniveau i den samlede filmbranche. Dette vil kunne bidrage til at skabe mere strømlinede, professionelle og effektive filmproduktioner, som forventeligt vil være mere konkurrencedygtige i en international kontekst.

Uigennemsigthed ift. rekruttering (analyseafsnit 2.1)

Analysen indikerer, med afsæt i det kvalitative materiale, at filmbranchen generelt bærer præg af uigennemsigthed, når det kommer til rekruttering og ansættelser. Der opleves blandt producenterne at være et ønske om at ansætte lidt ældre, erfarne og mere velafprøvede filmarbejdere, hvilket primært er muligt i perioder, hvor produktionsvolumen er lav, og konkurrencen om arbejdskraften er mindre. I perioder med vækst opleves det, at det er nødvendigt at ansætte kandidater, som ikke besidder de nødvendige kompetencer. Samtidig giver analysen også et billede af en branche, hvor man vælger kandidater "man kender", og der opleves en branche, som er lidt eksklusiv og ugennemskuelig. Dette kan skabe en barriere for nytilkomne potentielle talenter i branchen. En producent udtaler:

"Filmbranchen har været meget eksklusiv. Der skulle falde en om eller gå på pension, før der var plads til en ny kunne komme ind" (Producent).

Denne uigennemsigthed ift. rekruttering og ansættelser kan forandres gennem en styrket uddannelsesindsats i branchen. Gennem uddannelse vil mindre erfarne filmarbejdere kunne opnå relevante kompetencer, praksiserfaring og viden, hvorved de vil kunne konkurrere om stillinger på mere lige fod med deres mere erfarne kollegaer. Det kan medvirke til et kulturskifte i filmbranchen, hvor kompetencebasen generelt løftes samtidig med, at konkrete kompetencebehov og kvalifikationer i højere grad italesættes og defineres, som forstærkes yderligere af en større gennemsigthed i forbindelse med rekruttering. Et sådant kulturskifte vil kunne føre til et mere inkluderende og dynamisk arbejdsmarked, hvor talenter og kompetencer udnyttes mere optimalt på tværs af producenterne.

Uddannelse som vækstdriver (analyseafsnit 2.2)

Flere producenter udtaler, at det pt. er et godt tidspunkt at uddanne filmarbejdere. Producenten henviser i nedenstående citat til, at filmbranchen opleves som værende i stilstand, men at stilstanden bør udnyttes til udvikling og opkvalificering, ligesom det ofte ses i andre brancher:

”Jeg har en forventning om, at vi kommer rigtig godt i gang igen, men hvornår, det er skidesvært at vide. Det er også derfor, at hvis vi skal i gang med at uddanne, så er det et godt tidspunkt at gøre det på nu. For der bliver brug for det, så nu har vi tiden til at uddanne og dygtiggøre en masse mennesker, så de er klar til, at vi kommer i gang” (Producent).

I mange andre brancher ses det, at der ofte igangsættes initiativer med fokus på opkvalificering og videreuddannelse i perioder med afmatning ud fra den devise, at man bør investere sig ud af krisetider for at sætte skub i en forventet, kommende vækstperiode. Vigtigheden af at uddanne og investere i udvikling af kompetencebasen i nedgangstider understøttes af analysen ”8 anbefalinger til fremtidens grønne arbejdsmarked”, der er udarbejdet af Tænk tanken Mandag Morgen og CONCITO⁵. Publikationen peger på løsninger til, hvordan den nødvendige arbejdskraft bedst muligt sikres til i fremtiden at kunne løfte den grønne omstilling. Analysen understreger, hvordan det danske uddannelsessystem står over for udfordringer med at kunne levere til den grønne omstilling, hvilket Oxford Researchs egne fremskrivninger og analyse for REG LAB også viser⁶.

Analysen fra CONCITO og Tænk tanken Mandag Morgen viser bl.a., at for få tager en erhvervsuddannelse, og for få tager en videregående STEM-uddannelse⁷. Det konkluderes derfor i publikationen, at der er brug for nuværende handlinger som kan understøtte, at vi i de kommende år har personer med de rette kompetencer og kvalifikationer, så vi som samfund kan imødegå den grønne omstilling.

Denne tilgang kan perspektiveres til analysen af kompetenceforsyningen i filmbranchen. Essensen er, at det generelt set, og på tværs af brancher, er fornuftigt at investere i at uddanne arbejdskraft i perioder med afmatning, da dette kan skabe momentum, være vækstdriver og give innovation til en branche, som på den måde kan realisere sit vækstpotentiale.

Uddannelse og vækstpotentiale (UCL konkluderer)

Analysen ovenfor viser, at producenterne har svært ved at gennemskue potentielle medarbejderes faglige profiler, da uddannelsespapirer ikke anses som brugbare på nuværende tidspunkt og derfor generelt ikke benyttes som dokumentation ved ansættelse. **Producenterne efterspørger stærkere formelle kompetencer, og de vil derved have lettere ved at finde kvalificerede kandidater, hvis uddannelsespapirer i fremtiden bliver et anerkendt redskab i filmbranchen.** Filmarbejderne viser interesse for og forståelse af værdien i at tilegne sig formelle kompetencer. Figur 11 viser, at 79% af respondenterne ville have uddannet sig indenfor deres fagområde, hvis de havde haft muligheden. Dette indikerer, at de personprofiler der søger ind i branchen, er uddannelsesparate, dvs. er tilbøjelige til at vælge en formel vej ind i branchen fremfor oparbejde sig en autodidakt profil. Analysen viser altså at såvel producenter som filmarbejdere ser nødvendigheden i at uddannelse bliver adgangsgivende til filmbranchen, fremfor rent autodidakte kompetencer.

UCL bemærker desuden, at Oxford Research hæfter sig ved f.eks. CONCITOs konklusion om nødvendigheden af at uddanne arbejdskraft med stærke kompetencer til at kunne løfte den grønne omstilling, herunder også den påkrævede omstilling i produktion af film. Traditionelt har ’grønne produktioner’ ikke været højt på agendaen, men krav om at producere klimavenligt vil i moderne produktioner være en nødvendighed for at få succes på det globale marked. Der er påbegyndt initiativer i branchen, der understøtter denne udvikling om bæredygtig film og tv-produktion⁸

⁵ Concito 2023: 8 anbefalinger til fremtidens grønne arbejdsmarked.

⁶ REG LAB (2022): Kvalificeret arbejdskraft til hele landet

⁷ Betegnelsen STEM-uddannelser refererer til fagområder såsom naturvidenskab, teknisk videnskab, det it-faglige område mm (Danmarks Statistik 2019: Studerende ved ordinære uddannelser i Danmark

⁸ <https://www.bft.dk/> samt <https://www.bft.dk/handbogen>

Undersøgelsen fra Oxford Research (2023) pointerer desuden, at filmbranchen de senere år har været påvirket af nogle kriser, som har reduceret produktionsvolumen for en periode. UCL er bekendt med kriserne og undersøgelsen understreger, at begge kriser er tilnærmelsesvist løst, og at der er begyndt at falde ro på markedet. Produktionsvolumen i branchen er igen gradvist stigende og forventes at stabilisere sig i løbet af en periode på 2-3 år. Undersøgelsen har også analyseret branchens vækstperspektiver. I det følgende redegør den for, hvordan det forventes udfoldet i de kommende år.

Filmbranchens vækstperspektiv (analyseafsnit 3)

Der er et betydeligt vækstpotentiale for danske film, spil og tv-produktioner på det voksende globale marked. Dog udgør mangel på kvalificeret arbejdskraft en væsentlig hindring for produktionsselskaberne, når det kommer til at realisere dette potentiale. For at udnytte vækstpotentialet fuldt ud er det nødvendigt at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til branchen⁹. Mangel på kvalificeret arbejdskraft med de rette kompetencer kan svække væksten i en branche og medvirke til, at et potentiale for udvikling og innovation ikke realiseres. Dette så man bl.a. sidste år, hvor den generelle omsætning for danske virksomheder var reduceret med mindst 49 mia. kr. over en tremåneders periode grundet den generelle mangel på kvalificeret arbejdskraft, som de seneste år har præget samfundet¹⁰. Således kan mangel på kvalificeret arbejdskraft med de rette kompetencer være en stopklods for realisering af vækst og udvikling – også i filmbranchen. Det leder hen til et overgribende spørgsmål om, hvordan filmbranchens vækstperspektiv ser ud i en 5-årig tidshorizont. Analysen af de kvalitative data viser her, at en af de væsentligste faktorer, som har betydning for filmbranchens fremadrettede vækstperspektiv, er at branchen kommer godt over på den anden side af Create-konflikten (se defineret i afsnit 3.2):

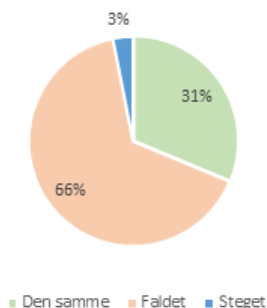
”CREATE lukkede jo bare alt, altså det er jo bare en konflikt der lukkede al produktion [...] Det var bare én kæmpestor modspiller.” (Producent)

”Da CREATE kom ødelagde det tillidsforholdet. Nu er der ikke nogen produktioner, der bare hurtigt kan gå i gang, og der er heller ikke nogen, der vil lave noget uden at have en ordentlig aftale, fordi den tillid vi [før] opererede på er væk.” (Producent)

”[CREATE] tror jeg over tid kommer til at finde sit leje” (Producent)

De analytiske pointer fra de kvalitative data kan ligeledes sammenholdes med analysen af surveydata, hvor der er en generel enighed om, at Create-krisen har haft en betydelig virkning på filmbranchens produktionsvolumen:

Figur 15. Create-krisens effekt på produktionsvolumen



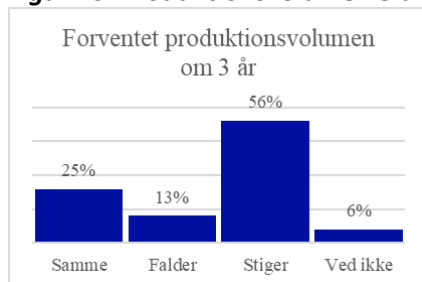
Kilde: spørgeskema til filmproducenter. n=32. ”Hvordan vil du vurdere din produktionsvolumen nu, sammenlignet med før følgende indtraf: Create”

⁹ HBS Economics 2021: Arbejdskraftsanalyse af den Digitale Visuelle Industri

¹⁰ Dansk Erhverv 2022: Manglen på Arbejdskraft har reduceret omsætningen i danske virksomheder med mindst 49 mia. kr. i 2022

