

Kære Anne Storm Rasmussen

6. december 2023

På baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af ny uddannelse er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Godkendelse af ny professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing (Aarhus)

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20, stk. 1, nr. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer), og § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2023 - 53786

Da Erhvervsakademi Aarhus er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden uddannelsens grundoplysninger. Ved spørgsmål til afgørelsen eller de vedlagte grundoplysninger kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. A7 – ny uddannelse (Efterår 2023)		Status på ansøgningen: Godkendt	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Aarhus (Aarhus)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	<ul style="list-style-type: none"> - E-commerce og digital marketing - E-commerce and Digital Marketing 		
Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:	<ul style="list-style-type: none"> - Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing - Bachelor in E-commerce and Digital Marketing 		
Hovedområde:	Det økonomiske område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/aadb35d3332d543ee0388658810e2e61		
RUVU's vurdering på møde d. 7. november 2023	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bilag 4 i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 1558 af 2. juli 2021 med senere ændringer).</p> <p>RUVU vurderer, at EAAA har dokumenteret et behov for at etablere en uddannelse, der er målrettet et behov fra aftagerne om mere dybdegående og specialiserede kompetencer inden for E-handel og digital markedsføring. I den forbindelse finder RUVU det positivt, at EAAA vil lade den nye uddannelse erstatte den nuværende overbygningsuddannelse i E-handel.</p> <p>RUVU har lagt vægt på, at der er foretaget en grundig aftageranalyse, og at aftagerne tilkendegiver en klar interesse i at tage praktikanter ind.</p> <p>RUVU noterer sig, at der er vedlagt et kritisk hørings svar fra VIA UC, som bl.a. udtrykker bekymring for konsekvenser for rekrutteringsgrundlaget til VIAs udbud af markedsføringsøkonom og overbygningsuddannelse i international handel og markedsføring i Horsens. RUVU hæfter sig dog ved, at den ansøgte uddannelse retter sig mod studerende, der i forvejen ville søge ind på EAAA's nuværende overbygningsuddannelse i E-handel.</p> <p>Endelig bemærker RUVU, at den overbygningsuddannelse i E-handel, som EAAA ønsker at nedlægge ved etableringen af den nye professions-</p>		

	<p>bacheloruddannelse, er uddannelsesspecifikt dimensioneret. RUVU vil derfor anbefale, at den nye uddannelse i E-commerce og digital markedsføring tildeles det nuværende loft over optag, som gælder for EAAAs udbud af E-handel.</p>
--	---

Bilag 2 – Følgrebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Professionsbacheloruddannelsen i e-commerce og digital marketing Bachelor in E-commerce and Digital Marketing

Hovedområde:

Det økonomiske-merkantile område.

Titel:

Efter reglerne i § 7, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 708 af 9. juni 2023 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser med senere ændring, giver uddannelsen ret til at anvende titlen:

- **Dansk:** Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing
- **Engelsk:** Bachelor in E-commerce and Digital Marketing

Udbudssted:

Aarhus

Sprog:

Dansk

Normeret studietid:

Efter reglerne i Teknisk LEP-bekendtgørelsens § 15 fastlægges uddannelsens normering til 210 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takstgruppe 4

Aktivitetsgruppekode: 4499

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5888

AUDD: 5888

Censorkorps

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorps for handel og logistik.

Adgangskrav:

Efter det oplyste kan der jf. § 4 i bekendtgørelse nr. 87 af 25. januar 2023 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen) opnås adgang til uddannelsen via følgende:

Adgang via gymnasial eksamen:

Specifikke adgangskrav:

- Matematik B eller virksomhedsøkonomi B

Adgang via 3-årig erhvervsuddannelse:

Fuldført erhvervsuddannelse i kontor, handel og forretningsservice med en normeret varighed på 3 år eller mere

Specifikke adgangskrav:

- Matematik B eller virksomhedsøkonomi B

Eventuelle øvrige lokale adgangskrav, som for eksempel karakterkrav eller regler om adgangsprøver fastsættes i forbindelse med klargørelse af udbuddet på optagelsesportalen www.optagelse.dk.

Dimensionering:

EAAA meddeles et højeste optag (maksimumsramme), som svarer til den nuværende ramme for EAAA's udbud af professionsbachelor (overbygning) i e-handel. Den samlede ramme for højeste årlige optag inkl. overbooking vil således være 80 studerende på de to uddannelser.