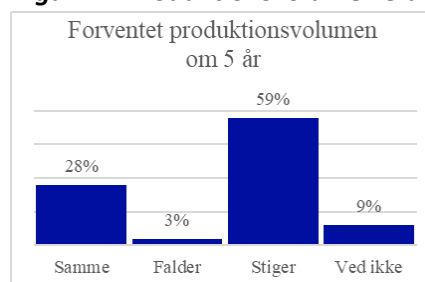
Med den nye medieaftale¹¹ og de positive udviklinger ift. Create Denmark, hvor der forhandles bilaterale med de enkelte streamingtjenester, er der nu bedre grobund for, at streamingtjenesterne over tid igen vil producere indhold i Danmark. Analysen viser i den sammenhæng også, at producenterne har gode forventninger den fremtidige produktionsvolumen i den danske filmbranche. Om produktionsvolumen når op på de niveauer, som var tilfældet i 2020, er alle i tvivl om, men det forventes, at produktionsvolumen vil stige over de kommende år. Analysen af surveydata viser, at knap 60% af producenterne forventer, at der sker en stigning i produktionsvolumen hen over de kommende 5 år. Når man ser på vækstforventningerne i et 3-årigt perspektiv, så er det 56% af producenterne, der forventer en stigning i produktionsvolumen. Omvendt forventer en lille andel (13%), at der vil ske et fald i løbet af den 3-årige periode. Dette kan indikere en usikkerhed ift., hvor længe det tager for branchen at få løst de omtalte konflikter, som de seneste par år har haft negativ indflydelse på incitamenter til en øget produktion:

Figur 16. Produktionsvolumen 3 år



Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. "Sammenlignet med nu, hvordan vurderer du fremtidsperspektiverne for din egen produktionsvolumen om 3 år".

Figur 17. Produktionsvolumen 5 år



Kilde: Spørgeskema til filmproducenter, n=32. "Sammenlignet med nu, hvordan vurderer du fremtidsperspektiverne for din egen produktionsvolumen om 5 år".

Analysen af det kvalitative interviewmateriale underbygger ovenstående pointer. Her vurderer flere producenter, at branchen langsomt vil komme igennem de udfordringer, som pt. stadig spiller en rolle, men at det forventes, at der inden for en 5-årig periode vil komme mere vækst i branchen:

"Svagt stigende, men ikke noget væsentligt [...]". Det kommer til at gå langsomt, fordi tillid tager tid at bygge op igen og den er væk" (Producent).

"Før det rigtig kommer tilbage i gænge [efter Create-krisen], så går der nok en 4-5 år" (Producent).

Dette understøttes af Vision Danmarks direktør, Jan Neiiendam, som har en forventning om, at de kommende år vil byde på helt nye udviklinger og vækstmuligheder i branchen:

"Teknologisk står vi sådan set et sted, der er mere transformerende end overgangen fra sort-hvid til farvefilm, eller fra stumfilm til talefilm" (Jan Neiiendam, direktør, Vision Denmark).

Samtidig adresserer en producent også, at der er behov for en professionalisering og omstilling af branchen for, at det vil være muligt at realisere det vækstpotentiale, som der er for den danske filmbranche. Producenten udtaler:

"Jeg tror den [filmbranchen] kommer igennem en hård krise de næste 5 år. Vi er tvunget til at blive mere professionelle. Jeg tror der kommer til at være en ret stor udskillelse af dem der ikke vil med på den vogn" (Producent)

¹¹ Medieaftale indgået pr. 14. juni 2023:

https://kum.dk/fileadmin/kum/1_Nyheder_og_presse/2023/Medieaftale_for_2023-2026_Samling_om_frie_medier_og_staerkt_dansk_indhold_-_TG.pdf?fbclid=IwAR0LNH5zfLeTB1XIJDowX00YjD4hoarAR02LwwQ8uELt86WYDSCjZKVEeXg

Som det er påvist tidligere i analysen, opleves der generelt en kompetencemangel i branchen samtidig med, at flere filmarbejdere ville gennemføre en kompetencegivende uddannelse, hvis det var muligt. I relation til spørgsmålet om branchens vækstperspektiv giver analysen en indikation af, at filmbranchen kan risikere at komme i en situation i den nærmeste fremtid, hvor der opleves en decideret mangel på kvalificeret arbejdskraft – ligesom det også forventes generelt på arbejdsmarkedet på tværs af brancher. Lignende tilstande gjorde sig gældende i filmbranchen inden Covid-19 ramte i 2020, hvor branchen var i stor vækst. Flere producenter udtaler:

”Det var en branche i for hurtig vækst, hvis man kan sige det på den måde. Det er også der hele det har uddannelsesfokus stammer fra, for der var så stor efterspørgsel på filmarbejdere. Det eksploderede jo simpelthen” (Producent).

”Før corona, der var det eksplosiv vækst. Eksplosiv vækst på alle hylder og folk kunne ikke følge med. Der var et enormt sug efter dansk indhold [...]” (Producent).

”Det var jo virkelig ’the golden peak’, på godt og ondt” (Producent).

Analysen af det kvalitative data viser, hvordan væksten i filmbranchen havde en så stor fremgang, at det forårsagede mangel på arbejdskraft. For at kunne sikre, at branchen i fremtiden er rustet til at kunne imødekomme og realisere en forventet kommende vækst over de næste 5 år, er det helt centralt, at kompetenceforsyningen og udbuddet af arbejdskraft modsvarer de kompetencer og kvalifikationer, som producenterne i branchen efterspørger.

Øget efterspørgsel på dansk indhold (UCL konkluderer)

Undersøgelsen understreger, med afsæt i analysens interviews med markedsdominerende producenter, at der forventes vækst i de kommende år. Uddannelse og professionalisering er derfor fortsat dybt relevant for branchen. Jens Villebro, COO, fra BBC Studios Nordic Productions udtaler:

”Trods naturlige udsving i markedet har BBC Studios Nordic Productions gennem de sidste mange år generelt oplevet en øget efterspørgsel og interesse for danske indholdsproduktioner, såvel fiktion som øvrige tv-formater, og den udvikling lægger vi os i selen for at kunne levere på i fremtiden”

Desuden er der sket yderligere positive udviklinger i branchen i sommeren 2023, som producenterne ikke har forholdt sig til, da undersøgelsens interviews blev gennemført i foråret. I juni 2023 er der indgået et nyt medieforlig, som indeholder et kulturbidrag lig de øvrige europæiske landes. Forventningen er, at det vil motivere streamingtjenester til at genoptage udviklingen af dansk indhold. Direktør for Producentforeningen, Jørgen Ramskov udtaler om det nye medieforlig:

”Producentforeningen er superglad for, at der nu kommer et kulturbidrag i en form, så streamingtjenesterne på den ene side bidrager til finansieringen af nyt dansk indhold og samtidig får et incitament til fortsat at investere i nye programmer og serier.”¹²

I forlængelse af den nye medieaftale har streamingtjenesten Netflix desuden udtalt:

*”Vi er kommet langt, og det glæder os, at vi nu har en aftale for spillefilm på plads med de danske forbund. Vi har været fast besluttet på at finde en fælles vej for at sikre en rimelig og proportionel aftale for den danske kreative branche, **så vi kan fortsætte med at udvikle fantastisk indhold***

¹² Jørgen Ramskov, Producentforeningens facebookside, d. 14. juni 2023

sammen med vores kreative samarbejdspartnere i Danmark. " (Rachel C. Schumacher, Senior Counsel, International Labour Relations, Netflix)¹³

Optimismen fremhæves desuden i Mediawatch d. 12. september 2023, hvor prognoser viser, at såvel danske biografer som streamingmarkedet forventer vækst på 8% årligt frem mod 2027.¹⁴

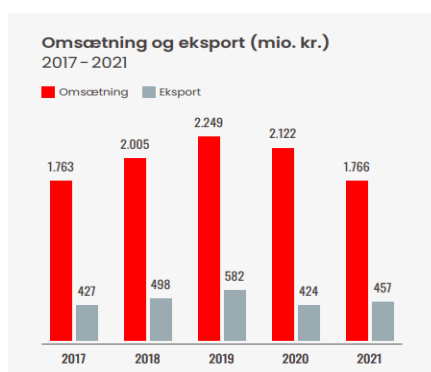
Filmbranchen i tal

Globalt set er medie- og underholdningsindustrien i vækst, og ifølge en ny rapport fra PWC forventes det, at væksten vil fortsætte i de kommende 5 år¹⁵. Specifik i filmbranchen udgør udviklingen indenfor streaming en væsentlig betydning for den stigende omsætning – og det forventes at markedet for streaming vokser frem til 2025. Omsætningen i 2025 vil deraf lande på 92 mia. kr.¹⁶. I industrien er der generelt stor efterspørgsel på faglært og højt specialiseret arbejdskraft bl.a. inden for film, serie og reklameproduktion.

Mere specifikt har væksten inden for hhv. film og tv-serier haft en generelt positiv udvikling siden 2015. Antallet af danske virksomheder i filmsegmentet stiger i 2021 til 356, hvilket er en stigning på 43% set over de sidste 5 år - og vidner om en branche i kraftig vækst. Filmproducenterne omsætter for 1,77 mia. kr. i 2021, hvilket er lidt under de 2,12 mia. kr., som omsætningen var i 2020. Det bemærkes, at åbenlyse årsager til fald i omsætning bl.a. kan skyldes Covid-19 og de deraf følgende udskydelser, reduktioner eller aflysninger af planlagte produktioner eller udviklingsprojekter. Eksporten har ligget med en stabil vækst på 13- 17% årligt i perioden 2016-2019, hvilket resulterer i en samlet stigning i eksporten på 52% over de fire år¹⁷.

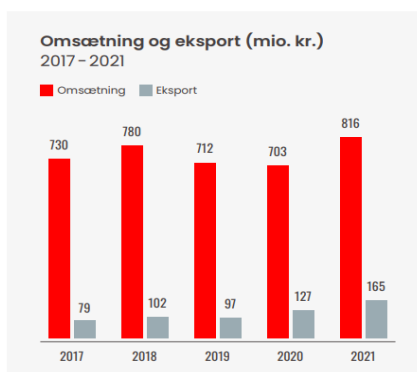
Antallet af reklamefilmsproducenter ligger i 2021 på 348, hvilket er en stigning på 18% fra 2020 og en fordobling siden 2017. Omsætningen hos producenter af reklamefilm ligger generelt stabilt i hele perioden 2016-2020. Omsætningen i 2021 er 816 mio. kr., hvilket er 13% over niveauet fra 2020. Eksporten ligger på 165 mio. kr. hvilket er en fordobling i perioden 2017-2021. Den geografiske fordeling af reklamefilmsproducenterne er jævn, da næsten halvdelen af virksomhederne og beskæftigelsen ligger i Vestdanmark¹⁸.

FILMBRANCHEN



FIGUR 7 Omsætningen i 2021 ligger på 1,77 mia. kr., hvilket er 17% under niveauet fra 2020 og tilbage på samme omsætningsniveau som i 2017.

REKLAMEBRANCHEN



FIGUR 13 Omsætningen lander på 816 mio. kr. i 2021. Eksporten ligger på 165 mio. kr., hvilket er en fordobling i perioden 2017-2021.

Direktør Klaus Hansen, FilmFyn, giver udtryk for begrundet optimisme om at væksten er på vej op: *"FilmFyn har i løbet af 2023 oplevet et kraftigt, og usædvanligt pres på ansøgninger om udviklingsstøtte. Vi kan således kigge ind i en produktionsvolumen på Fyn som fremadrettet kommer til at ligge væsentligt over normalen."*

¹³ <https://www.filmdir.dk/da/netflix-og-de-danske-forbund-indg%C3%A5r-rettighedsaftale-danske-spillefilm>

¹⁴ <https://mediawatch.dk/Medienyt/TV/article16424870.ece>

¹⁵ <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/insights-and-perspectives.html>

¹⁶ HBS Economics, 2021: s.2

¹⁷ Danske Indholdsproducenter 2023 side 10-12

¹⁸ Danske Indholdsproducenter 2023 side 16-18

Interessetilkendegivelser fra uddannelsens aftagerfelt

42 brancheaktører har tilkendegivet behov for uddannelsen (bilag 2). Den forstærkede indsats med indhentning af positive interessetilkendegivelser validerer dels producenternes aktuelle og fremtidige behov for kvalificeret arbejdskraft til deres produktionsafdelinger, dels at en ny national professionsbacheloruddannelse vil bidrage til at udfylde dette behov. Samtidig ekspliciteres forventning om, at uddannelsens dimittender vil finde ansættelse i branchen. Sidst og ikke mindst tilkendegiver branchen villighed til at etablere praktikpladser for uddannelsens studerende. Udover en lang række producenter har filmindustriens brancheorganisationer også tilkendegivet opbakning til uddannelsen (Producentforeningen, Det danske filminstitut, FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje, Skuespillerforbundet og FAF). Samtidig har TV2 som national public service-virksomhed tilkendegivet opbakning til uddannelsesinitiativet. Endelig har organisationer fra rekruttering- og talentlaget tilkendegivet opbakning til uddannelsen, og udtrykker samtidig stor tilfredshed med, at der etableres formel uddannelse, der forstærker uddannelsesvejen for talenter.

Hovedparten tilslutter sig et fællesudsagn, derudover giver enkelte producenter samt brancheorganisationerne supplerende eller egne støtteudsagn (se bilag 2). For eksempel udtaler Louise Vesth: *"Zentropa og undertegnede støtter op om en ny uddannelse af filmproduktions personale. Med stigende krav til faglighed, specifikke færdigheder, arbejdsmiljø, sikkerhed, diversitet og klima er der i den grad brug for en uddannelse på området. Der findes ikke nogen professionelle uddannelser for filmproduktionsledere, så det er på høje tid (...)"*

Ligeledes kvitterer Morten Kaufmann fra Toolbox Film: *"Jamen, jeg tænker at jeres initiativ er strålende!!! Der er stort behov. Hvad kan jeg sige: GO GO GO!!!!"*

2.Uddannelsens profil

Som led i udvikling af uddannelsens indholdsprofil og design afholdte UCL i foråret 2022 to workshops for brancheeksperter og aftagere (i alt 47 personer). Formålet var dels at afdække og validere behovet for en ny uddannelse, dels at få ekspertfaglige input og eksplicitering af branchens ønsker til en ny uddannelses opbygning og indhold. Udkast til profilen er sidenhen dels valideret af uddannelsens advisory board, brancheorganisationer og i fortsatte bilaterale dialoger med branchen. En hovedkonklusion var, at den efterspurgte profil skal kunne arbejde med planlægning og ledelse hos filmproducenter indenfor produktion af film, serier og reklamer i fiktionsverdenen (bilag 1). UCL vil derfor gerne begrebsafklare henholdsvis produktionsledelse og fiktion.

- **Fiktion** er kendetegnet ved, at der er tale om en iscenesat virkelighed og det at skabe en iscenesat virkelighed kræver et stort planlægnings- og afviklingsarbejde. Det kræver et stort antal specialister indenfor forskellige faggrupper at løse denne opgave, herunder produktionsledere til at styre de komplicerede processer.
- **Produktionslederen** har ansvaret for at sikre, at de fastsatte produktionsmål opfyldes ved at planlægge, koordinere, organisere og overvåge produktionsprocesser og komplekse arbejdsgange. Produktionslederen er ansat hos filmproducenten og opererer primært i forbindelse med filmoptagelser og er den administrative leder af fiktionsproduktionens forskellige faggrupper, herunder flere andre profiler fra det produktionsrelaterede kompetenceområde. **En produktionsleder er således ikke en klassisk projektleder, da en projektleder har det overordnede ansvar for et givent projekt fra start til slut. I filmbranchen er det almindeligvis en producent¹⁹, som er den fungerende projektleder.**
- Selvom både projekt- og produktionsledere fokuserer på at opnå mål og få succes, er deres fokus og ansvarsområder oftest forskellige. Generelt kan man sige, at i det samme projekt har

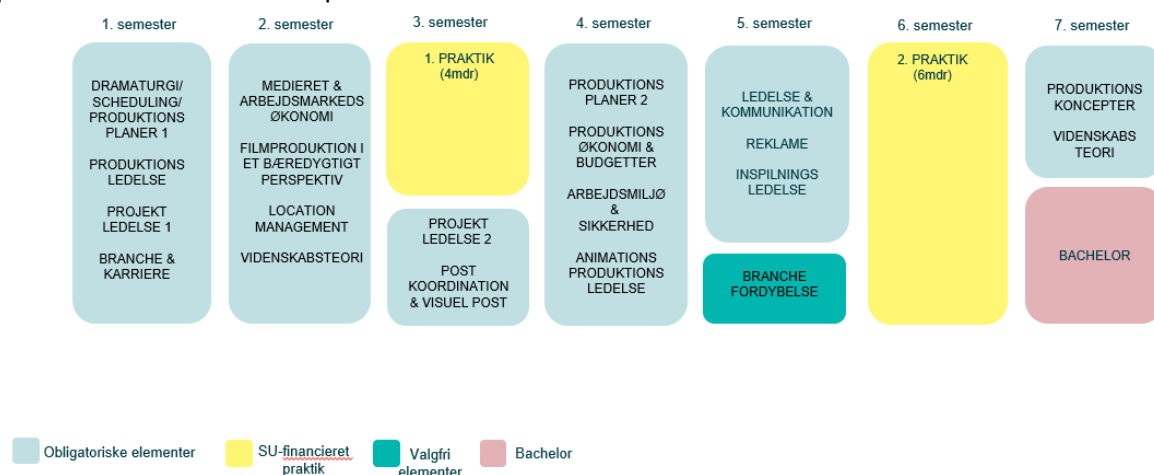
¹⁹ Producenter uddannes altovervejende fra Filmskolens produceruddannelse.

projektleder ansvar for strategi og lederskab, mens produktionslederen håndterer operationel og praktiske udførelse.

Uddannelsens profil dækker i supplement til produktionsledelse 7 beslægtede profiler og stillingsbetegnelser²⁰, som har en række fælles faglige snitflader. Formålet med den nationale uddannelse i Filmproduktionsledelse er at kvalificere den studerende til selvstændigt at planlægge og lede administrative produktionsprocesser inden for film-, serie- og reklameproduktion – herunder professionelt at håndtere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i forskellige dele af værdikæden under et produktionsforløb indenfor fiktion. Derudover kvalificerer uddannelsen til at indgå i et tværfagligt samarbejde med filmproduktionens øvrige såvel kreative som tekniske ledelsesteam. Den studerende opnår kompetencer til at kunne agere professionelt og arbejde med ledelse indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde i den danske filmbranche.

Uddannelsens struktur

UCL har siden de to workshops ansat en uddannelseskoordinator med årelang professionel baggrund som produktionsleder og line producer. Uddannelseskoordinatoren har blandt andet med afsæt i resultaterne fra de to workshops, udviklet en detaljeret semesterplan for uddannelsen, indeholdende relevante fagpakker og progression på tværs af uddannelsen. Fagpakkerne udgør tilsammen det relevante teoretiske og metodiske indhold, som tilsammen giver den kompetenceprofil, herunder færdigheder, der kræves for at operere professionelt indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde.



Første studieår giver de studerende en omfattende indføring i uddannelsens mere generelle teoretiske fagpakker, som kan omsættes i praksis under uddannelsens første praktikperiode. De to semestre vil give dem et vidensniveau, der gør dem i stand til at reflektere over filmproduktion som genstandsfelt. Første praktik giver desuden de studerende en fællesforståelse for filmproduktion, som vil blive brugt som fundament for de kommende semestres fokus på de mere komplicerede aspekter ved filmproduktion.

Uddannelsens teoretiske del planlægges dermed, så de studerende får forskellige perspektiver og færdigheder med ud i deres praktikforløb og med en forventning om progression i kompetenceniveauet. Samlet set giver uddannelsens struktur en solid og brancherelevant kompetenceprofil indenfor det produktionsrelaterede kompetenceområde.

Uddannelsens praktikker

Under de to afholdte workshops (bilag 1) blev det fremhævet, at tilrettelæggelse af flere

²⁰ Se det indledende kapitel Uddannelsens profil og aftagerfelt

praktikforløb i uddannelsen er afgørende for at sikre brancheforankring og kobling til det professionelle produktionsmiljø. Filmproduktion består desuden af en bred vifte af formater, genrer og teknologier. Ved at de studerende får to praktikforløb under uddannelsen får de derfor også mulighed for at spejle deres teoretiske ballast i disse forskellige moderne produktionsformer. To praktikforløb vil derfor skabe en omfattende produktionsforståelse, øget ansvar, samt erfaring med omsætning af teori og metode til praksis efter endt uddannelse. De studerende får desuden opbygget praksiserfaring, inden de efter endt uddannelsen skal etablere sig i branchen. Ved at arbejde for forskellige producenter, får de desuden etableret et stærkt personligt netværk under uddannelsen og vil derved være markant mere employable.

29 producenter har leveret interessetilkendegivelser til UCL (bilag 2), hvor det samstemmende understreges, at de ser frem til både at indgå i praktikaftaler med UCL og til at ansætte dimittender i fremtiden. UCL har desuden været i dialog med de nationale støtteinstanser (Det Danske Filminstitut, FilmFyn) med henblik på at etablere en økonomisk incitamentsstruktur for fiktionsproduktioner for det forventes at kunne etablere gunstige incitamenter for at tage studerende fra UCL i praktik. UCL arbejder desuden på modeller for delvis fleksibel tilrettelæggelse af praktikker, så der sikres mulighed for praktikpladser på attraktive filmproduktioner. **Branchen er indforstået med at der er tale om etablering af nye praktikpladser, dvs. i nye funktioner. Dermed er praktikker ikke i konkurrence med øvrige uddannelse i det danske uddannelseslandskab.**

Professionsbachelor som ramme for uddannelsen

UCL vurderer, at en professionsbachelor er den uddannelsesmodel, der matcher branchens behov og at et højt både videns- og færdighedsniveau sikres. En professionsbachelor er i sagens natur en uddannelsesmodel, som giver såvel teoretisk ballast fra 'skolebænken' og kobler den til erhverv og profession gennem strukturerede praktikforløb.

Filmskolens uddannelser er ligeledes et professionsbachelorniveau, og det er netop deres profiler indenfor blandt andet producer, instruktør og fotograf, som UCLs profiler skal samarbejde med på fremtidige filmproduktioner. Længden og niveauet af uddannelsen understøtter et højt fagligt og færdighedsniveau og skaber et dynamisk og sammenligneligt kompetencefællesskab på tværs.

Øvrige uddannelsesmiljøer

Oxford Research har i spørgeskemaet spurgt filmarbejderne om deres uddannelsesmæssige baggrunde²¹. Her står det klart, at deres baggrunde spænder bredt og at særdeles få har formelle kompetencer, som er relevante for arbejdet i filmbranchen, idet der ikke eksisterer en direkte kompetencegivende uddannelsesretning i dag. Dette underbygges af producenternes udtalelser i såvel arbejdsmarkedsundersøgelsen som i bilaterale interessetilkendegivelser; at der ikke findes uddannelser, som dækker dette kompetenceområde i Danmark. Der kan dog findes enkelte faglige snitflader med nedenstående medieuddannelser, samt med andre uddannelser i Danmark, men disse miljøer uddanner til andre brancher.

Supplerende data fra undersøgelsen²² viser de eksakte uddannelsesbaggrunde, som respondenter har angivet i spørgeskemaet. Her findes detaljer om i hvilket omfang kompetenceområdet evt. er dækket af øvrige medieuddannelser. **Datasættet viser at ingen eller marginalt få med en uddannelsesbaggrund fra henholdsvis Filmskolen, DMJX og VIA, tager ansættelse inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde i filmbranchen.** Der er således ingen respondenter fra henholdsvis *Produceruddannelsen* og *Multiplatform Storytelling & Production*, mens der er marginalt 2.5% fra *Medieproduktion & Ledelse*. Dette korresponderer med undersøgelsen fra Oxford Research, som konkluderer at fagområdet er dækket af en række forskellige fagligheder.

²¹ Jf. afsnittet *Behovet for uddannelse (analyseafsnit 2)*

²² UCLs udregninger med afsæt i surveydata fra Oxford Research 2023, som kan fremsendes

Datagrundlaget er baseret på de tre nationale databaser over aktive filmarbejdere, henholdsvis DFI-Bogen²³, FilmFyn Databasen²⁴ og FilmFolk Databasen²⁵. Spørgeskemaet er sendt ud til 2200 respondenter, der står i disse databaser.

De tre nævnte medieuddannelser adskiller sig fra Filmproduktionsledelse på flg. måde:

Først kan nævnes Filmskolens *Produceruddannelse*, som kommer nærmest, da den også delvist har fiktion som genstandsfelt. Producerens funktion er at være leder af en kunstneriske udviklingsproces og er overordnet ansvarlig for udvikling, finansiering og udgivelse af film, serie og lignende. Produceren er således leder af den samlede proces fra ide til færdigt produkt.²⁶

Filmproduktionslederen er derimod ekspert i budgettering, daglig økonomistyring, planlægning og ledelse af produktionsprocesser, samt ansvarlig for de ansatte, der skal til for at indspille. Filmproduceren og filmproduktionslederen er således faste sparringspartnere i dele af værdikæden indenfor filmproduktion.

Et andet uddannelsesmiljø med et perifært slægtskab er *Medieproduktion & Ledelse* på DMJX. Slægtskabet er perifært, da MPL er en projektleder- og generalistuddannelse målrettet medier i bred forstand herunder forlag, digitale/socialt medier, grafiske medier, events samt nonfiktion-tv. En dimittend fra MPL bliver primært projektleder på medieredaktioner eller i markedsførings- og kommunikationsafdelinger.²⁷ Det er derfor ikke en uddannelse, som favner de specialiserede og højkomplekse metoder, der skal til for at arbejde med produktion indenfor fiktionsbrancherne.

Endelig findes *Multiplatform Storytelling & Production* der koncentrerer sig tværmedielt om nye digitale medier og kampagneaktiviteter på tværs af disse. Det er en kreativ uddannelse, som fokuserer på at skabe indhold i korte formater til disse nye og innovative platforme. VIA fremhæver selv, at uddannelsen ikke er rettet mod fiktion i længere formater, altså spillefilm og tv-serier.²⁸

Der findes således enkelte perifært relateret medieuddannelser i det danske uddannelseslandskab med faglige snitflader, som er målrettet andre stillingsbetegnelser. Der er desuden ikke et konkurrerende forhold indenfor praktikker mellem miljøerne, da der vil være tale **om etablering af nye og supplerende praktikker**. I dialoger med branchen er det blevet klart for UCL, at behovet for studerende i praktik med kompetencer indenfor det produktionsrelaterede område i dag ikke dækkes i nævneværdig grad af studerende fra eksisterende uddannelsesmiljøer.

Regional efterspørgsel på medarbejdere til film- og tv-serieproduktion

Ifølge seneste årsrapport 2021 fra FilmFyn, yder den regionale filmfond støtte for ca. 39 mio. kr. årligt til film, serier og dokumentarfilm med en forankring i Fyn. Dette er den væsentligste garant for at tiltrække filmproduktion til regionen. Et afgørende vilkår for at opnå støtte af FilmFyn er, at der benyttes lokal arbejdskraft, herunder både produktionsledere, mellemledere, assistenter og skuespillere. I løbet af det seneste årti er der derfor sket en markant opblomstring af lokal arbejdskraft inden for alle relevante fagområder for filmproduktion. En af de større producenter, som jævnligt producerer film med støtte fra FilmFyn understreger desuden at der er behov for et endnu flere lokale filmarbejdere.

²³ <https://www.dfi.dk/branchen/dfi-bogen>

²⁴ <https://fynerfilm.dk/>

²⁵ <https://filmfolk.filmpuljen.dk/>

²⁶ Jf. Filmskolens egne beskrivelser

²⁷ Jf. dmjx egne beskrivelser af en generalistprofil med beskæftigelse indenfor nonfiktion og markedsføring

²⁸ Jf. VIAs egne beskrivelser om korte formater som genstandsfelt

”Virkeligheden er desværre sådan, at er der bare en spillefilm og en TV-serie i produktion samtidig på Fyn, så er det vanskeligt at få et professionelt filmhold fra Fyn og dermed bliver det svært at opfylde ønsket om at optage film uden for København. Det er derfor altafgørende at en uddannelse i filmproduktionsledelse hos UCL bliver en realitet så hurtigt som muligt”. (Regner Grasten, Producent)

I runde tal bliver der indspillet i omegnen af 6-8 spillefilm, 1-2 serier, 6 talentfilm og en række dokumentarfilm årligt på Fyn²⁹. Herudover er der desuden en lokal produktion af reklamer.

Ifølge undersøgelse fra 2021 (foretaget af rådgivningsvirksomheden Seismonaut) hvis formål var at afdække behovet for arbejdskraft inden for filmproduktion på Fyn konkluderes det, at der på Fyn er en stor mangel på såvel ledere som mellemledere til filmbranchen. Særligt fremhæves mangel på f.eks. produktionsledelse, produktionskoordinator, line-producer samt en række tekniske og kreative funktioner. Undersøgelsen fremhæver tillige et potentielt behov for en ny uddannelse

*”Vil man indfri det fulde vækstpotentiale, der ligger i dansk film- og tv-serieproduktion, er det nødvendigt at se på, hvordan man sikrer adgang til kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark. Vores undersøgelse viser, at det kræver en dedikeret uddannelses- og opkvalificeringsindsats, hvor fokus er på at professionalisere kernekompetencerne i produktionsafdelingen.”*³⁰

I nævnte undersøgelse fokuseres der særligt på behovet på Fyn, men understreger samtidig at behovet også eksisterer i øvrige landsdele.

Planer for etablering af fagligt miljø

Uddannelsen i Filmproduktionsledelse etableres som del af et nyt campus, som bygges i Svendborg og skal huse i alt ca. 600 studerende, med særlige faciliteter til filmuddannelsen. Svendborg er udnævnt til Danmarks 5. bedste uddannelsesby i en undersøgelse af studentum.dk 2023.³¹ Svendborg er desuden vært for den årlige SVEND Filmdage, og et sted hvor flere FilmFyn støttede film indspilles. Infrastrukturelt er det forholdsvis nemt at komme til og fra Svendborg, og dermed nemt at komme til bl.a. Odense, hvor både SDU, den alternative filmskole 18Frames og Odense Filmværksted har hjemme. Disse institutioner er UCL i dialog med om samarbejde og sparring indenfor uddannelsens fagområder, så de studerende kan blive en del af det lokale fagmiljø på Fyn.

I forhold til uddannelsens profil og dermed det fagmiljø, der skal eksistere for at kunne sikre en uddannelse af høj kvalitet, vurderes det, at UCL allerede kan dække cirka halvdelen af uddannelsens fagområder. Dette vil særligt være fra UCL's uddannelser inden for oplevelsesøkonomi, der har et eksisterende fagmiljø med viden om f.eks. jura/HR, projektledelse, organisationsforståelse og konflikthåndtering i konteksten af at skulle operere i en kreativ branche. Dertil vil der blive igangsat en proces for kompetenceudvikling og opkvalificering af de eksisterende faglige medarbejdere i UCL for at opnå solid brancheforståelse. UCL forventer desuden at rekruttere brancheeksperter, som kan supplere undervisergruppen med specialiseret og branchespecifik viden.

Den tidligere omtalte udviklings- og uddannelseskoordinator vil drive den fortsatte udviklingsproces frem mod etablering af uddannelsen, herunder bistå med endeligt design af uddannelsen, udformning af studieordning, etablering af samarbejdsaftaler med aftagere samt opbygning af et fagligt uddannelsesmiljø med stærk brancheforankring. Uddannelseskoordinatoren vil ligeledes forestå undervisningen inden for udvalgte fagområder.

²⁹ FilmFyn årsrapport 2021 side 6

³⁰ Seismonaut 2021

³¹ <https://www.studentum.dk/aarets-studieby/>

UCL har allerede etableret et stærkt fagligt miljø på det administrative område, jf. benævnte uddannelser ovenfor. For at supplere og forstærke det faglige miljø, er der igangværende afsøgninger af mulighed for strategisk og operationelt samarbejde med andre uddannelsesmiljøer, der har faglige grænseflader, og hvor der er mulighed for at udveksle underviserressourcer, etablere faglige snitflader mm. Her kan nævnes, at der allerede er dialog med uddannelsen *Manuskriptudvikling* (Syddansk Universitet) om udvikling af fagfelter, der forstærker de respektive faglige miljøer.³² Derudover foregår, der konstruktive dialoger med Den Danske Filmskole med planer om etablering af samarbejde.

Afrunding

Med nærværende dokumentation for behov for uddannelsesprofil, har UCL med afsæt i forstærket data og eksplicitering fra markedsdominerende brancheaktører, skærpet **”at der er et stort behov for en professionalisering af filmarbejdere inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde i filmbranchen”** (jf. Oxford Researchs hovedkonklusion).

UCL har derfor i tæt og systematisk samspil med hele branchen udviklet en unik specialiseret profil med højt videns- og kompetenceniveau, som imødekommer dette behov. UCL har dokumenteret, at profilen ikke er dækket af eksisterende uddannelser. Dette er igen valideret af brancheaktørerne selv, da de i dag ikke oplever, det muligt at ansætte kompetent arbejdskraft til produktionsafdelingerne indenfor fiktion.

Kilder:

- HBS Economics (2021, august): ”Arbejdskraftanalyse af den Digitale Visuelle Industri”. Sidst besøgt d. 1.9.23 <https://pro-f.dk/files/2021-11/Arbejdskraftanalyse%20af%20den%20Digitale%20Visuelle%20Industri.pdf>
- Oxford Research (2017, december): ”Analyse af kapaciteten i den digitale visuelle industri”. Sidst besøgt 1.9.23: https://www.visiondenmark.dk/wp-content/uploads/2019/07/Analyse_af_kapaciteten_i_den_digitale_visuelle_industri.pdf
- Oxford Research (2023, juni): Arbejdsmarkedsundersøgelse af filmbranchen (kan fremsendes hvis det måtte ønskes)
- Producentforeningen (2022, 23. juni): ”Branchetræf om mangel på arbejdskraft i film- og tv-branchen”. Hentet d. 10.08.22: <https://pro-f.dk/aktuelt/branchetraef-om-mangel-paa-arbejdskraft-i-film-og-tv-branchen>
- Producentforeningen (2022, juni): ”Danske indholdsproducenter 2022”. Sidst besøgt d. 1.09.23: https://usercontent.one/wp/www.visiondenmark.dk/wp-content/uploads/2022/06/Danske-Indholdsproducenter_2022.pdf?media=1648536644

Bilagsliste:

| | |
|---------|--|
| Bilag 1 | Udviklingsresearch og workshops (d. 1.3.22 samt 5.5.22) |
| Bilag 2 | Interessetilkendegivelser fra branchen |
| Bilag 3 | FilmFyn støtteerklæring til professionsbacheloruddannelse hos UCL |
| Bilag 4 | Producentforeningens støtteerklæring til professionsbachelor hos UCL |
| Bilag 5 | Det Danske Filminstituts støtteerklæring til professionsbachelor hos UCL |
| Bilag 6 | Høringssvar Den Danske Filmskole d. 6.9.2023 |
| Bilag 7 | Høringssvar VIA d. 11.9.23 |
| Bilag 8 | Høringssvar DMJX d. 5.9.2023 |

³² Jf. LOI mellem SDU og UCL fra 2022 ifm. med første ansøgning.

Notat

| | |
|-----------------|---|
| Afdeling | UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole |
| Oprettelsesdato | 06-sep-2023 |
| Udarbejdet af | MRKR samt HEVH |
| Journalnummer | – |
| Dokumentnavn | Udviklingsworkshops – væsentligste konklusioner |
| Dokumentnummer | – |

1. Udviklingsworkshops d. 1.3.2022 & 1.5.2022 – væsentligste konklusioner

En central milepæl i den indledende fase af udviklingen af den nye filmuddannelse var to afholdelse af to udviklingsworkshops for henholdsvis beslutningstagere og henholdsvis operationelle personer fra filmbranchen. Der deltog i alt 47 personer, blandt andet repræsentanter for såvel store film- og tv-serieproduktionselskaber, brancheorganisationer, regional filmfond samt talentmiljø. Interne aktører var henholdsvis rektor, direktør og uddannelseschef- og leder, samt projektleder.

De to workshops havde et overordnet formål om at skabe buy-in til og alignment af ambitionerne med en ny filmuddannelse, samt at tegne uddannelsens struktur og profil. Hovedkonklusionerne fra de to dage kan udledes til flg.

- ✓ Der mangler hænder, primært kvalificeret arbejdskraft inden for produktion- og producerrelaterede funktioner inden for film- og tv-serieproduktion. Så det blev valideret at en ny uddannelse inden for filmproduktionsledelse vil 'udfylde det hidtidige uddannelseshul' og skal levere dimittender branchen vil bruge:
 - Der var enighed blandt deltagende beslutningstagere om, at behovet for kvalificerede filmarbejdere eksisterer (med reference til bl.a. rapporter og dialoger i branchens organisationer og foreninger)
 - Deltagerne var enige om, at en længere og formel uddannelse vil kunne imødegå dele af branchen behov – særligt inden for produktionsledelse og line-producing
 - Der var bred opbakning til, at der bliver uddannet kompetente filmarbejdere ud i branchen, som er i stand til at indgå i store og små film/tv-serie-produktioner. Derudover blev det fremhævet, at de kommende filmarbejdere kan højne niveauet og kvaliteten af produktionerne på sigt – dvs. en ambition om at professionalisere specialiserede filmarbejdere.
- ✓ Branchen skal forpligte sig til at være med-uddanner (gæsteundervisning, etablering af nye praktikpladser) for at bygge bro mellem uddannelse og produktioner. Desuden skal der være et stærkt fagligt og branchenært miljø, der også beriger det bredere økosystem indenfor såvel film- og tv-serieproduktion
 - Beslutningstagerne argumenterede samlet set for, at branchen skal være 'tæt på uddannelsen', og således at branchen kan være med til at uddanne til de påkrævede funktionsområder. Dvs. at branchen til dels ønsker at værne om det bedste fra deres 'mesterlære' tradition, nemlig at lære om funktionerne ved at være helt tæt på dem i praksis



- Der var bred opbakning til en stærk brancheforankret uddannelse, der kan være med til at løse et nationalt behov med afsmitning til udvikling af det fynske filmmiljø.
- ✓ Der opfordres til omfattende af praktikperioder på filmproduktioner, dvs. vekslen mellem teori og 'hænder i materien' i etablerede og systematiske samarbejder, dvs. et dynamisk design af uddannelsen. Praktikker i uddannelsen tilrettelægges agilt og dermed 'ramme' tidspunkter for produktioner (dvs. helt lavpraktisk; produktionerne finder jo sted, når de finder sted).
 - Studerende skal deltage i såvel film- som tv-serieproduktioner da det er centralt at kunne forstå en produktion fra a-z. Praktikmulighederne er mange. Derudover blev det fremført at det kan have en styrke hvis praktikkerne også knyttes til elevproduktioner på Filmskolen. Endelig blev det fremført, at det kan være en styrke at praktikkerne finder sted i forskellige genre og formater (fx kort- og spillefilm, tv-serielt, reklameproduktion mm)
 - Deltagerkredsen blandt de operationelle var (i lighed med beslutningstagerne d. 1.3.22) enige om at praktikker i en uddannelse er afgørende for at få maksimalt brancheforankring
 - Generelt ønske om så meget praktik som muligt: gerne fordelt i over forskellige semestre og koblet til produktioner (enten hos produktionselskaber og/eller knyttet til Filmskolens elevproduktioner). Derudover billigede kredsen at det skal være SU-finansieret praktik.
 - Producenterne i deltagerkredsen er opmærksomme på at det kræver noget at dem at skulle tage fagligt medansvar for studerendes læring og funktioner i en praktik. Dette vil for nogle være en ny rolle at skulle tage lærings-ansvar, men tilkendegiver at de er indstillet herpå
 - UCL gjorde kredsen opmærksomme på, at der kan være nogle strukturelle problemer i at få placeret praktikker lige oveni produktioner, så dette bør være et udviklingsfokus, når der skal skabes modeller for praktikker.
- ✓ Der opfordres til en tæt og fortsat dialog med branchen i udviklingen af uddannelsesinitiativer samt behov for konkret fagligt indhold der er i trit med udvikling og udviklingsbehov inden for både film- og tv-serieproduktion.

Interesstillkendegivelser fra branchen

UCL har rettet henvendelse til 42 centrale interessenter i film, reklame-, animations-, tv- og postproduktions-brancherne, med en forespørgsel om validering af behovet for en ny uddannelse med en profil inden for produktionsledelse af fiktionsfilm og serier. Desuden er interessenterne blevet spurgt til deres villighed til at stille praktikpladser til rådighed. Konkret er der rettet henvendelse med følgende forespørgsel:

“Filmbranchen har længe savnet uddannelsesmuligheder, særligt indenfor områder som har med økonomi, logistik, planlægning og ledelse af filmoptagelser at gøre.

UCLs nye uddannelse imødekommer dette behov, og vil give morgendagens filmarbejdere solid og relevant faglig ballast til at varetage filmbranchens opgaver på kompetent vis. For at filmbranchen fortsat kan være en branche i vækst og drive bæredygtige produktioner, såvel økonomisk, socialt og klimavenligt er uddannelser som denne afgørende. Uddannelsesinitiativet har vores opbakning.

Samtidig tilkendegiver jeg villighed til at indgå i praktiksamarbejde med UCL og den øvrige filmbranche om etablering af helt nye praktikpladser for UCLs studerende inden for uddannelsens profil. Jeg ser frem til at kunne ansætte dygtige dimittender fra UCLs uddannelse på fremtidige produktioner”

Hovedparten af de 42 brancheinteressenter har kvitteret pr. mail med opbakning til ovenstående citat. Enkelte har også valgt at skrive deres egne støttedokumenter, her er et udsnit af disse:

Zentropa og undertegnede støtter op om en Ny uddannelse af filmproduktions personale. Med stigende krav til faglighed, specifikke færdigheder, arbejdsmiljø, sikkerhed, diversitet og klima er der i den grad brug for en uddannelse på området. Der findes ikke nogen professionelle uddannelser for film produktionsledere, så det er på højere tid. Det er afgørende for vores opbakning til uddannelsen er, at den får et formaliseret samarbejde med Den Danske Filmskole, og at fagenes studieplaner er gennemgået med professionelle lineproducere fra filmbranchen.

Louise Vesth, Producent, Zentropa

Vi har med interesse fulgt UCLs initiativ til en ny national filmproduktionsuddannelse og støtter til fulde deres ambition.

Thomas Heinesen, Producer, Nordisk Film

Regner Grasten Filmproduktion har optaget flere film på Fyn og kan 100% bekræfte nedenstående (Red. Interessentillkendegivelsen) samt tilslutte sig vedhæftet oplæg til uddannelse af Produktionsledelse og Administration. Virkeligheden er desværre sådan, at er der bare 1 film og 1 TV serie på Fyn, så er det vanskeligt at få et professionelt filmhold fra Fyn og dermed bliver det svært at opfylde ønsket om at optage film uden for København. Det er derfor alt afgørende at en sådan uddannelse bliver en realitet så hurtigt som muligt.

Regner Grasten, Producent, Regner Grasten Film

Filmbranchen har længe savnet uddannelsesmuligheder, særligt indenfor områder som har med økonomi, logistik, planlægning og ledelse af filmoptagelser at gøre. Det er et vilkår som presser producenterne, da der er for få filmarbejdere som har det kompetenceniveau der skal til for at afvikle moderne filmproduktioner.

UCLs nye uddannelse imødekommer dette behov, og vil give morgendagens filmarbejdere solid og relevant faglig ballast til at varetage filmbranchens opgaver på kompetent vis. For at filmbranchen fortsat kan være en branche i vækst og drive bæredygtige produktioner, såvel økonomisk, socialt og klimavenligt er uddannelser som denne afgørende. Uddannelsesinitiativet har vores opbakning.

Mette Nelund, Fiktionschef, TV 2 Fiktion

Jamen, jeg tænker at jeres initiativ er strålende!!! Der er stort behov. Hvad kan jeg sige: GO GO GO!!!!

Morten Kaufmann, Producent, Toolbox Film

Deluca Film vil gerne give deres opbakning til den nye nationale filmuddannelse. Vi synes, at det taler ind i et eksisterende behov i filmbranchen med uddannelse af fagligt kompetente og specialiserede ledere og koordinatore til produktionsafdelingen på

Interessetilkendegivelser fra branchen

filmproduktioner indenfor områderne økonomi, logistik, planlægning og ledelse af filmoptagelser. Dette vil være medvirkende til at give branchen et løft. Vi vil gerne indgå i et praktiksamarbejde herom.

Trine Bendix Jacobsen, HR Chef, Deluca Film

TV-stationerne stiller større og større krav til netop den juridiske og ledelsesmæssige del af produktionen. Og globaliseringen der vel også snart rammer andre end de store fiktionsserie-producenter, stiller også nye og anderledes krav til indretningen af vores produktionsrelation og produktionsmiljøer.

Lars Seidelin, Producent, Koncern

”Film- og TV-serie-branchen har længe savnet uddannelsesmuligheder, særligt indenfor områder som har med økonomi, logistik, planlægning og ledelse af produktionen af film- og TV-serier. Det er et vilkår som presser producenterne, da der ikke er tilstrækkelig arbejdskraft med det kompetenceniveau, der skal til for at skabe moderne fiktion.

UCLs nye uddannelse imødekommer dette behov og vil give morgendagens arbejdskraft solid og relevant faglig ballast til at varetage fiktionsbranchens opgaver på kompetent vis. For at fiktionsbranchen fortsat kan være en branche i vækst og drive bæredygtige produktioner – økonomisk, socialt og klimavenligt – er uddannelser som denne afgørende. Uddannelsesinitiativet har vores opbakning”

Jan Neiiendam, Direktør, Vision Denmark

”Det er af stor betydning for den danske filmbranche at få igangsat en professionel uddannelse for dem som arbejder i produktionsafdelingen hos producenterne. Branchen har længe efterspurgt en sådan uddannelse”.

Rene Høyer Jørgensen, Sekretariatschef, FAF

I Dansk Skuespillerforbund ved vi at branchen mangler kvalificeret arbejdskraft, og det har været et tema gennem længere tid. UCLs nye uddannelse imødekommer dette behov, og vi mener at uddannelsen vil være med til at skabe fundament for en bæredygtig branche. Bæredygtig ikke kun mht. klima men også bæredygtig i forhold til at skabe ordentlige arbejdspladser hvor folk ikke bliver slidt ned bl.a. fordi der mangler kvalificeret arbejdskraft. Vi hilser dette initiativ velkommen.

Benjamin Boe Rasmussen, Dansk Skuespillerforbund

På Filmværkstederne i Danmark møder vi fremtidens filmarbejdere, og mange af dem kæmper sig igennem en uformel selvuddannelse. For der er ikke mange muligheder for en uddannelse i film- og tv-branchen, men et kæmpe behov. Særligt indenfor områder som har med økonomi, logistik, planlægning og ledelse af filmoptagelser at gøre, er det svært at finde et samlet sted at tilegne sig omfattende og relevant viden.

UCLs nye uddannelse imødekommer dette behov, og vil - i samspil med filmværkstedernes erfaringsbaserede talentudvikling - give morgendagens filmarbejdere solid og relevant faglig ballast til at varetage filmbranchens opgaver på kompetent vis.

For at filmbranchen fortsat kan være en branche i vækst og drive bæredygtige produktioner, såvel økonomisk, socialt og klimavenligt er uddannelser som denne afgørende. Uddannelsesinitiativet har vores opbakning, og vi ser frem til at vores talenter får mulighed for at vælge denne vej ind i filmbranchen.

Gry Lindebjerg, Open Workshop, Merete Stubkjær, Aarhus Filmværksted,

Prami Larsen, Filmværkstedet/København og Mette Bihl, Odense Filmværksted.

BILAG 2

| Navn | Virksomhed/Organisation | Titel |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------|
| Eva Jacobsen | Snowglobe | Producent |
| Hans Bülow Ungfelt | Crone Ungfeldt | Producent |
| Jesper Morthorst | MOTOR | Producent |
| Louise Vesth | Zentropa | Producent |
| Marcella Dichmann | SF Film | Producent |
| Stine Meldgaard | Meta Film / SAM Production | Producent |
| Thomas Heinesen | Nordisk Film | Producent |
| Tomas Hostrup-Larsen | Cosmo Film | Producent |
| Morten Kaufmann | Toolbox Film | Producent |
| Mia Marie Borup | Mastiff Fiktion | Producent |
| Lene Børglum | Space Rocket Nation | Producent |
| Peter Hyldahl | Beofilm | Producent |
| Rikke Tambo | Tambo Film | Producent |
| Amalie Lyngbo Quist | Beo Starling | Producent |
| Piv Bernt | Apple Tree Productions | Producent |
| Pelle Folmer | Asta Film | Producent |
| Christian Potalivo | Tall and Small | Producent |
| Regner Grasten | Regner Grasten Film | Producent |
| Abbi Moreno | Goodwill Film | Adm. Dir. |
| Stephanie Wiese | Rocket Road Pictures | Producer |
| Morten Rasmussen | Deluca Film | Producent |
| Niels Christian Sixhøj Sørensen | Holy Ravioly | Produktionschef |
| Jens Villebro | STV | Produktionschef |
| Lars Seidelin | Koncern | Direktør |
| Mikael Windelin | Windelin | Producent |
| Virgil Kastrup | RGBA | Direktør |
| Jacob Krarup | New Creations | Producent |
| Thomas Borch Nielsen | Nice Ninja | Producent |
| Sarita Christensen | Copenhagen Bombay | Producent |
| Mette Nelund | TV2 | Fiktionschef |
| Jørgen Ramskov | Producentforeningen | Direktør |
| Claus Iadegaard | DFI | Direktør |
| Jan Neiiendam | Vision Denmark | Direktør |
| Benjamin Boe Rasmussen | Skuespillerforbundet | Forperson |
| Rene Jørgensen | FAF | Sekretariatschef |
| Klaus Hansen | Filmfyn | Direktør |
| Steen Risom | Den Vestdanske Filmpulje | Direktør |
| Prami Larsen | Filmværkstedet KBH | Direktør |
| Mette Bihl | Filmværkstedet fyn | Direktør |
| Merete Stubkjær | Filmværkstedet Århus | Direktør |
| Gry Lindebjerg | Open Workshop Viborg | Direktør |
| Åsa Mossberg | European Film College | Rektor |

UCL
Seebladsgade 1
5000 Odense C

Att.: Asger Rabølle Nielsen,
Dir. UCL Erhverv

Filmfyn

FILMFYN A/S
ØSTERGADE 17, ST.
DK-5600 FAABORG
+45 6261 1762
FILMFYN.DK
CVR.NR. 2722 0622

11. september 2023

Udtalelse vedr. UCLs ansøgning om godkendelse af professionsbachelor i produktionsledelse ifm. film og tv-serier.

FilmFyn har med stor glæde og interesse fulgt UCLs arbejde med at udvikle en ny professionsbacheloruddannelse rettet mod produktion af film- og tv-serier. UCLs arbejde og den politiske beslutning der ligger bag, imødekommer en produktionsbranche der gennem mange år har efterspurgt både flere medarbejdere og medarbejdere, der har fornødne kompetencer inden for produktion og ledelse.

Med de globale streamingtjenesters efterspørgsel efter danske tv-serier er efterspørgslen efter nye, uddannede medarbejdere steget voldsomt. Selvom de globale streamingtjenester har en konjunkturbestemt forretningsmodel, der kan skabe udsving i efterspørgslen efter danske serier, så vil de permanent være på det danske marked med udenlandske serier. Derfor vil public service institutioner som DR og TV2 fortsat skulle møde konkurrencen med de globale med et udbud af danske og nordiske serier. Efterspørgslen efter ny arbejdskraft eksisterede således før streamingtjenesterne. Efterspørgslen er vokset efter tjenesterne er kommet. Og efterspørgslen vil fortsætte, også selvom enkelte eller flere globale tjenester nedskalerer deres indkøb af danske tv-serier.

For at branchens vækstpotentiale kan indfries, er det vigtigt med en yderligere professionalisering af produktionsafdelingen, dvs. den afdeling på en produktion der forestår administrativ og praktisk afvikling af produktionen. Der findes i dag ikke en uddannelse, der kvalificerer til at varetage funktioner i produktionsafdelingen. Det manglende uddannelsesmæssige rekrutteringsgrundlag har til konsekvens at dem der i dag kommer ind i branchen for hurtigt at avancere til funktioner på produktionen, som de hverken har uddannelses- eller erfaringsmæssig grundlag for at varetage.

Det nærmeste man kommer en uddannelse til produktionsafdelingen, er produceruddannelsen på Den Danske Filmskole. Produceruddannelsen er en kreativ talentuddannelse, der skal gøre den studerende ” i stand til at vurdere og fremkalde kunstnerisk og fortælle-mæssigt talent og iværksætte og realisere det i en markedsmæssig kontekst.” (citat Filmskolens hjemmeside).

Produceruddannelsen har således mere vægt på kunstnerisk udvikling, produktionsmetoder, finansiering og økonomi end på den administrative og praktiske afvikling.

Med en professionsbachelor på 3,5 år der, i ordets bredeste forstand, har fokus på det administrative i produktionen, vil man med længere og flere praktikperioder på rigtige produktioner sikre, at de studerende rent faktisk kan anvende de metoder og redskaber, som de præsenteres for i uddannelsen. Og efter 3,5 år vil dimittenderne både være mentalt forberedt på den store opgave, det er at være med til at håndtere en produktion, og samtidig har den faglige, teoretiske viden, der skal til for at kunne løse et bredt spekter af opgaver. Jeg forstår på de branchefolk, jeg er i dialog med, at det er afgørende, at kommende filmarbejdere gennem deres uddannelse lærer at mestre færdigheder, der knytter sig til produktionsledelse og de relaterede funktioner. Eller med andre ord, en uddannelse der giver et bredt indblik i et filmproduktionsforløb fra A til Z. Herved vil de blive i stand til umiddelbart efter uddannelsen at varetage funktioner på filmproduktionerne, og alt efter talent herefter avancere inden for produktionsledelse. Man kunne dermed antage, at formelle kompetencer, der læres gennem en uddannelse, bidrager til både øget professionalisering og derved mere effektive produktionsforløb.

En kommende ny uddannelse vil imødekomme den samlede danske branches behov. Den største aftager vil være den "nationale branche", som fortsat primært er i Hovedstadsområdet, men en vis del af de studerende vil kunne have praktik i produktioner der optages på Fyn eller andre steder i Vestdanmark, ligesom man må forvente at en vis del af dimittenderne vil slå sig ned udenfor hovedstadsområdet efter endt uddannelse. Med den politiske beslutning om at en ny uddannelse skal ligge på Fyn, vil det også imødekomme det politiske ønske om udvikling af en produktionsbranche uden for hovedstaden

Undertegnede er direktør for FilmFyn – et kommunalt ejet aktieselskab der giver udviklings- og produktionsstøtte til film og TV-serier. FilmFyn har både et kulturpolitisk og vækst/erhvervspolitisk formål. Før det var jeg indtil december 2019 direktør for Producentforeningen, brancheorganisation for virksomheder der producerer film- tv- og computerspil. En stilling som jeg har haft siden 1994.

Jeg glæder mig til den mulige realisering af en ny uddannelse på Fyn – hvilket vil være et afgørende skridt for den fortsatte udvikling af dansk film, regionalt, nationalt og internationalt.

Med venlig hilsen



Klaus Hansen

Direktør



Vedr. professionsbacheloruddannelse på UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Producentforeningen, der er branche- og arbejdsgiverorganisation for film og tv-producenter støtter hermed oprettelsen af en professionsbachelor uddannelse på UCL.

I film- og tv-seriebranchen er der massiv efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft til produktionsledelse samt orkestrering og koordinering af produktionsprocesser. Der opleves aktuelt akut behov for filmarbejdere i produktionerne, og det forventes, at behovet vil stige i årene frem. En ny 3,5-årig uddannelse med en faglig profil inden for produktionsledelse, koordination administration af komplekse arbejdsgange i produktionsforløb i film- og serieproduktion vurderes at bidrage til at udfylde det massive behov, og at uddannelsens dimittender vil finde ansættelse inden for branchen. Der gives derfor opbakning til etablering af en ny professionsbacheloruddannelse på UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole inden for film- og tv-serieproduktion.

Med venlig Hilsen
Jørgen Ramskov
Direktør, Producentforeningen

BILAG 5



Film- og tv-seriebranchen er der massiv efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft til produktionsledelse samt orkestrering og koordinering af produktionsprocesser. Der opleves aktuelt akut behov for filmarbejdere i produktionerne, og det forventes, at behovet vil stige i årene frem. En ny 3,5-årig uddannelse med en faglig profil inden for produktionsledelse, koordination administration af komplekse arbejdsgange i produktionsforløb i film- og serieproduktion vurderes at bidrage til at udfylde det massive behov, og at uddannelsens dimittender vil finde ansættelse inden for branchen. Der gives derfor opbakning til etablering af en ny professionsbacheloruddannelse på UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole inden for film- og tv-serieproduktion. Endvidere tilkendegiver jeg villighed til at hjælpe med at stille praktikpladser til rådighed for uddannelsens studerende.

Med venlig hilsen
Claus Ladegaard
Direktør, Det Danske Filminstitut

BILAG 6

Fra: Tine Fischer <tfi@filmskolen.dk>

Dato: onsdag den 6. september 2023 kl. 22.35

Til: Jens Mejer Pedersen <jmp@ucl.dk>

Emne: Re: Høringsbrev vedr. etablering af ny national filmuddannelse på Fyn

Det synes jeg absolut, vi skal.

Vi krydser fingre.

Kh Tine

Fra: Jens Mejer Pedersen <jmp@ucl.dk>

Dato: onsdag den 6. september 2023 kl. 22.33

Til: Tine Fischer <tfi@filmskolen.dk>

Cc: Asger Rabølle Nielsen <ARN@ucl.dk>

Emne: Re: Høringsbrev vedr. etablering af ny national filmuddannelse på Fyn

Kære Tine,

Tak for det – vi håber på at få lov til at udbyde denne nye uddannelse, og tænker at det er vigtigt at fastholde et samarbejde med jer herom.

Venlig hilsen

Jens Mejer

Fra: Tine Fischer <tfi@filmskolen.dk>

Dato: onsdag den 6. september 2023 kl. 11.10

Til: Jens Mejer Pedersen <jmp@ucl.dk>

Emne: Re: Høringsbrev vedr. etablering af ny national filmuddannelse på Fyn

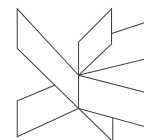
Kære Jens,

Tak for fremsendte. Vi har ingen kommentarer.

Vi ønsker jer det bedste for den kommende proces.

MVH,

Tine



UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
Att.: Rektor Jens Mejer Pedersen
jmp@ucl.dk

Høringssvar vedr. etablering af professionsbachelor i filmproduktionsledelse

Baggrund

VIA University College takker for muligheden for at blive hørt i forbindelse med UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles ansøgning om professionsbachelor i filmproduktionsledelse, der er sendt til VIA d. 30. august med svarfrist d. 11. september.

VIA University College noterer sig, at UCL i forbindelse med den politiske udflytningsaftale er udset til at udvikle en national filmuddannelse på Fyn.

UCL oplyser, at uddannelsens profil retter sig særligt mod det produktionsrelaterede kompetenceområde i forbindelse med produktion af spillefilm, tv-serier samt øvrig fiktionsproduktion. Profilen kvalificerer de studerende til professionelt at kunne håndtere, koordinere, optimere og kvalitetssikre komplekse arbejdsgange i et filmproduktionsforløb. Desuden bliver den studerende kvalificeret til selvstændigt at varetage opgaver inden for komplekse juridiske og budgetmæssige aspekter, der relaterer sig til produktion af film. Derudover kvalificerer uddannelsen den studerende til at navigere på tværs af faggrupper med fokus at implementere helhedsorienterede og bæredygtige løsninger inden for det produktionsrelaterede kompetenceområde i den danske filmbranche.

UCL oplyser, at man ønsker at optage 30 studerende årligt med start i Svendborg fra september 2024, samt at UCL vurderer, at der ikke er tale om et konkurrerende forhold. VIA bidrog også med et høringssvar i 2022, da UCL første gang søgte om mulighed for at etablere en filmuddannelse.

VIAs vurdering

I VIA hilser vi stadig uddannelsesinitiativet og et potentielt nyt samarbejde på det filmiske område velkommen. Danmark har en international styrkeposition inden for film og serielle formater, og Erhvervsministeriet udpegede for år tilbage den visuelle industri som et vækstområde, der på udvalgte funktioner oplevede kapacitets- og rekrutteringsudfordringer. Uddannelsens kompetenceprofil med fokus på ikke-kreative funktioner adresserer en specialistfunktion på et afgrænset

Harald Mikkelsen
Rektor

VIA
Hedeager 2
8200 Aarhus N

E: HM@via.dk
T: +4587551001
www.via.dk

Dato: 11. september 2023
J.nr.: A23-73555

1/2

BILAG 7

beskæftigelsesområde, og der er ingen tvivl om, at det er nødvendige og vigtige kompetencer inden for filmproduktion. De nedadgående konjunkturer, der har ramt filmproduktion i både ind- og udland er dog et opmærksomhedspunkt.

I lighed med VIAs høringssvar fra 2022, ser VIA et overlap i den medsendte kompetenceprofil i forhold til studieregningen Multiplatform Producing – Business Entrepreneurship på VIAs filmuddannelse MSP, Multiplatform Storytelling & Production. En del af VIAs dimittender finder job inden for film og serielle fiktionsformater i forskellige funktioner, herunder som filmproduktionsledere.

VIAs vurdering er derfor, at en professionsbachelor i filmproduktionsledelse hos UCL kan øge presset på det eksisterende antal praktikpladser set i forhold til en betydelig praktik på 60 ECTS i initiativet. Det skal dog påpeges, at det pågældende kompetencefelt i VIAs filmuddannelse er integreret i en bredere kompetenceprofil, som også rummer kreativ indholdsproduktion, der ikke kun er målrettet film- og serielle formater men også den bredere digitale visuelle industri og øvrige erhverv.

Med ønske om et tæt samarbejde med den nye uddannelse.

Med venlig hilsen

Harald Mikkelsen
Rektor
VIA University College

UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
Att: Rektor Jens Mejer Pedersen

Svar på høringsbrev vedr. etablering af ny national filmuddannelse på Fyn

05.09.2023

Julie Sommerlund
42160611
js@dmjx.dk

Danmarks Medie- og
Journalisthøjskole
Emdrupvej 72
2400 Kbh. NV

Helsingforsgade 6A-D
8200 Aarhus N

CVR: 31111048

+45 89 440 440
dmjx.dk

DMJX har modtaget høringsbrev fra UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole i anledning af UCLs ønske om at søge prækvalifikation af en ny uddannelse i Filmproduktionsledelse.

DMJX har været i dialog med UCL i løbet af det sidste år, i og med at den påtænkte uddannelse retter sig mod et arbejdsmarked, som DMJX også uddanner til. Vi udbyder den eksisterende professionsbachelor i Medieproduktion og Ledelse (MPL), som uddanner projekt- og produktionsledere.

MPL har et årligt optag på 50 studerende, der uddannes både til beskæftigelse i de forskellige mediebrancher, og til ledelse af medieproduktioner i andre brancher. Her ansættes dimittender i markedsførings- og kommunikationsafdelinger. Denne uddannelse er altså mere generalistpræget, og retter sig inden for TV-produktion primært mod nonscripted produktion (som udgør det største jobmarked), hvor den foreslåede Filmproduktionsledelse er baseret på scripted produktion (fiktion), og dermed har en snævrere profil.

DMJX vurderer, lige som UCL, at der er behov for et kompetenceløft i film- og TV-branchen, som er præget af freelance ansættelser og mange autodidakte medarbejdere. Der er et behov for både grunduddannelse og efter- og videreuddannelse. Samtidig må vi erkende at beskæftigelsespotentialet i branchen er begrænset, i forhold til de eksisterende uddannelsesudbud. Det kan ses af at de eksisterende videregående uddannelser, som uddanner til denne branche, generelt har en dimittendledighed, der er højere end landsgennemsnittet for videregående uddannelser.

Det er vores holdning, at branchen og de eksisterende uddannelser først bør samarbejde om at matche branchens behov og de eksisterende uddannelser, inden der oprettes nye uddannelsespladser. Hvis det gøres, er vi bekymret for, at det vil påvirke den samlede dimittendledighed negativt.

Medieproduktion og Ledelse har pt. en dimittendledighed på 12,5% (for dimittendårgangen 2020), og vi frygter, at den vil blive påvirket negativt, hvis der oprettes en konkurrerende uddannelse.

Side 1 / 2

En intern opgørelse fra DMJX viser at ca. 40% af de studerende på MPL er i praktik i TV- og filmbranchen. Dette udgør 20 studerende. Det foreslåede optag af 30 studerende årligt på Filmproduktionsledelse vil i forbindelse med praktik- og jobsøgning være i direkte konkurrence med disse 20 studerende fra MPL. Vi kan se, at de stillingskategorier, som er nævnt i kompetenceprofilen, i stor grad er de samme, som dem MPL-dimittender søger. Derudover er der ca. 30% af de studerende på MPL, som er i praktik indenfor reklame og marketing. Her vil der også være et vist konkurrenceforhold, idet reklameproduktion er planlagt som et fagområde på Filmproduktionsledelse.

Med venlig hilsen



Julie Sommerlund
Rektor

js@dmjx.dk
+45 42160611

Kære Jens Mejer Pedersen

6. december 2023

På baggrund af gennemført prækvalifikation af UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskoles ansøgning om godkendelse af ny uddannelse er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

**Godkendelse af ny professionsbacheloruddannelse i filmproduktionsledelse
(Svendborg)**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2023 - 53785

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20, stk. 1, nr. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer), og § 2, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden uddannelsens grundoplysninger. Ved spørgsmål til afgørelsen eller de vedlagte grundoplysninger kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

| Nr. A6 – ny uddannelse (Efterår 2023) | | Status på ansøgningen: Godkendt | |
|---|--|------------------------------------|----------|
| Ansøger og udbudssted: | UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (Svendborg) | | |
| Uddannelsestype: | Professionsbacheloruddannelse | | |
| Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk: | <ul style="list-style-type: none"> - Filmproduktionsledelse - Production Management Film and TV Drama | | |
| Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende: | <ul style="list-style-type: none"> - Professionsbachelor i filmproduktionsledelse - Bachelor of Production Management Film and TV Drama | | |
| Hovedområde: | Medie- og kommunikationsfaglige område | Genansøgning: | Ja |
| Sprog: | Dansk | Antal ECTS: | 210 ECTS |
| Link til ansøgning på pkf.ufm.dk: | https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee0388658811314e5 | | |
| RUVU's vurdering på møde d. 7. november 2023 | <p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer).</p> <p>RUVU bemærker, at udbuddet indgår i den politiske aftale om 'Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele landet'. RUVU har noteret sig den politiske ambition, men RUVU har i sin vurdering, og som det følger af reglerne om prækvalifikation, alene forholdt sig til behov og relevans ved de pågældende uddannelser og udbud, herunder om disse elementer er tilstrækkeligt belyst og dokumenteret i ansøgningen.</p> <p>RUVU finder, at ansøgningen adresserer de krav og forventninger, som er fastsat i vejledningen og kriterierne for prækvalifikation, og at der således ikke er grundlag for at afvise ansøgningen inden for de rammer, som RUVU skal vurdere ansøgningerne under.</p> <p>RUVU konstaterer, at UCL har foretaget et omfattende arbejde med at analysere og dokumentere behov og relevans for uddannelsen blandt en stor mængde af aftagere i film- og medieindustrien. Samtidig ser RUVU et behov for at adressere en række kritiske</p> | | |

opmærksomhedspunkter sammen med den samlet set positive vurdering af ansøgningen.

Først og fremmest hæfter RUVU sig ved, at der siden den politiske beslutning om at afsætte særlige midler til udviklingen af en ny uddannelse på Fyn målrettet filmindustrien, er sket markante udviklinger i branchen. Film- og serieproduktionsbranchen har oplevet en periode med betydelig produktionsnedgang som følge af uoverensstemmelse om rettighedsaftaler, og UCL bør i den forbindelse undersøge, om erklæringerne fra aftagerne om bl.a. tilvejebringelse af praktikpladser fortsat gør sig gældende. RUVU lægger desuden vægt på, at uddannelsen også har et tydeligt fokus mod reklamebranchen. Netop uddannelsens fokus mod forskellige områder af filmproduktion er vigtig for at kunne afbøde de eventuelle udfordringer for dimittendernes beskæftigelsesmuligheder, som den aktuelle situation i filmbranchen kan medføre.

RUVU hæfter sig også ved, at uddannelsen skal imødekomme et 'kompetencekløft' i branchen. Her anerkender RUVU, at en professionsbacheloruddannelse i filmproduktionsledelse kan være en del af svaret, men at det også vil være en mulighed at udvikle relevante efter- og videreuddannelsesmuligheder. Desuden bør det overvejes, om det er hensigtsmæssigt, at uddannelsen har et så stort fokus på ledelse, samtidigt med at uddannelsen henvender sig mod personer, der kommer direkte fra en ungdomsuddannelse eller som på nuværende tidspunkt arbejder som 'runnere' på filmproduktioner.

Endelig kan RUVU konstatere, at DMJX har gjort indsigelse over ansøgningen, da de bl.a. er bekymret over konsekvenser for praktikpladserne på deres beslægtede uddannelser. RUVU har dog lagt afgørende vægt på den omfattende aftageropbakning til UCL's ansøgte uddannelse og aftagernes tilkendegivelse af behovet for at etablere nye praktikpladser. RUVU vil dog kraftigt opfordre UCL og DMJX til at samarbejde om de samlede uddannelses tilbud målrettet film- og medieproduktion.

Bilag 2 – Følgrebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Professionsbacheloruddannelsen i filmproduktionsledelse Bachelor of Production Management Film and TV Drama

Hovedområde:

Medie- og kommunikationsfaglige fagområde.

Titel:

Efter reglerne i § 6, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 2672 af 28. december 2021 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser med senere ændring (LEP-bekendtgørelsen), giver uddannelsen ret til at anvende titlen:

- **Dansk:** Professionsbachelor i filmproduktionsledelse
- **Engelsk:** Bachelor of Production Management Film and TV Drama

Udbudssted:

Svendborg.

Sprog:

Dansk.

Normeret studietid:

Efter reglerne i LEP-bekendtgørelsens § 14 fastlægges uddannelsens normering til 210 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takstgruppe 7

Aktivitetsgruppekode: 4034

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5887

AUDD: 5887

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorps for digitalt design og kommunikation.

Adgangskrav:

Efter det oplyste kan der jf. § 4 i bekendtgørelse nr. 87 af 25. januar 2023 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen) opnås adgang til uddannelsen via følgende:

Adgang via gymnasial eksamen:

Specifikke adgangskrav:

- Engelsk B og bestået adgangsprøve

Adgang via relevant erhvervsuddannelse:

- Film- og tv-produktionsuddannelse

- Eventkoordinator (trin 2 hvis gammel ordning)

Specifikke adgangskrav:

- Engelsk B og bestået adgangsprøve

Eventuelle øvrige lokale adgangskrav, som for eksempel karakterkrav eller regler om adgangsprøver fastsættes i forbindelse med klargørelse af udbuddet på optagelsesportalen www.optagelse.dk.

Dimensionering:

UCL meddeles et højeste optag (maksimumsramme) på 30 studerende årligt inkl. overbooking, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse.